2025년도

예산안 및 기금운용계획안

검 토 보 고

문 화 체 육 관 광 부　 소관
국 가 유 산 청　 소관

2024. 11.

문 화 체 육 관 광 위 원 회

수석전문위원 김 원 모

전 문 위 원 전 완 희

목 차

【문화체육관광부 소관】

Ⅰ. 2025년도 예산안 및 기금운용계획안 개관 ····· 1

1. 총 괄 ····· 1

가. 개 요 ····· 1

나. 세입·세출예산안 규모 ····· 3

다. 기금운용계획안 규모 ····· 7

라. 회계·기금간 재정구조 ····· 12

마. 기타 주요사항 ····· 14

2. 세입·세출예산안 ····· 19

가. 일반회계 ····· 19

나. 지역균형발전특별회계 ····· 22

다. 아시아문화중심도시조성특별회계 ····· 25

3. 기금운용계획안 ····· 28

가. 문화예술진흥기금 ····· 28

나. 영화발전기금 ····· 31

다. 지역신문발전기금 ····· 35

라. 언론진흥기금 ····· 37
마. 관광진흥개발기금 ····· 40
바. 국민체육진흥기금 ····· 44

Ⅱ. 검토의견 ····· 49

1. 총괄 및 기획조정실 등 ····· 49
(1) 총괄 ····· 49
<재정사업에 대한 실질적·체계적 성과목표관리 필요> ····· 49
(2) 일반회계 세입 총괄 ····· 61
<실제 수납 추이 등을 고려한 적정 세입예산 편성 필요> ····· 63
(3) 디지털 신기술기반 문화향유서비스 개발 및 확산(일반회계, 7133-520) ····· 67
<기(旣)구축 콘텐츠 활용을 통한 체험시설 예산 절감 필요> ····· 68

2. 문화정책관 ····· 71
(1) 문화정책개발 및 진흥(일반회계, 1531-304) ····· 71
<문화비 소득공제 추진계획 수립 필요 등> ····· 72
(2) 전통문화 창업 및 융합 활성화(일반회계, 1533-306) ····· 78
<전통문화산업 지원사업의 예산구조 개편 및 기반조성 노력 필요> ····· 79
(3) 한스타일 육성지원(문화예술진흥기금, 1533-310) ····· 85
<한스타일 육성지원 사업 정비 필요> ····· 86
(4) 한국어 진흥기반 조성 및 확산(일반회계, 1532-300) ····· 88
<세종학당 혁신방안 이행 노력 필요> ····· 89

3. 예술정책관 ····· 94
(1) 문화예술단체 운영지원(일반회계, 1631-300) ····· 94
<청년 교육단원 육성 사업의 편성 체계 및 예산 규모 검토 필요> ····· 96
(2) 공연예술 진흥기반 조성(일반회계, 1632-324) ····· 99
<장르별 시장 거점화 지원 사업의 매칭 비율 조정 필요> ····· 101
<창극 중심 세계음악극축제 개최 지원 사업계획 검토 필요> ····· 105
(3) 문화예술 인프라 구축(일반회계, 1632-326) ····· 109
<어린이 복합문화공간 조성 사업계획의 재검토 필요> ····· 111
<공연예술창제작공간 조성 사업 임차 방식의 재검토 필요> ····· 115
<이건희 기증관 건립 사업의 편성 체계 검토 필요> ····· 118
(4) 함께누리 지원(일반회계, 1633-304) ····· 121
<장애인 대표예술단체 활동 지원 사업의 공모 확대 필요> ····· 122
(5) 공공디자인 및 공예문화 진흥(일반회계, 1635-300) ····· 126
<국립디자인박물관 개관 일정 변경에 따른 사업비 조정 필요> ····· 127
(6) 예술인 창작안전망 구축(일반회계, 1633-302) ····· 131
<청년예술인 예술활동 적립계좌 사업계획 검토 필요> ····· 132
(7) 국립극장 운영(일반회계, 3231-300) ····· 136
<공연예술박물관의 파주 이전에 따른 재정 낭비 유의> ····· 138

4. 지역문화정책관 ····· 141
(1) 청와대 복합문화예술공간 조성(일반회계, 2133-302) ····· 141
<청와대 개방운영 사업의 예산 규모 검토 필요> ····· 142
(2) 국립도서관 운영(일반회계, 3031-300) ····· 146
<국가문헌보존관 건립 사업비 편성 검토 필요> ····· 148

5. 국제문화홍보정책실 ····· 151

(1) 문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반 조성(일반회계, 3132-304) ····· 151

<장기적 관점에서 신규 대형 행사를 기획할 필요 등> ····· 152

<비즈니스 센터 관리운영 방안 마련 필요 등> ····· 157

(2) 재외한국문화원 운영(일반회계, 3132-305) ····· 163

<실제 소요를 반영한 예산 편성 필요> ····· 164

6. 종무실 ····· 166

(1) 전통종교문화유산보존(일반회계, 1131-301) ····· 166

<전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 사업의 사찰 자부담률 검토 필요> ····· 167

7. 콘텐츠정책국 ····· 171

(1) K-콘텐츠 펀드 출자(일반회계, 1231-322) ····· 171

<반복적인 펀드 조성지연 개선 필요> ····· 172

(2) 영상콘텐츠산업 육성(일반회계, 1232-300) ····· 176

<사업 편성체계 재개편 검토 필요> ····· 177

<웹툰 제작비 지원사업의 효과성 제고 방안 마련 필요> ····· 181

(3) 음악산업 및 대중문화산업 육성(일반회계, 1232-301) ····· 183

<기존 사업추진 현황을 반영한 면밀한 사업관리 필요> ····· 184

(4) 게임산업 육성(일반회계, 1232-302) ····· 186

<이스포츠 클럽활동 프로그램 등 신규사업의 신중한 추진 필요> ····· 187

(5) 신기술 융합 콘텐츠산업 육성(일반회계, 1232-303) ····· 189

<우리 기업의 해외 진출 등 목적을 달성할 수 있는 사업추진 필요> ····· 190

(6) 법정부담금(영화발전기금, 59-593) ····· 193
<법률 개정을 전제로 한 수입계획안 작성 부적절> ····· 194
(7) 영화영상 로케이션 지원(영화발전기금, 1261-308) ····· 197
<사업의 타당성 및 적정 예산 규모 등 재검토 필요> ····· 198
(8) 영화발전기금운영비(영화발전기금, 7277-100·200) 등 ····· 203
<기금 규모 축소에 따른 기금운영비 등 개선방안 필요> ····· 204

8. 저작권국 ····· 209
(1) 저작권국 소관 보조사업 총괄 ····· 209
<보조사업 연장평가 결과에 따른 사업개선 필요> ····· 209
(2) 저작권 문화기반 조성(일반회계, 1331-301) ····· 213
<국립저작권박물관 방문 실적 제고 방안 마련 필요> ····· 214

9. 미디어정책국 ····· 216
(1) 방송영상콘텐츠산업 육성(일반회계, 1432-300) ····· 216
<사업추진계획을 기반으로 한 예산편성 및 사업추진 필요> ····· 217
(2) 기타경상이전수입(언론진흥기금, 59-596) ····· 221
<정부광고 수수료 사용 관리 강화 필요 등> ····· 222
<적극적인 기금 사업 발굴 노력 필요> ····· 227
(3) 뉴스미디어저널리즘신뢰성제고(언론진흥기금, 1463-305) ····· 230
<균형적인 자율심의 지원 필요> ····· 231

10. 국민소통실 ····· 233
(1) 정책홍보 및 분석지원(일반회계, 1931-300) ····· 233

<국정 전 분야에서 여론조사 제도를 활용하기 위한 방안 마련 및 여론조사 결과 활용도 측정을 통한 적정 예산 반영 필요> ····· 234

(2) 매체활용 정책홍보(일반회계, 1932-301) ····· 240

<광복 80주년 광고 사업예산 편성 적정성 검토 필요> ····· 241

(3) KTV 운영(일반회계, 3831-300) ····· 246

<KTV 어린이 방송체험관 운영사업 재검토 필요> ····· 247

11. 체육국 ····· 253

(1) 사업수행방식 변경 총괄 ····· 253

<사업수행방식 변경의 실효성이 담보될 수 있도록 노력 필요> ····· 254

(2) 스포츠강좌이용권 지원(국민체육진흥기금, 5161-300) ····· 274

<스포츠강좌이용권 지원 실태 분석 및 지원대상·범위·사용시설 확대 등 지원 실효성 제고를 통한 불용 방지> ····· 275

(3) 스포츠활동 인센티브(국민체육진흥기금, 5161-308) ····· 282

<스포츠활동 인센티브 적립한도·인증시설·사용시설·홍보 등 다각도에서 제도의 실효성 제고 필요> ····· 283

(4) 스포츠윤리센터 운영(국민체육진흥기금, 5261-321) ····· 290

<스포츠윤리센터의 인력 확보를 통한 사건처리기한 준수율 제고> ····· 291

(5) 올림픽스포츠콤플렉스 조성(국민체육진흥기금, 5364-303) ····· 298

<올림픽공원 벨로드롬 리모델링 사업비 감액 조정 및 공사 철저한 관리·감독> ·· 300

(6) 스포츠산업활성화 지원(국민체육진흥기금, 5365-302) ····· 307

<기존 부정판매 신고센터와의 중복 방지 및 효과적 운영을 위한 면밀한 계획 마련> ····· 308

(7) 영화발전기금 전출(국민체육진흥기금, 9008-840) ····· 314

<국민체육진흥기금의 전출금 신중 편성 필요> ····· 315

12. 체육협력관 ····· 320

(1) 국립체육박물관 건립(국민체육진흥기금, 5261-315) ····· 320

<국립체육박물관 건립 공사의 체계적인 관리·감독 및 운영 세부계획 사전 기획> ····· 321

<국립체육박물관의 설치·운영 법적 근거 마련> ····· 325

(2) 장애인 전문체육 및 국제체육 지원(국민체육진흥기금, 5561-303) 328

<장애인체육대회 선개최 추진 검토> ····· 330

13. 관광정책국 ····· 334

(1) 전통문화체험 지원(지역균형발전특별회계, 4262-303) ····· 334

<'템플스테이 지원' 사업의 보조사업 구조 개선 및 지역균형발전특별회계 이관 취지에 부합하도록 사업내용 조정 필요> ····· 335

(2) 한국형 지역관광 활성화(관광진흥개발기금, 4262-309) ····· 342

<반려동물 친화관광도시의 실질적 인프라 구축을 도모하는 사업방향 설정 후 신규사업지 확대 필요> ····· 343

<이종산업 협업기반 관광 활성화 사업과 유사 사업 간 중복 방지와 사업성과 제고를 위한 면밀한 사업계획 수립 필요> ····· 349

<전적지 활용 관광 활성화 시범사업을 통한 사업성과 제고 방안 마련 및 차별화된 사업계획 수립 필요> ····· 354

(3) 관광산업 융자지원(융자)(관광진흥개발기금, 4267-300) ····· 359

<이차보전 지원 사업의 면밀한 점검 및 개선방안 모색 필요> ····· 360

(4) 외래관광객유치 마케팅 활성화 지원(관광진흥개발기금, 4361-300) ····· 364

<지원 근거가 명확하지 않은 "중화권 여행업계 교류지원 사업" 등 중국전담여행사 관련 예산 조정 필요> ····· 366

<외래관광객 체험 콘텐츠 다변화사업이 기존 해외시장별 관광객 유치 활동 지원 사업 등과 유사·중복으로 인해 비효율이 발생하지 않도록 차별화된 사업계획 수립 필요> ····· 371

14. 관광산업정책관 ····· 376

(1) 남부권 광역관광개발(지역균형발전특별회계, 4153-315) ····· 376

<남부권 광역관광개발 사업의 연례적 실집행 부진 방지를 위한 면밀한 사업관리 필요> ····· 377

(2) 야영장 안전 및 활성화 지원(자율·세종·제주)(지역균형발전특별회계, 4462-302·303·304) ····· 381

<야영장 안전·위생 지원사업의 면밀한 사업점검 및 캠핑카 인프라 구축사업의 정상적 집행방안 모색 필요> ····· 383

(3) 관광산업 인재발굴 및 전문역량 강화(관광진흥개발기금, 4462-307) ····· 389

<지역관광기업지원센터의 광역시 편중 해소 및 지역균형 지원 방안 모색 필요> ····· 390

15. 사행산업통합감독위원회 ····· 393

(1) 도박문제 예방치유사업(국민체육진흥기금, 5165-300) ····· 393

<청소년 도박중독 치유재활 지원 확대> ····· 394

<청소년 도박중독 예방교육 확대 및 교육 현황 통합관리> ····· 401

【국가유산청 소관】

Ⅰ. 2025년도 예산안 및 기금운용계획안 개관 ····· 409

1. 총 괄 ····· 409

가. 개 요 ····· 409

나. 세입·세출예산안 규모 ····· 411

다. 기금운용계획안 규모 ····· 415

라. 회계·기금간 재정구조 ····· 417

마. 기타 주요사항 ····· 418

2. 세입·세출예산안 ····· 422

가. 일반회계 ····· 422

나. 지역균형발전특별회계 ····· 426

3. 기금운용계획안 ····· 428

가. 국가유산보호기금 ····· 428

Ⅱ. 검토의견 ····· 432

1. 기획조정관 ····· 432

(1) 변상금(세입, 57-571) ····· 432

<변상금 세입 규모 조정 필요> ····· 433

2. 유산정책국 ····· 437

(1) 국가유산보존관리정책강화(일반회계, 1131-301) ····· 437

<문화유산 관람지원 사업 예산 운용 체계 개선 필요> ····· 439

(2) 국가유산예방관리강화(일반, 1132-301) ····· 444

<국가유산 방재드론 시스템 운영 개선 필요> ····· 446

(3) 국가유산수리진흥(1232-303) ····· 450

<국가유산수리재료센터의 원활한 전통재료 수급 시스템 구축 방안 마련 필요> ····· 452

(4) 문화유산 연구 기반시설 구축(일반회계, 1531-306) ····· 457

<수도권문화유산센터의 효율적인 운영 방안 마련 필요> ····· 458

(5) 궁궐유산관리운영(일반회계, 2232-301) ····· 467

<사직단 복원 공사 계약 낙찰차액 등을 고려하여 예산 조정 필요> ····· 468

(6) 국가유산 긴급보수사업(기금, 1136-303) ····· 472

<자연재해 등으로 인한 국가유산 피해의 신속한 복구 지원 필요> ····· 473

3. 문화유산국 ····· 480

(1) 국립조선왕조실록박물관 운영(일반회계, 1531-308) ····· 480

<국립조선왕조실록박물관의 비효율적인 운영 등 주의> ····· 481

4. 자연유산국 ····· 488

(1) 지질유산 보존관리 및 활용(일반회계, 1331-304) ····· 488

<지질유산 하이퍼리얼리티 에셋 구축 사업과 국가유산 디지털원형데이터 사업의 유사·중복 개선 필요> ····· 489

5. 무형유산국 ····· 494

(1) 무형유산보호(일반회계, 1431-301) 및 무형유산원운영(일반회계, 1432-303) ···· 494

<국가유산청 조직 체계에 부합하도록 예산 과목구조 조정 필요> ····· 497

(2) 무형유산원운영(일반회계, 1432-303) ····· 501

<전수교육관 문화예술교육사 배치율 제고 필요> ····· 503

문화체육관광부 소관

Ⅰ. 2025년도 예산안 및 기금운용계획안 개관

1. 총 괄

가. 개 요

2025년도 문화체육관광부 소관 세입·세출예산안은 일반회계와 2개 특별회계(지역균형발전특별회계, 아시아문화중심도시조성특별회계)로 구성되어 있으며, 2025년도 문화체육관광부 소관 기금운용계획안은 6개 기금(문화예술진흥기금, 영화발전기금, 지역신문발전기금, 언론진흥기금, 관광진흥개발기금, 국민체육진흥기금)으로 구성되어 있음.

2025년도 문화체육관광부 소관 예산안 및 기금운용계획안은 ① K-컬처의 미래를 위한 튼튼한 기초체력 확보, ② ‘글로벌 문화강국’ 실현을 위한 문화산업 경쟁력 강화 ③ 국민 일상과 함께하고 행복을 더하는 문화라는 3가지 기조를 고려하여 편성하였음.

총계 기준 세입 및 기금수입은 5조 7,337억 2,400만원으로 2024년도 대비 2,836억 1,500만원(△4.7%)이 감액 편성되었고, 세출 및 기금지출은 9조 4,570억 6,700만원으로 2024년도 본예산 대비 1,976억 7,400만원(△2.0%)이 감액 편성되었음.

[2025년도 예산안 및 기금운용계획안 개요(총계 기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
수입	세 입	214,632	248,815	34,183	15.9
	기금수입	5,802,707	5,484,909	△317,798	△5.5
	총 계	**6,017,339**	**5,733,724**	**△283,615**	**△4.7**
지출	세 출	3,852,031	3,972,158	120,127	3.1
	기금지출	5,802,707	5,484,909	△317,798	△5.5
	총 계	**9,654,741**	**9,457,067**	**△197,674**	**△2.0**

자료: 문화체육관광부

총수입 기준 세입예산안 및 기금수입계획안의 규모는 3조 9,855억 4,500만원으로 2024년도 대비 7억 5,400만원(0.0%)이 증액 편성되었고, 총지출 기준 세출예산안 및 기금지출계획안의 규모는 7조 1,214억 600만원으로 2024년도 대비 1,669억 5,600만원(2.4%)이 증액 편성되었음.[1)]

[2025년도 예산안 및 기금운용계획안 개요(총수입 및 총지출)]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
수입	회 계	98,929	132,307	33,378	33.7
	기 금	3,885,862	3,853,238	△32,624	△0.8
	총 수 입	**3,984,791**	**3,985,545**	**754**	**0.0**
지출	회 계	3,696,044	3,824,635	128,591	3.5
	기 금	3,258,406	3,296,771	38,365	1.2
	총 지 출	**6,954,450**	**7,121,406**	**166,956**	**2.4**

자료: 문화체육관광부

1) 총수입, 총지출은 총계에서 보전거래(차입금, 여유자금운용 등)와 내부거래(회계 및 기금간 전출입) 등을 제외하여 산출되며, 금융성기금 및 외국환평형기금은 제외됨.

나. 세입·세출예산안 규모

(1) 총계 기준

총계 기준 2025년도 문화체육관광부 소관 세입예산안의 규모는 2,488억 1,500만원으로 2024년도 대비 341억 8,300만원(15.9%)이 증액 편성되었으며, 주요 증액내역은 일반회계 기타경상이전수입, 아시아문화중심도시조성특별회계 일반회계전입금 등이 있음.

[2025년도 세입예산안의 회계별 규모(총계기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	214,632	248,815	34,183	15.9
일 반 회 계	76,857	107,390	30,533	39.7
지역균형발전특별회계	19,795	21,346	1,551	7.8
아시아문화중심도시조성특별회계	117,980	120,079	2,099	1.8

자료: 문화체육관광부

회계별로 2025년도 세입예산안 현황을 살펴보면, 일반회계 세입은 1,073억 9,000만원으로 2024년도 대비 305억 3,300만원(39.7%)이 증액 편성되었고, 지역균형발전특별회계 세입은 213억 4,600만원으로 2024년도 대비 15억 5,100만원(7.8%)이 증액 편성되었으며, 아시아문화중심도시조성특별회계 세입은 1,200억 7,900만원으로 2024년도 대비 20억 9,900만원(1.8%)이 증액 편성되었음.

총계 기준 2025년도 문화체육관광부 소관 세출예산안 규모는 3조 9,721억 5,800만원으로 2024년도 본예산 대비 1,201억 2,400만원(3.1%)이 증액 편성되었는데, 주요 증액 사유는 남부권 광역관광개발, 대한민국 문화도시 조성 사업 증액 등이 있음.

[2025년도 세출예산안의 회계별 규모(총계기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**3,852,034**	**3,972,158**	**120,124**	**3.1**
일 반 회 계	3,347,258	3,345,973	△1,285	△0.0
지역균형발전특별회계	386,796	506,106	119,310	30.8
아시아문화중심도시조성특별회계	117,980	120,079	2,099	1.8

자료: 문화체육관광부

회계별로 2025년도 세출예산안 현황을 살펴보면, 일반회계 세출은 3조 3,459억 7,300만원으로 2024년도 본예산 대비 12억 8,500만원(△0.0%)이 감액 편성되었고, 지역균형발전특별회계 세출은 5,061억 600만원으로 2024년도 본예산 대비 1,193억 1,000만원(30.8%)이 증액 편성되었으며, 아시아문화중심도시조성특별회계 세출은 1,200억 7,900만원으로 2024년도 본예산 대비 20억 9,900만원(1.8%)이 증액 편성되었음.

(2) 총수입 · 총지출 기준

총수입 기준 2025년도 문화체육관광부 소관 세입예산안의 규모는 1,323억 700만원으로, 2024년 대비 333억 7,800만원(33.7%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 세입예산안의 회계별 규모(총수입)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**98,929**	**132,307**	**33,378**	**33.7**
일 반 회 계	76,857	107,390	30,533	39.7
지역균형발전특별회계	19,795	21,346	1,551	7.8
아시아문화중심도시조성특별회계	2,277	3,571	1,294	56.8

자료: 문화체육관광부

회계별로 2025년도 세입예산안 현황을 살펴보면, 일반회계 세입은 1,073억 9,000만원으로 2024년도 대비 305억 3,300만원(39.7%)이 증액 편성되었고, 지역균형발전특별회계 세입은 213억 4,600만원으로 2024년도 대비 15억 5,100만원(7.8%)이 증액 편성되었으며, 아시아문화중심도시조성특별회계 세입은 35억 7,100만원으로 2024년도 대비 12억 9,400만원(56.8%)이 증액 편성되었음.

2025년도 문화체육관광부 소관 총지출은 3조 8,246억 3,500만원으로 2024년도 본예산 대비 1,285억 9,100만원(3.5%) 증액 편성되었는데, 주요 증액 사유는 남부권 광역관광개발, 대한민국 문화도시 조성 사업 증액 등이 있음.

[2025년도 세출예산안의 회계별 규모(총지출)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**3,696,044**	**3,824,635**	**128,591**	**3.5**
일 반 회 계	3,192,277	3,199,264	6,987	0.2
지역균형발전특별회계	386,796	506,106	119,310	30.8
아시아문화중심도시조성특별회계	116,971	119,265	2,294	2.0

자료: 문화체육관광부

회계별로 2025년도 지출규모를 살펴보면, 일반회계 총지출은 3조 1,992억 6,400만원으로 2024년도 본예산 대비 69억 8,700만원(0.2%)이 증액 편성되었고, 지역균형발전특별회계 지출 규모는 5,061억 600만원으로 2024년 본예산 대비 1,193억 1,000만원(30.8%)이 증액 편성되었으며, 아시아문화중심도시조성특별회계 지출 규모는 1,192억 6,500만원으로 2024년도 본예산 대비 22억 9,400만원(2.0%)이 증액 편성되었음.

다. 기금운용계획안 규모

(1) 총계 기준

2025년도 문화체육관광부 소관 기금운용계획안 규모는 총계 기준 5조 4,849억 900만원으로 2024년도 대비 3,177억 9,800만원(△5.5%)이 감액 편성되었는데, 주요 감액 사유는 국민체육진흥기금 통화금융기관 및 비통화금융기관 예치금 감소, 영화발전기금 비통화금융기관 예치금 감소 등이 있음.

[2025년도 기금운용계획안 총괄(총계기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	5,802,707	5,484,909	△317,798	△5.5
문화예술진흥기금	579,821	577,659	△2,162	△0.4
영화발전기금	137,795	93,692	△44,103	△32.0
지역신문발전기금	9,837	10,018	181	1.8
언론진흥기금	47,958	50,757	2,799	5.8
관광진흥개발기금	1,622,181	1,714,456	92,275	5.7
국민체육진흥기금	3,405,115	3,038,327	△366,788	△10.8

자료: 문화체육관광부

각 기금별로 2025년도 기금운용계획안을 살펴보면, 문화예술진흥기금 규모는 5,776억 5,900만원으로 2024년 대비 21억 6,200만원(△0.4%)이 감액 편성되었고, 영화발전기금 규모는 936억 9,200만원으로 2024년도 대비 441억 300만원(△32.0%)이 감액 편성되었음.

지역신문발전기금 규모는 100억 1,800만원으로 2024년도 대비 1억 8,100만원(1.8%)이 증액 편성되었고, 언론진흥기금 규모는 507억 5,700만원으로 2024년도 대비 27억 9,900만원(5.8%)이 증액 편성되었음.

관광진흥개발기금 규모는 1조 7,144억 5,600만원으로 2024년도 대비 922억 7,500만원(5.7%)이 증액 편성되었고, 국민체육진흥기금 규모는 3조 383억 2,700만원으로 2024년도 대비 3,667억 8,800만원(△10.8%)이 감액 편성되었음.

(2) 총수입 · 총지출 기준

2025년도 문화체육관광부 소관 6개 기금의 총수입은 3조 8,532억 3,800만원으로 2024년도 대비 326억 2,400만원(△0.8%)이 감액 편성되었음.

[2025년도 기금별 총수입 규모]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**3,885,862**	**3,853,238**	**△32,624**	**△0.8**
문화예술진흥기금	114,737	93,654	△21,083	△18.4
영화발전기금	38,449	2,607	△35,842	△93.2
지역신문발전기금	165	487	322	195.2
언론진흥기금	29,179	30,500	1,321	4.5
관광진흥개발기금	1,423,588	1,364,080	△59,508	△4.2
국민체육진흥기금	2,279,744	2,361,910	82,166	3.6

자료: 문화체육관광부

각 기금별로 2025년도 기금운용계획안을 살펴보면, 문화예술진흥기금은 936억 5,400만원으로 2024년도 대비 210억 8,300만원(△18.4%)이 감액 편성되었고, 영화발전기금은 26억 700만원으로 2024년도 대비 358억 4,200만원(△93.2%)이 감액 편성되었음.

지역신문발전기금은 4억 8,700만원으로 2024년도 대비 3억 2,200만원(195.2%)이 증액 편성되었고, 언론진흥기금은 305억원으로 2024년도 대비 13억 2,100만원(4.5%)이 증액 편성되었음.

관광진흥개발기금은 1조 3,640억 8,000만원으로 2024년도 대비 595억 800만원(△4.2%)이 감액 편성되었고, 국민체육진흥기금은 2조 3,619억 1,000만원으로 2024년도 대비 821억 6,600만원(3.6%)이 증액 편성되었음.

2025년도 문화체육관광부 소관 6개 기금의 총지출은 3조 2,967억 7,100만원으로 2024년도 대비 383억 6,500만원(1.2%)이 증액 편성되었는데, 주요 증액 사유는 스포츠산업 금융지원(융자), 관광산업 융자지원(융자), 주최단체지원 사업 증액 등이 있음.

[2025년도 기금별 총지출 규모]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	3,258,406	3,296,771	38,365	1.2
문화예술진흥기금	446,216	457,333	11,117	2.5
영화발전기금	58,966	68,755	9,789	16.6
지역신문발전기금	8,806	8,807	1	0.0
언론진흥기금	19,201	21,086	1,885	9.8
관광진흥개발기금	1,102,488	1,069,636	△32,852	△3.0
국민체육진흥기금	1,622,729	1,671,154	48,425	3.0

자료: 문화체육관광부

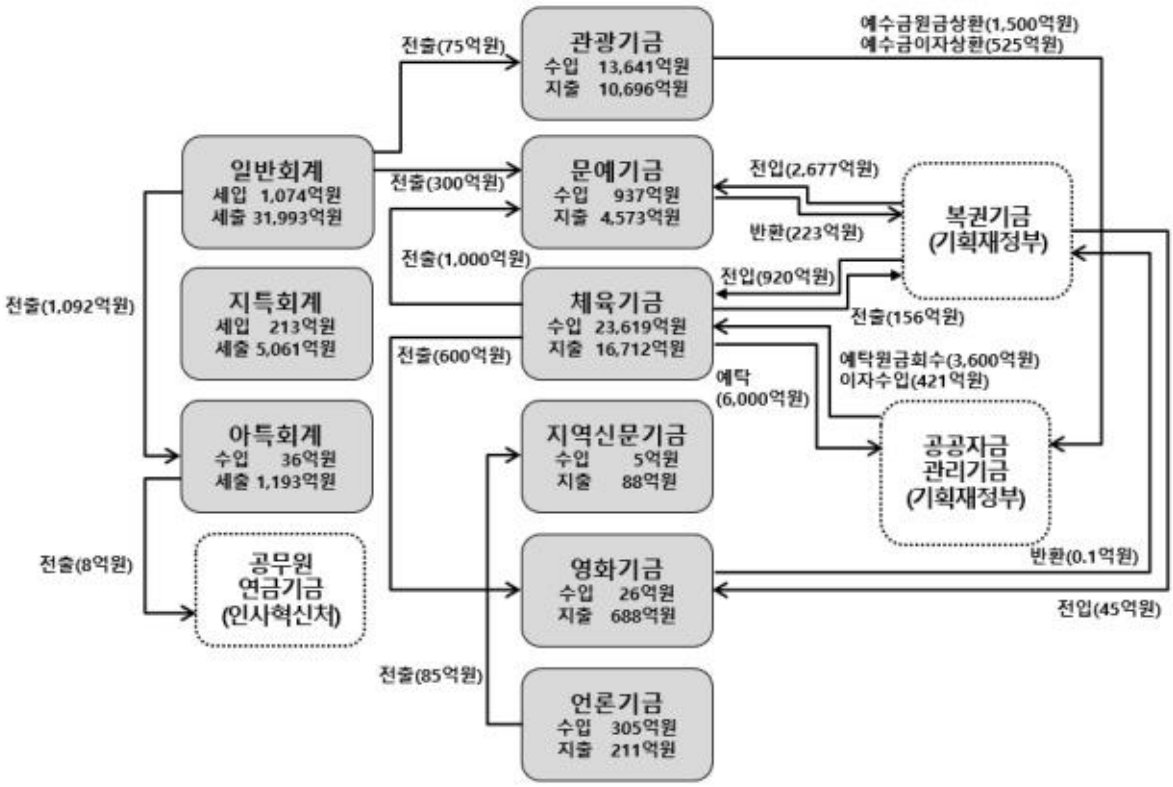
각 기금별로 2025년도 기금운용계획안을 살펴보면, 문화예술진흥기금은 4,573억 3,300만원으로 2024년도 대비 111억 1,700만원(2.5%)이 증액 편성되었고, 영화발전기금은 687억 5,500만원으로 2024년도 대비 97억 8,900만원(16.6%)이 증액 편성되었음.

지역신문발전기금은 88억 700만원으로 2024년도 대비 100만원(0.0%)이 증액 편성되었고, 언론진흥기금은 210억 8,600만원으로 2024년도 대비 18억 8,500만원(9.8%)이 증액 편성되었음.

관광진흥개발기금은 1조 696억 3,600만원으로 2024년도 대비 328억 5,200만원(△3.0%)이 감액 편성되었고, 국민체육진흥기금은 1조 6,711억 5,400만원으로 2024년도 대비 484억 2,500만원(3.0%)이 증액 편성되었음.

라. 회계·기금간 재정구조

[2025년도 회계 · 기금간 재정구조]



* 총지출 기준

자료: 문화체육관광부

문화체육관광부의 재정구조는 일반회계와 2개의 특별회계 및 6개의 기금으로 구성되어 있음.

2025년도 문화체육관광부 소관 회계 및 기금간 전출 등 내역을 보면, 일반회계에서 아시아문화중심도시조성특별회계로 1,092억원, 문화예술진흥기금으로 300억원, 관광진흥개발기금으로 75억원이 각각 전출되고, 아시아문화중심도시조성특별회계에서 공무원연금기금으로 8억원이 전출될 예정임.

다음으로 기금간 거래를 살펴보면, 문화예술진흥기금은 국민체육진흥기금으로부터 1,000억원, 복권기금으로부터 2,677억원을 전입받고, 복권기금에 223억원을 반환할 예정임. 국민체육진흥기금은 복권기금으로부터 920억원을 전입받고, 복권기금에 156억원을 반환할 예정이며, 공공자금관리기금으로부터 예탁원금회수 3,600억원 및 예탁이자 수입 421억원을 받으며, 공공자금관리기금에 6,000억원을 예탁할 예정임.

또한 영화발전기금은 국민체육진흥기금으로부터 600억원, 복권기금으로부터 45억원을 전입받고, 복권기금에 1,000만원을 반환할 예정이며, 관광진흥개발기금은 공공자금관리기금에 예수금 원금 1,500억원과 예수금 이자로 525억원을 상환할 예정이며, 지역신문발전기금은 언론진흥기금으로부터 85억원을 전입받을 예정임.

마. 기타 주요사항

(1) 2025년도 신규사업 및 2024년도 종료사업

2025년도 신규사업은 대한민국 문화도시 조성(지역지원, 세종)(400억원), APEC 정상회의 미디어센터(38억 300만원) 등 5개 사업이며, 총 687억 6,700만원 규모임.

2024년도 종료사업은 체육인 교육센터 건립·운영(193억 6,600만원), 메타버스 콘텐츠산업 육성(70억 6,100만원), 초등학교 스포츠강사 배치 지원(53억 5,100만원) 등 8개 사업이며, 총 400억 1,500만원 규모임.

[2024년 종료사업 및 2025년 신규사업]

(단위: 백만원)

종 료 사 업	2024 예산	신 규 사 업	2025 예산안
합 계	**40,015**	**합 계**	**68,767**
【일반회계】	**8,708**	**【일반회계】**	**28,167**
개도국 문화자원 역량강화(ODA)	1,107	국립전주박물관 복합문화관 건립	562
지속가능관광 발전지원 사업(ODA)	540	APEC 정상회의 미디어센터	3,803
메타버스 콘텐츠 산업 육성	7,061	**【지역균형발전특별회계】**	**40,600**
【지역균형발전특별회계】	**4,450**	대한민국 문화도시 조성(지역지원)	37,000
문화도시 조성(지역지원)	2,950	생태녹색관광활성화(제주)	600
문화도시 조성(제주)	1,500	대한민국 문화도시 조성(세종)	3,000
【국민체육진흥기금】	**26,857**		
초등학교 스포츠강사 배치 지원	5,351		
체육인교육센터 건립·운영	19,366		
스포츠산업 혁신기반 조성(R&D)	2,140		

자료: 문화체육관광부

(2) 주요 증액 및 감액사업

2025년도 예산안 중 2024년도 본예산 대비 30% 이상 또는 100억원 이상 증감된 사업 및 증감사유는 다음과 같음.

[주요 증액 및 감액사업]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	회계 / 기금	2024 예산 (A)	2025 예산안 (B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A) /A	증감 사유
인공지능 기반 공연예술 안전환경 구축 핵심기술개발(R&D)	일반회계	2,300	4,864	2,564	111.5	국민의 안전한 공연·관람을 위한 공연시설 안전사고 예측 및 방지, 안전관리 기술개발 신규과제(총 2개) 예산 반영
선도형 저작권 핵심 기술개발(R&D)	일반회계	4,347	5,924	1,577	36.3	디지털 기술환경 변화에 따른 신규과제 반영
문화정책개발 및 진흥	일반회계	7,417	10,649	3,232	43.6	찾아가는 문화다양성 이해교육 신설 및 문화다양성 축제 맘프(MAMF) 세부사업 이관, 체육시설이용료 문화비 소득공제 분야 신규 도입에 따른 증액, 광복 80주년 기념 문화예술 전야제 신규 추진 등
전통문화 창업 및 융합 활성화	일반회계	8,936	13,933	4,997	55.9	전통문화 해외 진출 확대 및 문화원형 콘텐츠 체험·전시관 건립 연차별 소요 반영 등
예술의전당 리모델링	일반회계	4,121	7,145	3,024	73.4	한가람미술관 리모델링 선금 30%(4,336) 반영
문화예술 인프라 구축	일반회계	43,179	70,120	26,941	62.4	어린이복합문화공간 조성사업 반영(25,670)
정책포털 시스템 운영(정보화)	일반회계	2,749	4,655	1,906	69.3	공직자통합메일시스템 노후화로 인한 클라우드시스템 전환
청와대 복합문화예술공간 조성	일반회계	30,024	41,724	11,700	39.0	문화공연행사 프로그램 확대 및 리모델링공사(2차년도) 반영
학교종합정보시스템 구축(정보화)	일반회계	1,175	1,735	560	47.7	가상화 서버 도입

사 업 명	회계 / 기금	2024 예산 (A)	2025 예산안 (B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A) /A	증감 사유
국립청주박물관 디지털문화관 건립	일반회계	2,461	5,712	3,251	132.1	'23~'26 연차별 집행계획에 따른 공사비 등 증액
국립나주박물관 복합문화관 건립지원	일반회계	3,941	8,752	4,811	122.1	'21~'25 연차별 집행계획에 따른 공사비 등 증액
유네스코 협력(ODA)	일반회계	120	616	496	413.3	격년으로 지원하는 유네스코 신탁기금 반영
콘텐츠산업 전문인력 양성지원(ODA)	일반회계	760	1,840	1,080	142.1	무상원조 시행계획에 따른 연도별 예산액 반영
문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반 조성	일반회계	74,233	93,216	18,983	25.6	해외거점 확대, 대형 한류 종합행사 개최 등 반영
국제문화정책지원	일반회계	11,037	20,987	9,950	90.2	수교계기 문화행사, 상호문화 교류의 해, 코리아 시즌 확대 등
국립민속박물관 이전 건립	일반회계	5,760	10,184	4,424	76.8	연차별 건립소요 반영
국립장애인도서관 정보화 운영(정보화)	일반회계	1,187	1,874	687	57.9	기관 클라우드 시스템 운영비 증액
아시아문화역량강화 지원사업(ODA)	아특회계	1,440	2,360	920	63.9	무상원조시행계획에 따른 증액
옛 전남도청 복원	아특회계	14,803	23,864	9,061	61.2	원공사 준공에 따른 잔여 사업비 반영
생태녹색관광활성화(자율)	지특회계	1,967	3,272	1,305	66.3	지자체 신청규모 증가
지역콘텐츠산업 균형발전 지원	지특회계	40,474	63,616	23,142	57.2	지역콘텐츠 개발지원 확대, 클러스터 조성 연차별 건립 소요 반영
남부권 광역관광개발	지특회계	27,778	78,824	51,046	183.8	광역관광개발 연차별 소요 반영
제주관광진흥지원(제주특별자치도계정)	지특회계	6,000	12,704	6,704	111.7	연차별 소요 반영
폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업(세종)	지특회계	350	690	340	97.1	지자체 신청규모 증가
스포츠강좌이용권 지원	체육기금	120,344	131,282	10,938	9.1	수혜인원(장애인), 지원금액(일반) 확대
주최단체지원	체육기금	129,713	154,540	24,827	19.1	체육진흥투표권 발행대상 경기 주최단체 및 비발행 종목 지원 확대
장애체육인 복지사업	체육기금	6,025	8,201	2,176	36.1	'25년 하계 농아인올림픽대회(데플림픽) 등 개최에 따른 경기력성과포상금 수요 증가 반영

사 업 명	회계 / 기금	2024 예산 (A)	2025 예산안 (B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A) /A	증감 사유
스포츠산업 금융지원(융자)	체육기금	163,730	248,057	84,327	51.5	고금리·고물가에 따른 자금난 해소를 위한 스포츠산업 융자 확대
문화예술위원회경영(정보화)	문예기금	1,291	2,078	787	61.0	클라우드 시스템 운영 증액
한국형 지역관광 활성화	관광기금	14,025	18,904	4,879	34.8	이종산업 협업 기반 관광 활성화, 자전거 여행 활성화 등 신규 반영
관광산업 융자지원(융자)	관광기금	541,733	591,863	50,130	9.3	융자 수요 증가로 인한 증액
관광사업 창업 지원 및 벤처 육성	관광기금	53,094	63,694	10,600	20.0	관광기업 육성펀드 출자 증액
영화 창제작 지원	영화기금	10,725	21,710	10,985	102.4	중예산영화 제작지원 신규 반영 등

* 주: 회계·기금 간 사업이관에 의한 순감·순증, 내부거래와 보전지출 등은 제외하였음.
자료: 문화체육관광부

(3) 국민참여예산

2025년도 국민참여예산 사업은 우리동네 독서문화 플랫폼(억원), 지역 아마추어 공연 활성화 지원(원) 등 11개 사업이며, 총 98억 2,800만원 규모임.

[2025년도 국민참여예산안 내역]

(단위: 백만원)

편성 연도	구분	회계 기금	사업명	2025 예산안
'25	제안형	일반 회계	지역 아마추어 공연 활성화 지원	124
'24	제안형	일반 회계	디지털 도서 물류 지원	1,415
'23	토론형	일반 회계	저작권 공정거래 컨설팅 운영	100
'22	제안형	관광 기금	무장애 관광 연계성 강화	3,000
'22	제안형	관광 기금	반려동물 동반여행 활성화	2,000
'22	제안형	일반 회계	공예 공공데이터 기반 구축	496
'22	제안형	일반 회계	공유저작물을 활용한 인공지능 씨앗 프로젝트	600
'21	제안형	일반 회계	방송영상콘텐츠 재제작 및 현지화 지원	1,000
'20	제안형	관광 기금	지역한복 생산 판매거점 활성화	540
'19	제안형	체육 기금	드림패럴림픽	453
'19	제안형	체육 기금	장애인 생활체육지원	100
계				9,828

자료: 문화체육관광부

2. 세입·세출예산안

가. 일반회계

(1) 세입예산안

2025년도 일반회계 세입예산안은 총계 기준 1,073억 9,000만원으로 2024년도 대비 305억 3,300만원(39.7%)이 증액 편성되었는데, 일반회계의 재산수입, 경상이전수입, 재화 및 용역판매수입에서 증액되었음.

구체적인 내역을 살펴보면, 재산수입은 94억 3,900만원으로 2024년도 대비 12억 9,900만원(16.0%) 증액 편성되었고, 경상이전수입은 835억으로 2024년도 대비 304억 8,100만원(57.5%) 증액 편성되었며, 재화 및 용역판매수입은 144억 5,100만원으로 2024년도 대비 8억 5,300만원(6.3%) 증액 편성되었음.

[2025년도 일반회계 세입예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	76,857	107,390	30,533	39.7
○ 재산수입	8,140	9,439	1,299	16.0
○ 경상이전수입	53,019	83,500	30,481	57.5
○ 재화및용역판매수입	13,598	14,451	853	6.3
○ 관유물매각대*	2,100	-	△2,100	순감

* 관유물매각대는 2024년 단년도 세입 건으로 2025년도 세입 예산안에는 미편성

자료: 문화체육관광부

(2) 세출예산안

2025년도 일반회계 세출예산액은 총계 기준 3조 3,459억 7,300만원으로 2024년도 대비 12억 8,500만원(△0.0%)이 감액 편성되었음.

성질별로 내역을 살펴보면, 인건비는 2,441억 7,900만원으로 2024년도 대비 85억 7,400만원(3.6%)이 증액 편성되었고, 기본경비는 282억 7,100만원으로 2024년도 대비 8억 6,200만원(3.1%) 증액 편성되었으며, 주요사업비는 3조 735억 2,300만원으로 2024년도 대비 107억 2,100만원(△0.3%)이 감액 편성되었음.

[2025년도 일반회계 세출예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	3,347,258	3,345,973	△1,285	△0.0
인 건 비	235,605	244,179	8,574	3.6
기본경비	27,409	28,271	862	3.1
주요사업비	3,084,244	3,073,523	△10,721	△0.3

자료: 문화체육관광부

일반회계는 문화 및 관광 분야의 4개 부문으로 구성되어 있으며, 부문별 예산편성 현황은 다음과 같음.

문화예술 부문은 3조 122억 9,800만원으로 2024년도 대비 143억 5,900만원(△0.5%) 감액 편성되었고, 관광 부문은 62억 1,000만원으로 2024년도 대비 9억 9,100만원(△13.8%) 감액 편성되었으며, 체육 부문은 61억 4,800만원으로 2024년도 대비 8,900만원(1.5%) 증액 편성되었고, 문화 및 관광 일반 부문은 3,213억 1,700만원으로 2024년도 대비 139억 7,600만원(4.5%) 증액 편성되었음.

내부거래 지출은 회계기금간 거래가 374억 6,700만원으로 2024년 대비 169억 1,300만원(△31.1%) 감액 편성되었고, 회계간 거래가 1,092억 4,200만원으로 2024년 대비 86억 4,100만원(8.6%) 증액 편성되었음.

[2025년도 일반회계 분야 · 부문별 예산편성 현황]

(단위: 백만원, %)

분야·부문별	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**3,347,258**	**3,345,973**	**△1,285**	**△0.0**
□ 문화 및 관광	3,347,258	3,345,973	△1,285	△0.0
○ 문화예술	3,026,657	3,012,298	△14,359	△0.5
- 일반지출	2,871,676	2,865,589	△6,087	△0.2
- 내부거래 지출(회계기금간 거래)	54,380	37,467	△16,913	△31.1
- 내부거래 지출(회계간 거래)	100,601	109,242	8,641	8.6
○ 관광	7,201	6,210	△991	△13.8
- 일반지출	7,201	6,210	△991	△13.8
○ 체육	6,059	6,148	89	1.5
- 일반지출	6,059	6,148	89	1.5
○ 문화 및 관광일반	307,341	321,317	13,976	4.5
- 일반지출	307,341	321,317	13,976	4.5

자료: 문화체육관광부

나. 지역균형발전특별회계

(1) 세입예산안

2025년도 지역균형발전특별회계 세입예산안은 총계 기준 213억 4,600만원으로 2024년도 대비 15억 5,100만원(7.8%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 지역균형발전특별회계 세입예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	19,795	21,346	1,551	7.8
○ 재산수입	-	1,415	1,415	순증
○ 경상이전수입	19,795	19,931	136	0.7

자료: 문화체육관광부

(2) 세출예산안

2025년도 지역균형발전특별회계의 세출예산안은 총계 기준 5,061억 600만원으로 2024년도 대비 1,193억 1,000만원(30.8%)이 증액 편성되었음.

주요 증감 사업을 살펴보면, 대한민국 문화도시 조성(지역지원)이 370억원이 순증 편성되었으며, 관광진흥개발기금에서 지역균형발전특별회계로의 이관으로 전통문화체험 지원이 338억 1,100만원 순증편성되었으며, 국민체육진흥기금에서 지역균형발전특별회계로의 이관으로 기초생활체육 저변확산 지원이 195억 1,400만원 순증 편성되었음.

[2025년도 지역균형발전특별회계 세출예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	386,796	506,106	119,310	30.8
○ 지역자율계정	113,780	87,609	△26,171	△23.0
- 공공도서관 개관시간 연장(자율)	21,961	23,970	2,009	9.1
- 문화도시 조성(자율)	34,500	25,500	△9,000	△26.1
- 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업 (지역자율)	31,315	20,721	△10,594	△33.8
- 생태녹색관광활성화(자율)	1,967	3,272	1,305	66.3
- 레저스포츠관광활성화(자율)	700	715	15	2.1
- 야영장 안전 및 활성화지원(자율)	3,649	3,979	330	9.0
- 근린생활형 소규모 체육관 건립지원(자율)	19,688	9,452	△10,236	△52.0
○ 지역지원계정	260,272	398,737	138,465	53.2
- 지역콘텐츠산업 균형발전 지원	40,474	63,616	23,142	57.2
- 국민문화활동지원	25,572	27,435	1,863	7.3
- 대한민국 문화도시 조성(지역지원)	-	37,000	37,000	순증
- 서부내륙권 광역관광개발(지역지원)	19,653	16,398	△3,255	△16.6
- 충청유교문화권 광역관광개발(지역지원)	23,183	15,181	△8,002	△34.5
- 남부권 광역관광개발	27,778	78,824	51,046	183.8
- 지역관광 다양성 사업	5,150	4,635	△515	△10.0
- 관광자원 기반조성	48,079	35,318	△12,761	△26.5

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
- 폐광지역 관광산업 활성화	6,700	4,097	△2,603	△38.9
- 전통문화체험 지원	-	33,811	33,811	순증
- 도시관광 및 산업관광 활성화	60,683	60,208	△475	△0.8
- 지역 의료관광활성화지원	3,000	2,700	△300	△10.0
- 기초생활체육 저변확산 지원	-	19,514	19,514	순증
○ 제주특별자치도계정	8,569	15,338	6,769	79.0
- 공공도서관 개관시간 연장(제주)	885	912	27	3.1
- 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업(제주)	-	900	900	순증
- 제주관광진흥지원(제주특별자치도계정)	6,000	12,704	6,704	111.7
- 생태녹색관광활성화(제주)	-	600	600	순증
- 야영장 안전 및 활성화지원(제주)	184	222	38	20.7
○ 세종특별자치시계정	1,225	4,422	3,197	261.0
- 공공도서관 개관시간 연장(세종)	591	672	81	13.7
- 대한민국 문화도시 조성(세종)	-	3,000	3,000	순증
- 폐산업시설 등 유휴공간 문화재생사업(세종)	350	690	340	97.1
- 야영장 안전 및 활성화지원(세종)	284	60	△224	△78.9

자료: 문화체육관광부

다. 아시아문화중심도시조성특별회계

(1) 세입예산안

2025년도 아시아문화중심도시조성특별회계의 세입예산안은 총계 기준 1,200억 7,900만원으로 2024년도 대비 20억 9,900만원(1.8%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 아시아문화중심도시조성특별회계 세입예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	117,980	120,079	2,099	1.8
○ 재산수입	474	812	338	71.3
○ 경상이전수입	1,545	2,500	955	61.8
○ 재화및용역 판매수입	258	259	1	0.4
○ 세계잉여금	15,102	7,266	△7,836	△51.9
○ 정부내부수입	100,601	109,242	8,641	8.6

자료: 문화체육관광부

구체적인 내역을 살펴보면, 재산 수입은 8억 1,200만원으로 2024년도 대비 3억 3,800만원(71.3%)이 증액 편성되었고, 경상이전수입은 25억원으로 전년도 대비 9억 5,500만원(61.8%)이 증액 편성되었으며, 재화및용역 판매수입은 전년도 대비 1억원(0.4%)이 증액 편성되었으며, 세계잉여금은 72억 6,600만원으로 전년도 대비 78억 3,600만원(△51.9%)이 감액 편성되었고, 정부내부수입(일반회계전입금)은 1,092억 4,200만원으로 전년도 대비 86억 4,100만원(8.6%) 증액 편성되었음.

(2) 세출예산안

2025년도 아시아문화중심도시조성특별회계의 세출예산안은 총계 기준 1,200억 7,900만원으로 2024년도 대비 20억 9,900만원(1.8%)이 증액 편성되었음.

성질별 내역을 살펴보면, 인건비는 78억 9,400만원으로 2024년도 대비 3억 1,400만원(△3.8%) 감액 편성되었고, 기본경비는 8억 8,600만원으로 전년도 대비 1,500만원(△1.7%) 감액 편성되었으며, 주요사업비는 1,112억 9,900만원으로 전년도 대비 24억 2,800만원(2.2%)이 증액 편성되었음.

주요증액 내역을 살펴보면, 옛 전남도청 복원은 238억 6,400만원으로 전년 대비 90억 6,100만원(61.2%), 아시아문화역량강화지원사업(ODA)은 23억 6,000만원으로 전년 대비 9억 2,000만원(63.9%), 아시아문화포털구축(정보화)은 11억 3,000만원으로 전년 대비 5,000만원(4.6%) 각각 증액 편성되었음.

감액 내역을 살펴보면, 문화중심도시조성 및 운영은 1억 5,600만원으로 2024년도 대비 4억원(△71.9%), 문화중심도시육성(지자체)는 172억 5,400만원으로 전년 대비 43억 7,900만원(△20.2%), 문화중심도시 조성위원회 및 추진단 운영은 4억 2,400만원으로 전년 대비 4,200만원(△9.0%), 아시아문화전당 콘텐츠 및 운영은 652억 9,700만원으로 전년 대비 25억 8,700만원(△3.8%)이 각각 감액 편성되었음.

[2025년도 아시아문화중심도시조성특별회계 세출예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	117,980	120,079	2,099	1.8
○ 인건비	8,208	7,894	△314	△3.8
- 국립아시아문화전당 인건비	8,208	7,894	△314	△3.8
○ 기본경비	901	886	△15	△1.7
- 국립아시아문화전당 기본경비 (총액인건비)	875	860	△15	△1.7
- 국립아시아문화전당 기본경비	26	26	0	-
○ 주요사업비	108,871	111,299	2,428	2.2
- 문화중심도시조성 및 운영	556	156	△400	△71.9
- 문화중심도시육성(지자체)	21,633	17,254	△4,379	△20.2
- 문화중심도시 조성위원회 및 추진단 운영	466	424	△42	△9.0
- 옛전남도청복원	14,803	23,864	9,061	61.2
- 아시아문화전당 콘텐츠 및 운영	67,884	65,297	△2,587	△3.8
- 아시아문화역량강화지원사업(ODA)	1,440	2,360	920	63.9
- 아시아문화포털구축(정보화)	1,080	1,130	50	4.6
- 공무원연금기금 전출 (공무원연금부담금)	1,009	814	△195	△19.3

자료: 문화체육관광부

3. 기금운용계획안

가. 문화예술진흥기금

(1) 수입계획안

2025년도 문화예술진흥기금 운용계획안의 수입계획 규모는 총계 기준 5,776억 5,900만원으로 2024년도 대비 21억 6,200만원(0.4%)이 감액 편성되었음.

수입계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 자체 수입은 936억 5,400만원으로 2024년도 대비 210억 8,300만원(△18.4%) 감액 편성되었고, 정부내부수입은 3,977억 700만원으로 2024년도 대비 189억 2,100만원(5.0%) 증액 편성되었으며, 여유자금 회수는 862억 9,800만원으로 2024년도와 동일하게 편성되었음.

[2025년도 문화예술진흥기금 수입계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	579,821	577,659	△2,162	△0.4
○ 자체수입	114,737	93,654	△21,083	△18.4
- 재산수입	6,753	4,499	△2,254	△33.4
- 경상이전수입	79,607	56,880	△22,727	△28.5
- 재화및용역판매수입	13,157	16,931	3,774	28.7
- 융자및전대차관원금회수	15,220	15,344	124	0.8
○ 정부내부수입	378,786	397,707	18,921	5.0
- 일반회계 전입금	30,000	30,000	-	-
- 기금 전입금	348,786	367,707	18,921	5.4
○ 여유자금회수	86,298	86,298	-	-

자료: 문화체육관광부

(2) 지출계획안

2025년도 문화예술진흥기금 운용계획안의 지출계획 규모는 총계 기준 5,776억 5,900만원으로 2024년도 대비 21억 6,200만원(△0.4%)이 감액 편성되었음.

지출계획안의 주요 증감 내역을 살펴보면, 한스타일육성지원은 89억 2,400만원으로 2024년도 대비 15억 3,600만원(△14.7%), 문화예술해외교류는 9억 1,000만원으로 2024년도 대비 8억 4,300만원(△48.1%), 공예관광산업 육성은 46억 8,800만원으로 2024년도 대비 1억 3,900만원(△2.9%), 예술인력 육성은 223억 5,800만원으로 2024년도 대비 42억 1,500만원(△15.9%)이 각각 감액 편성되었고, 예술창작지원은 646억 7,700만원으로 2024년도 대비 58억 6,300만원(10.0%), 예술의관광자원화는 49억 2,300만원으로 2024년도 대비 1,500만원(0.3%), 예술가치의사회적확산은 279억 1,900만원으로 2024년도 대비 37억 5,000만원(15.5%), 문화예술향유지원은 2,805억 8,100만원으로 2024년도 대비 54억 3,200만원(2.0%)이 각각 증액 편성되었음.

기금운영비는 234억 4,600만원으로 2024년도 대비 27억 9,000만원(13.5%), 기금간거래(복권기금 전출(반환금))는 222억 5,300만원으로 2024년도 대비 16억 6,200만원(8.1%)이 각각 증액 편성되었으며, 여유자금 운용은 980억 7,300만원으로 2024년도 대비 149억 4,100만원(△13.2%)이 감액 편성되었음.

[2025년도 문화예술진흥기금 지출계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계		579,821	577,659	△2,162	△0.4
사업비	소 계	425,560	433,887	8,327	2.0
	○ 한스타일육성지원	10,460	8,924	△1,536	△14.7
	○ 문화예술해외교류	1,753	910	△843	△48.1
	○ 공예관광산업육성	4,827	4,688	△139	△2.9
	○ 예술창작지원	58,814	64,677	5,863	10.0
	○ 예술인력육성	26,573	22,358	△4,215	△15.9
	○ 예술인생활안정자금(융자)	18,000	18,000	-	-
	○ 예술인생활안정자금	907	907	-	-
	○ 예술의관광자원화	4,908	4,923	15	0.3
	○ 예술가치의사회적확산	24,169	27,919	3,750	15.5
	○ 문화예술향유지원	275,149	280,581	5,432	2.0
기금 운영비	소 계	20,656	23,446	2,790	13.5
	○ 인건비	12,708	13,121	413	3.2
	○ 기타운영비	7,948	10,325	2,377	29.9
기금간 거래	복권기금 전출(반환금)	20,591	22,253	1,662	8.1
여유자금 운용	비통화금융기관예치	113,014	98,073	△14,941	△13.2

자료: 문화체육관광부

나. 영화발전기금

(1) 수입계획안

2025년도 영화발전기금 운용계획안의 수입규모는 총계 기준 936억 9,200만원으로 2024년도 대비 441억 300만원(△32.0%)이 감액 편성되었는데, 이는 법정부담금 감소 등에 따라 감소한 여유자금 회수액 265억 8,800만원 등이 반영된 결과임.

수입계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 기금 전입금 총 644억 9,700만원이 편성되었으며, 세부적으로 체육기금 전입금 600억이 2024년도 대비 300억 증액 편성되었고, 복권기금 44억 9,700만원이 2024년도 대비 9억 300만원 감액 편성되었음. 기타재산수입은 4억 100만원으로 2024년도 대비 33억 3,600만원(△89.3%), 정부 차원의 법정부담금 폐지 추진에 따라 법정부담금은 0원으로 2024년도 294억 4,200만원 대비 순감, 기타경상이전수입과 기타잡수입은 각각 17억 8,900만원, 4억 800만원으로 2024년도 대비 각 2억 3,800만원(△11.7%), 28억 2,100만원(△87.4%) 감액 편성되었음. 통화금융기관 예치금 회수는 20억 3,000만원으로 2024년도 대비 165억 3,300만원(△89.1%) 감액 편성되었으며, 비통화금융기관 예치금회수는 245억 5,800만원으로 2024년도 대비 208억 2,500만원(△45.9%) 감액 편성되어 여유자금 회수 총 규모가 265억 8,800만원으로 373억 5,800만원(56.4%) 감소하였음.

[2025년도 영화발전기금 수입계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	137,795	93,692	△44,103	△32.0
○ 자체수입	38,449	2,607	△35,842	△93.2
- 기타재산수입	3,737	401	△3,336	△89.3
- 가산금	14	9	△5	△35.7
- 법정부담금	29,442	-	△29,442	순감
- 기타경상이전수입	2,027	1,789	△238	△11.7
- 기타잡수입	3,229	408	△2,821	△87.4
○ 정부내부수입	35,400	64,497	29,097	82.2
- 기금전입금	35,400	64,497	29,097	82.2
○ 여유자금회수	63,946	26,588	△37,358	△58.4
- 통화금융기관 예치금회수	18,563	2,030	△16,533	△89.1
- 비통화금융기관 예치금회수	45,383	24,558	△20,825	△45.9

자료: 문화체육관광부

(2) 지출계획안

2025년도 영화발전기금 운용계획안의 지출규모는 총계 기준 936억 9,200만원으로 2024년도 대비 441억 300만원(△32.0%)이 감액 편성되었는데, 이는 감소한 여유자금 운용액 249억 2,700만원 등이 반영된 결과임.

지출계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 영화창제작지원 사업은 217억 1,000만원으로 2024년도 대비 109억 8,500만원(102.4%) 증액 편성되었으며, 영화유통지원은 153억 5,400만원으로 2024년도 대비 4억 4,400만원

(△2.8%), 영화정책지원 사업은 164억 9,600만원으로 2024년도 대비 9억 1,500만원(△5.3%), 영화영상 로케이션 지원사업은 8억 9,600만원으로 2024년 대비 1억 2,800만원(△12.5%), 영화정보시스템 운영은 17억 700만원으로 2024년도 대비 1,200만원(△0.7%)이 각각 감액 편성되었음.

영화발전기금 인건비는 104억 5,800만원으로 2024년도 대비 3억 500만원(3.0%)이 증액 편성되었으며, 기금관리비는 21억 3,400만원으로 2024년도 대비 200만원(△0.1%)이 감액 편성되었음.

정부내부지출에는 2024년 전입한 복권기금에 대한 반납금 1,000만원이 신규 편성되었음.

통화금융기관 예치금은 28억 700만원으로 2024년 대비 154억 200만원(△84.6%), 비통화금융기관 예치금은 221억 2,000만원으로 2024년 대비 385억(△63.5%)이 각각 감액 편성되었음.

[2025년도 영화발전기금 지출계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계		137,795	93,692	△44,103	△32.0
사업비	소 계	46,677	56,163	9,486	20.3
	○ 영화창제작지원	10,725	21,710	10,985	102.4
	○ 영화유통지원	15,798	15,354	△444	△2.8
	○ 영화정책지원	17,411	16,496	△915	△5.3
	○ 영화영상로케이션지원	1,024	896	△128	△12.5
	○ 영화정보시스템 운영	1,719	1,707	△12	△0.7
기금 운영비	소 계	12,289	12,592	303	2.5
	○ 인건비	10,153	10,458	305	3.0
	○ 기금관리비	2,136	2,134	△2	△0.1
정부 내부지출	소 계	-	10	10	순증
	○ 복권기금 반납금	-	10	10	순증
여유자금 운용	소 계	78,829	24,927	△53,902	△68.4
	○ 통화금융기관예치금	18,209	2,807	△15,402	△84.6
	○ 비통화금융기관 예치금	60,620	22,120	△38,500	△63.5

자료: 문화체육관광부

다. 지역신문발전기금

(1) 수입계획안

2025년도 지역신문발전기금 운용계획안의 수입규모는 총계 기준 100억 1,800만원으로 2024년도 대비 1억 8,100만원(1.8%)이 증액 편성되었음.

수입계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 자체수입은 4억 8,700만원으로 2024년도 대비 3억 2,200만원(195.1%) 증액 편성되었고, 전입금은 85억원으로 전년과 동일하게 편성되었음. 이월금(여유자금회수)은 10억 3,100만원으로 2024년도 대비 1억 4,100만원(△12.0%)이 감액 편성되었음.

[2025년도 지역신문발전기금 수입계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	9,837	10,018	181	1.8
○ 자체수입	165	487	322	195.1
- 재산이자수입	165	187	22	13.3
- 경상이자수입	-	300	300	순증
○ 전입금	8,500	8,500	-	-
- 기금전입금	8,500	8,500	-	-
○ 여유자금회수	1,172	1,031	△141	△12

자료: 문화체육관광부

(2) 지출계획안

2025년도 지역신문발전기금 운용계획안의 지출규모는 총계 기준 100억 1,800만원으로 2024년도 대비 1억 8,100만원(1.8%)이 증액 편성되었음.

지출계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 지역신문발전지원 사업은 82억 5,100만원으로 전년과 동일하게 편성되었고, 기금운영비는 5억 5,600만원으로 2024년도 대비 100만원(0.2%)이 증액, 여유자금운용은 12억 1,100만원으로 2024년도 대비 1억 8,000만원(17.5%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 지역신문발전기금 지출계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계		9,837	10,018	181	1.8
사업비	소 계	8,251	8,251	-	-
	○ 지역신문발전지원	8,251	8,251	-	-
기금 운영비	소 계	555	556	1	0.2
	○ 인건비	347	347	-	-
	○ 기타운영비	208	209	1	0.2
여유자금 운용	통화금융기관예치	1,031	1,211	180	17.5

자료: 문화체육관광부

라. 언론진흥기금

(1) 수입계획안

2025년도 언론진흥기금 운용계획안의 수입규모는 총계 기준 507억 5,700만원으로 2024년도 대비 27억 9,900만원(5.8%)이 증액 편성되었는데, 이는 기타재산이자수입과 기타경상이전수입, 여유자금 회수 규모가 증가된 결과임.

수입계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 기타재산이자수입은 5억원으로 2024년 대비 1억 6,100만원(47.5%) 증액되었으며, 기타경상이전수입은 300억원으로 2024년 대비 11억 6,000만원(4.0%) 증액되었음.

2025년 여유자금 회수 규모는 202억 5,700만원으로 2024년 대비 14억 7,800만원(7.9%) 증액되었음.

[2025년도 언론진흥기금 수입계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**47,958**	**50,757**	**2,799**	**5.8**
○ 자체수입	29,179	30,500	1,321	4.5
- 기타재산이자수입	339	500	161	47.5
- 기타경상이전수입	28,840	30,000	1,160	4.0
○ 여유자금회수	18,779	20,257	1,478	7.9
- 통화금융기관예치금회수	500	514	14	2.8
- 비통화금융기관예치금회수	18,279	19,743	1,464	8.0

자료: 문화체육관광부

(2) 지출계획안

2025년도 언론진흥기금 운용계획안의 지출규모는 총계 기준 507억 5,700만원으로 2024년도 대비 27억 9,900만원(5.8%)이 증액 편성되었는데, 사업비와 여유자금 운용이 증가된 결과임.

지출계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 뉴스 정보 유통 활성화 사업은 41억 5,900만원으로 2024년 대비 3억 9,700만원(10.6%), 뉴스미디어 저널리즘 신뢰성 제고 사업은 72억 1,200만원으로 2024년 대비 14억 4,700만원(25.1%), 뉴스미디어 디지털 혁신 지원 사업은 95억 5,100만원으로 2024년 대비 5,400만원(0.6%) 증액되었음. 기금관리비는 1억 6,400만원으로 2024년 대비 1,300만원(△7.3%) 감액 편성되었으며, 지역신문발전기금 전출은 85억원으로 2024년과 동일하게 편성되었음.

2025년 여유자금 운용 규모는 211억 7,100만원으로 2024년 대비 9억 1,400만원(4.5%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 언론진흥기금 지출계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계		47,958	50,757	2,799	5.8
사업비	소 계	19,024	20,922	1,898	10.0
	○ 뉴스정보유통활성화	3,762	4,159	397	10.6
	○ 뉴스미디어저널리즘신뢰성제고	5,765	7,212	1,447	25.1
	○ 뉴스미디어디지털혁신지원	9,497	9,551	54	0.6
기금간 전출	지역신문발전기금 전출	8,500	8,500	-	0.0
기금 운영비	소 계	177	164	△13	△7.3
	○ 기금관리비	177	164	△13	△7.3
여유자금 운용	소 계	20,257	21,171	914	4.5
	○ 통화금융기관예치	514	-	△514	순감
	○ 비통화금융기관예치	17,743	21,171	1,428	8.0

자료: 문화체육관광부

마. 관광진흥개발기금

(1) 수입계획안

2025년도 관광진흥개발기금 운용계획안의 수입규모는 총계 기준 1조 7,144억 5,600만원으로 2024년도 대비 922억 7,500만원(5.7%)이 증액 편성되었음.

수입계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 자체수입 중 융자원금회수는 7,289억 3,500만원으로 2024년도 대비 256억 7,300만원(3.7%) 증액 편성되었으며, 법정부담금은 5,540억 2,400만원으로 2024년도 대비 809억 6,100만원(12.8%) 감액 편성되었음.

정부내부수입 중 일반회계전입금은 74억 6,700만원으로 2024년도 대비 169억원 1,300만원(69.4%) 감액 편성되었으며, 여유자금회수는 3,429억 900만원으로 2024년 대비 1,686억 9,600만원(96.7%) 증액 편성되었음.

[2025년도 관광진흥개발기금 수입계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**1,622,181**	**1,714,456**	**92,275**	**5.7**
○ 자체수입	1,423,588	1,364,080	△59,508	△4.2
- 법정부담금	634,985	554,024	△80,961	△12.8
- 융자원금회수	703,262	728,935	25,673	3.7
- 이자수입	62,850	57,539	△5,311	△8.5
- 재산수입	407	420	13	3.2
- 기타경상이전수입	22,084	23,162	1,078	4.9
○ 정부내부수입	24,380	7,467	△16,913	△69.4
- 일반회계전입금	24,380	7,467	△16,913	△69.4
○ 여유자금회수	174,213	342,909	168,696	96.8

자료: 문화체육관광부

(2) 지출계획안

2025년도 관광진흥개발기금 운용계획안의 지출규모는 총계 기준 1조 7,144억 5,600만원으로 2024년도 대비 922억 7,500만원(5.7%)이 증액 편성되었음.

지출계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 한국형 지역관광 활성화는 189억 400만원으로 2024년도 대비 48억 7,900만원(34.8%), 관광안내체계 구축지원은 65억 6,400만원으로 2024년도 대비 7억 7,500만원(13.4%), 문화관광축제지원은 65억 3,300만원으로 2024년도 대비 9억 4,400만원(16.9%), 관광사업 창업 지원 및 벤처 육성은 636억 9,400만원으로 2024년도 대비 106억원(20.0%) 등이 각각 증액 편성되었으며, 국내관광 역량 강화는 427억 8,000만원으로 2024년도 대비 103억 4,900만원(△19.5%), 스마트관광 활성화는 275억 5,100만원으로 2024년도 대비 42억 4,600만원(△13.4%), 출국납부금 징수위탁은 106억 5,000만원으로 2024년도 대비 113억 9,500만원(△51.7%), 보세판매장 특허수수료 제주관광진흥기금 전출은 4억 8,400만원으로 2024년도 대비 2억 3,000만원(△32.2%), 관광산업 융자 지원(신용보증기관 출연)은 5억원으로 2024년도 대비 5억원(△50.0%), 한국관광 해외광고는 233억 7,200만원으로 2024년도 대비 48억 1,300만원(△17.1%), 외래관광객유치 관광기반 조성은 351억 4,300만원으로 2024년도 대비 113억 9,200만원(△24.5%), 관광활성화 기반구축은 131억 2,400만원으로 2024년도 대비 21억 200만원(△13.8%), MICE산업육성지원 244억 1,000만원으로 2024년도 대비 59억 6,600만원(△19.6%), 융합관광콘텐츠

활성화는 279억 2,800만원으로 2024년도 대비 55억 2,000만원(△16.5%) 등이 각각 감액 편성되었으며, 한국문화관광연구원 운영지원은 2024년도 대비 123억 8,900만원이 일반회계 사업으로 이관되었고, 전통문화체험 지원은 2024년도 대비 337억 8,100만원이 지역발전특별회계 사업으로 이관되었음.

공공자금관리기금 예수금 원금상환은 1,500억원으로 2024년도 대비 298억 7,500만원(24.9%) 증액 편성되었고, 공공자금관리기금 예수금 이자 상환은 525억 1,500만원으로 2024년도 대비 41억 4,400만원(7.3%) 감액 편성되었음.

여유자금운용은 4,423억 500만원으로 2024년도 대비 993억 9,600만원(29.0%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 관광진흥개발기금 지출계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계		1,622,181	1,714,456	92,275	5.7
사업비	소 계	1,101,864	1,069,009	△32,855	△3.0
	○ 관광인프라 조성	47,806	18,904	△28,902	△60.5
	○ 국내관광육성지원	97,464	84,588	△12,876	△13.2
	○ 출국납부금 징수위탁	22,759	11,134	△11,625	△51.1
	○ 관광사업체 융자지원	542,733	592,363	49,630	9.1
	○ 해외관광객유치활동사업	223,057	210,114	△12,943	△5.8
	○ 문화협력을 통한 외래관광객 유치	20,130	7,757	△12,373	△61.5
	○ 관광산업 활성화 지원	84,091	91,811	7,720	9.2
	○ 고부가가치 관광산업육성	63,824	52,338	△11,486	△18.0
정부내부 지출	소 계	176,784	202,515	25,731	14.6
	○ 공자기금 예수금 이자상환	56,659	52,515	△4,144	△7.3
	○ 공자기금 예수금 원금상환	120,125	150,000	29,875	24.9
기금 운영비	소 계	624	627	3	0.5
	○ 기금관리비	624	627	3	0.5
여유자금 운용	소 계	342,909	442,305	99,396	29.0
	○ 비통화금융기관예치	342,909	442,305	99,396	29.0

자료: 문화체육관광부

바. 국민체육진흥기금

(1) 수입계획안

2025년도 국민체육진흥기금 운용계획안의 수입규모는 총계 기준 3조 383억 2,700만원으로 2024년도 대비 3,667억 8,800만원(10.8%)이 감액 편성되었음.

수입계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 자체수입 중 기타민간이자수입은 214억 3,800만원으로 2024년도 대비 59억 400만원(38.0%), 법정부담금은 257억 700만원으로 2024년도 대비 11억 100만원(4.5%), 기타영업외잡수입은 2조 545억 1,400만원으로 2024년도 대비 958억 100만원(4.9%), 융자원금회수는 1,362억 2,500만원으로 2024년도 대비 393억 6,500만원(40.6%)이 각각 증액 편성되었음. 기타재산수입은 120억 4,700만원으로 2024년 대비 6억 2,500만원(△4.9%), 기타경상이전수입은 889억 3,100만원으로 2024년도 대비 552억 5,200만원(△38.3%), 기타잡수입은 230억 4,800만원으로 2024년도 대비 41억 2,800만원(△15.2%)이 각각 감액 편성되었음.

정부내부수입 중 복권기금 전입금은 920억 4,400만원으로 2024년 대비 9,000만원(0.1%)이 증액 편성되었고, 공자기금 예탁원금회수는 3,600억원으로 2024년도 대비 2,400억원(△40.0%) 감액 편성되었고, 공자기금 예탁금 이자수입은 421억 400만원으로 2024년도 대비 85억 5,300만원(25.5%) 증액편성, 여유자금회수는 1,822억 6,900만원으로 2024년도 대비 2,175억 9,700만원(△54.4%)이 감액 편성되었음.

[2025년도 국민체육진흥기금 수입계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	3,405,115	3,038,327	△366,788	△10.8
○ 자체수입	2,279,744	2,361,910	82,166	3.6
- 기타민간이자수입	15,534	21,438	5,904	38.0
- 기타재산수입	12,672	12,047	△625	△4.9
- 법정부담금	24,606	25,707	1,101	4.5
- 기타경상이전수입	144,183	88,931	△55,252	△38.3
- 기타잡수입	27,176	23,048	△4,128	△15.2
- 기타영업외잡수입	1,958,713	2,054,514	95,801	4.9
- 융자원금회수	96,860	136,225	39,365	40.6
○ 정부내부수입	725,505	494,148	△231,357	△31.9
- 복권기금 전입금	91,954	92,044	90	0.1
- 공자기금 예탁원금회수	600,000	360,000	△240,000	△40.0
- 공자기금 예탁금 이자수입	33,551	42,104	8,553	25.5
○ 여유자금회수	399,866	182,269	△217,597	△54.4

자료: 문화체육관광부

(2) 지출계획안

2025년도 국민체육진흥기금 운용계획안의 지출규모는 총계 기준 3조 383억 2,700만원으로 2024년도 대비 3,667억 8,800만원(△10.8%)이 감액 편성되었음.

지출계획안의 주요 증감내역을 살펴보면, 생활체육활성화은 3,779억 6,100만원으로 2024년도 대비 152억 1500만원(4.2%), 전문체육육성기반 구축은 346억 3,700만원으로 2024년도 대비 14억 8,700만원(4.5%), 체육인 복지사업은 303억 1,500만원으로 2024년도 대비 46억 300만원(17.9%), 스포츠산업활성화는 3,379억 6,500만원으로 839억 4,300만원(33.0%), 장애인체육육성은 1,152억 6,600만원으로 46억 1,000만원(4.2%) 등이 각각 증액 편성 되었고, 생활체육시설지원은 1,384억 7,700만원으로 2024년도 대비 376억 9,800만원(△21.4%), 학교체육육성은 140억 9,000만원으로 2024년도 대비 53억 5,100만원(△27.5%), 도박문제 예방치유는 234억 8,600만원으로 2024년도 대비 9억 4,000만원(△3.8%), 전문체육육성은 3,713억 2,200만원으로 2024년도 대비 64억 500만원(△1.7%), 스포츠산업 연구 및 기술개발(R&D)은 69억 3,900만원으로 2024년도 대비 20억 6,700만원(△23.0%), 기금조성기반시설 지원은 741억 2,200만원으로 2024년도 대비 14억 6,800만원(△1.9%), 국제스포츠교류활성화는 1,153억 6,600만원으로 2024년도 대비 66억 2,700만원(△5.4%), 국민체육진흥기금 운영비는 2024년도 대비 312억 800만원으로 8억 7,700만원(△2.7%) 등이 각각 감액편성되었음.

복권기금 전출은 155억 8,300만원으로 2024년 대비 8억 9,400만원(6.1%), 영화발전기금으로 전출은 600억원으로 2024년도 대비 300억원(100.0%) 증액 편성되었고, 공공자금관리기금예탁은 6,000억원으로, 문화예술진흥기금으로 전출은 1,000억원으로 2024년도과 각각 동일하게 편성되었음.

여유자금운용은 사행산업중독예방치유계정이 362억 7,800만원으로 2024년도 대비 40억 900만원(12.4%) 증액 편성 되었고, 국민체육진흥계정이 5,553억 1,200만원으로 2024년도 대비 4,501억 1,600만원(△44.8%) 감액 편성되었음.

[2025년도 국민체육진흥기금 지출계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계		3,405,115	3,038,327	△366,788	△10.8
사업비	소 계	1,590,644	1,639,946	49,302	3.1
	○ 생활체육활성화	362,746	377,961	15,215	4.2
	○ 생활체육시설지원	176,175	138,477	△37,698	△21.4
	○ 학교체육육성	19,441	14,090	△5,351	△27.5
	○ 도박문제예방치유	24,426	23,486	△940	△3.8
	○ 전문체육 육성	377,727	371,322	△6,405	△1.7
	○ 전문체육육성 기반 구축	33,150	34,637	1,487	4.5
	○ 체육인복지사업	25,712	30,315	4,603	17.9
	○ 스포츠산업 연구 및 기술개발(R&D)	9,006	6,939	△2,067	△23.0
	○ 기금조성기반시설 지원	74,594	74,122	△1,468	△1.9
	○ 스포츠산업활성화	254,022	337,965	83,943	33.0
	○ 국제스포츠교류활성화	121,993	115,366	△6,627	△5.4
	○ 장애인체육 육성	110,656	115,266	4,610	4.2
기금 운영비	소 계	32,085	31,208	△877	△2.7
	○ 기금관리비	32,085	31,208	△877	△2.7
정부내부 지출	소 계	744,689	775,583	30,894	4.1
	○ 공공자금관리기금 예탁	600,000	600,000	-	-
	○ 문화예술진흥기금으로 전출	100,000	100,000	-	-
	○ 영화발전기금으로 전출	30,000	60,000	30,000	100.0
	○ 복권기금으로 반환	14,689	15,583	894	6.1
여유자금 운용	소 계	1,037,697	591,590	△446,107	△43.0
	○ 국민체육진흥기금에서 비통화금융기관으로의 예치금 (국민체육진흥계정)	745,428	375,530	△369,898	△49.6
	○ 국민체육진흥기금에서 통화금융기관으로의 예치금 (국민체육진흥계정)	260,000	179,782	△80,218	△30.9
	○ 국민체육진흥기금에서 통화금융기관으로의 예치금 (사행산업중독예방치유계정)	32,269	-	△32,269	순감
	○ 국민체육진흥기금에서 비통화금융기관으로의 예치금 (사행산업중독예방치유계정)	-	36,278	36,278	순증

자료: 문화체육관광부

Ⅱ. 검토의견

1. 총괄 및 기획조정실 등

(1) 총괄

<재정사업에 대한 실질적·체계적 성과목표관리 필요>

정부는 「국가재정법」 제85조의2[2]에 따라 성과목표관리 및 성과평가를 내용으로 하는 '재정사업 성과관리'를 시행해야 함. 이는 기존과 같은 '투입 중심'의 사업 관리가 아니라 '성과 중심'의 관리가 되도록 예산의 편성·심의·집행·결산 등 전 과정을 성과 위주로 운용함으로써, 재정운용에 대한 효율성과 책임성을 제고하려는 취지임.

재정사업 성과관리의 일환으로 각 부처는 매년 예산 및 기금에 관한 성과목표·지표가 포함된 성과계획서와 성과보고서를 작성하여 국회에 제출하고 있는데,[3] 이를 통해 재정사업의 집행과정과 결과를 관리하는 것이 '성과목표관리제도'임.

---

2) **「국가재정법」 제85조의2(재정사업의 성과관리)** ① 정부는 성과중심의 재정운용을 위하여 다음 각 호의 성과목표관리 및 성과평가를 내용으로 하는 재정사업의 성과관리(이하 "재정사업 성과관리"라 한다)를 시행한다.
1. 성과목표관리: 재정사업에 대한 성과목표, 성과지표 등의 설정 및 그 달성을 위한 집행과정·결과의 관리
2. 성과평가: 재정사업의 계획 수립, 집행과정 및 결과 등에 대한 점검·분석·평가
② 재정사업 성과관리의 대상이 되는 재정사업의 기준은 성과관리의 비용 및 효과를 고려하여 기획재정부장관이 정한다. 다만, 개별 법령에 따라 실시되는 평가의 대상은 관계 중앙관서의 장이 별도로 정한다.

3) **「국가재정법」 제85조의6(성과목표관리를 위한 성과계획서 및 성과보고서의 작성)** ① 각 중앙관서의 장 및 기금관리주체는 재정사업 성과목표관리를 위하여 매년 예산 및 기금에 관한 성과목표·성과지표가 포함된 성과계획서 및 성과보고서(「국가회계법」 제14조제4호에 따른 성과보고서를 말한다. 이하 같다)를 작성하여야 한다.

문화체육관광부도 이러한 성과목표관리제도에 따라 2025년도 예산안과 함께 2025년도 성과계획서를 제출하였는바, 동 계획서에 따른 문화체육관광부의 2025년도 성과계획 목표체계도는 다음과 같음.

[문화체육관광부 2025년도 성과계획 목표체계도]



구체적으로 문화체육관광부는 “문화예술의 창달 지원, 국민의 문화복지 구현, 문화·체육·관광 산업의 육성을 통해 국민의 삶의 질 향상과 지속가능한 국가발전에 기여”하는 것을 기관의 임무로 제시하였고, 총 97개 단위사업 및 256개 세부사업과 관련하여 6개의 전략목표와 33개의 프로그램 목표 및 그에 따른 성과지표 등을 설정하였음.

[문화체육관광부 2025년도 성과목표 및 성과지표 현황]

(단위 : 개)

전략목표 (Strategic Goal)	프로그램 목표 (Program Objectives)	관련사업	
		단위사업	세부사업
6	33	97	256

프로그램명	프로그램 목표	성과지표(목표치)
전략목표Ⅰ. 삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다.		
Ⅰ-1 창의적문화정책구현	창의적 문화정책 구현을 통한 국민 문화향유 기회 확대	문화진흥사업 문화프로그램 참여자 수(977천명)
Ⅰ-2 지역문화 진흥 및 문화기반 조성	지역 간 문화 격차 해소 및 지역문화 활성화	지역문화예술활동 시설(공간) 이용률(15.1%)
Ⅰ-3 종교문화지원	종교문화 지원으로 종교문화자원 보존 및 이용 활성화	종교문화행사 참여자 인식 향상도(87.3점)
Ⅰ-4 아시아 문화중심도시조성	아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시 조성	아시아문화전당 연간 방문객 수(255만명)
Ⅰ-5 국립박물관운영	국립박물관 운영으로 국민의 역사문화 향유권 증진 및 만족도 제고	국립박물관 관람객 수(915만명)
Ⅰ-6 국립국어원운영	국어발전 기반조성을 통한 국민의 언어생활 만족도 제고	표준국어대사전 이용자 수(13.5백만명)
Ⅰ-7 국립중앙도서관운영	국립중앙도서관의 효율적 운영으로 도서관 서비스 활용도 및 만족도 제고	디지털 콘텐츠 활용 건수(937천건)
Ⅰ-8 국립 장애인도서관운영	국립장애인도서관 운영을 통한 장애인 지식정보 평등 환경 구현	국가지식자원(대체자료) 활용 건수(416천건)
Ⅰ-9 국제문화홍보	신속·정확한 외신분석을 통한 정책지원 및 재외문화원 거점의 지속적·체계적인 한국문화 홍보를 통한 국가이미지 제고	코리아넷 유튜브 채널 구독자 수(666천명)

프로그램명	프로그램 목표	성과지표(목표치)
Ⅰ-10 국립민속박물관운영	국립민속박물관 운영으로 민속문화의 진흥 및 국민의 문화향유권 증진	국립민속박물관 관람객 수(150.9만명)
Ⅰ-11 대한민국 역사박물관 운영	대한민국의 역사적인 성취와 다양한 분야의 발전성과를 국내외 관람객들에게 전하여 자긍심 고양	대한민국역사박물관 관람객 수(84만명)
Ⅰ-12 국립 한글박물관 운영	국립한글박물관 운영으로 한글의 가치 보존 및 확산	국립한글박물관 관람객 수(8.2만명)
전략목표Ⅱ. 문화예술의 창조적 역량을 강화한다.		
Ⅱ-1 예술의 진흥 및 생활화, 산업화	예술의 진흥을 통한 예술창작 역량 강화	예술활동증명 등록 누적 예술인 수(193,846명)
Ⅱ-2 예술의 창작역량 및 사회적 가치 제고	예술의 창작역량·향유기회 확대를 통한 사회적 가치 제고	문화예술진흥기금 참여 국민만족도(89.8점)
Ⅱ-3 한국 예술종합학교운영	한국예술종합학교 운영을 통한 문화예술의 창조적 역량 강화 및 예술 인재양성	재학생 교육 만족도(94.5점)
Ⅱ-4 국립중앙극장운영	국립중앙극장 운영을 통한 한국공연예술 창작 지원 및 향유기회 확대	국립극장 기획·제작 공연 객석 점유율(82%)
Ⅱ-5 국립현대미술관운영	국립현대미술관 운영으로 미술문화 향유 증진 및 만족도 제고	국립현대미술관 방문객 수(299만명)
Ⅱ-6 국립국악원운영	국립국악원 운영으로 다양한 계층의 국악 향유기회 제공	국립국악원 공연 객석 점유율(91.2%)
전략목표Ⅲ. 콘텐츠산업 재도약으로 4차 산업혁명 시대 국가경쟁력을 견인한다.		
Ⅲ-1 콘텐츠산업 육성	문화기술 육성과 역량 강화를 통한 문화콘텐츠 산업경쟁력 제고	콘텐츠산업 생산지수(134.9%)
Ⅲ-2 건강한 저작권 생태계 조성	문화창작자 권리보호와 문화콘텐츠 공정이용 환경 구축으로 건강한 저작권 생태계 조성	문화콘텐츠 공정 이용률(80.9%)
Ⅲ-3 문화미디어 산업육성 및 지원	신기술 융합 등 환경변화에 대응하기 위한 미디어산업의 지원	미디어산업 매출액 증감률(6.6%)
전략목표Ⅳ. 관광의 질적 경쟁력 강화를 통해 국민행복과 복지를 증진한다.		
Ⅳ-1 관광진흥기반확충	관광진흥기반확충으로 국가 관광 경쟁력 제고	광역관광자원개발 사업 공정률(33.8%)
Ⅳ-2 국내관광활성화	지역관광 콘텐츠 육성 및 기반조성	국민여행 총량(4.9억일)
Ⅳ-3 외래관광객유치	국제협력 및 해외 홍보를 통한 외래관광객 유치 활성화	외래객 방한여행 만족도(89.1점)
Ⅳ-4 관광산업 활성화	관광산업 혁신성장 지원으로 관광의 고부가가치 창출	관광벤처 및 관광중소기업 매출액 증감률(3.0%)

프로그램명	프로그램 목표	성과지표(목표치)
전략목표Ⅴ. 생활체육활성화와 스포츠경쟁력 강화로 국민행복을 실현한다.		
Ⅴ-1 생활체육육성	생활체육 참여 활성화로 스포츠를 즐기는 활기찬 삶 실현	생활체육 참여율(64.2%)
Ⅴ-2 전문체육육성	전문체육 육성을 통해 스포츠 경기력 향상 도모와 선수 권익증진	주요 국제대회 메달획득률(12.29%)
Ⅴ-3 스포츠산업 육성	스포츠산업 육성을 통해 스포츠산업의 국제경쟁력 제고	지원기업 매출 증가율(14.0%)
Ⅴ-4 국제스포츠역량강화	국제스포츠 교류를 통한 국제적 위상 제고	주요 국제기구(IF) 임원 수(169명)
Ⅴ-5 장애인체육육성	장애인 생활체육 활성화 및 장애인 전문체육 경쟁력 강화	장애인 생활체육 참여율(38.3%)
전략목표Ⅵ. 대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다.		
Ⅵ-1 국정홍보기획	국민과 함께하는 소통으로 정책 공감대 확대	① 주요 국정과제 대국민 인지도(85.4%) ② 정책광고를 통한 정책이해 도움도(73.3%)
Ⅵ-2 한국 정책방송원 운영	한국정책방송원 운영을 통한 정책소통 강화	뉴미디어 서비스 이용자 수(1,925,830명)
Ⅵ-3 문화·관광행정지원	기관행정 지원을 통한 기관운영의 효율성 도모	문화정보 서비스 월평균 페이지뷰(2,704천건)

자료: 문화체육관광부 2025년도 성과계획서

그러나 문화체육관광부는 성과목표관리와 관련해 다음과 같이 관련 법령 및 지침의 취지를 제대로 준수하지 않은 경우가 다수 있었는바, 그로 인해 성과목표관리가 실질적·체계적으로 이루어지지 못하고 있는 것으로 보임.

첫째, '전략목표'가 문화체육관광부의 업무 전반을 제대로 포함하고 있지 않으며, 추상적인 표현으로 포괄적이고 모호하게 설정되어 있음.

「국가재정법」 제85조의6제2항[4]에 따르면 성과목표는 기관의 임무

4) **「국가재정법」 제85조의6(성과목표관리를 위한 성과계획서 및 성과보고서의 작성)** ② 성과

및 상·하위 목표와 연계되어야 하며, 성과지표를 통하여 성과목표의 달성 여부를 측정할 수 있도록 구체적이고 결과지향적으로 설정되어야 함. 또한, 각 기관은 성과계획서를 작성함에 있어 기획재정부장관이 통보한 지침을 준수하여야 하는바, “2025년도 성과계획서 작성지침”은 전략목표와 관련하여 기관 전체의 성과관리가 가능하도록 업무 전반을 포함하여 설정하고, 일반적이거나 추상적인 표현이 아닌 구체적인 내용으로 작성하도록 명시하고 있음.

그러나 문화체육관광부는 나날이 강조되고 있는 ‘한류’의 중요성과 전체 예산 중 한류 관련 사업이 차지하는 큰 비중[5]에도 불구하고, 이와 관련한 전략목표를 설정하고 있지 않음. 더욱이, 문화체육관광부는 지난 2월 조직 개편을 통해 ‘국제문화홍보정책실’을 신설하고 그 산하에 ‘국제문화정책관’을 두어 각종 한류 사업을 총괄하도록 하면서 내년도 예산안에 각종 한류 사업예산을 대규모로 편성하였으나, 2025년도 성과계획서에는 이와 관련한 사항을 구체적으로 반영하지 않았음.

최근 우리 위원회는 한류산업의 중요성 및 적극적인 진흥 필요성을 반영하여 「한류산업진흥 기본법안」을 제안하였고 지난 9월 본회의에서 법안이 의결되어 내년 시행을 앞두고 있는데, 이러한 점을 고려할 때에도 문화체육관광부가 기관의 전략목표에 한류 관련 사항을 반영하고 있지 않은 것은 적절하지 않다고 하겠음.

목표는 기관의 임무 및 상위·하위 목표와 연계되어야 하며, 성과지표를 통하여 성과목표의 달성 여부를 측정할 수 있도록 구체적이고 결과지향적으로 설정되어야 한다.

5) 대표적인 한류 관련 사업인 ‘국제문화교류 및 한류확산 기반조성(일반회계, 3132)’ 프로그램의 2025년도 예산안은 1,908억 1,500만원임.

또한, 그 외에 문화체육관광부가 설정한 전략목표의 경우에도 ‘국민문화환경 조성’, ‘창조적 역량 강화’, ‘콘텐츠산업 재도약’, ‘국민행복과 복지 증진’과 같이 모두 지나치게 추상적이고 모호한 표현으로 이루어져 있음. 전략목표를 이와 같이 설정할 경우 재정운용의 성과 예측 및 평가 또한 불명확해질 수밖에 없고, 전략목표를 뒷받침하기 위한 프로그램 목표의 설정도 곤란하게 되는 문제가 있음.[6)]

[2025년도 성과계획서상 ‘전략목표’ 관련 문제점]

구 분	문제점	세부내용	해당 성과목표
전략목표	기관의 업무 전반을 제대로 포함하고 있지 않은 문제	‘한류 산업’ 관련 사항에 대한 전략목표 미설정	-
	추상적 표현으로 포괄적이고 모호하게 작성된 전략목표	‘국민문화환경 조성’, ‘창조적 역량 강화’, ‘콘텐츠산업 재도약’, ‘국민 행복과 복지 증진’ 등 추상적·포괄적	전략목표 Ⅰ, Ⅱ, Ⅲ, Ⅳ 등

둘째, ‘프로그램 목표’의 경우 일부 목표가 상위의 전략목표와 연계성이 높지 않고, 특정 전략목표에 지나치게 많은 프로그램 목표가 설정되어 있으며, 불명확하고 추상적으로 작성된 경우가 다수 있음.

성과계획서 작성지침에 따르면, 프로그램 목표는 전략목표를 달성하기 위한 수단으로서 실제 행동으로 옮겨지는 목표이므로, 장기적인 목표 달성을 위한 단기(연간) 목표를 제시하여 전략목표와의 연계를 강화하여야 함.

6) 기획재정부, “2025년도 성과계획서 작성지침”, 2024. 4.

그러나 ‘Ⅰ-9 국제문화홍보’ 프로그램의 경우 프로그램 목표가 “신속·정확한 외신분석을 통한 정책지원 및 재외문화원 거점의 지속적·체계적인 한국문화 홍보를 통한 국가이미지 제고”로서 상위의 전략목표인 “삶의 질을 높이는 국민문화환경을 조성한다”와 특별한 관련성이 없고, ‘Ⅵ-3 문화·관광행정지원’ 프로그램의 경우에도 프로그램 목표인 “기관행정 지원을 통한 기관운영의 효율성 도모”가 상위의 전략목표인 “대국민 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반을 마련한다”와 연관이 없는 등, 전반적으로 프로그램 목표와 상위의 전략목표 간에 연계성이 높지 않음.

또한, 위 지침은 전략목표별로 설정하는 프로그램 목표의 수는 제한이 없으나, 특정 전략목표에 지나치게 많은 프로그램 목표를 기술하여 목표체계가 균형을 상실하지 않도록 해야 한다고 명시하고 있음.

그러나 문화체육관광부의 경우 전략목표Ⅲ 및 Ⅵ에는 각각 3개의 프로그램 목표를 설정하고 있고, 다른 전략목표의 경우에도 많아야 6개를 넘기지 않고 있는 반면, 유독 ‘전략목표Ⅰ’의 경우에만 총 12개의 프로그램 목표를 기술하여 전체적인 균형을 상실하고 있음. 다만, 이는 당초부터 문화체육관광부 소관의 ‘예산 프로그램’이 체계적으로 구성되어 있지 않은 문제에 기인하는 측면도 있다고 봄.[7)]

7) 성과계획서 작성지침에 따르면 성과관리 프로그램은 원칙적으로 예산 프로그램과 일치하도록 설정하여야 하는바, 문화체육관광부는 그에 따라 소속기관마다 별도로 설정된 예산 프로그램에 대하여 프로그램 성과목표를 모두 설정할 수밖에 없었고, 이를 전략목표별로 분류하는 과정에서 특정 전략목표에 각 소속기관에 대한 프로그램 목표가 몰리게 된 문제가 있었던 것으로 보임. 이는 당초부터 현행 ‘예산 프로그램’을 실제 각 사업의 경중이나 비중 등을 충분히 고려하지 않고 행정편의적·형식적으로 구성함에 따라 발생한 문제라 할 것인바, 향후 문화체육관광부는 중·장기적으로 소관 예산 프로그램 전반의 과목 개편 등을 검토할 필요가 있다고 봄.

그 밖에도 위 지침은 프로그램 목표가 프로그램의 사업추진을 통해 국민이 체감할 수 있는 궁극적 성과를 내용으로 하고, 목표 달성 여부를 성과지표를 통해 측정할 수 있도록 명확하고 구체적으로 작성하도록 명시하고 있음.

그러나 문화체육관광부가 설정한 프로그램 목표의 경우 “아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시 조성(Ⅰ-4)”이나 “대한민국의 역사적인 성취와 다양한 분야의 발전성과를 국내외 관람객들에게 전하여 자긍심 고양(Ⅰ-11)”, “국립한글박물관 운영으로 한글의 가치 보존 및 확산(Ⅰ-12)” 등과 같이 상당수가 측정이 어려운 사항을 불명확하고 추상적으로 설정하고 있다는 문제가 있음.

[2025년도 성과계획서상 ‘프로그램 목표’ 관련 문제점(예시)]

구 분	문제점	세부내용	해당 성과목표
프로그램 목표	상위 전략목표와 연계성이 높지 않음	프로그램 목표 ‘한국문화 홍보를 통한 국가이미지 제고’는 전략목표 ‘국민문화환경 조성’과 관련성이 없음	프로그램 목표 Ⅰ-9
		프로그램 목표 ‘기관운영의 효율성 도모’는 전략목표 ‘대국민 정책소통 강화’와 관련성이 없음	프로그램 목표 Ⅵ-3
	특정 전략목표에 지나치게 많은 프로그램 목표 설정	전략목표Ⅰ ‘국민문화환경 조성’에만 총 12개의 프로그램 목표 설정	전략목표 Ⅰ
	불명확하고 추상적인 프로그램 목표	‘문화도시 조성’, ‘자긍심 고양’, ‘한글의 가치 보존 및 확산’ 등 불명확·추상적	프로그램 목표 Ⅰ-4, Ⅰ-11, Ⅰ-12 등

셋째, ‘성과지표’의 경우 핵심성 및 포괄성 기준을 준수하지 못하는 경우가 다수 있고, 목표달성도를 정확히 측정할 수 있는 결과·정량지표가 아니라 산출·정성지표로 설정한 경우도 적지 않으며, 일부 성과지표의 경우 목표치를 지나치게 소극적으로 설정한 문제가 있음.

성과계획서 작성지침에 따르면, 성과지표는 프로그램 목표 수준에서 의도한 핵심적인 성과를 통합적 시각에서 파악할 수 있도록 포괄적인 내용으로 설정하여야 함.

그러나 문화체육관광부가 설정한 성과지표를 살펴보면, 프로그램 목표Ⅰ-6 ‘국민의 언어생활 만족도 제고’의 지표를 “표준국어대사전 이용자 수”로 설정하거나 프로그램 목표Ⅰ-9 ‘한국문화 홍보를 통한 국가이미지 제고’의 지표를 “코리아넷 유튜브 채널 구독자 수”로 설정하는 등 해당 프로그램의 내용을 핵심적·포괄적으로 대표할 수 없는 지엽적인 지표를 설정한 경우가 다수 있음(Ⅱ-3, Ⅱ-6, Ⅳ-3, Ⅴ-2, Ⅴ-5, Ⅵ-3 등).

아울러, 성과지표는 투입·산출이 아니라 프로그램 추진에 따라 국민이 체감할 수 있는 효과를 대표하는 결과지표로 설정하여야 하나, 프로그램 목표 Ⅱ-1 ‘예술의 진흥을 통한 예술창작 역량 강화’의 성과지표인 ‘예술활동증명 등록 누적 예술인 수’는 사실상 결과지표가 아니라 산출지표에 해당한다고 볼 수 있음. 또한, 정성지표로는 목표달성도 측정의 객관성 확보가 어려우므로 가급적 정량지표로 설정하여야 하나

문화체육관광부는 ‘만족도’와 같은 정성지표를 성과지표로 사용한 경우가 적지 않음(Ⅰ-3, Ⅱ-2, Ⅱ-3, Ⅳ-3, Ⅵ-1).

한편, 성과지표의 목표치는 과거 추세치 및 중장기 추진계획, 유사 사업·국제수준과의 비교, 외부환경 등을 고려하여 자동으로 달성할 수 있는 수준을 초과하여 설정해야 하나, ‘국립박물관 관람객 수(Ⅰ-5)’, ‘외래객 방한여행 만족도(Ⅳ-3)’, ‘주요 국제기구(IF) 임원 수(Ⅴ-4)’ 등 지표의 경우 목표치가 지나치게 소극적으로 설정된 문제가 있음.

[2025년도 성과계획서상 ‘성과지표 및 목표치’ 관련 문제점(예시)]

구 분	문제점	세부내용	해당 성과목표
성과지표 및 목표치	핵심성 및 포괄성 떨어지는 성과지표	‘국민의 언어생활 만족도 제고’의 성과지표를 ‘표준국어대사전 이용자 수’로 설정	프로그램 목표 Ⅰ-6
		‘국가이미지 제고’의 성과지표를 ‘코리아넷 유튜브 채널 구독자 수’로 설정	프로그램 목표 Ⅰ-9
		‘문화예술의 창조적 역량 강화 및 예술인재 양성’의 성과지표를 ‘재학생 교육 만족도’로 설정	프로그램 목표 Ⅱ-3
		‘다양한 계층의 국악 향유기회 제공’의 성과지표를 ‘공연 객석 점유율’로 설정	프로그램 목표 Ⅱ-6
		‘외래관광객 유치 활성화’의 성과지표를 ‘외래객 방한여행 만족도’로 설정	프로그램 목표 Ⅳ-3
		‘경기력 향상 도모와 선수 권익증진’의 성과지표를 ‘메달획득률’로만 설정	프로그램 목표 Ⅴ-2
		‘장애인 생활체육 활성화 및 전문체육 경쟁력 강화’의 성과지표를 ‘생활체육 참여율’로만 설정	프로그램 목표 Ⅴ-5
		‘기관운영의 효율성 도모’의 성과지표를 ‘문화정보 서비스 월평균 페이지뷰’로 설정	프로그램 목표 Ⅵ-3

구 분	문제점	세부내용	해당 성과목표
	결과·정량지표가 아닌 산출·정성지표로 설정	‘예술활동증명 등록 누적 예술인 수’는 사실상 산출지표에 해당	프로그램 목표 Ⅱ-1
		성과지표를 ‘인식 향상도’, ‘만족도’, ‘인지도·도움도’ 등 정성지표로 설정	프로그램 목표 Ⅰ-3, Ⅱ-2, Ⅱ-3, Ⅳ-3, Ⅵ-1
	목표치를 지나치게 소극적으로 설정	‘국립박물관 관람객 수’의 경우 2022년 894만명, 2023년 1,047만명을 기록했음에도 2025년도 목표치는 915만명에 불과	프로그램 목표 Ⅰ-5
		‘외래객 방한여행 만족도’의 경우 2022년 92.4점, 2023년 89.6점을 기록했음에도 2025년도 목표치는 전년과 동일한 89.1점에 불과	프로그램 목표 Ⅳ-3
		‘주요 국제기구(IF) 임원 수’의 경우 2023년 181명을 기록했음에도 2025년도 목표치는 169명에 불과	프로그램 목표 Ⅴ-4

그 밖에도 성과지표의 측정 방식 및 산식이 합리적이지 않거나 명확성이 떨어지는 지표를 설정한 문제가 있고, 각 보조사업에 대한 성과지표 또한 합리적으로 설정되지 않아 최근 보조사업 연장평가[8]에서도 여러 지적을 받았다는 점 등에 비추어 볼 때, 전반적으로 문화체육관광부 소관 재정사업에 대한 성과목표관리는 실질적·체계적으로 실시되고 있다고 보기 어려운 실정이라 할 수 있음.

따라서 문화체육관광부는 전략목표·성과목표 및 성과지표·목표치 설정의 합리성 등을 비롯해 성과목표관리 체계 전반에 대한 재검토를 실시하여 「국가재정법」에 규정된 성과목표관리제도의 취지가 제대로 구현될 수 있도록 개선할 필요가 있겠음.

8) 기획재정부 보조사업평가단, “2024년 국고보조사업 연장평가 보고서”, 2024. 9.

(2) 일반회계 세입 총괄

<세입개요 및 예산안 내역>

문화체육관광부 소관 일반회계 세입은 토지·건물 등의 임대 수입인 '관유물대여료(51)', 보조사업자의 보조금 정산과 이자 반납 등에 따른 '기타경상이전수입(59)'과 '기타이자수입 및 재산수입(54)', 그 밖에 각 소속기관의 '입장료수입(64)' 및 '잡수입(69)' 등으로 구성되어 있음.

2025년도 일반회계 세입예산안은 전년 대비 305억 3,300만원(39.7%) 증액된 1,073억 9,000만원으로, 주로 '기타경상이전수입(59)' 예산안이 크게 증액된 것에 기인함.

[2025년도 문화체육관광부 소관 일반회계 세입 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2023년 수납액	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	징수결정액	수납액			
□ 일반회계 세입 총계	107,322	76,857	117,295	96,220	107,390	30,533	39.7
▪ 토지대여료 (51-511)	668	917	1,003	732	1,007	90	9.8
▪ 건물대여료 (51-512)	4,159	2,863	3,178	2,693	3,189	326	11.4
▪ 기타관유물대여료 (51-513)	215	853	92	88	247	△606	△71.0
▪ 기타재산이자수입 (54-546)	8,535	3,507	18,188	17,590	4,715	1,208	34.4
▪ 기타재산이자외수입 (54-547)	195	-	592	592	281	281	순증
▪ 벌금 및 과료 (56-561)	-	-	87	-	-	-	-
▪ 과태료 (56-563)	14	-	445	5	-	-	-

구 분	2023년 수납액	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	징수 결정액	수납액			
▪ 징계부과금 (56-564)	45	-	△34	△34	-	-	-
▪ 과징금 (56-565)	88	-	477	32	-	-	-
▪ 변상금 (57-571)	106	-	541	1	-	-	-
▪ 위약금 (57-572)	18	-	197	45	-	-	-
▪ 가산금 (58-581)	-	-	672	-	-	-	-
▪ 기타경상이전수입 (59-596)	81,627	53,019	86,601	69,531	83,500	30,481	57.5
▪ 입장료수입 (64-641)	6,270	4,708	2,068	2,012	5,299	591	12.6
▪ 면허료 및 수수료 (65-651)	49	883	31	31	909	26	2.9
▪ 기타잡수입 (69-691)	5,278	8,007	3,133	2,878	8,243	236	2.9
▪ 건물매각대 (71-711)	-	2,100	-	-	-	△2,100	순감
▪ 기타고정자산매각대 (71-713)	55	-	24	24	-	-	-

* 2024년도 징수결정·수납액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<실제 수납 추이 등을 고려한 적정 세입예산 편성 필요>

「국가재정법」 제18조[9]에 따라 국가의 세출은 세입을 그 재원으로 하므로, 세입예산의 정확한 편성은 전체 세입·세출 규모의 합리적 판단과 세출예산 편성·집행의 정합성 제고를 위해 중요한 사항이라 할 수 있음. 그리고 세입예산의 정확한 편성을 위해서는 향후 수납 가능 규모에 대한 합리적 예측에 더하여 최근의 실제 수납실적 등을 종합적으로 고려할 필요가 있음.

그러나 문화체육관광부 소관의 2025년도 일반회계 세입예산안 중 일부 항목의 경우 다음과 같이 실제 수납 추이를 충분히 고려하지 않고 과소 또는 과다하게 편성한 문제 등이 있다고 봄.

첫째, 기타재산이자수입(54-546)이 최근의 수납실적에 비하여 과소 편성된 측면이 있음.

기타재산이자수입의 최근 4년간 결산내역을 살펴보면 다음의 표와 같이 세입예산액은 매년 32억원에서 35억원 수준으로 편성되고 있으나, 2022년도부터 예산액 대비 수납률이 매년 250%를 초과하기 시작하여 2022년 91억 6,300만원, 2023년 85억 3,500만원이 수납되었음. 더욱이 2024년도의 경우 7월 말을 기준으로 이미 175억 9,000만원이 수납되어 예산액 대비 500%를 상회하는 실적을 보이고 있는 상황임.

---

9) **「국가재정법」 제18조(국가의 세출재원)** 국가의 세출은 국채·차입금(외국정부·국제협력기구 및 외국법인으로부터 도입되는 차입자금을 포함한다. 이하 같다) 외의 세입을 그 재원으로 한다. 다만, 부득이한 경우에는 국회의 의결을 얻은 금액의 범위 안에서 국채 또는 차입금으로써 충당할 수 있다.

[최근 4년간 기타재산이자수입 결산내역]

(단위: 백만원, %)

연 도	예산액		예산 현액	징수 결정액(B)	수납액 (C)	수납률 (C/A)	수납률 (C/B)	미수납액	불납 결손액
	본예산	추경(A)							
2021년	3,208	3,208	3,208	3,109	2,552	79.6	82.1	557	-
2022년	3,304	3,304	3,304	9,627	9,163	277.3	95.2	464	-
2023년	3,405	3,405	3,405	8,979	8,535	250.7	95.1	444	-
2024년	3,507	3,507	3,507	18,188	17,590	501.6	96.7	598	-
2025년(안)	4,715	-	-	-	-	-	-	-	-

* 2024년도 징수결정·수납액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

그럼에도 불구하고 기타재산이자수입의 2025년도 예산안은 전년 대비 12억 800만원(34.4%)만이 증액된 47억 1,500만원으로 편성되었음.

2022년부터 수납액이 크게 증가한 것은 코로나-19로 인해 다수의 보조사업이 지연 또는 중단됨에 따라 반납 이자액이 급증한 것에 기인하는 측면이 있어 향후에는 수납액이 다시 감소할 것으로 볼 수도 있음. 그러나 이러한 점을 고려하더라도 2025년도 세입예산안을 최근의 실제 수납 추이 대비 절반에 불과한 수준으로 편성하는 것은 합리적인 예산안 편성으로 보기 어려움.

둘째, 기타잡수입(69-691)이 최근의 수납실적에 비하여 과다 편성된 측면이 있음.

기타잡수입의 최근 4년간 결산내역을 살펴보면 다음의 표와 같이 세입예산액은 매년 80억원 가까이 편성되고 있으나, 실제로는 2021년 37억 5,400만원(47.8%), 2022년 49억 6,900만원(66.4%), 2023년 52억 7,800만원(67.9%)만이 수납되었으며, 2024년의 경우 7월 말 기준 수납액이 28억 5,200만원(35.6%)에 불과한 등, 매년 예산액 대비 수납실적이 저조하게 나타나고 있음.

[최근 4년간 기타잡수입 결산내역]

(단위: 백만원, %)

연 도	예산액		예산 현액	징수 결정액(B)	수납액 (C)	수납률 (C/A)	수납률 (C/B)	미수납액	불납 결손액
	본예산	추경(A)							
2021년	7,849	7,849	7,849	3,829	3,754	47.8	98.0	75	-
2022년	7,489	7,489	7,489	5,048	4,969	66.4	98.4	79	-
2023년	7,774	7,774	7,774	5,358	5,278	67.9	98.5	80	-
2024년	8,007	8,007	8,007	3,107	2,852	35.6	97.3	255	-
2025년(안)	8,243	-	-	-	-	-	-	-	-

* 2024년도 징수결정·수납액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

그럼에도 불구하고 기타잡수입의 2025년도 세입예산안은 전년 대비 오히려 2억 3,600만원(2.9%)이 증액된 82억 4,300만원으로 편성되었는바, 이처럼 실제 수납실적 추이 등에 대한 충분한 고려 없이 세입예산안을 기계적으로 일괄 증액 편성하는 것 또한 합리적인 예산안 편성으로 보기 어려움.

따라서 문화체육관광부 소관 기타재산이자수입 및 기타잡수입의 2025년도 세입예산안은 실제 수납 추이 등을 고려하여 적정 수준으로 조정할 필요가 있다고 하겠음.

한편, 그 밖에도 '벌금, 몰수금 및 과태료(56)', '변상금 및 위약금(57)' 등과 같이, 매년 일정액 이상의 수납액이 발생하고 있는 항목에 대한 세입예산이 전혀 편성되지 않고 있는 경우가 있음.

위 항목들은 법령상 의무나 계약 위반 등에 따라 우발적으로 발생하는 세입으로, 다른 세입 항목과 달리 정기적으로 수납되는 항목은 아니라는 점에서 세입예산을 편성하기 쉽지 않은 측면은 있음. 그러나 다음의 표와 같이 과태료·과징금·변상금 등 일부 항목의 경우 매년 어느 정도의 수납액이 발생하고 있으므로, 향후 이러한 항목에 대해서도 세입예산을 계상하는 방안을 검토해 볼 필요가 있다고 하겠음.

[2019년~2023년 과태료 등 항목별 예산·수납액 추이]

(단위: 백만원)

연 도	과태료		징계부과금		과징금		변상금		위약금		가산금	
	예산	수납	예산	수납	예산	수납	예산	수납	예산	수납	예산	수납
2019년	-	5	-	9	-	-	-	6	-	152	-	0.7
2020년	-	2	-	2	-	-	-	2	-	687	-	0.3
2021년	-	302	-	0.3	-	-	-	20	-	838	-	0.1
2022년	-	6	-	91	-	144	-	51	-	171	-	0.1
2023년	-	14	-	45	-	88	-	106	-	18	-	-

자료: 문화체육관광부 제출자료를 토대로 재구성

(3) 디지털 신기술기반 문화향유서비스 개발 및 확산 (일반회계, 7133-520)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘디지털 신기술기반 문화향유서비스 개발 및 확산’은 자율주행 및 인공지능 기술을 활용한 문화해설 로봇을 박물관·미술관 등에 보급하는 ‘지능형 멀티 문화정보 큐레이팅봇 구축’과 가상융합세계(멀티버스) 공동활용 체계를 구축하고 각 지역에 체험시설을 구축·운영하는 ‘문화기반 가상융합세계 조성’ 등의 내역사업으로 구성되어 있음.

2025년도 예산안은 전년 대비 4,100만원(1.3%) 감액된 30억 9,600만원으로, 전액 한국문화정보원에 지원하는 ‘민간경상보조(320-01)’로 편성되었음.

[2025년도 디지털 신기술기반 문화향유서비스 개발 및 확산 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 디지털 신기술기반 문화향유서비스 개발 및 확산	5,916 [5,857]	3,137	3,137	2,910 [1,699]	3,096	△41	△1.3
▪ 실감데이터 공동활용 플랫폼 구축 및 운영	1,893 [1,869]	1,217	1,217	1,217 [424]	-**	△1,217	순감
▪ 지능형 멀티 문화정보 큐레이팅봇 구축	1,548 [1,535]	1,548	1,548	1,321 [1,027]	1,821	273	17.6
▪ 문화기반 가상융합세계 조성	2,475 [2,453]	372	372	372 [248]	1,275	903	242.7

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

** ‘실감데이터 공동활용 플랫폼 구축 및 운영’은 플랫폼 구축 사업 완료에 따라 2025년도부터 ‘문화기반 가상융합세계 조성’으로 통합·편성

자료: 문화체육관광부

<기(旣)구축 콘텐츠 활용을 통한 체험시설 예산 절감 필요>

내역사업 '문화기반 가상융합세계 조성'의 세부내역인 '지역체험시설 구축 및 운영'은 문화체육관광부가 구축·운영하고 있는 '실감데이터 공동활용 플랫폼'의 실감데이터·콘텐츠를 활용하여 지역 소외계층을 위한 체험시설을 설치·유지·보수하는 사업임.

[지역체험시설 구축 및 운영 사업개요]

○ **목 적**: 기구축 실감콘텐츠의 공동활용 및 소외지역 체험시설 구축을 통한 문화향유 체계 조성

○ **2025년도 예산(안)**: 9억 300만원
- 지역체험시설 유지보수: 1억 7,800만원
- 체험시설 구축: 4억원(=2억원x2개관)
- 공동활용 데이터 구축 및 변환: 3억 2,500만원

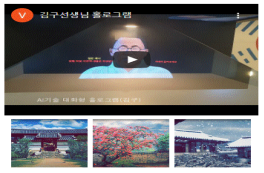
○ **사업내용**
- 지역체험시설 내 하드웨어 및 소프트웨어 등 통합관리시스템 유지보수
- 소외지역에 대한 지역체험시설 추가 구축
- 공동활용 문화자원의 3D데이터 구축 및 변환



김득신 문학관



일제강제동원역사관



화성 ICT



경주화랑마을

자료: 문화체육관광부 제출자료를 토대로 재구성

'실감데이터 공동활용 플랫폼'은 문화체육관광부 및 각 소속기관 등이 생산한 3D데이터 및 실감콘텐츠를 민관이 공동으로 활용할 수 있도록 하기 위해 구축한 플랫폼임. 동 플랫폼에는 현재 총 2,449개 실감데이터와 46개 실감콘텐츠가 탑재되어 있는데, 이러한 문화자원 콘텐츠를 각 지역의 소외계층도 함께 향유할 수 있도록 한다는 것이 '지역체험시설 구축·운영' 사업의 기본 취지라 할 수 있음.

[연도별 지역체험시설 구축 현황]

구 분	기관명	콘텐츠	지 역
2020년 (5개)	독서왕김득신문학관	- 터치패널인터렉티브(김홍도 씨름)	충 북
	(재)일제강제동원역사관	- AI 대화형 홀로그램(김구)	부 산
	김해시복지재단	- 탑승형 VR(제주관광)	경 남
	인천실감콘텐츠체험관 '탐'	- 탑승형 VR(제주관광)	인 천
	국립국악원	- AR 글래스(한국 전통춤)	서 울
2021년 (8개)	전북 119 안전체험관	- 탑승형 VR(독도관광)	전 북
	광주문화재단	- AI 대화형 홀로그램(김구)	광 주
	화성 ICT(2개)	- AI 대화형 홀로그램(김구) - 프로젝션 맵핑(서원의 사계)	경 기
	상주 자전거박물관	- 탑승형 VR(제주관광, 경주관광)	경 북
	울산광역시 남구청	- 터치패널인터렉티브(김홍도 외2)	울 산
	백범김구기념관	- AI대화형홀로그램(김구)	서 울
	경주 화랑마을	- 프로젝션 매핑(국궁)	경 북
	부천 활박물관	- 프로젝션 매핑(국궁)	경 기
2022년 (5개)	전북 119 안전체험관(+1개)	- 몰입형 미디어아트(무한의 공간) - 몰입형 미디어아트(이중섭 특별전)	전 북
	익산 보석박물관	- 몰입형 미디어아트(탄생석)	전 북
	경주 화랑마을(+1개)	- 미디어월(국보/보물+경주) - 미디어월(이중섭 특별전)	경 북
	강화 미래체험관	- AI 창작형 키오스크(초상화 합성)	인 천
	김해 가야테마파크	- 미디어월(국보/보물, 수로왕)	경 남
2023년 (3개)	국립국어원	- 몰입형 미디어아트(우리말 폭포)	서 울
	영천최무선과학관	- 몰입형 미디어아트(최무선 업적)	경 북
	광명시청	- 몰입형 미디어아트(바다의 4계절)	경 기
2024년 (2개) *구축중	제주돌문화공원	- LED 미디어아트 (가제: 제주의심장, 숨결을 불어넣다)	제 주
	속초시립박물관	- 몰입형 미디어아트 (가제: 홍라공주의 전설)	강 원

자료: 문화체육관광부

그러나 연도별 지역체험시설 구축 현황을 살펴보면, 과거 2020년 및 2021년 당시 사업추진 초반에는 위 플랫폼에 탑재된 콘텐츠(예: ‘김구 홀로그램’, ‘제주관광 VR’ 등)를 활용했던 것과 달리, 최근 들어서는 해당 체험시설을 위한 별도의 콘텐츠(예: ‘우리말 폭포’, ‘최무선 업적’ 등)를 신규로 제작하여 체험시설을 구축하고 있는 것으로 보임.

실제로, 지역체험시설 관련 예산안 9억 300만원에는 체험시설 자체의 구축·유지보수 비용 외에도 별도의 콘텐츠 제작을 위한 비용 3억 2,500만원이 포함되어있고, 문화체육관광부도 현재 지역체험시설 구축 시 각 기관의 정체성 및 의견을 반영하여 신규로 콘텐츠를 제작하고 있으며, 다만 신규 제작 콘텐츠의 경우에도 위 플랫폼을 통해 공동 활용이 가능하도록 외부에 개방하고 있다는 설명임.

그러나 이미 확보하고 있는 문화자원을 지역 소외계층까지 공동으로 활용할 수 있도록 한다는 당초의 사업 취지를 고려할 때 이는 적절하지 않다고 봄. 별도의 콘텐츠를 제작하여 체험시설을 구축하는 것은 ‘장애인 드림존’ 구축[10] 등 다른 콘텐츠 사업을 통해서도 실시되고 있는바, 기(旣)구축한 콘텐츠를 활용하는 것이 아니라면 이를 정보화 사업의 일환으로 추가 실시할 실익이 크지 않은 측면도 있음.

따라서 향후 지역체험시설을 설치함에 있어서는 이미 확보하고 있는 콘텐츠를 최대한 활용하도록 함으로써 별도의 콘텐츠 제작 예산을 절감하는 방안을 검토할 필요가 있겠음.

---

10) 신기술 융합콘텐츠산업 육성(1232-303) 내 2025년도 예산안 27억원 편성

2. 문화정책관

(1) 문화정책개발 및 진흥(일반회계, 1531-304)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘문화정책개발 및 진흥’은 문화영향평가제, 문화다양성 보호, 남북문화교류, 문화비 소득공제, 여가친화기업 지원 등 다양한 문화정책을 위한 사업으로, 2025년도 예산안은 2024년도 예산현액 대비 32억 3,200만원(43.6%) 증액된 106억 4,900만원이 편성되었음.

[2025년도 문화정책개발 및 진흥 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 문화정책개발 및 진흥	8,792 [7,560]	7,417	7,417	7,417 [4,269]	10,649	3,232	43.6
▪ 문화영향평가제 운영	1,436 [1,436]	1,515	1,515	818 [818]	1,365	△150	△9.9
▪ 문화다양성 보호 및 증진	4,101 [3,414]	1,470	1,470	800 [800]	2,470	1,000	68.0
▪ 남북문화교류 기반조성	182 [182]	102	102	29 [29]	102	0	전년 동
▪ 문화여가 정책기반 구축	405 [405]	50	50	25 [25]	50	0	전년 동
▪ 연결사회 지역거점 운영	1,285 [1,076]	-	-	-	-	-	-
▪ 문화비 소득공제 사업자 등록 및 서비스 체계 구축	1,010 [704]	1,220	1,220	854 [854]	2,173	953	78.1
▪ 여가친화인증기업 선정·지원	374 [344]	355	355	355 [179]	355	0	전년 동
▪ 청년문화정책 기반 구축	-	2,705	2,705	1,564 [1,564]	2,734	29	1.1
▪ 광복 80주년 기념 문화예술 전야제	-	-	-	-	1,400	1,400	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<문화비 소득공제 추진계획 수립 필요 등>

문화비 소득공제는 국민 문화향유 활성화를 위하여 연소득 7천만원 이하 근로소득자를 대상으로 도서 구입 및 공연 관람, 박물관·미술관 입장, 영화 관람 등에 대하여 추가 소득공제를 적용해주는 제도로서, 공정한 문화접근 기회를 보장하기 위해 2018년 7월 도서·공연비 항목에 대해 시행된 이후 2019년 7월 박물관·미술관 입장료, 2021년 1월 신문구독료, 2023년 7월 영화관람료 등으로 점차 확대되어 왔음.

한편, 정부는 2025년 7월부터 수영장 및 체력단련장 시설 이용료를 문화비 소득공제 항목에 확대적용하는 계획을 발표하였으며, 이에 따라 2025년 문화비 소득공제 사업자 등록 등 제도시행을 위한 체계구축 예산안은 전년 대비 9억 5,300만원 증액된 21억 7,300만원이 편성되었음.

[2025년 문화비 소득공제 사업자 등록 및 서비스 체계 구축 예산안]

(단위: 백만원)

구 분	2024년 예산	2025년 예산안
문화비 소득공제 시스템 관리	500	820
고객센터 운영 및 사업 관리	320	643
문화비 소득공제 활성화 홍보	200	510
제도 추진 현황 빅데이터 분석	200	200
계	1,220	2,173

자료: 문화체육관광부

다만, 문화비 소득공제 제도와 관련하여서는 다음의 사항을 고려하여 사업을 추진할 필요가 있을 것으로 보임.

첫째, 문화비 소득공제에 관한 내부 검토 및 부처 간 협의를 통해 중장기적 계획을 수립하고 이를 기반으로 제도를 구축할 필요가 있음.

문화체육관광부는 2018년 첫 시행 이후 문화비 소득공제 정책의 주요 목표를 공제항목의 다양화로 보고 그 공제대상을 확대하고 있으며, 2024년 3월 정부는 제17차 민생토론회(2024.3.5.)에서 청년들을 위한 생활체육시설 소득공제로서, 수영장·체련단련장 시설이용료에 대한 문화비 소득공제 도입을 발표하였음.

[문화비 소득공제 추진 경과]

법적근거	구분	공제 대상	시행일
「조세특례제한법」 제126조의2	도서구입비	○「출판문화산업진흥법」 제2조제3호에 따른 간행물 - ISBN979, 978로 시작하는 도서(전자책의 경우 ECN 포함)	2018.7.1.
	공연료	○「공연법」 제2조제1호에 따른 공연 - 연극, 뮤지컬, 무용, 클래식 공연, 마술, 아동극 등 무대에서 실현하는 공연의 티켓	
	박물관·미술관 입장료	○「박물관 및 미술관 진흥법」 제2조제1호 및 제2호에 따른 박물관· 미술관에 입장하기 위해 사용한 금액 - 박물관·미술관 관람을 위한 입장권 비용 및 일일 교육 체험비용	2019.7.1.
	신문구독료	○「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 신문을 구독하기 위해 사용한 금액 - 종이신문의 구독료(*인터넷 신문은 해당안됨)	2021.1.1.
	영화관람료	○「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조제10호에 따른 영화상영관에 입장하기 위해 사용한 금액 - 상설영화관의 영화티켓	2023.7.1.
	수영장·체력단련장 시설이용료 (예정)	○「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 체육시설업 중 수영장 및 체력단련장의 시설이용료 - 수영장·체력단련장 시설 이용료	2025.7.1.

자료: 문화체육관광부

이와 같은 여러 분야의 문화비에 대한 소득공제의 적용은 문화향유 활성화를 위해 바람직한 측면이 있다고 할 것이나, 소득공제는 과세체계에 영향을 주는 제도로서 공제 분야 및 효과 등에 대한 면밀한 검토를 바탕으로 계획적으로 추진될 필요가 있는데,

이에 대해 문체부는 2025년부터 적용되는 수영장 및 체력단련장 시설 이용료에 대한 소득공제는 국정과제에 포함된 사항[11]으로, 기재부 등 관계기관 협의를 거쳐 2024년 3월 5일 개최된 민생토론회에서 발표된 것으로 설명하고 있음.

그런데, 정책 발표 이전에 논의·조사되었어야 할 사항으로 보이는 소득공제 범위 및 연말정산 적용 논의, 소득공제 도입 업종 사업자 간담회[12] 등은 2024년 3월 소득공제 시행이 발표된 이후 진행되고 있으므로, 향후 문화비 소득공제에 관한 사전협의 및 검토를 보다 강화해야 할 필요가 있을 것으로 보임.

또한, 문화비 소득공제는 다른 분야 소득공제와는 달리 사업자가 아니라 특정 재화[13]를 대상으로 공제가 이루어짐에 따라 사업자[14]에 대해 안내·접수·등록 후 소득공제를 처리해야 하는 과정을 거쳐야 하기 때문에 새로운 문화비 소득공제 항목이 신설될 경우, 제도 홍보·사업자 접수 및 안내 등 관련 예산의 증가가 수반되며,

---

11) 국정과제 56번「일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현」

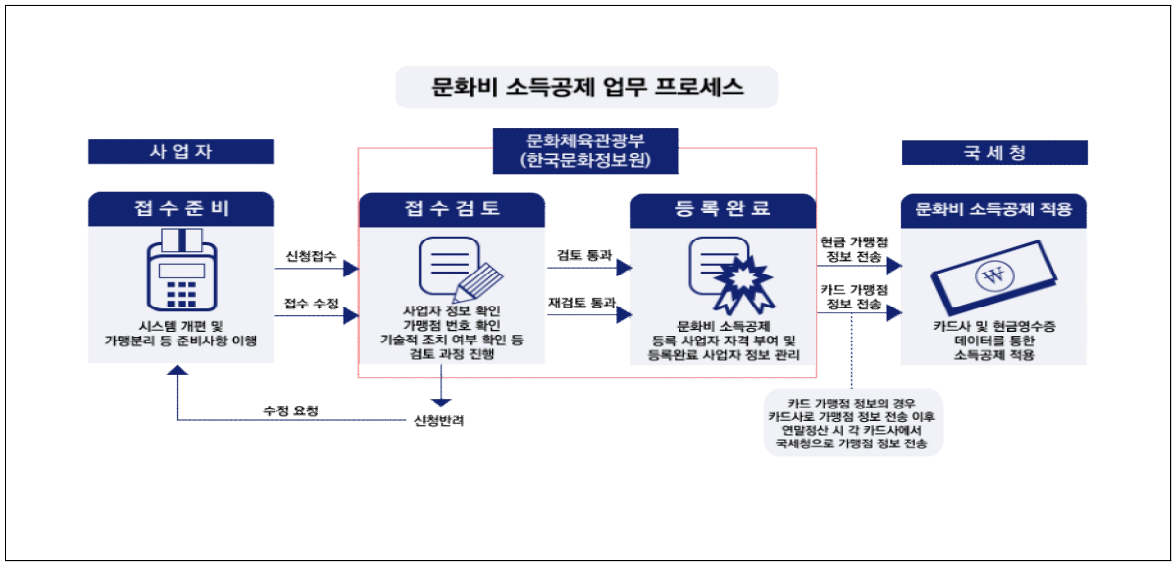
12) 소득공제 도입 업종을 대상으로 한 의견수렴이 2024년 8월에 진행되었으며, 업계별 2차 간담회는 2024년 11월 추진될 예정임.

13) 가령 박물관 입장료, 영화 관람료는 소득공제 대상이나, 박물관에서 구매하는 기념품이나 극장에서 구매하는 식·음료 등은 소득공제 대상이 아님.

14) 문체부는 2025년 수영장 782개소, 체력단련장 12,683개소 등 총 13,500개 사업자가 문화비 소득공제 대상으로 추가 등록될 것으로 예상하고 있음.

이에 따라 2025년 문화비 소득공제 관련 예산안은 2024년 대비 78% 증가하였는데, 향후에도 유사한 방식으로 소득공제가 추진될 경우 제도 구축을 위한 홍보·안내·접수 등을 위한 비용이 추가로 투입될 것으로 보임.

[문화비 소득공제 업무 처리 흐름]



자료: 문화체육관광부

따라서 문화체육관광부는 문화비 소득공제 확대에 관한 면밀한 검토 및 관계부처 간 협의 실시를 통해 중장기 계획을 수립하여 이를 기반으로 체계적인 공제 제도를 구축하도록 하고, 이를 통해 간접비용이 반복적으로 투입되지 않도록 유의할 필요가 있음.

둘째, 유사한 분야 내에서 문화비 소득공제 대상 여부가 갈리게 될 경우 형평성의 문제가 발생할 수 있으므로 이를 유의할 필요가 있음.

현재 문화비 소득공제 대상은 특정 재화에 대해 적용됨에 따라 유사한 문화상품임에도 불구하고 소득공제의 적용 여부가 갈리고 있는데, 가령 잡지를 구매할 경우에는 도서구매비로서 소득공제를 받을 수 없으며, 신문구독료 소득공제는 종이신문에만 적용되고 있음.

[문화비 소득공제 적용 대상]

분야	관련 법령 및 적용 상품	적용 불가 상품
도서	출판문화산업 진흥법 제2조 제3호 / ISBN 978, 979로 시작하는 도서 (ECN이 있는 전자책)	잡지(정기간행물법), ISBN 880 시작 도서 (교구 포함된 도서로 불가), 전자책 대여(대여의 경우 구매로 인정 불가)
공연	공연법 제2조 제1호 / 공연 티켓 (온라인 실황 중계 공연 포함)	지역 축제 티켓(관광 상품), 온라인 녹화 공연(실연만 적용), 디너쇼(식사의 경우 적용 불가) 등
박물관 미술관	박물관 및 미술관 진흥법 제2조 제1호 / 박물관·미술관 입장권 (일일 교육·체험비 포함)	장기체험강습권(교육 형식으로 적용 불가), 기념품(입장료로 인정 불가) 등
신문	신문 등의 진흥에 관한 법률 제2조 제1호 / 종이 신문 구독료	인터넷 신문 구독료(종이 신문만 해당), 외국 신문(국내 신문만 해당)
영화	영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 제2조 제10호 / 상설 영화관의 영화 티켓	영화 관람 상품권(상품권의 경우 적용 불가), 팝콘 등 매점 비용(관람료로 인정 불가)
수영장·체력 단련장	체육시설의 설치·이용에 관한 법률 제10조 / 수영장, 체력단련장 입장료	강습료, PT, 용품 구입 비용, 종합체육시설업 입장료 등

자료: 문화체육관광부

또한, 극장 관람료는 소득공제가 적용되나, 최근 많은 사람들이 이용하고 있는 OTT 구독료 등은 소득공제가 적용되지 않으며, 2025년부터 수영장·체력단련장 시설이용료에 대해 소득공제가 적용되는 데 반해, 유사한 체육시설업종인 체육도장, 에어로빅장, 탁구장, 테니스장 등의 이용료는 소득공제가 적용되지 않음.

이처럼 유사한 분야 내에서 충분한 근거 없이 문화비 소득공제 여부가 차별 적용될 경우 소비자뿐만 아니라 사업자 간 형평성의 문제가 발생할 여지가 있고, 일반 국민들이 제도를 직관적으로 이해하기 어려워질 수 있다는 점을 고려할 필요가 있음.

(2) 전통문화 창업 및 융합 활성화(일반회계, 1533-306)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘전통문화 창업 및 융합 활성화’는 전통문화 창업 지원 및 관련 산업의 해외진출 지원 및 인력양성 등 전통문화 산업 기반을 조성하는 사업으로, 2025년도 예산안은 2024년도 예산현액 대비 49억 9,700만원(55.9%) 증액된 139억 3,300만원이 편성되었음.

[2025년도 전통문화 창업 및 융합 활성화 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 전통문화 창업 및 융합 활성화	5,850 [5,406]	8,936	8,936	7,423 [3,535]	13,933	4,997	55.9
▪ 전통문화 창업 활성화	3,230 [2,915]	4,630	4,630	4,630 [2,016]	4,273	△357	△7.7
▪ 전통문화 해외진출 지원	-	1,000	1,000	632 [632]	2,950	1,950	195.0
▪ 전통문화 융합활성화	2,620 [2,491]	2,306	2,306	2,161 [887]	2,210	△96	△4.2
▪ 한국문화원형콘텐츠 체험·전시관 건립	-	1,000	1,000	0 [0]	3,500	2,500	250.0
▪ K-헤리티지 밸리 조성	-	-	-	-	1,000	1,000	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<전통문화산업 지원사업의 예산구조 개편 및 기반조성 노력 필요>

‘전통문화 해외진출 지원’ 사업은 전통문화상품 및 창업기업 프로모션, 전통문화 홍보 콘텐츠 제작·전통문화·한류 축제 등 행사 개최 등으로 구성된 사업으로, 2025년 예산안은 전년 대비 19억 5,000만원 증액된 29억 5,000만원이 편성되었음.

[2025년도 전통문화 해외진출 지원 예산안 내역]

(단위: 백만원)

구분	사업 내용	2024년 예산	2025년 예산안
전통문화 해외 프로모션	·전통 창업기업을 활용한 전통생활문화(한식, 한지, 한복, 전통놀이 등) 분야 콘텐츠 개발 및 해외 프로모션 기획·운영	500	500
전통문화 해외거점 행사	·전통문화의 현대적 연계와 해외문화교류 트렌드를 반영한 한국 전통문화(한식, 한지, 한복 등) 홍보 및 전통문화 분야별 협업 프로젝트 진행	500	400
‘한국의 멋’ 콘텐츠 확산	·다양한 전통문화 홍보·확산 콘텐츠 제작 (2025년은 최근 관심도가 높은 한식문화 선정, 매년 주제 및 컨셉을 달리하여 제작) - 한국 식문화 알림 관련 방송 콘텐츠를 제작(5회 분량)하여 뉴미디어 채널을 통한 홍보 - 국내외 인플루언서·예능인·유명 쉐프·국내 우수 한식당 등을 섭외하여 테마별 식문화 스토리텔링 홍보	-	1,000
전통문화 한류축제	·한복을 비롯한 전통문화 콘텐츠(한복, 한지, 한식, 전통놀이 등)을 활용한 전시·체험·교육프로그램 운영	-	1,050
계		**1,000**	**2,950**

자료: 문화체육관광부

전통문화 해외 프로모션 사업과 전통문화 해외거점 행사 사업은 국제 문화 교류 거점을 대상으로 전통문화(한복, 한식, 한지 등)에 관한 홍보 사업을 추진하려는 사업으로 2025년 예산안은 각각 5억원, 4억원이 편성되었으며, ‘한국의 멋’ 콘텐츠 확산 및 전통문화 한류축제 사업은 2025년 신규 사업으로 각각 10억원, 10억 5천만원이 편성되었음.

다만, 전통문화 해외진출 사업 추진 시에는 다음과 같은 점을 고려하여 예산을 편성·집행할 필요가 있을 것으로 보임.

첫째, 전통문화 연관 사업의 예산편성 체계 개편을 검토하여 사업 추진의 효과성을 높일 필요가 있음.

전통문화 해외진출 사업을 구성하는 내내역 사업은 전통문화 해외 프로모션, 전통문화 해외거점 행사, '한국의 멋' 콘텐츠 확산, 전통문화 한류축제 등으로 사업 대상 분야는 한복, 한식, 한지 등이며, 이에 대한 콘텐츠 개발, 행사 주최 등 홍보사업이 주를 이루고 있는데, 이는 문화예술진흥기금으로 수행되는 한스타일 육성지원 사업과 유사한 측면이 있음.

[2025년도 전통문화 해외진출 지원 사업과 한스타일 육성지원 사업 계획]

구분	전통문화 해외진출 지원	한스타일 육성지원
재원	일반회계, '25년 예산안 29.5억원	문화예술진흥기금, '25년 계획안 89.24억원
사업 내용	해외 지역에 우리나라 전통문화(한식, 한지, 한복 등) 전시행사, 홍보프로그램 등 제작·홍보	한복, 한지, 한식 분야 산업 지원 및 행사 개최, 캠페인, 홍보 등
사업 수행기관	민간경상보조 (한국공예·디자인문화진흥원)	민간경상보조 (한국공예·디자인문화진흥원)

자료: 문화체육관광부

문화예술진흥기금으로 운영되는 '한스타일 육성지원' 사업은 한식, 한복, 한지 등에 관한 사업을 중점적으로 다루고 있는데, 2025년 '한스타일

육성지원’ 사업은 한복과 한식 분야를 육성지원하기 위한 기금계획안 72억 6,400만원이 편성되어 있으며, 그 내용은 한복·한식에 관한 문화콘텐츠 제작, 교육, 홍보 등으로 구성되어 있음[15].

[2025년도 한스타일 육성지원 사업 계획]

(단위: 백만원)

사업명	2024년 계획액	2025년 계획안	사업 내용
□ 한스타일 육성지원	10,460	8,924	
▪ 한복분야 육성지원	**7,293**	**6,564**	**한복문화 향유지원 및 교육 2,490 한복산업 활성화 3,160 한복문화 해외교류 400 사업관리 및 운영 514**
▪ 한지분야 육성지원	**1,550**	**1,450**	**한지문화산업센터 운영 800 한지 수요 창출 및 유통 활성화 350 기타 사업 관리 및 운영 200 K-한지마을 조성 100**
▪ 한식분야 육성지원	**1,407**	**700**	**한식문화 콘텐츠 제작·확산 300 한식문화 홍보 및 확산 기반 구축 400**
▪ 전통문화포털 운영 및 활성화	210	210	전통문화포털 운영 및 활성 210

이처럼 사업 분야가 유사한 별도의 사업을 일반회계와 문예기금으로 재원을 나누어 투입하는 것은 예산의 투명성을 저해하고, 효율적인 재원 운용을 어렵게 하는 요인으로 작용하며, 그 성과를 측정하기 어렵다는 측면에서 지양해야 할 필요가 있음.

15) 한스타일 육성지원 사업은 당초 한글, 한식, 한복, 한옥, 한지, 한국음악 등 6대 분야를 대상으로 하는 종합계획 하에 추진된 사업으로, 문예기금으로 편성되는 ‘한스타일 육성지원’ 사업(문예기금, 1533-310)은 한복·한지·한식 등 3개 분야를 지원하기 위해 사업이 수행되어 왔음.

따라서 2025년 신규사업으로 편성된 ‘한국의 멋’ 콘텐츠 확산 사업 및 전통문화 한류축제 사업은 한스타일 육성지원 사업과 통합·운영[16] 될 필요가 있는 것으로 보이는데, 부득이하게 별도 사업으로 추진될 경우에는 추진과정에서 사업 간 일정과 연계방안을 강구할 필요가 있을 것으로 보임.

둘째,「전통문화산업 진흥법」시행에 따른 사업계획 수립 및 전담기관 지정 등 관련 제도 기반을 조속히 마련할 필요가 있음.

「전통문화산업 진흥법」(2023. 9. 14. 제정)은 2024년 9월 15일 시행된 법으로, 동 법은 전통문화산업진흥기본계획 수립, 전문인력 양성, 전담기관 지정 등을 규정[17]하고 있음.

그러나 2024년 10월 현재 기본계획 수립 및 전담기관 지정이 완료되지 않았고,「전통문화산업 진흥법」에 규정된 전문인력 양성, 지역특화 전통문화 상품 육성, 기반시설 확보 등과 관련한 재정사업 역시 차년도 예산안에 반영되지 않은 상황으로,

---

16) 전통문화진흥 단위사업(사업코드 1533) 내 7개 세부사업 중 ‘한스타일 육성지원’ 사업만 문예기금으로 편성·운용되고 있으므로, 장기적으로 동 사업을 일반회계로 이관하는 방안을 검토할 필요가 있음.
전통문화진흥 단위사업 내 세부사업: 국학진흥 정책기반조성(일반회계 1533-301), 동학농민혁명 정신선양(일반회계 1533-302), 전통생활문화 진흥(일반회계 1533-303), 전통스토리 계승 및 활용(일반회계 1533-304), 전통문화 창업 및 융합활성화(일반회계 1533-306), 전통문화 혁신 성장 연구개발(R&D)(일반회계 1533-600), 한스타일 육성지원(문예기금 1533-310)

17) **「전통문화산업 진흥법」제5조(전통문화산업진흥기본계획의 수립·시행 등)** ① 문화체육관광부장관은 전통문화산업의 진흥을 위하여 5년마다 전통문화산업진흥기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.(이하 생략)
제7조(전문인력의 양성) ① 국가와 지방자치단체는 전통문화산업을 진흥하기 위하여 관련 분야 전문인력의 양성에 관한 사업을 지원할 수 있다.
제15조(전담기관의 지정 등) ① 문화체육관광부장관은 전통문화산업의 진흥에 필요한 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 전통문화산업 진흥 업무를 전담하는 기관(이하 “전담기관”이라 한다)을 지정할 수 있다.

「전통문화산업 진흥법」이 공포 후 1년의 준비 기간을 두고 시행[18] 하도록 하여 계획 수립 및 사업 준비기간을 충분히 부여하였음을 고려할 때, 문화체육관광부는 법률상 규정된 업무가 차질없이 추진될 수 있도록 사업준비에 만전을 기해야 할 것으로 보임.

한편, 내내역사업인 전통문화 해외 프로모션 및 전통 문화 해외 거점행사의 경우 2023년까지 민간경상보조(피보조사업자: 한국공예·디자인문화진흥원)로 수행하다가 2024년 사업방식을 민간위탁으로 변경함에 따라 현재 민간 국제행사 대행업체가 수행하고 있으나, 2025년에는 다시 민간경상보조로 복원할 예정임.

그런데 동 사업의 성격을 살펴보면 전통문화 콘텐츠를 제작하여 해외 문화교류 거점 지역을 중심으로 홍보하는 것으로서, 민간위탁 방식의 경우 사업을 공고하여 경쟁을 통해 사업자를 선정한다는 측면에서 예산 절감, 경쟁을 통한 사업품질 제고 등 긍정적 측면이 있을 것으로 보이나, 사업내용이나 성격이 변경된 바 없음에도 이를 다시 민간경상보조로 재변경하는 것은 안정적 사업 수행, 전문성 축적 등을 저해하는 측면이 있음을 고려할 때 별다른 상황 변화 없이 사업수행방식을 변경하는 것은 바람직하지 않은 것으로 보임.

또한,「전통문화산업 진흥법」은 전통문화 진흥과 관련된 사업의 효율적 수행을 위해 전담기관을 지정하도록 하고 있는 바, 문화체육

18) 최근 제정된「한류산업진흥 기본법」,「가상융합산업 진흥법」,「승강기산업 진흥법」등은 유예기간을 6개월로 두었음.

관광부는 전담기관을 조속히 지정하여 안정적이고 전문적인 전통문화 진흥 사업을 도모할 필요가 있고, 전담기관에게 해당 사무를 위탁할 경우에는 민간경상보조가 아닌 민간위탁사업비로 비목을 재변경[19]해야 할 것임.

19) 「2025년도 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침」(기획재정부 지침)은 개별법령 및 행정권한의 위임 및 위탁에 관한 규정에 의한 민간위탁의 경우에는 민간위탁사업비(320-02목)으로 계상하도록 규정하고 있음.

(3) 한스타일 육성지원(문화예술진흥기금, 1533-310)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘한스타일 육성지원’은 전통문화자원의 대표분야인 한복, 한지, 한식 등을 지원하여 전통문화의 생활화·산업화·세계화를 통한 한류의 지속·확산을 도모하려는 사업으로, 2025년도 계획안은 2024년도 계획현액 대비 15억 3,600만원(14.7%) 감액된 89억 2,400만원이 편성되었음.

[2025년도 한스타일 육성지원 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		계획액 (A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 한스타일 육성지원	11,326 [8,647]	10,460	10,460	10,060 [4,125]	8,924	△1,536	△14.7
▪ 한복분야 육성지원	8,353 [6,102]	7,293	7,293	7,293 [2,846]	6,564	△729	△10.0
▪ 한지분야 육성지원	1,450 [1,274]	1,550	1,550	1,450 [656]	1,450	△100	△6.5
▪ 한식분야 육성지원	1,301 [1,064]	1,407	1,407	1,107 [520]	700	△707	△50.2
▪ 전통문화포털 운영 및 활성화	210 [207]	210	210	210 [103]	210	0	전년동

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<한스타일 육성지원 사업 정비 필요>

한스타일 육성지원 사업은 우리나라 전통문화 대표 분야에 대한 지원을 통해 한류를 이끌 창조적 자산으로 보존하는 한편, 전통문화가 국제 경쟁력을 갖출 수 있도록 고부가가치 상품개발, 해외 진출 강화 등 지속·체계적인 전략적 정책지원을 위해 2006년부터 시행된 사업으로, 2007년 한스타일 육성 종합계획 발표, 2008년 국정과제 채택 등에 따라 추진되어 왔음.

당초 동 사업은 한글, 한식, 한복, 한옥, 한지, 한국음악 등 6대 분야를 대상으로 하는 사업으로서, 체계적 지원과 육성을 위해 관계부처가 공동으로 참여하는 '한스타일 지원협의회(위원장 : 문화부차관)'를 구성하여 범정부 추진체계를 마련하였으며, 통합홍보 및 체험행사 개최, 분야별 실태조사와 통계구축 사업 등을 계획한 바 있음.

그런데 한스타일 육성지원 사업의 추진 경과를 살펴보면, 가장 최근에 수립된 사업 계획은 2015년 10월에 발표된 '전통문화의 세계화 방안'(관계부처 합동)으로 이후 9년 간 신규 계획이 수립되지 않은 채 사업이 추진되고 있으며, 한스타일 지원협의회는 최근 몇 년간 개최된 바 없는 상황임.

또한, 최근 연도별 예산은 2022년 이후 지속적으로 감액되고 있고, 한식 분야의 경우 2022년 보조사업 연장평가에서 높은 수준의 감축이 필요한 것으로 지적되기도 하였음.

[한스타일 육성지원 사업 추진 경과]

<table>
<tr><th>계획 수립 현황</th><th>연도별 예산 현황</th></tr>
<tr><td>2007. 2. 한스타일 육성 종합계획
2012. 1. 전통문화의 창조적 발전전략
2015. 10. 전통문화의 세계화 방안</td><td>(단위: 백만원)
<table><tr><th>2021</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th><th>2025</th></tr><tr><td>10,567</td><td>12,571</td><td>11,314</td><td>10,460</td><td>8,924</td></tr></table></td></tr>
</table>

자료: 문화체육관광부

이와 같이 한스타일 육성 사업은 당초 범정부 추진체계를 갖춘 우리나라 전통문화 및 관련 산업에 관한 종합적인 육성·지원을 위해 추진되었으나, 최근 관련 계획이 수립되지 않을 뿐 아니라 관계 부처 간 협의도 전무한 것으로 볼 때, 정부 내 사업 주목도가 낮고, 사업 추진 동력이 저조한 상황으로 보임.

따라서 문화체육관광부는 한스타일 육성지원 사업을 비롯한 전통문화 육성 지원에 관한 부처 간 협의를 재개하여 총괄적인 추진계획을 수립하는 한편, 문체부 소관 전통문화 재정 사업을 재구조화하여 체계적인 사업추진과 성과 환류를 도모할 필요[20]가 있을 것으로 봄.

20) 동 검토보고서 79p. '전통문화산업 지원사업의 예산구조 개편 및 기반조성 노력 필요' 참조

(4) 한국어 진흥기반 조성 및 확산(일반회계, 1532-300)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘한국어 진흥기반 조성 및 확산’은 세종학당재단 및 세종학당 운영, 공공언어 개선, 특수언어 진흥기반 조성 등으로 구성된 사업으로, 2025년도 예산안은 2024년도 예산현액 대비 53억 2,600만원(6.0%) 감액된 828억 9,500만원이 편성되었음.

[2025년도 한국어 진흥기반 조성 및 확산 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 한국어 진흥기반 조성 및 확산	94,093 [85,302]	88,221	88,221	64,677 [32,922]	82,895	△5,326	△6.0
▪ 세종학당 운영 지원	42,527 [40.309]	48,771	48,771	34,359 [16,889]	49,010	239	0.5
▪ 세종학당재단 운영 지원	5,383 [5,321]	5,466	5,466	3,144 [2,615]	5,537	71	1.3
▪ 국외 한국어 확산 기반 현지화	8,260 [7,484]	6,760	6,760	6,163 [3,184]	5,392	△1,368	△20.2
▪ 공공언어 개선 지원	6,465 [6,031]	3,815	3,815	2,619 [1,216]	2,913	△902	△23.6
▪ 특수언어 진흥기반 조성	2,900 [1,965]	4,550	4,550	2,462 [831]	3,350	△1,200	△26.4
▪ 언어산업 진흥기반 조성	8,400 [7,311]	-	-	-	-	-	-
▪ 한글 산업화 육성 및 지원	1,800 [1,582]	1,800	1,800	1,000 [751]	1,000	△800	△44.4
▪ 한글문화예술행사 지원	1,015 [1,010]	1,423	1,423	1,179 [322]	1,020	△403	△28.3
▪ 국립세계문자박물관 건립 및 운영	17,343 [14,289]	15,636	15,636	13,750 [5,781]	14,673	△963	△6.2

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<세종학당 혁신방안 이행 노력 필요>

내역사업 ‘세종학당 운영 지원’, ‘세종학당재단 운영 지원’, ‘국외 한국어 확산 기반 현지화’는 세종학당 및 세종학당재단의 운영 및 사업을 지원하기 위한 사업으로, 2025년도 예산안은 2024년도 예산현액 대비 10억 5,800만원(1.7%) 감액된 599억 3,900만원이 편성되었음.

[2025년도 세종학당(재단) 운영 관련 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

내역사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
계	56,170 [53,114]	60,997	60,997	43,666 [22,688]	59,939	△1,058	△1.7
▪ 세종학당 운영 지원	42,527 [40.309]	48,771	48,771	34,359 [16,889]	49,010	239	0.5
▪ 세종학당재단 운영 지원	5,383 [5,321]	5,466	5,466	3,144 [2,615]	5,537	71	1.3
▪ 국외 한국어 확산 기반 현지화	8,260 [7,484]	6,760	6,760	6,163 [3,184]	5,392	△1,368	△20.2

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

세종학당재단은「국어기본법」[21]에 따라 국외에서 외국어 또는

21) **「국어기본법」 제19조의2(세종학당재단 설립 등)** ① 국가는 외국어 또는 제2언어로서의 국어 보급을 효율적으로 수행하기 위하여 세종학당재단(이하 “재단”이라 한다)을 설립한다.
⑤ 재단은 다음 각 호의 사업을 한다.
1. 외국어 또는 제2언어로서의 국어와 한국문화를 교육하는 기관이나 강좌를 대상으로 세종학당 지정 및 지원
2. 온라인으로 외국어 또는 제2언어로서의 국어와 한국문화를 교육하는 누리집(누리 세종학당) 개발·운영
3. 세종학당의 한국어 표준 교육과정 및 교재 보급
4. 세종학당의 한국어 교원 양성, 교육 및 파견 지원
5. 세종학당을 통한 문화교육 및 홍보 사업
6. 그 밖에 외국어 또는 제2언어로서의 국어보급을 위하여 필요한 사업
⑦ 국가는 재단의 설립, 시설 및 운영 등에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제2언어로서의 한국어를 배우고자 하는 자를 대상으로 한 교육기관인 세종학당을 운영하고 있음.

세종학당은 최근 한류 문화 확산 등 한국어 학습수요 증가에 따라 매년 확대되는 추세로, 2024년 현재 88개국 256개소가 운영되고 있으며, 전세계 한국어 학습수요 1,070만여 명 중 106만여 명(비대면 포함)이 세종학당을 통해 학습하고 있음을 고려할 때, 세종학당은 한국어 및 한국문화 확산에 적지않은 영향을 미치는 문화·언어 학습기관으로 볼 수 있음.

[연도별 세종학당 지정·운영 현황]

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
세종학당 운영	76개국 213개소	82개국 234개소	84개국 244개소	85개국 248개소	88개국 256개소
파견교원 수	52개국 180명	58개국 232명	59개국 270명	61개국 265명	63개국 280명
세종학당 수강생 수	76,528명	81,476명	117,636명	127,894명	'25년 초 산출
수강대기자 수	'21년부터 조사	11,906명	11,708명	7,840명	15,698명(2월) 7,237명(8월)
세종문화 아카데미 운영	14개국 21개소	35개국 46개소	22개국 41개소	23개국 52개소	45개국 92개소

자료: 문화체육관광부

아울러, 국회에서도 한국어·한국문화 확산의 필요성을 인정하여 2024년 10월「국어기본법」을 개정함으로써 국어보급을 위한 국가의 예산 및 인력 확대 노력의무를 명시[22]한 바 있음.

22) **「국어기본법」 제19조(국어의 보급 등)** ① 국가는 외국어 또는 제2언어로서의 국어보급을 위한 예산 및 인력 확대에 노력하여야 한다.(신설 2024.10.22.) (이하 생략)

한편, 2024년 8월 문체부는 한국어 학습 수요[23] 증가, 학습 목적 다양화[24] 추세에 따라 디지털 신기술 활용 i-세종학당 구축, 세종학당 역할과 기능확대, 고품질 맞춤형 교육서비스 제공 등 3개 추진전략 하에 8개 핵심과제를 담은 '세종학당 혁신방안'[25]을 발표한 바 있음.

[세종학당 혁신방안 주요 내용]

추진 전략	핵심 과제 주요 내용
①디지털신기술 활용 i-세종학당 구축	**1-1. AI 및 디지털 기술을 활용한 디지털 교육 고도화** ○ AI 기반 자가학습 앱(App) 운영 및 스마트러닝 활용 개인별 디지털 학습 지원(AI 활용 '한국어 선생님') 등 i세종학당 기능 고도화
	1-2. 'i-세종학당'을 통한 학습 접근성 개선 ○ 학습 접근성 강화 위한 <온라인-메타버스-현지 원격 세종학당> 통합 운영체계 구축
②세종학당의 역할과 기능 확대	**2-1. 한국어학습 실태조사 및 수요 분석** ○ 해외 한류실태조사 '한국어' 추가 및 현지 실태조사를 통한 수요 분석 등 주요 데이터를 구축·활용하여 한국어 교육 사업 추진
	2-2. 전략적 세종학당 진출 및 거점 확대 ○ 거점 세종학당 전략적 진출('27년까지 10개소로 확충) 및 중간 관리단계로서 거점 세종학당을 통한 현지 지원 체제 강화
	2-3. 세종학당과 유관기관 협업 확대 ○ 한국어교육 전문성 전 세계 세종학당 인프라 활용, 작은 문화원으로서의 세종학당 역할 확대 및 국내 이주민 대상 한국어 교육 지원
③고품질 맞춤형 교육서비스 제공	**3-1. 세종한국어평가(SKA, iSKA) 활성화** ○ 세종한국어평가(SKA) 시행처를 27년까지 100개로 확대하고 평가 체계 고도화, 난이도 자동조절 및 자동채점 기능 탑재한 단계적 적응형 숙달도평가(iSKA) 시행
	3-2. 한국어교원 역량 강화 ○ (재교육) 거점 중심 지역별 워크숍 매년 시행, (자격취득) 현지 교원 자격 취득 지원(처우개선) 파견교원 성과급 지급 신설 및 현지교원 경력별 급여 차등 지원(교원평가) 하위평가 교원 재교육 및 평가결과 계약 연장시 반영
	3-3. 세종학당 수강생 성장 지원 및 성과 확산 ○ 세종학당 수료생 진로 파악, 장학 및 취업 지원 및 동창회 커뮤니티 운영 지원 ○ 세종학당 학습자 활동 사례 활용 세종학당 사업 선순환 사례 홍보 추진

자료: 문화체육관광부

23) 2023년 글로벌 언어학습 어플리케이션 '듀오링고' 분석에 따르면 외국어 학습언어 중 한국어는 6위임.

24) '2023 세종학당 학습자 만족도 조사'에 따르면 한국어 학습목적은 한국유학(19.7%), 한국문화 관심(34%), 한국·한국어에 대한 호기심(23.6%), 한국기업 취업(12.1%), 학업 성적 향상(7.3%) 등으로 나타났음.

25) "해외 한국어 보급 전진기지 세종학당 혁신방안(2024~2027)", 2024. 8. 22. 문화체육관광부

그러나 이와 같이 ‘세종학당 혁신방안’ 수립에도 불구하고 문체부가 편성한 세종학당 운영 관련 2025년도 예산안 599억 3,900만원은 전년 대비 1.75% 감액된 수준으로, 동 계획에서 제시된 다양한 사업을 적극적으로 추진하기는 어려운 상황으로 보임.

[2025년도 세종학당 운영 관련 예산안 세부내역]

(단위: 백만원)

구분	세부 내역	2024년 예산	2025년 예산안
세종학당재단 운영지원	세종학당재단 인건비 및 경상경비	5,466	5,537
세종학당 지정 및 운영 내실화	신규 학당 및 기존 학당 운영지원	16,590	16,919
세종학당 교원 전문성 강화	한국어 교원 파견 예비교원 실습파견 교원 재교육	17,078	16,688
세종학당 문화교류 활성화	세종문화아카데미 운영 문화인턴 파견, 우수학습자 초청・연수	3,876	3,876
세종학당 학습지원 강화	온라인 학습지원 교재개발 보급・현지화 숙달도 평가문항 개발 및 운영	11,227	11,527
국외 한국어 확산 기반 현지화	교원양성과정 운영, 교원 현지화 지원 등	6,760	5,392
계		60,997	59,939

자료: 문화체육관광부

특히, 최근 세종학당 수강대기자 증가[26]로 한국어 학습 수요 대비 교육과정 공급이 못미치는 상황에서, 문체부 및 세종학당재단은 실제 세종학당과 동일한 온라인 한국어 학습이 가능한 디지털 학습 환경을 구축하는 통합형 운영체계 ‘i-세종학당’[27]을 통해 한국어 교육을 공급하려는 계획을 수립하고 있음.

26) 2024년 2월 기준 세종학당 수강생은 127,894명이며, 수강대기자는 수강생 대비 12.3%인 15,698명이 수강을 대기하는 것으로 나타났으며, 8월 기준으로는 이보다 감소한 7,237명임.

27) ‘세종학당 혁신방안’ 핵심과제 1-2. “i-세종학당을 통한 학습 접근성 개선” 관련

이에 따라 사업 추진계획 수립을 위한 ‘i-세종학당 구축 및 운영 방안 연구’가 차년도 1분기에 완료될 예정[28]이나, 2025년도 예산안에 1차년도 사업비[29]가 반영되지 않음에 따라 ‘세종학당 혁신방안’에 계획된 2027년 i-세종학당 도입은 달성되기 어려울 것으로 보임.

또한, ‘세종학당 혁신방안’은 해외 한국어 학습 수요에 대한 과학적 통계조사와 분석을 위한 ‘한국어 학습 실태 정밀조사’를 2025년부터 정기적으로 실시하는 방안을 제시하고 있으나, 이 역시 2025년도 예산안에는 반영되지 않았으며, 이외에도 ‘세종학당 혁신방안’에 명시된 단계별 적응형 세종한국어평가(iSKA) 시행처 확대, 세계한국어교육자대회 확대 등도 예산 감액으로 사업추진이 지연되거나 축소될 것으로 예상됨.

따라서 문체부는 ‘세종학당 혁신방안’이 당초 계획대로 이행될 수 있도록 재원의 확보방안 및 투입계획을 강구하여 사업이 적시에 실시될 수 있도록 노력할 필요가 있겠음.

28) 2024년 11월 계약이 체결될 것으로 보임.

29) i-세종학당의 1차년도 사업비는 20억원으로 추정되고 있음.

3. 예술정책관

(1) 문화예술단체 운영지원(일반회계, 1631-300)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘문화예술단체 운영지원’은 문화예술단체의 공연 창·제작, 인재 양성, 협업 및 해외교류 등 사업 운영을 지원함으로써 국민의 문화예술 향유 기회를 확대하고 문화예술의 발전을 도모하려는 사업으로,

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 29억 2,400만원(3.0%) 증액된 1,002억 5,500만원으로 편성되었음.

[2025년도 문화예술단체 운영지원 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 문화예술단체 운영지원	94,586 [92,012]	97,331	97,331	83,231 [48,775]	100,255	2,924	3.0
▪ 국립오페라단 운영	11,948 [11,651]	13,324	13,324	10,569 [7,318]	13,751	427	3.2
▪ 국립발레단 운영	11,591 [11,590]	13,374	13,374	13,374 [7,682]	14,164	790	5.9
▪ 국립합창단 운영	7,145 [6,957]	7,435	7,435	4,500 [3,297]	7,857	422	5.7
▪ 서울예술단 운영	8,073 [7,877]	8,439	8,439	8,439 [4,982]	6,402	△2,037	△24.1
▪ 국립심포니오케스트라 운영	9,969 [9,969]	10,838	10,838	8,670 [4,390]	11,188	350	3.2
▪ 국립정동극장 운영	9,144 [9,133]	9,231	9,231	7,385 [4,642]	9,521	290	3.1

▪ 국립현대무용단 운영	6,550 [6,433]	7,015	7,015	7,015 [3,403]	7,238	223	3.2
▪ 국립극단 운영	13,631 [13,065]	14,102	14,102	9,615 [7,025]	16,494	2,392	17.0
▪ 국립예술단 공연연습장 관리	1,945 [1,854]	2,042	2,042	2,042 [711]	2,072	30	1.5
▪ 한국문화예술회관연합회 지원	3,494 [2,773]	1,010	1,010	1,010 [406]	1,019	9	0.9
▪ 국악방송 지원	11,096 [10,710]	10,521	10,521	10,521 [4,917]	10,549	28	0.3

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<청년 교육단원 육성 사업의 편성 체계 및 예산 규모 검토 필요>

‘문화예술단체 운영지원’은 문화예술단체의 공연 창·제작 등 사업 운영을 지원하는 사업으로, 2024년 기준 국립오페라단, 국립발레단, 국립합창단, 서울예술단, 국립심포니오케스트라, 국립정동극장, 국립현대무용단, 국립극단, 한국문화예술회관연합회, 국악방송의 10개 문화예술단체의 인건비 및 사업비를 지원하고 있음.

문화체육관광부는 상대적으로 실무 경험을 쌓기 어려운 청년예술인들에게 역량 강화를 위한 교육 기회와 함께 국립단체의 무대 경험을 제공하는 ‘청년 교육단원 육성’ 사업을 2024년부터 추진하여, 국립오페라단, 국립발레단, 국립합창단, 국립심포니오케스트라, 국립현대무용단, 국립극단, 서울예술단 등 7개 국립예술단체와 국립극장 및 국립국악원까지 총 9개 예술단체·기관에서 활동할 청년 교육단원을 통합으로 선발하여 운영하고 있으며, 국립예술단체의 청년 교육단원 육성 사업은 ‘문화예술단체 운영 지원’을 통해 사업비가 지원되고 있음[30].

[2024년 청년 교육단원 육성 사업(일반회계) 개요]

사업 목적	상대적으로 실무 경험을 쌓기 어려운 청년 예술가들에게 국내 최고의 공공 무대 경험을 제공하여 차세대 예술 주자 발굴
지원 자격	19세 이상 34세 미만의 청년 예술가
지원 내용	• 활동 지원금 지급 • 국립예술단체 공연 출연기회 제공 • 실무능력 및 전문성 향상 교육 등
참여 단체	국립오페라단, 국립발레단, 국립합창단, 국립심포니오케스트라, 국립현대무용단, 국립극단, 서울예술단, 국립국악원, 국립극장

자료: 문화체육관광부

30) 국립극장과 국립국악원의 경우 소속 기관 운영을 위한 사업비에 편성되어 있음.

2024년 청년 교육단원 육성 사업에 참여한 7개 예술단체는 서울예술단을 제외하고 2025년 예산안에 선발 인원을 확대하기 위하여 예산을 증액 편성하였으며, 국립정동극장은 2025년 예산안에 청년 교육단원 사업을 운영하기 위한 예산을 신규로 편성하였음.

[2025년도 청년 교육단원 육성 사업 예산안(일반회계) 편성 내역]

(단위: 백만원, 명)

단체명	2024년		2025년		전년대비 증감	
	예산액	선발인원	예산액	선발인원	예산액	선발인원
국립오페라단	1,648	60	1,672	90	24 (1.5%)	30
국립발레단	550	20	760	30	210 (38.1%)	10
국립합창단	550	25	1,031	50	481 (87.5%)	25
국립심포니오케스트라	741	65	1,868	90	1,127 (152.1%)	25
국립현대무용단	550	20	640	30	90 (16.4%)	10
국립극단	1,060	40	2,030	80	970 (91.5%)	40
서울예술단	300	10	-	-	△300 (순감)	△10
정동극장	-	-	507	20	507 (순증)	20

자료: 문화체육관광부

한편, 2025년 국민체육진흥기금 기금운용계획안의 세부사업 ‘체육·문화예술사업의 지원(5161-307)’에 청년 교육단원 사업과 별개로 청년예술가들로 이루어진 국립예술단체를 신설하는 ‘국립청년예술단 신설’ 사업이 신규 편성되었으며, 국립심포니오케스트라, 국립극단, 국립극장진흥재단, 전통공연예술진흥재단의 4개 단체에 대한 보조금으로 49억 3,900만원이 편성되었음.

[2025년도 국민체육진흥기금 국립청년예술단 신설 사업 예산 신규편성 내역]

(단위: 백만원)

단체명	장르	예산 산출 내역	예산액
국립심포니오케스트라	오케스트라	• 공연출연료(80회×12.06) 965 • 공연제작비(10회×12) 120 • 홍보·운영비 등 825	1,910
국립극단	연극	• 공연출연료(30회×10.6) 320 • 공연제작비(1편) 220 • 지역공연(10개 지역×40) 400 • 홍보·운영비 등 89	1,029
국립극장진흥재단	한국무용	• 공연출연료(20회×15) 300 • 공연제작비(2편×230) 460 • 홍보·운영비 등 240	1,000
전통공연예술진흥재단	전통연희	• 공연출연료(20회×27) 540 • 공연제작비(2편×130) 260 • 홍보·운영비 등 200	1,000

자료: 문화체육관광부

청년 교육단원 육성 사업과 국립청년예술단 신설 사업은 청년예술가에게 공연 출연 기회를 제공한다는 점에서 사업의 취지가 일부 유사하고, 국립청년예술단 사업계획에 따르면 청년 교육단원 사업을 수료한 청년예술가의 경우 선발에 우대사항으로 적용되는 등 사실상 두 사업이 연속적으로 이어지는 사업인 것으로 보임에도 불구하고 두 사업은 일반회계와 국민체육진흥기금에 각각 분리되어 편성되어 있음.

따라서 유사한 취지로 시행되는 청년교육단원 사업과 국립청년예술단 사업이 분할되어 편성된 것에 대하여는 장기적으로 검토할 필요가 있을 것임.

(2) 공연예술 진흥기반 조성(일반회계, 1632-324)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘공연예술 진흥기반 조성’은 공연연습공간의 제공, 공연 창제작 유통 지원 및 전문인력 양성 등 공연예술 창작여건을 개선하고 창작기반을 조성함으로써 국내 공연예술의 활성화를 도모하려는 사업으로,

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 18억 300만원(10.3%) 증액된 245억원으로 편성되었음.

[2025년도 공연예술 진흥기반 조성 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 공연예술 진흥기반 조성	34,814 [30,893]	22,197	22,399	15,901 [7,445]	24,500	2,303	10.3
▪ 공연연습공간 조성 및 운영	3,177 [859]	725	747	300 [31]	647	△78	△10.8
▪ 공연장 안전 선진화 시스템 구축	5,367 [5,363]	7,842	7,842	6,364 [1,201]	8,150	308	3.9
▪ 전통공연예술 저변 확대	4,120 [3,913]	2,630	2,630	2,015 [1,516]	2,530	△100	△3.8
▪ 공연예술 통합전산망 운영	2,000 [1,967]	2,000	2,000	2,000 [713]	2,000	-	-
▪ 공연예술 시장 활성화 기반 구축	3,200 [2,931]	3,300	3,300	3,300 [1,620]	5,100	1800	54.5
▪ 연극교육체험관 조성 지원	500 [0]	3,000	3,000	- [-]	500	△2500	△83.3
▪ 2025 영동국악엑스포 개최지원	-	1,000	1,000	700 [-]	2,123	1123	112.3
▪ 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMF) 개최지원	650 [650]	400	400	400 [398]	300	△100	△25.0

▪ 창극 중심 세계음악극 축제 개최지원	-	-	-	-	1,150	1,150	순증
▪ 2025 APEC 계기 공연 및 행사 개최	-	-	-	-	2,000	2,000	순증
▪ 전국 공연예술 창제작 유통협력 생태계 구축	15,600 [15,010]	-	-	-	-	-	-
▪ 2024서울국제하모니카 페스티벌지원	200 [200]	200	200	200 [200]	-	△200	순감
▪ 해외국악공연 지원	-	300	300	200 [194]	-	△300	순감
▪ 전주 세계평화춤페스티벌 개최지원	-	300	300	200 [19]	-	△300	순감
▪ 부산국제공연예술마켓 개최지원	-	300	300	200 [200]	-	△300	순감
▪ 세계음악극페스티벌 개최지원	-	200	200	- [-]	-	△200	순감
▪ 뮤지컬 콤플렉스 조성 타당성연구	-	-	180	- [-]	-	-	-

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<장르별 시장 거점화 지원 사업의 매칭 비율 조정 필요>

내역사업 '공연예술 시장 활성화 기반 구축'에 신규로 편성된 '장르별 시장거점화 지원' 사업은 클래식음악, 오페라, 연극 등 공연예술 장르에 특화된 공간이나 콘텐츠 자원을 보유한 지역을 장르별 시장 거점으로 조성하는 사업으로, 2025년 예산안에 20억원이 신규 편성되었으며, 예술경영지원센터에 대한 민간경상보조로 추진될 예정임.

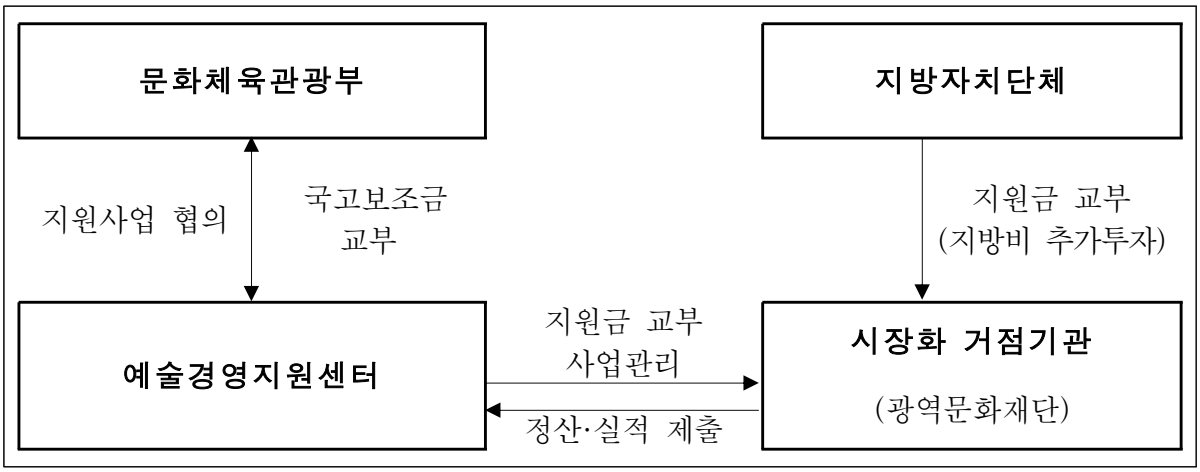
[장르별 시장 거점화 지원 사업 개요]

사업 목적	장르 특화 공간·콘텐츠 자원을 보유한 지역을 장르별 시장 거점으로 조성하여 지역문화예술 균형발전 견인
지원 내용	대상 지역에게 스케일업 프로그램 사업비 지원
지원 대상	광역문화재단(3개 지역 예정)
대상 장르	클래식음악, 오페라, 연극, 발레, 현대무용(5개 장르)
사업 기간	2025~2027년
수행기관	예술경영지원센터

자료: 문화체육관광부

문화체육관광부가 제출한 동 사업의 지원체계는 국고보조금이 예술경영지원센터로 교부되고, 예술경영지원센터가 지역의 시장화 거점기관인 광역문화재단에 지원금을 재교부하는 방식으로 수행되며, 대상 지방자치단체의 지방비도 지역의 사업 거점 기관인 광역문화재단에 추가로 투자되는 구조임.

[사업 체계도]



자료: 문화체육관광부

문화체육관광부에 따르면 동 사업은 총 3개년에 걸쳐 진행될 예정으로 매년 사업 대상인 3개 지역에 총 20억원의 국고보조금을 교부하고, 사업 대상 지역은 각 2억원씩 총 6억원의 지방비를 광역문화재단에 추가로 투자할 것으로 계획하고 있음.

[단계별 사업 추진 계획]

	1년차('25)	2년차('26)	3년차('27)
국고 지원	20억원 (6.7억원 × 3개 도시)	20억원 (6.7억원 × 3개 도시)	20억원 (6.7억원 × 3개 도시)
지방 부담	6억원 (2억원 × 3개 도시)	6억원 (2억원 × 3개 도시)	6억원 (2억원 × 3개 도시)
사업 목표	특화 시설 및 콘텐츠 스케일업	국내외 네트워크 확대	시장거점으로서의 브랜드 확립
사업 내용	• 장르 특화 B2B 마켓 • 세계적 아티스트 마스터 클래스 개최 등	• 국립단체 시즌 아카데미 유치 • 국제학회·협의체 유치	• 해외시장 대상 브랜드 확립 • 타깃 시장 대상 활로 개척

자료: 문화체육관광부

특화 공연장을 보유하거나 장르를 대표하는 축제 등을 장기간 열어온 지역을 장르 거점 도시로 성장할 수 있도록 지원하여 공연예술의 활성화와 지역균형발전을 도모하려는 사업의 취지는 타당한 것으로 보임.

다만, 동 사업은 예술경영지원센터에 교부되는 민간경상보조(320-01)로 편성되어 있긴 하나, 시장화 거점사업을 수행하는 광역문화재단에 국비에 따른 보조금과 지방비 투자가 동시에 이루어진다는 점에서 지방자치단체 보조사업과 유사한 성격을 띠는데, 동 사업의 국비 지원과 지방비 투자의 비중은 3:1로 국고보조율이 70% 이상임.

「보조금 관리에 관한 법률」 제9조 및 동법 시행령 제4조[31]는 지방자치단체에 대한 보조금 중 지역문화산업 육성 지원을 위한 보조금의 경우 국고보조율을 50%로 정하고 있다는 점을 고려할 때, 문화체육관광부가 계획하고 있는 동 사업의 지방비 투입 비율을 상향할 필요가 있는 것으로 보임.

---

31) **「보조금 관리에 관한 법률」 제9조(보조금의 대상 사업 및 기준보조율 등)** ①보조금이 지급되는 대상 사업, 경비의 종목, 국고 보조율 및 금액은 매년 예산으로 정한다. 다만, 지방자치단체에 대한 보조금의 경우 다음 각 호에 해당하는 사항은 대통령령으로 정한다.
1. 보조금이 지급되는 대상 사업의 범위
2. 보조금의 예산 계상 신청 및 예산 편성 시 보조사업별로 적용하는 기준이 되는 국고보조율(이하 “기준보조율”이라 한다)

「보조금 관리에 관한 법률 시행령」 제4조(보조금 지급 대상 사업의 범위와 기준보조율) ① 법 제9조제1항제1호에 따른 보조금이 지급되는 지방자치단체의 사업의 범위 및 같은 항 제2호에 따른 기준보조율(이하 “기준보조율”이라 한다)은 별표 1과 같다. 다만, 별표 2에서 정한 지방자치단체의 사업은 보조금 지급 대상에서 제외한다.

[별표 1] 보조금 지급 대상 사업의 범위와 기준보조율

사업	기준보조율(%)
71. 지역문화산업 육성 지원	50

따라서 문화체육관광부는 동 사업의 사업비 투자 계획과 관련하여 국가보조금과 지방비 투자의 비중을 검토하여 사업비가 적정히 편성되도록 유의할 필요가 있을 것임.

<창극 중심 세계음악극축제 개최 지원 사업계획 검토 필요>

세부사업 ‘공연예술 진흥기반 조성’에 신규로 편성된 ‘창극 중심 세계음악극축제 개최지원’은 세계적인 주목을 받고 있는 ‘창극’을 중심으로 국제공연예술축제의 개최 및 육성을 지원하는 사업으로, 2025년 예산안에 11억 5,000만원이 신규 편성되었으며, 국립극장진흥재단에 대한 민간보조 사업으로 추진될 예정임.

[창극 중심 세계음악극축제 개최 지원 사업 개요]

목적	세계적인 주목을 받고 있는 K-음악극 ‘창극’을 중심으로 음악극 장르에 특화된 국제 공연 예술축제 육성
일정	2025년 하반기
장소	국립극장·명동예술극장 외
내용	• 한국 전통예술 기반 K-음악극 창극을 중심으로 축제 구성 • 주요 예술단체 오페라·뮤지컬 및 해외 음악극 초청공연 진행
수행기관	(재)국립극장진흥재단

자료: 문화체육관광부

동 사업은 사업계획의 수립 및 추진에 있어서 다음과 같은 사항을 검토할 필요가 있을 것임.

첫째, 동 사업이 문화예술진흥기금의 ‘아시아 최대 마켓형 공연예술축제 운영 지원 사업’와 그 내용에 있어서 유사·중복되는 부분이 있는 지를 검토하고 양 사업간 차별화를 도모할 필요가 있을 것으로 보임.

문화예술진흥기금의 2025년도 기금운용계획안 중 ‘예술의 관광자원화(1764-301)’에는 ‘아시아 최대 마켓형 공연예술축제 운영 지원’ 사업에

20억 2,000만원이 편성되었고, 동 사업은 (재)예술경영지원센터에 대한 민간보조사업으로 수행될 예정임.

아시아 최대 마켓형 공연예술축제 운영 지원 사업은 당초 공연예술 관계자들을 중심으로 뮤지컬을 제외한 국내외 공연예술의 유통 거점을 구축하는 사업이었으나, 2025년도 계획안에서는 국내외 우수공연 초청 및 관람객을 대상으로 한 홍보 등 공연 소비자의 영역까지 포괄하도록 사업을 확대하였음.

[2025년도 아시아 최대 마켓형 공연예술축제 운영 지원 사업 개요]

목적	• 공연예술전문가 대상 마켓 개최로 공연예술계의 국내외 유통 거점 구축 • 공연 최성수기(10월) 통합 공연예술 축제 개최로 국민 공연 관람 기회 확대 및 관람객 소비 활성화 도모
내용	• **(통합 마켓형 축제 개최)** 세계적 트렌드 보여주는 공연부터, 지역 우수 공연까지 대규모 통합 공연예술 축제 개최 • **(협업 주간)** 축제 기간 중 '미술-공연', '문학-공연' '영화-공연' 등 축제 확산을 위한 다장르 협업 프로그램 운영 • **(차세대 발굴)** 차세대 예술가의 해외 진출을 위한 해외 축제와의 교류·협력 • **(통합 홍보·마케팅)** - (해외) 재외문화원 및 해외 축제 협업 통한 해외홍보, 본 마켓형 축제 통한 해외진출 작의 해외 홍보·마케팅 후속 지원 - (국내) 전국적 붐업 위한 민간 공연 홍보 지원
수행기관	(재)예술경영지원센터
예산 내역	• **소요예산 20억 2,000만원** - 공연예술 마켓 운영 540백만원 - 국내외 우수공연 초청 및 공동제작·유통 1,190백만원 - 차세대 예술가 인큐베이팅 및 유통 100백만원 - 홍보·마케팅 지원 190백만원

자료: 한국문화예술위원회

아시아 최대 마켓형 공연예술축제 운영 지원 사업이 당초의 유통·마케팅 중심에서 사업방향성을 확대하여 공연소비자를 대상으로 하는 국내외 대표작 공연 초청 등을 수행할 예정이라는 점에서 관람객을 대상으로 장르별 초청 공연을 진행하는 창극 중심 세계음악극축제와 사업 내용이 유사한 측면이 있으며, 두 축제 모두 내년 하반기에 개최될 예정이라는 점에서 사업 중복의 소지가 있는 것으로 보임.

둘째, 창극 중심 세계음악극축제는 K-음악극인 창극의 세계화를 중점으로 하여 사업을 수행할 예정이나, 실제 예산 소요 내역을 보면 타 음악극 장르의 공연을 위해 6억원의 예산이 편성되어 있는데 반해 창극 공연의 경우 절반 수준인 3억원의 예산이 편성되어 있어 실제적으로 창극의 비중이 높지 않은 것으로 보임.

[창극 중심 세계음악극축제 개최 지원 예산 산출 내역]

사업 내용	세부 산출 내역	예산액
장르별 공연	• K-음악극(창극) 공연 300백만원 • 예술단체 오페라 공연 200백만원 • 예술단체 뮤지컬 공연 200백만원	700백만원
해외 초청 공연	• 해외초청 음악극 공연 200백만원 • 해외초청작 국외여비 100백만원	300백만원
축제 운영	• 홍보물 제작 및 마케팅 60백만원 • 축제운영 인력/경비 및 개막식 행사 90백만원	150백만원
계		1,150백만원

자료: 문화체육관광부

이 경우 상대적으로 대중적 기반이 약한 창극에 대한 홍보 및 우리 전통예술을 기반으로 관광자원을 구축하고자 하는 사업 목적에 부합하지 않는 측면이 있으며, 뮤지컬 장르를 기반으로 하는 대구국제뮤지컬페스티벌(DIMP) 등과도 큰 차별성을 갖지 못할 수 있다는 우려가 있음.

따라서 동 신규 사업이 기존에 추진해오던 공연예술축제 사업들과 중복되지 않고, 창극의 세계화라는 사업 목적에 부합할 수 있도록 사업계획의 차별화를 도모할 필요가 있을 것임.

(3) 문화예술 인프라 구축(일반회계, 1632-326)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘문화예술 인프라 구축’은 평택 평화예술의전당, 부산 국제아트센터 등 문화예술시설을 건립·조성함으로써 공연예술 산업의 발전과 문화시설의 지역확산에 기여하고 국민의 문화예술 향유 기회를 증진시키기 위한 사업으로,

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 269억 4,100만원(62.4%) 증액된 701억 2,000만원이 편성되었음.

[2025년도 문화예술 인프라 구축 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 문화예술 인프라 구축	20,984 [21,435]	43,179	43,179	33,990 [29,644]	70,120	26,941	62.4
▪ 평택 평화예술의 전당 건립	3,000 [3,000]	26,300	26,300	26,300 [21,954]	41,050	14,750	56.1
▪ 부산 국제아트센터 건립	5,883 [5,883]	7,718	7,718	7,690 [7,690]	-	△7,718	순감
▪ 양주 아트센터 건립	- [264]	-	-	-	-	-	-
▪ 국립정동극장 재건축	251 [251]	-	-	-	923	923	순증
▪ 서계동 복합문화시설 건립	- [187]	200	200	-	-	△200	순감
▪ 파주 무대공연종합 아트센터 건립	11,850 [11,850]	-	-	-	-	-	-
▪ 공연예술창제작공간 조성	-	-	-	-	1,477	1,477	순증

▪ 더아트강원 콤플렉스 건립		3,000	3,000	-	-	△3,000	순감
▪ 이건희 기증관 건립	-	5,961	5,961	-	1,000	△4,961	△83.2
▪ 어린이 복합문화공간 조성	-	-	-	-	25,670	25,670	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<어린이 복합문화공간 조성 사업계획의 재검토 필요>

‘어린이 복합문화공간 조성’ 사업[32]은 용산 어린이공원 인근의 미군 관사 7개 동과 유휴 부지를 활용하여 어린이 전용 문화공간을 조성하려는 사업으로, 2025년도 예산안에 256억 7,000만원이 신규로 편성되었음.

[어린이 복합문화공간 조성(신규) 사업 개요]

위 치	용산 어린이정원 인근 유휴부지
부지/연면적	향후 계획 수립 과정에서 실측 예정
사업 내용	• **(공간 조성)** 용산 어린이정원 인근 미군 관사 7개 동 리모델링 및 주변 실외공간 구조물 설치 등을 통한 어린이 전용 문화공간 조성 • **(프로그램 운영)** 어린이가 재미를 느끼며 능동적으로 참여할 수 있도록 놀이+체험+교육+교류를 하나로 묶은 프로그램 개발·운영 • **(계기별 어린이행사)** 용산 어린이정원 내 기존 시설과 연계해 여름·겨울방학 특별 행사 개최 • **(조사·연구)** 용산 어린이정원 시범 거점 조성 이후 지역 확산 추진을 위한 사례 기반 연구 추진
총사업비	25,670백만원
사업기간	2025년

자료: 문화체육관광부

동 사업은 다음과 같은 사항을 검토할 필요가 있음.

첫째, 동 사업과 유사한 취지로 용산 어린이정원 인근에 문화체험관을 조성하는 사업이 동시다발적으로 수행되고 있어 사업이 중복될 소지가 있는 것으로 보임.

32) 동 사업의 경우 ‘문화예술 인프라 구축’ 사업에 편성되어 있으나 문화체육관광부 문화정책관 문화예술교육과 소관 사업으로 수행되고 있음.

문화체육관광부는 2024년에 용산 어린이정원 내에 콘텐츠 체험관 조성을 위해 30억원의 예산을 신규로 편성하여 사업을 수행하고 있고, 2025년도 예산안에는 어린이 복합문화공간 조성 사업 외에도 용산 어린이정원 내 유휴시설을 KTV 방송체험관으로 조성하기 위하여 10억원의 예산을 신규로 편성하였음.

[용산 어린이정원 관련 문화공간 조성 사업 현황]

(단위: 백만원)

사업명	위치(부지)	주무부처	예산액	사업 기간
콘텐츠 체험관 조성	용산어린이정원 내 유휴시설	문체부	3,000	2024
어린이 복합문화공간 조성	용산어린이정원 인근 유휴부지	문체부	25,670	2025
KTV 방송체험관 조성	용산어린이정원 내 유휴시설	문체부	1,000	2025

자료: 문화체육관광부

이처럼 용산 어린이정원 내외의 유휴 부지에 어린이를 위한 문화체험관이 중복적으로 조성될 소지가 있는 것으로 보임.

둘째, 어린이 복합문화공간 조성 사업은 조성 공사가 이루어질 실내·외공간에 대한 정확한 부지 실측이 이루어지지 않은 상황[33]이며, 사업에 대한 기본구상 컨설팅도 2024년 10월 말에 완료될 예정으로, 사업 계획이 면밀하게 수립되었다고 보기 어려움.

33) 문화체육관광부는 국토교통부와의 협의를 통해 2020년 4월 국토교통부가 실시한 건축물 기초조사를 바탕으로 미군 관사 7개 동의 연면적 자료를 확보하였다는 입장임.

따라서 현재 예산에 편성된 공사비 및 실외공간 조성을 위한 비용이 실제 소요만큼 추계되었다고 보기 어려운 측면이 있어, 공사 대상 부지에 대한 실측 및 기본 구상 수립 이후 예산의 적정 규모에 대한 검토가 이루어질 필요가 있다고 봄.

셋째, 동 사업의 예산 산출 내역에 따르면 실내외의 체험 공간에 대한 리모델링 공사를 위한 예산 외에도 국립중앙박물관, 국립한글박물관, 국립예술단체 등과의 협약을 기반으로 어린이를 대상으로 한 문화예술 체험·교육 프로그램을 새롭게 개발·운영하기 위해 20억 8,000만원의 예산을 편성하였음.

[어린이 복합문화공간 조성 사업 예산 산출 내역]

(단위: 백만원)

사업 내용	세부 산출 근거	산출 내역
공간 조성	• 리모델링 (설계,공사,감리 등): 1,000x7개소=7,000 • 건물 주변 실외 놀이·체험공간 조성: 12,000 - 편의 휴게시설 2,000 - 어린이 놀이체험시설 4,000 - 동간 연결 구조물 6,000 • 기자재 구입: 500x7개소=3,500	22,500 (3,214.2×7개소)
프로그램 개발·운영	• 공연전시형: 80x2종x7개소=1,120 • 예술교육형: 40x2종x7개소=560 • 모델 개발 및 사례기반 연구 등: 200x2식=400	2,080 (297×7개소)
사업관리	• 시설유지·관리: 30x3개월=90 • 홍보 및 사업관리 등: 1,000	1,090 (155.7×7개소)

자료: 문화체육관광부

하지만 용산어린이정원 인근의 국립 문화 시설인 국립중앙박물관 및 국립한글박물관 등은 어린이를 대상으로 전시체험 및 교육프로그램을 제공하는 어린이박물관을 각각 운영하고 있으며, 문화체육관광부가 동 사업을 추진하기 위하여 논의를 이어온 국공립 문화시설·문화예술단체들의 대부분이 자체적으로 어린이를 위한 체험·교육 프로그램을 운영하고 있음.

동 사업을 추진한다고 하더라도 프로그램을 신규로 개발하는 대신에 기존의 문화시설 또는 문화예술단체가 활용하는 어린이 대상 체험·교육 프로그램을 활용할 경우 신규 프로그램 개발 예산 소요를 줄일 수 있을 것으로 보이며, 해당 문화시설 또는 문화예술단체로의 관람객 유입 효과를 가능하게 할 수도 있을 것임.

종합적으로, 어린이 복합문화공간 조성 사업은 용산 어린이정원 인근에 문화체육관광부가 수행하는 유사한 성격의 체험관이 조성될 계획이라는 점, 아직 정확한 부지 실측 및 기본 구상이 완료되지 않아 정확한 사업의 재정 소요 예측에 기반하여 예산이 편성되지 않았다는 점, 사업 수행 과정에서 기존의 프로그램을 활용하여 예산 소요를 줄일 여지가 있다는 점 등을 고려하여 사업계획에 대한 추가적인 검토가 필요할 것으로 보임.

<공연예술창제작공간 조성 사업 임차 방식의 재검토 필요>

‘공연예술창제작공간 조성’ 사업은 국립예술단체의 전용 연습 및 무대 제작 공간 등 국립공연예술창작센터를 조성하려는 것으로, 2025년 예산안에 14억 7,700만원이 신규로 편성되었음.

[공연예술창제작공간 조성 사업 개요]

위 치	서울시 중구 장충동2가 201-6
부지/연면적	대지 1,720평(5,676㎡)/ 건물 2,618평(8,639㎡)
주요시설	연습실, 스튜디오, 교육실, 창고, 중형공연장, 무대장치 분류센터 및 무대제작소(간이시설) 등
총사업비	5,805백만원(국비)
사업기간	2025년 ~ 2026년

자료: 문화체육관광부

동 사업은 서울 중구의 자유센터에 대한 20년 장기 임차 계약을 체결하고 임차 공간을 리모델링하여 시설을 조성할 계획으로, 2025년에 1차적으로 임대가 만료되는 건물 약 500평과 대지에 대하여 임차계약을 체결하고 연습실 및 창고 등으로 리모델링을 진행하며, 2026년에 2차적으로 임대가 만료되는 건물 및 대지 약 2,600평에 대하여 임차한 후 공연장·스튜디오 등으로 리모델링 공사를 진행하여 센터를 정식으로 개관할 예정임.

[공연예술창제작공간 조성 사업 연차별 예산 투입 계획]

(단위: 백만원)

구 분		계	'25년	'26년	비고
<총사업비>		5,782	1,477	4,328	
임차	임차료(210-07)	2,105	305	1,800	
	무형자산(440-00)	-	-	-	협의 중
	소 계	2,105	305	1,800	
리모델링	실시설계비(420-02)	43	43	-	
	공사비(420-03)	3,627	1,127	2,523	
	시설부대비(420-05)	7	2	5	
	소 계	3,677	1,172	2,528	

자료: 문화체육관광부

공연예술창제작공간 조성 사업은 부족한 국립예술단체의 연습 및 창제작 공간을 확보한다는 점에서 그 취지가 타당하나, 동 사업의 장기 임차 방식의 효과성에 대하여 검토가 필요할 것으로 보임.

동 사업은 자유센터의 건물 및 대지에 대해 20년 간의 장기 임차 계약을 체결하고 동 공간을 창제작센터로 조성하려는 것이나, 임차 방식은 향후 임차료 상향 가능성 등을 고려할 때 정부 사업을 안정적으로 추진하기 어려운 측면이 있음.

문화체육관광부는 연습 및 창·제작 공간 확보를 위하여 지금도 국립예술단체가 임차료 등으로 예산을 집행해오고 있기 때문에 동 사업 방식이 경제적으로 효율적인 방식이라는 입장이나, 동 사업을 수행하기 위한 연구용역 등이 아직 수행되지 않았으며, 현재 사업의 기본 구상 역시 수립 중인 상황으로 2024년 11월에야 완료될 예정임.

또한, 임차료와 보증금 등 상세한 임차 조건에 대해서도 자유센터를 소유하고 있는 단체와 협의가 진행 중인 상황으로, 사업의 재정 소요액 규모에 대한 검토가 명확하게 이루어지지 않은 측면이 있음.

2025년도 예산안 기준 편성된 임차료의 경우 현재 건물의 임차료에서 약 10% 상향한 수준으로 편성되어 있으나, 보증금을 지급하기 위한 무형자산(440-00)은 편성되어 있지 않은 상황임. 이에 대해 문화체육관광부는 각 공간의 임대가 단계적으로 종료되는 만큼 2025~2026년 예산 확정 시점에 최종 지출금액을 협의를 통해 결정한다는 입장임.

이에 동 사업이 추진되는 과정에서 임차료의 상향 및 보증금 책정 등으로 인해 추가적인 재정소요가 발생할 가능성이 높은 상황이며, 20년이라는 임대 기간을 고려할 때 이는 중장기적인 재정 부담으로 이어질 수 있음.

따라서 문화체육관광부는 자유센터 소유단체와의 협의를 통해 명확한 임차 조건을 결정할 필요가 있으며, 해당 조건을 바탕으로 동 사업을 임차 방식으로 수행하는 것의 재정 부담 및 경제적 효과성을 면밀히 검토하여 사업 추진을 결정할 필요가 있을 것임.

<이건희 기증관 건립 사업의 편성 체계 검토 필요>

‘이건희 기증관 건립’ 사업[34]은 故 이건희 회장이 소장하였다가 국가로 기증한 문화재 및 미술품들을 소장·전시하기 위한 시설을 건립하는 사업으로, 2025년 예산안에 10억원이 편성되었음.

[이건희 기증관 건립 사업 개요]

위 치	서울시 종로구 송현동 48-24 일원
부지/연면적	부지면적: 9,787㎡/ 연면적: 25,696㎡/ 층수: 지하2층, 지상3층
주요시설	전시실, 수장고, 교육시설, 편의시설, 업무시설 등
총사업비	1,078억원(국비)
사업기간	2022년 ~ 2028년

자료: 문화체육관광부

이건희 기증관 건립 사업은 2021년에 기본계획 연구를 수행하기 시작하여 2022년 서울시 종로구 송현동 건립부지에 대하여 부지 교환 계약을 완료하였고, 2023년 예비타당성 조사가 완료되어 2024년 예산에 신규로 설계용역비 59억 6,100만원이 편성되었음.

동 사업은 사업비가 최초로 예산에 반영된 2024년에는 세부사업 ‘박물관·미술관 진흥지원(2133-300)’에 신규 내역사업으로 편성되었으나, 2025년도 예산안에는 ‘문화예술 인프라 구축(1632-326)’으로 편성이 변경되었음.

34) 동 사업은 ‘문화예술 인프라 구축’에 편성되어 있으나, 문화체육관광부 지역문화정책관 문화시설기획과 소관 사업으로 수행되고 있음.

[2024~2025년 이건희 기증관 건립 사업 예산 편성 내역]

(단위: 백만원)

연도	예산액	단위사업	세부사업	내역사업
2024	5,961	박물관 정책 활성화 (2133)	박물관·미술관 진흥지원 (300)	이건희 기증관 건립
2025	1,000	공연 및 전통예술 진흥기반 구축 (1632)	문화예술 인프라 구축 (326)	이건희 기증관 건립

자료: 문화체육관광부

그러나 ‘문화예술 인프라 구축’은 단위사업 ‘공연 및 전통예술 진흥기반 구축’의 세부사업이므로, 공연 및 전통예술의 실연, 연습, 창·제작 등을 위한 문화시설을 건립하는 것을 사업 목표로 하고 있는데 반해, 이건희 기증관 건립의 경우 문화재나 미술품의 전시·수장 등을 목적으로 한다는 점에서 단위사업 편성이 적절하지 않은 것으로 보임.

문화체육관광부는 ‘문화예술 인프라 구축’ 사업이 부족한 문화시설을 확충하려는 목적의 세부 사업으로 편성이 적절하다는 입장임.

그런데 이건희 기증관과 유사하게 미술품 등의 전시를 목적으로 문화시설을 신규 건립하는 ‘서예 비엔날레 전용관 건립’, ‘옻칠·목공예 전시관 건립’ 사업 등 지역의 문화시설을 건립하는 사업들은 시설의 주요 용도가 ‘시각예술 관련 전시’인 경우에는 세부사업 ‘미술진흥기반 구축’의 내역사업 ‘문화창작공간 조성’에 편성되어 있다는 점에서 문화시설 건립 사업 역시 단위사업의 목적에 부합하게 편성되어 왔음을 알 수 있음.

따라서 이건희 기증관의 성격과 단위사업에서 진흥하고자 하는 장르가 서로 상이하므로, 동 건립 사업의 예산 편성 체계에 대하여 다시 검토할 필요가 있는 것으로 보임.

(4) 함께누리 지원(일반회계, 1633-304)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘함께누리 지원’은 장애예술인의 예술역량을 강화하기 위한 활동 및 교육을 운영하고, 장애 예술 공연단체 및 행사 등을 지원하며, 장애예술인을 위한 전문공간을 조성하는 등 장애예술인의 창작 활동을 활성화하고 장애인의 문화예술 향유 기회를 확대하고자 하는 사업으로,

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 16억 7,700만원(5.8%)이 증액된 307억 8,400만원이 편성되었음.

[2025년도 함께누리 지원 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 함께누리 지원	26,231 [21,520]	29,107	29,107	20,743 [15,139]	30,784	1,677	5.8
▪ 장애예술인 예술역량 강화	13,547 [12,752]	14,550	14,550	10,946 [9,037]	13,913	△637	△4.4
▪ 장애인 대표예술단체 활동 지원	2,050 [2,050]	2,050	2,050	2,050 [1,435]	5,460	3,410	166.3
▪ 장애예술인 활동 전문 공간 운영	5,300 [3,337]	5,300	5,300	2,600 [2,085]	8,200	2,900	54.7
▪ 한국장애인문화예술원 지원	2,254 [2,004]	2,527	2,527	2,157 [1,146]	27,71	244	9.7
▪ 장애예술인 활동 전문 공간 조성 및 운영	1,280 [245]	3,000	3,000	1,700 [519]	-	△3,000	순감
▪ 장애예술인 신기술 기반 활동 지원	1,100 [505]	750	750	510 [310]	-	△750	순감
▪ 장애예술인 예술시장 지원	200 [181]	430	430	280 [259]	500	70	16.3
▪ 장애예술인 문화예술 교육 지원	500 [446]	500	500	500 [373]	-	△500	순감

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<장애인 대표예술단체 활동 지원 사업의 공모 확대 필요>

‘장애인 대표예술단체 활동 지원’은 장애인 예술단체의 역량 강화 및 장애인의 예술 향유 기회 확대를 위하여 장애인 예술단체 및 장애인 예술계의 대표 축제·경연대회 등을 지원하는 사업으로, 2025년도 예산안에 전년 대비 34억 1,000만원이 증액된 54억 6,000만원이 편성되었으며, 9개 예술단체의 13개 지정 사업을 지원할 계획임.

[2025년도 장애인 대표예술단체 활동 지원 편성 내역]

(단위: 백만원)

연번	사업명	주관단체명	편성 예산	비고
1	장애인문화예술축제	(사)한국장애인문화예술 단체총연합회	1,060	
2	대한민국장애인예술경연대회		200	
3	대한민국장애인 문학상·미술대전		250	
4	장애예술인 해외공연 지원 및 발굴		150	신규
5	전국장애인합창대회	(사)국제장애인문화교류협회	350	
6	장애인문화예술 대중화를 위한 장애인문학 진흥사업(잡지발간)	(사)한국장애예술인협회	300	
7	대한민국장애인문화예술대상	(사)한국장애인문화협회	150	
8	전국장애인청소년예술제		100	
9	장애인 국제무용제	(사)빛소리친구들	650	
10	장애인 전통예술 지원 (시각장애인 전통예술단 운영)	관현맹인전통예술단	600	
11	찾아가는 음악회	한국장애인공연예술단	700	
12	장애인 클래식 공연지원	하트시각장애인체임버 오케스트라 사회적협동조합	750	
13	장애인 융복합 문화예술 창작 지원	꿈틔움	200	신규

자료: 문화체육관광부

동 사업은 10개 내외의 단체 또는 사업에 대하여 보조금을 지급하는 방식으로 운영되고 있는데, 지원 대상 단체 또는 사업은 예산 편성 당시 문화체육관광부가 주요 활동 성과를 검토하여 지정하고 있으며, 최근 5년간의 지원 내역을 살펴보면 2025년 예산안에 편성된 2개 신규 사업을 제외하고는 동일한 사업과 단체가 지원 대상으로 지정되고 있음.

[최근 5년(2020～2024) 지원 단체 내역]

(단위: 개, 백만원)

지원 단체명	지원사업 개수	연도별 지원금액				
		2020	2021	2022	2023	2024
(사)한국장애인문화예술단체총연합회	3	1,200	1,200	1,700	1,700	1,581.2
(사)국제장애인문화교류협회	1	150	200	350	350	325.6
(사)한국장애예술인협회	1	150	150	300	300	279
(사)한국장애인문화협회	2	100	100	250	250	232.6
(사)빛소리친구들	1	500	500	650	650	604.6
관현맹인전통예술단	1	500	500	600	600	600
한국장애인공연예술단	1	450	450	650	700	700
하트시각장애인 체임버오케스트라 사회적협동조합	1	400	500	650	750	750
계		3,450	3,600	5,150	5,300	5,073

자료: 문화체육관광부

그러나 국공립 예술단체 또는 문화체육관광부 유관기관에 대한 지원을 제외하면, 동 사업과 같이 민간 예술단체에 대하여 장기에 걸쳐 연례적인 지원이 이루어지는 사례가 많지 않음. 그럼에도 불구하고 문화체육관광부는 2025년도 예산안에 2개의 신규 지정 사업을 편성하여 지정 사업의 예산의 규모를 확대하였음.

또한, 세부사업 ‘함께누리 지원’의 다른 내역사업인 ‘장애예술인 역량 강화’에서는 장애예술인의 창·제작 및 문화예술단체 운영 사업을 위하여 별도의 공모 사업(‘장애예술 활성화 지원’)을 추진하고 있는데, 동 사업의 2025년 예산안 편성액은 67억 1,100만원이며, 2024년에는 총 250건의 사업에 48억 8,300만원을 지원하였고, 최근 3년의 지원 현황을 볼 때 예산 제약으로 인해 선정률이 낮은 상황임.

[최근 3년(2021～2023) 장애예술인 역량 강화 사업 지원 현황]

(단위: 건, %, 백만원)

연도	지원 건수(A)	선정 건수(B)	선정률(B/A)	지원액
2022	658	212	32.2%	5,950
2023	851	241	28.3%	5,936
2024	1,077	250	23.2%	4,883

자료: 문화체육관광부

이를 고려할 때 50억원 이상의 예산을 특정 단체 및 행사에만 장기간 지원하는 것은 보다 다양한 장애예술인에게 국비 보조의 지원 혜택을 고르게 분산시켜 장애예술인에 대한 예술 창작 기회를 확대하려는 동 사업의 취지에 부합하지 못하는 측면이 있음.

또한, 공모 사업의 경우 선발 및 심사 기준 등이 공개될 수 있으나 지정 사업의 경우 예산 편성 과정에서 문화체육관광부가 임의로 지원 대상을 선정한다는 점에서 사업의 투명성이 공모 방식에 비해 미흡할 수 있음.

따라서 지정 방식으로 운영되는 동 사업의 사업 방식을 점차적으로 변경하거나, 지정 사업에 비해 공모 사업에 투입되는 예산을 확대하는 등 사업 방향성을 전환하여 보다 다양한 장애예술인 및 장애예술단체의 활동을 지원할 수 있는 방안을 검토할 필요가 있을 것으로 보임.

(5) 공공디자인 및 공예문화 진흥(일반회계, 1635-300)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘공공디자인 및 공예문화 진흥’은 공공디자인 개선 및 문화상품 관련 산업의 활성화를 도모하고, 한국공예디자인문화진흥원 운영을 지원함으로써 한국공예 및 디자인의 경쟁력을 강화하고 국민의 문화 향유권을 증대하고자 하는 사업으로,

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 26억 4,300만원(14.3%)이 증액된 211억 5,000만원이 편성되었음.

[2025년도 공공디자인 및 공예문화 진흥 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 공공디자인 및 공예문화 진흥	19,068 [17,238]	18,507	18,603	13,571 [6,725]	21,150	2,643	14.3
▪ 공공디자인 진흥	8,491 [7,146]	7,179	7,179	5,099 [2,156]	8,333	1,154	16.1
▪ 우수문화상품 지정제 활성화	750 [716]	637	637	637 [84]	573	△64	△10.0
▪ 구서울역사 복합문화공간	3208 [2,862]	3,208	3,208	3,208 [1,217]	4,087	879	27.4
▪ 공간 및 건축문화 진흥	128 [127]	180	180	70 [-]	830	650	361.1
▪ 국립디자인박물관 콘텐츠 수집 및 아카이브 구축	97 [97]	842	938	96 [-]	757	△85	△10.1
▪ 한국공예디자인문화진흥원 지원	6,394 [6,290]	6,461	6,461	4,461 [3,268]	6,570	109	1.7

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<국립디자인박물관 개관 일정 변경에 따른 사업비 조정 필요>

세부사업 '공공디자인 및 공예문화 진흥'의 내역사업 '국립디자인박물관 콘텐츠 수집 및 아카이브 구축'은 국립박물관단지에 개관할 예정인 국립디자인박물관의 전시소장품 확보 및 전시 기획 등 개관을 준비하는 사업으로, 2025년 예산안에 전년 대비 8,500만원 감액된 7억 5,700만원이 한국공예디자인문화진흥원에 대한 민간경상보조로 편성되었음.

국립디자인박물관은 「행정중심복합도시 국립박물관단지 운영 및 지원에 관한 법률」에 따라 세종특별자치시에 5개 박물관 및 2개 통합지원시설을 집적화한 국립박물관단지 내에 조성되는 박물관으로, 박물관의 운영 주체는 문화체육관광부이나 건립 사업은 국립박물관단지 건립 사업을 총괄하는 행정중심복합도시건설청에서 수행하고 있으며, 행정중심복합도시건설청의 2025년도 예산안에는 국립디자인박물관 및 디지털문화유산센터의 건립 예산으로 4억 2,000만원이 편성되었음.

[국립박물관단지 및 국립디자인박물관 건립사업 개요]

사업 위치	행복도시 S-1생生(세종동) 문S-1
부지/연면적	부지면적: 75,402㎡/ 연면적: 81,555㎡ **(국립디자인박물관 연면적 14,950㎡)**
주요시설	어린이박물관, 도시건축박물관, **디자인박물관**, 디지털문화유산영상관, 국가기록박물관, 통합시설 등
총사업비	4,468억 1,900만원 **(국립디자인박물관 801억원)**
사업기간	2016~2027년(5개 박물관 및 2개 통합시설 단계별 건립)

자료: 행정중심복합도시건설청

국립디자인박물관을 포함한 국립박물관단지 건립 사업은 최초 사업 계획 수립 시인 2016년에는 2023년에 모든 박물관을 준공하고 사업을 완료할 계획이었으나, 기획재정부 심의 지연 및 예산 미편성 등으로 인해 건립 사업이 지연되면서 2027년 하반기에 공사를 완료하고 2028년에 개관하는 것으로 사업 계획이 변경되었음.

[국립디자인박물관 사업 추진 경과 및 향후 추진 계획]

사업 내용	추진 일정
국립박물관단지 마스터플랜 구체화 용역 완료	2017.8.
설계용역 착수	2022.3.
사업계획 적정성 재검토 완료	2024.7.
실시설계 및 공사발주	2024.7~2025.9
공사 착공 및 준공	2025.9~
개관 예정	2028년 상반기

자료: 행정중심복합도시건설청, 문화체육관광부

문화체육관광부는 2019년부터 2023년까지 국립디자인박물관 개관을 위한 자료수집 및 연구를 위하여 연례적으로 1억원의 예산을 편성하여 왔음. 이후 2024년에는 당초 2026년 개관 예정이었던 사업 일정을 고려하여 콘텐츠 수집·구축, 개관 및 전시 운영 등으로 전년 대비 7억 4,200만원이 증액된 8억 4,200만원을 편성하였음.

[2019~2024년 예산 편성 및 집행 내역]

(단위: 백만원)

2019년			2020년			2021년		
본예산	예산현액	집행액	본예산	예산현액	집행액	본예산	예산현액	집행액
100	100	70	100	130	55	100	164	84
2022년			2023년			2024년		
본예산	예산현액	집행액	본예산	예산현액	집행액	본예산	예산현액	집행액
100	180	80	100	197	97	842	938	96

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

2025년도 예산안도 2024년 예산과 유사한 전시소장품 확보 및 개관준비위원회 운영 등을 위한 예산으로 7억 5,700만원이 편성되었으나, 국립디자인박물관의 개관 예정일이 2028년으로 변경되었음을 고려할 때, 2026년 개관을 가정하고 편성된 개관 준비 예산과 비슷한 수준의 예산이 편성될 필요성이 있는지 여부에 대한 검토가 필요할 것임.

[2024년 예산 및 2025년도 예산안 산출 내역]

(단위: 백만원)

2024년 예산		2025년도 예산안	
산출 내역	소요 예산	산출 내역	소요 예산
• 전시소장품 구입	667	• 전시소장품 구입	338
• 소장품 보존처리	5	• 수장고 대여	36
• 수장고 대여	11	• 소장품 운송·보험료	23
• 소장품 운송·보험료	21	• 개관준비위원회 운영	59
• 박물관 운영계획 수립	100	• 전시준비 및 운영	21
• 전시소장품 구매 기증 홍보행사	38	• 기증 및 운영 관리	120
계	842	• 교육·체험 프로그램 연구	100
		• 기간제근로자 임금	60
		계	757

자료: 문화체육관광부

또한, 2024년 7월 기준, 2024년 예산액 8억 4,200만원 전액이 미집행 상태로, 개관준비위원회가 하반기인 2024년 8월에서야 구성되었고 2024년 9월 기준 전시소장품 확보가 전혀 진행되지 않은 상황임.

따라서 국립디자인박물관 콘텐츠 수집 및 아카이브 구축 사업은 국립디자인박물관의 개관 일정 변경에 따라서 사업비를 효율적으로 집행할 수 있도록 노력할 필요가 있으며, 차후 박물관의 건립 추진 경과에 따라서 사업비를 편성해 나가야 할 것임.

(6) 예술인 창작안전망 구축(일반회계, 1633-302)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘예술인 창작안전망 구축’은 예술인의 안정적인 창작환경을 조성하기 위하여 예술인의 직업·창작역량 강화 및 예술인의 기초생활보장을 지원하고, 예술인복지사업의 시행 주체인 한국예술인복지재단의 기관 운영비를 지원하는 사업으로,

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 46억 4,400만원(△5.3%)이 감액된 827억 7,000만원이 편성되었음.

[2025년도 예술인 창작안전망 구축 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 예술인 창작안전망 구축	86,767 [86,110]	87,414	87,392	79,005 [8,920]	82,770	△4,644	△5.3
▪ 예술인 창작안전망 구축	82,681 [82,265]	82,923	82,901	74,514 [6,760]	78,507	△4,416	△5.3
▪ 한국예술인복지재단 운영	4,086 [3,845]	4,491	4,491	4,491 [2,160]	4,263	△228	△5.1

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<청년예술인 예술활동 적립계좌 사업계획 검토 필요>

‘청년예술인 예술활동 적립계좌’ 사업은 예술활동증명을 완료한 청년예술인이 유효기간 내 예술활동을 증빙할 경우 월 적립 금액의 100%를 추가 지원해주는 사업으로, 2025년도 예산안에 36억원이 신규 편성되었음.

[청년예술인 예술활동 적립계좌 사업(신규) 개요]

사업목적	꾸준히 예술활동을 하는 청년예술인에게 목돈마련 기회를 제공하여 경력 형성 및 자립 여건 마련 도모
사업기간	총 2년간 적립 / 단년도 계속
사업예산	2025년 3,600백만원
사업내용	예술활동증명을 완료한 만 18~39세 청년예술인이 유효기간 내 경력정보시스템에 예술활동 증빙 시, 월 적립액(10만원)만큼 추가 지원
참여대상	만 18~39세의 신진·일반 예술활동증명 완료자
지원금액	2년간 월 10만원 적립 시, 10만원 추가 적립(총 240만원)

자료: 문화체육관광부

동 사업은 기존에 신진 예술활동증명[35]을 받은 예술인을 대상으로 운영하던 예술활동준비금 사업을 폐지하고 신규로 추진하는 사업으로, 신진 예술활동준비금은 이전에 예술활동준비금 사업에 참여하지 않았던 예술인을 대상으로 생애 1회에 한해서만 참여할 수 있어 점차 참여자격을 갖춘 예술인이 감소함에 따라 사업을 개편한 것임.

35) 한국예술인복지재단은 예술인 지원 사업의 자격 기준으로서 예술인 활동 증명 사업을 운영하고 있는데, 신청일 기준 5년 이내 3편 이상의 작품활동 또는 예술활동으로 600만원 이상의 소득이 발생한 것을 활동 증명 기준으로 두고 있음. 다만, 과거 예술활동 증명을 받은 이력이 없는 예술인 중 2년 이내에 공개된 예술활동이 1편 이상인 경우에는 ‘신진 예술활동증명’으로 심사받을 수 있도록 함.

다만, 청년예술인 예술활동 적립계좌 사업의 추진과 관련하여 다음과 같은 사항을 검토할 필요가 있음.

첫째, 동 사업은 유효기간 내에 경력정보시스템에 예술활동을 증빙한 경우에 정부 적립금을 받을 수 있도록 하여 예술 활동을 장려하는 구조로, 현재 일반 예술활동증명의 경우 유효기간 5년을 부여하여 유효기간 내에 재신청할 경우 활동증명을 연장할 수 있도록 하고 있고, 신진예술인 예술활동증명의 경우 유효기간 2년을 부여하고 연장은 불가능함.

따라서 청년예술인 적립계좌의 혜택을 받기 위해서는 2년에 최소 1회 이상의 예술활동을 수행하는 것이 필요함. 그러나 동 사업과 유사한 구조로 근로 활동을 지속하는 청년에 대하여 정부 지원금을 적립해주는 '청년내일저축계좌 사업[36]'의 경우 참여 청년이 사업 참여 자격과 유지를 위한 조건을 지속적으로 충족시켜나가는 것이 어려울 수 있기 때문에 저축 방해 요인을 해결하기 위한 정책 도입의 필요성이 제기되고 있음[37].

즉, 청년예술인에 대하여도 예술활동을 지속하여 동 사업의 혜택을 받기 위해서는 청년예술인이 예술 활동을 참여할 수 있는 기회를 제공하는 등 사업 참여 조건을 유지할 수 있도록 하는 보완적 방안이 필요하다는 지적이 있음.

---

36) '청년내일저축계좌'는 근로활동 중이며 소득요건(중위소득 100% 미만)을 충족하는 만 15세~3세 청년을 대상으로 3년간 통장을 유지할 경우 적립액에 정부지원금을 정액 매칭(10만원 또는 30만원)하는 보건복지부 사업임.

37) 최상미·김민아·박채림, <청년내일저축계좌 사업 참여 청년들이 인식한 사업 참여 어려움과 개선 욕구>, 사회복지연구, 사회복지연구회, 2024

그러나 동 사업이 신진예술인을 대상으로 하는 예술활동준비금 사업을 대체하여 추진되기 때문에 신진·청년예술인을 대상으로 하는 활동지원금 사업이 폐지된 바, 신진·청년예술인이 계좌를 유지할 수 있도록 신진·청년예술인을 대상으로 예술 활동의 기회를 제공하는 등 동 사업이 효과적으로 추진되기 위한 보완이 필요할 것으로 봄.

둘째, 청년예술인 적립계좌 사업은 예술활동 지원의 성격과 더불어 목돈 마련이라는 기초생활 지원의 성격도 동시에 지니고 있는 바, 문화예술기금을 통해 수행하고 있는 예술인생활안정자금(융자) 사업과 그 취지가 유사한 측면이 있음.

문화예술진흥기금의 '예술인생활안정자금(융자) 사업'의 경우 예술인에게 저금리로 대출을 제공하여 예술인이 자생적 생활 기반을 구축할 수 있도록 지원하는 사업으로, 일반 예술활동증명을 완료한 자를 대상으로 운영되고 있음.

[문화예술진흥기금 예술인생활안정자금(융자) 사업개요]

구분	생활안정자금	전세자금
신청자격	예술활동증명 보유자	
'24년 예산	90억원	90억원
대출내용	결혼자금, 의료비, 부모요양비, 장례비, 긴급 생활자금	전세자금
대출한도	최고 7백만원 이내 (긴급 생활자금 최고 5백만원까지)	최고 1억원 이내 (임차보증금의 80% 이내)
이율	2.5% (연체시 5.5%)	1.95% (연체시 4.95%)

자료: 문화체육관광부

청년예술인 적립계좌 사업의 경우 신진예술활동증명 완료자뿐만 아니라 일반예술활동증명을 완료한 예술인의 경우에도 연령 기준을 충족하면 참여할 수 있도록 하고 있어, 예술인 생활 안정을 위한 자금 지원을 중복으로 수혜할 수 있는 가능성이 있으므로 모집 기준 및 선발방식 결정 시에 이를 고려하여 사업의 차별화를 도모할 필요가 있을 것으로 보임.

(7) 국립극장 운영(일반회계, 3231-300)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘국립극장 운영’은 국립극장에서 활동하는 전속단체의 운영과 공연활동을 지원하고, 국립극장 공연장 및 무대시설의 시설관리 및 공연예술박물관 등을 운영하는 사업으로,

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 23억 400만원(6.9%)이 증액된 357억 7,400만원이 편성되었음.

[2025년도 국립극장 운영 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 국립극장 운영	32,416	33,470	34,109	17,309	35,774	2,304	6.9
▪ 전속단체 운영	12,020	13,219	13,219	6,628	13,611	392	3.0
▪ 공연활동 지원	7,721	6,913	6,970	5,382	6,453	△460	△6.7
▪ 시설관리 및 자격검정	7,764	6,920	7,502	4,113	6,733	△187	△2.7
▪ 공연예술박물관 운영	964	939	939	432	1,770	831	88.5
▪ 동(動)하는 국립극장	1,900	1,820	1,820	331	1,729	△91	△5.0
▪ 가치 만드는 국립극장	1,067	1,540	1,540	254	2,470	930	60.4
▪ 가장 가까운 국립극장	980	980	980	136	931	△49	△5.0
▪ 미래 성장동력 확보를 위한 열린 국립극장	-	395	395	33	200	△195	△49.4
▪ 사회적약자를 위한 이동편의증진(전기버스 교체)	-	744	744	-	-	△744	순감

▪ 한·일수교 60주년 기념공연 제작	-	-	-	-	472	472	순증
▪ 통하는 국립극장	-	-	-	-	841	841	순증
▪ 지역문화교류 활성화	-	-	-	-	564	564	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<공연예술박물관의 파주 이전에 따른 재정 낭비 유의>

‘국립극장 운영’의 내역사업 ‘공연예술박물관 운영’은 공연예술의 자료 수집·보존 및 전시를 위해 설립된 공연예술박물관을 운영하는 사업으로, 2025년 예산안에는 전년 대비 8억 3,100만원(88.5%)이 증액된 17억 7,700만원이 편성되었으며, 이 중 공연예술박물관 상설전시실의 파주센터 신규조성을 위한 예산 8억원이 신규로 편성되었음.

2024년 서울 중구에 남산 공연예술창제작센터를 조성하고, 파주에 문화클러스터를 조성하는 사업계획이 동시에 추진됨에 따라 국립극단이 국립극장에 입주하고 공연예술박물관이 파주의 무대예술지원센터로 이주하게 되었고, 동 사업은 공연예술박물관의 상설전시 운영을 위해 파주 무대예술지원센터 내에 전시 공간을 새롭게 조성하려는 것임.

[2025년도 공연예술박물관 상설전시실 신규조성 사업 예산안 산출내역]

(단위: 백만원)

사업 내용	세부 산출 근거	예산액
공간 조성	• 실시설계비 21 • 공사비 318 - 벽체·바닥 설치 및 도장: 218 - 조명·전열 및 통신 설비: 100 • 감리비 5	344
장비구입	• 전시 장비 구입 150	150
전시조성	• 전시디자인 50 • 전시물 제작 설치 110 • 전시영상 제작 설치 140 • 자문회의 등 운영비 6	306
합계		800

자료: 문화체육관광부

공연예술박물관이 파주로 이전하게 됨에 따라 전시를 위한 전용 공간이 없는 파주 무대예술지원센터에 전시공간을 새롭게 조성해야 한다는 점에서 사업의 필요성은 인정됨.

다만, 남산 공연예술창제작센터 조성 사업 및 공연예술박물관 이전 사업이 갑작스럽게 추진됨에 따라 완공되어 개관한 지 채 1년이 되지 않은 파주 무대예술지원센터에 대하여 새롭게 공간 리모델링 및 예산 투입이 필요하게 되었다는 점에서 국가 재정이 낭비될 우려가 있음.

파주 무대예술지원센터는 총사업비 349억원이 투입된 사업으로, 2019년부터 본격적으로 설계를 수행한 후 2021년에 공사에 들어갔으며, 2023년 하반기에 공사를 완료하여 내부 수장고 구축 등의 정비를 거쳐 2024년 9월 27일에 개관하였음.

[파주 무대예술지원센터 건립 사업 추진 경과]

사업 내용	추진 경과
기본구상 및 타당성 분석 진행	2016.12.~2017. 6.
조직 설계 및 운영형태 등 세부방안 연구용역	2018.10.~2021.12.
설계공모 및 설계 완료	2019.11~2020.12.
공사 착공 및 준공	2021. 6~2023. 8.
준공 후 건축물 인수 및 수장고 내부 설비 구축	2023. 8~2024. 6.
무대예술지원센터 개관	2024. 9~

자료: 문화체육관광부

그런데 무대예술지원센터의 공사를 완료하여 개관하기도 전에 공연예술박물관을 무대예술지원센터 내로 이전하는 계획이 추진되었고, 그에 따라 무대예술지원센터가 개관한지 3개월만에 새롭게 공간을 리모델링하기 위한 예산을 투입하게 되었음.

이는 당초 무대예술지원센터 설계 혹은 공사 당시에 사업계획을 사전에 수립하여 추진하였다면, 공사 시에 전시공간 조성 등을 미리 반영하여 추가적인 공간 리모델링 비용 등을 투입하지 않을 수 있었으므로, 중장기적인 사업계획을 수립하지 않은 채 갑작스러운 이전을 추진하는 것은 국가 재정을 낭비시킬 우려가 있음.

또한, 공연예술박물관의 상설전시실을 조성하려는 '스튜디오2' 공간은 당초 무대교육 및 무대시험 및 시연을 위한 용도로 구축된 장소로, 공연예술박물관의 이전 계획이 급하게 결정됨에 따라 무대예술지원센터의 공간이 기존에 설계된 용도대로 활용되지 못한다는 문제도 있을 것임.

따라서 문화체육관광부는 향후 국립 문화시설 건립 및 공사 등의 사업계획을 수립함에 있어서 중장기 계획을 체계적으로 수립함으로써 긴급한 사업의 추진으로 인해 공간을 당초 목적대로 활용하지 못하고 불필요한 예산이 투입되지 않도록 유의할 필요가 있음.

4. 지역문화정책관

(1) 청와대 복합문화예술공간 조성(일반회계, 2133-302)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘청와대 복합문화예술공간 조성’은 청와대 권역의 시설유지 및 조경·수목 등을 관리하고, 청와대의 개방운영을 위한 관람 편의시설 확충 및 관람 프로그램을 운영하는 사업으로,

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 117억원(39%)이 증액된 417억 2,400만원이 편성되었음.

[2025년도 청와대 복합문화예술공간 조성 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 청와대 복합문화예술 공간 조성	15,649 [13,753]	30,024	30,835	30,524 [12,281]	41,724	11,700	39.0
▪ 청와대 시설조경 관리	3,890	6,277	6,277	6,251 [2,595]	10,829	4,552	72.5
▪ 관람환경개선	831	1,685	2,274	2,238 [564]	1,305	△380	△22.6
▪ 청와대 개방운영	10,859 [8,963]	17,212	17,212	16,963 [8,854]	17,852	640	3.7
▪ 역사문화공간 조성	69	350	572	572 [248]	351	1	0.3
▪ 청와대 리모델링 사업	-	4,500	4,500	4,500 [20]	11,387	6,887	153.0

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<청와대 개방운영 사업의 예산 규모 검토 필요>

‘청와대 개방운영’은 청와대 개방운영을 위한 입·퇴장 및 관람신청 예약 시스템을 관리하고, 청와대 관람만족도 제고를 위한 개방 프로그램을 운영하는 사업으로, 2025년도 예산안에 전년 대비 6억 4,000만원(3.7%) 증액된 178억 5,200만원이 편성되었음.

2025년도 예산안 산출 내역을 살펴보면, 전년도에 동 내역사업에 편성되었던 청와대 개방 운영 현장관리 방호·미화 용역을 위한 예산이 타 내역사업(‘청와대 시설조경 관리’)으로 이관되었고, 청와대 개방 프로그램 운영을 위해서 전년 대비 67억원이 증액되어 편성되는 등, 청와대 관람을 위한 전시·행사 등 개방 프로그램의 운영에 소요되는 예산은 총 125억 4,300만원으로 편성되었음.

[2025년도 청와대 개방운영 예산안 산출 내역]

(단위: 백만원)

산출 내역		소요 예산
개방 운영	• 청와대 개방 운영 현장관리(입장운영)	3,191
	• 입장·관람신청 시스템 운용	1,090
소계		4,281
관람만족도 제고	• 관람객 편의개선(관람안내도 제작, 셔틀버스 운행 등)	730
	• 산책로 등 탐방로 운영	298
소계		1,028
개방 프로그램 운영	**• 개방프로그램(공연·행사) 운영**	**3,202**
	• 전시 운영	**2,400**
	• 해설 프로그램 등 운영	**241**
	• 개방프로그램(문화사업) 운영	**6,700**
	소계	**12,543**
합 계		**17,852**

자료: 문화체육관광부

문화체육관광부는 문화예술 프로그램의 상설화, 청와대 상징 콘텐츠 제작, 수요자 맞춤형 프로그램 사업 개발 등 문화사업 관련 청와대 개방 프로그램을 확대하기 위하여 증액하였다는 입장이며, 증액 예산 관련 세부 사업 계획 및 청와대 개방 프로그램 운영 관련 예산 편성 내역은 다음과 같음.

[청와대 개방 프로그램(문화사업) 운영 사업 계획 및 예산 편성 내역]

(단위: 백만원)

사업명		예산
문화예술 프로그램 상설화	연중 상설공연 운영	2,000
	계절별 야간 개장 프로그램 운영	1,200
청와대 상징 콘텐츠 제작	청와대 라이브러리 프로젝트	1,200
	고품격 문화 콘텐츠 발굴 및 지원	800
	작품 보존 및 문화유산 관리	200
수요자 맞춤형 프로그램 시행	대상별 교육 프로그램 운영	350
	문화상품 개발·제작·유통 (청와대 표장 및 콘텐츠 활용)	700
	주요 비엔날레 및 미술 행사 협력 전시	250
계		6,700

자료: 문화체육관광부

그러나 청와대 개방 프로그램 운영 관련 사업은 문화체육관광부 및 국가유산청 소관 중 유사한 문화유산 및 문화시설이 관람객을 대상으로 운영하는 프로그램에 투입되는 예산 사업과 비교할 필요가 있음.

경복궁, 창덕궁 등 5대궁과 종묘·조선왕릉을 방문하는 관람객을 대상으로 하는 프로그램의 경우, 국가유산청은 2025년 예산안에 약 247억원을 편성하였고, 국립중앙박물관의 경우 상설전시를 포함하여 특별전시, 어린이박물관 및 교육 프로그램 운영, 박물관 문화사업 등을 위한 5개 내역 사업 예산으로 약 165억원을 편성하였음.

[유사 문화시설의 프로그램 운영 2025년 예산안 편성 내역]

(단위: 백만원)

문화시설	사업명	주요 사업 내용	예산
5대궁 및 종묘·조선 왕릉	궁능원 활용콘텐츠 개발·운영 (2233-301)	• 궁중문화축전 및 수문장 교대의식: 11,652 • 사회적 배려대상자 초청: 1,000 • 궁중의례재현 및 체험: 1,400 • 궁중 전통공연 및 탐방체험: 7,940 • 왕릉 활용프로그램 개발·운영: 2,380 • 궁능활용프로그램 운영비: 357	24,729
국립중앙박물관	국립중앙 박물관 운영 (2831-300)	• 상설전시 활성화 및 개편 : 5,171 • 다양한 국내외 특별전 개최 : 7,234 • 전시·출판 콘텐츠 개발 및 박물관 홍보: 1,109 • 박물관 교육프로그램 운영: 1,761 • 어린이박물관 운영: 1,257	16,532
국립극장	국립중앙극장 운영 (3231-300)	• 공연활동 지원: 6,453 • 전통예술종합극 및 무장애 콘텐츠 제작: 1,729 • 공연예술박물관 운영: 1,770	9,952

자료: 문화체육관광부, 국가유산청 자료 바탕으로 재구성

국가유산청의 예산이 5대 궁과 종묘, 조선 왕릉 등 궁능 유적 전체에서 진행하는 프로그램을 모두 통합하여 편성된 예산이라는 점을 고려하면, 청와대 개방 운영 프로그램에 증액분을 포함하여 123억원 이상의 예산이 투입되는 것은 문화체육관광부 및 국가유산청 소관 타 사업과 비교하여 예산 규모의 타당성을 평가할 필요가 있음.

특히, 현재 청와대는 다른 문화시설과 다르게 입장을 포함하여 대부분의 전시·공연을 무료로 제공하고 있어 별도의 입장료 수입이 발생하지 않는데, 이와 같은 상황에서 개방 프로그램 운영 예산을 2년 연속으로 증액하는 것은 재정부담으로 작용할 소지가 있음.

따라서 문화체육관광부는 매년 증액되고 있는 청와대 개방 프로그램 운영 사업 관련, 유사한 문화시설에서 운영하는 사업의 예산 규모, 무료 입장 제도 및 연례적인 증액 추세 등을 고려하여 중장기적인 편성 계획을 바탕으로 예산 규모의 적절성을 검토할 필요가 있을 것으로 보임.

(2) 국립도서관 운영(일반회계, 3031-300)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘국립도서관 운영’은 국립중앙도서관의 자료 수집 구축·관리, 국가서지정보 구축 및 사서연수 지원 등 국립중앙도서관의 원활한 운영을 위한 사업으로,

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 14억 1,600만원(△3.9%)이 감액된 351억 6,100만원이 편성되었음,

[2025년도 국립도서관 운영 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 국립도서관 운영	35,428	36,577	36,538	19,207	35,161	△1,416	△3.9
▪ 국내외 자료수집·등록·관리	6,006	4,147	4397	2,033	3,790	△357	△8.6
▪ 국가서지정보 구축	4914	3,250	3,235	1,775	3,050	△200	△6.2
▪ 도서관자료실 운영	2,650	965	781	419	833	△132	△13.7
▪ 고문헌 수집·등록·관리	1,656	1,394	1,583	1,199	1,194	△200	△14.3
▪ 자료보존연구센터 운영	1,882	1,998	1,762	911	1,688	△310	△15.5
▪ 국가문헌보존관 건립	1,550	1,295	1,295	865	1,117	△178	△13.7
▪ 도서관 운영 지원	9,053	5,287	5,127	2,720	4,827	△460	△8.7
▪ 사서연수 지원	732	732	749	422	630	△102	△13.9
▪ 디지털도서관 운영	2,581	2,262	2,361	1,614	2,215	△47	△2.1

▪ 국립중앙도서관 인력 운영	4,403	15,248	15,248	7,249	15,717	469	3.1
▪ 국립중앙도서관 개관 80주년 기념사업	-	-	-	-	100	100	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<국가문헌보존관 건립 사업비 편성 검토 필요>

‘국가문헌보존관 건립’ 사업은 국립중앙도서관 본관의 서고가 포화 상태에 이를 것으로 예상됨에 따라 2018년 평창동계올림픽 유휴시설인 국제방송센터를 활용하여 국가문헌보존관을 건립하는 사업으로, 2025년도 예산안에는 시설유지 관리비 및 자료이관 사전준비를 위한 예산으로 11억 1,700만원이 편성되었음.

[국가문헌보존관 건립 사업 개요]

사업목적	국립중앙도서관의 서고 포화 대비 보존 공간 마련 및 디지털화 자원의 보존·복원 관리 등 국가문헌의 체계적 보존 방안 마련
사업지역	강원도 평창군 대관령면 용산리 233번지 일원
사업규모	부지면적 145,287㎡, 연면적 31,196.31㎡/지상4층
주요시설	자동화 서고, 열람실, 사무실(보존·복원실 등)
사업 기간	2021 ~ 2028년
총사업비	988억원

* 타당성재조사 결과 변경 사업 계획 기준

자료: 문화체육관광부

동 사업은 최초 사업 계획 수립 시에는 2024년에 사업을 완료하고 개관할 계획으로 2020년 기획재정부의 예비타당성조사를 통과하고 2021년에 설계 공모 및 설계 용역에 착수하였으나, 중간설계 적정성 검토 수행 결과 당초 사업계획보다 사업비가 증액 조정되면서 설계 용역이 중단되었음.

이후 2028년에 사업을 완료하도록 변경된 사업 계획에 따라 기획재정부의 타당성재조사가 진행되었고 2024년 8월 22일에 타당성재조사를 통과하였으나, 2025년 예산안에는 건립 사업을 재개하기 위한 사업비가 반영되지 않음.

[국가문헌보존관 건립 사업 추진 경과]

사업 내용	추진 일정
국가문헌보존관 건립 기본 연구	2017.12.
국가문헌보존관 건립 MOU 체결 (국립중앙도서관·강원도·올림픽조직위)	2019.3.
기획재정부 예비타당성조사 통과	2020.11.
국제설계공모 및 설계 용역 착수	2021.8.
조달청 중간설계 적정성검토 신청 및 설계용역 중단	2022.5.
총사업비 조정 및 타당성재조사 착수	2023.5~2024.8.

자료: 문화체육관광부

동 사업은 기획재정부의 총사업비 증액에 따른 사업계획 변경 및 타당성재조사 등의 행정 절차로 인해서 이미 준공 계획을 2024년에서 2028년으로 변경한 상황으로, 건립 사업에 추가적인 지연이 발생하지 않고 계획대로 개관하기 위해서는 2025년에 중단되었던 설계 용역이 재개될 수 있도록 설계비 등 사업비의 편성이 필요할 것으로 보임.

또한, 국가문헌보존관은 국립중앙도서관의 서고 포화 문제를 해결하기 위한 목적으로 건립되는 시설인데, 2024년 8월 기준 국립중앙도서관의 서고 포화율은 93.3%로 건립 사업이 추가적으로 지연될 경우 별도의 장서 보관 장소를 위한 임차료 및 운영비 등의 예산이 추가로 발생할 가능성이 있으며, 평창 올림픽 유휴 시설을 이용하는 사업의 특성상 사업비를 편성하지 않더라도 시설 유지비가 별도로 편성·집행된다는 점에서 사업의 재개를 통해 불필요한 예산 소요를 절감할 수 있을 것으로 보임.

따라서 변경된 계획대로 사업이 원활하게 수행될 수 있도록 2025년 예산안에 국가문헌보존관 건립을 위한 설계비 및 감리비 등 공사 예산을 편성하는 것을 검토할 수 있을 것임.

5. 국제문화홍보정책실

(1) 문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반 조성(일반회계, 3132-304)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반조성’은 국내 콘텐츠산업 및 한류 연관 산업의 해외수출확대 및 한국문화 관심도 제고를 위한 사업으로, 2025년도 예산안은 2024년도 예산현액 대비 189억 8,300만원(25.6%) 증액된 932억 1,600만원이 편성되었음.

[2025년도 문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반조성 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반조성	56,730 [50,976]	74,233	74,233	60,102 [30,494]	93,216	18,983	25.6
▪ 콘텐츠 수출지원	32,332 [29,330]	43,869	43,869	36,083 [20,323]	49,706	5,837	13.3
▪ 한류교류 및 확산 지원	5,113 [4,622]	3,783	3,783	2,823 [2,401]	9,093	5,310	140.4
▪ 한류 연관산업 지원	16,500 [14,329]	26,386	26,386	21,040 [7,683]	34,217	7,831	29.7
▪ 해외진출 정책지원	2,485 [2,485]	195	195	155 [86]	200	5	2.6

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<장기적 관점에서 신규 대형 행사를 기획할 필요 등>

내역사업 '한류교류 및 확산지원' 사업에 포함된 '대형 한류종합행사(가칭Beyond K Festival)' 사업은 한류의 전세계적 유행에 맞춰 한류의 지속과 연관 분야로의 확산을 도모할 수 있는 대표 이벤트를 신설·개최하려는 것으로, 2025년도 신규 사업이며 사업비는 79억 5,000만원임.

[대형 한류종합행사 사업 개요]

구분	내용
사업목적	한류의 전세계적 인기에도 불구하고, 한류를 포괄하는 대표 행사가 부재한 바, 한류의 지속과 연관분야 확산을 도모할 수 있는 대표 이벤트 개최
추진방향	·종합한류행사: 내·외국인들이 다양한 장르의 한류를 체험할 수 있는 종합행사 개최, 특정분야의 한류 팬이 타분야까지 관심을 가질 수 있도록 하여 지속가능한 한류 확산의 구심점 마련 ·참여형·연계형 행사: 팬덤의 자발적 참여 및 동시기의 타사업·행사들과 연계하고, 다채로운 콘텐츠를 갖춘 인바운드 관광자원 육성 ·연관산업 글로벌 진출 지원: 분야별 해외 주요 바이어 초청 등 B2B 연계를 통해 민간 기업들의 참여 의지를 고취, 한류 콘텐츠 및 식품·패션·뷰티 등 산업 연계
주요내용	·기간 및 장소: 연 1회(4일 내외), 서울시 일대 ·사업 방식: 민간경상보조(한국국제문화교류진흥원) ·사업비: 79억 5,000만원 ·행사 구성(안) -B2B·B2C 행사, 컨퍼런스, 공연, 체험, 기획·홍보

자료: 문화체육관광부

문화체육관광부는 다양한 한류 콘텐츠를 소개하는 대규모 이벤트를 통해 글로벌시장 내 경쟁력을 강화하고 지속가능한 한류 산업발전에 기여할 수 있을 것으로 보고 있으며, 한류 콘텐츠 소비자 중심의 프로그램 운영을 통해 전세계 한류 소비자의 만족도를 제고하고 한국 문화 전반으로 호감도가 확산되기를 기대하고 있음.

다만, 이와 같은 대형 이벤트를 개최하는 것과 관련하여 다음의 사항을 고려할 필요가 있을 것으로 보임.

첫째, 대형이벤트가 한류를 상징하는 대표 행사로서 기능하기 위해 장기적인 관점에서의 행사 정체성을 확립하고, 이를 기반으로 지속적인 개최 및 활성화 방안이 마련될 필요가 있음.

현재 한류를 포괄하는 대표 행사가 부재한 가운데, 한류를 상징하거나 대표할 수 있는 주요 행사·축제 등은 한류의 지속·확산을 도모할 수 있는 구심점으로 작용할 수 있다는 측면에서 중요한 의미를 가질 것으로 보임.

국제적으로 유명한 축제인 영국의 에든버러 축제, 독일 옥토버페스트, 태국의 송크란 축제 등은 국가이미지 제고 및 해외관광객 유치, 연관 산업 교류 및 활성화 등 다양한 직·간접적 경제효과를 미치고 있음.

다만, 대형 축제·행사가 문화경제적 효과를 가지기 위해서는 우선적으로 지속적인 행사 개최를 통해 행사 인지도를 제고하고, 이를 브랜딩할 필요가 있는데, 과거 문체부는 글로벌 대표 한류 축제로서 한국문화축제(K-컬쳐 페스티벌)를 2020년부터 2022년까지 매년 약 60억원~90억원을 투입하여 개최[38]하였으나, 2023년 이후 행사가 추진되지 않아 한류 대표 행사를 조직하려는 당초 목표를 이루지 못한 바 있음.

38) 2020년의 경우 코로나19 확산으로 비대면으로 개최되었음.

[K-컬쳐 페스티벌(한국문화축제)]

구 분	내 용
사업목적	다양한 한국문화를 소개하는 글로벌 대표 한류축제로서, 한류 분위기 조성을 통한 연관 산업 동반성장 유도 및 국내 관광활성화에 기여
추진근거	2019 경제정책방향 정책과제 K-Pop 페스티벌 포함('18.12.17, 관계부처합동), 2019 대한민국 관광 혁신전략에 K-Pop 페스티벌 연 2회 상설화('19.4.2,확대 국가관광전략회의) * K-Pop 스타들이 참여하는 대표 K-Pop 페스티벌을 상·하반기 연 2회 개최하고, 세일행사 등과 연계하여 패키지로 추진
주요내용	(2022년 사업 내용) 2022.9.30.~10.8. 광화문 및 잠실 일원 전야제(한국 전통문화 공연과 K-클래식 연주), 개막제(K-드라마와 OST를 주제로 한 갈라쇼, 토크콘서트), 장르별 공연, 대규모 콘서트, 퍼레이드 등
연도별 예산	2020년 61억원 / 2021년 89.44억원 / 2022년 92.44억원

자료: 문화체육관광부

또한, 2020년 첫 실시된 한국문화축제는 코로나19로 인해 온라인으로 약 50일간 비대면 개최, 2021년에는 이틀간 개최, 2022년에는 약 10일간 개최되는 등 행사의 기간과 내용이 매년 달라 행사의 일관성이 유지되지 않은 것으로 보이고, 이는 대표적인 한류 행사로서의 정체성을 획득하기 어렵게 만드는 요인으로 작용했을 것으로 보임.

따라서 문체부는 대형 한류종합행사 사업을 신규 개최함에 있어, 단년도 실행계획에 집중하기보다는 장기적 관점에서 행사의 추진방향·정체성 등을 확립하고 이를 기반으로 한 프로그램과 사업형태를 고민해야 할 것으로 보임.

둘째, 기존 행사의 통폐합 방안에 대해 보다 구체적인 검토가 필요할 것으로 보임.

현재 문체부는 기존의 인바운드 교류 사업인 ‘아시아송 페스티벌’, ‘문화잇지오’ 사업 등 유사 사업을 통폐합하고, 이를 대형 한류종합행사로 확대·재편성하여 사업 효율성 및 시너지를 제고하겠다는 입장으로, 기존 아시아송 페스티벌 및 문화잇지오 사업은 차년도 예산안에 반영되지 않았음[39].

그런데 ‘문화잇지오’ 사업은 특정 국가를 선정하고 해당 국가의 대표적 문화와 관련된 공연, 전시, 문화체험공간 등을 국내에 조성하는 사업으로서, 기본적으로 해외의 문화를 체험하는 기회를 우리나라 국민을 비롯한 국내 거주자에게 제공하는 문화교류 사업이라는 점, 특정 국가를 대상으로 상호교류하는 사업[40]이라는 점 등을 고려할 때 대형 종합축제·행사와 사업의 목적 및 수행방식이 다소 차이가 있는 것으로 보이고,

아시아송 페스티벌은 여러 아시아 국가의 뮤지션을 국내로 초청하여 음악공연을 개최하는 사업으로, 2004년 이후 현재까지 20년간 개최되면서 행사 인지도를 구축하여 왔으나 2025년 통폐합됨에 따라 별도 행사로 개최되지는 않을 것으로 보임.

한편, 현재 계획된 한류종합행사의 주요 내용(안)에는 기존 행사의

39) 2024년 문화잇지오 사업과 아시아송 페스티벌 사업의 예산은 각각 8억원, 5억 4,000만원임.

40) 2024년 문화잇지오 사업의 대상국가는 자메이카, 필리핀으로 2024. 10. 26.~27. 여의도 한강공원에서 개최되었음.

내용이 포함되지 않아 기존 행사의 확대·재편성에 관한 구체적인 방안이 제시되지 않은 상황으로,

내용이 다른 기존 사업을 신규 대형 행사로 통합할 경우에는 행사 기획·관리에 만전을 기할 필요가 있고, 기존에 구축된 행사의 연속성과 인지도를 일부 상실할 수 있다는 점을 감안하여 프로그램 구성방향에 대한 종합적 검토가 필요할 것으로 보임.

[대형 한류종합행사 주요 내용(안)]

구분		주요구성(안)
B2B·B2C	해외바이어 초청·기업참여	· 해외 주요 바이어 초청 팸투어 · 수출상담회, 기업간 네트워킹 등
	한류 상품전시 및 마켓 운영	· K-뷰티, K-패션, K-푸드 등 한류 연관 소비재 상품전시 및 마켓 운영
	관광	· K-콘텐츠에 소개된 국내 관광 전시 및 주요 관광콘텐츠 체험
컨퍼런스	K-컬처 연관 산업·정책 기반	· 한류 관련 문화현상이 산업에 미치는 영향과 지속 가능한 한류 선순환 도모를 위한 관계자 컨퍼런스 · 한류 관련 산업 종사자 및 사업 수행 기관 대상 라운드 테이블
공연	K-팝	· 인지도 있는 K-팝 아이돌 공연
	대중음악	· 인디, 힙합 등 장르별 인기 아티스트 공연
	K-드라마& 클래식·뮤지컬	· 드라마 콘텐츠를 활용한 OST콘서트, 오케스트라·뮤지컬 공연
	국악·실험음악	· 국악 및 국악을 활용한 여러 크로스오버 팀들의 공연
	청년예술	· 국내외 청년*을 대상으로 장르별 공연팀을 선정하여 초청 및 공연 기회 제공 * (국내) 음악·무용 전공생, 아마추어 청년예술가 등/ (해외) 한류 커뮤니티 등
체험	K-콘텐츠	· K-드라마·K-팝 활용한 관람객 참여형 퀴즈 프로그램(골든벨)
		· 영화·드라마·예능 등 K-콘텐츠 세트장 구현, IP 활용 체험 프로그램
	전통문화·공예	· 한국 전통 생활 놀이문화 체험, 전통 공예 만들기 체험
	팬덤 참여	· (지역 K-팝 커버댄스 행사 연계) 해외 초청팀 대상 K-팝 성지·한류 관광 명소 탐방, 메인 공연 관람 등, 한류팬 코스프레, 게임 대회 등
기획·홍보	청년 서포터즈 (사전)	· 국내 대학생(유학생 포함)을 대상으로 한 행사 기획·홍보 서포터즈 운영

자료: 문화체육관광부

<비즈니스 센터 관리운영 방안 마련 필요 등>

내역사업 ‘콘텐츠 수출지원’ 사업에 포함된 ‘해외거점 운영’ 사업은 우리 콘텐츠의 원활한 해외진출을 현지에서 적극 지원하기 위한 해외거점을 구축·운영하는 사업으로, 2025년도 예산안은 전년 대비 59억 7,500만원 증액된 279억 2,500만원임.

[해외거점 운영 사업 개요]

구분	내 용
사업목적	현지 시장정보 제공 및 네트워크 구축, 콘텐츠 기업 현지지출 직·간접 마케팅 지원, 컨설팅 및 스마트오피스 제공 등
운영현황	·25개 해외 비즈니스센터 운영(2024년 기준) - LA, 뉴욕, 북경, 심천, 동경, 오사카, 프랑스, 인도네시아, 베트남, UAE, 태국, 러시아, 멕시코, 인도, 영국, 독일, 캐나다, 아르헨티나, 브라질, 스웨덴, 스페인, 이탈리아, 싱가포르, 튀르키예, 호주
2025년 예산안	·279억 2,500만원 - 신규 비즈니스센터 5개소 신설(21억 2,500만원) (사우디아라비아, 필리핀, 폴란드, 칠레, 댈러스) - 기존 비즈니스센터 운영(213억원) - 거점 특화사업(15억원) - 해외콘텐츠기업지원센터 운영(30억원)

자료: 문화체육관광부

한국콘텐츠진흥원에서 운영하는 해외 비즈니스센터는 우리나라 콘텐츠 기업의 해외 비즈니스를 위한 글로벌 거점으로서, 해외시장 정보제공·컨설팅, 현지 네트워킹, 비즈매칭 등을 지원하는 역할을 수행하고 있으며, 문체부는 2023년부터 해외 비즈니스센터를 확대하는 추세로 2025년에는 신규 비즈니스센터 5개소를 신설하여 총 30개소를 운영할 계획임.

[연도별 비즈니스센터 설립 현황]

설립시기	2022년 이전 (10개소 운영)	2023년 (5개소 신설)	2024년 (10개소 신설)	2025년 (5개소 신설)
지역	미국(LA), 중국(북경, 심천), 일본(동경), 인도네시아, 프랑스, 베트남, UAE, 태국, 모스크바	미국(뉴욕), 영국, 독일, 멕시코, 인도	캐나다, 스페인, 일본(오사카), 싱가포르, 스웨덴, 아르헨티나, 이탈리아, 호주, 브라질, 튀르키예	사우디아라비아, 필리핀, 폴란드, 칠레, 미국(댈러스)

자료: 문화체육관광부

이에 따라 동 사업의 2025년도 예산안은 신규 비즈니스센터 신설(21.25억원), 거점 특화사업 신설(15억원), 사업비 현실화(32.7억원) 등에 따라[41] 76억 7,500만원(44.5%) 증액되었는데, 이에 대해 문체부는 환율 급등 및 물가상승으로 사업비를 현실화한 것으로 설명하고 있음.

[해외 비즈니스센터 예산 세부내역]

구분	2024년 예산	2025년 예산안
기존 거점	운영비: 15개소×12개월×54백만원=9,700백만원 사업비: 15개소×12개월×10.1백만원=1,830백만원 소 계: 11,530백만원	운영비: 25개소×12개월×54백만원=16,200백만원 사업비: 25개소×12개월×17백만원=5,100백만원 소 계: 21,300백만원
신규 거점	운영비: 10개소×9개월×54백만원=4,800백만원 사업비: 10개소×9개월×10.1백만원=920백만원 소 계: 5,720백만원	운영비: 5개소×6개월×54백만원=1,620백만원 사업비: 5개소×6개월×16.83백만원=505백만원 소 계: 2,125백만원
특화 사업	-	3개소×500만원=1,500백만원
계	**17,250백만원**	**24,925백만원**

* 주: 운영비는 직원 인건비, 사무실 임차료 등 관리비이며, 사업비는 쇼케이스 등 행사 및 해외동향 조사 등을 위해 투입되는 비용임.

자료: 문화체육관광부

41) 해외콘텐츠기업지원센터 운영비는 17억원 감액되었음.

그러나, 최근 비즈니스센터 운영 사업 예산은 매년 크게 증가하는 추세로 2022년 56억 7,300만원에서 2025년 249억 2,500만원으로 약 4배 증가하였으며 개소당 연간 운영·사업비도 5.7억원에서 8.3억원으로 매년 증가하고 있어, 환율 변동 및 물가 상승[42]에 따른 해외 비즈니스센터의 사업비 현실화를 감안해도 예산 규모에 관한 속도조절이 필요할 것으로 보임.

[연도별 비즈니스센터 운영 사업 예산]

구분	2022년 예산	2023년 예산	2024년 예산	2025년 예산안
운영 및 사업비	56.73억원 (10개소, 개소당 5.7억원)	101.73억원 (15개소, 개소당 6.8억원)	172.50억원 (25개소, 개소당 6.9억원)	249.25억원 (30개소, 개소당 8.3억원)

자료: 문화체육관광부

한편, 연도별 비즈니스센터의 정량적 성과를 살펴보면, 2023년에는 예년 대비 비즈매칭·컨설팅 등이 다소 증가하였으나, 2024년(7월 기준)의 경우 전년과 유사한 수준의 실적이 예상되는데, 이는 비즈니스센터에 대한 본격적 투자 확대가 2023년부터 실시되었고, 다수의 비즈니스센터의 개소시점이 2024년이라는 측면을 고려할 때 아직 정량적 성과가 나타나기에는 다소 이르기 때문이라고 할 수 있을 것으로 보임.

42) 연도별 미달러 평균환율(매매기준율 기준)은 2022년 1,293.68원, 2023년 1,307.90원, 2024년 1,354.79원(2024.10.22. 기준)이며, 물가상승의 경우 지역마다 차이가 있겠으나, 세계 물가상승률은 2021년 4.6%, 2022년 7.3%, 2023년 5.1%임.
(자료: 우리은행 기간별 평균환율, 세계은행 GDP deflator)
(https://spot.wooribank.com/pot/Dream?withyou=FXXRT0016)
(https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.DEFL.KD.ZG)

[연도별 비즈니스센터 상담·컨설팅 등 성과]

(단위: 건)

구 분		2021년	2022년	2023년	2024년(7월 기준)
비즈매칭		2,147	2,669	4,075	2,222
컨설팅		155	451	630	287
정보 제공	보고서	153	157	174	73
	단신	1,742	1,661	1,598	945
수출 지원	계약	64	59	146	-
	MOU	8	20	25	-

자료: 문화체육관광부

다만, 비즈니스센터는 사무공간 조성비용을 비롯한 각종 관리비와 기업 지원업무 등을 위한 사업비, 현지 인력 인건비·체재비 등이 고정적으로 투입되며, 전술한 바와 같이 1개소 당 투입예산이 매년 증가하는 추세[43]이므로, 비즈니스센터의 확장은 제반 사정을 고려하여 신중히 추진될 필요가 있다고 할 것임.

따라서 문체부는 신규 비즈니스센터의 대안으로 재외문화원의 해외 마케터를 활용하는 방안을 고려할 필요가 있으며, 비즈니스센터의 관리 및 운영성과 평가방안을 마련하여 비즈니스센터 유지관리의 효율성을 제고하는 한편, 콘텐츠 기업 등 사업수혜자들을 대상으로 수요조사·비용 편익 분석 등을 실시하여 비즈니스센터의 신설 타당성에 대해 면밀히 검토할 필요가 있음.

43) 내내역 사업인 비즈니스센터 운영사업의 2025년도 예산안 249억 2,500만원은 세부사업 '문화콘텐츠 국제협력 및 수출기반조성' 사업 예산안 932억 1,600만원의 27% 수준에 달하고 있음.

다음, 문체부는 2025년 사우디아라비아, 필리핀 등 신규 비즈니스센터 5개소를 신설할 계획으로, 관련 예산을 21억 2,500만원을 편성하였는데,

최근 추진된 신규 비즈니스센터의 설립일을 살펴보면, 2023년의 경우 영국만 연내(12월) 설립되고, 다른 지역은 2024년도에 설립되었으며, 2024년 예정된 10개소도 4개소는 하반기에 설립되거나 설립될 예정으로, 특히 2023년, 2024년 각각 개소(開所)될 예정이던 인도와 튀르키예의 경우 현지 관계당국의 정책 등[44]으로 인해 2024년 10월 현재까지 개소되지 못한 상황임.

[2023년, 2024년 신규 비즈니스센터 설립시기]

2023년 신규 비즈니스센터(5개소) 소재지 및 설립일		2024년 신규 비즈니스센터(10개소) 소재지 및 설립일	
영국(런던)	2023. 12.	캐나다(토론토)	2024. 03.
미국(뉴욕)	2024. 02.	싱가포르	2024. 05.
멕시코(멕시코시티)	2024. 05	호주(시드니)	2024. 05.
독일(프랑크푸르트)	2024. 06	이탈리아(밀라노)	2024. 06.
인도(뉴델리)	**2024. 10.(예정)**	일본(오사카)	2024. 06.
		스페인(마드리드)	2024. 06.
		스웨덴(스톡홀름)	2024. 07.
		아르헨티나(부에노스 아이레스)	2024. 07.
		브라질(상파울루)	2024. 10.
		튀르키예(이스탄불)	**2024. 10.(예정)**

자료: 문화체육관광부

44) 문체부는 인도의 경우 '공공기관의 연락사무소' 설립을 위해 인도 중앙은행(RBI)의 승인 절차 필요가 필요하나, 인도 행정기관의 강한 재량권 행사에 따라 비거주 법인의 설립 승인이 지연되고 있으며, 튀르키예의 경우 현지에서 세금 부과 대상이 아닌 법인(외국기업·기관의 대표사무소, 비영리지사 등)에 대한 튀르키예 정부의 설립 승인 거부 기조 및 관할청(튀르키예 산업기술부)의 한국 공공기관 이해도 부족과 기관 보증 등 보완요청 등으로 기존 예상보다 지연되고 있다고 설명하고 있음.

한편, 2024년 신설된 비즈니스센터 10개소는 모두 재외 한국문화원 등이 소재한 국가로 신규 센터 설립과 관련한 현지 조사 및 자료 협조가 비교적 원활하게 이루어질 수 있었던 데에 비해,

2025년 신설 예정인 비즈니스센터 중 사우디아라비아·칠레 등은 재외문화원이 소재하지 않은 국가로, 현재 문체부의 계획과 같이 2025년 상반기에 개소하기 위해서는 사전 조사·협의 등을 통해 사업이 지연되지 않도록 유의할 필요가 있겠음.

(2) 재외한국문화원 운영(일반회계, 3132-305)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘재외한국문화원 운영’은 재외한국문화원(이하 “재외문화원”)의 원활하고 안정적 운영 및 한국문화제 운영 등 한국 이미지 제고를 위한 사업으로, 2025예산안은 2024년도 본예산 861억 5,900만원 대비 152억 4,600만원 감액된 709억 1,300만원이 편성되었음.

[2025년도 재외한국문화원 운영 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 재외한국문화원 운영	84,692 [84,692]	86,159	86,076	61,954 [61,954]	70,913	△15,246	△17.7
▪ 재외한국문화원 운영	51,197 [51,197]	53,677	53,735	48,651 [48,651]	52,516	△1,161	△2.2
▪ 재외한국문화원 인프라 확충	9,688 [9,688]	14,816	14,816	2 [2]	2,512	△12,304	△83.0
▪ 재외한국문화원 우수브랜드	8,819 [8,819]	9,266	9,266	8,395 [8,395]	7,885	△1,381	△14.9
▪ 투어링 케이 아츠 (구 한국문화제 운영)	7,507 [7,507]	8,000	7,859	4,704 [4,704]	8,000	-	전년동
▪ 미디어아트 활용 한류 확산	7,481 [7,481]	400	400	202 [202]	-	△400	순감

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<실제 소요를 반영한 예산 편성 필요>

내역사업 '재외한국문화원 운영' 사업은 재외문화예술 활동 지원을 위해 재외공관에 두는 문화원의 직원 인건비, 경상운영비 및 사업비 등을 위해 편성되는 사업으로, 2025년도 예산안은 전년 대비 2.2% 감액[45]된 525억 1,600만원임.

그런데, 최근 연도별 재외문화원 운영 사업 집행내역을 살펴보면, 공공요금 및 제세, 임차료, 관리용역비, 고용부담금 등 재외문화원 운영에 필수적인 경직성 경비에 대한 지출을 매년 이·전용을 통해 마련한 재원으로 지출하고 있으며, 2024년도의 경우에도 7월 기준 이전용액은 112억 6,700만원 수준임.

[연도별 재외한국문화원 운영 필수경비 예·결산내역]

(단위: 백만원)

예산비목	2022년				2023년				2024년				2025년
	예산액	이전용 등	예산 현액	결산액	예산액	이전용 등	예산 현액	집행액	예산액	이전용 등	예산 현액	집행액	예산안
공공요금 (210-02목)	1,622	1,906	3,528	3,527	1,670	2,912	4,582	4,512	1,670	3,098	4,768	4,737	3,738
임차료 (210-07목)	11,910	4,715	16,625	16,623	12,410	7,312	19,722	19,713	14,404	3,830	18,234	18,306	15,844
관리용역비 (210-16목)	1,734	2,718	4,452	4,452	1,940	3,280	5,220	5,160	1,940	4,339	6,279	5,456	2,865
계	15,266	9,339	24,605	24,602	16,020	13,504	29,524	29,385	18,014	11,267	29,281	28,499	22,447

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

45) 주된 감액요인은 내역사업인 '재외한국문화원 인프라 확충'의 내내역사업인 '재외한국문화원 국유화'가 일반회계에서 국유재산관리기금으로 이관에 따른 것임(123억 4백만원)

2025년도 재외한국문화원 운영사업의 공공요금, 임차료, 관리용역비 등 재외문화원 운영에 필수적인 경직성 경비는 총 224억 4,700만원으로 전년 대비 44억 3,300만원이 증액된 것이나, 2024년 7월까지의 집행액인 284억 9,900만원과 비교할 때 여전히 부족한 수준으로, 2025년도에도 재외 한국문화원의 필수경비 일부는 다른 예산의 조정을 통해 집행될 것으로 예상됨.

한편, 이와 같이 부족한 경비에 대해 문체부는 통상 일반수용비를 공공요금, 임차료, 관리용역비 등으로 조정하여 집행하고 있는데, 동 사업에 편성된 일반수용비는 재외문화원의 한국어교육, 정기문화강좌, 상설 전시 등을 위해 편성된 예산으로서, 해당 예산이 필수경비를 충당하기 위해 조정집행됨에 따라 재외문화원 주요 사업 수행에 차질을 빚을 수 있다는 점을 고려할 필요가 있다고 봄.

따라서 문체부는 재외한국문화원 운영 사업 예산안 편성 시 실제 예산 소요를 반영함으로써 필수경비가 이전용을 통해 반복집행되지 않도록 노력할 필요가 있음.

6. 종무실

(1) 전통종교문화유산보존(일반회계, 1131-301)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘전통종교문화유산보존’은 전통사찰 보존을 위해 노후·퇴락된 주요 시설물을 보수정비하고 방재시스템을 구축하며, 불교·개신교·천주교·원불교·유교의 종교문화유산을 발굴 및 전승하는 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 67억 2,700만원(18%) 감액된 306억 3,300만원으로 편성되었음.

[2025년도 전통종교문화유산보존 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 전통종교문화유산보존	35,795 [27,963]	37,360	37,360	34,313 [9,099]	30,633	△6,727	△18.0
▪ 전통사찰 보존	27,346 [20,624]	27,781	27,781	27,470 [6,468]	25,009	△2,772	△10.0
▪ 종교문화유산 발굴 및 전승	5,584 [4,474]	6,174	6,174	3,944 [1,962]	5,624	△550	△8.9
▪ 전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 추가지원	2,865 [2,865]	2,905	2,905	2,873 [643]	-	△2,905	순감
▪ 10.27법난기념관 사업계획 보완지원	-	500	500	26 [26]	-	△500	순감

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 사업의 사찰 자부담률 검토 필요>

동 세부사업 중 ‘전통사찰 보존’ 내역사업은 전통사찰의 노후·퇴락된 주요 시설물(법당, 전각 등)을 보수하고, 화재에 취약한 전통사찰과 사찰의 문화유산을 보호하기 위한 방재시스템을 구축하며, 해당 방재시스템의 정기점검과 사후정비를 위한 유지보수비를 지원하고 있음.

2025년도 예산현액은 250억 9백만원으로, ‘전통사찰 보수정비’에 192억 3백만원, ‘전통사찰 방재시스템 구축’에 20억 3,300만원, ‘전통사찰 방재시스템 유지보수’에 37억 7,300만원이 각각 편성되었음.

‘전통사찰 보수정비’(1997년~, 보조) 및 ‘전통사찰 방재시스템 구축’(2012년~, 보조) 사업의 보조율을 살펴보면, 2020년까지는 국비:지방비:사찰자부담 비율이 40:40:20이었으나, 2021년에는 코로나-19로 인한 전통사찰의 재정여건 악화를 고려한 자부담 완화 조치 시행으로 사찰 자부담률을 20%에서 10%로 낮추고, 국비 비율은 40%에서 50%로 추가 지원하였고, 2022년에는 사찰의 자부담률을 20%에서 15%로 낮추고 국비 비율은 40%에서 45%로 추가 지원하였으며, 2023년과 2024년에는 사찰의 자부담률을 20%에서 10%로 낮추고 국비와 지방비 비율을 각각 45%로 추가 지원하였음[46].

46) 2024년도 예산안에 대한 국회 심의·의결 단계에서 ‘전통사찰 보수정비 및 방재시스템 구축 추가지원’ 내역사업으로 29억 5백만원이 증액 편성되었음.

‘전통사찰 보수정비’ 및 ‘전통사찰 방재시스템 구축’ 사업의 2025년도 예산액은 2024년 대비 각각 48억 9,700만원과 4억 8,000원이 감액되었고, 사찰의 자부담률은 20%임.

[연도별 전통사찰 보존 세부내역 사업별 보조율 현황]

(단위 : 국비:지방비:사찰자부담, %)

세부내역	~2020년 예산	2021년 예산	2022년 예산	2023년, 2024년 예산	2025년 예산안
전통사찰 보수정비	40:40:20	50:40:10	45:40:15	45:45:10	40:40:20
전통사찰 방재시스템 구축	40:40:20	50:40:10	45:40:15	45:45:10	40:40:20
전통사찰 방재시스템 유지보수	50:50:0	50:50:0	50:50:0	50:50:0	50:50:0

자료: 문화체육관광부

그런데, 전통사찰은 「전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률」에 따라 역사적·문화적 가치가 인정되어 국가가 지정하는 사찰로 사실상 문화유산에 준하는 가치를 지니고 있어 부동산의 양도, 건축물 신축·보수 시 재산권 제약 등의 규제를 받고 있음에도 불구하고,

국가유산청의 국가지정문화유산 또는 국가등록문화유산의 보수정비 사업의 자부담률은 없는 반면 문화체육관광부의 전통사찰의 보수정비와 방재시스템 구축 사업의 자부담률은 20%로 정하고 있어 형평성 문제가 제기되고 있고,

[전통사찰 보수정비와 문화재 보수정비 사업 비교]

구분	전통사찰 보존(문화체육관광부)	국가유산보수정비(국가유산청)
지원 근거	「전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률」(약칭 : 전통사찰법) 제19조[47]	「국가유산기본법」 제11조
지원 비율	○ 보수정비(국 40%, 지 40%, 자 20%) ○ 방재시스템 구축(국 40%, 지 40%, 자 20%) ○ 방재시스템 유지보수(국 50%, 지 50%)	○ 국가지정문화유산(국 70%, 지 30%) ○ 국가등록문화유산(국 50%, 지 50%)
지원 대상	○ 전통사찰법 제4조(전통사찰의 지정 및 등록)에 따른 전통사찰(982개소, 2024.5.20. 기준) * 국가지정문화유산 및 국가등록문화문화는 지원 제외	○ 국가지정문화유산 및 국가등록문화유산 보수 정비 * 사찰이 지정문화유산를 보유하고 있는 경우, 전통사찰 지정·등록에 관계없이 지원
지원 기준	○ 사찰 주요시설물과 관련된 석축, 계단, 담장 등 정비 ○ 전통사찰 내 건축물 중 과거에 존재했으나 현재 소실된 건축물 복원(신규)	○ 국가유산 수리·원형복원 ○ 국가유산 보존 기반시설 정비, 문화유산 안내·관람편의시설 설치 ○ 국가유산구역 내 사유지 매입, 경관 불량 시설물 철거·정비 등

자료: 문화체육관광부 및 국가유산청 제출자료 재구성

또한, 전통사찰측은 20% 자부담 비율로 인해 사찰 재정 부담이 가중됨을 이유로 자부담률 경감을 계속 요구하고 있으며, 재정적 여건이 부족한 소규모 사찰의 경우 사업신청조차 못하고 있다는 의견을 제시하고 있으며,

지난 2년간 국회 예산안 심사 과정에서 위와 같은 상황 등을 고려하여 정부제출 예산안에 사찰 자부담률이 20%로 편성되었음에도 불구하고, 이를 10%로 낮추는 것으로 증액의결한 바 있음.

47) **「전통사찰의 보존 및 지원에 관한 법률」 제19조(보조금)** 국가 또는 지방자치단체는 전통사찰의 보존·관리·활용에 필요한 경비를 보조할 수 있다.

따라서, 문화체육관광부는 이러한 상황들을 종합적으로 고려하여 전통사찰 보수정비 및 전통사찰 방재시스템 구축 사업의 사찰 자부담률을 완화하기 위한 2025년도 예산 확대를 검토할 필요성이 있을 것으로 봄.

7. 콘텐츠정책국

(1) K-콘텐츠 펀드 출자(일반회계, 1231-322)

<사업개요 및 예산안 내역>

'K-콘텐츠 펀드 출자'는 각종 펀드에 자금을 출자하여 콘텐츠산업에 안정적 투자 재원을 공급하기 위한 사업으로, 모태펀드 문화계정 출자 및 영화계정 출자, 콘텐츠 전략펀드 출자, 글로벌 리그 펀드 출자 등 내역사업으로 구성되어 있음.

2025년도 예산안은 전년 대비 200억원(5.9%) 감액된 3,200억원으로 편성되었음.

[2025년도 K-콘텐츠 펀드 출자 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액			
□ K-콘텐츠 펀드 출자	190,000	340,000	340,000	340,000	320,000	△20,000	△5.9
▪ 모태펀드 문화계정 출자	190,000	270,000	270,000	270,000	230,000	△40,000	△14.8
▪ 모태펀드 영화계정 출자	(10,000)**	25,000	25,000	25,000	35,000	10,000	40.0
▪ 콘텐츠 전략펀드 출자	-	45,000	45,000	-	15,000	△30,000	△66.7
▪ 글로벌 리그 펀드 출자	-	-	-	-	40,000	40,000	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

** '모태펀드 영화계정 출자'는 2024년도부터 영화발전기금에서 일반회계로 이관

자료: 문화체육관광부

<반복적인 펀드 조성지연 개선 필요>

‘모태펀드 문화계정 출자’ 및 ‘모태펀드 영화계정 출자’는 정부가 자금을 모태펀드에 출자하면 모태펀드를 운영하는 한국벤처투자가 출자금을 다시 민간 벤처캐피탈(VC)에 출자하고, 벤처캐피탈이 여기에 민간 투자금을 더해 조성한 자펀드를 바탕으로 중·소규모 콘텐츠 기업 등에 투자를 실시하여 콘텐츠산업에 필요한 자금을 조달하는 방식으로 운영되는 사업임.

한편, ‘콘텐츠 전략펀드 출자’는 모태펀드와 같은 투자대상의 제한 없이 ‘시장 수요’에 기반한 투자를 통해 글로벌 경쟁력이 있는 콘텐츠를 전략적으로 육성하기 위한 별도의 펀드에 출자하는 사업임.

[콘텐츠 전략펀드 주요 내용]

○ **조성규모: 모펀드 2,000억원, 총 조성규모 6,000억원**
- 모펀드: 정부재정 800억원(문체부 450억원, 과기부 350억원)
  + 정책금융기관 및 콘텐츠 분야 민간 기업 1,200억원
- 자펀드: 기타 민간 출자 4,000억원을 모집하여 총 6,000억원의 규모 자펀드 조성

○ **투자대상: IP 기반 방송·영상 콘텐츠 중심으로 투자**하되, 주목적 투자대상 및 투자비율 등 세부 사항은 추후 모펀드 결성 후 운용위원회 논의를 거쳐 확정

자료: 문화체육관광부

또한, 2025년도 예산안에 신규 편성된 ‘글로벌 리그 펀드 출자’는 ‘해외 VC’가 자펀드 운용사로 참가할 수 있는 별도의 펀드를 조성하는 사업임.

[글로벌 리그 펀드 조성 계획(안)]

○ **조성 방향: 해외 VC**가 자펀드 운용사로 참가할 수 있는 **'글로벌 리그 펀드(가칭)' 신규 조성, 해외자본 마중물 역할 수행**

○ **조성계획(안):** 400억원 출자, 총 1,000억원 규모 역외펀드 조성

- 자펀드 운용사: **해외 운용사 또는 해외-국내 공동 운용사(Co-GP)**
- 기타 출자조건: 외국 금융기관 등 해외 출자자 참여 필수

○ **주목적 투자: K-콘텐츠 중소·벤처기업에 지분 투자**함으로써 기업의 성장성 및 유망성에 기초하여 투자

- 투자비율: 정부 출자액의 최소 1배수 이상을 주목적 투자에 사용

자료: 문화체육관광부

K-콘텐츠가 세계적으로 주목을 받으면서 우리 문화·콘텐츠산업도 큰 성장의 기회를 맞고 있는바, 이를 계기로 우리 콘텐츠산업이 더욱 도약하기 위해서는 콘텐츠 펀드 조성 등을 통하여 콘텐츠산업의 안정적인 자금조달 흐름을 구축하는 것이 필수적이라 할 수 있음.

이에 정부도 국무총리 주재로 열린 제8차 콘텐츠산업진흥위원회를 통하여 "제3차 콘텐츠산업 진흥 기본계획"[48]을 발표하며, 향후 2027년까지 5조원대의 콘텐츠 정책금융을 공급하겠다는 목표를 제시하였고, 특히 콘텐츠 펀드와 관련해서는 향후 출자 확대를 통해 약 2조 4,000억원 규모의 펀드를 조성하겠다는 계획을 제시한 바 있음.

그러나 문화체육관광부의 콘텐츠 펀드 출자와 관련해서는 자펀드의 결성 지연에 따라 정부의 출자금이 신속히 실제 콘텐츠 기업에 대한

48) 관계부처 합동, "제3차 콘텐츠산업 진흥 기본계획: 한국경제의 새로운 성장엔진, K-콘텐츠 글로벌 4대 강국 도약전략", 2024. 6.

투자로 이어지지 못하는 문제가 예산안 심사 과정에서 연례적으로 지적되고 있음.[49] 특히, 지난해에는 당초 6개 분야에 대하여 16개의 자펀드를 결성하려는 계획이었음에도 불구하고,[50] 자펀드가 2023년 8월에 들어서야 결성되기 시작해 연말까지 15개의 자펀드만이 결성되고 1개 자펀드[51]는 결성에 실패한 바 있음.[52]

뿐만 아니라, 2024년도에 450억원의 예산이 신규로 편성되어 추진 중인 '콘텐츠 전략펀드' 또한 그 조성이 상당히 지연되고 있음.[53] 당초 정부는 올해 6월 중으로 모펀드의 조성을 완료할 계획이었으나 펀드 조성 사업을 함께 추진하고 있는 과학기술정보통신부의 모펀드 출자금 모집이 지연됨에 따라 9월 말이 되어서야 모펀드 출자자가 확정되었음. 이후로는 11월 중 자펀드 출자계획을 공고하고 후속 절차를 이어갈 예정인바, 향후 빨라야 12월에나 자펀드 운용사 선정 및 자펀드 결성이 시작될 수 있을 것으로 전망되고 있는 상황임.

이와 같이 자펀드의 결성이 늦어지게 되면 정부의 출자금이 콘텐츠 기업 등에 대한 투자로 신속하게 이어지지 못하고 대기 자금으로 남게 되어 국가재정의 비효율적 배분을 초래한다는 문제가 있음.[54]

---

49) 예산결산특별위원회, "2024년도 예산안 및 기금운용계획안, 2024년도 임대형 민자사업(BTL) 한도액안 검토보고(부처별Ⅳ)", 2023. 11. 등

50) 콘텐츠IP 5개 900억원, 문화M&A 2개 400억원, 유니콘 2개 300억원, 밸류 2개 200억원, 문화상생 2개 300억원, 문화일반 3개 300억원 등, 총 2,400억원 규모

51) 콘텐츠IP 분야, 300억원 규모. 운용사의 유동성 악화 등 사유로 출자 포기(자진철회)

52) 이에 대해서는 예산결산특별위원회 심사과정에서도 문제점이 지적되었는바, 최근 큰 폭의 정부출자 예산 확대에 따라 자펀드 결성 지연 현상이 연례적으로 발생하고 있음. 예산결산특별위원회, "2023회계연도 결산 및 예비비지출 승인의 건 검토보고(부처별Ⅳ)", 2024. 8.

53) NEWSTOF, "K-콘텐츠·미디어 전략펀드, 수개월째 제자리 걸음", 2024. 8. 21. 기사 등 참조

54) 이에 정부의 예산안 편성 세부지침에서도 이러한 펀드 출자사업의 경우 기 출자예산의 집행

따라서 문화체육관광부는 펀드 출자사업과 관련하여 연례적으로 자펀드 결성이 지연되어 자금이 콘텐츠 기업에 신속하게 공급되지 못하는 문제가 반복되지 않도록 개선 방안을 마련할 필요가 있다고 봄. 아울러, 2025년도에는 해외 VC가 자펀드 운용사로 참가할 수 있는 별도의 '글로벌 리그 펀드' 출자사업이 400억 규모로 신설될 예정인바, 또다시 이러한 지연이 발생하지 않도록 유의할 필요가 있겠음.

한편, 위와 같은 펀드 결성 지연에 따라 '콘텐츠 전략펀드'의 경우 2024년도 예산으로 편성되어 있던 450억원의 자금이 해를 넘긴 2025년에야 실제 투자로 이어지기 시작할 것으로 전망되고 있는바, 이에 더하여 2025년도에 재차 150억원의 추가 출자금을 편성하는 것의 적정성을 판단함에 있어서도 이와 같은 상황을 함께 고려할 필요가 있다고 하겠음.

실적(기존 출자예산을 통한 자펀드 결성 실적 및 결성된 자펀드의 투자 현황 등), 투자금의 회수 및 재투자계획을 고려하여 적정한 출자예산을 요구하도록 명시하고 있음.

(2) 영상콘텐츠산업 육성(일반회계, 1232-300)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘영상콘텐츠산업 육성’은 영상·애니메이션·만화·캐릭터산업의 육성을 위하여 각종 콘텐츠의 기획·창작·제작·유통 등을 지원하고 인재양성·기업육성·해외진출 지원 등을 실시하는 사업임.

2025년도 예산안은 전년 대비 118억 7,000만원(13.7%) 감액된 744억 7,200만원으로, 주로 ‘순천 애니메이션 클러스터 조성’의 완료 예정에 따라 ‘애니메이션산업 육성’ 예산안이 크게 감액된 것에 기인함.

[2025년도 영상콘텐츠산업 육성 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 영상콘텐츠산업 육성	42,112 [34,724]	86,342	86,642	60,215 [30,223]	74,472	△11,870	△13.7
▪ 영상산업 육성	8,237 [2,549]	5,673	5,973	2,150 [280]	6,618	945	16.7
▪ 애니메이션산업 육성	24,789 [24,001]	46,522	46,522	27,024 [11,106]	29,869	△16,653	△35.8
▪ 만화산업 육성	(23,911)** ([21,990])	24,976	24,976	23,784 [14,174]	29,524	4,548	18.2
▪ 캐릭터산업 육성	8,995 [8,084]	9,033	9,033	7,150 [4,556]	8,323	△710	△7.9
▪ 영상콘텐츠산업 육성 정책개발지원	90	138	138	107	138	-	-

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

** ‘만화산업 육성’은 2024년도부터 본 세부사업의 내역사업으로 이관

자료: 문화체육관광부

<사업 편성체계 재개편 검토 필요>

내역사업 ‘만화산업 육성’은 만화·웹툰의 창작 지원과 관련 기업·인력 육성 및 해외진출 지원 등을 실시하는 사업으로, 2023년도까지는 별개의 세부사업으로 편성되어 운영되었으나 2024년도 예산부터는 세부사업 ‘영상콘텐츠산업 육성’의 내역사업으로 편입되었음.

[만화산업 육성 관련 2024년도 사업 편성체계 개편 내용]

2023년도		2024년도
□ 영상콘텐츠산업 육성(1232-300)		□ 영상콘텐츠산업 육성(1232-300)
▪ 영상산업 육성		▪ 영상산업 육성
▪ 애니메이션산업 육성		▪ 애니메이션산업 육성
▪ 캐릭터산업 육성	⇒	**▪ 만화산업 육성**
▪ 영상콘텐츠산업 육성 정책개발 지원		▪ 캐릭터산업 육성
□ 만화산업 육성(1232-309)		▪ 영상콘텐츠산업 육성 정책개발 지원
▪ 만화콘텐츠 창작지원		
▪ 만화콘텐츠 기업육성		
▪ 만화산업 인력 양성		
▪ 만화 유통 및 산업기반 조성		
▪ 만화 해외진출 지원		
▪ 정책지원(경상비)		

* 음영 표시는 콘텐츠정책국 대중문화산업과 소관, 그 외 사업은 콘텐츠정책국 영상콘텐츠산업과 소관

자료: 문화체육관광부 제출자료를 토대로 재구성

당시 문화체육관광부는 사업 구조조정의 일환으로 편성체계 개편이 있었던 것이라고 설명하였으나, 다음과 같은 점을 고려할 때 지금과 같은 사업 편성체계는 재개편을 검토할 필요가 있다고 봄.

첫째, 사업 취지 및 내용이 서로 다른 사업을 하나의 사업으로 통합하는 방식의 형식적 구조조정은 ‘프로그램 예산제도’에 따라 사업을 구분하여 편성하도록 한 취지에 맞지 않을 뿐만 아니라, 사업의 성과관리 등 측면에서도 적절하지 않음.

‘만화’산업 육성은 애니메이션을 제외한 일반적인 만화·웹툰 분야의 콘텐츠산업을 육성하는 것이므로 ‘영상’콘텐츠산업 육성과는 그 산업영역과 사업 취지 및 내용 등이 서로 다르다고 볼 수 있음.[55] 그럼에도 ‘만화산업 육성’을 ‘영상콘텐츠산업 육성’ 내의 내역사업으로 편성하는 것은 ‘정책목표와 사업취지의 동일·유사성’ 등을 기준으로 프로그램-단위사업-세부사업 등을 구분하여 편성하도록 한 ‘프로그램 예산제도’의 취지에 부합하지 않는다고 할 수 있음.[56]

또한, ‘영상콘텐츠산업 육성’ 내 기존 내역사업은 모두 콘텐츠정책국 ‘영상콘텐츠산업과’의 소관이나 2024년 편입된 ‘만화산업 육성’은 콘텐츠정책국 ‘대중문화산업과’의 소관인바, 하나의 세부사업 내에 여러 과(課) 소관의 내역사업을 함께 편성할 경우 전체 세부사업 운영의 책임성이나 성과관리 등 측면에서도 불리하다는 문제가 있음.[57]

---

55) 이와 관련해서는 최근 발표된 보조사업 연장평가에서도 내역사업 간의 연계성이 충분치 않다는 지적이 제기된 바 있음. 기획재정부 보조사업평가단, “2024년 국고보조사업 연장평가 보고서”, 2024. 9.

56) ‘프로그램 예산제도’는 동일 정책목표를 달성하기 위한 묶음인 ‘프로그램’을 중심으로 정책 위주의 예산편성·심의를 도모하기 위해 도입된 것으로서, 이에 맞지 않는 사업 편성은 전체적인 사업 구조의 파악과 분야별·정책별 재원 배분을 왜곡하는 문제가 있고, 각 정책 및 사업의 성과관리에도 지장을 줄 수 있음.

57) 참고로, 정부는 당초 프로그램예산구조를 개발할 당시 ‘부문’은 각 부처, ‘프로그램’은 실·국, ‘단위사업’은 과(課)에 해당하는 사업에 연계되는 방향으로 개발하였으며, 프로그램이나 단위사업은 실·국 또는 과의 경계를 넘지 않는 것을 원칙으로 활용하였음. 이는 해당 프로그램이나 단위사업 운영의 책임성을 확보하기 위한 목적임. 박기영, 「한국재정」 개정판, 법우사, 2018.

따라서 ‘만화산업 육성’ 사업은 ‘영상콘텐츠산업 육성’ 사업과 분리하여 별도의 세부사업으로 편성할 필요가 있다고 하겠으며,[58] 나아가 최근 콘텐츠 IP(Intellectual Property)의 중요성이 더욱 강조되고 있으므로, ‘이야기산업 활성화(1232-310)’ 사업과의 통합 편성 등을 통하여 콘텐츠 IP 관련 사업을 종합적으로 추진하도록 하는 방안도 검토해 볼 필요가 있다고 하겠음.

둘째, 이번 사례처럼 ‘단위사업-세부사업-내역사업’ 단계의 사업을 ‘세부사업-내역사업-내내역사업’ 등 단계의 사업으로 하향하여 편성 체계를 재편하는 것은 예산 편성·집행의 행정편의성만을 강조한 것으로서 바람직하지 않음.

예산 집행 시 ‘프로그램’ 이상 단위에서 예산을 변경하기 위해서는 「국가재정법」 제47조제1항[59]에 따라 미리 국회의 의결을 얻는 ‘이용’ 절차가 필요하고, ‘단위사업’의 예산 변경 시에는 같은 법 제46조제1항[60]에 따라 기획재정부장관의 승인을 얻는 ‘전용’ 절차를 거쳐야 함.

---

58) 이와 관련해서는 지난 2024년도 예산안 심사 당시에도 우리 위원회에서 “문화체육관광부는 다른 취지·내용의 세부사업인 ‘만화산업 육성’ 사업을 세부사업 ‘영상콘텐츠산업 육성’ 내의 내역사업으로 개편한 것에 대한 재검토를 실시하여 개선방안을 마련한다.”는 부대의견을 채택한 바 있으나, 문체부는 현재까지 별다른 개선방안을 제시하지 않고 있음.

59) **「국가재정법」 제47조(예산의 이용·이체)** ①각 중앙관서의 장은 예산이 정한 각 기관 간 또는 각 장·관·항* 간에 상호 이용(移用)할 수 없다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 한정하여 미리 예산으로써 국회의 의결을 얻은 때에는 기획재정부장관의 승인을 얻어 이용하거나 기획재정부장관이 위임하는 범위 안에서 자체적으로 이용할 수 있다.
1. 법령상 지출의무의 이행을 위한 경비 및 기관운영을 위한 필수적 경비의 부족액이 발생하는 경우
2. 환율변동·유가변동 등 사전에 예측하기 어려운 불가피한 사정이 발생하는 경우
3. 재해대책 재원 등으로 사용할 시급한 필요가 있는 경우
4. 그 밖에 대통령령으로 정하는 경우
* 장=분야, 관=부문, 항=프로그램

60) **「국가재정법」 제46조(예산의 전용)** ①각 중앙관서의 장은 예산의 목적범위 안에서 재원의 효율적 활용을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 기획재정부장관의 승인을 얻어 각 세항* 또는 목의 금액을 전용할 수 있다. 이 경우 사업 간의 유사성이 있는지, 재해대책 재원 등으로 사용할 시급한 필요가 있는지, 기관운영을 위한 필수적 경비의 충당을 위한 것인지 여부 등을 종합적으로 고려하여야 한다.
* 세항=단위사업

그러나 ‘세부사업’ 간 변경은 법률상 별도의 규정이 없어 특별한 절차를 거치지 않는 ‘내역변경(조정)’의 방식으로 가능할 뿐만 아니라, 이른바 ‘내역사업’ 및 ‘내내역사업’ 등은 단순 실무적 구분에 불과하여 이에 엄격히 따르지 않아도 되고 필요시 특별한 제한 없이 얼마든지 변경할 수 있다는 것이 정부의 입장이라는 점을 고려하면, 사업 단계의 하향 편성은 정부의 예산 집행상 편의를 확보하기 위한 목적에 불과하다고 볼 수 있음.

따라서 예산 편성체계 개편을 통해 특별한 사정 없이 ‘단위사업’을 ‘세부사업’으로, ‘세부사업’을 ‘내역사업’ 등으로 하향 조정하는 것은 지양할 필요가 있다고 할 것이며, 이러한 점을 고려할 때에도 현재의 사업 편성체계는 다시 개편하는 방안을 검토할 필요가 있다고 하겠음.

<웹툰 제작비 지원사업의 효과성 제고 방안 마련 필요>

내역사업 '만화산업 육성'의 2025년도 예산안은 전년 대비 45억 4,800만원(18.2%) 증액된 295억 2,400만원으로, 이는 주로 세부내역인 '만화·웹툰 해외진출 지원'에 '글로벌 웹툰 IP 제작지원' 45억 5,000만원과 '만화·웹툰 현지 제작지원' 20억원이 신규로 편성됨에 따른 것임.

[글로벌 웹툰 IP 제작지원 사업 개요]

○ **추진배경:** 'K-웹툰'산업이 본궤도에 진입하는 중요한 시기에 이용시간 감소, 기업매출 악화 등 부정적인 지표들도 등장, 웹툰이 핵심 콘텐츠산업으로 안착하기 위해 글로벌 슈퍼 IP의 지속적인 공급이 필수
○ **지원대상:** 작품성(스토리·작화 완성도 등) 및 발전과 확장 가능성(IP 활용 2차 사업화, 수출 등) 등을 기준으로 공모하여 50개 작품을 선정하고 사전제작 비용 지원
○ **사업예산(안):** 45억 5,000만원(=500만원x18화x50개+@), 민간경상보조
○ **지원조건:** 20% 이상 자부담(제작사에 따라 차등), 표준계약서, 국내 플랫폼 연재 필수

자료: 문화체육관광부

[만화·웹툰 현지 제작지원 사업 개요]

○ **추진배경:** 글로벌 웹툰 시장 성장 가속화에 따른 해외시장 우위 선점, K-웹툰 수요 확대 및 신시장 개척을 위한 현지화 지원 필요
○ **지원대상:** 작품성(스토리·작화 완성도 등) 및 국내외 성과 창출 가능성 등을 기준으로 공모하여 200개 작품을 선정
○ **사업예산(안):** 20억원(=200만원x5화x200개), 민간경상보조
○ **지원조건:** 우리나라 제작사 또는 플랫폼과 협력 및 향후 유통 필요

자료: 문화체육관광부

'글로벌 웹툰 IP 제작지원'은 글로벌 IP로 성장할 가능성이 보이는 50여개의 웹툰을 선정하여 건당 9,000만원 내외의 제작비를 지급하는

사업이며, ‘만화·웹툰 현지 제작지원’은 미국·일본·태국 등 국가의 현지 IP를 활용한 만화·웹툰 200여개를 선정하여 건당 1,000만원 내외의 제작비를 지급하는 사업임. 이러한 지원사업은 글로벌 웹툰 시장의 성장이 가속화되고 우리 웹툰산업이 본궤도에 진입하는 중요한 시점에서, 해외시장에서도 통할 수 있는 ‘K-웹툰’을 적극 발굴·지원한다는 취지에서는 그 필요성이 인정될 수 있음.

다만, 문화체육관광부는 ‘만화·웹툰 해외진출 지원’ 사업 내에 ‘글로벌’ 웹툰 IP 발굴 및 ‘해외시장’ 진출 등 명목으로 위 사업의 신설을 추진하고 있으나, 실제 사업 계획상으로는 제작지원 작품의 ‘국내 플랫폼’ 연재를 필수 조건으로 설정하고 있을 뿐만 아니라, 사업방식 또한 글로벌 성공의 ‘가능성’이 높은 작품을 공모로 선정하여 제작비를 단순 지원하는 식에 불과하다는 점에서[61] 웹툰의 ‘해외진출’을 위한 사업 효과가 제한적일 우려가 있다고 봄.

따라서 ‘글로벌 웹툰 IP 제작지원’ 등 웹툰 제작비 지원사업을 신설함에 있어서는 이들 사업이 단순한 제작지원에 그치지 않고 본래 사업 신설의 취지에 부합할 수 있도록, 기존의 해외 진출 지원사업 내에 있는 번역·유통 및 소비지원을 위한 사업들과 연계를 통해 그 효과성을 제고할 필요가 있겠음.

---

61) ‘만화·웹툰 해외진출 지원’을 통해 이미 실시 중인 사업으로는 ‘비즈니스 행사 개최 및 해외마켓 참가 지원’(2025년도 예산안 30억 1,300만원), ‘만화·웹툰 해외전시 지원’(2억원), ‘만화 해외플랫폼 구축 및 운영 지원’(18억원), ‘번역 등 해외진출 지원’(20억원) 등이 있는바, 이들 사업은 단순 제작비 지원 방식이 아니라 실제 해외진출에 필요한 각종 계기를 마련하고 플랫폼 구축·운영 등을 지원하는 사업이라는 점에서 ‘해외진출 지원’의 명목에 더욱 부합한다고 볼 수 있음.

(3) 음악산업 및 대중문화산업 육성(일반회계, 1232-301)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘음악산업 및 대중문화산업 육성’은 음악산업 종사자 및 업체를 대상으로 대중음악의 제작·유통·홍보·해외진출 등을 지원하고, 대중문화예술인 활동 및 인프라 운영 등을 지원하는 한편, 패션 디자이너의 육성을 지원하는 등의 사업임.

2025년도 예산안은 전년 대비 46억 900만원(9.8%) 감액된 424억 6,000만원으로, 주로 ‘음악산업 육성’ 예산안이 감액된 것에 기인함.

[2025년도 음악산업 및 대중문화산업 육성 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 음악산업 및 대중문화산업 육성	41,881 [35,833]	47,069	47,069	36,261 [27,753]	42,460	△4,609	△9.8
▪ 음악산업 육성	36,843 [31,138]	34,046	34,046	25,681 [19,411]	30,237	△3,809	△11.2
▪ 대중문화예술진흥	5,038 [4,695]	4,359	4,359	4,359 [2,803]	3,559	△800	△18.4
▪ 패션 디자이너 육성 지원	(8,394)** ([7,028])	8,664	8,664	6,221 [5,539]	8,664	-	-

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

** ‘패션 디자이너 육성 지원’은 2024년도부터 본 세부사업의 내역사업으로 이관

자료: 문화체육관광부

<기존 사업추진 현황을 반영한 면밀한 사업관리 필요>

내역사업 '음악산업 육성'의 2025년도 예산안은 전년 대비 38억 900만원(11.2%) 감액되었으나, 그 세부내역 중 '현지 인프라 활용 해외진출 지원' 사업은 전년 대비 20억 3,000만원(37.6%) 증액된 74억 3,000만원으로 편성되었음.

동 사업은 해외 페스티벌 등 현지 인프라를 활용해 국내 뮤지션의 해외진출을 위한 음악 쇼케이스를 개최하고 공연장 대관비, 음향장비 임차비 등 뮤지션의 해외투어·페스티벌 참가 지원 및 비즈니스 지원 프로그램 등을 운영하는 것으로, 2024년에는 5개 권역(6개 국가) 내외의 쇼케이스, 8개 과제의 해외투어 및 10개 과제의 페스티벌 참가 등을 위한 예산을 편성하였으나, 2025년에는 이를 각각 7개, 15개 및 20개로 확대하고, 국내·외 뮤지션 협업 프로젝트를 신설함에 따라 관련 예산이 크게 증액된 것임.

[현지 인프라 활용 해외진출 사업 개요]

○ **추진배경:** 아이돌 음악을 포함한 다양한 장르 음악이 해외에서 인지도와 경쟁력을 얻을 수 있도록 해외에서 활동할 수 있는 기회를 확대해 한류 확장 필요

○ **주요내용**

- 유명 페스티벌 연계 쇼케이스: 다양한 음악관계자가 참석하는 대규모 페스티벌에 공연 개최를 통해 유망 뮤지션의 해외 홍보 및 비즈니스 기회 확대
- 해외투어 및 페스티벌: 민간 주도 해외진출 기획 역량을 확대하고 현지 비즈니스센터 등을 연계하여 현지 네트워크 구축 및 비즈니스 활동 지원
- 국내외 뮤지션 콜라보: 해외 음악 유관기관과 협력하여, 뮤지션 및 제작자 간 음원, 앨범, 공연 협업 프로젝트 발굴 및 지원

○ **2025년도 예산(안):** 74억 3,000만원, 민간경상보조(한국콘텐츠진흥원)

- 쇼케이스 7개권역 내외, 해외투어 15개과제 내외, 페스티벌 참가 20개 과제 내외 등

자료: 문화체육관광부

그러나 본 사업은 2024년 사업의 진행 상황을 고려할 때 면밀한 사업 관리가 필요할 것으로 보임.

2024년도 예산에 따르면 당초 문화체육관광부(보조사업자: 한국콘텐츠진흥원)는 연중 5개 내외의 해외 음악 쇼케이스(“Korea Spotlight”) 행사 개최를 계획하였으나, 실제로는 독일·일본·멕시코 등 3개국에서의 행사만을 연내에 실시하고 태국·호주·영국 등 3개국의 행사는 모두 2025년도로 넘겨 실시할 예정임.[62)]

[2024년도 현지 인프라 활용 해외진출 사업에 따른 Korea Spotlight 쇼케이스 일정]

1. (독일) 함부르크, 리퍼반 페스티벌 / 2024. 9. 18. ~ 21.
2. (일본) 도쿄 / 2024. 10. 9. ~ 10.
3. (멕시코) 멕시코시티 / 2024. 11. 7. ~ 8.
4. **(태국) 방콕 / 2025년 1월 예정**
5. **(호주) 멜버른 / 2025년 3월 예정**
6. **(영국) 브라이튼, The Great Escape 페스티벌 / 2025년 5월 예정**

자료: 문화체육관광부

업계의 연초 해외 쇼케이스 개최 수요에 따라 올해 예산으로 편성된 사업의 절반을 내년으로 넘겨 실시하는 것의 적절성은 별론으로 하더라도, 현재 위와 같이 이미 내년 상반기까지의 쇼케이스 행사 등이 모두 계획되어 있는 상황에서는 2025년도 하반기 내에 7개의 해외 쇼케이스 등 사업이 차질없이 수행될 수 있도록 사업관리에 만전을 기할 필요가 있다고 하겠음.

62) 한편, 2023년의 경우 6개국에서 해외 쇼케이스를 수행하였으며, 모두 6월 이후에 진행되어 상반기 개최 행사는 없었다는 것이 문화체육관광부의 설명임.

(4) 게임산업 육성(일반회계, 1232-302)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘게임산업 육성’은 게임인재원을 운영하여 게임산업 관련 전문인력을 양성하고, 게임의 기획·제작·유통 지원 및 글로벌게임허브센터의 운영 등을 통해 게임기업을 육성하는 한편, 건전게임문화 확산 지원, 이스포츠 활성화 지원, 게임 국가기술 자격검정 운영 등 게임산업 활성화를 위한 생태계 조성 및 기타 게임정책 지원을 실시하는 사업임.

2025년도 예산안은 전년 대비 33억 7,400만원(5.0%) 증액된 712억 8,900만원으로, 주로 ‘게임기업 육성’ 예산안이 증액된 것에 기인함.

[2025년도 게임산업 육성 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 게임산업 육성	66,105 [56,317]	67,915	67,915	57,745 [31,852]	71,289	3,374	5.0
▪ 인재양성	4,958 [3,605]	5,360	5,360	4,303 [2,644]	5,204	△156	△2.9
▪ 게임기업 육성	38,185 [34,386]	42,560	42,560	37,760 [21,523]	46,218	3,658	8.6
▪ 글로벌 게임허브센터 운영	4,156 [3,758]	4,216	4,216	3,585 [2,373]	3,794	△422	△10.0
▪ 게임활성화 생태계 조성	16,480 [12,644]	13,514	13,514	9,852 [4,412]	14,008	494	3.7
▪ 기타 게임정책 지원	2,326 [1,924]	2,265	2,265	2,245 [901]	2,065	△200	△8.8

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<이스포츠 클럽활동 프로그램 등 신규사업의 신중한 추진 필요>

내역사업 '게임활성화 생태계 조성'의 세부내역 중 '이스포츠 활성화 지원' 사업에는 2025년도 예산안에 '이스포츠 클럽활동 프로그램'과 '이스포츠 지역리그 지원' 사업이 각각 8억원 규모로 신규 편성되었음.

'이스포츠 클럽활동 프로그램'은 학교 내 이스포츠 정착을 위하여 학교급별 리그 신설 등 활동 지원 및 리그와 연계된 직업 체험·훈련 프로그램을 운영하는 사업이며, '이스포츠 지역리그 지원'은 지역 이스포츠 활성화 및 전략 종목 육성을 위한 지역팀 창단과 지역리그 신설 및 관련 인프라 구축을 지원하는 사업임.

[이스포츠 활성화 지원 사업 내 신규사업 개요]

○ **추진배경:** 학업과의 병행이 어려운 문제나 선수 은퇴 이후 직업 활동의 어려운 등의 문제가 지속 제기되는 한편, 주요 이스포츠 경기의 서울 집중에 따라 지역 이스포츠의 소외 문제가 제기되고 있으며, 향후 국제대회를 대비하여 한국 내 비인기 종목에 대한 육성 필요성 대두

○ **주요내용 및 사업예산(안)**

- 이스포츠 클럽활동 프로그램: 학교 내 이스포츠 정착을 위한 학교급별 리그 신설, 활동 지원 및 리그 연계 직업 체험·훈련 프로그램 운영(8억원)
- 이스포츠 지역리그 지원: 지역 이스포츠 활성화 및 전략 종목 육성을 위한 지역팀 창단, 지역리그 신설 및 관련 인프라 구축 지원(8억원)

자료: 문화체육관광부 제출자료를 토대로 재구성

이들 사업은 학교 내의 이스포츠를 육성하고 지역리그를 지원함으로써 이스포츠의 활성화를 위한 기반을 조성하려는 취지라 할 것이나, 실제 사업을 추진함에 있어서는 다음과 같은 점을 충분히 고려할 필요가 있다고 봄.

먼저, ‘이스포츠 클럽활동 프로그램’은 사업실시 과정에서 중·고등학교 학생의 게임이용 기회를 더욱 확대하게 되는 측면이 있으므로, 이에 대해서는 교육·학부모 단체 등으로부터 교내 이스포츠 육성이 학교 교육 환경에 부정적 영향을 줄 우려가 있다는 의견이 제기될 수 있음. 따라서 본 사업의 추진과 관련해서는 교육 당국과의 면밀한 협의 및 일선 학교, 학부모 단체 등의 충분한 의견수렴을 거칠 필요가 있겠음.

한편, ‘이스포츠 지역리그 지원’은 정부의 ‘이스포츠 지역연고제’ 도입을 위한 중간 단계의 성격으로 볼 수 있는데, 지역연고제에 대해서는 지역 이스포츠의 활성화 및 국내 이스포츠 산업의 육성에 기여할 수 있을 것이라는 의견도 있으나, 일각에서는 온라인으로 진행되는 이스포츠의 특성상 지역연고제 도입을 통한 지역 이스포츠 활성화의 효과에 대해 검토가 필요하다는 의견도 있으므로, 본 사업의 추진은 사업의 타당성·효과성 등에 대한 면밀한 검토와 중·장기적인 계획 수립 등을 바탕으로 할 필요가 있겠음.

(5) 신기술 융합 콘텐츠산업 육성(일반회계, 1232-303)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘신기술 융합 콘텐츠산업 육성’은 신기술 융합 콘텐츠산업을 위한 인프라 및 콘텐츠 체험 거점 등을 조성·운영하고 생성형 AI 등 인공지능 기술을 활용한 콘텐츠 제작을 지원하는 등의 사업으로, 2025년도 예산안은 전년 대비 70억 1,900만원(23.3%) 증액된 371억 5,000만원으로 편성되었음.

[2025년도 신기술 융합 콘텐츠산업 육성 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 신기술 융합 콘텐츠 산업 육성	40,393 [34,432]	30,131	30,700	27,100 [13,129]	37,150	7,019	23.3
▪ 신기술 융합 콘텐츠 향유 인프라 조성	23,681 [21,110]	19,000	19,569	16,694 [10,565]	15,700	△3,300	△17.4
▪ 인공지능 콘텐츠 제작 지원	-	9,200	9,200	9,200 [2,487]	8,000	△1,200	△13.0
▪ 융복합 특수영상 콘텐츠 클러스터 구축	-	1,140	1,140	1,140 [11]	12,870	11,730	1,028.9
▪ K-락 디지털 스페이스 조성	-	200	200	-	500	300	150.0
▪ 미래미디어 실증 및 영상관 조성	-	500	500	-	-	△500	순감
▪ 정책지원	43	91	91	66	80	△11	△12.1
▪ 신기술 융합 콘텐츠 기업 육성 지원	16,469 [13,138]	-	-	-	-	-	-
▪ 한류메타버스전당 조성	200 [141]	-	-	-	-	-	-

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<우리 기업의 해외 진출 등 목적을 달성할 수 있는 사업추진 필요>

내역사업 '신기술 융합 콘텐츠 향유 인프라 조성'의 세부내역 중 '신기술 융합 콘텐츠 글로벌 페스티벌 개최'는 국내 신기술 콘텐츠 기업의 해외 B2B·B2C 판로개척 및 마케팅 등을 지원하기 위해 신기술 활용 우수 콘텐츠를 직접 체험할 수 있는 체험관 및 전시관 등을 구축·운영하는 사업으로, 2025년도 예산안에 전년 대비 5억원(16.7%) 증액된 35억원으로 편성되었음.

본 사업은 2024년도까지는 해외에서 연간 2~3회의 행사를 개최하는 방식으로 실시되었으나, 내년에는 경주에서 열리는 '2025 APEC 정상회의'를 계기로 국내에서 1회의 행사만을 계획하고 있음.

[2024년도 및 2025년도 신기술 융합 콘텐츠 글로벌 페스티벌 개최 사업 개요]

구 분	2024년도	2025년도
사업목적	해외 주요국가에 실감형 콘텐츠 전시를 통하여 우수한 국내 실감기술 홍보 및 새로운 한류 문화 전파 ("더 어울림")	2025 APEC 정상회의 계기, 한국의 첨단 신기술 콘텐츠와 경주의 역사·문화가 융합된 "K-콘텐츠 페스티벌" 개최
기간·장소	9월 캐나다 토론토, 10월 영국 런던	11월(APEC 기간), 경북 경주
사업주체 (보조방식)	한국콘텐츠진흥원 (민간경상보조(국비) 100%)	한국콘텐츠진흥원 (민간경상보조(국비) 100%)
사업내용	한류 콘텐츠, 전통문화 소재 활용 실감콘텐츠 전시·공연, 체험콘텐츠, 기업교류회 등 개최	경주의 역사·문화 유적지를 배경으로 신기술과 콘텐츠IP 전시존 및 B2B 마켓 운영, 주요 문화유적을 활용한 미디어파사드 및 관광객 참여형 인터랙티프 콘텐츠 제작·운영
예산(안)	30억원(2개국x15억원)	35억원(전시존 20억원, 체험존 5억원, B2B 마켓 및 B2C행사 지원 10억원)

자료: 문화체육관광부 제출자료를 토대로 재구성

그러나 이는 신기술 융합 콘텐츠를 위한 ‘인프라를 조성한다’는 사업 목적을 달성할 수 있도록 신중한 검토가 필요하다고 봄

당초 본 사업은 연간 해외 2~3개국에서 ‘더 어울림’이라는 행사를 통해 우리 신기술 콘텐츠 기업을 위한 B2B·B2C 판로개척 및 해외시장 진출의 기회 등을 마련하였으나, 내년도 사업은 국내의 많은 신기술 콘텐츠 기업을 해외시장에 효과적으로 소개하기 위하여 ‘2025 APEC 정상회의’ 개최를 계기로 국내에서 추진하는 것으로 계획하고 있음.

[최근 3년간 신기술 융합 콘텐츠 글로벌 페스티벌 개최 실적]

구 분	2022년	2023년	2024년*
운영기간	멕시코(10.11~10.30) UAE 두바이(11.16~12.03) UAE 아부다비(11.20~12.04)	스웨덴(9.26~10.4) 영국(10.28~11.5) 일본(12.14~12.16)	캐나다(9.11~9.13) 영국(10월 예정)
방문객 수	18,657명	57,831명	1,318명(9월 기준)
	·멕시코: 8,445명 ·UAE: 10,212명	·스웨덴: 1,215명 ·영국: 53,995명 ·일본: 2,621명	·캐나다: 1,318명 ·영국(10월 예정)

* 2024년도는 9월 기준

자료: 문화체육관광부

또한, 위와 같이 한 차례의 국내 행사 개최를 위해 기존에 두 차례의 해외 행사 비용으로 편성되었던 30억원에서 상당 수준 증액된 35억원의 예산이 소요될 예정이나, 그 세부내역을 보면 ‘신기술·K-Pop 체험존’ 및 ‘미디어아트기업·한국문화 전시존’ 등 조성을 위하여 25억원이 책정되어 있는 상황임.

따라서 내역사업 ‘신기술 융합 콘텐츠 향유 인프라 조성’을 통해 2025년도 실시를 계획하고 있는 ‘K-콘텐츠 페스티벌’은 그간의 해외 개최의 성과와 한계를 반영하는 한편, 국내 ‘2025 APEC 정상회의’ 개최와 연계하여 국내 신기술 콘텐츠 기업의 해외시장 개척 및 판로 개척이 달성될 수 있도록 철저하게 준비할 필요가 있다고 하겠음.

(6) 법정부담금(영화발전기금, 59-593)

<수입개요 및 계획안 내역>

‘법정부담금’은 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제25조의2 제1항[63]에 따라 부과되고 있는 ‘영화상영관 입장권 부과금’ 수입으로, 현재 동 시행령에 따라 입장권 가액의 3%가 부과·징수되고 있음.

2024년도에는 294억 4,200만원의 수입이 계획된 바 있으나, 정부의 부과금 폐지 방침에 따라 2025년도 수입계획안에는 전부 감액되었음.

[2025년도 법정부담금 수입 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2023년 수납액	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	징수 결정액	수납액			
□ 법정부담금	26,255	29,442	18,138	18,138	-	△29,442	순감

* 2024년도 징수결정·수납액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

63) **「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제25조의2(부과금의 징수)** ①영화진흥위원회는 한국영화의 발전 및 영화·비디오물산업의 진흥을 위하여 영화상영관(비상설상영장을 포함한다. 이하 이 조에서 같다)에 입장하는 관람객에 대하여 입장권 가액의 100분의 5 이하의 범위에서 대통령령으로 정하는 부과금을 징수할 수 있다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 영화상영관에 입장하는 관람객에 대해서는 그러하지 아니하다.
1. 직전 연도에 제38조제1항제2호에 해당하는 영화를 연간 상영일수의 100분의 60 이상 상영한 영화상영관
2. 직전 연도의 입장권 판매액(2개 이상의 영화상영관을 경영하는 경우에는 각 영화상영관별 입장권 판매액의 합계를 말하며, 직전 연도의 영업 기간이 1년 미만인 경우에는 그 기간 동안의 입장권 판매액을 연간 판매액으로 환산한 금액을 말한다)이 대통령령으로 정하는 금액보다 적은 영화상영관
3. 「감염병의 예방 및 관리에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 감염병의 발생으로 입장권의 월 판매액이 감염병 발생 연도 직전 3개년간(영업기간이 3개년 미만인 경우에는 영업기간 동안) 같은 달의 평균 입장권 판매액보다 대통령령으로 정하는 비율 이상 감소한 영화상영관(2개 이상의 영화상영관을 경영하는 경우에는 각 영화상영관별 입장권 판매액의 합계를 기준으로 한다). 다만, 감염병 발생 연도 직전 3개년간 같은 달의 영업일이 1개월 미만인 경우에는 그 달의 입장권 판매액을 월 판매액으로 환산한 금액을 기준으로 하고, 같은 달의 영업일이 없는 경우에는 감염병 발생 직전 연도까지 영업기간 동안의 월평균 입장권 판매액을 기준으로 한다.

<법률 개정을 전제로 한 수입계획안 작성 부적절>

영화상영관 입장권 부과금(이하 '영화부과금')은 국내 영화산업 등 지원에 활용하기 위하여 2007년 도입된 '재정조달 목적 부담금'으로, 영화발전기금의 조성·운용을 위한 필수적 재원으로서 기능하고 있음. 다만, 코로나-19의 여파 및 OTT 등의 영향으로 영화관 입장객 수가 급격히 감소함에 따라 2019년도 기준 500억원 이상 수납되었던 영화부과금 수입 또한 큰 폭으로 줄어든 상황임.

[최근 5년간 영화관 입장권 연간 매출액 및 부과금 수입 실적]

(단위: 백만원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 7월
매출액	1,913,989	510,375	584,538	1,160,213	1,261,410	725,572
부과금 수입	54,582	10,522	17,086	17,948	26,255	18,138

* 참고로, 문화체육관광부는 코로나-19로 인한 영화상영관 부과금 납부연장 실시를 통해 2020년 2월～10월 발생한 부과금을 2021년 6월까지 납부유예 조치한 바 있음.

자료: 영화진흥위원회

영화진흥위원회는 영화부과금 등을 통해 조성된 영화발전기금을 바탕으로 우리 영화의 제작·유통 및 해외수출 등을 지원해왔는바, 그 순기능이 인정됨에 따라 최초 2014년 말까지였던 영화부과금의 징수 기한은 2021년 말까지로 한 차례 연장된 바 있고, 2021년 말에는 그 기한이 재차 2028년 말까지로 연장되었음.[64]

64) **「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」**<법률 제8280호, 2007. 1. 26.> **부칙 제2조(유효기간)** 제25조의2의 개정규정은 2028년 12월 31일까지 효력을 가진다. <개정 2014. 12. 23., 2021. 12. 28.>

그럼에도 2024년 3월 문화체육관광부는 각종 법정부담금이 이른바 ‘그림자 조세’에 해당하여 국민에게 부담을 주고 있다는 이유로 이를 폐지·축소하겠다는 정부 방침[65]과 함께 영화부과금의 폐지 계획을 전격 발표하였음.[66] 그에 따라 지난 7월에는 영화부과금을 2025년 1월 1일부터 폐지하는 내용의 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 일부개정법률안」[67]을 국회에 제출하기도 하였음.

그러나 영화부과금의 폐지는 ① 일반 국민의 부담완화 효과는 크게 나타나지 않으면서 사실상 영화상영관 측 부담만을 완화해주게 되는 결과로 귀결될 수 있고,[68] ② 지난 2008년 헌법재판소도 영화부과금이 영화관 경영자에게 보장된 직업수행의 자유와 영화관람객의 재산권을 침해하지 않아 합헌이라 판시한 바 있으며,[69] ③ 다른 재원 확보 없이 영화부과금만을 폐지할 경우 기금의 주요 재원이 사라져 기금 고갈의 우려가 더욱 커지게 된다는 등의 이유로 이를 반대하는 의견이 다수 제기되고 있는 상황임.[70]

이에 위 정부 제출 법률안에 대한 우리 위원회 소위심사[71]에서도 문화체육관광부가 주장하는 영화부과금 폐지의 필요성에 공감하기 어렵다는 의견이 많아 법률안을 소위에 계류시키기로 한 바 있음.

---

65) 제23차 비상경제민생회의, “부담금 정비 및 관리체계 강화 방안”, 2024. 3. 27.

66) 문화체육관광부, “내년부터 영화관람료 부과금 폐지”, 2024. 3. 27. 보도자료

67) 2024. 7. 26. 정부 제출, 의안번호 제2202284호

68) 노컷뉴스, “′부담금 정비 혜택′ 대기업은 풍성, 일반 국민은 찔끔”, 2024. 3. 28.

69) 헌법재판소 2008. 11. 27. 2007헌마860

70) 영화산업위기극복영화인연대 성명, 2024. 4. 4. 등

71) 제417회 국회(임시회) 제1차 문화예술법안심사소위원회, 2024. 8. 27.

이러한 상황에도 불구하고 문화체육관광부는 2025년도 영화부과금(법정부담금, 59-593)의 수입계획안을 전액 삭감하여 제출한 것인바, 이와 같은 방식은 정부 제출 법률안에 따른 법률 개정을 전제로 수입계획안을 작성한 것으로서 부적절하다고 봄.

수입계획이 법률 개정을 전제로 하게 되면 정부의 계획대로 법률이 개정되지 않을 경우 기금 자체는 물론, 국가재정 전체의 운용에 혼란을 초래할 우려가 있을 뿐만 아니라, 이는 예산에 대한 법률 우위의 원칙, 나아가 권력분립의 원칙을 위배하여 행정부가 예산으로써 입법부의 입법권을 형해화하는 것으로 볼 수 있기 때문임.[72)]

따라서 2025년도 영화발전기금 운용계획에 따른 영화부과금의 수입계획은 실제 영화상영관 매출 추이 및 내년도 매출 전망 등을 종합적으로 고려하여 적정 규모로 다시 작성할 필요가 있겠음.

만일, 정부의 계획대로 법률이 개정되어 2025년 1월 1일부터 영화부과금이 폐지된다고 가정하더라도, 월별로 각 상영관이 징수한 부과금을 다음 달 20일까지 납부하도록 규정하고 있는 관련 법령[73)]을 고려할 때 2024년 12월에 징수된 부과금은 부득이 2025년도 기금수입으로 수납되어야 할 것이므로, 법률이 연내 개정되는 경우에도 최소 1개월분의 부과금 수입은 수입계획에 계상할 필요가 있다고 하겠음.

---

72) 이러한 점을 고려하여 「국회법」은 세목 또는 세율과 관계있는 법률의 제정 또는 개정을 전제로 하여 미리 제출된 세입예산안은 이를 심사할 수 없다고 규정하고 있음(제84조제7항).

73) **「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률 시행령」 제9조의4(입장료에 대한 부과금 등)** ④ 영화상영관 경영자는 매월 말일까지 징수한 부과금을 다음 달 20일까지 영화진흥위원회에 납부하여야 한다.

(7) 영화영상 로케이션 지원(영화발전기금, 1261-308)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘영화영상 로케이션 지원’은 외국 영상물의 국내 촬영 유치를 통한 국내 인력·서비스의 수출 기회 확대 및 글로벌 제작 네트워크 구축을 위해 국제공동제작영화 및 외국 영상물을 대상으로 제작비용을 지원하는 사업임.

2025년도 계획안은 전년 대비 1억 2,800만원(12.5%) 감액된 8억 9,600만원으로 작성되었음.

[2025년도 영화영상 로케이션 지원 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 영화영상 로케이션 지원	(324)** ([324])	1,024	1,024	- [-]	896	△128	△12.5

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

** 본 사업은 2024년도부터 관광진흥기금에서 영화발전기금으로 이관되었는바, 표의 3억 2,400만원은 2024년 6월 기준 실집행액이고, 2023년도 결산 기준 실집행액은 1억 7,400만원임.

자료: 문화체육관광부

<사업의 타당성 및 적정 예산 규모 등 재검토 필요>

2011년부터 시작된 '영화영상 로케이션 지원'은 당초 「관광진흥개발기금법」을 근거로 해외 관광객 유치 등의 목적에서 관광진흥개발기금을 투입해 실시하던 사업임. 다만, 2024년도부터는 코로나-19 확산에 따른 관광진흥개발기금의 재원 부족 등을 사유로 본 사업이 영화발전기금으로 이관된 것인데, 그 과정에서 예산 규모가 전년 대비 7억원 증액되어 총 10억 2,400만원으로 확대되기도 하였음.

[최근 5년간 영화영상 로케이션 지원 실적]

(단위: 백만원)

연도	작품명	종 류	제작사	국내 신청사	국 적	지원액
2020	고요한아침 (개봉명: 배니싱) (Vanishing)	영 화	The French Connection	㈜키즈톤 필름즈코리아	프랑스	229
	파친코 1 (Pachinko Season 1)	시리즈	Sliding Pins Productions, LLC	㈜미스터 로맨스플러스	미 국	436
2021	노리턴 (개봉명: 리턴투서울) (Return to Seoul)	영 화	Aurora Films	㈜맑은시네마	프랑스	200
	패스트 라이브즈 (Past Lives)	영 화	TWENTY YEARS LLC	주식회사 보야저필름	미 국	184
2022	엑소, 키티 (XO, KITTY)	시리즈	Shovel Buddies, LLC	㈜나인테일드 폭스	미 국	200
	낙원(I Have Been to Paradise)	영 화	DEMEI Holdings Limited	한맥컬쳐그룹	홍 콩	160
2023	속초에서의 겨울 (Winter in Sokcho)	영 화	Offshore	㈜키즈톤 필름즈코리아	프랑스	174
	파친코 2 (Pachinko Season 2)	시리즈	Sliding Pins Productions, LLC	㈜나인테일드 폭스	미 국	150

연도	작품명	종 류	제작사	국내 신청사	국 적	지원액
2024	아무도 모르는 집 (The Secret House)	영 화	Infocus Asia PTE LTD	주식회사 케이무비 스튜디오	한국/대만	164
	버터플라이 (Butterfly)	시리즈	BIG INDIE MERCURY, INC.	㈜엔티에프 프로젝트	미 국	300
	엑소, 키티 시즌2 (XO, KITTY Season 2)	시리즈	Shovel Buddies, LLC	주식회사 엔티에프 에스피씨	미 국	200
	더 리크루트 시즌 2 (The Recruit Season 2)	시리즈	Entertainment eOne(Lionsgate Company)	㈜엔티에프 프로젝트	미 국	200

* 2024년도 지원작은 현재 제작 중으로, 7월 말 기준으로는 지원액 전액 미지급
자료: 영화진흥위원회

그러나 다음과 같은 점을 고려할 때, 영화발전기금을 통한 외국 영상물 제작지원의 타당성 및 적정 예산 규모 등에 대해서는 재검토가 필요하다고 봄.

첫째, 외국 영상물 제작지원에 영화발전기금을 투입할 법적 근거가 불명확한 측면이 있음.

종전과 같이 관광진흥개발기금을 통해서 외국 영상물의 제작을 지원하는 것은 해외 관광객을 유치하기 위한 목적으로서 「관광진흥개발기금법」 제5조제3항제4호[74]에 기금 사용의 근거가 명확하게 존재했다고 볼 수 있음.

74) **「관광진흥개발기금법」 제5조(기금의 용도)** ③ 기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업에 대여하거나 보조할 수 있다.
4. 국민관광 진흥사업 및 외래관광객 유치 지원사업

그러나 영화발전기금의 용도에 관한 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제25조[75]는 '한국영화'의 창작·제작 진흥이나 소형·단편영화 및 예술·독립영화 제작 등을 지원하는 사업에 기금을 사용할 수 있도록 규정하고 있을 뿐이고, '외국 영상물' 제작지원에 대한 기금 사용 근거는 명시하고 있지 않음.

문화체육관광부는 본 사업이 외국 영상물의 국내 촬영 유치를 통해 국내 인력의 고용을 창출하고 해외 제작 협력 관련 경험을 축적하는 한편, 국내 영화 인력·기술의 수출 기회를 확대하고 글로벌 제작 네트워크를 구축하기 위한 것이라고 설명하면서, 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제25조제3호에 규정된 '한국영화의 수출 및 국제교류 지원'을 기금 사용의 근거로 제시하고 있음.

---

75) **「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제25조(기금의 용도)** ①기금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업을 위하여 사용하여야 한다.
1. 한국영화의 창작·제작 진흥 관련 지원
2. 영상 전문투자조합 출자
3. 한국영화의 수출 및 국제교류 지원
4. 소형영화·단편영화의 제작 지원
4의2. 제38조제1항에 따른 전용상영관의 지원
5. 영화상영관 시설의 보수·유지 및 개선 지원
5의2. 영화산업 종사자의 복지향상을 위한 사업 지원
5의3. 영화산업에서 인권존중 의식 및 양성평등 문화의 확산을 위한 사업 지원
6. 영화진흥위원회가 인정하는 영화 관련 단체 및 시민단체의 영화 관련 사업 지원
6의2. 영화 관련 교육·연수 등과 관련된 사업 지원
7. 예술영화·독립영화의 발전과 관련한 사업 지원
8. 영상문화의 다양성·공공성 증진과 관련한 사업 지원
8의2. 영상기술의 개발과 관련된 사업 지원
8의3. 지역 영상문화 진흥과 관련된 사업 지원
9. 비디오산업의 진흥과 관련한 사업 지원
10. 장애인 등 소외계층의 영화향유권 신장을 위한 사업 지원
10의2. 남북 간 영화교류 활성화를 위한 사업 지원
11. 기금의 조성·운용 및 관리에 필요한 경비
12. 그 밖에 영화산업 및 비디오산업의 진흥을 위한 사업으로서 영화진흥위원회에서 필요하다고 의결한 사업 지원
②제1항제12호의 사업에 집행될 수 있는 기금의 액수는 연간 기금 집행 액수의 100분의 15를 초과할 수 없다.

그러나 위 제3호의 규정은 본 기금의 ‘영화유통 지원(1261-301)’ 중 ‘해외진출지원’ 내역사업에 편성된 ‘한국영화 해외수출지원’ 사업과 한국영화의 해외홍보·상영 등을 지원하는 ‘국제교류 및 네트워크 지원’ 사업 등을 의미한다고 할 것인바, 외국 영상물의 촬영을 지원하는 과정에서 수반되는 국내 인력·기술의 투입 등이 ‘한국영화의 수출 및 국제교류 지원’에 해당한다고 볼 수 있는지는 의문임. 따라서 본 사업의 타당성을 판단함에 있어서는 이러한 점에 대한 충분한 검토가 선행될 필요가 있다고 하겠음.

둘째, 본 사업은 최근 실시된 보조사업 연장평가[76]에서 2025년도 예산을 전년 대비 ‘높은 수준 감축’하라는 결과를 받았음.

위 연장평가 보고서는 본 사업에 대하여 “예산 실집행률이 낮음에도 불구하고 예산이 전년 대비 대폭 증액된 이유는 관광진흥개발기금에서 영화발전기금으로의 이관과 함께 외국 영상물뿐만 아니라 국제공동제작 영화도 지원대상에 포함된 것을 반영한 결과로 볼 수 있으나, 중장기적 관점에서 재정소요액 추계가 합리적이고 타당한 근거하에 이루어졌다고 보기 어렵다”고 평가하였음.[77]

---

76) **「보조금 관리에 관한 법률」 제15조(보조사업의 존속기간과 연장평가)** ① 대통령령으로 정하는 보조사업을 제외한 보조사업의 존속기간은 3년 이내로 한다.
② 기획재정부장관은 존속기간이 만료되는 보조사업에 대하여 실효성 및 재정지원의 필요성을 평가하여 3년 이내의 범위에서 해당 보조사업의 존속기간을 연장할 수 있다. 존속기간이 연장된 보조사업에 대해서도 또한 같다.
③ 기획재정부장관은 제2항에 따른 평가를 실시하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 보조사업평가단을 구성·운영할 수 있다.
④ 기획재정부장관은 제2항에 따른 보조사업에 대한 평가 결과 및 해당 결과의 예산안 반영 정도를 「국가재정법」 제33조에 따른 예산안과 함께 국회에 제출하여야 한다.

77) 기획재정부 보조사업평가단, “2024년 국고보조사업 연장평가 보고서”, 2024. 9.

또한, 본 사업은 아래 표와 같이 최근 3년간의 실집행률이 매우 부진한 것으로 나타났는바, 그 결과 최종적으로 총 58.2점에 불과한 평가점수를 받았고 그에 따라 예산을 전년 대비 '높은 수준 감축'하여야 한다는 총평을 받게 되었음.

[영화영상 로케이션 지원 과거 3년간 실집행 실적]

구 분	3년 가중평균 실집행률*	2021년(A)	2022년(B)	2023년(C)
실집행률	43.5%	0.0%	55.6%	53.7%

* 3년 가중평균 실집행률=Ax20%+Bx30%+Cx50%

** 참고로, 2024년 또한 10억 2,400만원의 예산이 7월 말 기준 전액 실집행 불용 중임.

자료: 기획재정부 보조사업평가단, "2024년 국고보조사업 연장평가 보고서", 2024. 9. 발췌

그럼에도 불구하고 2025년도 기금운용계획안에 따른 본 사업의 계획액은 전년도 10억 2,400만원 대비 12.5%에 불과한 1억 2,800만원을 감액하는 데 그쳤으므로, 위 보조사업 연장평가의 결과를 반영하여 추가적인 감액을 검토할 필요가 있다고 하겠으며, 아울러 위 평가에서 지적한 바와 같이 중장기적 관점에서 재정소요액을 합리적으로 추계함으로써 적정 예산 규모를 재검토할 필요도 있다고 하겠음.

(8) 영화발전기금운영비(영화발전기금, 7277-100·200) 등

<사업개요 및 계획안 내역>

영화발전기금 인건비(7277-100) 및 기금관리비(7277-200)의 두 세부사업으로 구성되는 단위사업 '영화발전기금운영비(7277)'는 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제23조제2항[78]에 따라 영화발전기금의 관리·운용을 담당하고 있는 '영화진흥위원회'의 인건비 및 각종 경비를 의미함.

2025년도 계획안은 전년 대비 3억 300만원(2.5%) 증액된 125억 9,200만원으로, 주로 인건비가 증액된 것에 기인함.

[2025년도 영화발전기금운영비 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액			
□ 영화발전기금운영비	12,006	12,289	12,289	6,651	12,592	303	2.5
▪ 인건비	9,838	10,153	10,153	5,382	10,458	305	3.0
▪ 기금관리비	2,168	2,136	2,136	1,269	2,134	△2	△0.1

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

78) **「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제23조(기금의 설치 등)** ②기금은 제4조의 규정에 따른 영화진흥위원회가 관리·운용하되, 독립된 회계로 따로 처리하여야 한다.

<기금 규모 축소에 따른 기금운영비 등 개선방안 필요>

영화업계는 코로나-19의 여파와 OTT 등 영향으로 지속적 어려움을 겪고 있는바, 이는 영화부과금 수입의 급감 및 영화발전기금 규모의 대폭 축소로 이어지고 있음. 그에 따라 코로나-19 이전 3,000억원에 이르던 영화발전기금의 운용 규모는 2025년도 계획안 기준 1,000억원에도 미치지 못하는 수준으로 크게 줄어들게 되었음.

[2019년 이후 영화관 입장권 연간 매출액, 부과금 수입 실적 및 영화발전기금 운용 규모]

(단위: 백만원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년(안)
매출액	1,913,989	510,375	584,538	1,160,213	1,261,410	725,572	
부과금 수입	54,582	10,522	17,086	17,948	26,255	18,138	-
기금운용 규모	263,672	227,228	202,083	162,967	167,057	137,795	93,692

* 2024년도 매출액 및 부과금 수입은 7월 말 기준, 2025년도 부과금 수입은 계획안 기준
** 2024년도 및 2025년도 기금 규모는 계획(안) 기준, 기타 연도는 결산 기준
*** 참고로, 문화체육관광부는 코로나-19로 인한 영화상영관 부과금 납부연장 실시를 통해 2020년 2월～10월 발생한 부과금을 2021년 6월까지 납부유예 조치한 바 있음.
자료: 문화체육관광부 제출자료를 토대로 재구성

그러나 이러한 상황과는 반대로 기금운영비의 규모는 매년 꾸준히 증가하여 2025년도 계획안 기준으로 126억원에 이르고 있으며, 이는 아래 표와 같이 전체 기금운용 규모 대비 13.4%, 총지출 규모 대비 18.3%에 해당하는 수준임.

[2019년 이후 영화발전기금 기금운영비 규모 및
전체 기금운용 규모, 총지출 대비 비중]

(단위: 백만원, %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년(안)
기금운영비(A)	10,432	11,235	11,715	11,973	12,006	12,289	12,592
기금운용 규모(B)	263,672	227,228	202,083	162,967	167,057	137,795	93,692
비중(A/B)	4.0	4.9	5.8	7.3	7.2	8.9	13.4
총지출(C)	73,410	121,850	141,410	103,584	81,578	58,966	68,755
비중(A/C)	14.2	9.2	8.3	11.6	14.7	20.8	18.3

* 2024년도 및 2025년도 기금 규모 및 총지출은 계획(안) 기준, 기타 연도는 결산 기준

** 총지출은 전체 기금운용 규모에서 '회계·기금 간 내부거래' 및 '여유자금 운용 등 보전 지출'을 제외한 것으로, 주요사업비 및 기금운영비 등 지출을 의미

자료: 문화체육관광부 제출자료를 토대로 재구성

영화발전기금 운영비의 이와 같은 비중은 다음의 표와 같이 전체 48개 사업성 기금[79] 중 '국제교류기금'에 이어 두 번째로 높은 수준으로, 두 기금 외 다른 기금의 경우에 비하여 그 비중이 상대적으로 큰 측면이 있으며, 이는 우리 위원회 소관의 7개 기금 전체를 놓고 비교할 때에도 마찬가지임.[80]

79) 전체 68개 기금 중 8개 금융성 기금, 6개 사회보험성 기금, 5개 계정성 기금 및 2025년도 폐지 예정인 국제질병퇴치기금 제외

80) 우리 위원회 소관 기금의 경우 영화발전기금, 지역신문발전기금, 문화예술진흥기금, 국민체육진흥기금, 언론진흥기금, 국가유산보호기금, 관광진흥개발기금 순으로 기금운영비의 비중이 높은데, 이 중 영화발전기금 외에 지역신문발전기금 및 문화예술진흥기금의 경우에도 다른 기금에 비하여 운영비 비중이 상당히 높은 수준이라 할 수 있음.

[48개 사업성 기금의 2025년도 기금운용계획안에 따른 총지출 대비 기금운영비 비중]

(단위: 백만원, %)

연번	기금명	총지출(A)	기금운영비(B)	비중(B/A)
1	국제교류기금	57,028	14,665	25.7
2	**영화발전기금**	**68,755**	**12,592**	**18.3**
3	장애인고용촉진및직업재활기금	937,196	85,946	9.2
4	근로복지진흥기금	200,431	16,497	8.2
5	**지역신문발전기금**	**8,807**	**556**	**6.3**
6	**문화예술진흥기금**	**457,333**	**23,446**	**5.1**
7	석면피해구제기금	48,066	2,039	4.2
8	농지관리기금	1,826,528	64,437	3.5
9	임금채권보장기금	628,497	17,290	2.8
10	정보통신진흥기금	869,226	23,648	2.7
:	:	:	:	:
16	**국민체육진흥기금**	**1,671,154**	**31,208**	**1.9**
:	:	:	:	:
22	**언론진흥기금**	**21,086**	**164**	**0.8**
:	:	:	:	:
38	**국가유산보호기금**	**143,550**	**113**	**0.1**
:	:	:	:	:
40	**관광진흥개발기금**	**1,069,636**	**627**	**0.1**
:	:	:	:	:
48	군인복지기금	568,795	-	-
합 계		**79,377,000**	**638,358**	**0.8**

자료: 디지털예산회계시스템(dBrain) 자료를 토대로 재구성

영화발전기금의 운영비는 기금을 운영·관리하고 있는 '영화진흥위원회'의 인건비 및 경상경비 등으로 이루어져 있는바, 현재 실시 중인 각종 영화 관련 사업의 규모와 필요 인력 등을 고려하면 전체 기금운용 규모의 축소에 비례하여 이를 바로 감축하기는 어려운 측면이 있다고 할

것이나, 기금의 어려운 재정 상황을 감안할 때 향후 중·장기적으로는 개선방안을 검토할 필요가 있다고 봄.

한편, 이와 마찬가지로 '영화정책지원(1261-302)' 사업을 통해 각 영화상영관에 지급되고 있는 영화상영관 입장권 부과금 징수 위탁 수수료[81] 또한 영화발전기금의 규모 및 부과금 수입 규모의 축소에도 불구하고 계속 유사한 수준으로 유지되고 있는 문제가 있음.

[2019년 이후 부과금 납부 및 부과금 징수 위탁 수수료 지급 실적]

(단위: 백만원, %)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년*
매출액	1,913,989	510,375	584,538	1,160,213	1,261,410	
부과금 납부액(A)**	54,515	13,004	9,423	20,923	26,997	29,442
기금운용 규모	263,672	227,228	202,083	162,967	167,057	137,795
위탁 수수료(B)	687 (2020년 지급)	419 (2021년 지급)	310 (2022년 지급)	691 (2023년 지급)	698 (2024년 지급예정)	698(안) (2025년 지급예정)
수수료율(B/A)	1.26	3.22	3.29	3.30	2.59	2.37(안)

* 2024년도 부과금 납부액 및 기금운용 규모는 2024년도 기금운용계획 기준, 2024년도 위탁 수수료 및 수수료율은 2025년도 기금운용계획안 기준(기타 연도 기금운용 규모 및 위탁 수수료는 결산 기준)

** 위탁 수수료 산정의 기준이 되는 '부과금 납부액'은 해당 연도 내에 '발생'한 부과금의 납부액을 의미하는 것으로, 해당 연도 내에 '수납'된 '부과금 수입'과 다소 차이가 있음.

자료: 문화체육관광부 제출자료를 토대로 재구성

81) **「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제25조의2(부과금의 징수)** ⑦ 영화진흥위원회는 문화체육관광부장관의 승인을 얻어 제2항에 따른 영화상영관 경영자의 부과금 수납에 대한 위탁 수수료를 지급할 수 있다. 이 경우 수수료는 제1항에 따른 부과금 징수액의 100분의 3*을 초과할 수 없다. * 부가세 포함 시 3.3%

이는 매년 실제 부과금 징수액에 비례하여 위탁 수수료를 산정하는 것이 아니라, 재정 당국과의 기금운용계획안 협의 과정에서 책정된 예산 규모에 맞춰 수수료를 산정하여 지급하고 있기 때문임.

그러나 기금운용 규모 및 부과금 수입 규모가 지속해서 줄어들고 있는 상황을 고려할 때 이는 바람직하지 않다고 할 것인바, 위탁 수수료의 지급 규모 또한 적정 수준으로 산정하는 방안을 검토할 필요가 있겠음.

8. 저작권국

(1) 저작권국 소관 보조사업 총괄

<보조사업 연장평가 결과에 따른 사업개선 필요>

「보조금의 관리에 관한 법률」 제15조[82]에 따르면 보조사업의 존속기간은 3년 이내를 원칙으로 하되, 기획재정부장관이 보조사업에 대해 실효성 및 재정지원의 필요성 등을 평가하여 3년 이내의 범위에서 그 기간을 연장할 수 있음. 그에 따라 대부분의 보조사업은 3년을 주기로 '보조사업 연장평가'를 받고 있으며, 최근 저작권국 소관의 각종 보조사업도 위 규정에 따른 연장평가를 받았음.

이번 평가의 대상이 된 저작권국 소관 7개 보조사업은 모두 사업의 실효성 및 재정지원의 필요성 등에 비추어 사업 연장 자체는 별다른 문제가 없었던 것으로 평가되었음.[83] 그러나 '저작권 문화기반 조성(1331-301)' 사업을 비롯한 일부 사업의 경우 다음의 표와 같이 평가점수가 70점 이하로 저조하여 국고보조 예산의 감축이 필요하다는 평가를 받기도 하였음.

---

82) **「보조금의 관리에 관한 법률」 제15조(보조사업의 존속기간과 연장평가)** ① 대통령령으로 정하는 보조사업을 제외한 보조사업의 존속기간은 3년 이내로 한다.
② 기획재정부장관은 존속기간이 만료되는 보조사업에 대하여 실효성 및 재정지원의 필요성을 평가하여 3년 이내의 범위에서 해당 보조사업의 존속기간을 연장할 수 있다. 존속기간이 연장된 보조사업에 대해서도 또한 같다.
③ 기획재정부장관은 제2항에 따른 평가를 실시하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 보조사업평가단을 구성·운영할 수 있다.
④ 기획재정부장관은 제2항에 따른 보조사업에 대한 평가 결과 및 해당 결과의 예산안 반영 정도를 「국가재정법」 제33조에 따른 예산안과 함께 국회에 제출하여야 한다.

83) 기획재정부 보조사업평가단, "2024년 국고보조사업 연장평가 보고서", 2024. 9.

[문화체육관광부 저작권국 소관 보조사업에 대한
2024년 국고보조사업 연장평가 결과]

(단위: 억원, 점)

세부사업명	2024년 예 산	평가 결과		2025년 예산안
		점 수	내 용	
한국저작권위원회 지원(1331-300)	145.8	74.0	감축(일정 수준, 2025년)	145.2
저작권 문화기반 조성(1331-301)	68.4	**68.0**	감축(일정수준) -(내내역사업, 2025년말 종료) 대학 연계 저작권 전문인력 양성(2억)	64.8
저작권 보호활동 활성화(1331-303)	291.6	**65.0**	감축(일정수준) -(내내역사업, 비목전환, 2025년) 불법 복제물의 수거·폐기·삭제 업무(0.7억)	247.1
저작권 기술 및 표준화 지원(1331-305)	13.0	77.1	사업방식변경	11.7
저작권 유통 지원 및 이용 활성화(1333-301)	88.5	**67.0**	감축(일정수준) -(내내역사업, 비목전환, 2025년) 저작권기증 활성화(2억)	77.7
국가디지털콘텐츠 식별체계 구축(정보화)(1333-500)	14.0	76.1	단계적 폐지(비목전환, 2026년)	12.6
저작권 정보관리 및 서비스(정보화)(1333-501)	19.9	78.2	사업방식 변경	18.1

자료: 기획재정부 보조사업평가단, “2024년 국고보조사업 연장평가 보고서”, 2024. 9. 발췌

구체적으로 첫째, ‘저작권 문화기반 조성(1331-301)’의 경우 성과지표가 결과지표가 아니라 산출지표로 설정되어 향후 개선이 필요하다는 등의 지적이 있었고, 내역사업 ‘저작권 공정거래 환경조성’의 행정비용이 다소 높은 것으로 나타나 개선이 필요하다는 지적이 있었으며, 동 사업만의 관리를 위한 별도의 규정이나 지침을 마련하지 않은 문제 및 최근 3년간의 실집행률이 부진한 문제로 인해 감점이 있었음.

둘째, ‘저작권 보호활동 활성화(1331-303)’ 또한 성과지표가 ‘해외 저작권 보호·협력’ 내역사업 활동의 결과를 대표하기 어렵다는 지적이 있었고, 행정경비의 비중이 매우 높아 ‘한국저작권보호원 지원’을 별도의 세부사업으로 분리할 필요가 있다는 지적이 있었으며, 일부 내내역사업(불법 복제물 수거·폐기 및 삭제)의 법적 근거가 보조사업이 아니라 위탁사업의 근거로 볼 수 있다는 문제 및 동 사업만의 관리를 위한 별도의 규정이나 지침을 마련하지 않은 문제로 인해 감점이 있었음.

셋째, ‘저작권 유통 지원 및 이용 활성화(1333-301)’의 경우 그 세부 내역 중 ‘저작권 기증 활성화’는 보조사업이 아니라 위탁사업으로 전환할 필요가 있다는 지적과 그에 따른 감점이 있었고, ‘오픈소스SW 활용기반 구축’의 활동 결과가 측정·평가·환류되지 않아 개선이 필요하다는 지적이 있었으며, 동 사업만의 관리를 위한 별도의 규정이나 지침을 마련하지 않은 문제 및 과거 평가 결과의 일부 미이행에 따른 감점이 있었음.

따라서 이들 보조사업은 향후 법적 근거 및 관련 규정·지침의 마련, 실효성 있는 성과지표 개발 등 사업개선을 통하여 위와 같은 저조한 평가가 반복되지 않도록 할 필요가 있다고 하겠음.

한편, ‘국가디지털콘텐츠식별체계 구축(1333-500)’과 관련해서는 현재 한국저작권위원회가 보조사업자로서 사업을 수행 중이나, 사업의 법적 근거인 「콘텐츠산업 진흥법」 제23조[84]는 이를 국가의 사무로 명시

84) **「콘텐츠산업 진흥법」 제23조(콘텐츠 식별체계)** ① 정부는 콘텐츠의 권리관계와 유통·이용의

하면서 필요할 경우 문화체육관광부장관이 ‘한국콘텐츠진흥원’이나 콘텐츠 관련 기관 또는 단체에 위탁할 수 있도록 규정하고 있으므로, 이를 보조사업이 아니라 위탁사업으로 전환할 필요가 있다는 지적도 있었음.

다만, 현행법 규정상 위 사무를 위탁할 수 있는 기관에 ‘한국저작권위원회’가 포함된다고 보기 어려워 현실에 맞게 이를 개정할 필요가 있다는 의견도 함께 제시되었는바, 문화체육관광부는 향후 위 보조사업의 위탁사업 전환 및 관련 근거 법령의 개정 등에 대해서도 면밀히 검토하여 개선 방안을 마련할 필요가 있다고 하겠음.

선진화 등을 위하여 콘텐츠 식별체계(이하 “식별체계”라 한다)에 관한 시책을 수립·시행하여야 한다.

② 문화체육관광부장관은 식별체계를 확립·보급하기 위하여 다음 각 호의 사업을 추진하여야 한다.

1. 식별체계 연구 개발
2. 식별체계 표준화
3. 식별체계 이용, 보급 및 확산
4. 식별체계 등록, 인증, 평가 및 관리
5. 식별체계의 국제표준화를 위한 협력
6. 그 밖에 식별체계를 활용하기 위하여 필요한 사업

③ 문화체육관광부장관은 식별체계의 확립·보급에 관한 사업을 대통령령으로 정하는 바에 따라 「문화산업진흥 기본법」 제31조에 따른 한국콘텐츠진흥원이나 콘텐츠 관련 기관 또는 단체에 위탁할 수 있다.

(2) 저작권 문화기반 조성(일반회계, 1331-301)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘저작권 문화기반 조성’은 창작자와 업계 종사자 등을 비롯해 모든 국민을 대상으로 저작권 교육·홍보 및 법률 상담·지원 등을 실시하여 저작권에 대한 인식을 높임으로써 공정한 저작물 이용문화를 정착시키는 한편, 문화 분야 통상협상 역량을 강화하고 국립저작권박물관을 운영하는 등의 사업임.

2025년도 예산안은 전년 대비 4억 1,600만원(5.7%) 감액된 69억 3,300만원으로 편성되었음.

[2025년도 저작권 문화기반 조성 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 저작권 문화기반 조성	14,120 [12,235]	7,349	7,349	6,809 [4,030]	6,933	△416	△5.7
▪ 저작권 정책개발 및 문화분야 통상협상 역량 강화	378 [378]	508	508	390 [390]	457	△51	△10.0
▪ 저작권 교육 및 홍보	11,010 [9,541]	6,301	6,301	6,041 [3,470]	5,990	△311	△4.9
▪ 저작권 공정거래환경 조성	161 [149]	540	540	378 [170]	486	△54	△10.0
▪ 중소기업 저작권 서비스 지원	2,571 [2,167]	-	-	-	-	-	-

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<국립저작권박물관 방문 실적 제고 방안 마련 필요>

‘국립저작권박물관’은 저작권의 올바른 이용문화와 가치를 전파하기 위하여 각종 체험형 전시와 교육프로그램 등을 운영하는 박물관으로, 한국저작권위원회가 2021년부터 건립을 시작하여 2023년 말 개관했고 올해부터 본격적인 운영에 들어갔음.

[국립저작권박물관 개요]

○ **건립목적:** 다양한 전시·창작체험 프로그램을 제공하여 저작권에 대한 인식을 제고

○ **규모 및 위치:** 지하 1층 및 지상 6층, 경남 진주시
* 대지 5,405㎡, 건축 연면적 9,624㎡(박물관: 1~2층)

○ **사업기간 및 총사업비:** 2019년~2023년, 273억 원

○ **주요시설:** 전시·창작체험실, 수장고 및 한국저작권위원회 사무공간 등

○ **운영 프로그램:** 상설전시, 교육프로그램, 문화행사 등

○ **운영 예산(안):** 10억 1,000만원(2024년), 11억 5,400만원(2025년 정부안)



자료: 문화체육관광부

다만, 다음 표의 월별 방문객 통계를 살펴보면, 개관 직후인 금년도 상반기는 별론으로 하더라도 하반기에 들어서도 방문객이 월평균 4,000명 수준에 머물고 있음. 이는 아직 개관 초기임을 감안하더라도, 3년간 총 273억원을 들여 설립하였고 연간 10억원 이상의 운영비가 투입되고 있음에 비추어 볼 때 다소 아쉬운 실적이라고 할 것인바, 박물관의 활용도를 제고하여 방문 실적을 더욱 늘릴 수 있도록 개선 방안을 마련할 필요가 있다고 하겠음.

[국립저작권박물관 월별 방문객 통계]

(2024. 8. 31. 기준, 단위: 명)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	합계
전 시	278	540	355	742	1,631	2,695	3,237	3,924	13,402
교 육	-	127	29	487	335	553	225	479	2,235
문화행사	-	-	-	-	868	436	278	191	1,773
계	278	667	384	1,229	2,834	3,684	3,740	4,594	17,410

자료: 문화체육관광부

구체적으로, 저작권박물관은 다른 박물관·미술관 등이 통상적으로 평일을 휴관일로 정하는 것과 달리 현재 주말 양일(토·일요일)과 공휴일을 모두 휴관하고 있는바, 평일의 경우에도 관람 시간을 10시부터 17시로 한정하고 있다는 점을 고려할 때 관람객의 접근성을 지나치게 저해하고 있는 문제가 있음. 특히, 박물관이 경남 진주시에 위치하여 상대적으로 지리적 접근성이 높지 않음을 감안한다면, 주말·저녁 등에도 박물관 관람이 가능하도록 하는 방안을 검토할 필요가 있다고 봄.

또한, 박물관 관람이 사전예약제로 운영되어 오전에는 단체 방문객만, 오후에는 단체 또는 개인 방문객이 예약을 해야 관람할 수 있는 문제도 있음. 저작권위원회는 전시를 체험 형식으로 구성하고 있어 사전예약제를 기본 형태로 운영하되 예약 없이 방문한 관람객도 현장 관람이 가능하도록 운영하고 있다는 설명이나, 홈페이지 등을 통한 이용안내에는 사전예약을 필수 사항으로 명시하고 있어 관람객의 접근성을 떨어트리고 있는 상황인바, 개선이 필요하다고 하겠음.

9. 미디어정책국

(1) 방송영상콘텐츠산업 육성(일반회계, 1432-300)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘방송영상콘텐츠산업 육성’은 우수 방송콘텐츠의 기획개발-제작-유통·인프라·전문인력 양성 등의 단계별 맞춤형 지원·연계 등을 통해 국내 방송영상콘텐츠 산업의 경쟁력을 강화하려는 사업으로, 2025년도 예산안은 2024년도 예산현액 대비 66억 2,700만원(5.9%) 감액된 1,048억 2,500만원이 편성되었음.

[2025년도 방송영상콘텐츠산업 육성 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 방송영상콘텐츠산업 육성	123,459 [106,414]	111,452	111,452	87,931 [73,154]	104,825	△6,627	△5.9
▪ 방송영상콘텐츠 기획개발지원	6,797 [6,555]	6,183	6,183	4,945 [1,480]	7,568	1,385	22.4
▪ 방송영상콘텐츠 제작지원	99,108 [84,655]	76,264	76,264	60,762 [62,523]	66,349	△9,915	△13.0
▪ 방송영상콘텐츠 유통지원	9,023 [8,105]	11,104	11,104	8,574 [4,647]	10,686	△418	△3.8
▪ 방송영상콘텐츠 산업기반 조성	8,531 [7,099]	17,901	17,901	13,650 [4,504]	20,222	2,321	13.0

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<사업추진계획을 기반으로 한 예산편성 및 사업추진 필요>

내역사업 '방송영상콘텐츠 산업기반 조성'에 포함된 '버추얼 프로덕션 공공 스튜디오 구축' 사업은 한국콘텐츠진흥원에서 운영 중인 스튜디오큐브[85]에 LED-Wall 및 인카메라 VFX(특수시각효과) 기반의 가상제작 스튜디오를 구축하려는 사업으로, 2024년부터 2025년까지 2년에 걸쳐 추진되고 있으며, 총 사업비는 250억원임.

[버추얼 프로덕션 공공 스튜디오 구축 사업 예산안 내역]

2024년 (1차년도)	2025년 (2차년도)
• 1차년도 : 12,500백만원 - (시스템 구축) 선금 10,300백만원 * 시스템 구축 계약 : 총 21,000백만원 - (설비 공사) 1,400백만원 * 냉방, 전기, 전력간선, 네트워크 공사 등 - (설계 등) 800백만원	• 2차년도 : 12,500백만원 - (시스템 구축) 중도금 4,700백만원, 잔금 6,000백만원 - (운영 설비 보완) 200백만원 - (시스템 위탁운영) 1,600백만원

자료: 문화체육관광부

동 스튜디오는 최근 OTT, 드라마, 영화 등 영상콘텐츠 전 장르에 걸쳐 특수시각효과(VFX)[86] 촬영 비중이 확대되는 등 방송영상콘텐츠 제작 환경의 빠른 변화에 대응하기 위한 공적 인프라로서, 이를 통해 다양한 제작사의 제작 효율성 및 예산절감 등이 가능할 것으로 예상됨.

85) 스튜디오큐브는 6개 스튜디오 및 제작지원시설, 부속시설 등의 시설이 마련된 대전 소재 대형 스튜디오로서 한국콘텐츠진흥원이 운영하고 있음.

86) 시각 특수효과(VFX: Visual Effects)는 영화 · 애니메이션 산업에 적용되는 영상 제작기법 중 컴퓨터 그래픽스(CG: Computer Graphics)에 바탕을 둔 모든 종류의 디지털 기법으로서, 존재할 수 없는 영상이나 촬영 불가능한 장면, 실물을 사용하기에 문제가 있는 장면을 촬영하기 위해 이용되는 기법을 말함.(출처: ICT 시사상식 2023, 한국정보통신기술협회)

다만, 현재 버추얼 스튜디오 구축 현황을 살펴보면, 당초 2024년 예산안 편성 시에는 2024년 상반기 스튜디오 설계입찰이 가능할 것으로 보았으나, 현재 사업 추진을 위한 종합계획이 10월 중 완료됨에 따라 버추얼 스튜디오 구축 계약은 2024년 12월 경으로 예상되는 상황임.

[버추얼 프로덕션 공공 스튜디오 구축 추진 일정]

당초 추진 일정(안)	추진 현황
2024. 2.~5. 설계 입찰 및 시행 2024. 6.~8. 설비 공사 입찰(공조 등) 2024. 9.~11. 설비공사・시스템 구축 입찰 2024. 12.~2025. 8. 시스템 구축	2024. 3.~10. 종합계획 수립 2024. 3.~11. 탄소배출계산기 개발 연구용역 2024. 10.~12. 구축사업 공고 및 계약 체결 2025. 1.~6. 시스템 구축 2025. 7.~ 시범운영

자료: 문화체육관광부

이처럼 사업 일정이 당초 추진일정과 다르게 추진되는 것은 스튜디오 구축 예산이 편성된 이후 구체적인 사업일정을 계획・추진하였기 때문으로,

특히 버추얼 스튜디오 구축을 위한 과업 개요, 기초현황분석, 자문위원회 개최를 통한 전문가 의견 청취, 시스템 설계 및 운영방안 등에 관한 구체적인 내용을 담은 종합계획이 2024년 10월 중 완료될 예정으로 동 계획은 본격적인 시스템 구축 사업에 선행하여 수립될 필요가 있었을 것임.

이처럼 종합계획을 사업추진과정에서 수립함에 따라, 당초에는 냉난방 공조시설 및 전기 등의 설비공사 이후에 시스템 구축이 착수될 것으로 보았으나, 현재 시스템 구축 계약을 통해 스튜디오에 도입될 장비 및 시설이 확정된 후 해당 장비・시설에 맞춘 설비공사가 추진될 예정이며,

2024년도 설계비로 편성된 8억원은 2024년 종합계획 수립 2억원, 탄소배출계산기 개발 연구용역 9천만원, 기술시연 1억원 등에 집행됨에 따라 다소 과도하게 편성된 것으로 보이고, 시스템 구축 기간의 경우 당초 10~12개월 가량 소요될 것으로 보았으나, 현재 5~6개월이 소요될 것으로 예상되고 있음.

또한, 탄소배출계산기 개발 연구용역의 경우 실제 콘텐츠 제작과정에서 발생하는 탄소배출량을 계산하기 위한 항목을 개발·분석하기 위한 것으로 버추얼 스튜디오 구축 사업에 직접 연관된 용역은 아닌 것으로 보이며, 버추얼 스튜디오의 필요성에 대한 근거[87]로 활용될 수 있다는 관점에서 볼 경우에도 구축 사업 시행 이전에 연구될 필요가 있었을 것으로 보임.

한편, 2024년 10월 중에 공고될 버추얼 스튜디오 구축 사업의 사업비는 약 178억원으로 당초 계획된 구축 예산 210억원보다 적은데, 이는 종합계획 수립단계에서 LED wall[88] 규모를 조정한 것에 따른 것이며, 장비선정 이후 공조설비 및 전기 공사비가 약 25억원 수준으로 예상되고 있으나 이는 현재 반영된 관련 예산 224억원[89]에 비해 다소 적은 수준임[90].

---

87) 최근 국제적으로 지속가능한 친환경 콘텐츠 제작에 대한 관심이 높아짐에 따라 탄소배출계산기 개발을 통한 국내 콘텐츠산업의 ESG 대응 강화 및 친환경 콘텐츠 제작 기반 조성을 목적으로 실시되었으며, 버추얼 스튜디오의 경우 탄소저감 방안으로서 활용되는 측면이 있음.

88) 당초 LED wall 규모는 민간 스튜디오와 차별화되는 대형 스튜디오를 구축하려는 취지에서 가로 70m×높이 10m로 계획하였으나, 종합계획 수립단계에서 전문가 자문에 따라 가로 60m×높이 8m로 조정되었음. 참고로, LED wall은 일반적인 녹색 크로마키 스크린과 달리 다양한 조명·이미지 구현이 가능한 LED 스크린으로서, 보다 사실감있는 영상 제작에 활용됨.

89) 현재 시스템구축에 210억원, 설비공사에 14억원이 반영되어 있음.

90) 이에 대해 문체부는 시스템 구축 과정을 모니터링하면서, 시설규모 확대 또는 장비 추가 도입 등을 검토하여 가능한 예산이 소진될 것으로 설명하고 있음.

이에 대해 문체부는 시스템 구축 과정을 모니터링하면서, 시설규모 확대 또는 장비 추가 도입 등을 검토하여 잔여 예산이 소진될 것으로 설명하고 있으나, 시스템 시설규모 및 도입 장비 등에 대한 사항은 구축계약 이전에 결정되어야 할 중요 사항이라 할 것임.

따라서 문체부 및 한국콘텐츠진흥원은 2025년도 예산안에 반영된 2년차 사업비 125억원에 대한 집행소요 및 추후 사업일정을 보다 상세히 검토할 필요가 있으며, 향후 유사 사업 추진 시 사업추진계획을 사전에 수립하여 안정적인 사업추진을 도모하고, 산출근거에 기반한 예산안이 편성될 수 있도록 유의할 필요가 있음.

(2) 기타경상이전수입(언론진흥기금, 59-596)

<사업개요 및 예산안 내역>

2025년도 언론진흥기금 기타경상이전수입 계획안은 2024년도 계획액 대비 11억 6,000만원 증액된 300억원이 편성되었음.

[2025년도 언론진흥기금 기타경상이전수입 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 기타경상이전수입	29,953	28,840	28,840	-	30,000	1,160	4.0

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

동 수입과목은 주로 한국언론진흥재단의 법인예산 정부광고회계에서 언론진흥기금으로 출연되는 기금수입액을 계상하고 있으며, 그 외에 과징금, 보조사업 환수금 등 수입 등이 포함되어 있음.

<정부광고 수수료 사용 관리 강화 필요 등>

「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률」 및 동법 시행령[91]은 한국언론진흥재단(이하 “재단”)이 정부광고 업무를 위탁받아 수행하도록 하고, 수탁받아 수행한 정부광고의 광고료[92]의 10%를 수수료로 징수하고 있으며, 재단은 동 수수료를 통해 법인 자체 사업을 수행하는 한편, 수수료의 일부를 언론진흥기금으로 출연하고 있음.

---

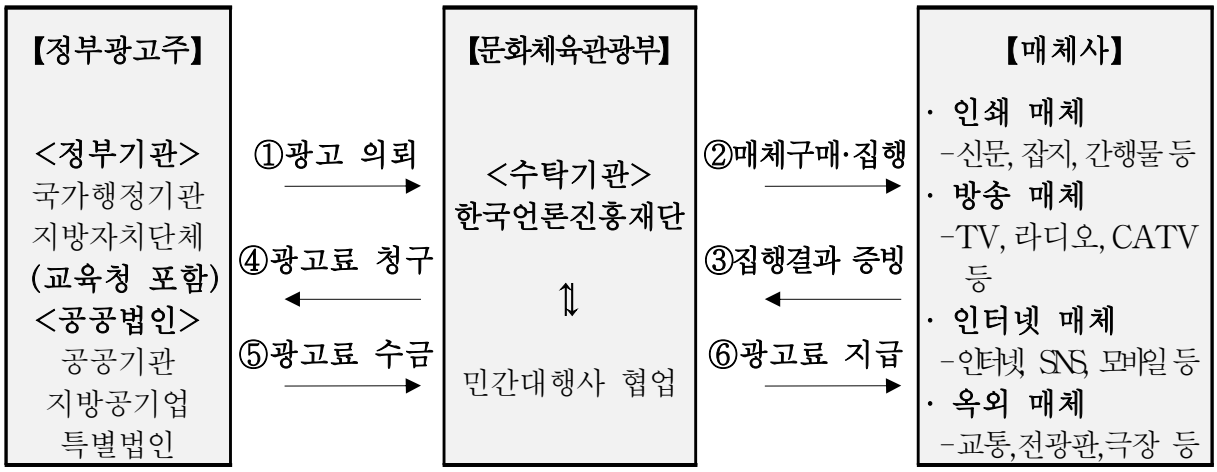
91) **「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률」 제10조(정부광고 업무의 위탁)** ① 문화체육관광부장관은 필요하다고 인정하는 경우 제5조부터 제8조까지에 따른 정부광고 업무를 대통령령으로 정하는 기관이나 단체에 위탁할 수 있다.
② 제1항에 따라 정부광고 업무를 위탁받은 기관이나 단체(이하 “수탁기관”이라 한다)는 수수료를 징수할 수 있다.
③ 제2항에 따른 수수료는 정부광고료의 100분의 10을 초과할 수 없다.
④ 수탁기관은 제2항에 따라 징수된 수수료는 문화체육관광부장관의 승인을 받아 다음 각 호의 지원에 사용하여야 한다.
1. 신문, 인터넷신문, 인터넷뉴스서비스, 뉴스통신 및 잡지의 진흥을 위한 지원
2. 방송, 광고 진흥을 위한 지원
3. 그 밖에 언론진흥을 위하여 대통령령으로 정하는 사항
⑤ 그 밖에 수수료의 징수와 사용에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률 시행령」 제6조(업무의 위탁) ① 문화체육관광부장관은 법 제10조제1항에 따라 법 제5조부터 제8조까지의 규정에 따른 정부광고 업무를 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제29조에 따른 한국언론진흥재단에 위탁한다.
② 제1항에 따라 정부광고 업무를 위탁받은 한국언론진흥재단(이하 “수탁기관”이라 한다)은 문화체육관광부장관의 승인을 받아 정부광고 업무를 처리하기 위해 필요한 사항을 정할 수 있다.

제8조(언론진흥을 위한 수수료 사용) 법 제10조제4항제3호에서 “대통령령으로 정하는 사항”이란 다음 각 호의 사항을 말한다.
1.「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제34조에 따른 언론진흥기금(이하 “언론진흥기금”이라 한다)에 대한 출연
2. 미디어교육 지원 사업
3. 정보격차 해소 지원 사업
4. 그 밖에 문화체육관광부장관이 필요하다고 인정하는 언론진흥 사업

92) 2023년 정부광고 수수료는 1,095억 4,200만원임.

[정부광고 시행 체계]



자료: 한국언론진흥재단

다만, 이와 같은 재단의 언론진흥기금 출연금에 대해 다음의 사항을 유의할 필요가 있을 것으로 보임.

첫째, 공적자금인 정부광고 수수료 사용 관리 강화를 위해 재단의 언론진흥기금 출연금 확대방안을 모색할 필요가 있음.

최근 연도별 정부광고의 집행 현황을 살펴보면, 2023년 광고수수료는 2019년 대비 33.2% 증가하였으나 2023년 언론진흥기금 출연금은 2019년 대비 17.1% 증가한 296억원으로, 전체 광고수수료에서 언론진흥기금으로 출연되는 재원의 비중은 감소하고 있는 데에 반해, 2023년 재단의 자체 사업비는 341억원으로, 2019년 대비 55.3% 증가하였음.

또한, 2025년 재단의 출연금 계획안은 300억원으로 전년(280억원) 대비 7% 증가하였으나, 이는 2023년 출연금 296억원과 유사한 수준으로, 광고수수료가 매년 증가하고 있다는 점을 고려할 때 보다 확대할 필요가 있을 것으로 보임[93].

[최근 연도별 정부광고 집행 현황]

(단위: 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
광고 건수	190,018	203,587	217,841	230,279	245,906	-	-
광고료	971,195	1,089,337	1,158,132	1,216,449	1,337,783	-	-
광고 수수료 (A)	82,213	90,285	95,294	100,036	109,542	-	-
언론진흥기금 출연금(B)	25,275	25,000	30,006	26,092	29,595	28,000	30,000
재단 자체 사업비	21,965	30,568	38,131	36,555	34,107	39,857	-
이월금	-	5,007	1,093	1,595	13,047	-	-
광고 수수료 대비 기금출연금 (B/A)	30.7%	27.7%	31.5%	26.1%	27.0%	-	-

* 주: 2018~2023년도 언론진흥기금 출연금(B)은 결산 기준

자료: 한국언론진흥재단

결론적으로, 현재 정부광고 업무에서 발생하고 있는 광고 수수료가 언론진흥기금의 출연금 증가로 이어지지 않는 것은 정부광고 관련 법령에 수수료의 사용 용도만 규정되어 있고 수수료 사용 비율에 대해서는 규정하고 있지 않은데 기인하는 것으로 보임.

따라서 향후 정부광고 수수료의 사업 간 배분 비율을 검토하여 예산 편성의 예측 가능성을 제고하는 방안을 마련하여, 광고수수료에 비례한 언론진흥기금 출연이 이루어질수 있도록 노력할 필요가 있음.

93) 다만, 언론진흥기금의 사업비가 확대되지 않은 상태로 출연금 규모만 확대된다면 여유자금 규모만 과대해지는 측면이 있으므로, 주요 사업 확대, 신규 사업 발굴 등의 노력을 동반할 필요가 있겠음.(동 검토보고서 232p. <적극적인 기금 사업 발굴 노력 필요> 참조)

둘째, 언론진흥기금 재정 사업의 원활한 추진을 위해 재단은 기금출연금이 적시에 집행될 수 있도록 노력할 필요가 있음.

언론진흥기금은 재단의 기금출연금을 주요 사업비의 재원으로 활용하고 있는데 2025년 동 출연금은 300억원으로 언론진흥기금 수입계획액 587억 3,400만원의 51.1%를 차지하며, 이는 언론진흥기금의 실질적 재원으로 이외의 기금 수입은 여유자금 회수 및 여유자금 이자로 인한 수입임.

따라서 언론진흥기금 사업이 원활하게 운영되기 위해서는 재단의 출연금이 연중 적시에 이전될 필요가 있음.

그런데, 2024년 10월 현재 재단은 언론진흥기금으로 출연하기로 계획한 출연금(280억원)을 전혀 출연하지 않고 있는 상황으로, 이에 대해 최근 3개년 정부광고 수수료 수입 분석 결과, 정부광고 수수료가 집중적으로 수납되는 4분기에 법인출연금을 출연하는 것이 적정하다고 판단하였다고 설명하고 있음.

그러나 정부광고 수수료가 4분기에 집중 징수되는 경향은 매년 반복되어 왔고, 그간 출연금이 분기별로 집행되어 왔다는 점[94]을 고려할 때, 2024년도에만 4분기에 일시 출연해야 할 특별한 이유는 없는 것으로 보이고, 최근 재단의 정부광고회계가 1,100억원을 넘어서는 수준으로 확대되고 있어 출연금 일부를 연도 중에 교부할 여력이 없다고 보기는 어려운 측면이 있음.

94) 2023년에는 1분기, 2분기에 각각 70억원, 3분기 16억원, 4분기 140억원이 집행되었고, 2022년에는 1분기, 2분기에 각각 62.5억원, 3분기 11억원, 4분기 125억원이 집행되었음.

또한, 올해와 같이 4분기에 출연금을 전액 교부할 경우, 출연금 교부 전까지 언론진흥기금은 재원 없이 계획된 사업을 수행해야 하는 상황으로, 실제 2024년 언론진흥기금의 사업은 기금 여유자금으로 예치한 투자상품을 환매하여 사업을 수행하고 있는 실정임.

이는 기금의 원활한 운영에 있어 저해원인이 될 뿐만 아니라, 사업 수행을 위해 기금 여유자금을 중도에 환매하게 됨에 따라 여유자금의 수익률이 낮아지는 점을 고려하면 한국언론진흥재단은 언론진흥기금 출연금이 연말에 집중 집행되지 않도록 유의할 필요가 있음.

[최근 3년간 언론진흥재단 분기별 정부광고 수수료 수입 현황]

연 도	분기	수수료(백만원)	비중(%)
2021년	1분기	11,861	12.4
	2분기	19,500	20.5
	3분기	21,499	22.6
	4분기	42,434	44.5
	합 계	**95,294**	**100.0**
2022년	1분기	13,443	13.4
	2분기	20,196	20.2
	3분기	21,015	21.0
	4분기	45,382	45.4
	합 계	**100,036**	**100.0**
2023년	1분기	13,433	12.3
	2분기	23,202	21.2
	3분기	25,154	23.0
	4분기	47,753	43.6
	합 계	**109,542**	**100.0**

자료: 한국언론진흥재단

<적극적인 기금 사업 발굴 노력 필요>

언론진흥기금은「신문 등의 진흥에 관한 법률」95)에 따라 설치된 기금으로, 한국언론진흥재단이 관리·운용하고 있으며, 신문·인터넷신문·인터넷뉴스서비스 및 잡지의 진흥을 위한 지원 사업 등의 재원으로 활용되고 있음.

그런데 언론진흥기금의 2025년 주요 사업비 209억 2,200만원은 전체 기금규모(507억 5,700만원) 대비 41.2%로, 문화예술진흥기금, 영화발전기금 등 문체부 및 국가유산청 소관 기금 가운데 그 비중이 가장 낮으며, 유사한 규모로 운용되는 사업성기금인 석면피해구제기금 등과 비교할 때에도 상당히 낮은 수준임.

반면, 2025년 언론진흥기금의 여유자금은 211억 7,100만원으로 전체 기금규모 대비 41.7%이며, 다른 기금들과 비교할 때 그 비중이 상당히 큰 편임.

---

95) **「신문 등의 진흥에 관한 법률」제34조(언론진흥기금의 설치 및 조성)** ① 신문·인터넷신문·인터넷뉴스서비스 및 「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」에 따른 잡지(이하 "잡지"라 한다)의 진흥을 위하여 한국언론진흥재단에 언론진흥기금을 설치한다.
(이하 생략)

제35조(언론진흥기금의 용도 등) ① 언론진흥기금은 다음 각 호의 사업에 사용된다.
1. 신문·인터넷신문·인터넷뉴스서비스 및 잡지의 진흥을 위한 지원
2. 신문·인터넷신문·인터넷뉴스서비스 및 잡지 관련 인력양성, 조사·연구, 정보화 사업 지원
3. 신문 및 잡지의 유통구조 개선을 위한 지원
4. 독자 권익 및 언론공익사업 지원
5. 한국언론진흥재단의 운영
6. 신문사업자, 인터넷신문사업자 및 잡지사업자에 대한 융자
7. 해외 한국어 신문·인터넷신문·인터넷뉴스서비스 및 잡지 지원
8. 그 밖에 대통령령으로 정하는 사업

[2025년도 기금별 주요사업비 비중]

(단위: 백만원, %)

구분	기금규모	주요 사업비	여유자금 운용	기타 (기금 간 전출, 기금관리비 등)
언론진흥기금	50,757 (100.0)	20,922 (41.2)	21,171 (41.7)	8,664 (17.1)
문화예술진흥기금	577,659 (100.0)	433,887 (75.1)	98,073 (17.0)	45,699 (7.9)
영화발전기금	93,692 (100.0)	56,163 (59.9)	24,927 (26.6)	12,602 (13.5)
관광진흥개발기금	1,714,456 (100.0)	1,069,009 (62.4)	442,305 (25.8)	203,142 (11.8)
국민체육진흥기금	2,978,563 (100.0)	1,616,460 (54.3)	555,312 (18.6)	806,791 (27.1)
문화재보호기금	169,069 (100.0)	143,437 (84.8)	11,735 (6.9)	13,897 (8.2)
석면피해구제기금	62,277 (100.0)	46,027 (73.9)	14,211 (22.8)	2,039 (3.3)

* 주: 괄호 내 수치는 구성비
자료: 문화체육관광부, 국가유산청, 환경부

즉, 현재 언론진흥기금은 주요 사업비보다 여유자금 운용규모가 더 큰 상황으로, 기금규모 40% 이상이 여유자금으로 관리되고 있는데 연도별 언론진흥기금의 지출 구성비를 살펴보면, 주요사업비는 2021년 209억 7,700만원에서 2025년 209억 2,200만원으로 비슷한 수준을 유지해오고 있으나, 기금규모 대비 사업비 비중은 같은 기간 61.6%에서 41.2%로 20%p 이상 감소하였음.

이에 반해 여유자금은 2021년 128억 5,500만원에서 2025년 211억 7,100만원으로 약 65% 증가하였고, 재원 비중 역시 같은 기간 37.8%에서 41.7%로 증가하였음.

[연도별 언론진흥기금 지출계획안 총괄표]

(단위: 백만원, %)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
주요사업비	20,977 (61.6)	21,107 (55.3)	20,223 (44.7)	19,024 (39.7)	20,922 (41.2)
지역신문발전기금 전출	-	-	6,000 (13.3)	8,500 (17.7)	8,500 (16.7)
기금관리비	216 (0.6)	213 (0.6)	191 (0.4)	177 (0.4)	164 (0.3)
여유자금 운용	12,855 (37.8)	16,864 (44.2)	18,779 (41.6)	20,257 (42.2)	21,171 (41.7)
합계	34,048 (100.0)	38,184 (100.0)	45,193 (100.0)	47,958 (100.0)	50,757 (100.0)

* 주: 괄호 내 수치는 구성비
자료: 문화체육관광부

언론진흥기금에서 장래 지출수요나 특이사항으로 인해 여유자금을 적립해야 할 명확한 사유는 없는 것으로 보임에도 불구하고 이와 같이 여유자금이 매년 증가하는 것은 조성된 재원의 기회비용을 고려할 때 바람직하지 않은 것으로 보임.

따라서 문체부 및 한국언론진흥재단은 지역신문발전기금 전출 규모 확대[96], 신규사업 발굴 등을 통해 언론진흥기금 여유자금 운용규모가 과다해지지 않도록 노력할 필요가 있는데,

특히 현재 한국언론진흥재단의 자체 사업에 미디어리터러시 교육, 조사·연구, 독자 권익 및 언론공익사업 지원 등 언론진흥기금 사업과 유사한 내용의 사업을 수행하고 있으므로, 해당 사업을 언론진흥기금으로 이관하여 기금재원 활용성을 높이고, 공적 사업이 국회 심의를 거쳐 추진될 수 있도록 하는 방안을 적극 고려할 필요가 있겠음.

96) 2022년까지 지역신문발전기금의 주요 재원은 일반회계 전입금(약 80억원)이었으나, 2023년부터는 언론진흥기금으로부터 전입금을 받아 사업을 수행하고 있음.

(3) 뉴스미디어저널리즘신뢰성제고(언론진흥기금, 1463-305)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘뉴스미디어저널리즘신뢰성제고’는 미디어 교육 및 기사·광고 자율심의를 지원하는 사업으로, 2025년도 계획안은 2024년도 계획현액 대비 14억 4,700만원(25.1%) 증액된 72억 1,200만원이 편성되었음.

[2025년도 뉴스미디어저널리즘신뢰성제고 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		계획액 (A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 뉴스미디어저널리즘신뢰성제고	-	5,765	5,765	4,298 [2,800]	7,212	1,447	25.1
▪ 미디어교육사업	-	3,085	3,085	1,618 [1,265]	4,312	1,227	39.8
▪ 신문기사자율심의	-	800	800	800 [443]	1,300	500	62.5
▪ 인쇄매체광고자율심의	-	800	800	800 [430]	800	-	전년동
▪ 인터넷신문자율심의	-	800	800	800 [465]	800	-	전년동
▪ 인터넷신문자율인증 지원	-	280	280	280 [197]	-	△280	순감

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<균형적인 자율심의 지원 필요>

자율심의는 언론계 자발적 윤리 준수의 활성화를 통해 독자 피해 예방 및 언론 신뢰회복 등을 위한 것으로, '뉴스미디어저널리즘신뢰성 제고' 사업 내 자율심의 지원 내역사업은 신문기사 자율심의, 인쇄매체광고 자율심의, 인터넷신문 자율심의 등 3개 사업이 수행되고 있음.

[자율심의 지원 사업 개요]

(단위: 백만원)

내역사업명	피보조기관	사업 개요	예산(안)	
			2024	2025
신문기사 자율심의	**한국신문윤리위원회**	**일간신문 및 통신, 온라인신문의 기사 및 광고에 대한 자율심의**	**800**	**1,300**
인쇄매체광고 자율심의	한국광고자율심의기구	기사형광고, 인쇄매체광고 등에 대한 자율심의	800	800
인터넷신문 자율심의	인터넷신문윤리위원회	인터넷신문 기사 및 광고에 대한 자율심의	800	800

자료: 문화체육관광부

자율심의 사업의 2025년도 예산안을 살펴보면, 다른 내역사업은 전년과 같은 규모이나, 한국신문윤리위원회를 피보조기관으로 하는 신문기사 자율심의 사업은 2024년 8억원에서 13억원으로 5억원 증액[97]되었는데, 이에 대해 문체부는 자율심의 서약사 및 심의건수 증가로 예산 확대가 필요하기 때문으로 설명하고 있음.

97) 심의건수 증가에 따른 인력확충 등 업무환경 개선 3억 8,000만원, 윤리교육 확대 및 허브사이트 운영 3,500만원, 심의업무 프로세스 개선 및 연구 8,500만원 등

그런데, 최근 연도별 자율심의기구의 자율심의 관련 실적을 살펴보면 한국신문윤리위원회의 심의 및 결정건수가 최근 증가하는 추세인 점은 인정되나, 2019년부터 2023년까지의 자율심의 실적 연평균증가율은 한국광고자율심의기구가 가장 높으며, 심의실적 자체는 인터넷신문윤리위원회가 연평균 20,000건 이상을 수행하고 있다는 점을 고려할 때,

[연도별 기사 및 광고 자율심의 사업실적 현황]

구분		2019	2020	2021	2022	2023	2024.8.	연평균 증가율 (2019~2023)
한국신문	심의(건)	2,159	1,887	1,701	2,587	4,089	3,639	13.6%
윤리위원회	결정(건)	1,693	1,675	1,581	2,068	2,673	2,238	9.6%
인터넷신문	심의(건)	23,874	22,864	24,568	22,486	26,043	19,303	1.8%
윤리위원회	결정(건)	23,286	22,572	24,093	21,946	25,566	19,028	1.9%
한국광고	심의(건)	2,873	2,709	4,490	12,174	11,331	7,036	31.6%
자율심의기구	결정(건)	2,359	2,663	3,746	11,988	11,250	6,982	36.7%

자료: 문화체육관광부

다른 자율심의 사업의 예산안이 전년 수준인 데에 비해, 한국신문윤리위원회를 피보조기관으로 하는 신문기사 자율심의 사업의 예산안만 전년 대비 62.5% 증액한 데에는 보다 합리적인 편성근거가 요구된다 할 것임.

따라서, 문체부는 자율심의 지원 사업과 관련하여 각 기관의 업무현황 및 업무환경 등에 대해 보다 면밀히 조사·검토하여 필요한 예산이 지원될 수 있도록 노력하는 한편, 유사한 업무를 수행하는 민간기관을 지원함에 있어 특별한 사유가 없는 한 균형적인 관점에서 예산이 지원될 수 있도록 유의할 필요가 있음.

10. 국민소통실

(1) 정책홍보 및 분석지원(일반회계, 1931-300)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘정책홍보 및 분석지원’은 정부 주요정책 및 현안에 대한 홍보기획 지원, 정부정책 언론 접근성 확대를 위한 취재활동 지원, 정부 내 효과적인 정책소통 활동을 위한 홍보협력 및 분석지원 등으로 정부정책에 대한 국민의 이해도를 제고하고 공감대를 확산하려는 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 3억 9,900만원(△9.8%) 감액된 36억 5,900만원으로 편성되었음.

[2025년도 정책홍보 및 분석지원 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 정책홍보 및 분석지원	3,699 [3,699]	4,058	4,231	1,717 [1,717]	3,659	△399	△9.8
▪ 홍보기획 지원	1,095 [1,095]	1,135	1,135	373 [373]	1,035	△100	△8.8
▪ 취재활동 지원	1,250 [1,250]	1,289	1,289	490 [490]	1,174	△115	△8.9
▪ 홍보협력 및 분석지원	1,264 [1,264]	1,534	1,534	754 [754]	1,350	△184	△12.0
▪ 공공소통 국제협력	100 [100]	100	273	100 [100]	100	-	-

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<국정 전 분야에서 여론조사 제도를 활용하기 위한 방안 마련 및 여론조사 결과 활용도 측정을 통한 적정 예산 반영 필요>

내역사업 '홍보기획 지원'은 정부 주요정책 및 현안에 대한 홍보기획, 여론수렴, 정책홍보 민간컨설팅 등을 통해 국민과의 효과적인 소통 강화 방안을 마련하려는 사업임.

이 중 '여론조사' 사업은 주요정책에 대한 여론조사를 통해 국민의 의견을 수렴하고 정책방향 설정 등에 활용하려는 것으로, 2025년도의 경우 2024년도와 동일한 3억 7,200만원의 예산을 편성하였음.

동 사업 추진절차는 ①각 부처에서 여론조사가 필요한 주제를 문화체육관광부에게 신청하면, ②문화체육관광부에서 여론조사 실시할 주제와 조사기관을 선정하고, ③해당 부처, 조사기관과 협의하여 마련한 조사기획안 및 설문안에 대해 여론조사를 실시하여, ④관련 부처에 통보하는 것임. 전 부처를 대상으로 하는 여론조사 주제 신청 및 선정은 매년 1월, 7월 정기조사에 따르고 있으며, 현안이 대두될 경우 문화체육관광부에서 수시로 주제를 선정하여 여론조사를 시행하기도 함.

2022년부터 2024년 9월말까지 여론조사 추진실적을 보면, 2022년 19건, 2023년 17건의 여론조사를 수행했으며, 2024년의 경우 9월말 기준 7건의 여론조사를 수행하였음.

[2022～2024년(9월말 기준) 여론조사 추진실적]

<2022년, 19건>

여론조사명	조사기간	신청기관	정기/수시
벤처스타트업 아카데미 활성화를 위한 국민	3.31.～ 4.29.	중기부	정기
자치분권 6법의 시행에 따른 국민 인식조사	4.21.～ 4.26.	자치분권위원회	정기
미세먼지 정책 인식조사	5.25.～ 6. 3.	환경부	정기
재재조치 도입 이후 양육비 이행인식 변화 조사	5.11.～ 5.18.	여성부	정기
기초연구사업에 대한 국민 인식조사	6. 2.～ 6. 7.	과기부	정기
자원순환분야 정책에 대한 인식조사	10.24.～10.31.	환경부	정기
이·미용 서비스 이용실태 및 제도관련 인식조사	10. 1.～10.14.	복지부	정기
스토킹 범죄자에 대한 전자감독제도 도입관련 국민 인식조사	11. 7.～11.13.	법무부	정기
보이스피싱 정부 합동수사단 출범관련 인식조사	10.27.～11. 8.	법무부	정기
공교육에서 한글책임교육에 따른 학부모 인식변화 조사	11.14.～11.25.	교육부	정기
국립묘지 안장 제도에 관련 국민 인식조사	10.17.～11.14.	보훈처	정기
필수의료 대책 마련을 위한 인식조사	12.14.～12.23.	복지부	정기
2050 탄소중립·녹색성장 추진에 대한 인식조사	10.12.～10.17.	문체부 (탄중위 협조)	수시
코로나 이후 국민생활 인식조사	11. 8.～11.11.	문체부 (질병청 협조)	수시
국민이 바라는 새 정부 중점과제 여론조사	3.11.～ 3.15.	문체부	수시
대중형 골프장 관련 여론조사	8.12.～ 8.19.	문체부	수시
혐오표현 관련 국민 인식조사	11. 4.～11.14.	문체부 (인권위 협조)	수시
디지털 성범죄 관련 국민 인식조사	12. 1.～12. 9.	문체부 (여가부, 경찰청 협조)	수시

<2023년, 17건>

여론조사명	조사기간	신청기관	정기/수시
스마트제조혁신 정책 관련 인식조사	4. 5.～ 4.10.	중기부	정기
미세먼지 정책 관련 국민 인식조사	6.12.～ 6.15.	환경부	정기
무색 투명페트병 분리배출제 국민 인식조사	6.16.～ 6.20.	환경부	정기
벤처스타트업 아카데미 활성화를 위한 국민 인식조사	6.13.～ 6.23.	중기부	정기
산업재해 위험성 평가제도 인식조사	9.13.～10.12.	고용부	정기

2050 탄소중립·녹색성장 추진에 대한 인식조사	7.12.~ 7.17.	문체부 (탄중위 협조)	수시
중대범죄 근절 정책 관련 국민 인식조사	8.10.~ 8.14.	문체부 (경찰청 협조)	수시
우유소비 지원정책 국민 인식조사	9. 7.~ 9.17.	농식품부	정기
부모급여 정책 관련 인식조사	10.10.~10.20.	복지부	정기
학교 내 불법 촬영 근절·예방 캠페인 인식조사	12.11.~12.29.	교육부	정기
지방대학 지원정책 관련 국민 인식조사	12. 6.~12.11.	교육부	정기
저출산 관련 국민 인식조사	10.17.~10.24.	문체부 (저출산위 협조)	수시
한-미 관계 국민 인식조사	9. 4.~ 9. 8.	문체부 (외교부 협조)	수시
의료인력 정책에 대한 국민 인식조사	11.10.~11.16.	문체부 (복지부 협조)	수시
한글책임교육에 따른 학부모 인식변화조사	11.30.~12.11.	교육부	정기
K-콘텐츠 확산을 위한 외신 인식조사	11.24.~12.13.	문체부(해외 문화홍보원)	정기
조달청 혁신제품 국민 인지도 조사	12.13.~12.15.	조달청	정기

<2024년 9월말, 7건>

여론조사명	조사기간	신청기관	정기/수시
국내관광활성화 관련 제도개선 정책 국민인식조사	3.28.~ 4. 3.	농식품부 (문체부 협조)	수시
난민법 개정안에 대한 국민인식조사	4.29.~ 5. 7.	법무부	정기
인구소멸지역 벤처기업 일자리 매칭지원 확대 필요성 국민인식조사	5.28.~ 6.17.	중기부	정기
불법스팸 대응규제 개선을 위한 국민인식조사	5.13.~ 5.20.	방통위	정기
의대 증원 방안 관련 국민인식조사	5.14.~ 5.15.	문체부 (복지부 협조)	수시
인공지능 기술발전 관련 조사	5. 3.~ 5.10.	문체부 (과기부 협조)	수시
디지털성범죄 국민인식조사	6.13.~ 6.20.	여가부	정기

자료: 문화체육관광부

그런데, 여론조사 주제 신청 및 선정 기관을 보면, 여론조사를 신청하는 부처가 법무부, 중소기업벤처부, 환경부 등으로 집중되어 있는

것으로 나타남. 구체적으로 2022년은 환경부·법무부·보건복지부가 각 2건, 중소기업벤처부·여성가족부·과학기술정보통신부·국가보훈처 등이 각 1건, 2023년은 교육부가 3건, 중소기업벤처부·환경부가 각 2건, 고용노동부·보건복지부·농림축산식품부 등이 각 1건, 2024년은 9월말 기준 농림축산식품부·법무부·중소기업벤처부 등이 각 1건이었음.

즉, 2024년 9월말 「정부조직법」상 총 48개 부처(19부 3처 20청 6위원회) 중 2022~2024년(9월말) 정기조사때 여론조사를 신청하여 선정된 부처는 13개 부처(27.08%)로, 동 사업이 다양한 부처에서 정책 수립을 위한 국민의 여론 수렴 수단으로 활용하고 있지는 않은 것으로 보임.

연도별 정기 수요조사에 따른 신청 건수도 2022년 16건, 2023년 13건, 2024년(9월말 기준) 12건으로, 2024년의 경우 상반기에만 신청 건수가 12건임을 감안하면 2022년 및 2023년에 비해 수요가 증가하긴 하였지만 정부 부처 수 48개에 비하면 적은 건수임.[98)]

[2022~2024년(9월말 기준) 여론조사 연도별 신청 및 선정 건수]

(단위: 건)

구 분	2022년		2023년		2024년	
	신청	선정	신청	선정	신청	선정
정기조사	16	12	13	12	12	5
수시수요	6		5		2	

자료: 문화체육관광부

98) 문화체육관광부는 객관적인 사실지표를 정책추진의 척도로 삼는 기관의 경우 여론조사 수요가 상대적으로 낮은 편이라는 입장임.

특히 정기 수요조사가 매년 상하반기(1월, 7월) 두 차례만 실시되고 있어, 긴급한 현안 등에 대한 시의성 있는 여론 수렴 수단으로서는 적절하지 못한 측면도 있음.

이에 '의료 인력 정책', '저출산', '한-미관계' 등 국정 현안에 대해 부처 수요조사를 거치지 않고 문화체육관광부가 소관 부처와의 협업으로 여론조사를 실시하고는 있지만,

부처별로 정책설계 단계에서 충분한 여론 수렴을 위한 방안으로서 동 사업의 활용도를 제고하기 위해서는, 여론조사 신청이 특정 부서에 쏠리는 원인을 분석하여 각 부처에 동 사업에 대한 홍보를 강화하는 한편, 반기별로 실시하고 있는 정기 수요조사를 분기별로 확대하는 방안 등을 검토할 필요가 있을 것임.

또한, 2023년 기준으로 1개 조사당 평균 2,190만원의 예산이 소요되고 있지만, 문화체육관광부는 여론조사 실시 후 그 결과를 각 부처에 통보하기만 할 뿐 각 부처에서 어떻게 결과를 활용하고 있는지에 대해 별도의 모니터링이나 환류 절차를 두고 있지 않아, 동 사업의 효과성을 측정할 수 없는 실정임.[99]

따라서, 문화체육관광부는 국정 전반에 걸쳐 정책 수립 시 국민 여론을 반영하려는 사업 목적에 부합하도록 특정 부처가 아닌 다양한 부처에서 '여론조사' 제도를 활용할 수 있도록 방안을 마련하고, 사업 결과의

99) 문화체육관광부는 시급한 정책의 경우 부처별로 기본계획 수립, 법안 검토, 보도자료 배포 등 활용 여부를 확인하고 있다고 설명함.

활용도를 측정할 수 있는 절차를 마련하여 매년 편성되고 있는 '여론조사' 예산규모의 적정성을 점검할 필요가 있음.

(2) 매체활용 정책홍보(일반회계, 1932-301)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘매체활용 정책홍보’는 TV, 인터넷, 신문 등을 통한 정책광고 시행과 다양한 형태의 정책간행물의 제작·보급으로 국가 주요정책과 국정현안에 대한 국민의 이해와 공감을 제고하려는 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 16억 3,300만원(△5.7%) 감액된 268억 4,800만원이 편성되었음.

[2025년도 매체활용 정책홍보 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 매체활용 정책홍보	27,658 [27,658]	28,481	28,481	9,914 [9,914]	26,848	△1,633	△5.7

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<광복 80주년 광고 사업예산 편성 적정성 검토 필요>

‘국가 주요정책 광고’는 국가 주요정책과 국정 현안 등에 대한 국민적 이해와 공감을 위해 TV, 인터넷, 신문 등의 대중매체를 통한 정책광고를 시행하는 사업임.

2025년도 예산안은 220억 1,500만원으로, 정부 긴축재정 기조에 따라 2024년도 예산액 236억 4,800만원 대비 16억 3,300만원(△6.9%)이 감액 편성되었음. 주요 감액 내역은 ‘주요정책광고’로 2024년도보다 28억 4,800만원(△15.1%)이 감액된 160억 4,800만원임.

[2024년도 및 2025년도 국가 주요정책 광고예산 세부내역 비교]

(단위: 천원)

비목	2024년도	2025년도	증감
210-01 (일반수용비)	◦ 주요정책광고: 18,896,000 - 방송: 7,356,000 온라인: 8,340,000 옥외: 2,300,000 인쇄: 900,000	◦ 주요정책광고: 16,048,000 - 방송: 6,048,000 온라인: 6,800,000 옥외: 2,300,000 인쇄: 900,000	△2,848,000
	◦ 국가 기본정책 장기 캠페인: 4,700,000	◦ 국가 기본정책 장기 캠페인: 4,700,000	- (전년 동)
	◦ 정책광고 운영비: 12,345	◦ 정책광고 운영비: 13,852	1,507
		◦ 광복 80주년 기념 광고: 1,215,000	1,215,000 (순증)
소 계	23,608,345	21,976,852	△1,631,493
210-14 (일반용역비)	◦ 정부광고 효과조사: 25,000	◦ 정부광고 효과조사: 25,000	- (전년 동)
220-01 (국내여비)	◦ 국내출장경비: 7,258	◦ 국내출장경비: 6,532	△726
240-01 (사업추진비)	◦ 업무추진 등: 7,807	◦ 업무추진 등: 7,026	△781
계	**23,648,410**	**22,015,409**	**△1,633,000**

자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성

이 중 방송광고는 60억 4,800만원으로 2024년 대비 13억 800만원(△17.8%), 온라인광고는 68억원으로 2024년 대비 15억 4,000만원(△18.5%)을 각각 감액하였음. 이에 대하여 문화체육관광부는 옥외광고(23억원, 전년 동), 인쇄광고(9억원, 전년 동)의 경우 이미 최소 비용으로 운영하고 있으므로, 전체 광고비 중 방송광고와 온라인광고의 비중을 축소할 수밖에 없었다는 입장임.

다만, 방송광고 외에 온라인광고 비중까지 축소하는 것은 급변하는 디지털 매체환경에서의 영상선호도가 증가하고 있다는 점,[100] 2022년도 기준 전체 방송통신 광고비(16조 5,203억원)에서 온라인 광고비(8조 7,062억원)가 가장 큰 비중(52.7%)을 차지하고 있고 방송·인쇄 광고와 다르게 매년 증가하고 있는 추세인 점[101]을 감안할 때 적합하지 않은 측면이 있음.

또한, 문화체육관광부는 2025년도 주요정책광고 중 신규사업으로 '광복 80주년 기념 광고비' 12억 1,500만원을 편성하였는바, 기존 주요정책광고 중 방송·온라인광고가 더욱 축소(△28억 4,800만원)된 것으로 보임.

---

100) 영상선호도 변화: 36.4%(2021년) → 39.5%(2022년) → 63.7%(2023년)
출처: DMC미디어, 2023 소셜미디어 이용 형태 분석, 2023. 12.

101) 2022년도 기준, 국내 방송통신 광고비는 총 16조 5,203억원(GDP의 0.77% 수준)으로 전년 대비 6.5% 증가하였고, 매체율 점유율은 온라인 52.7%, 방송 24.3%, 인쇄 12.9%, 옥외 6.5% 순으로 온라인 광고비가 전체 광고비 시장을 견인하고 있음.
2022년도 기준 온라인 광고비는 8조 7,026억원으로 전년(8조 36억원) 대비 8.8% 증가하였고, 매년 증가하고 있는 추세임.

[온라인 광고비 및 증감률 추이]

(단위: 억원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
온라인 (전년대비)	5조 7,172 (+19.7%)	6조 5,219 (+14.1%)	7조 5,284 (+15.4%)	8조 36 (+6.3%)	8조 7,062 (+8.8%)	9조 216 (+3.6%)

※ 2023년 광고비는 예상 광고비로 실제 광고비는 다를 수 있음.
출처: 과학기술정보통신부·한국방송광고진흥공사, 2023 방송통신광고비 조사, 2024. 1.

이에 대하여 문화체육관광부는 2025년은 ‘광복 80주년’으로서 국무총리 소속 ‘광복 80년 기념사업추진위원회’가 광복 80년 기념사업의 추진방향과 사업을 결정하고 종합계획을 수립하고 있으며,[102] 문체부는 주요정책광고의 소관 부처로서 ‘광복 80주년 기념 광고’ 사업비 12억 5,000만원을 배정하였다고 설명함.

광복 80주년은 자유를 위한 독립정신을 되새기고 국민의 자긍심을 고양하기 위하여 국가적으로 특별히 기념할 만한 의미가 있을 것이며, 과거 ‘광복 70주년’의 경우에도 ‘광복 70년, 위대한 여정 새로운 도약’이라는 주제로 광고사업을 시행한 바 있었음. 다만, 집행액은 2025년도 ‘광고 80주년 기념 광고’ 편성액(12억 5,000만원)의 10분의 1 수준인 1억 6,300만원에 불과했음.[103]

‘광복 70주년’의 경우 옥외광고만을 시행하여 광고비를 절감하는 효과가 있었고, 과거와 달리 영상선호도와 온라인광고 점유율이 증가하고 있는 점을 감안할 때 방송 또는 온라인 영상광고를 추진함으로써 ‘광복 80주년’ 광고 비용은 ‘광복 70주년’에 비해 증가할 수밖에 없는 측면도 있다고 보임.

---

102) 「**광복 80년 기념사업추진위원회의 설치 및 운영에 관한 규정**」(대통령령 제34755호, 24. 7. 23. 제정)
제3조(설치 및 기능) ① 국무총리 소속으로 광복 80년 기념사업추진위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.
② 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.
1. 광복 80년 기념사업의 추진방향 및 추진사업의 결정
2. 광복 80년 기념사업 종합계획의 수립
3. 광복 80년 기념사업과 관련된 행사계획의 종합·조정
4. 광복 80년 기념사업과 관련된 행사의 기획·지원

103) 광복 70주년 기념광고 추진내역

○ 주제: ‘광복 70년, 위대한 여정 새로운 도약’ ○ 기간: 2015. 8. 10. ~ 9. 15. ○ 매체: 전국 7개 지역 버스 260대(외부 이미지광고) ○ 집행액: 1억 6,300만원

자료: 문화체육관광부

그러나, ①정책광고 추진 목적이 ‘국가 주요정책과 국정 현안에 대한 국민적 이해와 공감’이라는 점과 ②동 사업 성과목표인 ‘정책광고를 통한 정책 이해 도움도’에 대한 2023년도 실적(73.1%)이 2021년도 실적(76.6%) 대비 감소하였다는 점을 감안할 때,[104] 기존 정책광고비를 축소(△28억 4,800만원)하면서까지 광복 80주년 광고 예산(12억 5,000만원)을 편성하는 것에 대한 적정성을 보다 심도 있게 검토할 필요가 있다고 보임.

또한, ‘광복 80주년 기념 광고’ 예산은 광고시행 기간, 매체, 편수 등이 예산편성 단계에서 전혀 정해지지 않았고 집행 단계에서 결정된다는 점에서 국회의 예산심의권[105]을 제약하는 측면이 있음. 「국가재정법」 제37조[106]는 세부내용을 미리 확정하기 곤란한 경우 총액으로 계상할

104) 매체활용 정책홍보사업 성과지표

성과지표	구분	’21	’22	’23	’24	’25	’25목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
정책광고를 통한 정책 이해 도움도 (단위: %)	목표	신규	77.0	73.0	73.2	(73.3)	최근 3년간 실적 평균(72.6%) 대비 0.7%p 상향 설정	{Σ(7점척도-1) x16.7} / 전체 응답자 수 * ‘긍정’ 비율 합산	광고효과 조사결과 보고서
	실적	76.6	68.0	73.1	-	-			
	달성도	-	88.3	100.1	-	-			

자료: 문화체육관광부

105) **헌법 제54조** ①국회는 국가의 예산안을 심의·확정한다.

106) **「국가재정법」 제37조(총액계상)** ①기획재정부장관은 대통령령으로 정하는 사업으로서 세부내용을 미리 확정하기 곤란한 사업의 경우에는 이를 총액으로 예산에 계상할 수 있다.
②제1항의 규정에 따른 총액계상사업의 총 규모는 매 회계연도 예산의 순계를 기준으로 대통령령으로 정하는 비율을 초과할 수 없다.

「국가재정법 시행령」

제12조(총액계상사업) ①법 제37조제1항에서 “대통령령이 정하는 사업”이라 함은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업으로서 기획재정부장관이 정하는 사업을 말한다.
1. 도로보수 사업
2. 도로안전 및 환경개선 사업
3. 항만시설 유지보수 사업
4. 수리시설 개보수 사업
5. 수리부속지원 사업
6. 문화재 보수정비 사업
7. 제1호부터 제6호까지의 사업 외의 대규모 투자 또는 보조사업

②법 제37조제2항에서 “대통령령이 정하는 비율”이라 함은 매 회계연도 예산순계 기준 100분의 3을 말한다.

수 있도록 예외를 두고 있기는 하지만, 동 사업처럼 이에 해당하지 않는 경우라면 세부내용을 근거로 예산규모를 국회에서 심의받고 확정하여야 할 것임.

따라서, 문화체육관광부는 ‘광복 80주년 기념 광고’의 신규 필요성과 기존 ‘주요정책광고’와의 중요도를 비교·검토하여 적정 예산 규모로 조정하도록 하고, ‘광복 80주년 기념 광고’의 구체적인 시행계획 및 세부내용을 마련하여 국회의 예산심의권을 제약하지 않도록 할 필요가 있음.

(3) KTV 운영(일반회계, 3831-300)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘KTV 운영’은 국가의 주요정책과 국민생활에 유익한 공공정보를 방송프로그램으로 제작하여 종합유선방송과 위성방송 공공채널 등을 통해 송출하고, 정부와 공공기관의 영상물 제작 협조·지원 및 기록보존 등 업무를 수행함으로써 국가 정책에 대한 국민의 이해와 관심도를 제고하기 위한 한국정책방송원(KTV)의 사업비임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 34억 6,100만원(△10.5%) 감액된 293억 5,400만원이 편성되었음.

[2025년도 KTV 운영 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ KTV 운영	25,476 [25,476]	32,815	32,797	12,914 [12,914]	29,354	△3,461	△10.5
▪ 방송프로그램 제작	13,661 [13,661]	14,024	14,024	7,720 [7,720]	15,941	1,917	13.7
▪ 방송운영지원	4,819 [4,819]	13,011	12,993	2,825 [2,825]	7,011	△6,000	△46.1
▪ KTV 홍보	97 [97]	97	97	3 [3]	119	22	22.7
▪ KTV 인터넷방송 운영	717 [717]	720	720	423 [423]	720	-	-
▪ 개방공유 아카이브 운영	2,199 [2,199]	2,257	2,257	758 [758]	2,257	-	-
▪ 뉴미디어 정책홍보 채널운영	2,072 [2,072]	2,006	2,006	1,035 [1,035]	2,006	-	-
▪ KTV 국민플랫폼 전환	500 [500]	500	500	150 [150]	500	-	-
▪ 다플랫폼용 브랜드 프로그램 제작	500 [500]	-	-	-	-	-	-
▪ 미래형 스마트 미디어 서비스 운영	911 [911]	200	200	-	800	600	300.0

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<KTV 어린이 방송체험관 운영사업 재검토 필요>

내역사업 ‘방송운영지원’은 방송 송출망·회선 이용료 지급, 서울스튜디오 운영 용역, 디지털방송제작시스템 위탁용역 및 방송장비 구입과 유지보수 등 KTV 방송프로그램의 원활한 제작 및 방영을 위한 지원을 위한 사업임.

2025년도 예산안의 경우 2024년도 대비 60억원(△46.1%)이 감액된 70억 1,100백만원임. 이는 2024년도에 방송중계차 구입비로 편성된 70억원이 순감함에 따른 것으로, 그 외 방송지원(13억 4,100만원), 서울스튜디오 운영(12억 9,500만원), 방송중계차 구입비를 제외한 방송장비관리(33억 7,500만원) 사업은 전년과 동일하게 편성되었음.

그리고 신규사업으로 ‘방송체험관 운영’ 사업 10억원이 반영되었는 바, KTV는 어린이를 대상으로 하는 무료 방송체험관을 운영하여 보편적·공익적 방송 체험에 기여하려는 것이 동 사업의 목적이라고 설명하고 있음.

구체적으로는 진로체험 시설이 부족한 지역 어린이 대상으로 KTV 장비를 직접 만지거나 작동해보는 체험교육을 실시하고, 정부기관에서 어린이기자로 활동하는 어린이들이 단체체험을 할 수 있도록 ‘KTV 어린이 방송체험관’을 개설하여 운영하겠다는 것임.

[KTV 어린이 방송체험관 운영사업 개요]

사업목적	▪ 공공의 목적으로 이용할 수 있는 방송채널을 지향하는 KTV가 **'무료' 방송체험관**을 운영하여, 국가의 미래세대 어린이들을 대상으로 보편적·공익적 방송체험에 기여
사업내용	▪ **진로체험 시설이 부족한 지역 어린이 대상**으로 KTV 장비를 직접 만지거나 작동해보는 체험교육 ▪ 정부기관에서 어린이기자로 활동하는 어린이들이 '방송기자' 체험을 희망할 경우 해당 기관 담당 부서를 통해 신청 후 단체체험
세부 프로그램	▪ KTV 어린이 방송체험 프로그램 - 미래의 국가주역인 어린이들이 저출생·기후변화 등 국정과제 주제들을 방송체험을 통해 자연스럽게 이해하고 공부 - 어린이 미래희망 직업이 '유튜버'라는 점에 착안, 스마트폰과 모바일 전용 장비, 모바일 편집기를 활용하는 유튜브 생방송체험 - 방송기자, 아나운서, 촬영감독 등 방송직업체험
소요예산	▪ **10억원** - **체험관 운영: 4억 6,000만원** (방송체험 장비) 카메라, 프롬프터, 모니터, 조명, 무선마이크 등 1억원 (방송체험관 운영) 3,000만원*12개월=3억 6,000만원 - **체험관 홍보: 4,000만원** - **체험관 시설공사: 5억원** (천장 및 바닥공사) 철거, 폐기물처리, 바닥공사 등 3억원 (방음 및 조명공사) 조명설치, 방금공사, 칸막이공사 등 2억원
시설공사 계획	▪ 25. 1월~: 체험관 설계 및 시설공사 발주, 체험관 방송 장비 발주 ▪ 25. 3월~: 체험관 운영 위탁용역 발주 ▪ 25. 4월~: 체험관 홍보
조성장소	▪ 용산 어린이정원 유휴시설(면적: 300㎡) 1개동(단층)

자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성

또한, 유료로 운영되는 방송사 부설 '키자니아'나 'OBS 방송역사체험관'과 다르게 무료로 운영하여 취약계층 어린이들의 이용을 확대하겠다고 KTV는 설명하고 있음.

[유사사례(어린이 직업체험시설)]

구분	키자니아	한국잡월드	OBS 방송역사체험관
운영 주체	MBC플레이비 (MBC자회사) *멕시코 본사 '키자니아' 라이센스를 받아 운영 중	한국고용정보원 산하 한국잡월드 법인 (고용정책 기본법 제18조의2)	OBS 경인방송
체험 시설	TV 앵커(MBC 뉴스데스크), 라디오 중계, 스포츠방송 외 소방관, 승무원 등 50여개 체험관	온에어 방송국, 해양경찰구조대 등 40여개 어린이직업체험, 방송국, 초등학교교사 등 40여개 청소년직업체험 등	가상스튜디오 뉴스앵커 체험, 한류사극체험존 의상 및 소품 체험, 방송 관련 전시
위치	**서울(송파), 부산**	**경기 성남(분당)**	**경기 부천(OBS 방송국 내)** ※2024.10월말 기준 운영 중단
요금	36개월~중학생: 종일권 67,000원 반일권 42,000원~52,000원 성인(17세 이상): 종일권 20,000원 반일권 17,000원~20,000원	어린이 18,000원 보호자 9,000원 청소년 9,000원 ※기초생활수급자녀 등 무료	성인 3,000원, 중/고등학생 2,500원, 유치원/초등학생 2,000원

그러나, 동 사업은 다음과 같은 점을 검토할 필요가 있는 것으로 보임.

첫째, 어린이 방송체험관 설치예정지가 서울 용산 어린이정원 내 유휴시설(옛 미군숙소, 면적 약 300㎡)임. 문화체육관광부는 현재 용산 어린이정원 내 6개 정부 부처의 어린이체험관 클러스터[107]를 조성하고 있으므로, '어린이 방송체험관'도 이에 포함하여 기관 간 상승효과가 기대된다는 입장임.

107) 국가보훈부 '보보의 집', 환경부 '환경·생태교육관', 국토교통부 '키즈라운지', 문화체육관광부 'K-콘텐츠체험관', 산림청 '어린이 숲 체험원', 과학기술정보통신부 '과학기술체험관'

그러나, 서울 및 수도권에는 이미 키자니아, 잡월드 등 대표적인 어린이 직업체험시설이 운영되고 있다는 점을 감안하면, '진로체험 시설이 부족한 지역 어린이에게 체험교육 확대'라는 사업 목적에 부합하는지 의문시되는 측면이 있음.

또한, 사업내용 중 KTV 장비를 직접 작동해보는 체험교육, 정부 기관 등을 통한 어린이 단체체험 교육 등은 KTV 현장과 어린이체험관이 연계될 경우 효과적일 것으로 보임. 실제 KTV는 학생, 학교 등을 대상으로 하는 단체견학 프로그램을 실시하고 있으므로,[108] 동 프로그램과 어린이체험관의 단체체험을 연계한다면 더욱 현장감 있고 실질적인 방송직업체험 기회를 제공할 수 있을 것으로 예상할 수 있음.

그러나 현재 KTV 본부는 세종 정부청사 내에, KTV 서울 방송센터는 상암동에 각각 위치하고 있는 데 비해, 방송체험관 설치예정지는 용산이므로 이를 KTV 본부나 서울 방송센터와 연계하여 사업효과를 제고하는 방안을 모색할 필요가 있을 것으로 보임.[109]

둘째, KTV의 소관 업무는 공공채널 프로그램의 제작·방송, 정부의 영상물 제작 및 기록보존, 공공기관 및 단체의 영상물 제작에 대한

---

108) KTV 견학 프로그램
- 대상: 학교, 학생, 단체 등 30명 내외
- 장소: KTV 본부(세종 정부청사)
- 진행순서(총 3시간): 일정 및 안내(20분) → KTV 소개(20분) → 방송제작 특강(60분) → 제작시 설 견학(60분) → 마무리 및 기념촬영(20분)

109) OBS 방송체험역사관(830㎡)의 경우 OBS 방송국(경기 부천) 내에 위치하였음. 다만, 키자니아(송파, 부산)의 경우 다양한 직업체험시설 중 일부분으로 방송체험시설을 운영하고 있어 방송국(MBC)과는 별도의 장소(서울 송파, 부산)에 대규모 체험관(서울 송파의 경우 9,748㎡)을 설치하여 운영 중임. 참고로, 어린이 방송체험관의 경우 300㎡ 규모로 설치될 예정임.

협조·지원 등으로,[110] 어린이 직업체험기회 확대를 위한 '방송체험관' 운영사업은 KTV 본연의 업무와는 다소 거리가 있는 것으로 보임.

특히 2024년도 9월말 기준 KTV 프로그램의 제작·방송 현황을 보면, 자체제작 프로그램 집행액이 29억 6,300만원, 외주제작 프로그램 집행액이 11억 8,900만원, 방영권 구매 프로그램 집행액이 5억 1,500만원이지만, 편성 비율은 자체제작 프로그램 37.8%, 외주제작 프로그램 5.6%, 구매 프로그램 50.9%, 교류 프로그램 5.7%로, 집행액이 가장 낮은 구매 프로그램이 KTV 편성 프로그램 중 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났음.

즉 자체제작과 외주제작 예산의 한계로 KTV 프로그램의 절반 이상을 구매 또는 교류 프로그램으로 편성하고 있는 상황에서 10억원의 예산을 신규로 투입하여 '어린이 방송체험관'을 설치·운영하는 기회비용으로, 자체 또는 외주 프로그램 제작 예산을 확대하여 보급한다면 '공공채널 프로그램의 제작·방송'이라는 KTV 본연의 업무에 보다 부합할 것으로 볼 수도 있음.

셋째, '어린이 방송체험관'은 2025년 1월부터 체험관 설계용역과 시설

110) **「문화체육관광부와 그 소속기관 직제」 제68조(직무)** 한국정책방송원은 종합유선방송과 위성방송의 공공채널 프로그램 제작·방송, 정부의 영상물 제작 및 기록보존, 공공기관 및 단체의 영상물 제작에 대한 협조·지원에 관한 사무를 관장한다.
「책임운영기관의 설치·운영에 관한 법률」 제2조(정의) ③ 책임운영기관은 기관의 사무 성격에 따라 다음 각 호와 같이 구분한다.
3. 문화형 책임운영기관
「책임운영기관의 설치·운영에 관한 법률 시행령」 제1조의2(책임운영기관의 구분 기준) ③ 법 제2조제3항제3호에 따른 문화형 책임운영기관(이하 "문화형 기관"이라 한다)은 기관의 주된 사무가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기관을 말한다.
2. 정부정책 홍보를 위한 신문·잡지·방송·영화 등 홍보물의 제작 및 제작 지원

공사를 발주하고 3월부터 위탁용역을 발주, 4월부터 체험관 홍보를 추진하는 것으로 계획되어 있음. 그러나 체험관 설계와 공사를 1월부터 발주하여 시행한다고 하더라도 현재로서는 정확한 준공 시기를 예측하기 어렵고, KTV의 계획대로 추진된다고 하더라도 최소한 4월 이후에서야 체험관을 일부라도 운영할 수 있을 것으로 보임. 이에 12개월로 산출되어 있는 방송체험관 위탁운영비를 일부 감액조정할 필요가 있을 것으로 보임.[111]

따라서, 문화체육관광부는 'KTV 어린이 방송체험관' 사업의 필요성, KTV 소관 업무로서의 적합성, 설치부지의 적정성 등을 종합적으로 검토하여 추진 여부를 결정하고, 사업의 효과성을 제고하고 적정 예산을 반영하도록 하는 등 사업추진계획을 조정할 필요가 있음.

111) 방송체험관 위탁운영비: 3,000만원*12개월=3억 6,000만원

11. 체육국

(1) 사업수행방식 변경 총괄

<사업개요 및 계획안 내역>

문체부는 2024년까지 대한체육회를 피보조기관으로 하여 수행하던 사업 중 일부를 2025년부터는 시도 또는 시·도교육청을 피보조기관으로 하여 수행하는 것으로 변경하였으며(민간경상보조 → 지자체경상보조), 그 규모는 2025년 계획액 기준 416억 2,200만원임.

[2025년 사업수행방식 변경 사업 예산]

(단위: 백만원)

세부사업명	내역사업명	24년 예산액		25년 정부안
생활체육 프로그램 지원 (5161-301)	맞춤형 생활체육 활동 지원 (일부)	10,684 유아체육활동지원 980 해달맞이 생활체육교실 1,147 여성체육활동지원 586 여학생스포츠교실 2,021 행복나눔교실 3,550 어르신체육활동지원 2,400	12,504	14,054 지역자율형 생활체육 활동지원 14,054
	생활체육동호회 리그 지원 (일부)	1,820 시군구 지역별리그 지원 1,820		
	학교체육시설 개방 지원 (전액)		4,198	4,246
신나는 주말체육 프로그램 지원 (5164-301)	(전액)		14,090	14,090
체육·문화예술사업의 지원 (5161-307)	학교·직장 운동경기부 활성화 (일부)	학교운동부 지원 2,545 학교운동부 창단 지원 714 체육계학교 지원 2,068	5,327	5,327
종목단체 및 지방체육회 지원 (5261-301)	종목단체 및 지방체육회 운영 (일부)	지방체육회 지원 3,905	3,905	3,905
계			40,024	41,622

<사업수행방식 변경의 실효성이 담보될 수 있도록 노력 필요>

문체부의 생활체육·전문체육·학교체육 사업 예산은 주로 대한체육회를 통해 지방체육회 및 종목단체 등에 지원되어 왔으나, 이로 인해 문체부가 국고보조금의 세부 집행내역 등을 관리·감독하는 데 어려움이 있다는 지적이 있어왔음.

이에 문체부는 보다 효과적인 사업 추진을 위해 2025년부터는 생활체육 프로그램 지원(5161-301), 신나는 주말체육 프로그램 지원(5164-301), 체육·문화예술사업의 지원(5161-307), 종목단체 및 지방체육회 지원(5261-301) 등 4가지 세부사업 예산의 일부를 시도 및 시·도교육청에 직접 보조하는 것으로 계획함.

[2025년 사업수행방식 변경 사업 주요내용]

세부사업명	내역사업명 (내내역사업명)	추진체계 및 사업내용
생활체육 프로그램 지원 (5161-301)	지역자율형 생활체육 활동지원 *舊 맞춤형 생활체육 활동지원, 생활체육 동호회 리그 지원	○ 추진체계: 문체부 → 시·도(국비7 : 지방비3) ○ 유아·여성·어르신 등 대상별 체육활동을 진흥하고, 시군구 지역별 동호회리그 비용 지원
	학교체육시설 개방 지원	○ 추진체계: 문체부 → 시·도(국비7 : 지방비3) ○ 체육시설 개방 활성화를 위한 비용 지원
신나는 주말체육 프로그램 지원 (5164-301)	-	○ 추진체계: 문체부 → 시·도/시·도교육청(국비7 : 지방비3) ○ 학교 안·밖의 시설을 이용하여 학생에게 체육프로그램 추진
체육·문화예술 사업의 지원 (5161-307)	학교·직장 운동경기부 활성화	○ 추진체계: 문체부 → 시·도교육청 ○ 학교운동부 창단 및 운영 지원, 체육계학교 지원
종목단체 및 지방체육회 지원 (5261-301)	종목단체 및 지방체육회 운영 (지방체육회 지원)	○ 추진체계: 문체부 → 시·도 ○ 시·도/·군·구 체육회 및 재외한인체육단체 운영비 등 지원

① 생활체육 프로그램 지원(5161-301) 중 지역자율형 생활체육활동지원 (舊 맞춤형 생활체육 활동지원, 생활체육동호회 리그 지원)

‘지역자율형 생활체육활동지원’은 2024년도 계획 기준 ‘맞춤형 생활체육 활동지원’ 사업 및 ‘생활체육동호회 리그 지원’ 사업의 일부 내역사업들을 통합한 것으로, 140억 5,400만원을 시·도 보조방식으로 집행할 예정임.[112)]

112) [2023년도 시도별 집행 현황] *종목단체 배분 예산 제외

[2023년도 유아체육 활동지원 사업 시도별 집행 현황]

(단위: 백만원)

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원
배분액	38	20	9	16	5	4	11	3	41	13
실집행액	36	19	8	15	5	3	10	3	38	12
시도	**충북**	**충남**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**-**	**-**	**-**
배분액	12	20	18	14	17	24	3			
실집행액	12	19	17	13	16	23	3			

[2023년도 해달맞이 생활체육교실 사업 시도별 집행 현황]

(단위: 백만원)

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원
배분액	56	85	45	28	23	23	23	6	141	34
실집행액	56	84	45	28	20	23	23	6	122	29
시도	**충북**	**충남**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**-**	**-**	**-**
배분액	56	73	51	90	90	79	23			
실집행액	55	68	50	83	79	74	22			

[2023년도 행복나눔 종목별교실 사업 시도별 집행 현황]

(단위: 백만원)

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원
배분액	-	-	90	-	48	45	50	-	-	22
실집행액	-	-	50	-	43	28	32	-	-	22
시도	**충북**	**충남**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**-**	**-**	**-**
배분액	-	-	32	58	25	13	-			
실집행액	-	-	30	55	23	12	-			

[2023년도 어르신체육 활동지원 사업 시도별 집행 현황]

(단위: 백만원)

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원
배분액	40	22	20	15	11	11	9	2	58	31
실집행액	38	22	18	14	11	10	9	2	46	30
시도	**충북**	**충남**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**-**	**-**	**-**
배분액	27	22	15	22	18	42	4			
실집행액	26	20	14	20	18	40	4			

[2023년도 생활체육동호회리그 지원 사업 시도별 집행 현황]

(단위: 백만원)

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원
배분액	143	-	239	63	83	48	-	-	241	141
실집행액	130	-	220	60	82	45	-	-	215	133
시도	**충북**	**충남**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**-**	**-**	**-**
배분액	101	200	10	202	77	102	41			
실집행액	100	175	10	193	76	98	26			

[2025년 지역자율형 생활체육 활동지원 계획안 산출내역]

(단위: 백만원)

2024년도 계획액			2025년도 계획안
계	12,504	사업내용	
맞춤형 생활체육 활동지원	10,684	-	지역자율형 생활체육 활동지원 14,054
유아체육 활동지원	980	○ 사업내용: 유아(만 3세~취학 전) 대상, ① 유아체육교실 운영(시도/시군구체육회) (550개소×15명×32주×2회) ② 비대면 유아가족 홈 운동용품 및 프로그램 보급 (1,000 유아가족)(별도 대행사 선정) ○ 예산: 문체부 →대한체육회 →시도체육회	
해달맞이 생활체육교실	1,147	○ 사업내용: 전 국민 대상, 공원 등의 장소에서 새벽·저녁시간대 생활체육교실 운영(시도/시군구체육회) (200여개소×개소당 약 134회) ○예산: 문체부 →대한체육회 →시도체육회	
여성체육 활동지원	586	○ 사업내용: 만 18세 이상 임신·출산·갱년기·다문화·이주여성 대상, 복지회관 등에서 종목별 프로그램 운영(회원종목단체) (200여개소×프로그램별 28회×15명 내외) ○ 예산: 문체부 →대한체육회 →회원종목단체	
여학생 스포츠교실	2,021	○ 사업내용: 청소년(초·중·고) 여학생 대상, 학교·체육시설 등에서 종목별 프로그램 운영(회원종목단체) (670여개소×프로그램별 24회×15명 이상) ○ 예산: 문체부 →대한체육회 →회원종목단체	
행복 나눔교실	3,550	○ 사업내용: 소외계층·다문화·이주청소년 대상, ①아동센터 등, 종목별 프로그램 운영(회원종목단체/시도체육회) (330여개소×개소별 20회×개소별 15명) ②스포츠버스 운영(40회 내외)(별도 대행사 선정) ③축구클리닉 운영(750명)(대한축구협회) ○ 예산: 문체부 →대한체육회 →회원종목단체/시도체육회	
어르신체육 활동지원	2,400	○ 사업내용: 전국 60세 이상 어르신 대상, ①어르신 생활체육 종목 보급(회원종목단체), (약 620개소×20회×20명 등) ②어르신 생활체조·체력관리교실(시도/시군구체육회)(약 220개소, 총 약 11,300회) ○ 예산: 문체부 →대한체육회 →회원종목단체/시도체육회	
생활체육동호회 리그 지원	1,820	-	
시군구 지역별 리그 지원	1,820	○사업내용: 동호인 대상, ①시군구 단위 종목별 동호회리그 개최 지원(50~70개 시군구, 86개 리그)(시도체육회) ②연예인동호회리그 개최 지원(3개 종목)(회원종목단체) ○예산: 문체부 →대한체육회 →회원종목단체/시도체육회	

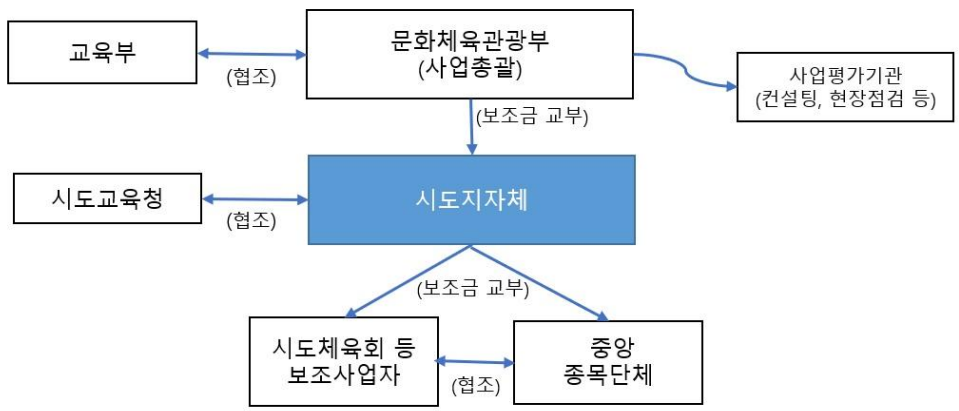
* 2024년 계획안 대비 증액

자료: 2024년도 대한체육회 사업계획서

2024년도 기준 동 사업들은 유아·청소년·여성·노인 등 생애주기·대상특성별로 분류하여 생활체육 프로그램을 제공하고 생활체육동호회를 대상으로 리그 개최 비용을 지원하는 사업으로, 시도체육회 및 회원종목단체가 체육시설·센터와의 업무 협조, 강사 파견, 프로그램 참여자 모집 등의 업무를 수행하고 있음.

이러한 특성을 고려하여 2025년부터 문체부는 동 사업들을 모두 '지역자율형 생활체육 활동지원'으로 통합하여 운영하되, 58억 7,000만원은 '지역설계 생활체육 활동지원'으로 17개 시도와 매칭(시도당 3억 5,000만원 내외)(국비7 : 지방비3, 서울의 경우 국비5 : 지방비5)하고, 나머지 81억 8,400만원은 사업계획서 검토 등 공모를 통해 선정된 7개 시도과 매칭(시도당 12억원 내외)(국비7 : 지방비3)하여, 지방체육회 및 회원종목단체 등이 실질적인 사업을 수행하도록 할 예정임.

[지역자율형 생활체육 활동지원 사업추진방식]

<table>
<tr><td>2024년도</td><td>문체부 →대한체육회 →시도체육회/회원종목단체</td></tr>
<tr><td>2025년도</td><td>문체부 →시도 →시도체육회/회원종목단체 등
 
</td></tr>
</table>

자료: 문화체육관광부

[지역자율형 생활체육 활동지원 사업 세부내용]

(단위: 백만원)

사업	계획안	산출내역	사업내용
지역자율형 생활체육 활동지원(계)	14,054	-	-
① 지역설계 생활체육활동 지원	5,870	=17개×350백만원	· 시도에서 인구구조 및 시설현황을 반영하여 설계하는 사업에 대한 배분 지원
② 공모선정	8,184	=7개×1,200백만원	· 지역특성을 반영한 생활체육의 신규 기획사업을 공모 선정하여 지원(3년 지원후 평가에 따라 지원 연장·감축·중단, 최대 6년) · (예시1: 정책대상 확대) 유아, 노인, 여학생·여성, 한부모·도서지역 유청소년, 경계선지능인 등 체육 사각지대 대상 정책대상을 확대 · (예시2: 지역특화 종목 육성) 2026 LA 올림픽 신규 종목(스쿼시, 크리켓, 라크로스, 플래그풋볼) 또는 우리 지역만 가지고 있는 인프라(빙상, 스키, 컬링, 조정 등)를 활용하여, 취약계층 유·청소년 또는 여학생 대상 체육활동 지원사업을 통해 지역 특성화 종목 육성

자료: 문화체육관광부

② 생활체육 프로그램 지원(5161-301) 중 학교체육시설 개방 지원

‘생활체육 프로그램 지원’ 중 ‘학교체육시설 개방 지원’은 학교체육시설을 유휴 시간대(방과후, 휴일)에 일반 국민에게 개방함으로써[113] 시설이용률을 높이고 지역주민의 생활체육 참여율을 제고하는 사업으로, 42억 4,600만원을 시·도 보조방식으로 집행할 예정임.[114]

[2025년 학교체육시설 개방 지원 계획안 산출내역]

(단위: 백만원)

	계획안	산출내역
학교체육시설 개방 지원(계)	4,246	-
학교체육시설 개방 지원	4,246	= 249,764천원*×17개시도 (운영인력 파견, 임차료, 보험료, 전기세 등) *공모방식으로 추진, 시도별 지원액은 다름

* 2024년 계획안 대비 증액[115]

자료: 문화체육관광부

113) (개방 추진 실적) ’19. 155개교, ’20. 156개교, ’21. 155개교, ’22. 150개교, ’23. 121개교

114) [2023년도 시도별 집행 현황]

(단위: 백만원)

지역	서울	경북	인천	경남	충남	대구	제주	광주
교부액	31	459	62	172	377	62	62	34
지역	**전북**	**강원**	**세종**	**대전**	**전남**	**충북**	**경기**	**합계**
교부액	542	218	62	706	855	126	-	3,759

* 대한체육회 사업운영비를 제외한 지역별 교부액
(공모를 통해 개방지원 대상 학교를 선정하므로, 직접적인 시도별 예산 배분은 없음)

115) [2024년 학교체육시설 개방 지원 산출내역]

(단위: 백만원)

	계획안	산출내역
학교체육시설 개방 지원(계)	**4,198**	-
시도별 학교체육시설 개방 운영	3,899	= 학교체육시설 관리매니저 2,784 (2,320천원×10개월×120개시설) + 임차료·물품지원 678 (5,650천원×120개시설) + 주최자배상보험료 342 + 기타 운영비 95
운영비	299	= 사업 평가 및 현장 진단 용역 100 + 관리자 교육 및 운영 등 199

2024년도 기준 동 사업은 월 66시간 이상 체육시설을 개방하는 것을 조건으로 선정된 120개의 학교에 시설당 1명의 관리매니저를 배치하고 인건비를 지원하는 내용으로, 대한체육회를 중간관리자로 하되, 시도체육회·시군구체육회·(공공/지정)스포츠클럽이 개별 학교와 계약을 맺고 관리매니저를 채용·파견하고 있음.

[2024년 학교체육시설 개방 지원 사업추진방식]

문화체육관광부
사업승인 및 관련기관 업무협조
사업승인요청, 실적보고 ↑ ↓ 사업승인, 예산확정
대한체육회
· 사업계획 수립 및 사업 정산보고 · 사업신청 선정개소 최종심의 · 시도 사업 정산확정
사업신청, 계획, 실적보고 ↑ ↓ 현장점검, 예산교부
시도체육회
· 시도/시군구체육회, (공공/지정)스포츠클럽 사업신청 자체심의 · 사업신청 및 사용계약체결, 사업 정산보고 · 시군구체육회, (공공/지정)스포츠클럽 사업 정산확정
사업신청, 계획, 실적보고 ↑ ↓ 현장점검, 예산교부
시군구체육회, (공공/지정)스포츠클럽
· 사업 신청 및 사용계약 체결 · 사업 정산보고
사업신청, 이용협조 ↑ ↓ 사업운영, 사용계약 체결
일 선 학 교(체육시설)
사업신청 이용 협조 사용계약

자료: 2024년도 대한체육회 사업계획서

동 사업이 실질적으로 지방체육회·스포츠클럽을 중심으로 추진된다는 점을 고려하여 2025년부터 문체부는 17개 시도(또는 시군구)와 매칭(국비7 : 지방비3, 서울은 국비5 : 지방5)하고, 지자체에서 해당 지역의 교육청, 지방체육회·종목단체·스포츠클럽 및 학교 등과 협업하여 학교체육시설을 개방 운영할 수 있도록 지자체 보조사업으로 변경할 예정임.

또한, 기존 사업이 '매니저 파견' 등 인건비성 사업으로 추진되어 학교의 참여가 저조했다는 점을 감안하여, 학교체육시설 개방의 확대를 위해 시설 이용과 관련한 운영경비(운영인력 파견, 임차료, 보험료, 전기세 등)의 일부를 국비로 지원할 계획임.

[학교체육시설 개방 지원 사업추진방식]

	2024년도	2025년도
학교체육시설 개방 지원	문체부 →대한체육회 →시도체육회 →시군구체육회·스포츠클럽 →선정학교(예산집행X)	문체부 →시도/시군구 →시도/시군구체육회· 종목단체·스포츠클럽 등 →선정학교(예산집행X)

자료: 문화체육관광부

③ 신나는 주말체육 프로그램 지원(5164-301)

‘신나는 주말체육 프로그램 지원’은 전국 초·중·고등학생 및 학교밖 청소년을 대상으로 주말체육프로그램을 운영하여 학교스포츠를 활성화하고 청소년 건강을 증진시키는 사업으로, 140억 9,000만원을 시·도 또는 시·도교육청 보조방식으로 집행할 예정임.[116]

[2025년 신나는 주말체육 프로그램 지원 계획안 산출내역]

(단위: 백만원)

	계획안	산출내역	사업내용
신나는 주말체육 프로그램 지원 (계)	14,090	-	-
학교밖 시설 활용 프로그램	7,650	= 450백만원×17개시도 등 (250천원×30주×1,020개 프로그램)	강사수당, 임차료, 현수막, 보험료 등
	6,440	= 1,073백만원×6개시도/시도교육청 (250천×30주×858개 프로그램)	

* 2024년 계획안 대비 ‘학교안 시설 활용 프로그램’ 운영 미정[117]

자료: 문화체육관광부

116) [2023년도 시도별 집행 현황]

(단위: 백만원)

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원
배분액	1,600	1,237	1,232	829	894	739	505	211	1,627	1,105
실집행액	1,551	1,211	1,225	822	890	617	500	206	1,560	1,091
시도	**충북**	**충남**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**-**	**-**	**-**
배분액	1,027	1,296	1,725	2,084	1,472	1,763	289	-	-	-
실집행액	1,019	1,277	1,714	2,061	1,455	1,009	286	-	-	-

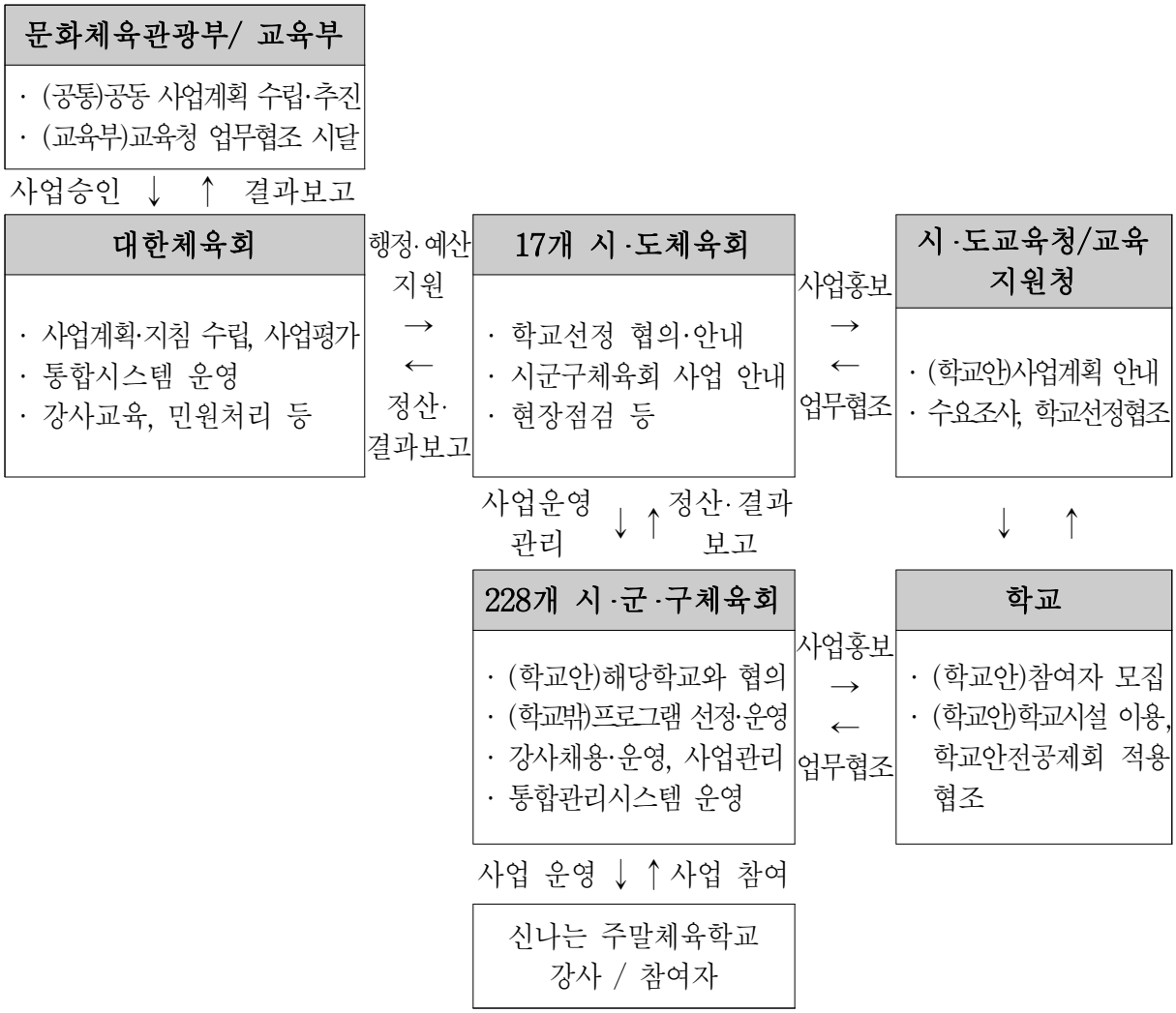
117) [2024년 신나는 주말체육 프로그램 지원 산출내역]

(단위: 백만원)

	계획안	산출내역
신나는 주말체육 프로그램 지원(계)	**14,090**	-
학교안 시설 활용 프로그램	3,976	=강사수당 3,360 (40천원×2시간×30주×1,400명) 등
학교밖 시설 활용 프로그램	8,539	=강사수당·시설사용료 8,288 (250천원×30주×1,105개) 등
기타 운영비	1,575	=주최자책임보험료, 홍보비, 성과평가 연구용역, 운영비 등

2024년도 기준 동 사업은 주말 1회당 2시간, 연간 총 30주로 편성된 체육프로그램을 학교 안팎 시설에서 약 5,000개(프로그램당 10~20명 모집)를 운영하고 강사수당·시설비·용품비 등을 지원하는 내용으로, 실질적으로는 시·도체육회를 중간관리자로 하여 시군구체육회·지방교육청·학교를 중심으로 추진되고 있음.

[2024년 신나는 주말체육 프로그램 지원 사업추진방식]



자료: 2024년도 대한체육회 사업계획서

이를 고려하여 문체부는 2025년부터 전체 예산 중 76억 5,000만원은 17개 시도와 매칭(국비7 : 지방비3)하여, 나머지 64억 4,000만원은 사업계획서 검토 등 공모를 통해 선정된 시도/시도교육청과 매칭(국비7 : 지방비3)하여 시군구체육회가 실질적으로 사업을 추진할 수 있도록 할 예정임.

또한, 학생 수요 및 만족도가 상대적으로 높은 '학교밖 시설 활용 프로그램'을 중심으로 예산을 지원하되, 지자체별 상황에 따라 시도/시도체육회와 교육청간 협업 하에 '학교안 시설 활용 프로그램'도 운영할 수 있도록 할 예정임.

[신나는 주말체육 프로그램 지원 사업추진방식]

<table>
<tr><th></th><th>2024년도</th><th>2025년도</th></tr>
<tr><td>학교안
시설
활용
프로그램</td><td>문체부 → 대한체육회 → 17개시도체육회 → 228개 시군구체육회</td><td rowspan="4">문체부 → 시도/시도교육청(7:3매칭) → 17개시도체육회 → 228개 시군구체육회</td></tr>
<tr><td>학교밖
시설
활용
프로그램</td><td>문체부 → 대한체육회 → 17개시도체육회 → 228개 시군구체육회</td></tr>
<tr><td rowspan="2">기타
운영비</td><td>문체부 → 대한체육회 직접 집행</td></tr>
<tr><td>문체부 → 대한체육회 → 17개시도체육회 → 228개 시군구체육회</td></tr>
</table>

자료: 문화체육관광부

④ 체육·문화예술사업의 지원(5161-307) 중 학교·직장 운동경기부 활성화

‘학교·직장 운동경기부 활성화’는 경기동영상 및 경기실적 시스템 개선, 학교·국군체육부대 등을 지원하여 우수선수의 체계적 육성과 경기력 향상을 지원하는 사업으로[118], 그 중 학교운동부 및 체육계학교 지원 사업 예산인 53억 2,700만원을 시·도교육청 보조방식으로 집행할 예정임[119].

---

118) **「국민체육진흥법」 제22조(기금의 사용 등)** ② 제1항에도 불구하고 제29조제2항에 따라 국민체육진흥계정에 출연되어 조성된 재원 중 대통령령으로 정하는 배분 비율에 해당하는 금액에 대해서는 다음 각 호의 목적에 사용할 수 있다. 이 경우 그 시기 및 방법에 대해서는 대통령령으로 정한다.
3. 다음 각 목에 해당하는 체육·문화예술 사업의 지원
가. 학교 체육 활성화를 위한 사업
나. 학교 및 직장 운동경기부 활성화를 위한 사업

119) [2023년도 내내역사업별 시도별 집행 현황]

[2023년도 학교운동부 지원 사업 시도별 집행내역]

(단위: 백만원)

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원
배분액	385	185	195	202	163	100	125	219	415	193
실집행액	380	176	192	199	163	100	125	218	398	192
시도	**충북**	**충남**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**-**	**-**	**-**
배분액	186	190	182	154	206	210	145	-	-	-
실집행액	185	189	181	152	204	210	144	-	-	-

[2023년도 학교운동부 창단 지원 사업 시도별 집행내역]

(단위: 백만원)

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원
배분액	-	22	-	-	50	-	-	-	299	85
실집행액	-	22	-	-	49	-	-	-	261	81
시도	**충북**	**충남**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**-**	**-**	**-**
배분액	50	86	100	-	173	-	50	-	-	-
실집행액	50	78	100	-	170	-	49	-	-	-

[2023년도 체육계학교 지원 사업 시도별 집행내역]

(단위: 백만원)

시도	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원
배분액	243	185	125	134	227	155	101	-	159	151
실집행액	243	184	125	134	115	155	106	-	159	151
시도	**충북**	**충남**	**전북**	**전남**	**경북**	**경남**	**제주**	**-**	**-**	**-**
배분액	118	111	128	136	704	119	66	-	-	-
실집행액	118	111	128	133	703	117	66	-	-	-

[2025년 학교·직장 운동경기부 활성화 계획안 산출내역]

(단위: 백만원)

	계획안	산출내역
학교·직장 운동경기부 활성화	10,393	-
학교운동부·체육계학교 지원(계)	5,327	-
학교운동부 지원	2,545	= 학교운동부 용품 지원 2,545
학교운동부 창단 지원	714	= 신규 창단 운동부 지원(신규) 234 + 신규 창단 운동부 지원(계속) 480
체육계학교 지원	2,068	= 전국체육고등학교 체육대회 개최비 550 + 체육계학교 훈련비 등 지원 1,518

* '학교운동부·체육계학교 지원(계)'의 경우 2024년 계획안과 규모 동일[120]

자료: 문화체육관광부

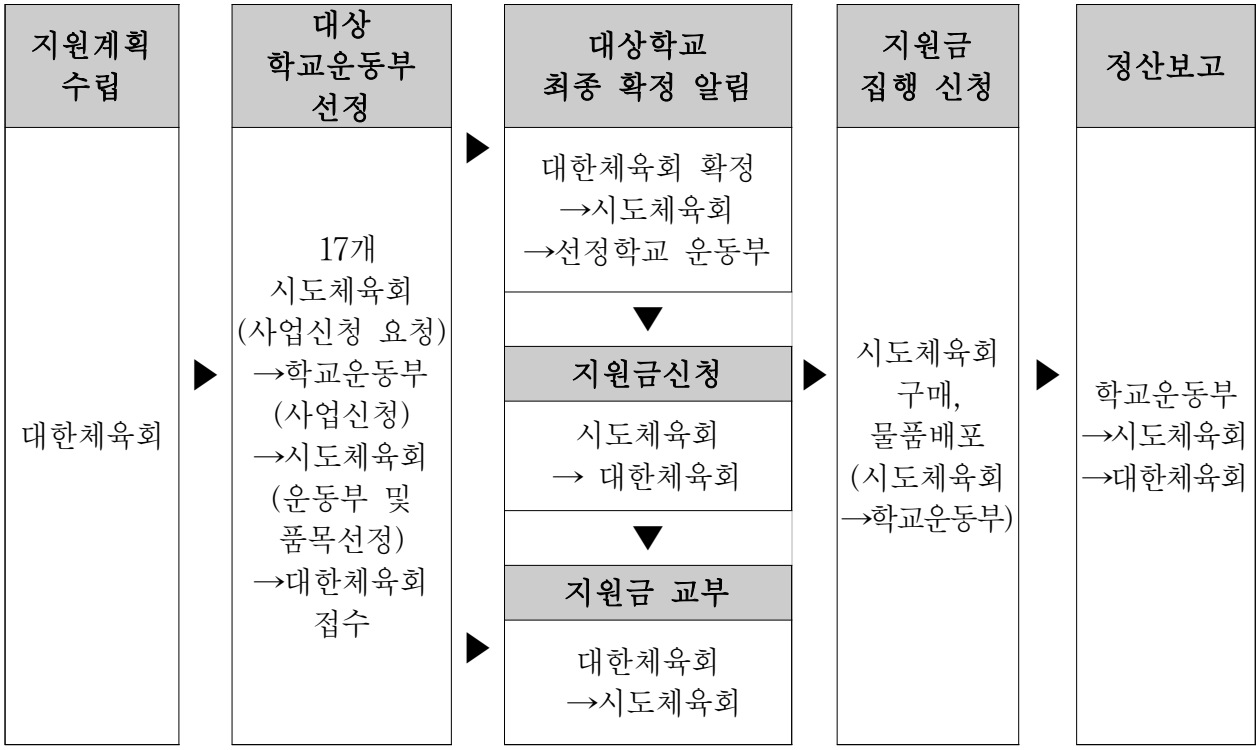
2024년 기준 학교운동부 지원 사업은 약 140개교 내 운동부(1개교 당 1개 운동부)를 대상으로 최대 2,000만원의 훈련용 장비 및 용품비용을 지원하는 사업으로, 대한체육회에서 시·도체육회에 지원금을 교부하면 시·도체육회에서 장비 등을 구입하여 학교운동부에 훈련물품을 제공하는 방식으로 추진됨.

120) [2024년 학교·직장 운동경기부 활성화 계획액 산출내역]

(단위: 백만원)

	계획안	산출내역
학교·직장 운동경기부 활성화	11,547	-
학교운동부·체육계학교 지원(계)	5,327	-
학교운동부 지원	2,545	= 학교운동부 용품 지원 2,478 + 대한체육회 운영비 40 + 시도체육회 운영비 27
학교운동부 창단 지원	714	= 신규 창단 운동부 지원(신규) 340 + 신규 창단 운동부 지원(계속) 340 + 기타 운영비 34
체육계학교 지원	2,068	= 전국체육고등학교 체육대회 개최비 550 + 체육계학교 훈련비 등 지원 1,498 + 기타 운영비 20

[2024년 학교운동부 지원 사업추진방식]

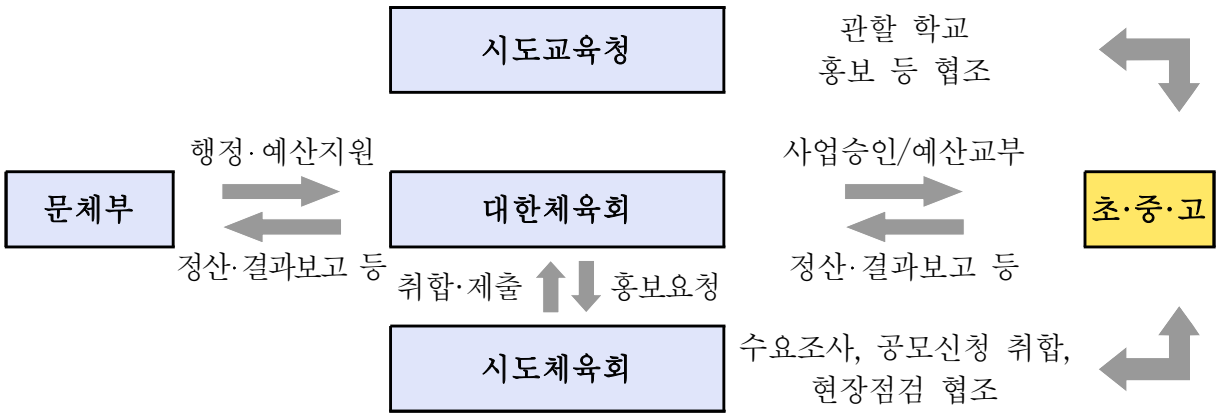


자료: 2024년도 대한체육회 사업계획서

2024년 기준 학교운동부 창단 지원 사업은 신규 창단한 약 24개교 내 운동부(1개교 당 1개 운동부)를 대상으로 1년차 최대 5,000만원(7개교 내외), 2~3년차 최대 2,000만원(17개교 내외)의 훈련비를 지원하는 사업으로[121], 대한체육회에서 시도체육회를 통해 학교별 지원 신청을 받은 후 대한체육회에서 최종 선정한 학교운동부에 훈련비를 직접 교부하는 방식으로 추진됨.

121) 학령인구 감소에 따른 선수 수 감소, 학교운동부 해단 추세 등을 고려하여 추진
* 학교운동부 육성학교 수: ('19) 4,294개→('20) 3,948개→('21) 3,860개→('22)3,890개

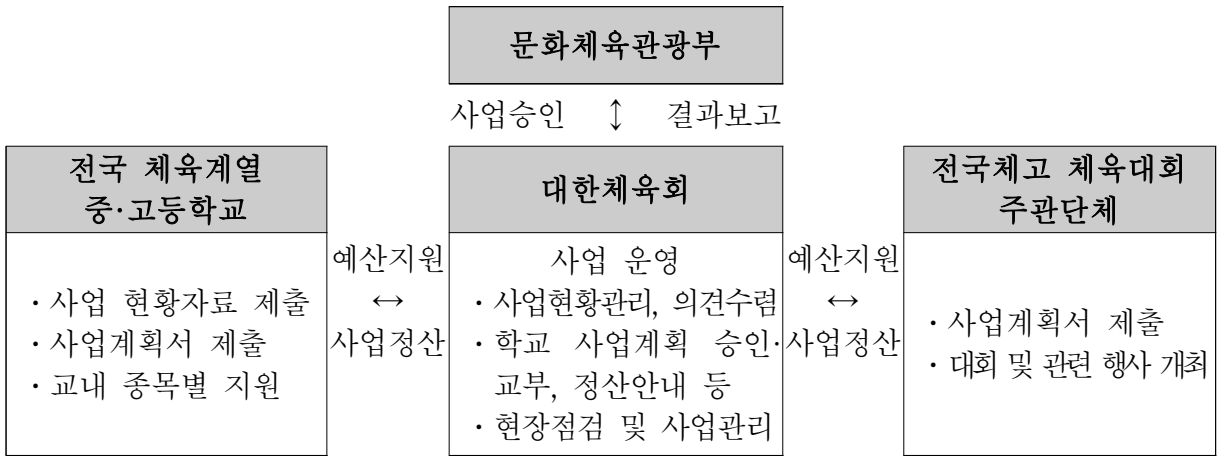
[2024년 학교운동부 창단 지원 사업추진방식]



자료: 2024년도 대한체육회 사업계획서

2024년 기준 체육계학교 지원 사업은 전국체육고등학교 체육대회 개최학교에 개최비를 지원하고, 체육계열 중·고등학교 27개교에 선수 훈련비 및 시설·장비비를 지원하는 사업으로, 대한체육회에서 대회개최 학교 및 체육계열 중·고등학교에 직접 예산을 지원하는 형태로 추진됨.

[2024년 체육계학교 지원 사업추진방식]



자료: 2024년도 대한체육회 사업계획서

이처럼 세 사업 모두 예산 또는 물품이 최종적으로는 학교로 지원되는 사업이라는 점을 고려하여, 2025년부터는 문체부가 시도교육청에 수요조사 공문을 발송하여 시도교육청별 사업계획을 검토한 후 예산을 지원하는 방식으로 변경할 예정임.

[학교운동부·체육계학교 지원 사업추진방식]

	2024년도	2025년도
학교운동부 지원	문체부 → **대한체육회** → 시도체육회 → 선정학교(예산집행x)	문체부 → **시도교육청**(학교선정) → 학교(예산집행O)
학교운동부 창단 지원	문체부 → **대한체육회** → 시도체육회 → 선정학교(예산집행O)	
체육계학교 지원	문체부 → **대한체육회** → 체육계학교(예산집행O)	

자료: 문화체육관광부

⑤ 종목단체 및 지방체육회 지원(5261-301) 중 내역사업 '종목단체 및 지방체육회 운영'

'종목단체 및 지방체육회 운영'은 회원종목단체 및 지방체육회에 인건비·행정보조비 등을 단체별 균등 지원하여 체육단체의 재정 여건을 개선하고 역량을 강화하는 사업으로, 그 중 지방체육회 지원 예산인 39억 500만원을 지자체 보조방식으로 집행할 예정임.

[2025년 지방체육회 지원 계획안 산출내역]

(단위: 백만원)

	계획안	산출내역
지방체육회 지원(계)	3,905	-
시도체육회 인건비 및 행정보조비	1,131	= 직원 인건비 868 (51,059천원×17개 균등) + 행정보조비 263 (15,470천원×17개 균등)
시군구체육회 운영비 지원	2,774	= 상근 사무국장 인건비 12,166천원×228개 균등

* 2024년 계획안 대비 5,300만원 증액[122)]

자료: 문화체육관광부

122) [2024년 지방체육회 지원 계획액 산출내역]

(단위: 백만원)

	계획안	산출내역
지방체육회 지원(계)	3,905	
시도체육회 인건비 및 행정보조비	1,116	= 직원 인건비 853 (50,176천원×17개 균등) + 행정보조비 263 (15,470천원×17개 균등)
시군구체육회 운영비 지원	2,736	= 상근 사무국장 인건비 12×228개 균등
재외한인체육단체 행정보조비	32	= 1.8×18개* 균등
회원단체 상배지원 등	21	전국체육대회 참가 지회 상배 및 각종 물품 지원 등

* 재외한인체육단체 18개 현황:
재일본대한체육회, 재미국대한체육회, 재독일대한체육회, 재캐나다대한체육회, 재스페인대한체육회, 재홍콩대한체육회, 재브라질대한체육회, 재호주대한체육회, 재아르헨티나대한체육회, 재괌대한체육회, 재뉴질랜드대한체육회, 재사이판대한체육회, 재필리핀대한체육회, 재중국대한체육회, 재영국대한체육회, 재말레이시아대한체육회, 재인도네시아대한체육회, 재베트남대한체육회

이는 현재 각 지자체가 지방체육회의 설립을 인가하고[123], 해당 지방체육회의 운영비 등을 지원하고 있음을 고려하여 보조금 전달체계의 효율화를 추진하려는 것으로, 대한체육회를 통해 시도체육회 및 시군구체육회로 지원되는 방식에서, 17개 시도 및 228개 시군구를 통해 시도체육회 및 시군구체육회로 지원되는 방식으로 변경될 예정임.

[지방체육회 지원 사업추진방식]

	2024년도	2025년도
시도체육회 인건비 및 행정보조비	문체부 → **대한체육회** → 시도체육회	문체부 → **17개시도** → 시도체육회
시군구체육회 운영비 지원	문체부 → **대한체육회 → 시도체육회** → 228개 시군구체육회	문체부 → **17개시도 → 228개 시군구** → 228개 시군구체육회

자료: 문화체육관광부

123) **「대한체육회 정관」** ② 제1항의 회원단체의 종류는 다음과 같다.
1. "회원종목단체"는 회원단체 중 특정 종목의 활동과 사업을 목적으로 설립된 단체를 말한다.
2. "회원시·도체육회"는 회원단체 중 「국민체육진흥법」 제33조의2에 따라 관할 특별시, 광역시, 특별자치시, 도, 특별자치도의 장의 인가를 받아 설립된 체육회를 말한다.

「(대한체육회) 회원시·도체육회 규정」 제5조(조직) ① 시·도체육회의 회원으로 가입하여 회원단체가 되는 체육단체의 종류는 다음 각 호와 같다. <개정 2022. 5. 10., 2023. 7. 5.>
1. "시·도종목단체": 해당 지역에서 특정 종목의 활동과 사업을 목적으로 설립된 단체
2. "시·군·구체육회": 「국민체육진흥법」 제33조의2에 따라 관할 지방자치단체장의 인가를 받아 설립된 체육회

⑥ 종합 검토

이하 사업수행방식 변경 대상 사업들은 2024년 기준 대한체육회를 중간관리자로 하여 지방체육회·종목단체 및 학교·체육시설 등이 실질적으로 사업을 수행하는 경우로, 2025년부터는 대한체육회 민간경상보조사업이 아닌 시도/시도교육청 보조사업으로 추진하려는 것임.

지자체 매칭사업으로 진행되는 사업들의 경우 기존 국고보조금에 지방보조금까지 확보함으로써 생활체육 총 지원규모 확대, 대한체육회를 거치지 않고 지방체육회·종목단체 등 실사업수행기관에 예산이 바로 지원되는 등 예산집행단계가 제거됨으로써 사업수행기관의 신속한 사업 추진 및 자율성 제고, 문체부의 사업수행기관에 대한 직접적인 관리·감독이 이뤄짐에 따라 원활한 정기감사·업무점검을 통한 보조금 관리의 투명성·책임성 확보, 유사 사업을 통합하고 시도 차원에서 사업을 계획할 수 있도록 함으로써 지역별 재정 상황, 인구 특성, 생활체육 및 종목 환경 등을 종합적으로 고려한 지역 최적화 사업 추진 등의 효과를 기대할 수 있을 것으로 보임.

다만, 문체부는 사업수행방식을 변경하는 과정에서 유관 단체와 지속적인 협의를 진행하며, 보조사업자의 책임 소재를 명확히 하고, 사업 추진 과정에서 시도별·종목별·수혜대상별 지원이 특정 부문에 편중·소외되거나 사업이 지연되지 않도록 면밀히 관리하며, 보조금이 투명하게 사용될 수 있도록 감독하는 등 사업수행방식 변경의 실효성이 담보될 수 있도록 노력할 필요가 있음.

(2) 스포츠강좌이용권 지원(국민체육진흥기금, 5161-300)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘스포츠강좌이용권 지원’은 저소득층 유·청소년(만 5~18세) 및 장애인(소득 무관 만 5~69세)의 생활체육 참여 확대를 위해 스포츠강좌 수강료를 지원하는 사업임.

2025년도 계획안은 2024년도 당초계획 대비 109억 3,800만원(9.1%) 증액된 1,312억 8,200만원으로 편성되었음.

[2025년도 스포츠강좌이용권 지원 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 스포츠강좌이용권 지원	85,220 [69,155]	120,344	120,344	84,098 [53,019]	131,282	10,938	9.1
▪ 스포츠강좌이용권 지원	73,096 [59,089]	100,799	100,799	70,559 [42,711]	105,840	5,041	5.0
▪ 시스템관리 및 사업운영	491 [491]	554	554	185 [185]	799	245	44.2
▪ 장애인스포츠강좌 이용권 지원	11,633 [9,575]	18,991	18,991	13,354 [10,123]	24,643	5,652	29.8

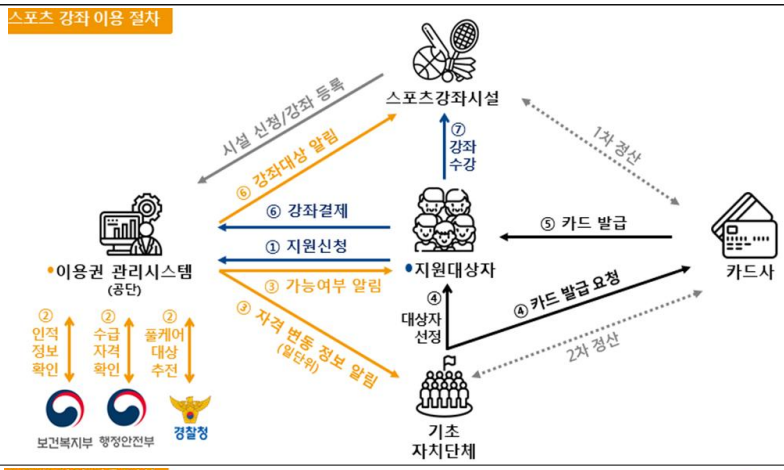
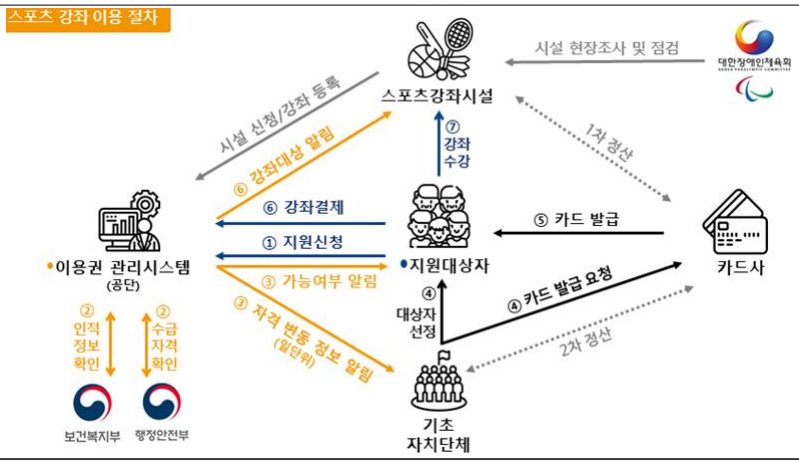
* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<스포츠강좌이용권 지원 실태 분석 및 지원대상·범위·사용시설 확대 등 지원 실효성 제고를 통한 불용 방지>

'스포츠강좌이용권 지원'은 저소득층 유·청소년(만 5~18세) 및 장애인(소득 무관 만 5~69세)에게 월 단위로 제공되는 스포츠강좌 수강료를 지원하는 사업으로, 지원대상자는 수급자격을 확인받은 후 발급된 전용카드(신한카드)로 이용권 가맹 스포츠강좌시설에서 수강료를 결제함으로써 스포츠강좌이용권을 사용할 수 있음.

[스포츠강좌이용권 사용 절차]

일반 스포츠강좌 이용권	
장애인 스포츠강좌 이용권	

* 일반스포츠강좌이용권 관리시스템과 장애인스포츠강좌이용권 관리시스템 별도 운영

** 전년도 연말에 대상자 전국 동시 신청·접수 진행, 당해년도 하반기 등 지자체별 대상자 추가 선정

자료: 문화체육관광부

동 사업은 2009년 3월 스포츠강좌·용품 지원의 형태로 시범 추진된 후 지금까지 월 최대 지원금 인상 및 지원 개월 수 확대, 지원대상 연령 확대 및 장애인 지원 추가, 장애인 대상 소득제한요건 폐지 등 여러 측면에서 지원 기준을 확대하여 왔음.

이에 2024년 기준 만 5~18세의 저소득층 및 범죄피해가구 유·청소년은 월 최대 10만원의 일반 스포츠강좌이용권을 지원받을 수 있으며, 만 5~69세의 장애인은 소득 무관 월 최대 11만원의 장애인스포츠강좌 이용권을 지원받을 수 있음.

[연도별 스포츠강좌이용권 지원 기준 변화[124]]

구분		2022년	2023년	2024년 (8월말)	2025년(안)
최대 지원금(원) (1인/1개월)	일반	85,000	95,000	100,000	105,000
	장애인	85,000	95,000	110,000	110,000
지원 개월 수	일반	10개월	12개월		
	장애인	10개월	12개월		
지원 연령 및 지원대상자	일반	만 5~18세, 저소득층* 및 학교·가정·성폭력 등 범죄피해가정 유·청소년			
		-		장애인 제외	
	장애인**	만 19~64세		만 5~69세	

*저소득층: 기초생활수급자(「국민기초생활보장법」상 생계·의료·주거·교육급여 수급자), 차상위계층(차상위장애·자활근로·본인부담경감·차상위계층확인, 저소득한부모가정)

**장애인: 「장애인복지법」 제32조에 따른 등록장애인[125]

자료: 문화체육관광부

124) 그 외 변화 내역

용품 지원	'12.1. 용품 지원 종료
지원대상 범위	'16.1. 범죄피해가정 지원, '19.7. 장애인스포츠강좌이용권 시범사업 실시, '21.8. 비저소득 장애인 지원(소득제한요건 폐지)
월 최대 지원금	(일반) 사업 초기 6만원 → 10만원으로 확대('24) (장애인) 사업 초기 8.5만원 → 11만원으로 확대('24)
지원 개월 수	(일반) 사업 초기 6개월 → 12개월로 확대('23) (장애인) 사업 초기 10개월 → 12개월로 확대('23)
지원대상 연령	(일반) 사업 초기 만 7~19세 → 만 5~18세(「민법」 개정사항 반영. '15.)로 확대('13) (장애인) 사업 초기 만 12~39세 → 만 5~69세로 확대('24)

이에 더하여, 문체부는 2025년 1인당 월 최대 지원금 및 지원인원 확대를 위해 일반 스포츠강좌이용권 및 장애인스포츠강좌이용권 지원 규모(사업비 기준)를 전년대비 각각 5%(1,007억 9,900만원 → 1,058억 4,000만원) 및 29.5%(184억 8,000만원 → 239억 3,200만원) 증액 편성하였음.

[2025년도 스포츠강좌이용권 지원 산출내역]

(2024) 120,344백만원 → (2025 정부안) 131,282백만원, +9.1%
① 스포츠강좌이용권 지원(사업비) : (2024) 100,799 → (2025 정부안) 105,840백만원, +5.0% ○ **스포츠강좌이용권 지원금(사업비) 105,840백만원** *** ('24년) 120,000명×100천원×12개월×70% → ('25년) 120,000명×105천원×12개월×70%** ② 시스템 관리 및 사업운영 : (2024) 554 → (2025 정부안) 799백만원, +44.2% ○ 시스템 유지관리, 상담센터 운영인력 1인, 전문상담센터 구축·운영 등 ③ 장애인스포츠강좌이용권 지원 : (2024) 18,991 → (2025 정부안) 24,643백만원, +29.8% ○ **장애인스포츠강좌이용권 지원금(사업비) 23,932백만원** *** ('24년) 20,000명×110천원×12개월×70% → ('25년) 25,900명×110천원×12개월×70%** ○ 장애인스포츠강좌이용권(운영비) 711백만원 - 홈페이지 유지보수, 인건비 1인, 전문상담센터 구축·운영 등 511백만원 - 가맹시설 관리, 사업지원, 행정인력 1명(대한장애인체육회) 200백만원

자료: 문화체육관광부

그런데 2024년까지도 스포츠강좌이용권 지원금 예산이 매년 증액되어 왔고, 이에 사용인원도 증가하였으나 매년 불용이 다소 발생하고 있는바, 증액된 2025년도 지원금의 경우도 불용의 우려가 있으므로 철저한 집행 계획이 필요해 보임.

125) **「장애인복지법」 제32조(장애인 등록)** ①장애인, 그 법정대리인 또는 대통령령으로 정하는 보호자(이하 "법정대리인등"이라 한다)는 장애 상태와 그 밖에 보건복지부령이 정하는 사항을 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수 또는 구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)에게 등록하여야 하며, 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장은 등록을 신청한 장애인이 제2조에 따른 기준에 맞으면 장애인등록증(이하 "등록증"이라 한다)을 내주어야 한다.

[연도별 스포츠강좌이용권 지원금(사업비) 집행 현황]

(단위: 백만원, %, 명)

구분	일반 스포츠강좌이용권 지원금				장애인스포츠강좌이용권 지원금			
	계획액	실집행액	실집행률	사용인원	계획액	실집행액	실집행률	사용인원
'21년	29,639	27,589	93.1	60,099	3,136	1,074	34.2	3,305
'22년	47,138	39,218	83.2	71,897	6,160	3,051	49.5	6,738
'23년	73,599	59,089	80.3	92,028	11,172	9,142	81.8	15,617
'24년(8월말)	100,799	45,480	45.1	105,989	18,480	10,672	57.7	23,162

자료: 문화체육관광부

먼저, 2024년 8월말 기준 1인당 평균 월 실사용액이 일반 이용권은 5.4만원, 장애인 이용권은 5.8만원으로 1인당 월 최대 지원금의 절반에 불과한바, 실제 월 수강료가 약 5만원으로 낮은 강좌를 주로 듣는 것인지 또는 월 수강료가 약 10만원이나 달마다 지속적으로 강좌를 들을 유인이 적은 것인지 등 수강행태에 대한 분석을 바탕으로 대안을 마련할 필요가 있겠음.

또한, 지자체별 지원금 교부 시 기본적으로 시·도별 대상자(수급자, 장애인구) 수에 비례하여 배분하되 지자체 의견 등을 반영하여 최종 배분규모를 결정하고 있는데, 연례적으로 실집행률이 낮은 지자체의 경우[126] 동 지자체 지원대상자의 실수요 대비 과다 보조, 가맹 사용시설의 부족, 지자체 차원의 홍보 부족 등 실집행이 낮은 원인을 파악하여 지원 확대를 유도할 필요가 있음.

126) [지자체별 스포츠강좌이용권 지원금(사업비) 실집행률]

한편, 스포츠강좌를 신청할 수 있는 사용시설 수가 매년 증가하고는 있으나 시설유형별 전체 시설 대비 사용시설 수가 매우 적은 것으로 보이고, 2022년 말 기준 전국 공공체육시설이 35,941개소, 등록·신고 체육시설이 60,644개소임을 고려해도 가맹 확대가 충분히 가능할 것으로 보이는바, 사용시설을 적극 발굴하여 확대하여야겠음.

지자체	2023년도 지원금 실집행률(%)		2024년도 8월 지원금 실집행률(%)		저소득층 예상 대상인원* (명)	장애인 등록 인원** (명)
	일반	장애인	일반	장애인		
서울	75.8	78.7	43.8	58.9	79,686	1,555,838
부산	86.8	93.7	53.9	61.9	43,136	226,535
대구	91.4	90.8	57.7	64.7	33,108	102,584
인천	80.9	73.0	49.5	65.1	43,426	76,604
광주	91.7	64.2	56.5	60.8	27,444	92,802
대전	84.3	78.7	52.2	59.1	20,375	43,653
울산	85.2	72.4	53.5	57.0	10,614	45,079
세종	83.1	99.3	48.3	53.8	2,805	33,243
경기도	82.4	86.5	48.2	66.0	119,218	8,130
강원도	70.9	59.7	41.4	60.0	20,113	364,471
충북	75.0	75.7	44.2	54.6	20,374	57,203
충남	68.2	80.1	42.5	61.6	22,845	58,182
전북	81.5	80.2	48.7	66.3	35,508	75,088
전남	72.4	72.1	43.1	64.6	26,492	70,107
경북	73.7	58.5	46.4	61.8	33,420	71,384
경남	83.6	68.3	52.2	54.2	45,087	96,271
제주	84.6	98.4	47.6	65.9	11,052	112,700
계	80.7	78.6	48.7	62.0	594,703	21,802

* 저소득층 예상 대상인원: 국민기초생활보장수급·차상위계층 5~18세 최근 3개년('20~'22년) 평균(보건복지부)
** 장애인 등록인원: 5~69세 장애인등록 현황('22년 기준, 보건복지부)
자료: 문화체육관광부, 사업계획안

[연도별 스포츠강좌이용권 사용시설 수]

(단위: 개소)

구분		사용시설 수 (전체 시설 수)						
		그 외 체육시설	종목단체 강좌 제공시설	공공 스포츠클럽	장애인 복지관, 사회복지관	장애인전용 체육시설	공단 선정 온라인 강좌사업자	계
'22년	일반	15,257 (-)	2 (82)	75 (223)	16 (730)	4 (-)	1 (-)	15,355
	장애인	2,455 (-)	- (82)	27 (223)	37 (730)	5 (-)	1 (-)	2,525
'23년	일반	18,214 (-)	2 (83)	80 (221)	19 (735)	8 (-)	1 (-)	18,324
	장애인	4,366 (-)	3 (83)	33 (221)	54 (735)	12 (-)	1 (-)	4,469
'24년 (9월)	일반	20,728 (-)	3 (83)	81 (219)	24 (747)	11 (-)	3 (-)	20,850
	장애인	6,200 (-)	4 (83)	35 (219)	467 (747)	16 (-)	3 (-)	6,725

* 사용시설: 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」에 따른 체육시설,
대한체육회·대한장애인체육회 회원종목단체 종목 등 스포츠강좌 제공 시설,
대한체육회·대한장애인체육회 선정 공공스포츠클럽(「생활체육진흥법」·「스포츠클럽법」),
장애인복지관(「장애인복지법」) 및 사회복지관(「사회복지사업법」),
장애인전용체육시설·기타 강좌가능시설(발달센터, 장애인자립생활센터, 재활스포츠센터 등),
온라인 스포츠강좌를 제공하는 플랫폼사업자(선정·관리주체: 공단)

** (-): 전체 시설 수에 대한 정보 파악이 어려운 경우

자료: 문화체육관광부

덧붙여, 1인당 지원금을 월별이 아닌 분기 또는 반기별로 확대함으로써 월 수강료 금액에 구애받지 않고 보다 다양한 종목의 강좌를 수강할 수 있도록 하는 방안, 1인당 월 최대 지원금 및 지원대상 확대의 필요성, 이용권 사용 방식의 편의성 등에 대한 검토도 지속적으로 필요하겠음.

종합하면, 실제 결제한 월 수강료, 지자체별·연령대별 수요 등 실사용 행태 및 지원 현황을 면밀히 분석하고, 이를 바탕으로 지원대상·범위 및 사용시설 확대, 월간 탄력적 사용방식 도입, 홍보 강화 등 스포츠강좌이용권 지원의 실효성 제고방안을 마련하여 불용을 방지할 필요가 있음.

(3) 스포츠활동 인센티브(국민체육진흥기금, 5161-308)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘스포츠활동 인센티브’는 스포츠활동 참여를 인증하는 국민에게 재정적 인센티브를 지급하고 이를 스포츠산업에 소비할 수 있도록 하여 스포츠산업의 선순환 발전 환경을 조성하는 사업임.

2025년도 계획안은 2024년도 당초계획 대비 49억 5,900만원(713.5%) 증액된 56억 5,400만원으로 편성되었음.

[2025년도 스포츠활동 인센티브 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 스포츠활동 인센티브	-	695	695	695 [364]	5,654	4,959	713.5
▪ 스포츠활동 인센티브 운영	-	195	195	195 [115]	872	677	347.2
▪ 스포츠활동 인센티브 지원 시스템 구축	-	-	-	-	782	782	순증
▪ 스포츠활동 인센티브 지원금	-	500	500	500 [249]	4,000	3,500	700.0

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

** (’24년) 국민체력인증(5161-305) 내 내역사업 → (’25년) 별도 세부사업으로 분리

자료: 문화체육관광부

<스포츠활동 인센티브 적립한도·인증시설·사용시설·홍보 등 다각도에서 제도의 실효성 제고 필요>

스포츠활동 인센티브 제도는 2022년 5월 정부 110대 국정과제 가운데 과제 60번 '모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현'[127]을 목표로 운동하는 국민에게 스포츠 마일리지 및 소득공제 등의 혜택을 제공하고 국민의 생활체육을 활성화하기 위해 추진된 사업임.

문체부는 2023년 1만명을 대상으로 1차 시범사업을 시행함에 이어 2024년 1만명을 대상으로 2차 시범사업을 시행하고 있으며, 2025년 본 사업을 추진하기 위하여 인센티브 사업 운영비, 인센티브 지원시스템 구축비, 인센티브 지원금 등 총 56억 5,400만원의 계획안을 편성함.

[2025년도 스포츠활동 인센티브 계획안 산출내역]

○ 민간경상보조(210-01) : 5,654백만원
가. 스포츠활동 인센티브 운영 : 872백만원
- 사업 운영비 : 297백만원
- 적립시설 인증·관리 : 433백만원
- 홍보 및 프로모션 : 100백만원
- 성과평가 및 검증 : 42백만원

나. 스포츠활동 인센티브 지원시스템 구축 : 782백만원
- 시스템 구축비 : 620백만원
- 감리·PMO 등 : 162백만원

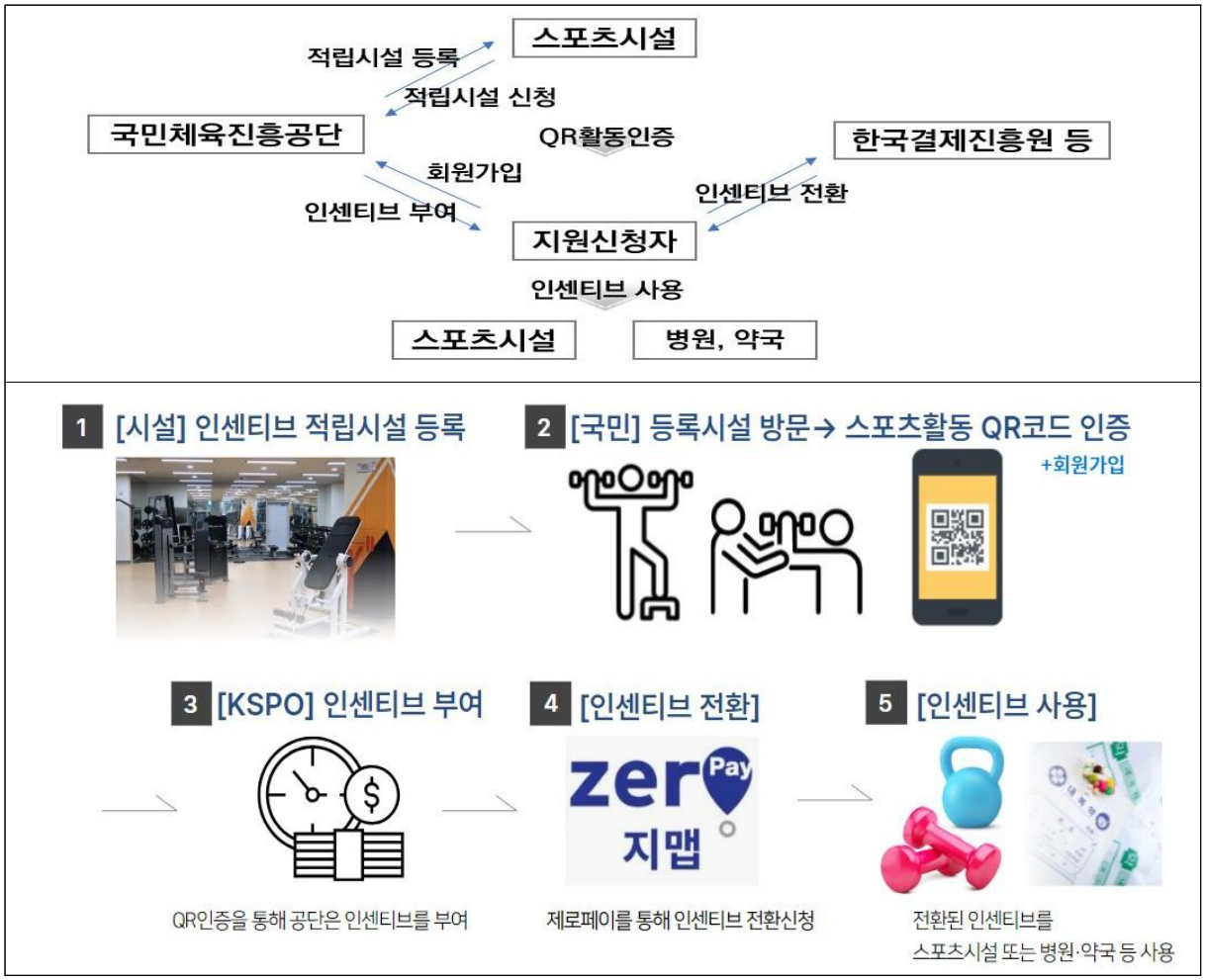
다. 스포츠활동 인센티브 지원금 : 4,000백만원
- 국민 인센티브 지원 : 8만명 × 5만원

자료: 문화체육관광부

127) 국정목표 3. 따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회
약속 11. 문화공영으로 행복한 국민, 품격있는 대한민국을 만들겠습니다
국정과제 60. 모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현
○ (스포츠기본권 보장) 생애주기별 스포츠 활동 지원, 운동하는 국민께 혜택 제공(스포츠 마일리지 및 소득공제)을 위한 체육시설 기반 체력인증센터 확충, 체육인이 참여하는 국가스포츠정책위원회로 개편

스포츠활동 참여자는 적립시설로 등록된 스포츠시설에서 QR로 활동 인증 후 인센티브 '튼튼머니'를 받을 수 있으며, 튼튼머니를 Z-map 어플리케이션에서 1,000원 단위의 스포츠상품권(제로페이 이용이 제한된 14세 미만은 국민체력100 홈페이지에서 5,000원 단위의 문화상품권)으로 전환하여 스포츠시설·용품점 및 병원·약국 등에서 사용할 수 있음.

[스포츠활동 인센티브 사업추진체계]



*14세 미만: 4 국민체력100 시스템에서 인센티브 전환 신청 → 문화상품권 문자발송

자료: 문화체육관광부

① 적립 한도 확대

2024년 기준 11세 이상 국민이라면 1인당 연간 최대 5만원씩, 약 1만명이 적립할 수 있으며(계획액 5억원), 2025년 기준 1인당 연간 최대 5만원씩, 약 8만명이 적립할 수 있음(계획안 40억원).

특히 반복적으로 적립할 수 있는 부분이 국민체력100 체력증진교실 또는 스포츠시설활동인데, 1회당 1,000p씩 연간 최대 40,000p에 불과한 바, 주 2회 규칙적인 생활체육 참여를 유도하기 위해 1인당 연간 최대 120,000p를 적립할 수 있도록 하는 등 적립 한도를 확대할 필요가 있겠음[128].

[2024년 인센티브 적립 기준]

적립 항목		포인트 (최대 포인트)
회원가입	국민체력100홈페이지 신규 회원가입	1,000P
체력진단	국민체력100 체력측정	3,000P (6,000P)
	간편 체력측정(헬스업)	2,000P (4,000P)
스포츠활동	국민체력100 체력증진교실	1회 1,000P (40,000P)
	스포츠시설 연계 활동	
	기타 특별 이벤트 참여 (스포츠주간, 스포츠의 날 등)	별도설정
체력개선	건강체력기준 달성	2,000P
기타	기타 특별 이벤트 참여 등	별도 설정
계		연간 50,000P

자료: 문화체육관광부

128) 이와 관련하여, 문체부는 적립 한도 확대 시 수혜자 수가 감소할 우려가 있다는 의견임.

② 인증시설 확대 및 인증 종목 다양화

2024년 9월 기준 인증시설은 2,781개소인데, 2022년 말 기준 전국 공공체육시설이 35,941개소, 등록·신고체육시설이 60,644개소[129]임을 고려하면 이는 2.9%에 불과하며, 그마저도 수도권(서울·인천·경기)에 53.2%가 몰려있는바, 인증시설의 확대가 시급해보임.

[2024년 유형별 인증시설 수]

(24. 9월 기준, 단위: 개소)

지역별	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
-	777	181	99	152	107	88	63	39
계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
2,781	551	74	81	79	77	84	83	224	22
종목별	**헬스**	**필라테스**	**종합**	**요가**	**태권도**	**복싱**	**탁구**	**합기도**
-	1,246	462	235	112	143	45	30	53
계	골프	격투기, ·주짓수	검도	축구	클라이밍	유도	수영	댄스	기타
2,781	37	75	28	19	33	13	17	68	165

자료: 문화체육관광부

또한, 국민체력인증센터 및 체육시설에 구비된 QR을 이용하여 활동 인증 시 국민체력100 홈페이지에서 본인확인을 거쳐야하고, 고정된 장소에서 이뤄지지 않는 체육활동은 인증이 어려운 등 편의성이 부족한 실정임[130].

129) 전국 공공체육시설 제외 (문체부,「2023 전국 등록·신고 체육시설업 현황」, 2024.4.)

130) 참고로, 2024년 초 스포츠주간을 활용하여 민간 헬스케어 앱과 연계한 야외스포츠활동인증 시범사업을 운영한 바 있음.

민간 앱(협업기관)	종목	운영기간	참여인원	인증방식
런데이	마라톤	4.21~27	653명	민간 앱 참여DB 확인 후 포인트지급
라이트브라더스	싸이클	4.21~27	639명	민간 앱 참여DB 확인 후 포인트지급

자료: 문화체육관광부

이를 고려할 때 스포츠활동 인센티브 전용 어플리케이션을 개발하고, 코리아둘레길을 안내하는 두루누비 등 기존 활동 어플리케이션과의 연계, 트레킹, 러닝, 사이클 등 일정한 장비·시설과 무관한 체육활동에 대해서도 인증할 수 있도록 GPS 시스템 활용 등 인증 종목을 확대할 수 있는 방안을 모색하여야겠음.

이에 지역별·종목별 인증시설을 충분히 확대할 필요가 있으며, 전용 어플리케이션의 개발 및 기존 어플리케이션과의 연계, 웨어러블디바이스에의 적용 등을 통해 인증 절차를 개선하고 인증 종목을 다양화할 필요가 있음.

③ 사용시설 유형 및 수 확대

스포츠상품권 사용시설 범위는 2023년 시범사업 초기 당시 스포츠시설·용품점에서 약국('23. 11월), 병원('24. 4월) 등으로 확대되어 왔으며, 2023년부터 2024년 9월까지 약 2년간 1억 7,400만원이 현금화되어 실사용되었음.

[인센티브 지원금 실사용금액]

(단위: 천원)

구분	스포츠시설	스포츠용품점 (온라인몰 포함)	약국	병원	계
'23년	10,037	6,304	6,777*	-	23,118
'24. 9월	65,472	23,918*	56,130	5,455*	150,975

* 약국: '23. 11월～, 병원·온라인몰: '24. 4월～

자료: 문화체육관광부

그런데 약 2년간 튼튼머니 적립금은 무려 23억 8,600만p로 그 중 30.1%만이 스포츠상품권으로 전환되었고, 그 가운데 23.6%만이 실사용되는 등, 총 튼튼머니 적립금 대비 전환을 통한 실사용금액 비율이 7.3%에 불과한바, 이는 사용시설의 부족에 기인하는 것으로 보임.

[인센티브 적립·전환·실사용 현황]

(단위: 명, 천p, 명, 천원, 천원)

연도	적립인원	적립금액	지원인원	상품권 전환금액	실사용금액
2023년	161,941	914,187	16,442	245,848	23,118
'24년. 9월	232,402	1,471,618	25,371	490,310	150,975
계	394,343	2,385,805	41,813	736,158	174,093

자료: 문화체육관광부

사용시설 분야 등 가맹시설을 지속적으로 확대해 나가고 있으나 여전히 82,116개소에 불과하고, 인증시설과 마찬가지로 사용시설의 58.1%가 수도권에 존재하고 있음.

[2024년 유형별 사용시설 수]

('24. 9월 기준, 단위: 개소)

지역별	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
-	30,112	4,701	2,830	2,682	1,711	1,730	1,184	441

계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
82,116	14,925	2,952	1,902	1,790	1,887	1,983	2,550	7,993	743

분야별	스포츠시설	스포츠용품점 (온라인몰* 포함)	약국*	병원*
82,116	43,241	4,381	11,344	23,150

* 약국: '23. 11월~, 병원·온라인몰: '24. 4월~

자료: 문화체육관광부

인센티브 적립금이 스포츠상품권으로 온전히 전환되어 예산이 실집행될 수 있도록 가맹 스포츠시설·용품점 수를 늘리고, 가맹할 수 있는 건강·의료 관련 분야 발굴 등 사용시설의 확대가 필요하겠음.

④ 홍보 강화

2025년 스포츠활동 인센티브 지원금 예산이 2024년 대비 700% 증액된바, 불용 없이 전액이 효율적으로 집행되기 위해서는 효과적인 홍보가 뒷받침되어야 함.

인증·사용률이 높은 인증시설·사용시설에 대한 인센티브 제공 등을 통해 시설 자체에서 스포츠활동 인센티브 제도를 홍보하도록 유도, 인증·사용률이 높은 이용자에 대한 경품 추첨, 지자체 등과의 협조를 통해 공공체육시설에 홍보리플릿 배치, 생활체육과 관련된 영상 크리에이터 등과의 협업을 통해 사업 안내 등 다양한 방법으로 홍보를 강화함으로써 제도의 인지도를 제고할 필요가 있겠음.

⑤ 종합 검토

종합하면, 문체부는 적립 한도 확대, 인증시설 확대 및 인증 종목 다양화, 사용시설 유형 및 확대, 홍보 강화 등 스포츠활동 인센티브 제도의 실효성 제고방안을 마련하여 예산이 불용되지 않도록 할 필요가 있음.

(4) 스포츠윤리센터 운영(국민체육진흥기금, 5261-321)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘스포츠윤리센터 운영’은 스포츠인권 전담기구 스포츠윤리센터의 기관 운영비 및 스포츠 인권침해 피해자 지원 등의 사업비를 지원하는 사업임[131].

2025년도 계획안은 2024년도 당초계획 대비 17억 6,100만원(23.1%) 증액된 93억 7,400만원으로 편성되었음.

[2025년도 스포츠윤리센터 운영 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 스포츠윤리센터 운영	7,868 [7,427]	7,613	7,613	5,152 [2,922]	9,374	1,761	23.1
▪ 스포츠윤리센터 운영지원	6,186 [6,138]	5,471	5,471	3,751 [2,447]	6,348	877	16.0
▪ 스포츠윤리센터 사업지원	1,682 [1,289]	2,142	2,142	1,401 [475]	3,026	884	41.3

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

131) **「국민체육진흥법」 제18조의3(스포츠윤리센터의 설립)** ① 체육의 공정성 확보와 체육인의 인권보호를 위하여 스포츠윤리센터를 설립한다.
제22조(기금의 사용 등) ①국민체육진흥계정은 다음 각 호의 사업이나 지원 등을 위하여 사용하고, 사행산업중독예방치유계정은 「사행산업통합감독위원회법」 제14조의4에서 정하는 바에 따라 사용한다.
10. 대한체육회, 지방체육회, 대한장애인체육회, 지방장애인체육회, 한국도핑방지위원회, 생활체육 관련 체육단체와 체육 과학 연구기관, 스포츠윤리센터 및 체육인재육성 관련 단체의 운영·지원

<스포츠윤리센터의 인력 확보를 통한 사건처리기한 준수율 제고>

스포츠윤리센터는 2019년 잇따른 체육계 미투 발생으로 체육계 인권침해 및 스포츠비리 등을 근절하기 위해 2020년 8월 5일 설립된 체육인 인권보호기관으로, 체육계 인권침해·스포츠비리 등에 대한 신고 접수·조사, 신고자·피해자 지원·보호, 관련 실태조사·연구 등의 사업을 수행하고 있음[132].

2024년 계획 대비 2025년도 계획안의 주요 증감 내역은 스포츠윤리센터 전문조사관 증원 목적의 5억 3,100만원 증액, 법정시스템 보안 강화 등 목적의 8억 8,400만원 증액 등임.

---

132) **「국민체육진흥법」 제18조의3(스포츠윤리센터의 설립)** ① 체육의 공정성 확보와 체육인의 인권보호를 위하여 스포츠윤리센터를 설립한다.
② 스포츠윤리센터는 법인으로 한다.
③ 스포츠윤리센터는 다음 각 호의 사업을 한다. <개정 2020. 8. 18., 2022. 1. 18.>
1. 다음 각 목에 해당하는 체육계 인권침해 및 스포츠비리 등에 대한 신고 접수와 조사
가. 선수에 대한 체육지도자 등의 성폭력 등 폭력에 관한 사항
나. 승부조작 또는 편파판정 등 불공정에 관한 사항
다. 체육 관련 입시비리에 관한 사항
라. 체육단체·경기단체 및 그 임직원의 횡령·배임 및 뇌물수수 및 「보조금 관리에 관한 법률」 제22조에 따른 보조금 및 「지방재정법」 제32조의4에 따른 지방보조금의 용도 외 사용 금지 위반에 관한 사항
마. 그 밖에 체육계 인권침해 및 스포츠비리에 해당된다고 인정되는 사항
2. 신고자 및 피해자에 대한 치료 및 상담, 법률 지원, 임시보호 및 연계
3. 긴급보호가 필요한 신고자 및 피해자를 위한 임시보호시설 운영
4. 체육계 현장의 인권침해 조사·조치 상황 등을 상시 점검할 수 있는 인권감시관 운영
5. 스포츠비리 및 체육계 인권침해에 대한 실태조사 및 예방을 위한 연구
6. 스포츠비리 및 체육계 인권침해 방지를 위한 예방교육
7. 그 밖에 체육의 공정성 확보 및 체육인의 인권보호를 위하여 필요한 사업

[2025년도 스포츠윤리센터 운영 계획안 산출내역]

① 스포츠윤리센터 운영지원: ('24) 5,471백만원 → ('25) 6,348백만원, 877백만원 증 ○ 민간경상보조(320-01): 6,348백만원 (877백만원 증) 가. 인건비(임원 1명, 직원 48명, 전문직 2명): 2,886백만원 (118백만원 증) 나. 경상운영비: 3,462백만원 (759백만원 증) · 기관운영(임대관리비 등): 1,834백만원 (228백만원 증) **· 조사 및 지역사무소 운영: 1,628백만원 (531백만원 증)** ② 스포츠윤리센터 사업지원: 3,026백만원 (884백만원 증) ○ 민간경상보조(320-01): 337백만원 가. 신고상담·홍보·피해자지원 등 인권보호 및 피해예방 287백만원(=23.9백만원×12월) 나. 인권감시관 수당 50백만원(=1.43백만원×35회) ○ 민간위탁사업비(320-02): ('24) 1,805백만원 → ('25) 2,689백만원, 884백만원 증 가. 교육운영 및 콘텐츠 개발 744백만원(=62백만원×12월) 나. 실태조사 361백만원 **다. 법정시스템 운영: 1,584백만원 (884백만원 증)** · 법정시스템 유지보수비용 700백만원(=58.3백만원×12월) · 보안강화 184백만원, 서버이중화 400백만원, 지역사무소 망분리 300백만원

자료: 문화체육관광부

누구든지 체육계 인권침해 및 스포츠비리 관련 사항을 스포츠윤리센터에 신고할 수 있으며, 스포츠윤리센터는 신고 접수를 받아 또는 직권으로 사건을 조사할 수 있음[133].

이에 스포츠윤리센터는 본원 외에 2021년 12월 경기(서울 외 수도권)·경남(영남권)·대전(충청권) 및 2022년 12월 광주(호남권)·강원(강원권) 등 5개의 권역에 지역사무소를 개소하여 총 6곳의 조사실을 운영하고 있음.

133) **「국민체육진흥법」 제18조의4(체육계 인권침해 및 스포츠비리의 신고)** ① 누구든지 체육계 인권침해 및 스포츠비리에 해당하는 사항이 발생하였음을 알게 된 경우에는 스포츠윤리센터 또는 수사기관에 신고할 수 있다.
제18조의5(인권침해 등의 조사) ① 스포츠윤리센터는 다음 각 호에서 정한 방법으로 신고 접수된 사건에 관하여 조사할 수 있다. (각 호 생략)
④ 스포츠윤리센터는 체육계 인권침해 및 스포츠비리에 해당하는 위법 또는 부당한 사항이 발생하였다고 인정할 때에는 직권으로 조사할 수 있다. 이 경우 조사의 방법, 절차 등 필요한 사항에 대해서는 제1항부터 제3항까지의 규정을 준용한다.

권역별 사건 접수 현황을 살펴보면, 전국 대비 수도권 조사실의 사건 접수 비중이 매년 증가하여 2023년에는 약 62%의 사건 접수가 수도권 조사실에 이뤄지고는 있으나, 전체 사건 접수 건수를 비롯하여 수도권 외 권역의 사건 접수 건수 모두 매년 증가하고 있음.

[권역별 사건 접수·처리 현황]

(단위: 건)

권역	2020	2021	2022	2023	2024. 9월	합계
수도권	47 (46.5%)	207 (55.5%)	257 (56.9%)	389 (61.7%)	332 (57.2%)	1,232 (57.7%)
수도권 외	54 (53.5%)	166 (44.5%)	195 (43.1%)	241 (38.3%)	248 (42.8%)	904 (42.3%)
강원권	15 (27.8%)	25 (15.1%)	30 (15.4%)	31 (12.9%)	24 (4.1%)	125 (5.9%)
충청권	11 (20.4%)	33 (19.9%)	61 (31.3%)	60 (24.9%)	56 (9.7%)	221 (10.3%)
호남권	4 (7.4%)	39 (23.5%)	51 (26.2%)	58 (24.1%)	45 (7.8%)	197 (9.2%)
영남권	24 (44.4%)	69 (41.6%)	53 (27.2%)	92 (38.2%)	123 (21.2%)	361 (16.9%)
합 계	**101 (100%)**	**373 (100%)**	**452 (100%)**	**630 (100%)**	**580 (100%)**	**2,136 (100%)**

자료: 문화체육관광부

그런데, 2023년 대한체육회 등록 기준 전국 선수·지도자의 61%가 수도권 외의 권역에 분포하고 있음에도[134] 본원 조사관이 총 19명임에 반해 지사별 조사관은 1~2명에 불과함.

134) [권역별 등록 선수 및 지도자 비율]

(단위: 명)

구 분	등록 선수 및 지도자	
	등록 선수	지도자
수도권	142,386 (39%)	13,221 (39%)
수도권 외	222,234 (61%)	20,461 (61%)
합 계	364,620 (100%)	33,682 (100%)

구분	선수	지도자
강원권	20,908	1,817
충청권	47,943	4,966
호남권	60,283	5,150
영남권	89,932	8,528

* 체육인: 대한체육회 등록 선수 및 지도자(2023.1.1.~2023.12.31.)
자료: 문화체육관광부(스포츠지원포털)

[권역별 조사관 현황]

(24. 10월 기준, 단위: 명)

구분		정규조사관 (현원/정원)	전문조사관 (현원/정원)	계 (현원/정원)
계		19 / 22	9* / 8	28 / 30
본원	조사실	3 / 1	-	19 / 15
	조사1팀	3 / 1	2* / 1	
	조사2팀	9 / 10	2 / 2	
지사	경기	1 / 2	1 / 1	2 / 3
	강원	0 / 2	1 / 1	1 / 3
	대전	1 / 2	1 / 1	2 / 3
	호남	1 / 2	1 / 1	2 / 3
	경남	1 / 2	1 / 1	2 / 3

* 정규조사관의 유급 휴가 장기화로 인해 전문조사관(대체인력) 1명을 추가 채용(7개월)하여 일시적으로 정원 8명 대비 현원 1명 증원

자료: 문화체육관광부

또한, 센터는 퇴직 경찰 등 상당기간 수사기관 또는 유관 공공기관에서의 수사·조사 업무 경력이 있어 인권침해 사건 조사 업무를 전문적으로 신속히 수행할 수 있는 전문조사관과 정규조사관을 1:1 매칭하여 상호간 수사·조사 경험과 체육 관련 지식 등을 공유함으로써 스포츠 인권침해 관련 조사 전문성을 제고하고 있는데, 정규조사관 대비 전문조사관은 절반에 불과함[135].

135) **「(스포츠윤리센터) 사건 조사활동 및 사후관리 규칙」 제4조(조사관 등)** 센터는 조사사무에 필요한 인력(이하 "조사관 등"이라 한다)을 다 음 각 호와 같이 구분하여 운영할 수 있다.
1. "조사부서의 장"은 스포츠인권진흥실장과 스포츠비리조사실장으로서, 각각 소관분야의 조사사무를 총괄하며 조사관 등을 지휘·감독한다.
2. "조사팀장"은 인권대응팀장과 조사1팀장 및 조사2팀장으로서, 조사부서의 장을 보좌하여 분야별 조사활동을 관장하고, 조사관과 전문조사관(원) 및 파견인력등을 관리하며, 조사활동에 종사하는 자를 말한다.
3. "조사관"은 센터의 일반직으로서 조사부서에 소속되어 조사활동에 종사하는 자를 말한다.
4. "전문조사관"은 센터에 계약직으로 채용되어 조사활동에 종사하는 자를 말한다.
5. "전문조사원"은 센터가 위촉하여 조사활동에 종사하는 자를 말한다.
6. 그 밖에 센터의 요청에 의하여 관계기관에서 파견한 인력을 조사활동에 활용할 수 있다.

[조사관 유형 및 담당 업무]

유형	채용형태	담당업무	자 격
정규 조사관	정규직	스포츠 인권침해·비리 사건 조사, 조사실 고유사업 기획·운영, 일반사무행정 및 유관기관 협력 등	○「인사규정」에 따른 응시자격[136] (관련 분야 및 전공 제한 없음) ○우대사항 - (전공) 체육 또는 법학 관련 전공 - (경력) 체육 관련 기관 근무 또는 법무·수사·조사·감사 관련 경력 - (자격증) IT자격 보유자(최대 1개)
전문 조사관	계약직, 1년 단위 평가 연장	스포츠 인권침해·비리 사건 조사	최근 3년 내 일정 경력* 3년 이상 (*수사기관(검·경) 등에서 수사, 정부·지자체·공공기관 등에서 감사·조사)

자료: 문화체육관광부

이러한 인력 부족으로 인해, 각 조사관은 사건 접수일로부터 30일 이내에 조사에 착수하고, 조사 착수일로부터 90일(1회 연장 시 최장 120일) 이내 사건 처리를 완료하여야 함에도,[137] 센터 설립 이래 약 5년간 사건처리기한 준수율(최장 150일 기준)은 48.3%에 불과함.

136) **「스포츠윤리센터 인사규정」** [별표 1] 직원 임용자격기준

구 분	자 격 기 준
6급	**1. 채용 예정직 관련분야 학사학위를 취득한 자** 2. 준학사 소지자로 채용예정직 관련 분야에서 2년 이상 경력을 가진 자 3. 고등학교 학력 소지자로 채용예정직 관련분야에서 4년 이상 경력을 가진 자 4. 9급 또는 9급 상당 공무원 경력을 가진 자 5. 기타 이와 동등한 자격이 있다고 인정 되는 자

137) **「국민체육진흥법 시행규칙」 제30조의3(인권침해 등의 조사)** ① 스포츠윤리센터는 법 제18조의5제1항에 따라 사건이 접수된 경우에는 접수한 날부터 30일 이내에 조사에 착수하고, 조사에 착수한 날부터 90일 이내에 사건을 처리해야 한다.
② 스포츠윤리센터는 제1항에도 불구하고 부득이한 사정이 있는 때에는 30일의 범위에서 한 차례만 그 처리기간을 연장할 수 있다. 이 경우 신고자·피해자·피신고자에게 그 사유 및 처리기간을 알려야 한다.
③ 접수된 사건은 대면조사를 원칙으로 하되, 필요하다고 인정되는 경우에는 전화·우편 또는 전자우편 등의 방법으로 조사할 수 있다.

[연도별 사건처리기간 현황]

구분	사건처리기한(최장 150일) 이내		사건처리기한(최장 150일) 경과		기한 준수율(%) (A/A+B+C+D)
	조사완료 (A)	조사중 (B)	조사완료 (C)	조사중 (D)	
2020년	36	-	65	-	35.6%
2021년	164	-	206	1	44.2%
2022년	241	-	206	7	53.1%
2023년	351	-	240	39	55.7%
2024년. 9월	239	261	55	25	41.2%
합계	**1,031**	**261**	**772**	**72**	**48.3%**

자료: 문화체육관광부

매년 증가하는 사건 접수 건수와 사건처리 지연에 대한 지속적인 민원 제기 및 2023년 국정감사 지적[138]에 대한 대책으로 문체부는 전문조사관 충원을 위한 인건비를 증액(5억 3,100만원) 편성하였음.

[2025년도 전문조사관 인건비 증액 산출내역]

2024년 계획	2025년도 계획안
조사 및 지역사무소 운영 1,097백만원	조사 및 지역사무소 운영 1,628백만원
전문조사관 채용 392백만원 ・본원 245백만원 = 5명×4,083천원×12개월 ・지사 147백만원 = 3명×4,083천원×12개월	전문조사관 채용 923백만원 ・본원 694백만원 = 5명×4,083천원×12개월 **+ 11명×4,083천원×10개월** ・지사 229백만원 = 3명×4,083천원×12개월 **+ 2명×4,083천원×10개월**

자료: 문화체육관광부

2024년 10월 대비 본원에 전문조사관 13명을 추가 채용하는 등 스포츠윤리센터 전체에 정규조사관 22명과 전문조사관 21명을 두어 정규조사관과 전문조사관이 1:1로 매칭되어 활동하도록 하려는 계획임.

138) '스포츠윤리센터는 '스포츠 관련 비위가 신고 접수되면 3개월 내 사건 처리'라는 조사 규정이 있음에도 50%는 기한 내에 처리하지 못하고 있음' (2023년도 국정감사, 이용 위원, 23.10.26.)

[2025년도 권역별 전문조사관 채용 계획]

(단위: 명)

권역		정규조사관	전문조사관		계
				24. 10월 대비	
계		22	21	+13	43
본원	조사실	1	-	-	1
	조사1팀	4	4	+3	8
	조사2팀	12	12	+10	24
지사	경기	1	1	-	2
	강원	1	1	-	2
	대전	1	1	-	2
	호남	1	1	-	2
	경남	1	1	-	2

자료: 문화체육관광부

2024년 대비 전문조사관 인원이 2.6배 증가하는 것인바, 채용절차 및 일정을 사전에 철저히 계획하여 2025년 초부터 인력 공백이 발생하지 않도록 할 필요가 있음.

또한, 추가 채용에도 불구하고 전문조사관이 본원에 집중되어 있는바, 수도권 외의 권역에도 다수 분포하고 있는 체육인을 고려하여 지역 사무소에도 충분한 조사관이 배치될 수 있도록 해야할 것임.

따라서 문체부는 전문조사관 신규 채용의 적기 추진, 전문조사관의 지역별 적정 배치 등 전문조사관 제도를 효과적으로 운용함으로써 사건처리 속도 증가 및 사건처리기한 준수율 제고를 달성하여 스포츠 인권보호 기능을 강화할 필요가 있겠음.

(5) 올림픽스포츠콤플렉스 조성(국민체육진흥기금, 5364-303)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘올림픽스포츠콤플렉스 조성’은 올림픽회관과 올림픽파크텔을 중심으로 한 시설 리모델링 등을 통해 스포츠 업무·문화·관광 기능이 어우러진 복합공간을 조성하고 스포츠가치센터의 건립·운영을 지원하는 사업임.

2025년도 계획안은 2024년도 당초계획 대비 12억 4,100만원(4.8%) 감액된 243억 6,600만원으로 편성되었음.

[2025년도 올림픽스포츠콤플렉스 조성 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 올림픽스포츠콤플렉스 조성	85,632 [85,594]	25,607	25,607	21,185 [2,302]	24,366	△1,241	△4.8
▪ 올림픽스포츠콤플렉스 조성	67,474 [67,474]	-	-	-	-	-	-
▪ 국민체육진흥공단 스포츠가치센터 건립	1,912 [1,912]	-	-	-	-	-	-
▪ 국민체육진흥공단 청사이전	9,409 [9,409]	-	-	-	-	-	-
▪ 올림픽테니스장리모델링	300 [300]	-	-	-	-	-	-
▪ KSPO스포츠가치센터 운영	5,023 [5,023]	5,023	5,023	3,500 [1,712]	5,023	-	-
▪ 올림픽공원 벨로드롬 리모델링	120 [120]	1,139	1,139	514 [-]	1,133	△6	△0.5
▪ 원주 스포츠가치센터 건립	-	344	344	- [-]	2,715	2,371	689.2
▪ 서울올림픽기념관 전시공간복구	300 [300]	2,353	2,353	1,300 [30]	8,698	6,345	269.7

▪ 올림픽공원 안전시설 강화 및 노후시설 정비	-	15,352	15,352	15,094 [48]	4,893	△10,459	△68.1
▪ 체육인재 양성	1,094 [1,056]	996	996	697 [512]	996	-	-
▪ 남양주 스포츠센터 건립	-	200	200	- [-]	-	순감	순감
▪ 파주 스포츠가치센터 건립	-	200	200	80 [-]	-	순감	순감
▪ (신규)미사조정공원 안전시설 강화 및 노후시설 정비	-	-	-	-	508	508	순증
▪ (신규) 올림픽수영장 ~ KSPO DOME 구역 주차개선사업	-	-	-	-	100	100	순증
▪ (신규) 올림픽공원 복합문화공간 기능 강화 연구용역	-	-	-	-	300	300	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<올림픽공원 벨로드롬 리모델링 사업비 감액 조정 및 공사 철저한 관리·감독>

‘올림픽공원 벨로드롬 리모델링’은 노후화로 경기장 기능을 상실하고 안전사고 우려가 있는 올림픽공원 벨로드롬을 개·보수하여 본 기능을 회복하고 공연·문화·스포츠 등이 공존하는 복합공간으로 발전시키는 사업임(2022년 신규).

1986년 4월 완공된 올림픽공원 벨로드롬(지하 1층·지상 2층, 약 6,000명 수용)은 1988년 서울올림픽 자전거 경기장으로 활용된 후 2000년대까지 경기장으로 사용되어왔으나, 지속적인 시설 노후화, 2002년 1월 UCI 국제공인등급 1등급 경기장 표준규격 변경[139], 2006년 실내 경륜장인 광명 스피돔 경기장 개관 등으로 경기장으로의 기능을 하지 못하고 축구교실, 자전거지도자양성교육, 창고 등 부수적으로만 사용되었음.

139) (기존) 333m 또는 250m/ 목재·아스콘 → (변경) 250m/ 목재/ 실내/ 관람석 등 부대시설

[UCI(국제사이클연맹) 등 공인등급별 트랙규정(2002. 1. 1. 변경)]

공인등급	#1	#2	#3	#4
경기등급	세계선수권, 올림픽	월드컵, 대륙선수권, 주니어 세계선수권	기타 국제대회	국내대회
공인주체	UCI(국제사이클연맹)	UCI(국제사이클연맹)	UCI(국제사이클연맹)	국가연맹(대한자전거연맹)
트랙길이(m)	250	250	133 ~500	133 ~500
트랙 폭	최소 7m이상	최소 7m이상	최소 5m이상	최소 5m이상
최대안전속도	85km/h ~ 110km/h	85km/h ~ 110km/h	최소 75km/h	최소 75km/h
조명	최소 1,400lux	최소 1,000lux	최소 500lux	최소 500lux
상황심판실	비디오시스템	비디오시스템	-	-
안전지대 폭	최소 4m	최소 4m	최소 2.5m 또는 4m	최소 2.5m 또는 4m
공인료	30,000천원	30,000천원	30,000천원	20,000천원
재공인료	20,000천원	20,000천원	20,000천원	10,000천원

자료: 문화체육관광부

이후 2017년 12월 국가체육시설 안전점검에서 D등급(이용제한) 판정을 받았고, 국내 사이클 경기장 중 국제공인등급 1등급에 부합하는 시설이 전무하여[140] 국제대회 유치가 제약된다는 문제제기가 있는 등 벨로드롬 리모델링의 필요성이 제기되었음.

이에 2022년 2월 국제 규격화 및 돔 지붕 설치 등 경기장 시설을 정비하는 동시에 공연 무대 등 문화적 수요를 충족시킬 수 있는 시설로 발전시킨다는 내용을 담은 기본계획을 수립·고시하고 2022년 12월 설계용역 계약을 체결하였음(건축연면적 26,209㎡, 지하1층·지상3층).

140) [국내 사이클 경기장 현황 및 등급]

	시설명	위치	연면적(㎡)	경기장						
				트랙(m)			관람석(석)	준공연도	실내여부	국제공인*
				바닥재료	길이	폭				
1	올림픽공원 벨로드롬	서울 송파구	10,672	목재	333	7	10,042	1986	-	×
2	부산 스포원경륜경기장	부산 금정구	38,942	아스콘	333	9	6,730	2002	-	2등급(만료)**
3	광명스피돔	경기 광명시	75,900	아스콘	333	9.8	10,863	2006	실내	×
4	만촌 자전거경기장	대구 수성구	1,157	시멘트	333	9	1,500	1984	-	×
5	인천 국제벨로드롬	인천 계양구	3,611	아스콘	333	7	1,549	2006	-	×
6	월평사이클경기장	대전 서구	903	피스타	333	8	2,540	1994	-	×
7	의정부시사이클경기장	경기 의정부시	1,292	콘크리트	333	8	1,988	1989	-	×
8	양양 싸이클경기장	강원도 양양군	4,071	아스콘	333	9	1,350	2012	-	×
9	음성 사이클경기장	충북 음성군	2,249	콘크리트	500	8	7,000	1990	-	×
10	전주 자전거경륜장	전북 전주시	858	에폭시	333	9	2,500	1991	-	×
11	나주시 벨로드룸	전남 나주시	1,825	우레탄	333	7	1,282	1987	-	×
12	창원 자전거경기장	경남 창원시	42,339	우레탄	333	9.7	7,000	1996	-	×
13	영주 경륜훈련원	경북 영주시	9,570	목재(아프젤리아)	333	9	126	2002	-	×
			6,930	목재(아프젤리아)	250	7.5	118	2002	-	×
14	진천선수촌 벨로드롬	충북 진천군	12,483	목재(아프젤리아)	250	7	706	2017	실내	한시적(만료)***

* 2024. 10월 현재도 국제공인등급을 취득한 국제규격의 사이클경기장 부재
** 부산 스포원경륜경기장: 2002 아시안게임 당시 2등급을 득하였으나, 공인기간(5년) 만료 후 재공인 미취득
*** 진천선수촌 벨로드롬: 2017년 아시아선수권 대회 개최를 위해 한시적 허가 득
자료: 문화체육관광부(2020, 「2019 전국공공체육시설」, 문화체육관광부)

[올림픽공원 벨로드롬 리모델링 추진 경과]

일정	추진 내용
’17.12월	국가체육시설 안전점검 실시, D등급(이용제한) 판정
’21. 3~8월	벨로드롬 리모델링 기본계획 수립 및 타당성 조사 용역 완료(계약 2.8억)
‘21.12월	2022년도 기금예산 국회확정
’22. 1월	2022년 사업계획 승인 및 사업비 교부결정 통지
’22. 2월	총사업비 신규사업 등록(기재부) 및 기본계획 고시
’22. 6월	건축기획 완료
’22.12월	**시설개선공사 설계용역(기획·중간·실시설계) 계약 체결 * ㈜유선엔지니어링건축사사무소(20억), 준공기한 ’23. 12. 24.**
’23. 1월	2023년 사업계획 승인 및 설계용역 착수보고
‘23. 4월	계획설계 1차 보고 및 자문위원회 개최
’23. 7월	계획설계 완료 및 결과보고
’23. 8월	계획설계 단계 적정성 검토 합동토론회 및 협의 추진(조달청)
’23. 9월	계획설계 단계 적정성 검토 완료(조달청)
’23.10월	**중간설계 착수**
’23.12월	**계약기간 1차 연장에 따른 변경계약 체결 *준공기한 ’24. 6. 21. (사유: 계획설계 조정, 설계적정성 처리기간, 국제사이클연맹(UCI) 인증 취득 등 소요기간)**
’24. 1월	중간설계 1차 보고
’24. 4월	**중간설계 완료 및 결과보고**
’24. 5월	**계약기간 2차 연장에 따른 변경계약 체결 *준공기한 ’25. 6. 16. (사유: 공사비 재산출(3개월), 총사업비 조정(5개월), 심의 및 입찰지원(4개월) 등 소요기간)**
’24. 5~7월	중간설계 단계 합동토론회(1,2차) 및 협의(5회) 추진(조달청)
’24. 8월	중간설계 단계 적정성 및 경제성 등 검토 완료(조달청)
’24. 8~9월	**기본설계(계획·중간설계) 완료 후 총사업비관리지침에 따른 기획재정부 협의**

자료: 문화체육관광부

그런데 설계용역 계약 당시 계획·중간설계 약 180일, 실시설계 약 180일 등[141] 과업기간은 약 1년이었으나(~23. 12. 24.), 계획설계 적정성

141) 「올림픽공원 벨로드롬 시설개선공사 설계용역 과업설명서」, 2022.9.
ㅇ 계획설계: 국민체육진흥공단으로부터 제공된 자료와 기획업무 내용을 참작하여 건축물의 규모, 예산, 기능, 질, 미관 및 경관적 측면에서 설계목표를 정하고 그에 대한 가능한 계획을

검토, 국제사이클연맹(UCI)의 국제공인시설로의 인증, 공사비 재산출 및 총사업비 조정 등을 사유로 2차례 변경계약하는 등 현재 설계용역 계약기간이 2025년 6월 16일까지로 연장돼 약 18개월이 지연됨.

이에 2022년 및 2023년 각각 계획현액 대비 실집행률이 각각 23.4%, 3.2%에 그쳤고, 2024년 상반기 역시 계획현액 대비 실집행률이 3.5%에 불과한 등[142] 다시 상당액의 차년도 이월이 예상되는 상황임.

[올림픽공원 벨로드롬 총사업비 집행 현황]

(단위 : 백만원)

연도	계획액	전년도 이월액	계획현액	실집행액	차년도 이월액	불용액
2022	3,150 (설계비 2,731 + 측량·조사비 419)	-	3,150	738	1,162	1,250
2023	120 (시설부대비 120)	1,162	1,282	41	108	1,133
2024	1,139 (실시설계비 406 + 공사비 733)	108	1,247	44	-	-
2025	1,133	-	-	-	-	-

* 총사업비: 482억 4,600만원 (국고보조율 100%)[143]

자료: 문화체육관광부

제시하는 단계로서, 디자인 개념의 설정 및 연관분야(구조, 기계, 전기, 토목, 조경 등)의 기본시스템이 검토된 계획안을 발주기관에게 제안하여 승인을 받는 단계

○ 중간설계: 「건축법」 제11조제3항에 의한 기본설계 도서를 포함, 계획설계 내용을 구체화하여 발전된 안을 정하고, 실시설계 단계에서의 변경 가능성을 최소화하기 위해 다각적인 검토가 이루어지는 단계로서, 연관분야의 시스템 확정에 따른 각종 자재, 장비의 규모, 용량이 구체화된 설계도서를 작성하여 발주기관으로부터 승인을 받는 단계

○ 실시설계: 중간설계를 바탕으로 하여 입찰, 계약 및 공사에 필요한 설계도서를 작성하는 단계로서, 공사의 범위, 양, 질, 치수, 위치, 재질, 질감, 색상 등을 결정하여 설계도서를 작성하며, 시공 중 조정에 대해서는 사후설계관리업무 단계에서 수행방법 등을 명시

142) 중간설계 완료에 따른 성과품 검토 완료 후 '24, 11월 말 기성금 약 3억원 집행예정 (문체부)

143) [총사업비 현황]

계(백만원)	공사비	설계비	감리비	시설부대비	토지보상비
48,246	43,264	2,277	2,556	149	-

* 2022. 2. (총사업비 신규사업 등록 및 기본계획 고시) ~ 2024. 9. 기준

자료: 문화체육관광부

한편, 기본계획 고시 당시 기재부에 등록된 최초 총사업비가 482억 4,600만원으로 예비타당성조사를 실시하지 않았으나[144] 2024년 8월 완료된 중간설계 단계 적정성 검토 결과, 총사업비가 535억 2,300만원으로 증액되어 원칙적으로 타당성재조사대상에 해당되었고[145], 2024년 10~11월 기재부가 타당성재조사 여부를 비롯하여 사업면적 조정(△7,732㎡), 총사업비 증액(+52억 7,700만원), 사업기간 연장(+1년) 등을 심의하는 과정에서 사업이 추가로 지연되고 있음.

특히, 2024년 11월 4일 기재부 심의에 따라 타당성재조사가 확정되었음을 고려하면, 타당성재조사를 거치지 않는 경우에 비해 국토부의 기본설계 기술제안입찰 가능 여부 심의가 약 1년간 지연될 것인바, 이 경우 벨로드롬은 최소한 2028년 12월이 경과하여야 준공될 것으로 보임.

---

144) **「국가재정법」 제38조(예비타당성조사)** ①기획재정부장관은 총사업비가 500억원 이상이고 국가의 재정지원 규모가 300억원 이상인 신규 사업으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 대규모사업에 대한 예산을 편성하기 위하여 미리 예비타당성조사를 실시하고, 그 결과를 요약하여 국회 소관 상임위원회와 예산결산특별위원회에 제출하여야 한다. 다만, 제4호의 사업은 제28조에 따라 제출된 중기사업계획서에 의한 재정지출이 500억원 이상 수반되는 신규 사업으로 한다. <개정 2008. 2. 29., 2010. 5. 17., 2014. 1. 1., 2020. 6. 9.>
1. 건설공사가 포함된 사업

145) **「국가재정법」 제50조(총사업비의 관리)** ①각 중앙관서의 장은 완성에 2년 이상이 소요되는 사업으로서 대통령령으로 정하는 대규모사업에 대하여는 그 사업규모·총사업비 및 사업기간을 정하여 미리 기획재정부장관과 협의하여야 한다. 협의를 거친 사업규모·총사업비 또는 사업기간을 변경하고자 하는 때에도 또한 같다. <개정 2008. 2. 29., 2020. 6. 9.>
②기획재정부장관은 제1항의 규정에 따른 사업 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업 및 감사원의 감사결과에 따라 감사원이 요청하는 사업에 대하여는 사업의 타당성을 재조사(이하 "타당성재조사"라 한다)하고, 그 결과를 국회에 보고하여야 한다. <개정 2008. 2. 29., 2009. 3. 18., 2014. 1. 1., 2020. 3. 31.>
1. 총사업비 또는 국가의 재정지원 규모가 예비타당성조사 대상 규모에 미달하여 예비타당성조사를 실시하지 않았으나 사업추진 과정에서 총사업비와 국가의 재정지원 규모가 예비타당성조사 대상 규모로 증가한 사업
③ 제2항에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 타당성재조사를 실시하지 아니할 수 있다. <신설 2020. 3. 31.>
1. 사업의 상당부분이 이미 시공되어 매몰비용이 차지하는 비중이 큰 경우
2. 총사업비 증가의 주요 원인이 법정경비 반영 및 상위계획의 변경 등과 같이 타당성재조사의 실익이 없는 경우
3. 지역 균형발전, 긴급한 경제·사회적 상황에 대응할 목적으로 추진되는 사업의 경우
4. 재해예방·복구 지원 또는 안전 문제 등으로 시급한 추진이 필요한 사업의 경우

[올림픽공원 벨로드롬 리모델링 사업 향후 추진 일정]

타당성재조사 예외 시(가정)	타당성재조사 확정
'24. 10월~11. 4. 총사업비 심의(기재부)	
-	**'24. 11월. 조정요구서 제출(문체부→기재부) → 타당성재조사 통보(기재부→문체부) → 타당성재조사 의뢰(기재부→KDI)**
-	**'24. 11월. 타당성재조사 착수 예정**
-	'25. 10월. 타당성재조사 완료 및 결과보고
'24. 11월. 대형공사 입찰방법 심의(국토부)[146]	'25. 11월. 대형공사 입찰방법 심의(국토부)
'25. 2월. 기본설계기술제안 입찰공고	'26. 2월. 기본설계기술제안 입찰공고
'25. 8월. 기본설계기술제안 낙찰자 선정	'26. 8월. 기본설계기술제안 낙찰자 선정
'26. 1월. 실시설계 심사 및 계약체결	'27. 1월. 실시설계 심사 및 계약체결
'26. 2월. 공사착공	'27. 2월. 공사착공
'27. 12월. 공사준공	**'28. 12월. 공사준공**

자료: 문화체육관광부

146) **「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제97조(적용대상 등)** 각 중앙관서의 장 또는 계약담당공무원은 상징성·기념성·예술성 등이 필요하다고 인정되거나 난이도가 높은 기술이 필요한 시설물 공사에 대하여는 실시설계 기술제안입찰 또는 기본설계 기술제안입찰에 의한 계약을 체결할 수 있으며, 그 계약에 대하여는 이 장에 규정한 바에 의하되, 이 장에 특별한 규정이 없는 사항에 관하여는 이 영의 다른 장에 규정한 바에 따른다.

제99조(실시설계 기술제안입찰 및 기본설계 기술제안입찰의 입찰방법의 심의 등) ① 각 중앙관서의 장은 제97조에서 정한 공사에 대하여 실시설계 기술제안입찰 또는 기본설계 기술제안입찰(이하 "실시설계 기술제안입찰등"이라 한다)을 실시하려는 경우 다음 각 호의 사항에 관하여 중앙건설기술심의위원회의 심의를 거쳐야 한다. <개정 2010. 7. 21., 2016. 9. 2.>

1. 입찰의 방법에 관한 사항
2. 제102조제1항에 따른 낙찰자의 결정방법에 관한 사항
3. 제102조제2항에 따른 실시설계적격자 결정방법에 관한 사항

② 각 중앙관서의 장은 제1항에 따라 중앙건설기술심의위원회의 심의를 받으려는 때에는 해당 연도 이후에 집행할 제97조에서 정한 공사의 집행기본계획서를 다음 각 호에서 정하는 순서에 따라 국토교통부장관에게 제출하여야 하며, 실시설계 기술제안입찰등의 집행기본계획서의 작성방법과 제출시기 등에 관한 사항은 기획재정부령으로 정한다. <개정 2008. 2. 29., 2010. 7. 21., 2013. 3. 23., 2013. 12. 30.>

1. 기본설계서를 작성한 후 기본설계 기술제안입찰로 발주하려는 공사에 대하여 제출
2. 기본설계 기술제안입찰로 발주하지 아니하기로 결정된 공사에 대해서는 실시설계서를 작성한 후 실시설계 기술제안입찰로 발주하려는 공사에 대하여 제출

③ 제80조제3항과 제5항은 입찰방법 공고 등의 경우에 준용한다.

생활체육 등으로 자전거에 대한 관심이 늘어나고 있고, 공연 등 문화공간의 부족에 대한 지적이 이어지고 있으며, 기존 벨로드롬 건물이 본연의 기능을 수행하지 못하고 오랜기간 방치되어 공간적 낭비가 이어져 온바, 벨로드롬의 재개관이 시급하다고 할 것임.

이에 올림픽공원 벨로드롬 리모델링의 실시설계 지연 등으로 예상되는 이월 및 불용, 총사업기간 연장 소지 등을 고려하여 2025년도 사업비 계획안을 감액 조정하며, 리모델링 공사가 무한 지연되지 않고 올림픽공원 벨로드롬을 조속히 스포츠·문화복합공간으로 개관하여 시설 안정성을 확보하고 공간의 효용성을 높일 수 있도록 공사 전기간에 걸친 철저한 관리·감독이 필요하겠음.

(6) 스포츠산업활성화 지원(국민체육진흥기금, 5365-302)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘스포츠산업활성화 지원’은 스포츠기업의 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 유망 스포츠기업을 발굴·육성하고, 지역 특화 스포츠산업 및 첨단 기술기반 스포츠산업을 지원함으로써 스포츠산업 시장을 활성화하려는 사업임.

2025년도 계획안은 2024년도 당초계획 대비 3억 8,400만원(0.6%) 감액된 595억 8,700만원으로 편성되었음.

[2025년도 스포츠산업활성화 지원 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 스포츠산업활성화 지원	72,022 [56,191]	59,971	60,535	35,310 [9,719]	59,587	△384	△0.6
▪ 기업경영지원	22,988 [21,808]	22,565	22,816	12,319 [3,802]	24,770	2,205	9.8
▪ 일자리·창업지원	14,136 [14,010]	15,881	15,881	12,059 [3,652]	15,542	△339	△2.1
▪ 지역스포츠산업지원	11,380 [3,589]	9,055	9,055	3,642 [42]	7,975	△1,080	△11.9
▪ 첨단기술기반산업혁신	19,618 [13,214]	12,070	12,383	7,289 [2,221]	10,800	△1,270	△10.5
▪ 비대면 스포츠 코칭시장 육성	3,900 [3,570]	-	-	-	-	-	-
▪ 스마트기술활용 종목활성화 지원	-	400	400	-	400	-	-
▪ 공정한 스포츠산업 환경 조성	-	-	-	-	100	100	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<기존 부정판매 신고센터와의 중복 방지 및 효과적 운영을 위한 면밀한 계획 마련>

내역사업 '공정한 스포츠산업 환경 조성'은 2024년 시행된 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」('24. 2. 9. 시행)[147] 및 「국민체육진흥법」('24. 9. 27. 시행)[148]상 매크로를 이용한 운동경기 입장권 등의 부정판매 행위가 처벌대상이 됨에 따라 국민체육진흥공단에 부정판매 신고센터를 운영하려는 사업임.

동 사업은 2025년 계획안 기준 신고접수 및 모니터링 인력 2명 채용 목적의 6,000만원, 부정판매 근절 홍보 목적의 3,600만원 등 총 1억원으로 신규 편성됨.

---

147) **「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」 제21조의2(체육시설 이용권등의 부정판매 금지 등)** ① 문화체육관광부장관은 체육시설의 이용권 또는 할인권·교환권 등(이하 "이용권등"이라 한다)의 부정판매(상습 또는 영업으로 자신이 예약한 체육시설 이용권등을 웃돈을 받고 다른 사람에게 판매하거나 알선하는 행위를 말한다. 이하 같다)를 방지하기 위하여 노력하여야 한다.
② 누구든지 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제2조제1항제1호에 따른 정보통신망에 지정된 명령을 자동으로 반복·입력하는 프로그램을 이용하여 예약한 체육시설 이용권등을 부정판매하여서는 아니 된다.
제38조(벌칙) ②다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.
1의2. 제21조의2제2항을 위반하여 예약한 체육시설 이용권등을 부정판매한 자

148) **「국민체육진흥법」 제6조의2(운동경기 입장권·관람권 등의 부정판매 금지 등)** ① 문화체육관광부장관은 운동경기 입장권·관람권 또는 할인권·교환권 등(이하 "입장권등"이라 한다)의 부정판매(입장권등을 판매하거나 그 판매를 위탁받은 자의 동의를 받지 아니한 자가 다른 사람에게 입장권등을 상습 또는 영업으로 자신이 구입한 가격을 넘은 금액으로 판매하거나 이를 알선하는 행위를 말한다. 이하 같다)를 방지하기 위하여 노력하여야 한다.
② 누구든지 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제2조제1항제1호에 따른 정보통신망에 지정된 명령을 자동으로 반복 입력하는 프로그램을 이용하여 입장권등을 부정판매하여서는 아니 된다.
제49조의2(벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역이나 1천만원 이하의 벌금에 처한다.
1. 제6조의2제2항을 위반하여 입장권등을 부정판매한 자

[2025년도 공정한 스포츠산업 환경 조성 산출내역]

구분	산출내역	
• 부정판매신고센터 암표 신고접수 및 모니터링	60백만원	= 2.5백만원×2명×12개월
• 부정판매 근절 홍보 및 캠페인	36백만원	= 3백만원×12개월
• 간담회 및 운영비	4백만원	= 4백만원 1식
계	100백만원	

자료: 문화체육관광부

현재 문체부는 '공연 및 스포츠 암표신고' 통합 사이트[149]를 운영하고 있는데, 문화예술분야 온라인 암표 신고 관련 업무는 한국콘텐츠진흥원이[150], 프로스포츠 온라인 암표 신고 관련 업무는 한국프로스포츠협회(KPSA)가 각각 관리하고 있음.

한국프로스포츠협회가 자체적으로 운영하는 온라인 암표 신고센터는 2명의 신고접수·모니터링인력과 1명의 기획·홍보인력으로 구성되어 있으며, 온라인 중고 거래사이트나 SNS 등을 통한 프로경기 입장권 등의 부정판매행위가 신고 대상임.

149) www.culture.go.kr/singo

150) **「공연법」 제4조의2(입장권등의 부정판매 금지 등)** ① 문화체육관광부장관은 공연의 입장권·관람권 또는 할인권·교환권 등(이하 "입장권등"이라 한다)의 부정판매(입장권등을 판매하거나 그 판매를 위탁받은 자의 동의를 받지 아니한 자가 다른 사람에게 입장권등을 상습 또는 영업으로 자신이 구입한 가격을 넘은 금액으로 판매하거나 이를 알선하는 행위를 말한다. 이하 같다)를 방지하기 위하여 노력하여야 한다.
② 누구든지 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제2조제1항제1호에 따른 정보통신망에 지정된 명령을 자동으로 반복 입력하는 프로그램을 이용하여 입장권등을 부정판매하여서는 아니 된다.
제41조(벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.
1. 제4조의2제2항을 위반한 자 [24. 3. 22. 시행]

[한국프로스포츠협회의 온라인 암표 신고센터 운영 방식]

구분	내용
운영인력	3명 (신고접수·모니터링 2명, 기획·홍보 1명)
운영시간	• (신고접수) 온라인 상시 접수 • (모니터링) 09:00-18:00, 연중 무휴, 2인 교대근무
신고대상 경기	프로단체 및 구단 주최·주관 경기 (K리그, KBO, KBL, WKBL, KOVO 정규리그, 포스트시즌, 올스타전 등)
신고대상 사이트	• (온라인 중고 거래사이트) 중고나라, 티켓베이, 번개장터, 당근 등 • (소셜미디어 채널) 트위터, 페이스북, 인스타그램 등
신고 플랫폼	공연 및 스포츠 암표신고 통합 사이트

*예산: '24년 90백만원('주최단체 지원(5261-317)' 중 내역사업 '프로스포츠 정책 및 공통사업')
자료: 문화체육관광부

한국프로스포츠협회는 신고자가 신고자정보, 판매사이트, 경기일정, 종목, 티켓정가·판매가, 판매자아이디, 좌석번호 등을 기재하여 신고한 건을 접수하거나 부정판매 의심 사례를 자체 인지한 경우 부정판매 여부를 검토하여 티켓사에 전달하고, 거래자의 정보가 확인된 경우 자진 예매 취소를 요청하는 경고문 발송 등의 조치를 취하고 있음.

[한국프로스포츠협회의 온라인 암표 신고센터 업무 절차]

<table>
<tr><th>업무절차</th><th>업무내용</th><th>관리주체</th><th>수행주체</th></tr>
<tr><td>① 신고접수&
모니터링</td><td>- 온라인 신고센터 통해 신고건 접수
- 모니터링 요원이 중고나라 • 당근마켓 • 번개장터 • 티켓베이 • 트위터 등에서 거래되는 암표 확인</td><td colspan="2" rowspan="2">한국프로
스포츠
협회</td></tr>
<tr><td>② 결과공유</td><td>- 일일 신고접수&모니터링 확인
- 좌석 확인 건에 한하여 티켓사에 정보 전달
(한국프로스포츠협회 → 티켓사)
* 일 1회 15:30 보고 및 전달</td></tr>
<tr><td>③ 좌석확인&
고객정보조회</td><td>- 좌석 확인 티켓 고객예매 정보 조회
(한국프로스포츠협회 → 티켓사)</td><td rowspan="3">한국프로
스포츠
협회</td><td rowspan="3">티켓사
(인터파크,
티켓링크)</td></tr>
<tr><td>④ 경고문 발송</td><td>- 암표 의심 티켓 판매자에 경고문 발송</td></tr>
<tr><td>⑤ 결과 송부</td><td>- 경고문 발송, 확인 불가, 자진 취소 등 처리 결과 전달(티켓사 → 한국프로스포츠협회)</td></tr>
</table>

자료: 문화체육관광부

이에 2024년 9월 말 신고접수된 건은 6,798건, 온라인 모니터링으로 자체 인지한 건은 54,032건이며, 그 가운데 예매번호, 좌석번호, 이메일 주소 등 거래자를 특정할 수 있는 정보가 있어 경고문을 발송한 경우가 1,622건, 경고문을 받은 구매자가 예매 취소한 경우는 12건임.

[한국프로스포츠협회의 온라인 암표 신고센터 운영 현황]

(단위: 건, %)

연도	감시 건수			조치 건수			조치율 (B/A)
	신고접수	모니터링	계(A)	예매취소	경고문 발송	합계(B)	
'20년	1,607	4,630	6,237	366	129	495	7.9
'21년	1,423	16,999	18,422	207	473	680	3.7
'22년	7,829	28,994	36,823	151	670	821	2.2
'23년	14,728	37,223	51,915	80	1,214	1,294	2.5
'24년(9월말)	6,798	54,032	60,830	12	1,622	1,634	2.7

* 신고접수: 암표신고 통합사이트에 접수된 신고 건수

** 모니터링: 신고센터가 온라인 모니터링을 통해 자체 인지한 암표 의심 사례 건수

*** 예매취소: 실제 예매취소된 건수

**** 직권취소 시 개인 간 거래 규제에 따른 법적 분쟁의 소지, 이미 개인간 거래가 완료된 건의 경우 판매자가 아닌 구매자가 경기를 보지 못하는 피해 발생 등의 우려를 고려하여, 경고문 발송 시 자진취소 유도

자료: 문화체육관광부

한편, 2025년도 기금운용계획안에 따라 국민체육진흥공단에서도 유사한 형태로 부정판매 신고센터를 운영할 예정인데, 한국프로스포츠협회와 달리 프로경기뿐만 아니라 모든 형태의 운동경기 입장권 등과 체육시설 이용권 등이 신고대상에 포함됨.

[국민체육진흥공단의 입장권 등 부정판매 신고센터 운영 방식]

구 분	내 용
운영인력	3명 (신고접수·모니터링 2명, 기획·홍보 1명)
운영시간	• (신고접수) 온라인 상시 접수 • (모니터링) 09:00-18:00
신고대상 이용권 등	• 운동경기 입장권·관람권 또는 할인권·교환권 등 • 체육시설의 이용권 또는 할인권·교환권 등
신고 플랫폼	공연 및 스포츠 암표신고 통합 사이트

자료: 문화체육관광부

먼저, 매크로를 이용한 운동경기 입장권 등의 부정판매행위가 처벌대상이 되었는바, 처벌대상행위 및 신고센터 운영에 관한 효과적인 홍보가 필요하며, 각종 체육단체·체육시설·수사기관 등과의 면밀한 협조체계를 구축할 필요가 있겠음.

특히, 매크로 이용 여부와 무관한 부정판매행위까지 처벌하려는 「국민체육진흥법」 및 「체육시설의 설치·이용에 관한 법률」 개정안들이 문체위에 회부되고 있다는 점에서도 부정판매행위의 위법성을 대국민적으로 널리 알리고 부정판매행위에 대한 실효적인 대응방안을 마련할 필요가 있음.

또한, 생활체육에 대한 관심 제고로 체육시설 이용권 수요가 증가하고 있다는 점, 컴퓨터기술이 점차 발달하고 있다는 점 등을 고려할 때 부정판매행위가 확대될 것으로 보이는바, 프로스포츠협회의 기존 업무의 국민체육진흥공단으로의 통합 또는 두 기관의 유기적 협업 등 업무

중복으로 인한 비효율성이 초래되지 않도록 부정판매 신고센터의 효과적인 운영방식에 대한 구체적인 검토가 조속히 이뤄질 필요가 있겠음.

따라서, 운동경기 입장권 등 관련 시장질서의 건전성을 제고하고 공정한 경기·체육시설 접근권을 보장하기 위하여, 처벌대상행위 및 신고센터 운영에 관한 홍보, 관련 기관과의 유기적인 공조, 프로스포츠협회의 기존 업무와의 관계 정립 등 효과적인 부정판매 신고센터 운영을 위한 면밀한 운영계획을 신속히 마련할 필요가 있겠음.

(7) 영화발전기금 전출(국민체육진흥기금, 9008-840)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘영화발전기금 전출’은 영화산업 발전을 위한 영화발전기금의 고유목적사업 수행을 위하여 부족한 재원을 국민체육진흥기금에서 영화발전기금으로 전출하는 사업임.

2025년도 계획안은 2024년도 당초계획 대비 300억원(100.0%) 증액된 600억원으로 편성되었음.

[2025년도 영화발전기금 전출 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 영화발전기금 전출	-	30,000	30,000	30,000	60,000	30,000	100

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<국민체육진흥기금의 전출금 신중 편성 필요>

「국민체육진흥법」에 따르면 국민체육진흥기금은 국민체육의 진흥, 체육인 양성 및 복지 향상, 체육단체의 운영·지원 등을 위하여 사용하되, 국민체육진흥계정에 출연된 체육진흥투표권 수익금의 일정 부분은 공공체육시설의 개수·보수 지원, 체육·문화예술 사업의 지원 목적으로 사용할 수 있음[151].

다만, 「국가재정법」에 따르면 국가재정의 효율적 운용을 위하여 필요한 경우에는 회계 및 기금의 목적 수행에 지장을 초래하지 않는

151) **「국민체육진흥법」 제22조(기금의 사용 등)** ①국민체육진흥계정은 다음 각 호의 사업이나 지원 등을 위하여 사용하고, 사행산업중독예방치유계정은 「사행산업통합감독위원회법」 제14조의4에서 정하는 바에 따라 사용한다.
1. 국민체육 진흥을 위한 연구·개발 및 그 보급 사업
2. 국민체육시설 확충을 위한 지원 사업
3. 선수와 체육지도자 양성을 위한 사업
4. 「체육인 복지법」에 따른 지원 사업 등 체육인의 복지 향상을 위한 사업
5. 광고나 그 밖에 국민체육진흥계정 조성을 위한 사업
7. 제17조제2항 및 제3항에 따른 자금의 융자
8. 제24회 서울올림픽대회와 제8회 서울장애인올림픽대회를 기념하기 위한 사업
10. 대한체육회, 지방체육회, 대한장애인체육회, 지방장애인체육회, 한국도핑방지위원회, 생활체육 관련 체육단체와 체육 과학 연구기관, 스포츠윤리센터 및 체육인재육성 관련 단체의 운영·지원
11. 저소득층의 체육 활동 지원
11의2. 「스포츠산업 진흥법」 제2조제2호에 따른 스포츠산업 진흥을 위한 지원 사업
11의3. 체육계의 성폭력 등 폭력 예방 및 신고자·피해자 지원
12. 그 밖에 체육 진흥을 위한 사업으로서 대통령령으로 정하는 사업
② 제1항에도 불구하고 제29조제2항에 따라 국민체육진흥계정에 출연되어 조성된 재원 중 대통령령으로 정하는 배분 비율에 해당하는 금액에 대해서는 다음 각 호의 목적에 사용할 수 있다. 이 경우 그 시기 및 방법에 대해서는 대통령령으로 정한다.
1. 대통령령으로 정하는 지방자치단체의 공공체육시설의 개수·보수 지원. 이 경우 개수·보수에 사용되는 총 재원 중 국민체육진흥계정의 지원 비율은 대통령령으로 정한다.
2. 체육진흥투표권 발행 대상 운동경기를 주최하는 단체의 지원, 체육진흥투표권 비발행 대상 종목의 육성과 스포츠 공정성 제고를 위한 사업의 지원. 이 경우 지원 대상사업은 문화체육관광부령으로 정한다.
3. 다음 각 목에 해당하는 체육·문화예술 사업의 지원
가. 학교 체육 활성화를 위한 사업
나. 학교 및 직장 운동경기부 활성화를 위한 사업
다. 심판 양성 및 지원을 위한 사업
라. 체육·문화예술 분야 전문인력 양성 사업
마. 문화예술 취약분야 육성을 위한 사업
바. 그 밖에 체육·문화예술 진흥을 위하여 특별히 지원이 필요한 사업

범위 내에서 회계와 기금 간 또는 회계 및 기금 상호 간에 여유재원을 전입 또는 전출하여 활용할 수 있는바[152], 영화발전기금 전출금이 2024년도 300억원으로 신규 편성된 이후 2025년도 계획안은 2배 규모인 600억원으로 편성되었음.

이는 코로나19로 인한 영화상영관 입장권 부과금 수입 감소 등으로 여유재원이 부족해진 영화발전기금의 안정적 운용을 위해 여유재원이 상대적으로 많은 국민체육진흥기금에서 2024년 전출금을 편성하고, 정부 차원에서 2025년부터 영화상영관 입장권 부과금을 폐지하게 됨에 따라 2025년 전출금을 확대 편성하게 된 것임.

152) **「국가재정법」 제13조(회계·기금 간 여유재원의 전입·전출)** ①정부는 국가재정의 효율적 운용을 위하여 필요한 경우에는 다른 법률의 규정에도 불구하고 회계 및 기금의 목적 수행에 지장을 초래하지 아니하는 범위 안에서 회계와 기금 간 또는 회계 및 기금 상호 간에 여유재원을 전입 또는 전출하여 통합적으로 활용할 수 있다. 다만, 다음 각 호의 특별회계 및 기금은 제외한다. <개정 2008. 3. 28., 2020. 6. 9.>
1. 우체국보험특별회계
2. 국민연금기금
3. 공무원연금기금
4. 사립학교교직원연금기금
5. 군인연금기금
6. 고용보험기금
7. 산업재해보상보험및예방기금
8. 임금채권보장기금
9. 방사성폐기물관리기금
10. 그 밖에 차입금이나 「부담금관리기본법」 제2조의 규정에 따른 부담금 등을 주요 재원으로 하는 특별회계와 기금 중 대통령령으로 정하는 특별회계와 기금

②기획재정부장관은 제1항의 규정에 따라 전입·전출을 하고자 하는 때에는 관계 중앙관서의 장 및 기금관리주체와 협의한 후 그 내용을 예산안 또는 기금운용계획안에 반영하여야 한다.

[영화발전기금 수입·지출 현황]

(단위: 백만원)

구분		’22 결산	’23 결산	’24(예상)	’25(예상)
수입 (A)	수입 총액	162,967	167,057	71,112	79,241
	영화관 입장권 부과금	17,948	26,255	28,865	-
	공자기금 차입	**80,000**	-	-	-
	일반회계 전입금	-	**80,000**	-	-
	기금 전입금(체육, 복권 등)			**35,400**	64,497
	여유자금회수 등	65,020	60,803	6,847	**14,744**
지출 (B)	지출 총액	104,607	162,555	58,966	68,765
	사업비·운영비	103,585	81,578	58,966	68,755
	공자기금 예탁	-	-	-	-
	공자원리금 상환	1,022	80,977	-	-
	복권기금 반납금	-	-	-	10
여유자금(A-B)		58,360	4,502	12,146	10,476

* 부과금 규모 추이(결산): (’19) 546억 → (’20)105억 → (’21)171억 → (’22)179억 → (’23)263억

자료: 문화체육관광부

그런데, 2025년도 국민체육진흥기금 지출 계획안을 보면, 기금간 전출 등 분야를 제외할 때, 2024년도 대비 2025년도 국민체육진흥 목적의 지출계획안이 507억 증액되긴 했으나, 스포츠산업 분야에서 융자 확대 등으로 819억원이 크게 증액[153]된 것에 비해 생활체육 분야에서 278억원, 전문체육 분야에서 35억원, 그리고 국제스포츠 분야에서 66억원이 감액되었음.

생활체육 등 국민체육 지원 전반에 대한 중요도 및 수요가 늘어나는 상황에서 생활체육·전문체육 분야 등에서 지원을 지속적으로 축소하고 타 기금으로의 전출금을 확대할 경우 국민체육진흥기금의 고유목적 사업의 안정적인 수행 및 기금의 본 취지가 저해될 수 있음.

153) 세부사업 ‘스포츠산업금융지원(융자)(5365-300)’에서 843억원 증액

[2025년도 국민체육진흥기금(국민체육진흥계정) 분야별 지출 계획안]

(단위: 백만원)

분 야		2024년도 계획	2025년도 계획안	증감
계		3,348,420	2,978,563	△369,857
생활체육	5161 생활체육활성화	558,362	530,528	△27,834
	5163 생활체육시설지원			
	5164 학교체육육성			
전문체육	5261 전문체육육성	431,560	428,073	△3,487
	5262 전문체육육성기반구축			
	5263 체육인복지사업 (5263-300, 체육인복지사업)			
스포츠산업	5362 스포츠산업연구및기술개발조성(R&D)	263,028	344,904	81,876
	5365 스포츠산업활성화			
국제스포츠	5461 국제스포츠교류활성화	121,993	115,366	△6,627
장애인체육	5263 체육인복지사업 (5263-301, 장애체육인복지사업)	116,681	123,467	6,786
	5561 장애인체육육성			
기반시설지원, 기금 운영 및 기금간 전출 등	5364 기금조성 기반시설지원	1,856,796	1,436,225	△420,571
	7281 국민체육진흥기금 운영비			
	9001 공공자금관리기금예탁(공공자금관리기금)			
	9005 기금간전출(문화예술진흥기금)			
	9006 기금간전출(복권기금)			
	9008 기금간전출(영화발전기금)			
	9706 통화금융기관예치			

2024년도 세입·세출예산안 및 기금운용계획안에 대한 문화체육관광위원회 예비심사(2023. 11.) 및 2023년도 세입·세출 및 기금 결산에 대한 문화체육관광위원회 예비심사(2024. 9.) 때에도 국민체육진흥기금이 문화예술진흥기금과 영화발전기금 등으로 전출되고 있음을 지적하며 국민체육진흥기금이 체육을 위해 쓰일 수 있도록 요구한 바 있음.

따라서, 국민체육진흥기금이 생활체육·전문체육 진흥 등 고유목적 수행에 지장을 초래하지 않는 범위 내에서 전출금이 편성될 수 있도록 전출금에 대한 면밀한 검토가 필요해 보임.

12. 체육협력관

(1) 국립체육박물관 건립(국민체육진흥기금, 5261-315)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘국립체육박물관 건립’은 국립체육박물관을 건립·운영하여 대한민국 스포츠유산을 체계적으로 수집·보존·공개하고 이를 국민이 누릴 수 있도록 하는 사업임.

2025년도 계획안은 2024년도 당초계획 대비 48억 8,400만원(51.8%) 감액된 45억 4,000만원으로 편성되었음.

[2025년도 국립체육박물관 건립 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 국립체육박물관 건립	11,481 [3,102]	9,424	9,424	5,490 [1,228]	4,540	△4,884	△51.8
▪ 국립체육박물관 건립	10,228 [1,873]	8,290	8,290	4,590 [892]	3,398	△4,892	△59.0
▪ 대한민국 스포츠 역사보존	1,253 [1,229]	1,134	1,134	900 [336]	1,142	8	0.7

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<국립체육박물관 건립 공사의 체계적인 관리감독 및 운영 세부계획 사전 기획>

국립체육박물관은 대한민국 스포츠역사를 기록하고 스포츠유물을 수집·보존하며 스포츠가치를 교육·확산시키는 스포츠역사의 집적체로, 지하 2층부터 지상 4층까지 약 1,584평의 형태로 건립되고 있음.

[국립체육박물관 구성]

공간	층	기능	면적(㎡)
전시공간	지상 1·2·3층	기획전시, 상설전시(1·2)	1,881 (3개 전시실)
수장영역	지하 1·2층	유물·자료 보관	750.8 (수장고 566.8 / 전실 등 184)
공용공간	지상 1층	로비	2,596.1
	지상 4층	옥외공간·휴게실	
계			5,227.9

자료: 문화체육관광부

2013년 국립체육박물관 건립에 관한 본격적인 논의가 있은 후 2015년 12월 건립 총사업비 확정, 2016년 3월 건립 기본계획 승인, 2020년 1월 건축공사 계약 체결 등으로 국립체육박물관의 착공이 이뤄졌으나 2020년 4월~2021년 11월 동안 매장문화재 조사로 공사가 중단되었고, 계획 재설계 및 총사업비 조정을 거쳐 2023년 10월부터 건축공사가 재개된 상태임.

[국립체육박물관 건립사업 추진 경과]

일정	추진 내용
'15. 12월	박물관 건립 예산편성 및 총사업비 확정
'16. 3월	박물관 건립사업 기본계획 승인
'17. 12월	도시계획시설 변경 및 건축 허가 완료 (송파구청)
'19. 1월	전시시설 공사 시행사 선정 및 계약체결 (㈜피앤)
'20. 1월	건축공사 계약체결 (동부건설㈜ 컨소시엄)
'20. 4월~'21. 11월	매장문화재 조사·정밀발굴조사로 공사 중단
'22. 8월	전면 재설계 및 건축 인허가 완료 (송파구청)
'23. 4월	총사업비 조정 (기재부)
'23. 7월	전시시설 공사 실시설계
'23. 10월	시공사 재계약, 건축공사 재개

자료: 문화체육관광부

현재 총사업비는 270억 3,300만원으로, 2024년 내 전시시설 실시설계 및 건축공사 등이 정상적으로 완료되어 관련 예산이 전액 집행될 경우라면 마지막으로 2025년 사업비는 전시시설 공사 명목의 33억 9,800만원이 남음.

[국립체육박물관 건립 총사업비]

('24. 8월 기준, 단위: 백만원)

연도	설계비	공사비		③ 감리비	④ 시설부대비	계
		① 건축	② 전시시설			
총사업비	880	18,145	6,445	1,489	74	27,033
~'22년	491	4,123	-	453	50	5,117
'23년	367	7,345	2,000	502	14	10,228
'24년	**22**	**6,677**	**1,047**	**534**	**10**	**8,290**
'25년	**-**	**-**	**3,398**	**-**	**-**	**3,398**

자료: 문화체육관광부

그런데 매장문화재 발굴조사 등으로 공사가 지연되어 관련 행정절차를 다시 거치면서 2023년 10월에서야 건축공사가 재개됨에 따라 2023년도 교부현액 147억 1,900만원의 87.3%인 128억 4,600만원이 이월되었고, 현재도 2024년도 교부현액 211억 3,600만원 중 36.3%만이 실집행된 상태로, 2024년도 계획액의 차년도 이월이 다시 예상되는 상황임.

[국립체육박물관 건립 사업비 집행현황]

(단위: 백만원, %)

연도	예산액	전년도이월액	교부현액(A)	실집행액(B)	이월액	실집행률(B/A)
'22년	4,496	-	4,496	5	4,491	0.1
'23년	10,228	4,491	14,719	1,873	3,172(재이월) 9,674(이월)	12.7
'24년(8월)	8,290	12,846	21,136	7,667	-	36.3
'25년(안)	3,398	-	-	-	-	-

자료: 문화체육관광부

이와 관련하여 문체부는 2025년 2월까지 건축공사를 완료하고 동년 12월까지 전시공사를 완료하여 2026년 상반기에 가개관 후 동년 9월 중 개관할 계획이며, 운영시간 및 프로그램 등 운영에 관한 기본계획은 2025년 12월 수립 예정이라고 설명하고 있음.

[국립체육박물관 공사 추진 계획]

구분	2024년 (분기)				2025년 (분기)				2026년 (분기)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
건축	건축 공사					-						
전시	실시 설계				전시물 제작 · 설치공사				-			
개관	-								시범운영			개관

자료: 문화체육관광부

현재 국립체육박물관 건축 착공 이래 약 5년이 경과하는 등 건립 사업이 상당기간 지연된 만큼, 불용·이월 없이 2025년까지 공사를 차질없이 완료하고 2026년 정상 개관할 수 있도록 철저한 관리·감독이 필요하겠으며, 가개관기간에도 효과적으로 운영될 수 있도록 2025년 공사기간 동안 사전에 계획을 철저히 마련할 필요가 있겠음.

특히, 유물 수집뿐만 아니라 배리어프리, 쉽게 즐길 수 있는 체험 프로그램, 외국어 번역 안내, AR/VR을 활용한 스마트전시 등 다양한 이용주체가 용이하게 접근할 수 있는 요소들과 방문객들을 유도할 수 있는 킬러콘텐츠를 지속적으로 개발하며, 올림픽스포츠콤플렉스 인근에 있는 국민체력100 체력인증센터, 올림픽공원 스포츠센터 등 관련 인프라와의 연계를 통해 상호 활성화할 필요가 있음.

종합하면, 국립체육박물관의 2025년 준공 및 2026년 개관 일정에 맞춰 철저히 관리·감독하여 예산을 집행하고, 방문객을 유도할 수 있는 다양한 프로그램 등 운영 세부계획을 사전에 기획할 필요가 있음.

<국립체육박물관의 설치·운영 법적 근거 마련>

「박물관 및 미술관 진흥법」에 따르면 박물관의 설립·운영자는 설립·운영주체에 따라 문체부장관 또는 시·도지사 등에게 등록하여야 함.[154]

국립체육박물관은 국민체육진흥기금으로 편성된 보조금을 지원(보조율 100%)받아 공공기관인 국민체육진흥공단이 설립 및 운영 예정인 '국립박물관'으로[155], 건축 착공 이래 약 5년이 지났음에도 박물관 운영 관련 법적 근거가 마련되지 않은 상태임.

국립박물관은 통상 개별법을 제정하여 특수법인으로 운영하거나, 관련법상 박물관의 설치 및 위탁 운영에 관한 규정을 마련하거나, 또는 관련법상 설치·운영기관의 업무에 자료수집·연구·전시 등을 명시하는 형태로 근거법이 마련되어 있음.

---

154) **「박물관 및 미술관 진흥법」 제3조(박물관·미술관의 구분)** ①박물관은 그 설립·운영 주체에 따라 다음과 같이 구분한다.
1. 국립 박물관 : 국가가 설립·운영하는 박물관
2. 공립 박물관 : 지방자치단체가 설립·운영하는 박물관
3. 사립 박물관 : 「민법」, 「상법」, 그 밖의 특별법에 따라 설립된 법인·단체 또는 개인이 설립·운영하는 박물관
4. 대학 박물관 : 「고등교육법」에 따라 설립된 학교나 다른 법률에 따라 설립된 대학 교육과정의 교육기관이 설립·운영하는 박물관

제16조(등록 등) ①박물관과 미술관을 설립·운영하려는 자는 그 설립 목적을 달성하기 위하여 필요한 학예사와 박물관자료 또는 미술관자료 및 시설을 갖추어 대통령령으로 정하는 바에 따라 국립 박물관 및 미술관은 문화체육관광부장관에게, 공립 박물관 및 미술관은 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다) 또는 「지방자치법」 제198조에 따른 서울특별시·광역시 및 특별자치시를 제외한 인구 50만 이상 대도시의 시장(이하 "대도시 시장"이라 한다)에게 등록하여야 한다. 다만, 사립·대학 박물관 및 미술관은 시·도지사 또는 대도시 시장에게 등록할 수 있다.
②제1항에 따라 등록하려는 자(이하 "신청인"이라 한다)는 대통령령으로 정하는 요건을 갖추어 개관 전까지 등록 신청을 하여야 한다.

155) ① 국가가 건립 후 위탁 운영 하거나, ② 국고를 지원하여 공공기관 등이 건립·운영하는 경우도 '국립박물관' 명칭 사용 (문화체육관광부)

[국립박물관의 법적 근거 유형156)]

법적 근거 유형	입법례	
① 개별법 제정 (특수법인으로 운영)	- 「국립농업박물관법」, 「국립항공박물관법」, 「국립해양박물관법」, 「국립해양생물자원관 설립 및 운영에 관한 법률」 등	
② 관련법상 설치·운영 근거 마련	국립등대박물관	「항로표지법」 제44조 신설 및 동법 시행령 제23조에서 위탁(한국항로표지기술원) 근거 마련
	국립일제강제동원역사관	「강제동원조사법」 제37조제2호 신설 및 행안부 고시 「국립일제강제동원역사관 관리운영 위탁에 관한 고시」에서 위탁(일제강제동원피해자지원재단) 근거 마련
③ 관련법상 자료수집·연구·전시 등 업무 관련 근거 마련	국립태권도박물관	「태권도법」에 국가의 태권도 보급·연구·전시를 위한 태권도공원 조성·운영 등 명시(제9조), 태권도진흥재단 업무로 태권도공원의 조성·운영 명시(제20조)
	한국영화박물관	「영화비디오법」상 한국영상자료원의 추진사업으로 영상자료의 수집, 자료의 보존과 복원, 자료의 활용과 전시 등 명시(제34조)

자료: 문화체육관광부

국립체육박물관은 국비를 지원받아 국민체육진흥공단이 운영할 예정인바, 국립등대박물관 또는 국립일제강제동원역사관과 같이 관련법에 국립체육박물관의 설치 근거를 도입하고 국민체육진흥공단이 위탁받아 운영하되 공단에 운영비 등을 지원할 수 있음을 명시하는 것이 바람직해 보임.

156) [박물관 사례별 현황]

	설립일	전체규모	내부 공간구성	학예인력
국립농업박물관	2022. 02. 25.	17,954㎡	전시실, 어린이박물관, 교육실, 체험존 등	20명
국립항공박물관	2022. 07. 05.	18,632㎡	전시실, 수장고, 교육실, 자료실	21명
국립등대박물관	1985. 02. 07.	9,086㎡	전시실, 수장고, 교육실	6명
국립일제강제동원역사관	2015. 12. 10.	12,062㎡	전시실, 수장고, 교육실, 자료실	9명
국립태권도박물관	2014. 09. 04.	7,314㎡	전시실, 수장고, 교육실, 자료실	3명
한국영화박물관	2015. 09. 15.	962㎡	전시실, 수장고, 교육실, 자료실	4명

자료: 문화체육관광부

따라서 국립박물관으로서의 지위 확보 및 국민체육진흥공단의 국립체육박물관 안정적 운영을 위해 국민체육진흥기금의 사용 또는 스포츠 가치와 스포츠유산·문화의 보존 등의 사항이 규정되어 있는 「국민체육진흥법」 또는 「스포츠기본법」 등[157] 관련법에 국립체육박물관의 설치 및 위탁 운영 근거 규정을 마련할 필요가 있겠음.

---

157) **「국민체육진흥법」 제22조(기금의 사용 등)** ①국민체육진흥계정은 다음 각 호의 사업이나 지원 등을 위하여 사용하고, 사행산업중독예방치유계정은 「사행산업통합감독위원회법」 제14조의4에서 정하는 바에 따라 사용한다. (각 호 생략)

「스포츠기본법」 제2조(기본이념) 이 법은 국민 모두가 스포츠 및 신체활동에 자유롭고 평등하게 참여하여 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 스포츠의 가치가 교육, 문화, 환경, 인권, 복지, 정치, 경제, 여가 등 우리 사회 영역 전반에 확산될 수 있게 국가와 지방자치단체가 그 역할을 다하며, 개인이 스포츠 활동에서 차별받지 아니하도록 하고, 스포츠의 다양성, 자율성과 민주성의 원리가 조화롭게 실현되도록 하는 것을 기본이념으로 한다.

제8조(스포츠 진흥 기본계획의 수립 등) ① 문화체육관광부장관은 스포츠 진흥을 위하여 제9조에 따른 국가스포츠정책위원회의 심의를 거쳐 5년마다 스포츠 진흥 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립하고 이를 시행하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

13. 스포츠 유산 및 스포츠 문화의 보전과 활용에 관한 사항

⑵ 장애인 전문체육 및 국제체육 지원(국민체육진흥기금, 5561-303)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘장애인 전문체육 및 국제체육 지원’은 장애인 선수 발굴·육성, 국가대표 전임지도자 배치 등을 통한 경기력 향상, 장애인 체육대회 및 주요 국제종합대회의 안정적인 참가를 통한 경쟁력 강화, 은퇴선수의 안정적 진로개척 지원 등을 통해 장애인 전문체육을 활성화하는 사업임.

2025년도 계획안은 2024년도 당초계획 대비 2억 2,500만원(0.5%) 증액된 447억 1,200만원으로 편성되었음.

[2025년도 장애인 전문체육 및 국제체육 지원 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 장애인 전문체육 및 국제체육 지원	37,777 [32,977]	44,487	46,437	46,155 [30,750]	44,712	225	0.5
▪ 장애인선수 육성지원	19,095 [18,762]	20,743	21,013	20,956 [18,031]	20,743	-	-
▪ 장애인동계스포츠 육성	2,631 [2,559]	2,731	2,787	2,787 [2,423]	2,731	-	-
▪ 장애인전국체전 및 국제대회 지원	4,999 [4,915]	5,301	5,301	5,256 [2,711]	5,701	400	7.5
▪ 국제대회 참가 등 지원	5,994 [2,298]	10,718	12,312	12,262 [4,066]	8,344	△2,374	△22.1
▪ 장애인실업팀 육성	1,940 [1,904]	1,940	1,970	1,970 [1,454]	1,940	-	-
▪ 전임지도자 배치	962 [822]	788	788	773 [704]	809	21	2.7
▪ 장애인스포츠과학화 지원	659 [629]	799	799	704 [485]	1,149	350	43.8

▪ 스포츠등급분류 지원	240 [187]	600	600	600 [451]	625	25	4.2
▪ 장애인은퇴선수 지원	353 [352]	353	353	353 [259]	353	-	-
▪ 장애인국제스포츠 교류	920 [496]	514	514	494 [148]	2,317	1,803	350.8

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<장애인체육대회 선개최 추진 검토>

내역사업 '장애인 전국체전 및 국제대회 지원'은 장애인 전국체전의 지역별 순회 개최 지원 및 국제대회의 국내 개최 지원을 통해 지역별 인프라를 구축하고 장애인체육의 경쟁력을 강화하는 사업으로, 「국민체육진흥법」에 따라 설립된 대한장애인체육회[158]와 지자체를 피보조기관으로 하여 시도 및 가맹경기단체와 지자체를 통해 수행되고 있음.

동 사업은 2024년부터 정식종목으로 채택 운영된 슐런, 쇼다운 종목에 대한 지원 확대를 위한 2억원과 대회 지원인력 수당 확대를 위한 2억원 등 총 4억원이 증액된 57억 100만원으로 편성되었음.

[2025년도 장애인 전국체전 및 국제대회 지원 산출내역]

(2024) 5,301백만원 → (2025 정부안) 5,701백만원, +7.5%
▪ 장애인 전국체전 지원(민간경상보조) : 3,010백만원, +15.3% ○ 동계체전 480백만원, 학생체전 900백만원, 하계체전 1,604백만원(400백만원 증)
<하계체전 400백만원 증액 산출내역> (1) 종목추가: 200백만원 증 - 2024년부터 정식종목으로 채택 운영된 슐런, 쇼다운 종목에 대한 경기인력, 경기장 배정, 용기구 지원 필요 *2024년: 시범종목급 예산으로 지원(종목별 평균 20백만원) (2) 수당증액: 200백만원 증 - 대회개최를 위한 필수인력의 수당지급 기준이 예산부족에 따라 최저시급(9,860원)을 미충족함에 따라 단가 증액 필요 (평균 수당: 약 10시간 근무 기준 81,250원) - 최저임금법 수준 이상의 지원을 위한 예산 200백만원 (20천원x2,500명x4일) 필요

158) **「국민체육진흥법」 제34조(대한장애인체육회)** ①장애인 체육 진흥에 관한 다음 각 호의 사업과 활동을 하게 하기 위하여 문화체육관광부장관의 인가를 받아 대한장애인체육회(이하 "장애인체육회"라 한다)를 설립한다. <개정 2008. 2. 29.>
1. 장애인 경기단체의 사업과 활동에 대한 지도와 지원
2. 장애인 체육경기대회 개최와 국제 교류
3. 장애인 선수 양성과 경기력 향상 등 장애인 전문체육 진흥을 위한 사업
4. 장애인 생활체육의 육성과 보급
5. 장애인 선수, 장애인 체육지도자와 장애인 체육계 유공자의 복지 향상
6. 그 밖에 장애인 체육 진흥을 위하여 필요한 사업

인력	계	종목 담당관	심판장	경기 기술	경기 운영	전산 요원	심판	운영 요원	보조 요원	수어 통역사	휠체어 이동보조
인원 (명)	2,500	32	30	34	30	97	1,017	631	456	40	133
수당 (만원)	-	10	10	10	10	10	7	5	5	8	-

○ 재미장애인체육회 전국체전 참가지원 26백만원(2.4백만원x11명x1회)

▪ 장애인 전국체전 지원(자치단체보조) : 1,591백만원, 전년 동
○ 전국체전(하계) 개최시도 개최지원비 1,591백만원

▪ 장애인종목 국제대회 개최지원(민간경상보조) : 1,100백만원, 전년 동
○ 국제대회 개최지원비 1,040백만원(208백만원x5개 종목)
○ 국제대회 심사 및 현장 점검, 설명회 등 10백만원(2.5백만원x4회)
○ 국제연맹 초청 교류, 해외 우수사례 조사 등 50백만원(10백만원x5회)

자료: 문화체육관광부

현재 전국체전의 경우, 주개최 지자체와 대한체육회, 대한장애인체육회 등 세 기관이 협의하여 개최시기를 조율하고 있는데, 관례적으로 비장애인전국체전을 10월 둘째 주, 그 이후 장애인전국체전을 개최하고 있음.

전국동계체전의 경우 대한체육회 및 대한장애인체육회가 각각 별도로 개최일정을 결정하여 추진해왔으며, 2024년 2월 '동계체육대회 강원특별자치도 개최 업무협약'(협약기관: 대한체육회, 강원특별자치도 등)에 따라 2024~2028년 5년간 전국동계체전의 일정은 관련 기관의 협의에 따라 결정될 예정임.

학생체전의 경우, 관례적으로 장애인학생체전을 먼저 개최한 후 비장애인학생체전을 5월 말 개최하고 있음.

비장애인체육대회와 장애인체육대회가 페어로 열리는 대회 일정을 살펴보면, 최근 3년간 주요 국제종합대회 및 전국체전은 모두 비장애인체육대회가 먼저 개최되었으며, 전국동계체전 및 학생체전은 모두 장애인체육대회가 먼저 개최되었음.

[최근 3년 주요 체육대회 개최 일정]

대회유형	대회명	개최지	비장애인 체육대회 개최일	장애인 체육대회 개최일
국제종합대회	파리올림픽 /패럴림픽	파리	'24. 7.26.	'24. 8.28.
국제종합대회	항저우아시안게임/ 아시안패러게임	항저우	'23. 9.23	'23. 10.22.
국제종합대회	베이징동계올림픽 /패럴림픽	베이징	'22. 2. 4.	'22. 3. 4.
전국동계체전	**제103회 전국동계체육대회/ 제19회 전국장애인동계체육대회**	**강원특별자치도**	**'22. 2.25.**	**'22. 2.13.**
전국동계체전	**제104회 전국동계체육대회/ 제20회 전국장애인동계체육대회**	**강원특별자치도**	**'23. 2.17.**	**'23. 2.10.**
전국동계체전	**제105회 전국동계체육대회 / 제21회 전국장애인동계체육대회**	**강원도 및 경기도**	**'24. 2.22.**	**'24. 2.18.**
학생체전	**제51회 전국소년체육대회/ 제16회 전국장애학생체육대회**	**경상북도**	**'22. 5.28.**	**'22. 5.17.**
학생체전	**제52회 전국소년체육대회/ 제17회 전국장애학생체육대회**	**울산광역시**	**'23. 5.27.**	**'23. 5.17.**
학생체전	**제53회 전국소년체육대회/ 제18회 전국장애학생체육대회**	**전라남도**	**'24. 5.25.**	**'24. 5.14.**
전국체전	제103회 전국체육대회/ 제42회 전국장애인체육대회	울산광역시	'22.10. 7.	'22.10.19.
전국체전	제104회 전국체육대회/ 제43회 전국장애인체육대회	전라남도	'23.10.13.	'23.11. 3.
전국체전	제105회 전국체육대회/ 제44회 전국장애인체육대회	경상남도	'24.10.11.	'24..10.25.

자료: 문화체육관광부

한편, 2017년 충청북도에서는 장애인 선수를 예우하고 장애인체육에 대한 관심을 제고하기 위하여 장애인전국체전(제37회, 9. 15.~9. 19.)를 비장애인전국체전(제98회, 10. 20.~10. 26.)에 앞서 개최하였음.

또한, 시·도민체육대회 차원에서도 유사한 시도가 이어지고 있는데, 2024년 기준 경기도민체전과 충북도민체전의 경우 장애인체전이 4월 선개최되었으며, 2024년 경북도민체전 및 제주도민체전의 경우 각각 5월 및 4월 장애인체전이 비장애인체전과 동시개최되었음.

[2024년 시·도민체육대회 개최 일정]

개최 유형	지자체
장애인체육대회 선개최	경기, 충북('24년 첫 시행)
장애인체육대회 후개최	강원, 충남('21~'23 선개최), 전북, 전남, 경남
동시개최	경북, 제주

자료: 문화체육관광부

비장애인체육대회 선개최 시 뒤이어 개최되는 장애인체육대회가 후속·하위대회라는 인식을 탈피하기 어렵고, 장애인체육대회에 대한 국민적 관심도가 저하될 수 있으며, 가을 전국체전 일정이 늦춰지면 장애인 선수들은 날씨 등으로 부상에 더욱 취약해질 수 있음.

이에 장애인체육대회가 비장애인체육대회와 동등한 지위로 진행되고 장애인체육대회에 대한 관심이 제고될 수 있도록 전국체전 및 시·도민체육대회 등에서도 장애인체육대회를 선개최하는 방안을 적극 검토할 필요가 있겠음.

13. 관광정책국

(1) 전통문화체험 지원(지역균형발전특별회계, 4262-303)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘전통문화체험 지원’은 한국의 전통 유·불교 문화의 관광자원화를 위해 템플스테이 운영 사찰 및 서원·향교의 운영과 시설을 지원하고, 인천공항 내 국내외 관광객 대상 전통문화체험관 운영과 상설공연 등을 지원하는 사업임.

2025년도 예산액은 2024년도 본예산 대비 3,000만원(0.01%) 증액된 338억 1,100만원으로 편성되었음.[159)]

[2025년도 전통문화체험 지원 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 전통문화체험 지원	35,017 [30,440]	33,781	33,781	19,976 [15,001]	33,811	30	0.01
▪ 템플스테이 지원	23,000 [21,244]	25,000	25,000	14,000 [10,760]	25,000	-	-
▪ 전통문화체험 시설 지원	7,077 [5,746]	4,589	4,589	3,035 [2,097]	5,089	500	10.9
▪ 전통문화 활용 활성화 사업발굴 및 지원	4,940 [3,450]	3,092	3,092	2,061 [1,645]	2,622	△470	△15.2
▪ 서당문화체험	-	1,100	1,100	880 [499]	1,100	-	-

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준
자료: 문화체육관광부

159) 동 사업 예산은 관광진흥개발기금에서 지역균형발전특별회계로 2025년도 이관될 예정임.

<‘템플스테이 지원’ 사업의 보조사업 구조 개선 및 지역균형 발전특별회계 이관 취지에 부합하도록 사업내용 조정 필요>

내역사업 ‘템플스테이 지원’은 우리나라 전통불교문화를 활용한 문화관광자원인 템플스테이를 운영하는 전통사찰에 대해 운영자금과 시설 신축, 개보수 등을 지원하는 사업임.

템플스테이는 2009년 OECD가 선정한 ‘세계의 성공적인 5대 문화관광 상품’이었으며, 같은 해 코리아타임즈의 “Korea’s 10 Icons” 기사에서 10대 아이콘 중 3위로 선정되는 등 우리나라의 대표적인 문화·관광체험 콘텐츠로서 한국문화의 세계화에 기여하였음.

2002년부터 2022년까지 21년간 205개국 외국인 총 438,310명이 템플스테이에 참가하였고, 2023년에는 50,469명, 2024년 9월말 기준으로는 34,169명의 외국인이 템플스테이에 참가해 코로나19 이후 외래관광객 회복에 기여하고 있음. 국내 참가자의 경우 2023년 236,136명, 2024년 9월말 기준 203,792명으로 코로나19 이전인 247,738명에 근접할 것으로 보이는바, 템플스테이는 앞으로도 내외국인에게 모두 매력 있는 관광 콘텐츠로서 육성할 필요가 있을 것임.

한편, ‘템플스테이 지원’ 사업의 2025년도 예산 편성액은 2024년도와 동일한 250억원이며, 동 사업이 속한 세부사업 ‘전통문화체험 지원’이 2025년도에 관광진흥개발기금 사업에서 지역균형발전특별회계 사업으로 이관됨에 따라 함께 이관되었는바, 출국납부금 인하 조치[160]에 따른

관광진흥개발기금 재원 감소에 따른 것으로 보임.

‘지역균형발전특별회계’는 「지방자치분권 및 지역균형 발전에 관한 특별법」 제74조에 따라 지방시대 종합계획 및 지역균형발전시책 지원 관련 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 설치된 것임. ‘템플스테이 지원’ 사업은 지역의 문화·관광자원을 육성하고, 지역고유정신문화를 발굴한다는 측면에서 동 특별회계의 지역지원계정[161]에 해당함.

다만, 현재 동 사업의 추진체계와 사업내용이 지역 간 발전 격차 해소와 지역의 자립적 발전역량 증진이라는 ‘지역균형발전특별회계’ 설치 취지에 부합하는지는 면밀히 검토할 필요가 있음.

먼저, 동 사업 추진체계는 ‘대한불교조계종유지재단’을 1차 보조사업자로 하여 사업비 전액(250억원)을 교부하고, 조계종이 2차 보조사업자인 ‘한국불교문화사업단’에 교부받은 보조금을 다시 전액 교부하는 것임. ‘한국불교문화사업단’은 직접 사업비 일부를 제외하고, 개별 사찰에 운영비와 시설비를 다시 교부하고 있음.[162]

이와 같은 교부방식에 대해 문화체육관광부는 동 사업이 종교단체에서 수행하는 사업임을 감안하여 ‘조계종’을 1차 보조사업자로 지정하되,

---

160) 2024. 7. 1. 출국납부금 부과금액이 10,000원에서 7,000원으로 인하, 면제대상이 2세 미만에서 12세 미만으로 확대됨에 따라 2025년도 관광진흥개발기금 법정부담금 수입계획액은 2024년 대비 809억 6,100만원 감액(△12.8%)된 5,540억 2,400만원이 편성됨.

161) **「지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법」 제79조(지역지원계정의 세입과 세출)**
② 회계의 지역지원계정의 세출은 다음 각 호와 같다.
6. 지역의 문화·관광자원 육성, 지역고유정신문화 및 지역가치 발굴·선양, 환경 보전 사업 등에 대한 출연·보조 또는 융자

162) 전체 운영사업비의 자부담률은 약 20% 정도(2023년 기준 민간경상보조 120억원 중 자기부담금 29억 2,975만원)임.

템플스테이를 전담함으로써 효율적 사업추진을 기하고 조계종 외 다른 종단과의 협력도 활발히 하기 위해 조계종 소속으로 설립된 '한국불교문화사업단'이 2차 보조사업자로 지정되게 된 것이라고 설명함.

그러나 실제 '템플스테이 지원' 사업에서 '조계종'은 별다른 역할을 하고 있지 않음. 문화체육관광부는 동 사업에서의 '조계종'의 역할을 점검하여, 불필요하게 '조계종'을 통해 '한국불교문화사업단'으로 보조금을 재지급하는 방식을 개선할 필요가 있음.

또한, 그 동안은 '한국불교문화사업단'이 전적으로 템플스테이 운영사찰의 선정 및 평가, 선정된 운영사찰에 대한 경상보조금 및 시설보조금 배정, 템플스테이 사업 전반에 대한 홍보와 마케팅 등을 추진하였고, 문화체육관광부는 '조계종'을 통한 '한국불교문화사업단'으로의 보조금 교부와 정산·반납 등 소극적인 역할에 그치고 있었음.

'템플스테이 지원' 사업이 '지역균형발전특별회계'로 이관된 이상 지역 관광자원으로서 지역 간 격차를 해소하기 위해서는, 문화체육관광부는 '한국불교문화사업단'에 모든 역할을 전담시키기 보다는 '템플스테이 운영사찰'이 지역균형이 되도록 선정 과정에서 역할을 하고, 템플스테이의 수요 대비 운영사찰이 부족한 지역에 대해서는 시설 확충, 운영 프로그램 지원 강화 방안 등을 적극 강구할 필요가 있을 것으로 보임.

[2024년 템플스테이 운영사찰(158개소*) 지역별 분포 현황]

수도권 (41개소, 25.9%)			강원권 (15개소, 9.5%)	충청권 (20개소, 12..7%)			경상권 (40개소, 25.3%)				전라권 (38개소, 24.1%)			제주 (4개소, 2.5%)
서울	인천	경기	강원	충북	충남	세종	부산	대구	경북	경남	광주	전북	전남	제주
16	2	23	15	8	11	1	4	2	18	16	3	10	25	4

* 2024년도의 경우 운영경비를 지원받은 사찰은 150개소이며, 9월말 기준 운영사찰로 지정된 사찰은 158개소임.
** 운영사찰은 수도권(41개소), 경상권(40개소), 전라권(38개소) 순으로 분포하고 있음.
자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성

다음, 사업내용 및 산출근거를 보면 2024년과 2025년도 모두 민간경상보조(운영비)로 140억원, 민간자본보조(전용시설 신축 및 개보수)로 110억원을 각각 편성하고 있음. 이 중 운영비는 운영사찰 150개소에 대한 인건비 지원, 한국불교문화사업단의 기관 운영비, 템프스테이 홍보 및 마케팅, 사찰음식 관광자원화 등임. 다른 점으로는 2024년 '한국방문의 해 계기 기획프로그램 개발 운영' 사업이 종료되었으며, 2025년에는 '선명상 특화 템플스테이 지원' 사업[163]이 신규 추진되는 것임.

163) 선명상 특화 템플스테이 지원사업 개요

○ 선명상: 명상을 통해 마음의 평안을 얻은 후 불안함(스트레스 등)의 원일을 스스로 알아차리고 제거하는 것이 발전된 형태의 현대적 수행법
○ 2025년 주요 사업방향
- '따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회'의 목표에 맞춰 선명상을 보급하고 경험하게 하여 일상 속 불안감에서 해탈을 느낄 수 있는 기회 제공
- 다양한 계층, 특히 2~30대 청년이 많이 찾는 템플스테이에 선명상 프로그램을 제공하여 단순한 위로를 넘어 삶의 어려움을 극복하고 해결할 수 있는 마음의 의지 단련
○ 사업내용 및 산출근거(1,000백만원)
- 선명상 특화 템플스테이 지원 750백만원(15백만원*50개소)
- 선명상 특화 프로그램 연구 및 개발 50백만원
- 교육프로그램 개발 50백만원
- 온오프라인 홍보 100백만원
- 선명상 템플스테이 특별주간 운영 50백만원(2천여명, 참가비 일부 지원)

자료: 문화체육관광부

[2024년도 및 2025년도 템플스테이 지원사업 예산 세부내역 비교]

(단위: 백만원)

비목	2024년도	2025년도	증감
민간 경상보조 (320-01)	○운영사찰 육성 및 지원: 5,400 - 개별사찰 지원: 150개소, 4,900 - 공익템플스테이 225 - 외국인특화사찰* 지원: 28개 - 운영인력 교육 등 233백만원	○운영사찰 육성 및 지원: 5,761 - 개별사찰 지원 158개소, 외국인 특화사찰 지원 등	362
	○홍보·마케팅: 2,220 - 온오프라인 홍보, 해외홍보 등	○홍보·마케팅: 1,942 - 온오프라인 홍보, 해외홍보 등	△278
	○사찰음식 관광자원화: 1,530 - 한국사찰음식체험관 운영, 홍보 행사, 사찰음식 특화사찰* 지원	○사찰음식 관광자원화: 1,447 - 한국사찰음식체험관 운영, 홍보 행사, 사찰음식 특화사찰* 지원	△83
	○정책 및 기관운영: 2,850 - 불교문화사업단 인건비(40명) 및 운영비: 1,938 - 템플스테이 통합정보센터 운영 648 - 정책연구개발 및 전문위원회 운영 264	○정책 및 기관운영: 2,850 - 불교문화사업단 인건비(40명) 및 운영비: 1,938 - 템플스테이 통합정보센터 운영 648 - 정책연구개발 및 전문위원회 운영 264	-
	○한국방문의 해 계기 기획프로그램 개발·운영: 1,000 - 외국인대상 기획프로그램: 600 - 사찰음식 특별행사: 400		△1,000 (순감)
		○선명상 특화 템플스테이 지원: 1,000	1,000 (순증)
	○지역 문화관광자원 연계 기획 프로그램 개발: 1,000 - 권역별 사찰 체험 및 철도연계 프로그램: 800백만원 - 지역 취약계층 등 대상 공익 프로그램: 200	○지역 문화관광자원 연계 기획 프로그램 개발: 1,000 - 권역별 사찰 체험 및 철도연계 프로그램: 800백만원 - 지역 취약계층 등 대상 공익 프로그램: 200	-
소 계	14,000	14,000	-
민간 자본보조 (320-07)	○전용시설 신축 및 개보수 등: 11,000	○전용시설 신축 및 개보수 등: 11,000	-
계	**25,000**	**25,000**	**-**

자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성

즉, 2024년의 경우 사업비 250억원 중 77.2%인 193억원 정도가 한국불교문화사업단(28억 5,000만원)과 템플스테이 운영사찰의 운영비(54억원),

템플스테이 전용시설 신축 및 개보수 비용(110억원) 등으로 편성되었고, ‘지역 문화관광자원과 연계 프로그램 개발’에는 사업비의 4%인 10억원만 편성되었음. 이 중에서도 실제 지역관광 자원과 연계한 프로그램은 코레일과 협업하여 추진한 ‘템플스테이 기차여행’ 8회 추진에 불과하였으며,[164] 대부분은 템플스테이 참가자에 대한 체험비 지원[165]에 사용된 것임.

2025년도의 경우에도 지역관광 자원과 연계 프로그램 예산은 여전히 10억원으로 편성되어 있으며, 사업내용도 동일하게 1회성인 코레일협업 기차여행 추진과 템플스테이 체험비 지원 등으로 계획되어 있으므로, ‘템플스테이 지원’ 사업이 지역균형발전을 위한 지역관광 활성화에 기여하기 위해서는 지역관광과 연계하는 사업을 확대하는 방향으로 사업계획을 조정해야할 필요가 있을 것임.

164) 2024년 템플스테이 기차여행(내외국인 대상 1회성 이벤트 여행상품)

순번	연계사찰	운영 코스
1	반야사	서울역-영동역-반야사 템플스테이-월류봉-영동 와인터널-영동전통시장-서울역 복귀
2	영국사	서울역-영동역-영국사 템플스테이-옥계폭포-레인보우힐링센터-영동전통시장-서울역 복귀
3	용화사	서울역-조치원역-용화사 템플스테이-초정행궁-문화 제조창-육거리종합시장-서울역 복귀
4	신안사	서울역-대전역-신안사 템플스테이-국제인심시장-서울역 복귀
5	갑사	서울역-대전역-갑사 템플스테이-공주산성시장-서울역 복귀
6	마곡사	서울역-대전역-한국문화연수원 마곡사 템플스테이-공주산성시장-서울역 복귀
7	직지사	서울역-김천역-직지사 템플스테이-국립김천치유의 숲 체험-김천평화시장-서울역 복귀
8	도리사	서울역-김천역-도리사 템플스테이-금오산 케이블카-김천평화시장-서울역 복귀

165) 2024년 지역 문화관광자원과 연계 프로그램 개발(10억원) 중 템플스테이 체험권 제공행사
1. 여행가는 달 연계 ‘행복두배 템플스테이’: (1차) 2.26~3.31, 104개 사찰, (2차) 6.1~6.30, 101개 사찰, 템플스테이 체험비 3만원 지원
2. 청춘 템플스테이: 4.26~5.30, 105개 사찰, 국내 거주 대학생 대상 템플스테이 체험비 4만원 지원
3. 나눔 템플스테이: 상반기(4~7월), 51개 사찰, 지역 소외계층(저소득층, 독거노인, 다문화가정 등) 대상 템플스테이 체험비 지원

따라서, 문화체육관광부는 ‘템플스테이 지원’ 사업비가 불필요하게 여러 단계를 거쳐 교부되는 방식의 지속 여부를 재검토하고, ‘한국불교문화사업단’에 모든 업무를 전담시키기 보다는 ‘템플스테이’가 부족한 지역에 대한 지원 강화를 위해 적극 역할을 하며, ‘지역관광’과 연계한 프로그램을 확대하도록 사업계획을 조정함으로써 동 사업이 ‘지역균형발전특별회계’로 이관된 취지에 부합하게 할 필요가 있음.

(2) 한국형 지역관광 활성화(관광진흥개발기금, 4262-309)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘한국형 지역관광 활성화’는 한반도 외곽 생태관광자원을 활용한 코리아둘레길을 구축·운영하고, 비무장지대(DMZ) 및 접경지역을 평화관광 거점으로 조성하며, 탄소저감 등 지속가능관광, 반려동물 동반여행 등의 관광자원을 개발하여 지역관광을 활성화하려는 사업임.

2025년도 계획액은 2024년도 당초 계획액 대비 48억 7,900만원(34.8%) 증액된 189억 400만원으로 편성되었음.

[2025년도 한국형 지역관광 활성화 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 한국형 지역관광 활성화	15,647 [13,372]	14,025	14,025	10,389 [3,115]	18,904	4,879	34.8
▪ 걷기여행 활성화	3,474 [3,117]	5,358	5,358	4,978 [2,152]	4,558	△800	△14.9
▪ DMZ 접경지역 관광 활성화	8,798 [7,557]	4,156	4,156	4,136 [692]	2,956	△1,200	△28.9
▪ 반려동물 동반여행 활성화	1,000 [744]	1,500	1,500	1,275 [271]	2,000	500	33.3
▪ 인천공항 K-관광컬처존	-	3,011	3,011	- [-]	884	△2,127	△70.6
▪ 이종산업 협업기반 관광 활성화	-	-	-	-	5,119	5,119	순증
▪ 자전거 여행 활성화	-	-	-	-	2,812	2,812	순증
▪ 전적지 활용 관광 활성화	-	-	-	-	575	575	순증
▪ 생태녹색관광 활성화	2,075 [1,670]	-	-	-	-	-	-
▪ 탄소저감 등 지속가능 관광 활성화	300 [283]	-	-	-	-	-	-

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준
** 생태녹색관광 활성화 사업은 2024년도부터 지역균형발전특별회계로 이관됨.

자료: 문화체육관광부

<반려동물 친화관광도시의 실질적 인프라 구축을 도모하는 사업방향 설정 후 신규사업지 확대 필요>

내역사업 '반려동물 동반여행 활성화'는 반려동물을 키우는 가구의 증가 및 가족화 경향[166]에 따라 새로운 관광트렌드로 떠오른 반려동물 동반여행의 활성화를 위해 2022년부터 추진[167]되고 있는 사업임.

동 사업은 한국관광공사가 추진하는 반려동물 여행상품·콘텐츠 개발, 통합검색 제공, 펫박람회 등 이벤트 연계 홍보·판촉, 인식개선 캠페인 등 활성화 사업과, 반려동물과 관광활동을 편리하게 할 수 있는 제도적·환경적 기반을 갖춘 도시인 '반려동물 친화관광도시' 조성 사업으로 구성됨.

이 중 '반려동물 친화관광도시'는 매년 2개의 친화관광도시를 선정하고 한 개소당 2억 5,000만원씩(보조율 50%) 최대 4년동안 지원하며, 2023년 울산시, 태안군, 2024년 포천시, 순천시가 반려동물 친화관광도시로 선정되었음. 2025년도의 경우 기존에 선정된 도시 4개소와 신규로 선정할 도시 2개소에 대해 예산을 지원할 예정으로, 2024년도 대비 5억원이 증액된 15억원이 '반려동물 친화관광도시' 조성 예산으로 편성되었음.[168]

166) 2020년 인구주택총조사에 따르면 반려동물 가구는 약 313만 가구, 반려인은 약 811만명이고, 2021년 KB 경영연구소의 조사에 따르면 반려인 중 반려동물을 가족으로 여기는 비율은 64.3%, 특히 20대의 경우는 78.9%에 달하고 있음.

167) 2022년 국민참여예산으로 실태조사, 활성화 방안연구, 인식개선 등 사업비 5억원이 처음으로 편성되었음.

168) 2025년도 '반려동물 동반여행 활성화 사업' 예산은 '한국관광공사의 활성화 사업' 경비 5억원(전년 동)과 '반려동물 친화관광도시 조성' 15억원(5억원 증액), 총 20억원이 편성되었으며, 2024년 대비 총 5억원(33.0%)이 증액되었음.

[연차별 반려동물 친화관광도시 조성계획 예시]

1차년도	2차년도	3차년도	4차년도
• 친화관광도시 4개년 개발 계획 수립 • 친화관광 콘텐츠 발굴 • 민·관 협력체계 구축 • 지역산업 연계방안 마련	• 친화관광도시 브랜딩 및 관광코스 개발 • 민관 협력체계 고도화 • 연관 일자리 발굴 • 지역 상권 지원 시행	• 반려동물 동반여행 일자리 ·교육 확대 • 관광자원·여건 연계 • 지역 관광상권 활성화 • 민간 참여 확대	• 자원·여건·정책이 유기적으로 연계된 반려동물 친화관광도시 완성

자료: 문화체육관광부

이에 현재 조성 중인 4개 ‘반려동물 친화관광도시’의 2024년 사업 추진현황을 보면, 울산시는 장생포 고래바다와 트레킹, 태안군은 만리포·꽃지 등 해수욕장, 포천시는 한탄강 생태경관단지, 순천시는 순천만 갯벌 등 지역 관광자원을 활용한 ‘반려동물 동반 관광프로그램’ 운영이 주된 실적이었음.

[2024년 반려동물 친화관광도시 추진 실적]

지자체	콘텐츠 개발 및 홍보마케팅	수용태세 및 기반조성
울산시	◦ 반려동물 동반 관광프로그램: 8.24. 고래바다 여행선(79명, 37마리 탑승) ◦ 반려동물 동반 트레킹 미션투어: 4~11월(109팀 참석) ◦ 생태관광 체험 프로그램: 4.27, 5.11, 6.23 ◦ 펫 박람회 참가: 1월, 5월 ◦ 반려동물 동반 수상레포츠 운영: 5~10월(요트 171마리, 패들보드 40마리 탑승) ◦ 캐릭터개발, 홍보·마케팅 등	◦ 반려동물 수용태세 전수조사 용역 ◦ 중장기 발전방안 연구용역 ◦ 반려동물 동반가능 숙박업체 및 캠핑장 지원: 업체 비선호로 타사업으로 변경 예정 ◦ 반려동물 동반 관광택시 운영 ◦ 여행사 인센티브 지원: 신청률 저조로 타사업 변경 예정 ◦ 펫관광 아카데미: 3회 교육
태안군	◦ 태안 SUP DOG 프로그램: 9월, 만리포 해수욕장 ◦ 반려동물 해변운동회: 6.8, 꽃지 해수욕장(2000여명 참석) ◦ 반려동물 동반여행 프로그램: 400여명 ◦ 반려동물 동반 숙박업소 할인권 배부: 6.6~7.7(숙박할인권 1,452매) ◦ 사진공모전, 홍보·안내 책자, 홍보 영상, 홍보 물품 제작·배포 등	◦ 반려동물 동반여행 현황조사 ◦ 반려동물 박람회 부스 운영: 2~5월
포천시	◦ 한탄강 펫츠고투어: 9.5.(100명) ◦ 반려동물 동반 원데이 클래스: 9~11월(사과따기 200명, 요가클래스 10회) ◦ 반려동물 동반여행 굿즈 제작	◦ 반려동물 웰컴센터 운영: 야외놀이터, 실내 팝업존, 포토존 ◦ 반려동물 친화관광숙소 인증: 10개 ◦ 반려동물 친화인프라 구축: 팻티켓 안내판 10개소, 반려동물 관광안내 지도 가이드북 등 ◦ 팻티켓 활성화 캠페인: 9~10월 ◦ 반려동물 동반여행 실태조사 및 진흥계획 수립 용역
순천시	◦ 반려동물과 함께하는 순천만 갯벌 체험행사 및 체험클래스: 9.7 ◦ 푸드앤아트페스티벌 반려동물 체험 클래스: 9.27~29. ◦ 펫니버셜 스튜디오: 9월~(드라마 촬영장 체험 프로그램 운영자와 협의 중) ◦ 댕댕나이트런(반려견 동반 체험형 달리기 행사): 6.15(500명) ◦ 박람회 참가, 온오프라인 홍보 등	◦ 펫트래블쉼라운지 조성: 8월 사업 추진 관련 협의(2회) ◦ 순천관광 펫택시: 6월~(펫택시 운영 물품인 펫시트, 기저귀, 물티슈 등 구입 및 배부) ◦ 순천시 반려동물 동반여행 활성화 방안 연구용역 ◦ 반려동물동반여행 전문가이드 양성 교육

자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성

그러나, 한국관광공사 ‘2024 반려동물 동반여행 현황 및 인식조사’에 따르면 반려견 동반여행의 87.0%가 ‘완전 개별자유여행’이고, 반려견 동반여행 희망형태로도 ‘완전 개별자유여행’이 75.2%로 가장 높고 그 다음이 36.1%로 ‘교통과 숙박만 제공하는 패키지여행’이었음.[169]

또한, 반려견 동반여행 시 관광지 내 반려견을 위한 ‘편의시설’이 가장 중요하게 고려되는 요소였고, 반려견 동반여행의 장애요인으로 반려견 동반 가능 ‘숙박시설 부족’이 46.4%, ‘음식점·카페 부족’이 44.8%, ‘관광지 부족’이 35.7% 순으로 나타나 반려견 동반 가능 관광인프라에 대한 우려가 높은 것으로 파악됨.[170]

이에 비해 ‘반려동물 친화관광도시’에서 추진 중인 반려동물 동반 관광프로그램은 대부분 ‘1회성 단체행사’로, 반려인의 ‘개별자유여행’ 선호를 반영하고 반려인 동반여행의 장애요인인 ‘반려견 동반 가능 관광인프라’ 부족을 해소하기에는 적합하지 않은 측면이 있음.

물론 각 도시별로 반려동물 동반여행 수용태세와 인프라를 조성하기 위한 사업을 추진 중임. 도시별로 반려동물 동반여행 실태조사, 중장기 발전과 활성화 방안 등에 대해 연구용역을 실시하고, 반려동물 동반여행 인식 개선을

169) 반려견 동반 여행형태로는 완전 개별 자유여행 87.0%, 전체 또는 일부 패키지 여행 12.3%, 기타 0.7%로 나타났고(p.110), 반려견 동반여행 희망 형태로는 완전 개별자유여행 75.2%, 교통+숙박 패키지여행 36.1%, 체험·행사 패키지여행 32.4%, 전체 패키지여행 26.5% 순으로 나타났으며(p.43), 반려동물 동반여행 시 이동수단은 자가용 81.7%, 차량대여 11.1%, 항공 6.4%, 펫택시 6.2%, 일반택시 5.9% 등으로 나타남(p.112).

170) 반려견 동반여행 시 중요하게 고려하는 요소로는 관광지 내 반려견을 위한 편의시설 45.2%, 반려견을 위한 놀거리 39.5%, 본인 및 동반인을 위한 볼거리 36.4%, 음식점/카페 33.6%, 이동수단 32.9% 등으로 나타났고(p.114) 반려견 동반여행 시 예상되는 장애요인으로 반려견 동반 가능 ‘숙박시설 부족’(46.4%), 음식점·카페 부족(44.8%), ‘관광지 부족’(35.7%), ‘반려견을 위한 용품 준비 번거로움’(30.2%), ‘반려견 동반 여행 정보 부족’(29.4%) 등 순으로 나타났음(p.41.)

위한 펫티켓 활성화와 전문인력 교육 등을 추진하며, 포천시와 순천시의 경우 반려동물 야외놀이터와 포토존 등 '편의시설' 조성 사업도 하고 있음. 그러나, 가장 큰 장애요인으로 꼽히는 '숙박시설' 조성에 대해서는 울산시의 경우 숙박업체나 캠핑장 업체의 비선호로 사업추진이 취소되는 등 포천시 반려동물 친화관광숙소 인증 이외에는 별다른 추진 사례가 없으며, 반려견 동반 출입 '음식점·카페'에 대해서도 현재 추진되고 있는 사례가 없는 실정임.

문화체육관광부가 '반려동물 친화관광도시'의 해외 모델로 꼽는 미국 '투손(Tucson)'의 경우 2021~22년 전미 반려견 친화도시 1위로서 반려동물과 함께 즐길 수 있는 공원과 관광지가 다수 구비되어 있고, 많은 식당과 카페에 반려동물과 동반출입이 가능함. 이 외에도 미국은 샌프란시스코 등 반려동물 동반이 가능한 공원을 다수 조성하고 있고,[171] 영국은 반려견 동반 가능 유적지 171개 구축, 독일은 하이너베르크, 유로파 등에 대규모 동반공원을 조성하고 있음.

결국 해외사례에서도 보듯 반려동물 동반여행 활성화를 위해서는 그 수요를 실질적으로 뒷받침할 수 있는 관광지, 숙박시설, 식음시설 등 인프라 조성이 핵심인 것으로 보임. 그러나, 현재 조성 중인 4개소 '반려동물 친화관광도시'는 1회성 관광 프로그램 운영, 펫관광 박람회 참가 및 도시별 홍보·마케팅 사업 위주로 추진되고 있으므로, 매년 신규 사업지를 단순 확대하기 보다는 '반려동물 친화관광도시'의 사업방향과 성과 등을 점검할 시점으로 보임.

171) 플로리다 Dog Wood Park, 텍사스 Beer Creek Dog Park, 샌프란시스코 Point Regional Shoreline 등

[반려동물 친화관광도시 연도별 예산소요 계획]

(단위: 억원)

구 분	'22년	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년	'29년	'30년
계	5	10	15	20	30	30	25	15	10
활성화 사업	5	5	5	5	10	10	10	5	5
친화관광도시 지원	-	5	10	15	20	20	15	10	5
(지자체 수)		신규2	기존2, 신규2	기존4, 신규2	기존6, 신규2	기존6, 신규2	기존6	기존4	기존2

자료: 문화체육관광부

따라서, 문화체육관광부는 '반려동물 친화관광도시'가 반려동물 동반 여행 활성화를 위한 관광지, 숙박시설 등 실질적인 인프라 구축을 도모할 수 있도록 사업방향을 명확히 설정하여 신규사업지 확대 등을 모색할 필요가 있음.

<이종산업 협업기반 관광 활성화 사업과 유사 사업 간 중복 방지와 사업성과 제고를 위한 면밀한 사업계획 수립 필요>

내역사업 '이종산업 협업기반 관광 활성화'는 방한관광 지역 불균형[172]과 연안·어촌 등 지역소멸 위기[173] 해결을 위해 관광객 지역 유치를 도모하고, '해양·농림·환경 등 관광 외 영역'의 콘텐츠·시설 중 관광잠재력이 높은 자원을 발굴하여 새로운 지역관광수요를 창출하려는 사업임.

문화체육관광부는 산재된 관광자원을 융합하고, 관광 외 영역에서도 관광을 확장하기 위해 부처 간 협업을 추진하고 있으며, 2024년 해양수산부와의 전략인사교류(3월)[174], 협업 정책 발표(6월)[175]를 계기로 2025년도 협업 주제를 "해양×관광"으로 하였음.

구체적으로는 전세계 크루즈관광객이 2019년 2억 9,700만명에서 2023년 3억 1,700만명으로 7% 증가하였고, 2027년에는 3억 9,700만명까지 증가할 것으로 예상됨에 따라, 해운과 관광 융합산업으로서 '크루즈관광' 활성화를 추진하기로 함.

'크루즈관광'은 2012년 중국인단체 크루즈관광객에 대한 무비자 체류가 허용되고, 2014년 「크루즈산업의 육성 및 지원에 관한 법률」을 제정한 후

---

172) 2023년 외래관광객조사(문화체육관광부)에 따르면 외래객의 서울 방문 비율은 80.3%, 수도권 외 지역은 47.9%임.

173) 어촌·연안이 위치한 74개 시·군·구 중 2021년 인구감소지역으로 지정(행정안전부)된 곳은 31개소(41%)에 달하고 있음.

174) 문체부 국내관광진흥과장과 해수부 해양레저관광과장 인사교류

175) 전략적 협업과제 공동협의체를 구성(공동대표: 문체부 관광정책국장, 해수부 해양정책관)하여 월 1회 이상 자체점검회의를 개최, 협업과제 추진 상황을 점검하고 향후 추진계획을 논의함.

본격 육성을 시작하여 2016년에는 관광객 195만명을 달성하였음. 2017년 사드(THAAD) 배치 관련 중국의 한한령(限韓令)으로 크루즈관광객은 2018년 20만명으로 급감하였고, 2020년부터 2022년까지는 코로나19로 인해 운항이 아예 중단되기도 하였지만, 2023년 27.4만명, 2024년 9월말 50만명 수준으로 회복하고 있음.

이에 그동안 소관 부처의 차이, 해운·항만·관광 등 이해관계자의 부처별 소관업계에서의 중첩 등의 사유로 추진상 어려움이 있었던 '크루즈관광'을 부처 협업을 통해 전략적으로 육성한다는 측면에서 동 사업의 추진 필요성은 인정됨.

다만, '크루즈관광'과 관련하여 이미 해양수산부와 문화체육관광부에서 각각 사업을 추진하고 있었던바, 동 사업과 유사하거나 중복되는 사항이 있는 것으로 보임.

첫째, 동 사업 2025년도 계획액은 51억원으로, '해양분야 관광패키지 지원' 42억원, '총괄 코디네이션' 9억원 등을 지원하기로 함. 이 중 '해양분야 관광패키지 지원' 사업은 7대 기항지 지역 중 제주를 제외한 인천, 부산 등에 대해 수용태세를 개선하고, "기항지 특화 관광콘텐츠"와 한국관광공사 국내지사 8개 권역에 대한 "지역 특화 해양 관광콘텐츠"를 각각 발굴하는 사업으로, 해양수산부에서 추진하는 '해양관광육성' 사업 중 "해양관광콘텐츠 개발·지원"과 해양관광콘텐츠를 발굴 및 개발한다는 점에서 중복될 소지가 있고, "해양레저관광 거점 조성", "복합 해양레저

관광도시 조성” 사업과도 지역 해양레저관광콘텐츠를 개발하고 조성한다는 점에서 유사한 측면이 있음.

둘째, 한국관광공사가 수행할 예정인 ‘총괄 코디네이션’은 신규 “크루즈관광 및 해양자원을 상품화”하고 “지역통합 마케팅, 유관기관 공동 프로모션” 등을 총괄 및 관리하는 것임. 이는 기존에 문화체육관광부가 융합관광콘텐츠 활성화 사업으로 추진하던 ‘크루즈관광 활성화’ 사업의 “크루즈 관광상품 개발”과 크루즈관광 상품화라는 측면에서 중복 소지가 있음.

셋째, 해양수산부가 추진 중인 ‘크루즈산업 활성화 지원’ 사업에서도 ‘크루즈관광 활성화’ 사업과 유사·중복되는 내용이 있는 것으로 보임. 해양수산부의 ‘크루즈산업 활성화 지원’ 사업은 “외국적 크루즈선 기항 확대를 위한 유치활동”과 “국제 크루즈 행사 지원” 등을 추진하고 있는바, 문화체육관광부 ‘크루즈관광 활성화’ 사업의 “크루즈 입항 유치”와 “한국기항지 관광홍보” 사업과 해외시장을 상대로 크루즈선을 유치하고 홍보·마케팅을 수행한다는 점에서 유사함.

[이종산업 협업 기반 관광 활성화 사업과 유사 사업 간 비교]

부처	이종산업 협업 기반 관광 활성화 (한국형 지역관광 활성화)	부처	해양관광육성[176]
문체부	◦ **해양분야 관광패키지: 42억원** ·**크루즈관광 기항지 패키지 지원** 18억원 -지역: 인천, 부산, 여수, 속초, 서산, 포항 6개 지자체 -내용: 크루즈관광 기항지 수용태세(터미널-주요관광지 셔틀버스 운영, 터미널 내 외국어 안내 카운터 운영 등) 개선, 크루즈관광 전문 여행사 지원, 크루즈 전문 외국어 안내원 고용 지원, 지역 특색에 맞는 크루즈관광 콘텐츠 개발 지원 등 ·**해양 등 테마 관광상품화**: 24억원 -지역: 관광공사 국내지사 소재 8개 지역(인천, 강원, 충남, 전남, 전북, 부산울산경남, 경북, 제주) -내용: 지역특화 해양관광콘텐츠 발굴, 지역 관광사업자 지원, 수용태세 개선, 관광상품화·유치 지원 ◦ **총괄 코디네이션: 9억원** ·기항지 수용태세 모니터링 컨설팅 및 조사 ·연안크루즈 신규상품 개발 및 판촉 지원 ·지역통합 마케팅 및 유관기관 공동 프로모션 등 ◦ **부처 협업 등: 1,900만원**	해수부	◦ **해양관광인프라 조성: 266억 6,100만원** ·**해양레저관광 거점 조성**: 141억 7,300만원 -지역: 제주, 보성, 보령, 경주, 창원 -내용: 해양관광, 레저스포츠, 국민휴양 등 해양레저관광 활동을 지원하는 지역 거점 조성 ·**복합 해양레저관광도시** 조성: 20억원 -내용: 국민 여가수단 확충, 해양레저관광 산업 육성 기반 마련 등 새로운 연안경제 활력 제고를 위한 복합 해양레저관광도시 조성 ·해양치유센터 51억 2,000만원, 마리나 비즈센터 48억 6,800만원 ◦ **해양레저관광 활성화: 42억 8,000만원** ·**해양관광콘텐츠 개발·지원**: 3억원 ·무인도서 국민탐사단 3억원, 해수욕장 활성화 지원 3억원, 전국해양스포츠제전 7억원 등 ◦ **해양레저관광정보 기반구축: 3억원** ◦ **해양치유산업 활성화 지원: 7억원**
부처	**크루즈관광 활성화 (융합관광콘텐츠 활성화)[177]**	**부처**	**크루즈산업 활성화 지원[178]**
문체부	◦ **크루즈 외래관광객 유치: 5억 1,500만원** -해외크루즈박람회 참가(크루즈 입항 유치 및 한국기항지 관광홍보) -Korea Cruise Travel Mart, 거점지사 중심 통합 홍보마케팅 ◦ **크루즈 관광상품 개발: 1억 8,000만원** -크루즈 관광상품 개발(크루즈선사 맞춤형 콘텐츠 개발, 크루즈선사 방한상품 개발 지원 등) -모항 및 준모항 크루즈 지원(한국최종 하선 승객대상 관광프로그램 및 마케팅 지원) ◦ **크루즈 관광산업 기반 조성 9,000만원** -크루즈발전협의회 개최, 기타 유관기관 협력 및 네트워크 활동 -크루즈 외래관광객 실태조사	해수부	◦ **외국적 크루즈선 기항 확대: 6억원** -Fly&Cruise 등 유치활동(동북아, 동남아, 미국, 유럽 등) -청년크루즈선원 양성 ◦ **국내 크루즈 수요확대: 2억 4,800만원** -크루즈체험단 운영, 매체홍보 등 ◦ 국제 크루즈 행사 지원: 1억 5,000만원

자료: 문화체육관광부·해양수산부 자료 재작성

176) 사업코드: 120(교통 및 물류)-126(물류 등 기타)-2000(해양정책 및 영토관리)-2034(해양관광육성)-310(해양관광육성)

이에 대하여 문화체육관광부는 해양수산부의 ‘해양관광육성’은 해양관광의 인프라를 확충하기 위한 사업이고 동 사업은 크루즈 기항지와 연계한 지역관광상품을 고도화하기 위한 사업으로서, 해양수산부는 “외국적 선사 기항, 국내 선사 출범 지원”, 문화체육관광부는 “기항지 중심 관광콘텐츠와 사업자 지원”으로 역할을 분담하여 추진할 예정이라고 설명함.

또한, 문화체육관광부에서 추진하고 있던 ‘크루즈관광 활성화’는 한국관광공사 해외지사를 중심으로 방한 크루즈관광 상품의 기획과 판촉 등 “해외홍보” 중점 사업이며, 동 사업은 국내해양관광 콘텐츠의 선정·홍보, 연안크루즈 개발 등 “국내 지역관광 콘텐츠 육성”에 중점을 둔 사업으로 차이가 있다는 입장임.

그러나, 앞에서 검토한 바와 같이 각 사업계획 간 유사한 부분이 있고, 소관 부처의 차이, 문화체육관광부 내에서도 담당 부서의 차이로,[179] 중복된 사업을 추진하며 비효율을 초래할 가능성이 있음. 문화체육관광부는 2025년부터 본격 추진되는 타 부처와의 협업을 통한 관광영역 확장 사업에서 예산상 비효율이 초래하지 않도록, 기존에 추진되고 있는 사업과의 중복 가능성 등을 면밀히 검토하여 차별화된 사업계획을 수립하고, 다른 부처와의 역할 분담을 정교히 할 필요가 있음.

---

177) 사업코드: 4463-316

178) 사업코드: 120(교통 및 물류)-124(해운·항만)-6100(해운산업 선진화)-6133(해운물류지원)-310(크루즈산업 활성화 지원)

179) ‘이종산업 협업 기반 관광 활성화’의 경우 관광정책국, ‘크루즈관광 활성화’의 경우 관광산업정책관에서 담당하여 추진 중

<전적지 활용 관광 활성화 시범사업을 통한 사업성과 제고 방안 마련 및 차별화된 사업계획 수립 필요>

내역사업 '전적지 활용 관광 활성화'는 전국에 산재한 참전국 전적지 등을 관광자원화하여 참전국 외래관광객을 유치하고, 한반도 안보의 가치를 공유하는 계기를 마련하기 위한 신규사업으로 2025년도 계획액 5억 7,500만원이 편성되었음.

동 사업은 주요 전적지와 지역관광자원을 활용하여 상품화할 가치가 있는 관광코스를 2025년부터 2027년까지 20여개 발굴하는 것을 목적으로 하여, 내년도에는 지자체 및 대국민 공모를 통한 콘텐츠 개발 및 홍보·마케팅, 여행사·OTA(Online Travel Agency) 등에 대한 관광상품 개발 공모 등을 계획함.

[2025년도 전적지 활용 관광 활성화 사업예산 산출근거]

(단위: 백만원)

구분	세부내용	산출근거
자원조사 및 여행코스 발굴	개별 관광객 자유여행이나 관광상품으로 활용될 수 있는 여행코스 발굴(관광공사)	5코스×10백만원=50백만원
콘텐츠 개발 및 홍보마케팅	영상, 사진, 캠페인 등 대국민 공모를 통한 관광콘텐츠 발굴, 홍보	5개×55백만원=275백만원
민간참여 활성화 지원	민간 여행사·OTA 등의 전적지 관련 관광상품 개발과 운영 지원	5코스×2회×10백만원=100백만원
	발굴된 여행코스와 관광상품을 기반으로 하는 민간사업자(식당, 카페, 숙박 등) 참여 스탬프투어 등 운영	10코스×15개소×1백만원=150백만원

자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성

여행코스 발굴 대상자원은 파주(영국, 미국), 가평(영연방, 캐나다) 등 전적지와 연천 UN군 화장장시설 등 기념물 등이며, 문화체육관광부는 국가보훈부, 전쟁기념관 등과 협업으로 조사한 참전 기념시설물 104개소와 확대 가능한 전적지·공원 등 22개소의 후보지 중 20개 코스를 보훈부와의 협의로 개발하기로 함.

[전적지 활용 관광 활성화 사업 대상 후보지]

UN 참전 기념시설물(104개소)

〈UN〉
- 유엔기념공원
- 유엔평화기념관
- 유엔군 초전기념관
- 유엔군 초전기념비
- 인천상륙작전 기념관
- 6.25 참전 인천지구 전적비
- 맥아더 장군 동상
- 제2차 인천상륙작전 전승비
- 자유수호 평화박물관
- 팔미도 등대
- 다부동 전적기념관
- 자유 수호 전승의 터 기념탑
- 해병대 진동리지구 전첩비
- 연천 유엔군 화장장 시설
- 한국군 순직 종군기자 추념비
- 6.25 참전 UN군 활동 기념조형물

〈국가 공동〉
- 6.25 참전국 적근산지구 전투기념공원
- 의료지원단 참전기념비
- 영연방참전기념비
- 38선 돌파 기념비
- 벨기에 룩셈부르크 참전기념비
- 지평의병 지평리 전투기념관
- 지평리 전투승전비

〈미국〉
- 한미 우정의 공원
- 미육군공병부대 전적비
- 미국 한국전쟁 참전기념비
- 미공병부대 참전기념비
- 미 육사출신 장교 6.25 참전추모비
- 미공군 6.25 참전기념비
- 금강교
- 자유 평화의 빛 위령비
- 하동군 호국공원
- 부평전투 승전기념비
- 한·미해병 충혼탑
- 미국군 참전기념비
- 미 제2사단 6·25참전비
- 한미 해병 참전비
- 케니 상사 전공비
- 미 제25사단 한강 도하 기념비
- 가평지구 전투전적비
- 양평군 참전비
- 무어 장군 추모비
- 존 비 코올터 장군상
- 대전지구 전적비
- 대전지구 전투전승비
- 도솔산·펀치볼지구 전투전적비
- 펀치볼지구 전투전적비
- 피의능선 전투전적비
- 저격능선 전투전적비
- 643고지 전투전적비
- 화천군 충혼탑
- 미 해병 제1비행단 전몰용사 충령비
- 딘헤스 대령 공적기념비
- 왜관지구 전적기념관
- 박진지구 전적비
- 영산지구 전적비
- 창녕지구 전승비
- 6·25격전 함안 민안비
- 진주지구 전승비
- 미트루만대통령 표창기념비
- 윌리엄 해밀턴쇼 동상
- 워커장군 추모비
- 육군사관학교 및 밴플리트 장군 동상
- Forney Bridge 기념비
- 맥아더장군 한강방어선 시찰지
- 마틴공원
- 서북산 전적비
- 함안 호국공원
- 대전지구전투 호국영웅비
- 헤스대령 기념비
- 윌리엄 해밀턴쇼 대위 흉상
- 트루먼 대통령 동상

〈프랑스〉
- 한국전 UN프랑스군 원주지구 전투전적비
- 프랑스군 참전기념비
- 쥴장루이 소령 상
- 지평면 UN기념비

〈그 외〉
- 설마리 전투비
- 장승천 전투전적비
- 이탈리아 의무부대 6.25전쟁 참전기념비
- 스웨덴 참전기념비
- 노르웨이 참전비
- 네덜란드 참전기념비
- 오우덴중령 현충비
- 그리스군 참전비
- 홍천지구 전투전적비
- 터어키군 참전기념비
- 캐나다 전투전적비
- 호주 전투기념비
- 뉴질랜드 한국전 참전기념석
- 뉴질랜드 참전기념비
- 필리핀군 참전비
- 필리핀 참전비
- 타일랜드 참전기념비
- 고 나야 대령 기념비
- 콜롬비아군 참전기념비
- 에티오피아 한국전 참전기념관
- 에티오피아 참전기념비
- 남아프리카공화국 참전기념비

추가 조사
- 용문산 가평지구 전적비
- 다부동 전승비
- 칠곡호국평화기념관
- 박진 전쟁기념관
- 백마고지 전적관
- 고성군 충혼비

+

확대 범위 자원(22개소)

전적지/공원
- UN평화문화특구
- 수봉공원(6·25참전 인천지구 전적비 입지)
- 자유공원(맥아더 장군 동상 입지)
- 몽클라르 장군 사령부 기념비
- 지평리지구 전투 전적비(현충시설 미등록)
- 필리핀 참전공원(필리핀 참전비 입지)
- 죽미령 평화공원
- 설마리 전투 추모공원(설마리 전투비 입지)
- 미군 187공수 전투단 참전 기념비
- 애국동산(왜관지구 전승비 입지)
- 필리핀군 전투전적비(현충시설 미등록)
- 원주지구 전투전적비(현충시설 미등록)
- 쥴장루이공원(쥴장루이소령 상 입지)
- 황성참전기념공원(네덜란드 참전 기념비 입지)
- 황성군 보훈공원(오우덴중령 현충비 입지)

테마형 시설/공간
- 세계평화의종(세계평화의종공원)
- 가평고등학교(가이사역사관)
- 레클리스 동상(고랑포구 역사공원 내)
- 양키라 학교 공원
- 만옥정공원(창녕지구 전승비 입지)
- 이디오피아 집
- 무궁화공원(홍천지구 전투 전적비 입지)

자료: 문화체육관광부

[전적지 활용 관광 활성화 사업 개발예정 코스]

"지역권을 중심으로 20개(핵심 7, 보조 7, 연계 6)의 관광 코스 개발"

	핵심 코스	보조 코스	연계 코스
부산	 ① 유엔군 최초의 한반도 상륙, 그 길을 따라가다	–	 ① 피란수도 1천23일의 기억 그 문화상을 들여다보다
인천	 ② 역전의 그날, 인천상륙작전	–	 ② 인천에 사는 실향민 5,000명… 알고 계셨나요 ?
서울	–	① 13일의 치열한 전투로 다시 찾은 수도, 서울 ② 서울에서 찾은 6.25 전쟁의 영웅	 ③ 북한의 첫 서울 점령과 우리나라의 후퇴
경기	③ 6시간 14분 버틴 죽음의 작전, 스미스 특임대 오산 죽미령 전투 ④ 6.25전쟁의 판세를 바꾸다, 지평리 전투 ⑤ 6.25전쟁에서 가장 치열했던 가평전투를 아십니까? ⑥ 고립된 대대원들의 최후의 저항, 설마리 전투	③ 유엔군이 가져온 한국의 자유와 평화 ④ 군수품 집결지 연천, 유엔 16개국 고지전을 가다	 ④ 지평리·용문산 전투 탐방 도보 & 자전거 코스  ⑤ 접경지역의 생생한 전쟁 현장을 둘러보다 ⑥ 삼국에서 근대까지 임진강변이 품은 치열한 전쟁사
강원	–	⑤ 휴전회담의 설전(舌戰) 속에 진행된 혈전(血戰), 고지쟁탈전 ⑥ 밀고 밀리는 공방전, 빛나는 유엔군의 투지와 용맹	–
경상	 ⑦ 한미연합 대반격의 서막, 다부동전투	 ⑦ 전사할 각오로 사수하라, 낙동강 방어선 전투	–

사업대상 후보지를 보면, 일부 기념공원, 기념관 등의 시설도 있지만 대부분 기념비·추념비·전적비·동상 등임. 전쟁과 참전을 기념하는 기념비·전적비 등은 우리나라 외에 해외에서도 보유하고 있는 관광자원으로서, 이러한 기념비·전적비 등을 관광하기 위한 목적으로 방문하는 수요가 있는지 파악하는 것은 사업성과를 예측할 수 있는 기본적인 요소라고 볼 수 있음.

그러나, 문화체육관광부 2023년 '외래관광객조사'에 따르면 외래관광객이 방한 시 고려한 활동으로는 식도락 관광(59.8%), 쇼핑(57.9%), 자연경관 감상(36.4%), 고궁·역사 유적지 방문(27.5%), K-POP·한류스타 관련 장소 방문(14.9%) 등 순으로 나타났음. 참전기념비·전적비 등 안보관광지는 따로 조사항목에 포함되지 않았으나 고궁·역사 유적지의 일부라고 보았을 때, 고궁·역사 유적지 방문이 외래관광객 방한요소 중에서도 4위(27.5%)에 해당한다는 사실을 감안하면 안보관광을 목적으로 방문하는 수요는 일정한 한계가 있을 것으로 보임.

또한, 문화체육관광부는 동 세부사업(한국형 지역관광 활성화) 내 'DMZ 접경지역 관광 활성화' 사업을 추진 중인 바, DMZ 접경지역의 풍부한 안보·자연자원을 관광자원화하여 안보·평화의 가치를 '국내외 방문객'들과 공유한다는 점에서 '전적지 활용 관광 활성화' 사업목표가 유사하다고 보임.

그런데 실제 'DMZ 접경지역 관광 활성화' 사업 중 실감미디어체험관

‘DMZ 생생누리’의 경우 2023년 전체 입장객 44,682명 중 외국인 입장객은 1,696명(전체 입장객 중 3.8%)에 불과해,[180] 안보 관련 기념관·체험관 방문 수요가 크지 않은 것으로 보임. 문화체육관광부가 ‘전적지 활용 관광 활성화’ 사업대상지로 향후 확대하기로 한 ‘DMZ·민간인통제선 지역’의 경우[181] ‘DMZ 평화의길 테마노선’이 사실상 내국인 관광객을 대상으로 한 사업으로 추진되고 있다는 점도 감안할 필요가 있음.[182]

다만, 문화체육관광부는 우리나라는 6.25 전쟁과정에서 자유민주주의 수호를 목적으로 참전하고 희생한 전적지와 기념시설을 다수 보유하고 있어 다른 국가의 안보관광자원과는 차별화되며, 외래관광객 유치 이외에도 한반도 안보평화의 가치를 공유하고 우호를 증진하는 데도 파급효과가 클 것으로 예측된다는 측면에서 동 사업을 추진할 필요가 있다는 입장임. 참전국이 16개국, 물자지원국을 포함하면 60개국으로서 2023년 해당국 방문객 비율이 전체 외래관광객 1,100만명 중 60.3%(660만명)에 해당한다는 점과, 문체부가 개발예정인 ‘전적지 관광’ 코스가 부산, 인천, 강원 등 지역에 속하고 있어 해당 지역관광을 활성화에 기여할 수 있다는 측면도 고려할 필요가 있을 것임.

참고로, 문화체육관광부는 2024년 10월 중 미국, 영국, 호주, 뉴질랜드, 캐나다 등 유학생을 대상으로 가평 영연방참전 기념비, 가평지구 전투

180) 2024년은 9월말 기준 전체 입장객 28,742명, 외국인 입장객 851명(전체 입장객 중 3.0%)임.

181) 문화체육관광부는 ‘전적지 활용 관광 활성화’ 사업을 출입이 자유로운 자원을 우선 관광자원화 하고, 향후 군사·안보 상황을 검토하여 DMZ·민통선 지역으로 확대하겠다는 입장임.

182) 국방부는 일선사단의 북한의 도발 등으로 인한 긴급한 안보상황 변화에 대비한 작전 및 경계체계 등이 마련되어 통행에 안전이 보장된 이후 외국인 개방을 추진하자는 입장임.

전적비 등에 대한 팸투어를 모객하고 있는바, 이와 같은 사업을 실시한 결과를 바탕으로 ‘전적지 관광’에 대한 수요를 도출하는 한편, 참가자가 ‘전적지 관광’ 시 만족하는 콘텐츠와 수용태세 등 개선이 필요한 부분을 파악하여 사업성과를 제고하는 방안을 강구하고, ‘전적지 관광’이 실제 지역관광으로 연계될 수 있도록 제반 여건을 마련하여야 할 것임.

따라서, 문화체육관광부는 ‘전적지 활용 관광 활성화’ 사업의 시범사업 등을 통해 참전국 외국인이 ‘전적지 관광’ 시 만족할 수 있는 특화콘텐츠를 개발하고 수용태세 등 개선점을 도출하는 한편, 사업목표가 유사한 ‘DMZ 접경지역 관광 활성화’사업의 외래관광객 유치 성과 등을 점검하여 이와 차별화된 사업계획을 수립·추진할 필요가 있음.

(3) 관광산업 융자지원(융자)(관광진흥개발기금, 4267-300)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘관광산업 융자지원’은 관광사업체에 융자를 지원하여 관광사업자의 금융부담을 완화함으로써 관광산업의 서비스 수준 향상 등 경쟁력을 제고하려는 사업임.

2025년도 계획액은 2024년도 당초 계획액 대비 501억 3,000만원(9.3%) 증액된 5,918억 6,300만원으로 편성되었음.

[2025년도 관광산업 융자지원(융자) 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 관광산업 융자지원 (융자)	448,730 [448,730]	541,733	541,733	402,892 [402,892]	591,863	50,130	9.3
▪ 관광사업체 융자지원	446,336 [446,336]	536,500	536,500	402,224 [402,224]	586,500	50,000	9.3
▪ 융자금 이자감면 지원	2,335 [2,335]	-	-	-	-	-	-
▪ 이차보전 운영지원	37 [37]	5,133	5,133	648 [648]	5,000	△133	△2.6
▪ 운영비	22 [22]	100	100	20 [20]	363	263	263.0

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<이차보전 지원 사업의 면밀한 점검 및 개선방안 모색 필요>

문화체육관광부는 2023년부터 관광산업 융자지원 사업에 이차보전 지원 방식을 도입하였음. '이차보전 지원'은 관광사업체가 민간금융기관으로부터 대부를 받으면, 관광사업체가 이자를 납부 시 정부가 이차보전율에 해당하는 금액을 해당 이자에 보전해주는 방식으로, 기존의 관광사업체가 민간금융기관으로부터 대부를 받으면 정부가 자금을 투자하거나 융자하는 전대융자 방식과 차이가 있음.

'이차보전 지원' 방식의 도입은 기존 융자방식이 대부해주는 '원금'을 모두 지출예산에 반영해야하는 것과는 다르게, 원금에 대한 '이차보전율'에 해당하는 금액만 반영함으로써 융자규모는 유지하고 기금의 지출은 줄이려는 취지였음.

이에 2023년의 경우 전년도 5,254억원 규모였던 융자사업비를 기존 융자방식 4,465억원, 이차보전 지원방식 25억원으로 나누어 총 융자지원 규모는 5,465억원[183]으로 확대하고, 지출규모는 4,490억원으로 축소하였음.

그런데 실제 지원현황을 보면, 업무협약, 이차보전관리시스템 구축 등 준비로 하반기(2023.7.1.)에서야 신청접수가 시작되기도 하였고, 관광사업체에 대해서는 처음 도입된 융자방식으로 인지도가 낮아 신청도 저조하여, 대출실행 업체 수가 23개소, 실행액 157억 1,100만원으로 이차보전금 25억원 중 3,700만원(집행률 1.5%)을 집행하는 데 그쳤음.

183) 전대융자 4,465억원, 이차보전 1,000억원(1,000억원×이차보전율 2.5%=25억원)

2024년도는 이차보전금 예산을 50억원으로 편성하였는바, 이차보전율을 2.5%로 할 경우 융자규모가 2,000억원으로, 전년도 실행액 157억을 제외하면 1,843억원의 신규 융자지원이 가능한 금액이었음. 9월말 기준 지원현황을 보면, 신청 업체수는 42개소, 실행 업체수는 36개소, 실행액 620억원, 이차보전금 집행액 9억 1,000만원으로 2023년보다 수요가 증가하긴 하였음.

그러나 분기별 지원현황을 보면, 상반기(6월까지)에는 신청 업체수가 11개소로 저조하다가, 3분기에 신청 업체수가 31개소로 증가한 것이 확인되는바, 기존융자가 재원 소진에 따라 8월 초 신청이 중단됨에 따라 그 수요가 이차보전 방식으로 이전된 것으로 보임.

[2023~2024년(9월말) 이차보전 지원 현황]

(단위: 백만원, %)

연도		신청		대출실행		예산집행	
		업체수	금액	업체수	금액	예산	집행
2023		31	21,204	23	15,711	2,500	37
2024	상반기(1~6월)	11	36,206	10	34,630	5,000	515
	3분기(7~9월)	31	31,670	26	27,335		395
	계	42	67,876	36	61,965		910

자료: 문화체육관광부

즉 기존융자에 대한 선호는 새로운 방식에 대한 인지도 문제 외에도 금리에서 이차보전보다 유리하게 작용할 가능성, 이차보전보다 장기간인 상환기간 및 거치기간 등에 따른 관광사업체의 현실적인 판단에 따른 것으로 보임.[184]

184) 기존융자사업과 이차보전사업 간 비교

문화체육관광부는 4분기에도 최소 3분기 규모인 250억원의 대출이 실행될 것으로 예상하고 있으며, 2025년도에는 2023년도 및 2024년도 누계대출 1,050억원에 대한 이차보전금 31억원과 2025년도 신규대출 목표 1,000억원에 대한 이차보전금 19억원, 총 50억원의 예산이 편성될 필요가 있다는 입장임.[185]

그러나, 현재와 같은 자금의 용도를 구분하지 않는 운영방식[186]과 융자조건으로는 앞으로도 이차보전 방식에 대한 수요는 크게 증가하지 않을 것으로 보이고, 기존 융자 예산이 소진된 후 이차보전 신청이 집중되는 현상이 계속되어 누계대출액이 연말에서야 확정되는 등 차년도 이차보전 지원 규모 산정에도 어려움이 있을 것임.

구분	기존융자	이차보전
자금조달 주체	정부	민간금융기관
융자금리	기재부에서 분기별 공지하는 '공공자금 관리기금 융자계정 변동금리' 적용 * **'24. 2분기: 3.73%** **(중소기업 △0.75~△1.25%P 우대)**	금융투자협회에서 고시하는 CD유통 수익률(91물)+5% 이내 * **이차보전율: 중소기업 3%,** **중견·대기업 2.5%**
융자기간	▪ 운영자금: **5년(거치기간 2년 포함)** ▪ 시설자금: **7년(거치기간 3년 포함 ~13년(거치기간 5년 포함)**	▪ 운영자금: **3년(만기일시상환)** ▪ 시설자금: **5년(거치기간 2년 포함)**
신청한도	▪ 운영자금: 30억원 이내 ▪ 시설자금: 150억원 이내 * 중견·대기업은 75억원 이내	▪ 운영자금: 30억원 이내 ▪ 시설자금: 150억원 이내

자료: 문화체육관광부

185) 23~24년 누계대출 1,050억원 × 평균 이차보전율 2.96%* = 31억
25년 신규대출목표 1,000억원 × 평균 이차보전율 2.96% × 평잔율** 64% = 19억
* 이차보전율은 중소기업 3%, 중견·대기업 2.5%이나, 실행업체가 대부분 중소기업으로 평균 이차보전율은 2.96%임.
** 평잔율은 2024년 3분기(~9월)까지 누계대출 평잔율 65.6%를 기준으로 함. 신규선정의 경우 공고기간, 심사기간 등 소요를 고려하여 평잔율을 집행예정액에 반영할 필요가 있음.
자료: 문화체육관광부

186) 참고로, 체육기금의 스포츠산업 금융지원(융자·이차보전)사업의 경우 대규모·장기지원이 필요한 시설설치, 개보수, 설비는 융자로, 소규모·단기성격의 연구개발, 금융부담 완화를 위한 운전자금은 이차보전으로, 자금의 용도와 성격에 따라 구분하여 시행 중임.

또한, 기존 융자방식의 규모는 2024년도 5,365억원, 2025년도 계획안상 5,865억원으로 이차보전 방식이 도입되기 전인 5,254억원을 상회하고 있어 이차보전 방식을 도입함으로써 기금의 지출을 줄이고 재정건전성을 제고하겠다는 당초 취지와는 이미 부합하지 않고, 같은 대상(관광사업체)에 대한 동일한 성격(운영자금, 시설자금)의 자금융자에 대해 두 가지 방식을 운영함에 따라 예산상·행정상 비효율을 초래할 가능성이 있음.[187]

따라서, 문화체육관광부는 관광산업 융자의 이차보전 지원 사업에 대한 관광사업체의 수요, 기금 재정건전성 제고를 위한 당초 도입 취지에의 부합성, 기존융자 방식과 이차보전 방식을 함께 운영함에 따른 비효율 우려 등을 면밀히 점검하여 사업의 개선방안을 모색할 필요가 있음.

187) 2024년도의 경우 이차보전지원센터 운영(온라인 신청접수 홈페이지 개편, 선정위원회 운영, 이차보전 지원 홍보 등)으로 1억 3,300만원의 예산을 편성하고 있고, 2025년도의 경우 기존융자와 통합하여 운영비를 2억 6,300만원으로 편성하고 있음.

(4) 외래관광객유치 마케팅 활성화 지원(관광진흥개발기금, 4361-300)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘외래관광객유치 마케팅 활성화 지원’은 해외시장별 관광객 유치를 위한 맞춤형 인바운드 전략 수립과 홍보마케팅 지원, 잠재방한관광객 수요 창출과 한국 재방문율 제고를 위한 관광상품개발 지원, 대규모 한국관광 현지마케팅 행사, 한국관광통계·외래관광객조사 등 정부승인 통계 관리 및 조사를 통한 외래객 유치 관련 기본자료 제공 등 외래관광객 유치를 촉진하기 위한 해외마케팅과 홍보 등 사업임.

2025년도 계획액은 2024년도 당초 계획액 대비 22억 9,700만원(4.2%) 증액된 573억 7,000만원으로 편성되었음.

[2025년도 외래관광객유치 마케팅 활성화 지원 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 외래관광객유치 마케팅 활성화 지원	51,273 [52,272]	55,073	55,073	47,054 [26,915]	57,370	297	4.2
▪ 해외시장별 관광객 유치 활동 지원	35,151 [36,053]	39,745	39,745	34,666 [18,983]	35,515	△4,230	△10.6
▪ 관광상품 개발 지원	2,564 [2,721]	650	650	455 [468]	650	-	-
▪ 중국전담여행사 관리 및 시장 건전화	507 [492]	937	937	388 [335]	930	△7	△0.07

▪ 한국관광통계 관리 및 조사	879 [1,317]	938	938	545 [408]	950	12	1.3
▪ 국제관광기구 협력	1,486 [1,289]	1,603	1,603	900 [720]	2,035	432	27.7
▪ FIT 맞춤형 외래관광객 유치 캠페인	536 [62]	-	-	-	-	-	-
▪ 관광·항공 연계 외래객 유치 활성화	4,000 [4,094]	3,600	3,600	2,700 [1,023]	1,800	△1,800	△50.0
▪ K-관광 로드쇼 개최	6,150 [5,808]	7,600	7,600	7,400 [4,979]	3,040	△4,560	△60.0
▪ 교육여행 활성화	-	-	-	-	2,000	2,000	순증
▪ 외래관광객 체험 콘텐츠 다변화	-	-	-	-	10,450	10,450	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<지원 근거가 명확하지 않은 “중화권 여행업계 교류지원 사업” 등 중국전담여행사 관련 예산 조정 필요>

내역사업 ‘중국전담여행사 관리 및 시장 건전화’는 중국 단체관광객을 전담하는 여행사의 관리·운영을 지원하고, 전자관리시스템을 통한 시장 수익구조 등을 모니터링하는 사업으로, 2025년도 계획액은 2024년도 계획액 9억 3,700만원 대비 700만원 감액(△0.07%)된 9억 3,000만원임.

우리나라는 1998년 5월 중국 정부와 체결한 양해각서에 따라 중국 단체관광객에 대한 전담여행사 제도를 운영하고 있고, 전담여행사는 중국 단체관광객의 사증(Visa) 발급 지원, 국내 단체여행 진행 등을 하며, 문화체육관광부는 「중국 단체관광객 유치 전담여행사 업무 시행지침」(이하 “시행지침”이라 함)에 따라 한국여행업협회(KATA)를 동 사업 보조사업자로 지정하여 전담여행사 지정 등의 업무를 수행하도록 함.

그런데 동 사업의 2025년도 계획액 9억 3,000만원의 세부 편성내역[188]에서 ‘중국 전담여행사 운영전담팀과 전자관리시스템 운영’ 3억 6,500만원, ‘행정소송수행비’ 2,300만원을 제외하고는, 중국 전담여행사에 대한

188) ‘중국전담여행사 관리 및 시장 건전화 사업’ 세부 편성내역

‘중국전담여행사 관리 및 시장 건전화 사업’ (’24) 937→ (’25요구) 930백만원, △0.07%
- 중국 전담여행사 운영관리 : (′24) 365 → (′25요구) 365백만원
  - 중국 전담여행사 운영관리 전담팀 운영비 : 279백만원
  - 중국 전담여행사 신규지정 : 20백만원
  - 전자관리시스템 운영 : 66백만원
- 중국전담여행사 인센티브 지원 : (′24) 340 → (′25요구) 333백만원
  - 중국전담여행사 현지 홍보 지원 및 실태조사 : 210백만원
  - 지역관광상품 모객 확대를 위한 여행사-지자체-유관업계 교류회 개최 : 100백만원
  - 행정소송수행비 : 23백만원
- 해외판촉 및 현지 여행업계 교류 지원 : (′24) 232 → (′24요구) 232백만원
  - 한중 여행업계 교류회 및 박람회 참가 : 232백만원

현지 홍보, 여행사·지자체·유관업계 교류, 박람회 참가비 등 '중화권 여행업계 교류 지원' 예산 5억 4,200만원은 지원 근거가 명확하지 않음.

기획재정부 「예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침」에 따르면 민간보조사업은 보조에 관한 법적 근거가 명확한 경우 등에 적용하도록 하였지만,[189] 시행지침상 협회의 업무는 전담여행사 지정 등 업무의 행정지원, 방한여행상품의 품질 관리와 모니터링, 중국 단체관광객의 방한여행과 관련한 관계 기관 간 업무 연락·협의, 전자관리시스템의 운영지원 등임.[190] 즉 시행지침에 중국 전담여행사 현지 홍보나 교류행사, 박람회 참가 등은 명시되지 않았음.

물론, 「보조금 관리에 관한 법률」에서 보조금이 지급되는 대상 사업, 경비의 종목, 국고 보조율 및 금액은 매년 예산으로 정하도록 하고 있어, 법적 근거가 없더라도 보조금 지급이 불가능한 것은 아님.[191] 다만, 「예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침」에서 국제협약 등이나

---

189) 기획재정부, 「2025년도 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침」, p.102.
14. 민간보조 사업
1. 적용대상
□ 원칙적으로 민간이 행하는 사무 또는 사업에 대해 국가정책상 장려를 위해 보조금을 지원하는 사업
○ 보조에 관한 법적 근거가 명확한 경우
○ 국제협약, 정부약속 등에 의해 지원이 불가피한 경우
○ 국가정책상 지원이 불가피하게 요구되는 사업

190) **「중국 단체관광객 유치 전담여행사 업무 시행지침」 제6조(전담여행사의 관리)** ① 문화체육관광부장관은 전담여행사에 대한 효율적 관리 및 지도감독을 위해 협회에 전담여행사 관리 전담부서(이하"전담부서"라 한다)를 둘 수 있으며, 이에 필요한 예산을 지원할 수 있다.
② 전담부서는 문화체육관광부장관의 요청에 따라 중국 전담여행사에 대한 지정·변경지정 업무의 행정지원 및 중국전담여행사의 방한 여행상품의 품질 관리 등 중국 단체관광객의 방한여행과 관련한 관계 기관간의 업무 연락·협의·조정, 관련 정보 수집·분석, 전담여행사의 방한여행상품 모니터링, 전자관리시스템 운영지원, 중국관광객 여행지원시스템 업무 등을 담당한다.

191) **「보조금 관리에 관한 법률」 제9조(보조금의 대상 사업 및 기준보조율 등)** ①보조금이 지급되는 대상 사업, 경비의 종목, 국고 보조율 및 금액은 매년 예산으로 정한다.

국가정책상 지원이 불가피한 경우를 제외하고는 법적 근거가 명확한 경우에만 민간보조금을 지원하도록 하고, 국고보조사업 연장평가[192] 항목에 '보조사업 법적근거' 등을 포함한 것은 정부의 자의적인 보조금 편성을 통제하고 집행상 예측가능성을 제고하려는 조치로, 법적 근거로 명시된 업무에 대해 보조금을 지급하는 것이 바람직할 것으로 보임.[193]

실제 사업추진내역을 봐도 2023년의 경우 '2023~2024 한국방문의 해' 관련 지역관광 활성화를 위한 'K-관광 상품개발 상담회' 개최, 한국여행업협회의 중국서부여유산업박람회 및 2023 베이징·상하이 K-관광 로드쇼 참가 등으로, '중국 전담여행사'의 지정과 관리라는 사업내용과는 거리가 있는 것으로 보임.

그러나, 동 세부사업 중 '중화권시장 유치 확대' 사업[194]에서도 관광공사 현지지사를 통해 중화권 지역의 방한수요 촉진을 위한 관광상품 개발 및 판촉과 홍보·마케팅 등을 하고 있는바, '단체관광객' 유치를

192) **「보조금 관리에 관한 법률」 제15조(보조사업의 존속기간과 연장평가)** ② 기획재정부장관은 존속기간이 만료되는 보조사업에 대하여 실효성 및 재정지원의 필요성을 평가하여 3년 이내의 범위에서 해당 보조사업의 존속기간을 연장할 수 있다. 존속기간이 연장된 보조사업에 대해서도 또한 같다.
③ 기획재정부장관은 제2항에 따른 평가를 실시하기 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 보조사업평가단을 구성·운영할 수 있다.
④ 기획재정부장관은 제2항에 따른 보조사업에 대한 평가 결과 및 해당 결과의 예산안 반영 정도를 「국가재정법」 제33조에 따른 예산안과 함께 국회에 제출하여야 한다.

193) 참고로, 2024년 국고보조사업 연장평가에서 외래관광객유치 마케팅 활성화 지원사업은 「관광진흥법」 제76조가 관광에 관한 사업을 하는 지자체, 관광사업자 단체 등 사업 전반에 대한 포괄적 법적 근거로서 국고보조의 당위성과 강제성이 부여되지 않는다는 사유로 '보조사업 법적 근거' 항목에서 감점되었고, 한국여행업협회는 보조사업자 선정 근거를 찾을 수 없다고 '보조사업자 선정 적정성' 항목에서의 평가가 있었음.

194) '중화권시장 유치 확대'사업 세부 편성내역

▪ 중화권시장 유치 확대 : ('24) 8,500 → ('25요구) 7,550백만원, △11.1%
- 중화권시장 홍보·마케팅 : 1,050백만원
- 관광상품 개발 및 판촉 : 2,100백만원
- 현지지사 마케팅 추진 : 4,400백만원

위해 별도로 교류회·박람회 등에 참가할 필요성이 떨어지는 것으로 보이고, 최근 개별여행에 대한 선호로 중국 단체관광객이 과거보다는 감소하였다는 점도 감안할 필요가 있을 것임.

[방한 중국관광객 현황]

(단위: 명, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2023	2024 (8월말)
단체* 관광객 수	2,351,324 (39.3%)	3,792,363 (47.0%)	522,129 (12.5%)	198,890 (4.2%)	719,946 (12.0%)	110,782 (5.5%)	743,153 (23.3%)
개인 관광객 수	3,632,846 (60.7%)	4,275,359 (53.0%)	3,647,224 (87.5%)	4,590,622 (95.8%)	5,303,075 (88.0%)	1,908,642 (94.5%)	2,440,454 (76.7%)
합계	**5,984,170**	**8,067,722**	**4,169,353**	**4,789,512**	**6,023,021**	**2,019,424**	**3,183,607**

* (단체 관광객 수) 단체전자비자 + 중국단체 환승무비자 + 크루즈 관광객의 합(단, 제주 무비자로 입국하는 관광객은 단체/개인 관광객 구분 불가로 모두 개인관광객에 포함)

자료: 문화체육관광부

이에 대하여 문화체육관광부는 최근 방한트렌드가 개별관광객 위주로 바뀌고 있다고는 하나, 중국은 여전히 단체관광객의 비중이 높은 시장임을 감안하면, 중화권시장 단체관광객 유치를 위해 중국현지 주요 관광박람회 등에 참가하여 현지 여행업계와 교류할 필요가 있다는 입장임. 또한, 한국관광공사의 '중화권시장 유치 확대' 사업은 개별관광객 수요에 맞춘 관광상품 개발과 중국 현지여행사 유치·모객에 중점을 두고 있고, 동 사업은 전담여행사가 우수한 단체상품을 개발하고 모객할 수 있도록 지원한다는 점에서 차이점이 있다고 설명하고 있음.

한편, 2017년 3월 사드(THAAD) 배치 관련 중국의 자국민 한국행 단체관광을 사실상 금지한 이후로 중단되었던 중국 단체관광이 2023년

8월 10일 재개됨으로써 저가덤핑관광, 쇼핑강요행위 등의 문제가 발생할 여지가 있으므로, 이에 따라 여행업 공정 질서를 해치는 행위에 대한 단속 등 시장건전화를 위한 예산 등이 필요할 것으로 보임에도 불구하고 2025년도 계획안에는 별도로 반영된 바가 없음.

따라서, 문화체육관광부는 보조사업으로서 지원근거가 명확하지 않은 ‘중화권 여행업계 교류 지원’ 사업 예산을 감액하는 대신, 중국 단체관광 재개에 따라 여행업 공정 질서를 해치는 행위가 증가하지 않도록 단속 예산은 증액하는 등 ‘중국전담여행사 관리 및 시장 건전화’ 예산을 조정하는 방안을 검토할 필요가 있음.

<외래관광객 체험 콘텐츠 다변화사업이 기존 해외시장별 관광객 유치 활동 지원 사업 등과 유사·중복으로 인해 비효율이 발생하지 않도록 차별화된 사업계획 수립 필요>

내역사업 '외래관광객 체험 콘텐츠 다변화'는 모든 콘텐츠의 관광화를 위한 인바운드 유치 원스톱 지원, K-컬처 연관산업 연계 시장별 타겟 마케팅 활성화, 관광서비스 업체의 해외현지 마케팅·홍보를 하는 사업으로, 2025년도 104억 5,000만원의 예산이 신규 반영되었음.

세부 내역사업별 사업내용을 보면, ①'인바운드 유치 원스톱 지원' 사업은 인바운드 유치 해외마케팅을 희망하는 기업·지자체의 역량을 평가하고 그 결과에 따라 마케팅, 컨설팅, 교육을 지원하는 지원절차를 마련하는 것으로 26억원을 편성하였음.

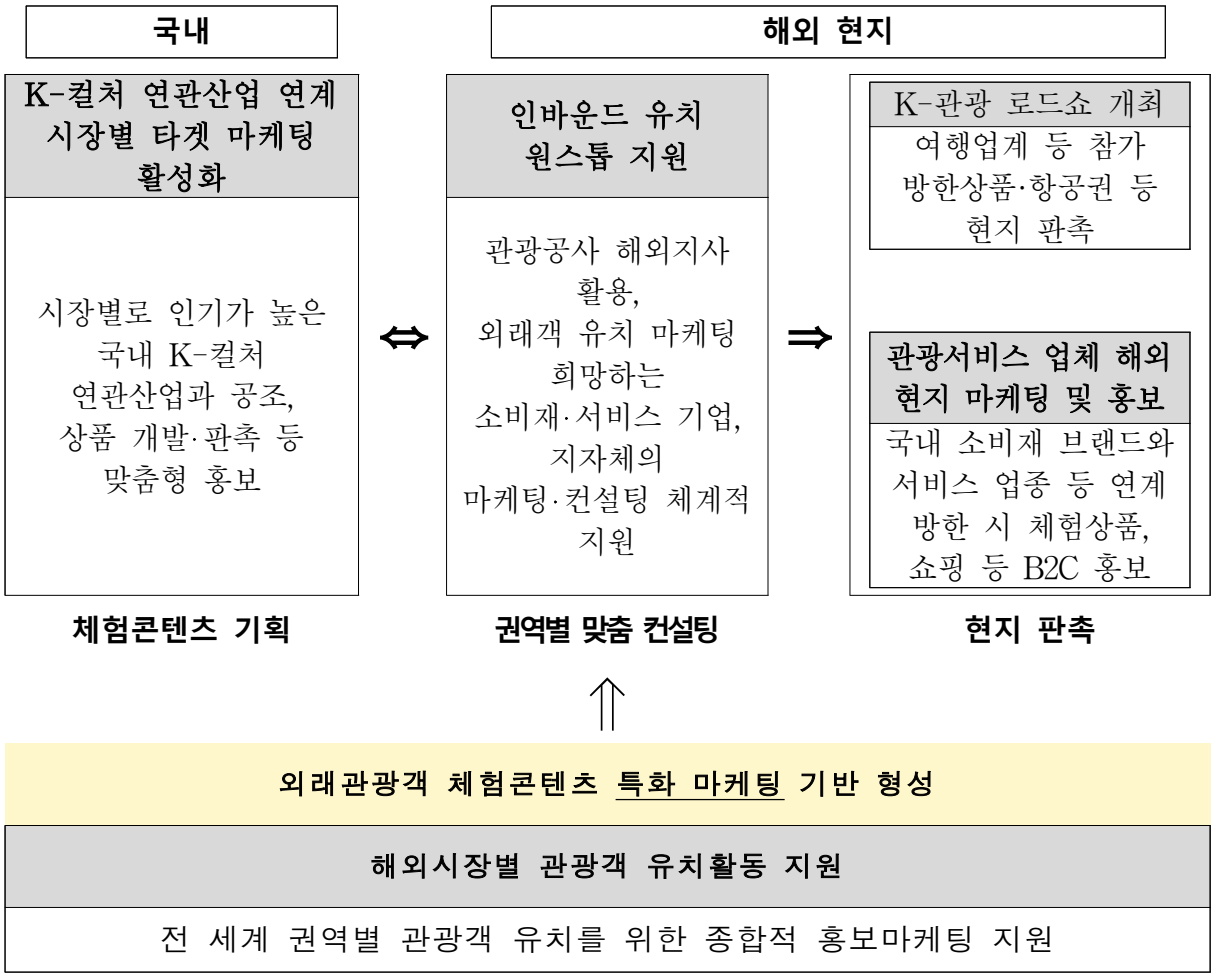
②'K-컬처 연관산업 연계 시장별 마케팅 활성화'는 해외 주요 시장별 특성에 따라 방한 프로모션 및 방한관광 상품을 개발·판촉하는 사업으로 36억원을 편성하였고, ③'관광서비스 업체 해외현지 마케팅·홍보'는 관광서비스 업체의 B2B, B2C[195] 참여를 확대하고, 뷰티·미용 등 고부가산업 연계 방한 관광 홍보로 방한외래객의 국내 소비를 촉진하려는 것으로 42억 5,000만원을 편성하였으며, 모두 한국관광공사를 보조사업자로 하여 추진될 예정임.

문화체육관광부는 동 사업 추진에 따라 K-콘텐츠, K-라이프스타일

195) Business to Business(B2B) 기업이 다른 기업을 대상으로 제품·서비스를 제공하는 기업 간 거래
Business to Consumer(B2C) 기업이 소비자를 대상으로 제품·서비스를 제공하는 기업 대 소비자 간 거래

등 외래관광객의 다양한 체험 수요를 반영하여 관광화하기 위한 '인바운드 유치 원스톱 지원' 체계를 마련하고, 시장별 인기가 높은 K-컬처 연관산업 공조 타켓 마케팅 등을 추진함으로써 외래관광객의 관광지출을 확대하고 관광수지 적자 해소 기반을 마련하겠다는 입장임.

[외래관광객 체험콘텐츠 다변화 사업구조도]



자료: 문화체육관광부

그러나, 각 세부 내역사업의 경우 현재 문화체육관광부에서 추진 중인 사업과 다음과 같은 측면에서 유사하거나 중복되는 점이 있는 것으로 보임.

첫째, ‘인바운드 유치 원스톱 지원’ 사업 중 관광공사 해외지사를 통한 마케팅 정보 제공, 홍보 프로그램 개발 등과 ‘K-컬처 연관산업 연계 시장별 타겟 마케팅 활성화’ 사업 중 방한관광상품 개발 및 판촉은 4개 권역(중화권·일본·아중동·구미주)에 대한 홍보마케팅 지원 사업인 ‘해외시장별 관광객 유치 활동 지원 사업’[196]과 중복될 소지가 있음. 신규사업이 ‘K-컬처 연관산업’과 연계를 강화에 중점을 둔다고 하더라도, 기존에도 중화권, 일본, 아중동, 구미주 시장 특성을 고려하여 홍보·마케팅, 관광상품 개발 및 판촉 등을 추진하고 있었으므로, 별도의 사업으로 추진 시 기존 사업과 차별화된 사업계획을 수립하여 중복으로 인한 비효율을 방지하여야 할 것임.

또한, 현재 한국관광공사 해외지사에는 지사별 1~5명의 인력이 파견되어 있고, 파견인력은 ‘현지 시장조사 및 동향 보고’, ‘한국관광 홍보 및 정보제공’, ‘지자체·관광업계 해외홍보·마케팅 지원’ 등의 업무를 하고 있는바, ‘인바운드 유치 원스톱 지원’을 위해 기존 파견인력이 아닌 ‘현지전담 인력’을 별도로 채용하거나 추가로 파견할 필요성에 대해서는 보다 면밀한 검토가 필요할 것임.

둘째, ‘관광 서비스업체 해외 현지 마케팅 및 홍보’ 사업 중 ‘고부가 산업 연계 소비촉진 행사’의 경우 권역별 한국관광 현지 마케팅 행사인 ‘K-관광 로드쇼’[197]와 별도로 추진할 필요가 있는지 검토가 필요함.

---

196) 내역사업 ‘해외시장별 관광객 유치 활동 지원’의 2025년도 계획액은 355억 1,500만원으로, 2024년도 397억 4,500만원 대비 4억 2,300만원(△1.1%) 감액되었음.

197) 내역사업 ‘K-관광 로드쇼 개최’의 2025년도 계획액은 30억 4,000만원으로, 2024년도 76억원 대비 45억 6,000만원(△60.0%) 감액되었음.

2023년부터 추진해온 'K-관광 로드쇼'는 국내 기업과 단체 등이 참여하여 연관 산업 홍보를 통해 방한관광 홍보와 시너지를 창출하고, 뷰티·미용 등 고부가산업 연계 홍보를 통해 외국인관광객의 국내 소비 촉진을 도모했음.

예를 들면, 뉴욕 K-관광 로드쇼에서는 식음료업체 '담터'와 공동으로 '한국카페문화 체험 행사'를 개최해 'K-푸드 관광'을 홍보하고, 싱가포르 K-관광 로드쇼에서는 현대백화점과 함께 '더현대' 홍보 부스를 운영하여 'K-쇼핑 관광'을 홍보하였으며, 광저우 K-관광 로드쇼에서는 국내 성형외과 등과 공동으로 피부 상담과 병원 홍보 등 'K-의료 관광'을 진행하기도 하였음. 또한, 도쿄 K-관광 로드쇼에서는 공연관광협회와 국립국악원이 B2B 상담에 참여하는 등 관광서비스업의 B2B도 촉진하였음.

이처럼 이미 'K-관광 로드쇼'를 통해 관광 서비스업체의 해외 현지 마케팅과 홍보를 추진해온 상황에서, 별도의 '고부가산업 연계 소비촉진 행사'를 추진하는 것은 유사한 성격의 행사를 중복 추진하는 것으로서 비효율을 초래할 가능성이 있음. 이에 별도의 행사보다 현재와 같이 'K-관광 로드쇼'를 활용한 사업추진을 고려하거나, 'K-관광 로드쇼'와 중복되지 않도록 차별화된 사업계획을 수립할 필요가 있을 것으로 보임.[198]

198) 문체부는 보다 투명한 사업집행과 효율적 성과관리를 위해서는 방한여행사 등 관광업계가 아닌 연관업계 지원은 따로 구분하여 사업을 추진하는 것이 바람직하다는 입장임.

[외래관광객 체험콘텐츠 다변화 사업 예산 산출내역]

세부 내역사업명	구분	예산 산출내역
인바운드 유치 원스톱 지원 (26억원)	시스템 구축	·인바운드 유치 원스톱 지원 시스템 1억원 *한국관광산업포털(투어라즈) 고도화
	해외마케팅 역량평가	·역량평가 항목 개발 2,000만원 ·역량평가 시행 8,000만원
	해외마케팅 정보제공	·해외 현지 정보 제공 및 세미나 개최 3억원: 30개지사×1,000만원
	지사 인큐베이팅 기능 강화	·인큐베이팅 현지전담 인력구성: 18억원 30개지사×6,000만원 ·인바운드 수요 대응 홍보 프로그램 개발 3억원 30개지사×1,000만원
K-컬처 연관산업 연계 시장별 타겟 마케팅 활성화 (36억원)	시장별(일본, 중국, 아중동, 구미주) K-컬처 연관산업 연계 마케팅	·현지 기업 연계 방한 관광 프로모션 32억원: 2억원*4회×4개 지역 ·방한관광상품 개발 및 판촉: 4억원 4건×2,500만원×4개 지역 *4개 지역: 일본(뷰티·패션·미식), 중화권(게임·미용 기술), 아중동(드라마), 구미주(장기체류형 체험)
관광 서비스업체 해외 현지 마케팅 및 홍보 (42억 5,000만원)	한류박람회 참석	·한류박람회 참석: 4억 5,000만원 1억 5,000만원×3회 *한류박람회: 한국콘텐츠진흥원에서 '22부터 개최 '25년 3곳 개최 예정
	고부가산업 연계 소비촉진 행사 개최	·고부가산업 연계 소비촉진 행사 개최: 38억원 3억 8,000만원×10개 지역

자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성

따라서, 문화체육관광부는 신규사업인 '외래관광객 체험콘텐츠 다변화' 사업과 기존에 추진 중인 '해외시장별 관광객 유치 활동 지원', 'K-관광 로드쇼 개최' 사업과의 유사·중복으로 인한 비효율이 발생하지 않도록 철저히 검토하여, 차별화된 사업계획을 수립할 필요가 있음.

14. 관광산업정책관

(1) 남부권 광역관광개발(지역균형발전특별회계, 4153-315)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘남부권 광역관광개발’은 남부권(전남·광주·부울경)의 매력있는 관광자원을 관광명소로 만드는 개발사업 추진을 통해 관광수요를 창출하고, 지역경제를 활성화하는 사업임.

2025년도 예산액은 2024년도 본예산 대비 510억 4,600만원(183.8%) 증액된 788억 2,400만원으로 편성되었음.

[2025년도 남부권 광역관광개발 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 남부권 광역관광개발	-*	27,778	27,778	6,270 [470]	78,824	51,046	183.8
▪ 부산광역시	-	2,645	2,645	-	2,751	106	4.0
▪ 광주광역시	-	2,767	2,767	1,353 [-]	3,924	1,157	41.8
▪ 울산광역시	-	3,195	3,195	-	11,844	8,649	270.7
▪ 전라남도	-	11,134	11,134	2,535 [231]	24,665	13,531	121.5
▪ 경상남도	-	8,037	8,037	2,382 [239]	35,640	27,603	343.5

* 2023년도의 경우 예산액 55억원이 전액 불용되었음.

** 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<남부권 광역관광개발 사업의 연례적 실집행 부진 방지를 위한 면밀한 사업관리 필요>

‘남부권 광역관광개발’은 남부권의 해안과 내륙, 다도해 섬 경관 자원을 활용한 체류형·체험형 여행 명소를 조성하고, ‘휴양·감성치유·일상여행’ 관광기반을 확대하는 광역관광개발사업임.

동 사업은 2020년 5월부터 2021년 10월까지 기본구상 연구용역을 시행하여, 제6차(2021.11.12.) 국가관광전략회의에 보고 후 새 국정과제로 반영(2022.5.2.)되어 추진이 결정되었고, 사업기간은 2024년부터 2033년까지 10년(2023년은 선도사업으로 미포함), 총사업비는 3조 64억원(국비 1조 3,265억원, 지방비 1조 4,023억원, 민자 2,776억원)임.

사업대상지역은 남부권의 부산, 광주, 울산, 전남, 경남 5개 시·도 총 40개 시·군이고, 총 142개의 세부내역사업(광역관광개발사업 109개, 관광진흥사업 33개)을 추진할 계획임.

사업 집행현황을 보면, 2023년 선도사업으로 반영된 예산액 55억원은 지방비 미확보 등을 사유로 전액 불용하였고, 2024년은 9월말 기준 예산액 277억 7,800원 중 실집행액이 5억 5,100만원으로 실집행률이 2.0%에 불과함.

실집행이 부진한 원인은 ①개발사업의 경우 기본계획 수립, 투자심사, 부지확보 등 사전행정절차 이행과정에서 지연 발생, ②진흥사업의 경우

세부 사업계획과 추진방식의 검토, 5개 시·도 공동사업을 추진하기 위한 지자체 간 사전협의기간 소요 등임.

[2023~2024(9월말 기준) 남부권 광역관광개발사업 실집행 현황]

(단위: 백만원, %)

연도	구분	예산현액	교부액	실집행액	실집행률
2023	선도사업	5,500	-	-	-
2024	개발사업(자본보조)	25,728	10,015	551	2.1
	진흥사업(경상보조)	2,050	1,850	-	-
	계	27,778	11,865	551	2.0

자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성

이처럼 9월말 기준 파악된 58억 3,500만원의 불용예상액을 제외한 상당한 예산의 이월이 예상되는 상황에서, 2025년도는 본사업 2년차로서 2024년도 대비 크게 증액(510억 4,600만원, 183.8%)된 788억 2,400만원의 예산이 편성되었음.

「2025년도 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침」은 부지확보, 사전절차이행 등 보조사업 수행여건이 충족되는 경우에만 예산에 반영하도록 하고, 전년도 집행실적, 단계별 소요기간 등을 감안하여 지자체가 당해 연도 집행 가능한 범위에서 예산을 반영하도록 함.[199]

199) **「2025년도 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성 세부지침」** p.111
□ 중앙관서의 장은 자치단체 보조사업의 내실있는 지원 등을 위해 다음 사항을 고려하여 예산 요구
○ 부지확보, 사전절차이행 등 보조사업 수행여건이 충족되는 경우에만 예산에 반영
○ 전년도 집행실적, 지자체 내 전년도 이월액, 사업 추진단계, 단계별 소요기간 등을 감안하여, 자치단체가 당해 연도내 집행 가능한 범위내에서 예산에 반영
- 지자체 자본보조사업은 소규모 시설사업이라도 조사·설계 및 보상·공사 등의 주요단계를 나누어 당해연도 집행에 필요한 소요만 편성

그러나, 2025년도 편성내역을 보면, ①기본계획 수립이나 부지확보가 완료되지 않았음에도 신규사업의 설계비를 반영하거나, ②현재 투자심사 등의 진행 중으로 보조금도 교부되지 않은 사업에 대한 공사비를 반영하는 등 보조사업의 수행여건 충족을 담보하기 어려운 경우에 대해서도 예산을 반영한 사례가 있음.

[2025년도 신규사업 사례(사전행정절차 이행이 완료되지 않은 경우)]

(단위: 백만원)

세부내역사업명	사전행정절차 추진현황				'25 예산
	기본계획	투자심사	부지확보	실시설계	
기장 오션블루레일 구축(부산 기장군)	수립 중	예정	완료	'25.3.~12. 예정	881 (설계비)
빛고을 수상공연장 조성(광주)	수립 중	예정	완료	'25.5.~12. 예정	838 (설계비)
합강풍류 관광정원 조성(경남 함안)	완료	예정	확보 중	'25.3.~12. 예정	884 (설계비)

자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성('24. 10월말 기준)

[2025년도 증액사업 사례(사전행정절차 이행이 완료되지 않은 경우)]

(단위: 백만원)

세부내역사업명	사전행정절차 추진현황				'24 예산 (실집행)	'25 예산
	기본계획	투자심사	부지확보	실시설계		
뷰티·스파 웰니스관광 거점화(전남 여수)	완료	완료	확보 중	'25.1.~10. 예정	491	1,000 (공사비)
문학치유 관광루트 명소화(전남 목포)	완료	완료	확보 중	'25.4.~'25.8. 예정	340	1,400 (공사비)

자료: 문화체육관광부 제출자료 재작성('24. 10월말 기준)

문화체육관광부는 매월 또는 수시로 사업지별 추진현황과 현장을 점검하는 등 사업관리를 하고 있으며, 연도별 사업계획, 집행가능성 등을 고려하여 차년도 예산을 편성하였다는 입장임.

다만, 「2025년도 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성지침」 등에서 사전절차 이행 여부에 따라 당해 연도 집행 가능한 범위에서 예산을 반영하도록 한 것은, 보조사업자의 신속한 사업 추진을 도모하고, 연례적인 실집행 부진 및 예산의 이월을 최소화함으로써 예산의 비효율을 방지하려는 취지임. 사전절차가 완료되지 않은 상황에서 다음 연도 사업비를 반영할 경우 지자체의 신속한 사전절차 이행과 사업 추진을 저해할 수도 있음.

따라서, 문화체육관광부는 ‘남부권 광역관광개발’ 사업이 사업 초기부터 사업지별 연례적인 실집행 부진과 이월이 반복되지 않도록 지자체별로 사전절차 이행 여부 등을 철저히 점검하고 집행을 독려하는 등 사업 관리에 만전을 기할 필요가 있음.

(2) 야영장 안전 및 활성화 지원(자율·세종·제주)(지역균형발전 특별회계, 4462-302·303·304)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘야영장 안전 및 활성화 지원’은 등록야영장을 대상으로 안전·위생시설 개보수, 화재안전성 확보, 야영장 내 체험·교육형 프로그램 지원, 캠핑카오·폐수 처리시설 설치 등을 실시하여 안전한 야영장 환경을 조성하고, 건전한 캠핑문화를 확산하려는 사업임.

2025년도 예산액은 자율계정의 경우 2024년도 본예산 대비 3억 3,000만원(9.0%) 증액된 39억 7,900만원, 제주계정의 경우 2024년도 본예산 대비 3,800만원(20.7%) 증액된 2억 2,200만원, 세종계정의 경우 2024년도 본예산 대비 2억 2,400만원(△78.9%) 감액된 6,000만원이 편성되었음.

[야영장 안전 및 활성화 지원 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 야영장 안전 및 활성화 지원(자율)	-	3,649	3,649	3,288 [325]	3,979	330	9.0
▪ 야영장 안전·위생시설 개보수 지원	-	2,006	2,038	1,981 [236]	2,094	88	4.4
▪ 야영장 화재안전성 확보	-	474	474	363 [20]	736	262	55.3
▪ 야영장 활성화 프로그램	-	732	732	618 [69]	703	△29	△4.0
▪ 캠핑카 인프라 구축	-	437	405	326 [-]	446	9	2.1

□ 야영장 안전 및 활성화 지원(제주)	-	184	184	160 [46]	222	38	20.7
▪ 야영장 안전·위생시설 개보수 지원	-	120	120	117 [19]	178	58	48.3
▪ 야영장 화재안전성 확보	-	52	52	31 [15]	44	△8	△15.4
▪ 캠핑카 인프라 구축	-	12	12	12 [12]	-	-	-
□ 야영장 안전 및 활성화 지원(세종)	-	284	284	-	60	△224	△78.9
▪ 야영장 안전·위생시설 개보수 지원	-	284	284	-	45	△239	△84.2
▪ 야영장 화재안전성 확보	-	-	-	-	15	15	순증

* 동 사업은 2024년도 관광진흥개발기금에서 지역균형특별회계(지역자율계정)로 이관

** 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<야영장 안전·위생 지원사업의 면밀한 사업점검 및 캠핑카 인프라 구축사업의 정상적 집행방안 모색 필요>

‘야영장 안전 및 활성화 지원’은 「관광진흥법」에 따른 등록야영장을 대상으로 안전·위생시설 개보수, 방염천막 교체 등 화재안전성 확보, 캠핑카 오·폐수 처리시설(덤프스테이션) 설치 등을 지원하여 안전한 야영장 환경을 조성하고, 주변 관광지 연계 또는 야영장 체험·교육형 프로그램을 지원하여 건전한 캠핑문화를 확산하는 사업임.

2023년도 기준 등록야영장은 3,663개소로 2022년 2,733개소에 비해 25.4% 증가했고, 야영장 이용객 수는 16,791,000명으로 2022년 16,154,000명 대비 637,000명(3.9%) 증가하고 있어, 야영장 사고 방지와 인근 환경 보호를 위해 야영장 안전·위생시설 개보수, 화재안전성 확보, 캠핑카 인프라 구축 사업 등 야영장 안전·위생 지원사업의 필요성도 계속 증가할 것으로 예상됨.

[등록야영장 및 이용객 현황(2020～2023년)]

(단위: 개소, 천명)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
등록야영장 개수(공공)	459	497	555	556
등록야영장 개수(민간)	2,069	2,366	2,178	3,107
야영장 이용객 수	9,834	12,711	16,154	16,791

자료: 문화체육관광부

그러나, 야영장 활성화 프로그램 지원사업을 제외한 야영장 안전·위생 지원사업의 2023년 실집행률 현황을 보면, ‘야영장 안전·위생시설 개보수 사업’의 경우 73.4%, ‘야영장 화재안전성 확보 사업’의 경우 76.2% ‘캠핑카 관련 인프라 구축사업’의 경우 51.9%로 집행이 부진함.

지원한 등록야영장 개소 수를 봐도 2023년의 경우 ‘야영장 안전·위생시설 개보수 사업’의 경우 95개소, ‘야영장 화재안전성 확보 사업’의 경우 88개소, ‘캠핑카 인프라 구축 사업’의 경우 40개소로, 2022년 사업을 처음 시작한 ‘캠핑카 인프라 구축 사업’을 제외하고는 2020년과 2021년에 비해 감소하였음.

[야영장 안전·위생 지원사업 실집행현황(2023～2024.9월말)]

(단위: 백만원, %)

내역 사업명	편성 연도	예산액 (A)	교부액	전년도 이월액	예산 현액	실 집행액	전년도 이월액 제외		이월	불용	실 집행률 (B/A)
							예산 현액	실 집행액 (B)			
야영장 안전·위생 시설 개보수	’23	1,094	1,094	1	1,095	807.4	1,094	806.4	84.8	202.8	73.4
	’24	2,410	2,133.6	84.8	2,494.8	803.3	2,410	718.5	-	-	29.8
야영장 화재 안전성 확보	’23	584	584	4.3	588.3	449.1	584	444.8	55.1	84.1	76.2
	’24	526	440.6	55.1	581.1	156.9	526	101.8	-	-	19.4
캠핑카 관련 인프라 구축	’23	840	681.2	55	895	491.3	840	436.3	112	291.7	51.9
	’24	449	337.6	112	529	173.3	417	61.3	-	-	13.8

자료: 문화체육관광부

[야영장 안전·위생 지원 등록야영장 수 현황(2020～2023년)]

구분	2020년			2021년			2022년			2023년		
	공공	민간	소계	공공	민간	소계	공공	민간	소계	공공	민간	소계
야영장 안전·위생시설 개보수	22	101	123	11	125	136	19	132	151	17	78	95
야영장 화재안전성 확보	47	214	261	15	140	155	7	68	75	22	66	88
캠핑카 관련 인프라 구축	-			-			9	-	9	5	35	40

*캠핑카 관련 인프라 구축사업의 경우 2022년도부터 추진
자료: 문화체육관광부

특히 '야영장 안전·위생시설 개보수 사업'에서 불용액이 2억 300만원으로 2023년도 예산액 10억 9,400만원 중 18.6%에 달하고 있고, 지자체별로 보면 강원특별자치도가 불용액 1억 700원(실집행률 52.6%), 경상북도가 불용액 2,900만원(실집행률 72.2%) 등으로 예산 대비 불용액이 많고 실집행이 부진했음.

'캠핑장 관련 인프라 구축 사업'의 경우에도 2023년도 불용액이 2억 9,100만원으로 예산액 8억 4,000만원 중 34.7%에 달하고 있으며, 지자체별로는 충청남도 6,800만원(실집행률 16.9%), 전북특별자치도 8,600만원(실집행률 33.2%), 충청북도 1,600만원(실집행률 39.1%) 등 불용액이 많았음. '야영장 화재안전성 확보 사업'의 경우 2023년도 불용액이 8,400만원으로 다른 두 사업에 비해 불용률은 낮지만, 강원특별자치도 1,700만원(실집행률 75.2%), 경상북도 1,700만원(실집행률 78.1%) 등 불용액이 있었음.

동 사업은 2024년도부터 관광진흥개발기금에서 지역균형발전특별회계(지역자율계정)로 이관되었음. 지역자율계정은 기획재정부가 설정한 지출한도 범위에서 지자체(시·도, 시·군·구)가 문화체육관광부에 예산을 신청하고, 문화체육관광부는 이를 기획재정부에 제출함으로써 편성됨.

이에 2024년도의 경우 '야영장 안전·위생시설 개보수 사업'은 2023년도보다 13억 1,600만원(120.3%) 증액된 24억 1,000만원의 예산이 편성되었고, '야영장 화재안전성 확보 사업'은 5,800만원(△9.9%), '캠핑카 관련 인프라 구축 사업'은 2억 3,200만원(△34.1%)이 감액된 5억 2,600만원, 4억 4,900만원의 예산이 각각 편성되었음. 회계 이관에 따라 문체부 공모사업에서 지자체 공모사업으로 전환된 이후 실집행률은 '야영장 안전·위생시설 개보수 사업'은 29.8%, '야영장 화재안전성 확보 사업'은 16.7%, '캠핑카 관련 인프라 구축 사업'은 13.8%로 9월말 기준임을 감안할 때 2023년도보다 감소할 수도 있는 상황임.

그럼에도 2025년도 '야영장 안전·위생시설 개보수 사업'은 23억 1,700만원(9,300만원 감, △3.9%), '야영장 화재안전성 확보 사업'은 7억 9,500만원(2억 6,900만원 증, 51.1%), '캠핑카 관련 인프라 구축 사업'은 4억 4,600만원(300만원 감, △0.7%)으로 각각 편성되어, 전체적으로 2024년도보다 증액되었음.

따라서 문화체육관광부는 매년 증가하고 있는 등록야영장의 안전과 위생을 확보하면서, 불용액 발생 및 실집행률 부진을 방지하기 위해, 지자체별로 사업추진 현황을 면밀히 점검하여 집행을 독려할 필요가 있을 것으로 보임.

한편, ‘캠핑카 관련 인프라 구축 사업’은 캠핑카 이용객의 증가에 따라 야영장 내 캠핑카 편의시설인 덤프 스테이션(dump station)[200]을 설치하여, 이용객의 편의를 제고하고 캠핑카로 인한 주변 환경 훼손 등을 방지하려는 목적으로 2022년도부터 추진하였음.

그러나 동 사업은 사업시작을 한 2022년에 공공야영장 9개소에 덤프 스테이션을 설치하는 데 그쳤고, 2023년에는 공공야영장 5개소, 민간야영장 35개소, 총 40개소에 덤프 스테이션을 설치하였으나 실집행률이 51.9%에 그쳐, ‘야영장 안전·위생시설 개보수 사업’ 73.4%, ‘야영장 화재안전성 확보 사업’ 76.2%에 비해 실집행률이 떨어짐.

이는 ‘야영장 안전·위생시설 개보수 사업’, ‘야영장 화재안전성 확보 사업’의 경우 「관광진흥법」 및 그 시행규칙에 야영장 안전·위생기준 준수, 방염처리 등이 의무화된 데 비해,[201] 캠핑카 인프라에 대한

200) 개인용 캠핑카에 연결되는 급수시설, 오폐수처리시설, 전기시설 등

201) **「관광진흥법 시행규칙」 제28조의2(야영장의 안전·위생기준)** 법 제20조의2에 따른 “문화체육관광부령으로 정하는 안전·위생기준”은 별표 7에 따른 기준을 말한다.

[별표 7]

1. 화재 예방기준

다. 야영용 천막 2개소 또는 100제곱미터마다 1개 이상의 소화기를 내부가 잘 보이는 보관함에 넣어 눈에 띄기 쉬운 곳에 비치하여야 한다.

라. 사업자가 설치하여 이용객에게 제공하는 다음의 야영용 시설에는 각 시설별로 소화기와 단독경보형 연기감지기, 일산화탄소 경보기, 전용 누전차단기를 설치하고, 내부에 비상손전등을 비치하여야 한다.

1) 야영시설(주재료를 천막으로 하여 바닥의 기초와 기둥을 갖추고 지면에 설치되어야 한다)

2) 야영용 트레일러(동력이 있는 자동차에 견인되어 육상을 이동할 수 있는 형태를 갖추어야 한다)

마. 사업자가 설치하여 이용객에게 제공하는 야영용 시설(제1호라목1)의 시설을 말한다)의 천막 등은 「화재예방, 소방시설 설치·유지 및 안전관리에 관한 법률」 제12조제1항에 따른 방염성능기준에 적합한 제품을 사용해야 하고, 천막의 출입구는 비상시 외부탈출이 용이한 구조를 갖추어야 한다.

바. 사업자가 설치하여 이용객에게 제공하는 야영용 시설(제1호라목1) 및 2)의 시설을 말한다. 이하 사목에서 같다)과 야영용 시설 사이에는 3미터 이상의 거리를 두어야 한다.

6. 위생 기준

나. 지하수 등 급수시설을 설치하여 먹는 물로 사용하는 경우에는 「먹는물 수질기준 및 검사 등에 관한 규칙」에 따라야 하고, 「먹는물 관리법」 제43조제2항에 따른 먹는물 수질검사기관으로부터 연 1회 수질검사를 받아야 한다.

안전·위생 기준 등은 별도로 법령에 규정된 바가 없는 데 따른 것으로 보임.[202]

즉, 동 사업 보조율은 공공야영장의 경우 국비 40%, 지방비 60% 부담, 민간야영장은 국비 40%, 지방비 30%, 자부담 30%임. 공공야영장과 민간야영장 모두 국비를 40%만 보조받는 상황에서 법령상 '캠핑카 인프라 구축'에 대한 의무규정이 없으므로 공모에 응하는 수요가 다른 사업에 비해 떨어질 수밖에 없었던 것으로 보임.

따라서, 문화체육관광부는 '캠핑카 관련 인프라 구축 사업'에 대해 적정한 수요를 유인하는 등 예산의 정상적 집행방안을 모색할 필요가 있음.

라. 야영장에 공중화장실을 설치하는 경우에는 「공중화장실 등에 관한 법률」 제7조에 적합하도록 하여야 하고, 간이화장실을 설치하는 경우에는 「공중화장실 등에 관한 법률」 제10조의2에 적합하도록 하여야 한다.

마. 야영장 내에서 수영장 등 체육시설, 놀이터 등의 부대시설을 운영하는 경우 관계 법령에 따른 위생기준을 준수하여야 한다.

바. 이용객에게 제공하는 침구(요·이불·베개 등을 말한다. 이하 이 호에서 같다)의 홑청과 수건을 햇볕에 말리거나 그 밖의 방법으로 수시로 건조해야 한다.

202) 문체부는 야영장업이 민간사업영역임을 고려할 때 덤프스테이션 등 특정분야 시설 설치 등을 의무화할 경우 업계에 미치는 부담과 영향이 크므로, 이용자 안전예방 등을 위한 필수분야에서만 제한적으로 설치 의무 등을 둘 필요가 있다는 입장임.

(3) 관광산업 인재발굴 및 전문역량 강화(관광진흥개발기금, 4462-307)

<사업개요 및 계획안 내역>

'관광산업 인재발굴 및 전문역량 강화'는 관광산업 전문인력 양성과 전문성 강화, 일자리 연계, 관광단체 학술연구와 관광업계 상호교류 지원 등을 통해 관광산업의 성장기반을 강화하는 사업임.

2025년도 계획액은 2024년도 당초 계획액 대비 7억 7,800만원(△4.9%) 감액된 149억 9,300만원으로 편성되었음.

[2025년도 관광산업 인재발굴 및 전문역량 강화 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 관광산업 인재발굴 및 전문역량 강화	17,443 (16,267)	15,771	15,771	15,210 (3,588)	14,993	△778	△4.9
▪ 관광전문인력양성	2,625 (2,437)	2,513	2,513	2,373 (792)	2,375	△138	△5.5
▪ 종사원전문역량강화	660 (571)	600	600	474 (187)	670	70	11.7
▪ 관광산업 일자리 활성화	12,400 (11,771)	11,000	11,000	11,000 (2,039)	10,290	△710	△6.5
▪ 유원시설 안전관리	1,358 (1,097)	1,258	1,258	1,043 (477)	1,258	-	-
▪ 관광단체 및 연구지원 사업	400 (391)	400	400	320 (93)	400	-	-

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<지역관광기업지원센터의 광역시 편중 해소 및 지역균형 지원 방안 모색 필요>

내역사업 '관광산업 일자리 활성화' 중 '지역관광기업지원센터 구축 운영'은 지역 관광산업·일자리 거점 마련을 통해 지역 관광산업의 자생력과 경쟁력을 강화하는 사업으로, 2025년도 지원 예산은 2024년도 대비 5억원(△5.3%) 감액된 90억원임.

'지역관광기업지원센터'는 2019년 '부산광역시'를 시작으로, 2020년 '인천광역시', '대전광역시·세종특별자치시', '경상남도', 2022년 '광주광역시', '울산광역시', '전라북도', '경상북도'로 운영을 확대하였음. 지역센터에 교부되는 사업비는 센터 운영에 필요한 인건비, 임대료 등 총 74억원이며, 그 외에는 지역관광기업지원센터의 총괄 관리비 3억원, 지역센터와 국내지사를 연계한 지역특화 콘텐츠 발굴 등 사업비 13억원으로 한국관광공사에서 교부받아 집행하고 있음.

[2024년도 지역관광기업지원센터 운영 현황(8개소)]

센터명	개소 연도	주관기관	운영기관	'24년 교부예산(억원)	
				국비	지방비
부산(영도구)	'19	부산광역시	부산관광공사	10	10
인천(연수구)	'20	인천광역시	인천관광공사	9	19.7
대전·세종(중구)	'20	대전광역시, 세종시	대전관광공사	9	9
경남(창원)	'20	경상남도	경남관광재단	9	9
광주(서구)	'22	광주광역시	광주관광공사	9	9
울산(울주군)	'22	울산광역시	울산관광재단	9	9
전북(전주)	'22	전라북도	전북문화관광재단	10	10
경북(경주)	'22	경상북도	경북문화관광공사	9	9
합 계				74	84.7

*우수센터(2개소)의 경우 10억원, 그 외 9억원 교부, 우수센터는 매년 성과평가 후 선정

자료: 문화체육관광부

지역관광기업지원센터 운영 실적을 보면, 2023년의 경우 신규 발굴·지원 기업 189개, 관광 일자리 창출 855명, 관광기업 컨설팅 1,287건, 센터 입주기업 221개, 2024년의 경우 7월말 기준 신규 발굴·지원 기업 201개, 센터 입주기업 232개로, 지역 관광기업 육성과 일자리 지원 성과가 매년 확대되고 있다는 점을 알 수 있음.

[지역관광기업지원센터 주요 성과]

성과지표	실적						측정산식 (또는 측정방법)
	'19	'20	'21	'22	'23	'24	
지역센터 발굴 기업 수(개)	45	90	105	140	189	201	당해연도 공모사업 발굴 기업 수
관광 일자리 창출 수(명)	110	360	537	567	855	추후 집계	수혜기업 신규 일자리 창출 수 (4대보험 사업장 가입자 기준)
센터 입주기업 수(개)	45	120	157	202	221	232	센터시설 입주기업 수
센터 입주기업 만족도(점)	-	-	-	4.6	4.65	추후 집계	입주기업 만족도
센터 사업 수혜기업 총 수(개)	-	-	-	267	327	추후 집계	공모·입주 등 센터 수혜기업 총 수
관광기업 컨설팅 건 수(건)	-	-	-	538	1,287	추후 집계	관광기업 대상 컨설팅(상담) 건 수

자료: 문화체육관광부

[2023년 지역관광기업지원센터 지역별 실적]

구분	지역센터별 실적								
	부산	인천	대전	경남	광주	울산	전북	경북	합계
지역센터 신규 발굴·지원 기업 수(개)	33	11	18	28	16	20	40	23	189
관광 일자리 창출 수(명)	327	134	83	45	38	8	171	49	855
센터 입주기업 수(개)	62	12	30	36	15	31	20	15	221
센터 입주기업 만족도(5점)	4.9	4.5	4.53	4.82	4.44	4.66	4.54	4.84	4.65
관광기업 컨설팅 건 수(건)	246	130	259	153	144	153	92	110	1,287

자료: 문화체육관광부

그런데, 지역관광기업지원센터 지원 8개소 현황을 보면, 부산, 인천, 대전, 광주, 울산 5개 광역시와 경남, 전북, 경북 3개 시·도임. 대구를

제외한 모든 광역시에 대해 지역센터를 지원하는 데 비해, 시·도의 경우 경기, 충북, 충남, 전남, 강원 5개 지자체가 지원을 받지 못하는 상황임. 지원센터 선정방식이 지자체 공모에 따른 것으로서 경기도 등 5개 시·도와 대구광역시가 그동안 공모에 응하지 않아 지원을 받지 못한 점도 있지만, 문화체육관광부가 2023년도부터 지역관광기업지원센터 선정을 위한 공모를 진행하지 않아 해당 지자체가 공모에 응할 수 있는 기회를 부여받지 못한 점도 있었음.

이에 대하여 문화체육관광부는 '지역관광기업지원센터'에 대한 예산이 확보되지 않는 상황에서 기존 지역별 센터에 지원하는 인건비, 운영비 등이 이미 최소 수준인바, 공모를 통해 추가적으로 지원할 지역센터를 선정하는 것은 현실적으로 어렵다는 입장임.

그러나, 지역 관광기업과 일자리 지원을 통해 지역 관광산업의 자생력 및 경쟁력을 강화한다는 '지역관광기업지원센터'의 설치 취지와 최근 지역인구 감소로 인한 지방소멸 위기 등을 고려하면, 광역시 등 대도시보다 그 외 지역에서 운영 필요성이 더욱 높을 것임.

따라서, 문화체육관광부는 '지역관광기업지원센터' 지원이 광역시 등 대도시에 편중되지 않고 지역별로 균형 있게 지원될 수 있도록, 현재 지원되지 않고 있는 지자체가 공모에 참여할 수 있도록 기회를 부여하거나 관련 예산을 추가로 확보하는 등의 방안을 검토할 필요가 있음.

15. 사행산업통합감독위원회

(1) 도박문제 예방치유사업(국민체육진흥기금, 5165-300)

<사업개요 및 계획안 내역>

‘도박문제 예방치유사업’은 한국도박문제예방치유원 기관운영비와 도박문제 예방홍보 및 도박중독 치유재활 등 한국도박문제예방치유원 사업비를 지원하는 사업임.

2025년도 계획안은 2024년도 당초계획 대비 9억 4,000만원(3.8%) 감액된 234억 8,600만원으로 편성되었음.

[2025년도 도박문제 예방치유사업 계획안 내역]

(단위: 백만원, %)

사업명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감 (C=B-A)	증감률 (C/A)
		당초 계획(A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 도박문제 예방치유사업	21,793 [20,058]	24,426	24,426	20,274 [10,791]	23,486	△940	△3.8
▪ 도박문제 예방홍보	2,097 [2,047]	2,190	2,190	1,818 [792]	2,291	101	4.6
▪ 도박중독 치유재활	10,609 [9,975]	12,990	12,990	10,782 [6,042]	11,754	△1,236	△9.5
▪ 한국도박문제예방 치유원 운영	9,087 [8,036]	9,246	9,246	7,674 [3,957]	9,441	195	2.1

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 문화체육관광부

<청소년 도박중독 치유재활 지원 확대>

한국도박문제예방치유원(이하 '예방치유원')은 사행산업 등으로 인한 중독 및 도박 문제 예방을 위하여 2013년 8월 한국도박문제관리센터로 개원하였으며, 도박중독 예방을 위한 교육·홍보, 중독자 치유·재활, 청소년 도박중독에 관한 조사·연구 등의 사업을 수행하고 있음.[203]

예방치유원은 도박중독 치유재활 사업을 수행하기 위하여 직영으로 운영되는 중앙센터 및 정선센터와 위탁으로 운영되는 13곳의 지역센터 등 총 15개의 도박문제예방치유센터를 두고 있음.

2024년 8월 기준 중앙센터 7,019건, 부산울산센터 6,658건, 경기남부센터 6,644건 등 총 57,566건의 상담·치유재활 지원이 이뤄졌으며, 지원건수는 매년 증가세를 보이고 있음.

---

203) **「사행산업통합감독위원회법」 제14조(한국도박문제예방치유원)** ① 사행산업 또는 불법사행산업으로 인한 중독 및 도박 문제 예방과 관련한 다음 각 호의 사업과 활동을 하기 위하여 한국도박문제예방치유원(이하 "예방치유원"이라 한다)을 설립한다. <개정 2019.11.26., 2022.1.18.>
1. 예방·치유를 위한 상담·교육·홍보 및 관련 프로그램의 개발·보급
2. 조사·연구·분석 및 평가
3. 예방·치유를 위한 전문인력 양성
4. 전문 의료기관 등과의 연계·협력
5. 예방사업 및 중독자 치유·재활 사업 지원
6. 예방·치유 관련 국제 교류 및 협력
7. 청소년의 도박 중독에 관한 조사 및 연구
8. 정부 또는 위원회가 위탁하는 사업
9. 그 밖에 사행산업이나 불법사행산업으로 인한 중독 및 도박 문제의 예방·치유를 위하여 필요한 사업 또는 활동

② 예방치유원은 법인으로 한다.

⑦ 예방치유원은 필요한 경우 위원장의 승인을 받아 지역센터를 설치·운영할 수 있다.

[도박문제예방치유센터별 상담·치유재활 지원 현황]

(단위: 건)

운영 방식	센터	2022년			2023년			2024년(8월)		
		개인 상담	집단 상담 (프로그램)	합계	개인 상담	집단 상담 (프로그램)	합계	개인 상담	집단 상담 (프로그램)	합계
직영	중앙	6,328	4,192	10,520	6,511	5,643	12,154	3,750	3,269	7,019
	정선	804	4,937	5,741	739	4,411	5,150	511	3,079	3,590
위탁	강원	2,792	100	2,892	2,570	325	2,895	-	-	-
	경기남부	4,016	1,497	5,513	6,237	1,902	8,139	4,805	1,839	6,644
	경기북부	2,721	843	3,564	2,933	1,345	4,278	1,934	978	2,912
	경남	2,637	1,711	4,348	2,853	2,610	5,463	1,840	1,609	3,449
	경북	2,207	498	2,705	2,529	443	2,972	1,535	396	1,931
	광주전남	3,320	1,935	5,255	4,223	3,052	7,275	2,967	2,627	5,594
	대구	3,139	2,717	5,856	3,637	3,792	7,429	2,727	2,521	5,248
	대전충남	3,309	1,461	4,770	3,690	1,360	5,050	2,633	963	3,596
	부산울산	5,386	2,000	7,386	6,665	2,197	8,862	4,646	2,012	6,658
	세종충북	2,322	531	2,853	2,447	712	3,159	1,757	630	2,387
	인천	5,394	979	6,373	4,926	1,289	6,215	2,978	671	3,649
	전북	2,535	710	3,245	2,713	616	3,329	2,048	416	2,464
	제주	1,658	307	1,965	2,163	652	2,815	1,853	572	2,425
합계		48,568	24,418	72,986	54,836	30,349	85,185	35,984	21,582	57,566

*정선센터: '21. 2. 개소

**강원센터: 개소 준비 중

자료: 문화체육관광부

그런데 도박문제예방치유센터의 대면·전화·채팅상담 등 관련 치유재활 서비스 이용인원을 연령별로 살펴보면, 10대가 차지하는 비중이 2021년 6.2%에서 2024년 8월 16.5%까지 매년 빠른 속도로 증가하고 있음.

[연도별-연령별 도박중독 치유재활 서비스 이용인원*]

(단위: 명, %)

구 분		10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대~	무응답	합계
2021	인원	1,242	6,588	6,587	3,232	903	427	94	809	19,882
	비율	6.2	33.1	33.1	16.3	4.5	2.1	0.5	4.1	100.0
2022	인원	1,460	7,104	7,276	3,793	1,230	596	98	822	22,379
	비율	6.5	31.7	32.5	16.9	5.5	2.7	0.4	3.7	100.0
2023	인원	2,093	6,154	6,828	3,718	1,284	558	104	1,085	21,824
	비율	9.6	28.2	31.3	17.0	5.9	2.6	0.5	5.0	100.0
2024 (8월)	인원	2,665	4,429	4,742	2,580	965	428	110	257	16,176
	비율	16.5	27.4	29.3	15.9	6.0	2.6	0.7	1.6	100.0

* 지역센터, 민간전문상담기관, 헬프라인(전화 1366), 넷라인(온라인) 등 1회 이상 치유 서비스를 받은 실인원

자료: 문화체육관광부

이와 관련하여, 정보통신망 및 스마트폰의 발달과 코로나19로 인한 비대면 수업 확산 등으로 온라인 도박 및 사행성 게임 등에의 접근성이 용이해짐에 따라 청소년 도박중독의 심각성에 대한 문제제기가 지속되고 있는 현실임.

예방치유원의 「2022년 청소년 도박문제 실태조사」에 따르면 2022년 기준, 재학 중 청소년의 경우 지난 3개월 동안 돈내기 게임 경험이 있다는 응답이 25.8%, 도박문제 위험집단(위험군+문제군)에 해당하는 비중이 4.8%로 나타났으며, 학교 밖 청소년의 경우 지난 3개월 동안 돈내기 게임 경험이 있다는 응답이 29.6%, 도박문제 위험집단(위험군+문제군)에 해당하는 비중이 12.6%로 나타난바[204], 청소년 도박문제에 대해 보다 체계적인 대응이 필요함.

204) 한국도박문제예방치유원, 「2022년 청소년 도박문제 실태조사」, 2022.12.
○ 캐나다 청소년 도박 척도(Canadian Adolescent Gambling Inventory, 이하 CAGI) : 도박으로 인해 발생할 수 있는 피해나 폐해를 중심으로 13세에서 17세 청소년들의 도박문제를 측정하기 위해 Tremblay, Stinchfield, Wiebe 및 Wynne(2010)이 개발한 자기보고식 측정도구로, 5개의 영역을 24개의 항목으로 측정함.
- CAGI로 청소년 도박문제 수준을 추정할 때는 GPSS(Gambling Problems Severity Scale;

먼저, 10대 청소년의 도박중독 치유재활 서비스 이용인원을 살펴보면, 지원경로마다 매년 지속적으로 증가하고 있는데, 특히 헬프라인·넷라인 등 다양한 경로를 통해 연계되어 지속적이고 전문적인 상담 및 치유재활서비스가 제공되는 지역센터의 이용인원이 크게 증가하였음.

[연도별 10대 청소년의 도박중독 치유재활 서비스 이용인원*]

(단위: 명)

	지역센터	민간전문 상담기관	헬프라인	넷라인	합계
2021	526	68	553	95	1,242
2022	542	48	767	103	1,460
2023	977	93	832	191	2,093
2024. 8월	1,902	155	471	137	2,665

* 지역센터, 민간전문상담기관, 헬프라인(전화 1366), 넷라인(온라인) 등 1회 이상 치유서비스를 받은 실인원

자료: 문화체육관광부

도박문제 심각성 하위척도, 9항목)를 활용하고, 이를 통해 측정된 점수(총점 범위 0~27점)는 3수준으로 분류됨: 1수준(0~1점)은 비문제 수준(Green), 2수준(2~5점)은 저위험에서 중위험 수준(Yellow), 3수준(6점 이상)은 문제 수준(Red)

○ 대상범위: 전국의 재학 중 청소년(약 18,400명) 및 학교 밖 청소년(약 500명)
- 재학 중 청소년: 조사시점인 2022년 8월 기준 국내 초등학교 4-6학년(고학년)과 중·고등학교 1-3학년에 재학중인 남녀 학생
- 학교 밖 청소년: 2022년 8월 교육부 정규 교육과정에 속하지 않는 청소년으로, ① 중·고교육과정 입학 후 3개월 이상 결석, ② 질병 등의 사유로 입학을 유예, ③ 제적/퇴학/자퇴하거나, ④ 중·고등학교에 입학하지 않는 만 12세~18세 남녀 청소년이 대상이며, 본조사에서는 현재 재학 중이 아닌 학교밖청소년지원센터와 청소년쉼터의 청소년을 선정함

○ '돈내기 게임': 카드나 화투, (인형 등) 뽑기, 스포츠 경기 내기, 복권/토토 등 온라인 또는 오프라인에서 돈 또는 그만큼의 가치가 있는 물건을 걸고서 승자일 경우 건 돈(물건)을 가져가고, 패자일 경우에는 잃는 방식으로 진행되는 각종 내기 성격의 게임. 반드시 본인의 돈이나 물건이 지출된 경우만 해당함

또한 예방치유원은 2023년부터 지역센터 중 '청소년 중점 치유센터'를 지정('23년 3개소 → '24년 6개소[205])하여 청소년 전담인력 1명을 추가 배치하고 찾아가는 방문서비스를 제공하는 등 다양한 방법으로 청소년 도박중독 문제에 대응하고 있음.

그런데 현재 지역센터의 경우 상담 접수 후 최초 상담까지 소요되는 평균대기기간이 7일에 달하고, 운영시간이 월~금 9~18시로 제한적임.

[도박문제예방치유센터의 대기일수]

(단위: 일)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년(8월)
대기일수*	6.60	8.31	7.14	7.21

* 접수 후 최초 상담(전화,대면)까지 소요되는 기간

자료: 문화체육관광부

이에 예방치유원은 상담 요청에 적시 대응하기 위하여 야간 및 주말 상담[206]이 가능한 민간전문상담기관과 연계하여 치유재활 서비스(내소 상담)를 제공하고 있고, 매년 연계 민간전문상담기관 수를 확대해 나가고 있음[207].

205) 6개소: 중앙, 부산울산, 대전충남, 광주전남, 경기남부, 전북

206) 대부분 평일 야간, 토요일 오전·오후까지 상담이 가능하며, 토요일 야간 또는 일요일까지 운영하는 경우는 많지 않음

207) 2024년 기준 민간전문상담기관 내 '도박문제 치유인력 양성과정'을 수료한 도박상담 전문인력 상담사는 총 96명이며, 기관 사정에 따라 도박상담 외 일반 심리상담 병행 가능

[연도별 연계 민간전문상담기관 수]

('24년 8월말 기준, 단위: 개소)

구분	'21년	'22년	'23년	'24년
서울	8	10	6	8
부산	1	1	2	2
대구	1	1	1	1
인천	3	2	1	1
광주	1	1	1	1
대전	1	1	1	1
울산	2	2	2	2
경기	6	8	9	11
강원	1	1	1	3
충북	-	-	-	1
충남	1	3	3	3
전북	-	2	2	2
경북	1	1	1	1
경남	-	1	1	1
계	26	34	31	38

* 기관 개소수 및 명단 중 중도 협약 해지 기관 제외

자료: 문화체육관광부

그런데 민간전문상담기관 연계에 필요한 사업비가 제한적이어서 매년 8월~10월에 치유재활 서비스가 종료되고, 특히 청소년 여부와 무관하게 상담 신청 순서에 따라 서비스를 제공함에 따라 청소년 도박문제에 우선적 대응이 어렵다는 지적이 있음.

[민간전문상담기관의 연계 서비스 종료 현황]

구분	2021년	2022년	2023년
연계 종료 시기	10월	10월	8월
연계 종료로 서비스 중단된 대기인원	239명 (차년도 1월까지 대기)	116명 (차년도 1월까지 대기)	68명* (차년도 1월까지 대기)
예산	749백만원	749백만원	649백만

* 2023년: 8월 종료 후 대기시간 지연으로 신청자 대다수가 서비스를 포기함에 따라 대기인원 급감
자료: 문화체육관광부

문체부는 청소년 지원에 공백이 발생하지 않도록 청소년 대상 연계 서비스 이용인원(179명 목표)을 별도로 산출하여 사업비 7,900만원을 증액 편성하였으며, 2025년부터는 상담 접수 시부터 청소년 여부를 확인하여 청소년 지원 예산과 성인 지원 예산을 구분하여 집행할 예정임.

[2025년도 민간전문상담기관 연계 지원 예산 산출내역]

2024년 계획	2025년도 계획안
・민간전문상담기관 선정·운영 649백만원 = 273건 × 0.0699백만원 × 34개소	・민간전문상담기관 선정·운영 728백만원 = 307건 × 0.0699백만원 × 34개소
2024 → 2025: 79백만원 증액 = 179명(청소년) × 7만원(1회 상담비용) × 6.3회기(1인당 평균 상담횟수)	

자료: 문화체육관광부

이에 문체부 및 사행산업감독위원회는 증액된 예산이 청소년 지원에 효과적으로 사용될 수 있도록 연계 민간전문상담기관과 상시 긴밀한 협조를 할 필요가 있으며, 토요일 야간 또는 일요일 운영 전문상담기관 발굴 등 청소년의 접근성 제고를 위한 대책을 마련하는 등 청소년 대상 치유재활체계를 확대·강화할 필요가 있음.

<청소년 도박중독 예방교육 확대 및 교육 현황 통합관리>

예방치유원의 「2022년 청소년 도박문제 실태조사」에 따르면, 조사대상 재학 중 청소년의 도박문제 예방교육 경험률(평생 기준)은 64.8%이며, 도박중독을 처음 경험하는 청소년 연령대가 점차 낮아지고 있음에도 초등학생의 예방교육 경험률이 53.5%로 가장 낮음[208].

[재학 중 청소년의 도박문제 예방교육 경험률(평생 기준)]

(단위: %)

교급별	경험 있음	경험 없음	계
전체	64.8	35.2	100.0
초등학생	53.5	46.5	100.0
중학생	72.0	28.0	100.0
고등학생	69.1	30.9	100.0

* 재학 중 청소년: 국내 초등학교 4-6학년(고학년)과 중·고등학교 1-3학년에 재학중인 남녀 학생

그런데 실태조사에 따르면 조사대상 재학 중 청소년이 '청소년 도박문제 예방을 위해 필요한 사항'에 대해 응답한 결과 '도박문제 예방교육'가 1위(56.4%)로 나타난바,[209] 도박문제 예방교육의 추진 현황에 대한 점검이 필요함.

예방치유원은 '도박문제 예방강사 양성과정' 이수자를 '예방교육관리시스템'에 예방교육 강사로 등록하고, 매 4분기 실시되는 강사의 강의평가 및 예방강사 재교육 이수 여부 등을 기준으로 강사활동제한·강사

208) 한국도박문제예방치유원, 「2022년 청소년 도박문제 실태조사」, 2022.12.

209) 한국도박문제예방치유원, 「2022년 청소년 도박문제 실태조사」, 2022.12.
○ '도박문제를 예방하기 위해 가장 필요한 것': 1위 56.4% '도박문제 예방교육', 2위 16.2% '돈내기 게임 접근 차단', 3위 9.1% 'TV, 유튜브 등 광고', 4위 7.3% '부모대상 예방교육' 등.

승인취소 등의 조치를 취하는 등[210] 도박문제 예방교육 강사풀을 운영·관리하고 있으며, 2024년 9월 기준 482명의 강사가 활동 중임.

[최근 10개년 예방치유원의 도박문제 예방교육 강사 양성 현황]

(단위: 명)

연도	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
인원	28	124	124	122	143	106	-	26	55	67

* '24. 9월 기준, 2013~2024년 누적 예방강사 양성 인원: 853명,
'24. 9월 기준 강의활동(등록) 인원: 482명

** 2021년은 코로나19로 양성과정 미운영

자료: 문화체육관광부

210) [도박문제 예방강사 관리]
○ 강의평가 대상 예방강사는 각 지역센터와 협의하여 센터별로 3~4명 규모로 지정하고, 강의평가가 예정되어 있는 날 예방치유원 담당자가 교육장소에 직접 방문하여 평가*를 실시하고 강사관리에 반영
* 예방강사 평가항목: 강사 기본태도, 강사 전문성, 내용 전달력, 교육대상과의 상호 작용성, 매체활용 수준 등
○ 예방강사 활동 불가사유: 「도박문제 예방인력 양성사업 운영지침」 제9조·제9조의2 등

제9조(강사활동 제한) 본부는 다음 각 호의 경우, 강사활동을 각 호 해당사항 발생일로부터 1년까지 제한한다.
1. 당해연도 재교육을 이수하지 않은 자
2. 본부의 교육방향 및 법, 정책에 부합하지 않는 내용을 강의한 자
3. 강의시간에 10분 이상 늦거나, 강의취소(강의 전일 및 당일) 등을 연 3회 이상 행한 자
4. 강사실적(참여인원, 횟수, 실태조사, 만족도 조사 내용 등)을 허위보고 한 자
5. 교육생 및 기관 담당자에게 3회 이상 민원을 제기 받은 자
6. 예방강사 유예기간이 종료된 후, 재교육을 이수하지 않은 자

제9조의2(강사승인 취소) 본부는 다음 각 호의 경우, 강사 승인을 취소한다. 강사 승인이 취소된 강사는 취소일로부터 12개월 동안 예방강사 양성과정 참여를 제한한다.
1. <별표 제7호> 강사 승인 취소 신청서를 작성하여 본부로 제출한 자
2. 양성과정 수료 후 30일 이내 강사등록을 하지 않은 자
3. 강사등록 다음해부터, 3년 연속 예방강사 재교육을 이수하지 않은 자
4. 강사등록 다음해부터, 3년 연속 예방교육 진행을 하지 않은 자
5. 예방강사 유예기간이 종료된 후, 종료되는 해당연도 및 그 다음해의 재교육을 모두 이수하지 않은 자

학교 및 청소년 유관기관 등으로부터 예방교육 의뢰가 있는 경우 각 지역센터에서 소속 예방강사를 배정하여 예방교육을 진행하고 있으며[211], 2023년 기준 예방치유원은 1,422,300명의 청소년을 대상으로 13,604건의 교육을 진행함.

[예방치유원의 청소년 도박문제 예방교육 지원 현황]

(단위: 회, 명)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024. 8월
교육횟수	7,124	5,256	7,557	8,961	13,604	11,065
교육인원	555,932	407,192	525,749	648,724	1,422,300	916,860

* 학교 현장강의 시 교육차수, 교육시간, 교육단위 등은 신청학교의 요청에 따라 결정, 통상적으로 교육시간은 초교 40분/ 중교 45분/ 고교 50분, 교육단위는 반별/ 집체(전교생 집합교육)별로 진행

자료: 문화체육관광부

특히, 2022년 대비 2023년·2024년 지원 실적이 크게 증가했는데, 이는 「학교보건법」의 개정으로 2022년 6월부터 학생 대상 필수보건교육에 '도박중독예방'에 관한 사항이 포함되었기 때문으로 보임.[212]

---

211) 강사 인건비는 각 지역센터 사업비 내에서 자체 집행 (서울지역은 본부 예방홍보팀 사업비)
* 강사 인건비: 1시간당 8만원, 추가 1시간 당 5만원, 주 상한 최대 14시간 이내

212) [조문대비표]

학교보건법 [법률 제16748호, 2019. 12. 10, 일부개정]	학교보건법 [법률 제18640호, 2021. 12. 28, 일부개정]
제9조(학생의 보건관리) 학교의 장은 학생의 신체발달 및 체력증진, 질병의 치료와 예방, 음주·흡연과 마약류를 포함한 약물 오용(誤用)·남용(濫用)의 예방, 성교육, 정신건강 증진 등을 위하여 보건교육을 실시하고 필요한 조치를 하여야 한다.	제9조(학생의 보건관리) 학교의 장은 학생의 신체발달 및 체력증진, 질병의 치료와 예방, 음주·흡연과 마약류를 포함한 약물 오용(誤用)·남용(濫用)의 예방, 성교육, 이동통신단말장치 등 전자기기의 과의존 예방, 도박 중독의 예방 및 정신건강 증진 등을 위하여 보건교육을 실시하고 필요한 조치를 하여야 한다.

그런데, 예방치유원의 학교 대상 예방교육 지원 현황을 살펴보면, 2023년 기준 전국 학교 11,819개교 중 약 18.1%에 불과한 2,135개교에만 예방교육이 지원되었으며, 예방치유원의 도박문제 예방교육 실적(문체부)과 학교가 자체 진행한 '도박중독예방' 교육 실적(교육부)이 연계 관리되고 있지 않아[213] 법률의 개정 효과 검토도 어려운 실정임.

[예방치유원의 학교 대상 청소년 도박문제 예방교육 지원 현황]

(단위: 개교, %)

구분	2022년			2023년			2024년(~8월)		
	지역별 학교수	교육 학교수	비율	지역별 학교수	교육 학교수	비율	지역별 학교수	교육 학교수	비율
서울	1,319	122	9.2	1,318	103	7.8	1,317	101	7.7
부산	616	141	22.9	617	167	27.1	617	141	22.9
대구	452	126	27.9	450	125	27.8	463	70	15.1
인천	529	171	32.3	532	169	31.8	535	141	26.4
광주	315	71	22.5	314	72	22.9	314	106	33.8
대전	300	19	6.3	300	30	10.0	301	60	19.9
울산	242	32	13.2	242	37	15.3	242	43	17.8
세종	100	34	34.0	101	40	39.6	101	27	26.7
경기	2,459	180	7.3	2,478	270	10.9	2,494	374	15.0
강원	625	242	38.7	624	239	38.3	622	150	24.1
충북	466	79	17.0	467	103	22.1	468	116	24.8
충남	713	130	18.2	716	182	25.4	719	163	22.7
전북	765	230	30.1	764	236	30.9	758	221	29.2
전남	820	98	12.0	822	79	9.6	821	99	12.1
경북	919	109	11.9	919	114	12.4	908	256	28.2
경남	965	137	14.2	966	134	13.9	966	117	12.1
제주	189	33	17.5	189	35	18.5	189	38	20.1
계	11,794	1,954	16.6	11,819	2,135	18.1	11,835	2,223	18.8

* 예방치유원 대면교육(현장) 및 비대면(온라인)을 통한 예방교육 실적으로, 2023년 서울에서 시작되어 일부 지역(경북, 대구)으로 확대 중인 SPO(학교전담경찰관)의 예방교육 실적 제외

자료: 문화체육관광부 (지역별 학교수: 교육통계서비스(kess))

213) 예방치유원에 따르면 사행산업통합감독위원회를 통해 교육부에 실적 공유 요청하였으나 받지 못함.

「학교안전교육 실시 기준 등에 관한 고시」(교육부 고시)에서 학생 안전교육 부문에 '약물중독', '사이버중독' 등만 명시되어 있고 '도박중독'이 포함되어 있지 않은 점도 학교 도박문제 예방교육 현황 파악을 어렵게 하는 요소로 보임.214)

청소년 도박중독문제가 심각해지는 상황에서 청소년들이 도박중독에 빠지기 이전에 도박중독의 위험성 및 도박중독 발생 시 이용 가능한 치유재활 지원체계 등을 효과적으로 안내할 수 있도록 각 학교에 양질의 예방교육이 지원될 필요가 있음.

따라서, 문체부 및 사행산업감독위원회는 청소년 도박중독 예방교육을 효과적으로 확대하고, 교육부·지자체 등 유관기관과의 면밀한 협조체계를 통해 기관별로 분산된 청소년 도박중독 예방교육 현황자료를 통합하여 체계적으로 관리하는 등 예방교육의 실효성을 제고할 필요가 있음.

214) 「학교안전교육 실시 기준 등에 관한 고시」 [별표1] 학년별 학생 안전교육의 시간 및 횟수

(단위: 단위활동, 차시)

구분		생활 안전 교육	교통 안전 교육	폭력예방 및 신변 보호교육	약물·사이버 중독 예방교육		재난 안전 교육	직업 안전 교육	응급 처치 교육
					약물 중독	사이버 중독			
총 교육 시간	유치원	13	10	8	5	5	6	2	2
	초등학교	12	11	8	5	5	6	2	2
	중학교	10	10	10	6	4	6	3	2
	고등학교	10	10	10	7	3	6	3	2
(분산)횟수		학기당 2회 이상	학기당 3회 이상	학기당 2회 이상	학기당 2회 이상		학기당 2회 이상	학기당 1회 이상	학기당 1회 이상

국 가 유 산 청　소 관

Ⅰ. 2025년도 예산안 및 기금운용계획안 개관

1. 총 괄

가. 개 요

2025년도 국가유산청 소관 예산안 및 기금운용계획안은 일반회계, 지특회계 및 1개 기금(국가유산보호기금)으로 구성되어 있음.

2025년도 국가유산청 소관 예산안 및 기금운용계획안의 주요 편성 방향은 전면적 재정 혁신과 적극행정을 위한 지출 구조조정을 실시하고, 이를 통해 마련된 절감재원을 바탕으로 국가유산 체계가 성공적으로 뿌리내려 지역과 국가의 발전, 국민의 삶의 질 향상을 도모하고, 세계 속 대한민국의 품격과 가치를 높이는 사업에 집중 투자하였음.

총계 기준 세입예산안 및 기금수입계획안은 2,245억 2,000만원으로, 2024년도 대비 11억 2,100만원(0.5%)이 증액 편성되었고, 세출예산안 및 기금지출계획안은 1조 4,132억 9,100만원으로 2024년도 대비 366억 800만원(2.7%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 국가유산청 소관 예산안 및 기금운용계획안 개요(총계 기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 예산(A)	2025 예산(계획)안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
수입	세 입	53,417	55,451	2,034	3.8
	기금수입	169,982	169,069	△913	△0.5
	총 계	223,399	224,520	1,121	0.5
지출	세 출	1,206,701	1,244,222	37,521	3.1
	기금지출	169,982	169,069	△913	△0.5
	총 계	1,376,683	1,413,291	36,608	2.7

자료: 국가유산청

총수입 기준 세입예산안 및 기금수입계획안은 663억 1,700만원으로 2024년도 대비 20억 3,400만원(3.2%)이 증액 편성되었고, 총지출 기준 세출예산안 및 기금지출계획안은 1조 3,877억 7,200만원으로 2024년도 대비 218억 9,200만원(1.6%)이 증액 편성되었음.[215)]

[2025년도 국가유산청 소관 예산안 및 기금운용계획안 개요(총수입 및 총지출)]

(단위: 백만원, %)

구 분		2024 예산(A)	2025 예산(계획)안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
수입	세 입	53,417	55,451	2,034	3.8
	기 금	10,866	10,866	-	-
	총 수 입	64,283	66,317	2,034	3.2
지출	세 출	1,206,701	1,244,222	37,521	3.1
	기 금	159,179	143,550	△15,629	△9.8
	총 지 출	1,365,880	1,387,772	21,892	1.6

자료: 국가유산청

215) 총수입과 총지출은 예산과 기금(금융성기금 및 외국환평형기금은 제외)의 총계에서 회계·기금 간 내부거래와 재정수지를 보전해주는 역할을 하는 국채발행이나 차입 등 보전거래를 제외하여 산출함.

총수입 = 총계(일반회계 + 특별회계 + 기금) - 내부거래수입 - 보전수입
총지출 = 총계(일반회계 + 특별회계 + 기금) - 내부거래지출 - 보전지출

나. 세입·세출예산안 규모

(1) 총계 기준

2025년도 국가유산청 소관 세입예산안(총계 기준)은 554억 5,100만원으로, 2024년도 대비 20억 3,400만원(3.8%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 국가유산청 소관 세입예산안의 회계별 규모(총계기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**53,417**	**55,451**	**2,034**	**3.8**
일 반 회 계	52,515	54,534	2,019	3.8
지역균형발전특별회계	902	917	15	1.7

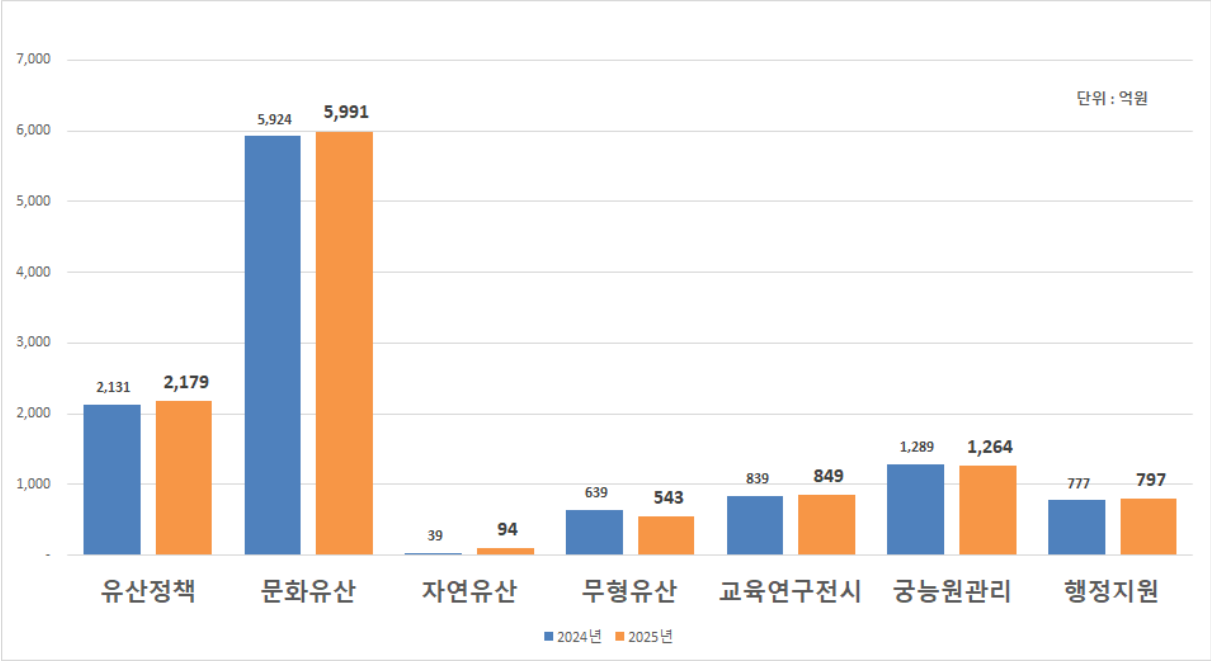
자료: 국가유산청

2025년도 국가유산청 소관 세출예산안(총계 기준)은 일반회계의 경우 1조 2,146억 1,400만원으로 2024년도 대비 79억 1,300만원(0.7%)이 증액 편성되었으며, 지역균형발전특별회계의 경우 2024년도 대비 순증(296억 800만원) 편성되었음.

이를 분야별로 살펴보면, 문화유산 분야의 증액이 가장 크고('24년 5,924억 → '25년 5,991억, 67억 증), 자연유산('24년 39억 → '25년 94억, 55억 증), 유산정책('24년 2,131억 → '25년 2,179억, 48억 증), 행정지원('24년 777억 → '25년 797억, 20억 증), 교육연구전시('24년 839억 → '25년

849억, 10억 증) 분야 순으로 증액 편성된 반면, 무형유산('24년 639억 → '25년 543억, 96억 감), 궁능원관리('24년 1,289억 → '25년 1,264억, 25억 감) 분야 순으로 감액 편성되었음.

[국가유산청 주요사업 분야별 2025년도 세출예산안 편성현황]



[2025년도 국가유산청 소관 세출예산안의 회계별 규모(총계기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	1,206,701	1,244,222	37,521	3.1
일 반 회 계	1,206,701	1,214,614	7,913	0.7
지역균형발전특별회계	-	29,608	29,608	순증

자료: 국가유산청

(2) 총수입 · 총지출 기준[216]

2025년도 국가유산청 소관 세입예산안(총수입 기준)은 554억 5,100만원으로, 2024년도 대비 20억 3,400만원(3.8%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 국가유산청 소관 세입예산안의 회계별 규모(총수입 기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**53,417**	**55,451**	**2,034**	**3.8**
일 반 회 계	52,515	54,534	20,019	3.8
지역균형발전특별회계	902	917	15	1.6

자료: 국가유산청

2025년도 국가유산청 소관 세출예산안(총지출 기준)은 1조 2,442억 2,200만원으로, 2024년도와 대비하여 375억 2,100만원(3.1%) 증액 편성되었는데, 정책환경과 국제기준에 부합하는 국가유산 체계 전환을 완성하고, 국가유산 보호정책 기본원칙 실현을 위한 핵심사업 분야에 세출규모를 확대하였기 때문임.

세출예산안을 회계별로 구분하여 살펴보면, 일반회계의 총지출은 1조 2,146억 1,400만원으로 2024년도 대비 79억 1,300만원(0.7%)이 증액 편성되었고, 지역균형발전특별회계는 2024년 대비 296억 800만원이 순증 편성되었음.

---

216) 2025년도 국가유산청 소관 세입예산안 및 세출예산안은 회계·기금 간 내부거래와 보전거래(재정수지를 보전해주는 역할을 하는 국채발행이나 차입 등)가 없어 총계 기준과 총수입 기준의 금액이 동일함.

[2025년도 국가유산청 소관 세출예산안의 회계별 규모(총지출 기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	1,206,701	1,244,222	37,521	3.1
일 반 회 계	1,206,701	1,214,614	7,913	0.7
지역균형발전특별회계	-	29,608	29,608	순증

자료: 국가유산청

다. 기금운용계획안 규모

(1) 총계 기준

2025년도 국가유산청 소관 기금운용계획안(총계 기준)은 1,690억 6,900만원으로 2024년도 대비 9억 1,300만원(△0.5%)이 감액 편성되었음.

이는 국가유산재난안전관리(감 19억 8,200만원) 등 주요 사업비가 전년 대비 156억 2,600만원(△9.8%) 감액 편성되었으나, 내부거래지출(증 81억 9,900만원)과 보전지출(증 65억 1,700만원) 등이 증액되었기 때문임.

[2025년도 국가유산청 소관 기금운용계획안 총괄(총계기준)]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	169,982	169,069	△913	△0.5
국가유산보호기금	169,982	169,069	△913	△0.5

자료: 국가유산청

(2) 총수입 · 총지출 기준

국가유산청 소관의 유일한 기금인 국가유산보호기금의 2025년도 수입계획안(총수입 기준)은 108억 6,600만원으로, 2024년도와 동일함.

[2025년도 국가유산보호기금의 총수입 규모]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	10,866	10,866	-	-
국가유산보호기금	10,866	10,866	-	-

자료: 국가유산청

국가유산보호기금의 2025년도 지출계획안(총지출 기준)은 1,435억 5,000만원으로, 2024년도 대비 156억 2,900만원(△9.8%)이 감액 편성되었으며, 재정혁신에 따른 고강도 지출 구조조정에 따라 소규모긴급 매장유산 조사 지원 △42억 5,600만원 감액, 국가유산재난안전관리 △19억 8,200만원 감액 등 전반적으로 지출계획 규모가 축소되었음.

[2025년도 국가유산보호기금의 총지출 규모]

(단위: 백만원, %)

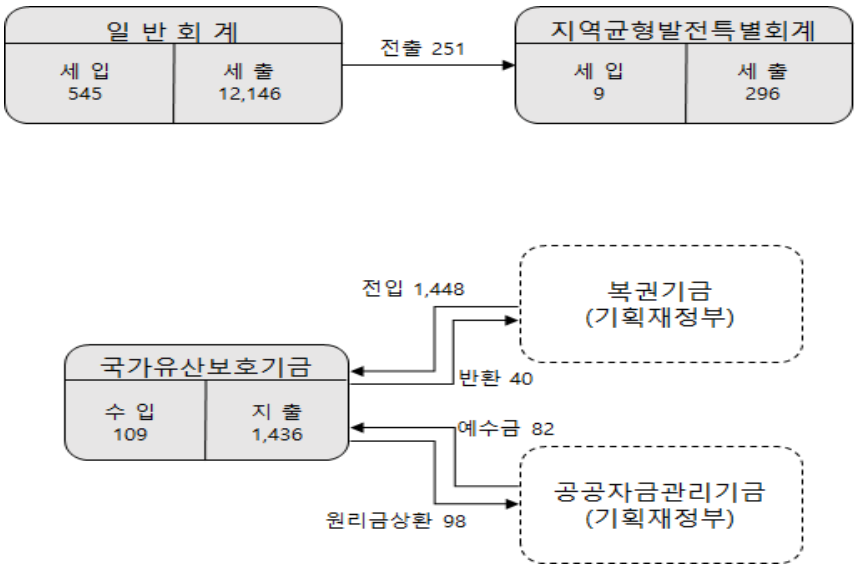
구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	159,179	143,550	△15,629	△9.8
국가유산보호기금	159,179	143,550	△15,629	△9.8

자료: 국가유산청

라. 회계·기금간 재정구조

[2025년도 국가유산청 회계 · 기금간 재정구조]

(단위: 억원)



* 주: 총계 기준

자료: 국가유산청

국가유산청의 재정구조는 일반회계, 지특회계 및 1개 기금(국가유산보호기금)으로 구성되어 있음.

회계 간 거래를 살펴보면, 일반회계에서 지역균형발전특별회계로 251억 800만원이 전출되었음.

기금 간 거래를 살펴보면, 국가유산보호기금은 복권기금으로부터 1,448억을 전입받고, 40억을 전출하며, 공공자금관리기금으로부터 82억을 예수하고, 98억의 원리금을 상환함.

마. 기타 주요사항

(1) 2025년도 신규사업 및 2024년도 종료사업

2025년도 신규사업 및 2024년도 종료사업은 다음과 같음.

(단위: 백만원, %)

종 료 사 업	2024 예산	신 규 사 업	2025 예산안
합 계	5,459	합 계	5,466
【국가유산보호기금】	5,459	【일반회계】	5,466
불교문화재 연구시설 건립	5,459	천연기념물 동식물 보호	1,927
		지질유산 보존관리 및 활용	2,339
		명승·전통조경 보존관리	1,200

자료: 국가유산청

(2) 주요 증액사업 및 감액사업

2024년도 예산 대비 30% 이상 또는 100억 이상 증감된 사업 및 증감사유는 다음과 같음.

[주요 감액 및 증액사업]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	회계 / 기금	2024 예산 (A)	2025 예산안 (B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A) /A	증감 사유
국가유산보수정비 (총액사업, 보조)	일반	517,341	529,948	12,607	2.4	자연유산 사업관리 강화 (증 12,607)
조선왕릉보존관리	일반	44,107	31,577	△12,530	△28.4	조선왕릉 부적합 시설, 철거(감 4,608), 사유지 매입(감 8,715), 경상관리 및 능제복원(증 793)
역사문화센터 건립운영	일반	1,685	3,346	1,661	98.6	마한역사문화센터 건립 (증 1,133), 가야역사문화센터 운영(증 728), 후백제역사 문화센터 용역완료(감 200)
기후변화대응 국가유산보존관리 기술개발(R&D)	일반	1,514	4,328	2,814	185.9	피해회복 및 적응관리 신규과제(7개) 추진 (증 2,814)
사적관리	일반	2,412	3,417	1,005	41.7	경관개선 정비(증 1,505), 순의제향 폐지(감 500)
국립역사문화권 진흥원 건립	일반	100	-	△100	순감	사업추진방식 변경 (감 100)
천연기념물 동식물 보호	일반	-	1,927	1,927	순증	직제개편에 따른 신설 (증 1,927)
명승·전통조경 보존관리	일반	-	1,200	1,200	순증	직제개편에 따른 신설 (증 1,200)
지질유산 보존관리 및 활용	일반	-	2,339	2,339	순증	직제개편에 따른 신설 (증 2,339)

사 업 명	회계 / 기금	2024 예산 (A)	2025 예산안 (B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A) /A	증감 사유
동산문화유산 보존관리	일반	4,564	16,341	11,777	258.0	팔만대장경 DB(증 8,730), 사범단속 내역이동(증 1,705), 실물콘텐츠 제작(증 886), 건축문화유산관리(증 1,000), 영인복제 종료 등(감 544)
근현대및국가민속 문화유산관리	일반	3,864	5,290	1,426	36.9	광복80주년 기념행사(증 1,545), 예비문화유산 등(증 461), 근대역사문화공간(감 580)
경복궁종합정비	일반	4,178	6,905	2,727	65.3	영훈당 복원(증 1,310), 흥복전 단청(증 1,417)
매장유산보존	일반	6,212	4,278	△1,934	△31.1	발굴유물 역사문화공간 조성(감 1,887), 조사관리(감 47)
매장유산보호 및 관리지원	일반	5,524	11,484	5,960	107.9	유존지역 정보 고도화 (증 3,000), 보존유적 관리 지원(증 2,515), 미정리 유물 (증 445)
국가유산예방 관리강화	일반	2,459	772	△1,687	△68.6	사범단속 내역이동(감 1,755), 재난대응관리(증 68)
국가유산 진흥원지원	일반	13,656	20,330	6,674	48.9	한국의집 리모델링(증 5,700), 경상운영(증 974)
국가유산방문자 센터건립	일반	3,900	200	△3,700	△94.9	정읍 방문자센터 건립 완료(감 3,700)
국립조선왕조 실록박물관 운영	일반	5,261	2,494	△2,767	△52.6	전시관 리모델링 완료 (감 2,912), 연구동 증축 타당성 조사(증 100), 전시안내(증 45)
국가유산정책대변	일반	1,478	2,484	1,006	68.1	옥외광고물 영상제작 등 (증 1,006)
국가유산행정 효율성증진 및 성과관리	일반	1,008	509	△499	△49.5	직제개편에 따른 내역이동 (감 499)
디지털행정지원	일반	2,047	686	△1,361	△66.5	직제개편에 따른 내역이동 (감 1,361)
양산 통도사 문화공간 건립	일반	-	4,500	4,500	순증	1차년도 공사비(증 4,500)

사 업 명	회계 / 기금	2024 예산 (A)	2025 예산안 (B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A) /A	증감 사유
자연유산 보존관리 지원	기금	1,013	3,153	2,140	211.3	직제개편에 따른 내역이동 (증 2,262), 자연유산 민속행사 폐지(감 122)
불교문화재 연구시설 건립	기금	5,459	-	△5,459	순감	연구시설 건립완료 (감 5,459)
국가무형유산 전수교육관 건립	기금	200	-	△200	순감	사전 타당성 평가 수행 (감 200)

자료: 국가유산청

2. 세입·세출예산안

가. 일반회계

(1) 세입예산안

2025년도 일반회계 세입예산안은 총계 기준 554억 5,100만원으로 2024년도 대비 20억 3,400만원(3.8%)이 증액 편성되었으며, 궁능 관람 편의시설 관련 토지 대여료 등을 현실화하였음.

구체적인 내역을 살펴보면, 재산수입은 52억 9,500만원으로 전년 대비 3억 4,700만원(7.1%) 증액 편성되었고, 경상이전수입은 전년과 유사한 수준인 344억 600만원으로 1,000만원(0.1%) 증액 편성되었으며, 수입대체경비수입은 156억 900만원으로 전년 대비 16억 3,600만원(11.7%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 일반회계 세입예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	53,417	55,451	2,034	3.8
재산수입	4,948	5,295	347	7.1
경상이전수입	34,396	34,406	10	0.1
재화및용역판매수입	100	141	41	41
수입대체경비수입	13,973	15,609	1,636	11.7

자료: 국가유산청

(2) 세출예산안

2025년도 일반회계 세출예산액은 총계 기준 1조 2,146억 1,400만원으로 2024년도 대비 280억 7,400만원(2.4%)이 증액 편성되었는데, 이는 전면적인 재정혁신에 따라 조선왕릉보존관리(441억 → 316억, △125억), 무형유산원운영(526억 → 448억, △78억), 소규모긴급 매장유산 조사지원(276억 → 234억, △42억) 등 사업에 대해 지출구조조정을 실시하고,

천연기념물 동식물 보호(19억), 명승・전통조경 보존관리(12억), 지질유산 보존관리 및 활용(23억) 등의 사업을 신규 반영하였으며, 국가유산 보수정비(총액사업, 보조)(5,173억 → 5,299억, 증 126억), 동산문화유산 보존관리(46억 → 163억, 증 117억), 매장유산보호및관리지원(55억 → 115억, 증 60억) 등의 사업을 증액 편성한 결과임.

이를 성질별로 살펴보면, 인건비는 833억 100만원으로 전년 대비 18억 8,800만원(2.3%), 기본경비는 137억 4,500만원으로 전년 대비 6억 4,700만원(4.9%), 주요사업비는 1조 1,175억 6,800만원으로 전년 대비 255억 3,900만원(0.1%)이 각각 증액 편성되었음.

[2025년도 일반회계 세출예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**1,186,540**	**1,214,614**	**28,074**	**2.4**
인 건 비	81,413	83,301	1,888	2.3
기본경비	13,098	13,745	647	4.9
주요사업비	1,092,029	1,117,568	25,539	0.1

자료: 국가유산청

주요 프로그램별로 살펴보면, 유산정책은 2,179억 3,700만원으로 전년 대비 47억 8,900만원(2.2%), 문화유산은 5,991억 1,200만원으로 전년 대비 67억 600만원(1.1%), 자연유산은 94억 4,200만원으로 전년 대비 54억 8,100만원(138.4%), 교육연구전시는 849억 3,700만원으로 전년 대비 10억 4,800만원(1.2%), 국가유산 행정지원은 796억 7,600만원으로 전년 대비 19억 6,800만원(2.5%)이 각각 증액 편성되었으며,

무형유산은 543억 4,100만원으로 전년 대비 △96억 3,100만원(△15.1%), 궁능원관리는 1,264억원으로 전년 대비 △25억 1,700만원(△2.0%)이 각각 감액 편성되었음.

[2025년도 일반회계 분야·부문별 예산편성 현황]

(단위: 백만원, %)

분야·부문별	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**1,164,001**	**1,171,845**	**7,844**	**0.7**
유산정책	213,148	217,937	4,789	2.2
문화유산	592,406	599,112	6,706	1.1
자연유산	3,961	9,442	5,481	138.4
무형유산	63,972	54,341	△9,631	△15.1
교육연구전시	83,889	84,937	1,048	1.2
궁능원관리	128,917	126,400	△2,517	△2.0
행정지원	77,708	79,676	1,968	2.5

자료: 국가유산청

나. 지역균형발전특별회계

(1) 세입예산안

2025년도 지역균형발전특별회계 세입예산안은 총계 기준 9억 1,700만원으로 2024년도 대비 1,500만원 증액 편성되었음.

구체적인 내역을 살펴보면, 재산수입은 1억 2,200만원으로, 경상이전수입은 7억 9,500만원으로 각각 증액 편성하였음.

[2024년도 지역균형발전특별회계 세입예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 본예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	**902**	**917**	**15**	**1.7**
재산수입	117	122	5	4.3
경상이전수입	785	795	10	1.3

자료: 국가유산청

(2) 세출예산안

2025년도 지역균형발전특별회계의 세출예산안은 총계 기준 순증 편성되었는데, 고도 보존 및 육성 사업이 일반회계에서 지역균형발전특별회계로 251억 800만원이 전출되었으며, 양산 통도사 문화공간 건립 사업은 1차년도 공사비를 편성한 결과임.

[2025년도 지역균형발전특별회계 세출예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 예산(A)	2025 예산안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	-	**29,608**	**29,608**	**순증**
○지역문화유산개발(지역지원계정)	-	29,608	29,608	순증
- 양산 통도사 문화공간 건립	-	4,500	4,500	순증
- 고도 보존 및 육성	-	25,108	25,108	순증

자료: 국가유산청

3. 기금운용계획안

가. 국가유산보호기금

(1) 수입계획안

2025년도 국가유산보호기금 운용계획안의 수입계획 규모는 총계 기준 1,690억 6,900만원으로 2024년도 대비 9억 1,300만원(△0.5%) 감액 편성되었으며,

공공자금관리기금 예수금은(81억 7,000만원) 순증 편성되고, 복권기금 전입금과('24년 1,526억 1,100만원 → '25년 1,448억 1,500만원, 감 77억 9,600만원), 비통화금융기관 예치금은('24년 65억 500만원 → '25년 52억 1,800만원, 감 12억 8,700만원) 각각 감액 편성되었음.

[2025년도 국가유산보호기금 수입계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024 계획(A)	2025 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계	169,982	169,069	△913	△0.5
○ 자체수입	10,866	10,866	-	-
- 입장료수입(문화유산관람료)	5,000	5,000	-	-
- 기타재산수입	340	340	-	-
- 기타경상이전수입	5,526	5,526	-	-
○ 정부내부수입	152,611	152,985	374	0.2
- 복권기금전입금	152,611	144,815	△7,796	△5.1
- 공자기금예수금	-	8,170	8,170	순증
○ 여유자금회수	6,505	5,218	△1,287	△19.8
- 비통화금융기관예치금회수	6,505	5,218	△1,287	△19.8

자료: 국가유산청

(2) 지출계획안

2025년도 국가유산보호기금 운용계획안의 지출계획 규모는 총계 기준 1,690억 6,900만원으로 2024년도 대비 △9억 1,300만원(△0.5%) 감액 편성되었고,

자연유산 보존관리 지원(증 21억 4,000만원), 국가유산돌봄사업(증 5억 2,100만원) 등 일부 사업의 증액에도 불구하고 소규모긴급 매장유산 조사지원(감 42억 5,600만원) 등의 감액으로 총지출 기준 지출계획 규모는 축소되었음.

지출계획안의 주요 증감 내역을 세부사업별로 살펴보면,

증액된 사업의 경우, 자연유산 보존관리 지원사업은 31억 5,300만원으로 전년 대비 21억 4,000만원(211.3%), 국가유산 돌봄 사업은 194억 8,300만원으로 전년 대비 5억 2,100만원(2.7%), 궁능방재 시스템 구축 사업은 167억 4,200만원으로 전년 대비 4억 600만원(2.5%), 국가유산 긴급보수 사업은 44억 8,400만원으로 전년 대비 4억 800만원이 각각 증액 편성되었으며,

감액된 사업의 경우, 국가유산보호 민간참여 활성화 사업은 22억 700만원으로 전년 대비 △1억 2,000만원(△5.2%), 일반문화유산 조사 및 보존관리 지원 사업은 106억 6,400만원으로 전년 대비 △6억 4,200만원

(△5.7%), 국가유산교육 활성화 사업은 14억 3,700만원으로 전년 대비 △1억 4,800만원(△9.3%), 국가유산채널 구축·운영 사업은 33억 2,200만원으로 전년 대비 △3억 3,700만원(△9.2%), 국립문화유산연구원 운영지원(R&D) 사업은 87억 5,300만원으로 전년 대비 △20억 2,900만원(△18.8%), 문화유산조사연구(R&D) 사업은 211억 9,800만원으로 전년 대비 △33억 3,500만원(△13.6%), 국가유산 재난안전 관리 사업은 240억 3,000만원으로 전년 대비 △19억 8,200만원(△7.6%), 국내외 문화유산 긴급 매입 및 관리지원 사업은 34억 1,600만원으로 전년 대비 △5억 8,400만원(△14.6%), 군부대 주둔지 매장유산 조사보호 사업은 3억 7,600만원으로 전년 대비 △9백만원(△2.3%), 소규모·긴급 매장유산 조사 지원사업은 233억 7,600만원으로 전년 대비 △42억 5,600만원(△15.4%)이 각각 감액 편성되었음.

공공자금관리기금 예수금 이자상환은 16억 1,400만원으로 전년과 유사하게 편성되고, 공공자금관리기금 예수금 원리금상환은 81억 7,000만원이 순증 편성되었으며, 여유자금운용은 117억 3,500만원으로 전년 대비 65억 1,700만원(124.9%)이 증액 편성되었음.

[2025년도 국가유산보호기금 지출계획안 편성내역]

(단위: 백만원, %)

구 분		2023 계획(A)	2024 계획안(B)	증감액 (B-A)	증감률 (B-A)/A
합 계		**169,982**	**169,069**	**△913**	**△0.5**
주요사업비	소 계	159,063	143,437	△15,626	△9.8
	국가유산보호민간참여활성화	2,327	2,207	△120	△5.2
	한반도유산교류협력	450	450	-	-
	자연유산 보존관리 지원	1,013	3,153	2,140	211.3
	일반문화유산조사및보존 관리지원	11,306	10,664	△642	△5.7
	국가유산정책연구기관운영지원	346	346	-	-
	불교문화재 연구시설 건립	5,459	-	△5,459	순감
	국가유산교육활성화	1,585	1,437	△148	△9.3
	국가유산채널구축운영	3,659	3,322	△337	△9.2
	국가무형유산 전수교육관 건립	200	-	△200	순감
	국립문화유산연구원운영지원 (R&D)	10,782	8,753	△2,029	△18.8
	문화유산조사연구(R&D)	24,533	21,198	△3,335	△13.6
	국가유산돌봄사업	18,962	19,483	521	2.7
	국가유산재난안전관리	26,012	24,030	△1,982	△7.6
	궁능방재시스템구축	16,336	16,742	406	2.5
	국가유산긴급보수	4,076	4,484	408	10.0
	국내외문화유산긴급매입및관리 지원	4,000	3,416	△584	△14.6
	군부대 주둔지매장유산조사 보호	385	376	△9	△2.3
	소규모긴급매장유산조사지원	27,632	23,376	△4,256	△15.4
기금운영비	기타운영비	116	113	△3	△2.6
내부거래지출 (회계기금간 거래)	예수이자 상환	1,585	1,614	29	1.8
	예수원리금 상환	-	8,170	8,170	순증
	복권기금 전출(반환금)	4,000	4,000	-	-
여유자금운용	비통화금융기관예치	5,218	11,735	6,517	124.9

자료: 국가유산청

Ⅱ. 검토의견

1. 기획조정관

(1) 변상금(세입, 57-571)

<사업개요 및 예산안 내역>

국가유산청은 국유재산법 제72조[217]에 따라 국유재산 무단점유자에 대하여 국유재산에 대한 사용료나 대부료의 100분의 120에 상당하는 변상금을 징수하여야 함.

2025년도 예산안은 2024년 예산과 동일한 35억 600만원으로 편성되었음.

[2025년도 변상금 내역]

(단위: 백만원, %)

구 분	2024년도		2025년도 예산안 (B)	증감 (B-A)	
	당초 (A)	수정			(B-A)/A
변상금	3,506	3,506	3,506	-	-

자료: 국가유산청

217) **「국유재산법」 제72조(변상금의 징수)** ① 중앙관서의 장등은 무단점유자에 대하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 재산에 대한 사용료나 대부료의 100분의 120에 상당하는 변상금을 징수한다.

<변상금 세입 규모 조정 필요>

2021년부터 2024년(9월 말 기준)까지의 변상금 징수결정액을 보면 2021년 44억 3,500만원, 2022년 38억 9,600만원, 2023년 41억원, 2024년 34억 2,900만원이고, 수납액은 2021년 11억 8,100만원(26.6%), 2022년 6억 7,000만원(17.2%), 2023년 6억 5,700만원(16%), 2024년 2,000만원(1%)임.

[2021~2024년 변상금 내역]

(단위: 백만원, %)

연도	예산액		예산 현액	징수 결정액 (B)	수납액 (C)	수납률 (C/A)	수납률 (C/B)	미수납액	불납 결손액
	본예산	추경(A)							
'21	3,506	3,506	3,506	4,435	1,181	33.7	26.6	3,242	11
'22	3,506	3,506	3,506	3,896	670	19.1	17.2	3,157	69
'23	3,506	3,506	3,506	4,100	657	18.7	16.0	3,371	72
'24	3,506	3,506	3,506	3,429	44	1.25	1.28	3,385	-
'25(안)	3,506		-	-	-	-	-	-	-

* 2024년도 변상금 내역은 9월 말 기준

자료: 국가유산청

2024년 9월 말까지의 변상금 미수납액 현황을 보면 한국사격진흥회 20억 299만원[218], 김OO 9억 615만원[219], 서울시사격연맹 2억 7,828만원[220] 등으로 전체 미수납액 규모는 33억 8,410만원임.

218) 체납대상 : 태릉사격장 내 건물 1동 (300m 사격장), 2010년부터 변상금 등 부과 중임.
219) 체납대상 : 태릉사격장 내 건물 5동 (탄약고, (구)파출소, 10m 사격장, (구)수리고, (구)프레스센터), 2012년부터 변상금 등 부과 중임.
220) 체납대상 : 태릉사격장 내 건물 2동 및 건물부지 (25m, 50m 사격장), 2022년부터 변상금 등 부과 중임.

[2021～2024년 변상금 미수납액 주요 내역]

(단위: 백만원)

구분	미수납액	내 역	건수	미수납액	미수납 사유
2021	3,242,290	한국사격진흥회	15	2,003	재력부족
		김OO	12	858	재력부족
		송OO 등	268	381	재력부족 및 거소불명
2022	3,156,920	한국사격진흥회	14	1,981	재력부족
		김OO	13	873	재력부족
		송OO 등	199	301	재력부족 및 거소불명
2023	3,371,219	한국사격진흥회	15	1,981	재력부족
		김OO	14	890	재력부족
		서울시사격연맹	6	278	재력부족
		송OO 등	131	221	재력부족 및 거소불명
2024	3,384,100	한국사격진흥회	15	2,002	재력부족
		김OO	15	906	재력부족
		서울시사격연맹	6	278	재력부족
		송OO 등	125	196	재력부족 및 거소불명

* 2024년도 변상금 미수납액 내역은 9월 말 기준

자료: 국가유산청

국가유산청은 한국사격진흥회가 조선왕릉 ‘태릉’ 일원의 국유재산(태릉사격장)을 무단점유(’10년～)하여, 동 진흥회 소유건물 및 소유계좌의 압류(’12～’13)를 진행하였고, 한국자산관리공사에 체납액 회수업무를 위탁(’15)하였으나, 법인의 재산부족 및 거소불명으로 변상금 징수가 어려운 상황이라고 설명하고 있음.

한편, 변상금 수납액 내역을 보면 성균관대학교에서 도로 무단점유에 대한 변상금으로 2021년 11억 2,000만원, 2022년 6억 200만원, 2023년 6억 1,500만원을 납부하였음.

[2021~2024년 변상금 수납액 주요 내역]

(단위: 백만원)

구분	수납액	변상금 내역	납부자	수납액
2021	1,181	국유재산 무단점유	성균관대학교	1,120
		국유재산 무단점유	정OO 등	61
2022	670	국유재산 무단점유	성균관대학교	602
		국유재산 무단점유	한국사격진흥회	44
		국유재산 무단점유	김OO 등	22
2023	656	국유재산 무단점유	성균관대학교	615
		국유재산 무단점유	한국사격진흥회	24
		국유재산 무단점유	남OO 등	16
2024	44	국유재산 무단점유	설OO 등	44

* 2024년도 변상금 수납액 내역은 9월 말 기준

자료: 국가유산청

그런데, 2025년 예산안에 변상금으로 35억 600만원이 편성되어 있으나 한국사격진흥회 등에 대한 변상금 징수가 여전히 어려운 상황이고, 매년 6억원 이상 수납되었던 성균관대학교의 도로 무단점유에 대한 변상금

납부도 2023년에 완료되었으며, 2024년의 변상금 수납액(9월 말 현재)이 위와 같은 사유로 4,400만원 정도에 불과한 점을 고려하면 2025년의 변상금 세입액은 과도하게 추산된 측면이 있는 것으로 보임.

따라서, 국가유산청은 변상금 수납 실적과 수납 가능성을 면밀히 추계하여 변상금 세입예산액 규모를 적정한 수준으로 조정할 필요성이 있음.

2. 유산정책국

(1) 국가유산보존관리정책강화(일반회계, 1131-301)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘국가유산보존관리정책강화’(2004년~, 직접/보조)는 국가유산 정책개발, 문화유산위원회 운영, 역사문화자원 발굴 및 보호, 국가유산 산업 인턴십 지원, 문화유산 관람료 감면비용 지원 등을 위한 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 15억 1,700만원(2.43%) 감액된 607억 3,800만원으로 편성되었음.

[2025년도 국가유산보존관리정책강화 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 국가유산보존 관리정책강화	51,409 [51,202]	62,255	62,285	59,690 [58,823)	60,738	△1,517	△2.43
▪ 문화유산위원회 운영 및 회의기록관리	190 [190]	197	197	110 [110]	202	5	2.53
▪ 국가유산보호 유공자 포상	148 [148]	202	202	36 [36]	202	-	-
▪ 지자체 역량강화	164 [152]	-	-	-	-	-	-
▪ 국가유산 정책개발	90 [90]	295	295	191 [191]	296	1	0.33
▪ 국가유산 산업 및 일자리 박람회	300 [295]	299	299	299 [43]	299	-	-

▪ 역사문화자원 발굴 및 보호	3,979 [3,979]	3,100	3,130	1,841 [1,841]	-	-	순감
▪ 국가유산산업 인턴십 지원	2,780 [2,780]	1,433	1,433	1,403 [1,169]	1,520	87	6.07
▪ 정책연구	1,661 [1,661]	1,287	1,287	440 [440]	900	△387	△30.0
▪ 문화유산 관람지원	42,097 [42,097]	55,442	55,442	55,370 [55,011]	56,889	1,447	2.60
▪ 지자체 역사문화자원 보존관리	-	-	-	-	430	430	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

<문화유산 관람지원 사업 예산 운용 체계 개선 필요>

동 세부사업 중 '문화유산 관람지원' 내역사업은 국립공원 등에 위치한 문화유산의 관람료에 대한 국민갈등 해소 및 국민의 문화유산 향유권 보장을 위해 국가지정유산 소유자(관리단체)에게 관람료 감면에 따른 감면비용을 지원하는 사업으로, 2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 14억 4,700만원(2.6%) 증액된 568억 8,900만원으로 편성되었음.

동 사업은 국가 또는 지방자치단체가 아닌 국가지정문화재의 소유자 또는 관리단체가 문화유산 관람료를 감면하는 경우 그 비용을 지원할 수 있도록 한 개정 「문화재보호법」[221] 시행(2023.5.4.)에 따라 2023년 예산안에 대한 국회 심의과정에서 신규 편성(감면비용 8개월분) 되었음.

2024년 예산은 국가유산청, 기획재정부 및 종단의 협의 내용에 따라, 문화유산 관람료 감면 시행 사찰 65개소의 2022년 관람료 수입[222]을 기준으로 물가상승률(2.0%)을 적용하여 문화유산 관람료 감면비용

---

221) **「문화재보호법」 제49조(관람료의 징수 및 감면)** ① 국가지정문화재의 소유자는 그 문화재를 공개하는 경우 관람자로부터 관람료를 징수할 수 있다. 다만, 관리단체가 지정된 경우에는 관리단체가 징수권자가 된다.
② 제1항에 따른 관람료는 해당 국가지정문화재의 소유자 또는 관리단체가 정한다.
③ 국가 또는 지방자치단체는 제1항에도 불구하고 국가가 관리하는 국가지정문화재의 경우 문화체육관광부령으로, 지방자치단체가 관리하는 국가지정문화재의 경우 조례로 각각 정하는 바에 따라 지역주민 등에 대하여 관람료를 감면할 수 있다.
④ 국가 또는 지방자치단체는 국가 또는 지방자치단체가 아닌 국가지정문화재의 소유자 또는 관리단체가 제1항에 따른 관람료를 감면하는 경우 국가지정문화재 관리를 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 감면된 관람료에 해당하는 비용을 지원할 수 있다.

222) 국가유산청은 「문화재보호법 시행령」 제30조에 따라 보조금 교부 신청 사찰로부터 최근 3개년 입장료 수입을 제출받았고, 코로나로 평년보다 실적이 감소한 2020년과 2021년을 제외하고 2022년의 입장료 수입을 기준으로 2024년 지원금을 산출하였음(2023년은 5월부터 감면 시행).
※ 문화유산 관람료 감면 시행 사찰 65개소 관람료 수입: ('20) 33,491백만원, ('21) 39,314백만원, ('22) 48,669백만원

지원금을 산정하되, 관람환경개선비(9.0%)를 가산하는 방식으로 지원 총액 551억 9,200만원을 산출하였고, 이외에 관람지원 운영 모니터링 용역비 2억원과 회계검증수수료 5,000만원을 포함하여 편성하였음.

2025년 예산안에는 신규 지원신청 1개소(도림사), 최근 5년간(2019년~2023년 기준) 물가상승분 평균 증가율 2.4% 및 회계검증수수료 단가 상승을 반영하여 14억 4,700만원이 증액편성되었음.

[연도별 문화유산 관람지원 예산 현황]

(단위: 백만원)

구분	2023년 본예산	2024년 본예산	2025년 예산안
예산액	42,100	55,442	56,889
편성 내역	- 관람료 감면비용 지원금(8개월분) 37,480 - 관람환경개선비(8개월분) 3,373 - 계수기 설치비 977 - 회계검증수수료 70 - 문화유산 관람료 감면 지원 기준 마련을 위한 용역비 200	- 관람료 감면비용 지원금 50,635 - 관람환경개선비 4,557 - 회계검증수수료 50 - 관람지원 운영 모니터링 용역비 등 200	- 관람료 감면비용 지원금 51,918 - 관람환경개선비 4,672 - 회계검증수수료 99 - 관람지원 운영 모니터링 용역비 등 200

자료: 국가유산청

동 사업의 운영 방식과 예산 집행 내역과 관련하여 다음과 같은 문제점이 있는 것으로 보임.

첫째, 문화유산관람지원 보조금 사용과 관련하여 관람료 감면비용 지원금과 관람환경개선비 계정을 분리하여 집행 후 정산하도록 하고 있으나, 두 계정 모두에서 문화유산 관람 지원의 시설관리(인건비, 관람시설 보수 등)에 집행이 가능한 것으로 보임.

[문화유산 관람료 감면비용 지원금 및 관람환경개선비 집행항목]

구 분	항 목	세 부 항 목
문화유산 관람료 감면비용 지원금	인건비	기관운영 인건비 및 4대보험, 퇴직적립금 등
	공공요금 및 제세	전기, 수도, 통신 등 공공요금, 수수료, 보험료 등
	일반운영비	관람, 체험, 휴게 및 편의시설 관리 물품구입 등
	교육 및 홍보	교육·홍보, 문화유산 콘텐츠 개발 및 프로그램 운영 등
	안전관리	소방, 전기·통신, 냉난방 유지관리 등
		관람객 안전장비, 구호 및 구급 물품 등
	시설관리	관람객 안전을 위한 경미한 시설물 보수 관리 등
관람환경 개선비	시설관리	청소, 주차관리, 관람객 안내 관련 노무비
		관람, 체험, 휴게 관련 편의시설 개선 관리
		관람객 안전관리, 장비 및 구급·구호물품

자료: 국가유산청

둘째, 현행「문화유산의 보존 및 활용에 관한 법률」제49조제4항[223]은 비용 지원 범위를 '감면된 관람료에 해당하는 비용'에 한정하고 있고, 관람료 감면 비용에 추가하여 지급되는 관람환경개선비에 대한 법적 근거는 별도로 마련되어 있지 않고 사업지침 및 관계자 간 합의에 근거하여 지급되고 있음.

223) **「문화유산의 보존 및 활용에 관한 법률」 제49조(관람료의 징수 및 감면)** ① 국가지정문화유산의 소유자는 그 문화유산을 공개하는 경우 관람자로부터 관람료를 징수할 수 있다. 다만, 관리단체가 지정된 경우에는 관리단체가 징수권자가 된다.
② 제1항에 따른 관람료는 해당 국가지정문화유산의 소유자 또는 관리단체가 정한다.
③ 국가 또는 지방자치단체는 제1항에도 불구하고 국가가 관리하는 국가지정문화유산의 경우 문화체육관광부령으로, 지방자치단체가 관리하는 국가지정문화유산의 경우 조례로 각각 정하는 바에 따라 지역주민 등에 대하여 관람료를 감면할 수 있다.
④ 국가 또는 지방자치단체는 국가 또는 지방자치단체가 아닌 국가지정문화유산의 소유자 또는 관리단체가 제1항에 따른 관람료를 감면하는 경우 국가지정문화유산 관리를 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 감면된 관람료에 해당하는 비용을 지원할 수 있다.

셋째, 동법 시행령[224]은 문화유산관람료 감면 지원비를 산정하기 위하여 국가지정문화유산의 소유자등에게 최근 3년간의 관람객 수를 증명할 수 있는 자료를 제출하도록 하고 있음.

동 규정의 취지는 국가지정문화유산의 방문객 수치를 근거로 관람료 감면액을 정확히 산정하려는 것으로 이해됨.

그러나, 국가지정문화유산의 관람객 수를 산정하기 위해 각 시설마다 설치되어 있거나 신규로 설치한 방문 계수기로는 실관람객과 비관람객(승려, 직원 등)을 구분하기 어려운 점이 있어, 국가유산청은 2022년의 입장료 수입액만을 기준으로 관람료 감면 지원 예산을 편성·지원하고 있는 상황임.

따라서 국가유산청은 문화유산 감면비용 지원금 제도의 체계적이고 효율적인 운용을 위하여 관람료 감면비용 지원금과 관람환경개선비 계정의 통합 운영, 시행령 개정 및 문화유산 관람객 수 확인 방안 마련 등을 검토할 필요성이 있음.

---

224) **「문화유산의 보존 및 활용에 관한 법률 시행령」 제30조(관람료 감면에 따른 비용지원)** ① 국가 또는 지방자치단체가 아닌 국가지정문화유산의 소유자 또는 관리단체(이하 이 조에서 "소유자등"이라 한다)는 법 제49조제4항에 따라 국가로부터 비용을 지원받으려는 경우에는 문화체육관광부령으로 정하는 지원신청서에 다음 각 호의 자료를 첨부하여 매년 3월 31일까지 국가유산청장에게 제출해야 한다.
1. 최근 3년간 관람객 수를 증명할 수 있는 자료
2. 그 밖에 관람료 수입액을 증명할 수 있는 자료 등 지원금액 산정을 위하여 필요한 자료로서 국가유산청장이 정하여 고시하는 자료
② 국가유산청장은 제1항에 따라 제출된 자료를 검토하여 감면된 관람료에 해당하는 비용의 전부 또는 일부를 소유자등에게 지원할 수 있다.
③ 소유자등은 비용지원 신청 및 지원금 수령 등을 직접 하기 어려운 사정이 있으면 대리인을 선임할 수 있다.
④ 제1항부터 제3항까지에서 규정한 사항 외에 법 제49조제4항에 따라 국가로부터 지원받은 비용의 지급·사용 및 관리 등에 관하여는 「보조금 관리에 관한 법률」에서 정하는 바에 따른다.
⑤ 지방자치단체의 장은 법 제49조제4항에 따라 비용을 지원하려는 경우에는 지원 금액 및 시기를 미리 국가유산청장과 협의해야 한다.

(2) 국가유산예방관리강화(일반, 1132-301)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘국가유산예방관리강화’(직접/보조)는 재난 및 각종 사고로부터 국가유산을 안전하게 관리하기 위하여 국가유산 안전상황실 운영 및 재난대응 상황관리, 국가유산 안전점검 및 안전관리 교육·훈련, 국가유산 방재드론 시스템 운영 등을 위한 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 16억 8,700만원(68.6%) 감액된 7억 7,200만원으로 편성되었음[225].

[2025년도 국가유산예방관리강화 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 국가유산 예방관리강화	2,451 [2,362]	2,459	2,459	1,833 [1,575]	772	△1,687	△68.6
▪ 국가유산 안전관리	446 [446]	421	421	309 [231]	404	△17	△4.0
▪ 국가유산 방재드론 시스템 운영관리	300 [211]	300	300	300 [120]	300	-	-
▪ 국가유산 재난대응 관리	-	-	-	-	68	-	순증

225) 국가유산감정관실 운용, 국가유산 사범단속활동, 문화유산 유통질서 내역사업은 동산문화유산 보존관리(1232-301) 세부사업으로 이전되었음.

▪ 국가유산 감정관실 운용	1,517 [1,517]	1,553	1,553	1,129 [1,129]	-	-	순감 (이전)
▪ 국가유산 사범단속 활동	89 [89]	101	101	45 [45]	-	-	순감 (이전)
▪ 문화유산 유통질서 지원	100 [100]	84	84	50 [50]	-	-	순감 (이전)

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

<국가유산 방재드론 시스템 운영 개선 필요>

동 세부사업 중 '국가유산 방재드론 시스템 운영관리' 내역사업은 예찰 활동 범위가 크거나, 순찰하기 어려운 지역에 있는 국가유산에 대하여 방재드론을 활용하여 재난이 발생하기 전에 선제적으로 대응하여 피해를 예방하거나 재난 발생시 피해 현황을 파악하기 위하여 2021년에 시작한 사업임.

2025년도 예산안에는 지자체에서 운영 중인 국가유산 방재드론의 운영, 유지관리 및 정비, 소모품 점검 및 교체 비용 등을 위한 3억원이 편성되었음.

국가유산 방재드론 시스템은 현재 강원, 충북 등 7개 지자체 내 12개소에 설치·운영되고 있으며, 각 개소별로 방재드론 운영을 위한 인건비, 통신·보험 등 명목으로 국비(70%)와 지방비(30%)가 지원되고 있음.

[국가유산 방재드론 시스템 사업개요]

○ **(사업내용)** 방재드론 시스템의 안정적 운영 및 관리 - 국가유산 특성에 맞는 운영방안을 마련하여 상시운영 체계 구축 - 드론 기체 등 운용 장비 유지관리, 정비 등 정기점검 및 사후정비 - 소모품 점검 및 교체, 보험, 통신비 등 운용을 위한 경상적 비용 ○ **(사업기간)** 2021년~ ○ **(사업규모)** 국가유산 방재드론 시스템 구축지역 - 방재드론 구축현황(7개 지자체, 12개소): 강원(1), 충북(2), 충남(1), 전북(3), 경북(3), 경남(1), 제주(1) ○ **(사업주체)** 지방자치단체 (국비 70%) ○ **(사업예산)** 300백만원 (35백만원*×12개소×국비70%) - 인건비 22백만원(2인, 월4회 이상 운영기준), 통신·보험·관리·이윤 등 13백만원

자료: 국가유산청

방재드론 사업 시행 초기에는 지자체별로 국가유산 방재드론 스테이션을 구축하여 관제 시스템의 비행 일정에 따라 드론을 조종자의 조작없이 자율주행하도록 하여 국가유산을 상시 모니터링하고자 하였으나, 개정된 항공안전법 시행령(2021.1.1. 시행)[226] 등에 따라 드론 기체 신고를 의무화하는 드론실명제가 실시되고 드론 종류별 조종자의 증명조건이 강화되면서 관련 자격 조종자 등의 운영인력이 필수적으로 되었고, 방재드론 스테이션의 이·착륙 시 안전성 문제 우려 등으로 인하여 드론의 자율주행 운행 대신 조종자가 드론을 직접 운용하는 것으로 사업방향이 전환된 바 있음.

각 지자체는 드론 기체 운용을 위한 용역계약을 체결하는 방식으로 사업을 운영하고 있으며, 국가유산청에서 마련한 「국가유산 방재드론 시스템 운영관리 사업지침」에 따라 방재드론의 안전점검 등을 실시하고 드론 운용일지를 작성하여 국가유산청에 매월 제출하고 있음.

그런데, 12개 지자체의 드론 운영 현황을 보면 월 평균 운영일이 2일을 넘지 못하는 지자체가 7곳이고, 드론 미운행기간이 5개월 이상인 지자체도 5곳이나 있어 일부 지자체의 경우 방재드론을 통한 상시 국가유산 점검 체계 구축이 제대로 되지 못하고 있는 것으로 보임.

226) **「항공안전법 시행령」 제24조(신고를 필요로 하지 않는 초경량비행장치의 범위)** 법 제122조제1항 단서에서 “대통령령으로 정하는 초경량비행장치”란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로서 「항공사업법」에 따른 항공기대여업·항공레저스포츠사업 또는 초경량비행장치사용사업에 사용되지 아니하는 것을 말한다.(2021.1.1. 시행)
5. 무인동력비행장치 중에서 최대이륙중량이 2킬로그램 이하인 것

[지자체별 방재드론 운영 현황]

연번	지자체	대상지	운영기간	월별 운영 현황		미운행기간(월)
				운영일	운영시간	
1	경주	남산 일원	'21.9~'23.12 (28개월)	34일	1,066분	14개월
2	동해	무릉계곡 일원	'22.2~'24.9 (32개월)	87일	17,120분	4개월
3	보령	외연도 상록수림	'22.3~'24.9 (31개월)	83일	7,473분	11개월
4	부안	죽막동 유적	'23.4~'24.9 (30개월)	28일	2,835분	4개월
5	성주	성산동 고분군	'23.1~'24.9 (21개월)	96일	3,511분	2개월
6	익산	왕궁리 유적	'23.4~'24.9 (18개월)	70일	3,503분	-
7	제주	수월봉 화산쇄설층	'23.4~'24.9 (18개월)	26일	5,016분	3개월
8	제천	망개나무, 모감주나무 군락지	'23.6~'24.9 (15개월)	19일	5,400분	1개월
9	고령	지산동 고분군 일원	'23.6~'24.9 (16개월)	27일	1,882분	2개월
10	김제	금산사 일원	'23.9~'24.9 (13개월)	28일	991분	8개월
11	함안	말이산 고분군 (동릉, 서릉)	'23.2~'24.9 (20개월)	37일	4,253분	5개월
12	청주	상당산성	'23.12~'24.9 (10개월)	1일	30분	9개월

* 2024년은 9월 말 기준, 국가유산청 제출자료 재구성

국가유산청은 지자체에서 방재드론이 미운영되었던 원인을 보령은 비행 중 드론추락으로 인한 기체 수리 장기화, 김제는 드론 운영용역

계약 지연, 청주는 업무담당자가 드론 자격을 취득하여 직접 운영하려고 하였으나 자격을 취득하지 못한데 기인하고, 경주는 지자체에서 구매한 방재드론을 더이상 운영하지 않고 외부업체 보유의 드론을 활용하는 용역 계약 체결로 사업 방식을 변경했기 때문으로 설명함.

한편, 국가유산청에서 2022년과 2023년에 걸쳐 10차례 실시한 방재드론 사업 운영 개선을 위한 국가유산 방재드론 전문가 TF 회의에서는 국가유산별 특성을 고려하여 드론 기능 탑재 및 기체 무게 최소화, 드론 기체 고장 및 추락에 대비하여 예비 드론 확보 및 기체 보험 가입, 고품질 영상 촬영을 위한 카메라 성능 개선, 야간 운영이 필요한 경우 적외선카메라 등의 장비 탑재 필요 등 다양한 의견이 제기된 바 있으나, 기존 드론의 유지보수 수준으로 사업을 추진하고 있는 현재의 상황에서는 이러한 의견을 제대로 반영하지 못하고 있다고 하겠음.

따라서, 국가유산청은 방재드론 사업을 활성화하고 효과성을 제고하기 위하여 지자체의 국가유산 방재 드론 운영을 적극적으로 독려하는 한편, 드론 운용 방식 개선 및 장비 성능 향상 등의 의견을 반영한 개선책을 마련할 필요가 있음.

(3) 국가유산수리진흥(1232-303)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘국가유산수리진흥’(2009년~, 직접/보조)은 국가유산수리 제도 및 정책 운용, 국가유산수리종사자 자격관리 및 교육, 전통재료 수급 관리, 국가유산수리재료센터 운영 및 국가유산수리종합정보시스템 관리 등을 위한 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 1억 5,800만원(1.7%) 증액된 89억 9,500만원으로 편성되었음.

[2025년도 국가유산수리진흥 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 국가유산수리진흥	16,747 [16,747]	8,837	22,878	13,807 [13,807]	8,995	158	1.7
▪ 국가유산수리법 운영 등	177 [177]	186	186	146 [146]	186	-	-
▪ 수리 기술자 및 기능자 관리·지원	1,121 [1,121]	770	770	542 [542]	677	△93	△12.0
▪ 국고보조사업 설계심사 및 기술지도	234 [234]	239	239	174 [174]	239	-	-
▪ 전통재료 진흥	1,000 [398]	600	600	363 [307]	200	△400	△66.6
▪ 국가유산수리재료 센터 건립	9,553 [9,553]	13,864	13,864	7,342 [7,342]	-	-	순감

▪ 국가유산수리재료센터 운영	-	3,308	3,308	3,308 [235]	2,929	△379	△11.4
▪ 국가유산수리종합 정보시스템 운영	4,663 [4,663]	2,454	2,630	1,457 [1,457]	1,364	△1,090	△44.4
▪ 취약지역 국가유산 보호사업	-	1,050	1,050	474 [474]	900	△150	△14.2
▪ 전통건축부재보존센터 제3수장고 건립	-	230	230		2,500	2,270	986.9

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

<국가유산수리재료센터의 원활한 전통재료 수급 시스템 구축 방안 마련 필요>

국가유산수리재료센터는 국가유산수리 현장에서 수급이 어려워진 국내산 소나무 특대재 및 자연석 등을 수집 및 비축하여 시장에 안정적으로 공급하고, 수리재료의 품질인증 및 성능 고급화 등을 통해 문화유산 수리 주기를 연장하며, 전통재료의 수급 관리, 보급 확대 및 산업화 지원을 위해 2024년 10월(경북 봉화)에 설립되었음.

[국가유산수리재료센터 개요]

□ **설립배경**

○ 전통재료의 수급관리, 보급확대 및 산업화 지원

□ **시설개요**

○ 수리재료보관동: 재료의 하차부터 전처리(특대재의 제재, 건조 등)

○ 보관사무연구동: 전통재료의 품질관리, 인증, 시험분석

○ 전시공간: 지역사회와 연계한 관람·교육프로그램 운영 등

○ 외부공간: 초본류(줄기에 목재를 형성하지 않은 식물) 시험재배장 등

□ **2024년 운영 계획**

○ 사업기간: '24년 ~

○ 소요예산: 3,226백만원(시행주체: 전통건축수리기술진흥재단)

- 민간경상보조 : 2,526백만원
- 민간위탁사업비 : 700백만원

○ 주요내용

- 기구 및 인력: 1부 4팀 13명

(단위: 명)

계	센터장	부장	팀장	일반직원
13	1	1	4	7

자료: 국가유산청

동 세부사업 중 ‘국가유산수리재료센터 운영’ 내역사업은 국가유산수리재료센터의 운영·지원 경비와 사업비를 지원하기 위한 것으로, 2025년 예산안은 2024년 본예산 대비 3억 7,900만원이 감액된 29억 2,900만원으로 편성되었음.

국가유산청은 2025년도 예산안 감액은 2024년도 재정사업 자율평가 결과(미흡)에 따라 세부사업 예산이 전년 대비 10% 줄어들었기 때문인 것으로 설명함.

수리재료센터의 2025년 예산안 세부 산출내역을 보면, 고정비 성격인 운영비(인건비, 경상경비) 예산은 26억 4,000만원이고, 사업비는 총 2억 8,900만원으로 전통재료 비축·공급 1억 9,900만원, 전통재료 보존·관리 5,000만원, 전통재료 인증제 운영 4,000만원이 각각 편성되어 있음.

[2025년도 국가유산수리진흥 예산안 세부 산출내역]

□ **국가유산수리 재료센터 운영비 : 2,640백만원(+32, 처우개선)**
- 인건비 : 15명×12개월×72백만원 = 1,082백만원
- 경상경비 : 월경상경비130백만원×12개월 = 1,558백만원

□ **국가유산수리 재료센터 사업비 : 289백만원(△411백만원)**
- 전통재료 비축·공급 : 278,264재×4.7%×15,000원 = 199백만원(△321백만원)
- 전통재료 보존·관리 : 1식×50백만원 = 50백만원(△50백만원)
- 전통재료 인증제 운영 : 4건×10백만원 = 40백만원(전년 동)

자료: 국가유산청

수리재료센터의 2025년도 운영비는 2024년과 비슷한 수준이나, 2025년도 사업비는 2024년 사업비 대비 4억 1,100만원(58.7%)이 감액되었고, 국가유산청이 2024년에 작성한 2025년 사업 추진 계획의 사업비와 비교해보면 32억 1,100만원(91.7%)이 줄어들었음.

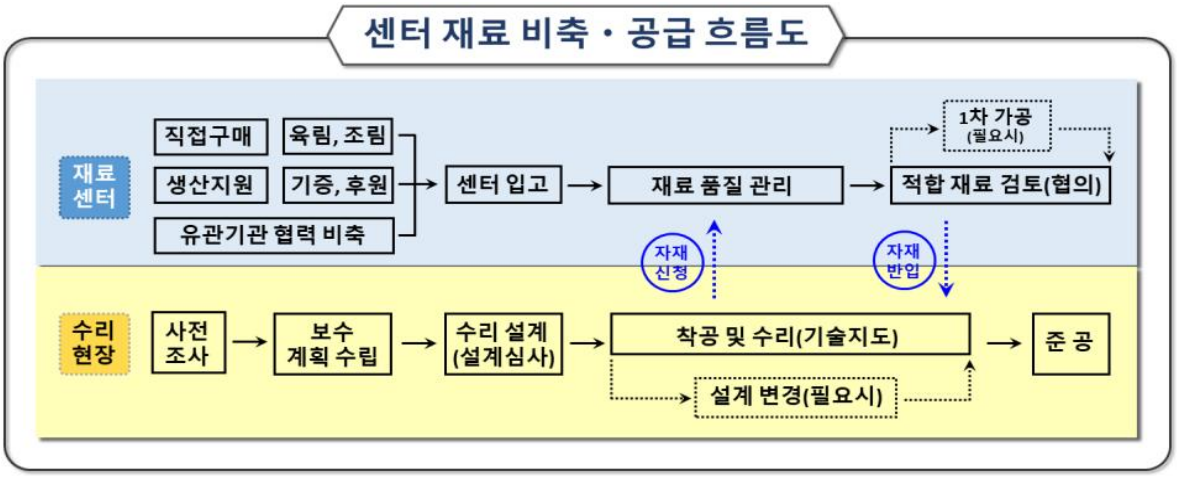
[국가유산수리재료센터 사업비 비교 현황]

구 분	2025년 예산안	2024년 예산	2025년 추진계획 ※ 2024년 작성
전통재료 비축·공급 등 사업비	289백만원	700백만원	3,500백만원 · 전통재료 구매(3,000백만원) · 위탁·직접 생산 시범사업(500백만원)

자료: 국가유산청

사업비가 대폭 감액된 이유는 기획재정부의 요청에 따라 2025년 내역사업 예산을 2024년 예산 대비 10% 감액해야 하는데 인건비, 시설 운영비 등의 고정경비에 대한 삭감은 어려우므로 사업비에서 감액하였기 때문으로 보임.

수리재료센터의 전통재료 비축 공급 흐름도를 보면, 전통재료 구매·생산·공급 체계가 국가유산수리현장의 수요에 맞게 이루어져야 원활한 국가유산수리가 가능하도록 되어 있음.



자료: 국가유산청

전통재료 중 수급이 특히 어려운 목재의 비축·공급 프로세스를 보면 수급 대상 조사, 구매, 가공처리, 인공건조 및 공급 관리 등에 14개월 이상이 소요되고, 자연석(석재)도 비축·공급에 14개월 이상이 소요됨.

[목재 수급(비축 및 공급) 프로세스]

수급 대상 조사 (구매처 및 벌채 지역)	→	수급 대상 구매	→	가공처리 (수피 및 이물질 제거 등) 인공건조 (마이크로파 목재 건조기)
3개월 (벌채지역 조사 시 6개월)		1개월		4개월 (가공 1개월, 인공건조 3개월)
				↓
공급 요청 및 공급	←	공급 전 비축재료 관리	←	정보조사 (수종, 상태조사 등)
2개월		계속		4개월

자료: 국가유산청

앞의 흐름도와 같이 비축 및 공급에 긴 기간이 소요되는 목재, 자연석 외에 채산성이 낮아 산업화가 어려운 아교, 호분 등의 생산, 수요축소 및 품종개량 등으로 생산이 어려운 싸리나무, 볏짚장묘종 등도 수급이 곤란하거나 어려워 안정적인 전통재료 수급을 위해 수리재료센터를 운영하려는 것임.

그런데, 수리재료센터가 2024년 11월 개소에 맞춰 전통재료의 조사, 구매, 품질 인증제 운영 등을 위해 직원(15명)을 모두 채용(예정)하였음에도 불구하고, 실질적으로 사업 첫해인 2025년에는 사업비가 대폭 줄어들어 전통재료 비축·공급 등 시스템 구축이라는 당초 설립 취지를 살려 센터를 운영하기 어려운 상황이 된 것으로 보임.

따라서, 국가유산청은 필요한 예산의 확보 등 국가유산수리재료센터가 원활한 전통재료 수급 시스템을 조속히 구축할 수 있도록 하는 방안을 마련할 필요성이 있음.

(4) 문화유산 연구 기반시설 구축(일반회계, 1531-306)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘문화유산 연구 기반시설 구축’(2021년~, 직접)은 지역별 종합적인 문화유산 보존연구 인프라 구축으로 조사연구 활성화 및 지역적 편차 해소, 지역문화권 균형발전을 도모하기 위한 사업으로, 수도권문화유산연구센터(인천 강화)와 전북문화유산연구센터(전북 완주)는 건립 사업 진행 중이고, 탐라문화연구센터(제주)는 건립 사업 연구용역을 실시할 예정임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 41억 6,200만원(28.2%) 감액된 105억 9,300만원으로 편성되었음.

[2025년도 문화유산 연구 기반시설 구축 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 문화유산 연구 기반시설 구축	7,288 [7,288]	14,755	22,967	5,678 [5,678]	10,593	△4,162	28.2
▪ 수도권문화유산연구센터 건립	5,787 [5,787]	5,488	8,651	823 [823]	-	△5,488	순감
▪ 전북문화유산연구센터 건립	1,501 [1,501]	9,267	14,316	4,855 [4,855]	10,393	1,126	12.1
▪ 탐라문화유산연구센터 건립	-	-	-	-	200	200	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

<수도권문화유산센터의 효율적인 운영 방안 마련 필요>

동 세부사업 중 '수도권문화유산연구센터 건립' 내역사업은 수도권(서울·경기·인천) 지역 출토유물을 안전하고 과학적으로 보존·관리하고 출토유물의 연구·교육·전시·체험 및 아카이브 서비스 제공 등의 역할 수행하기 위한 기반시설을 구축하기 위한 사업임.

동 연구센터는 인천시 강화군에 위치하고, 지상 3층, 2개동 규모의 시설로 총사업비는 196억 6,200만원이며 2025년 2월 준공을 앞두고 있음.

[수도권문화유산연구센터 건립 개요]

• (규모) 건축 연면적 5,927.71㎡(지상 3층, 2개동) / 대지면적 14,492㎡ • (위치) 인천 강화군 길상면 초지리 1329, 1331-11 • (총사업비) 196억 6,200만원 • (사업기간) '21~'25.2월	

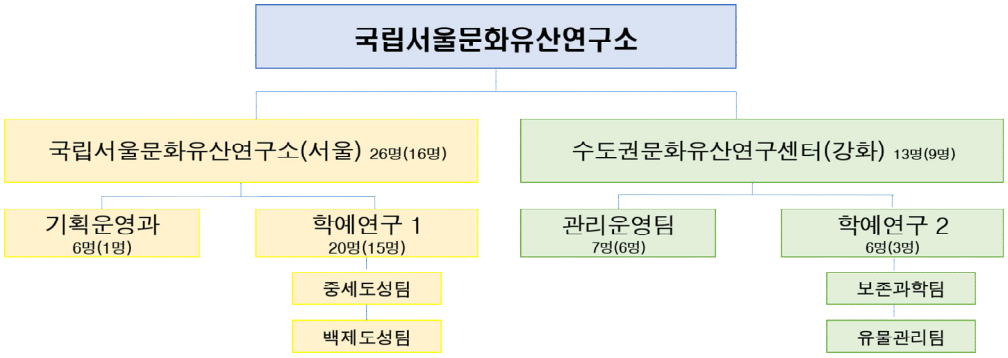
자료: 국가유산청

연구센터는 국립문화유산연구원 소속 연구기관인 국립서울문화유산연구소(서울) 산하에 설치될 예정임.

국립문화유산연구소는 연구센터 설립 후 연구소의 학예연구실 업무를 이원화하여 고려도성·한양도성·풍납토성·백제 한성기 도성 유적 발굴조사 및 연구 기능을 담당하는 중세도성팀과 백제도성팀은 현행대로 연구소에 두고, 출토유물 보존처리, 분석 및 제작기술 연구, 유물 수장고 운영 및 관리 기능을 담당하는 보존과학팀과 유물과학팀은 연구센터로 이관할 계획임.

[국립서울문화유산연구소 직제 및 학예연구실 분산 운영(안)]

□ 국립서울문화유산연구소 직제(안)



※ ( )는 공무직 인원임

□ 학예연구실 분산 운영(안)

국립서울문화유산연구소(서울) - 유적조사 연구 기능 -	수도권문화유산연구센터(강화) - 출토유물 보존처리 및 관리 기능 -
○ 중세도성팀(연구사 3, 연구원 9) - 고려도성 발굴조사 및 연구 - 한양도성 발굴조사 및 연구 ○ 백제도성팀(연구사 2, 연구원 6) - 풍납토성 발굴조사 및 연구 - 백제 한성기 도성유적 발굴조사 및 연구	○ 보존과학팀 [연구사 1(요구중), 연구원 2] - 발굴조사 출토유물의 재질별 보존처리 - 출토유물 분석 및 제작기술 연구 - 보존과학실 기자재 운영 및 관리 등 ○ 유물관리팀 [연구사 1(요구중), 연구원 1] - 유물수장고 운영 및 관리

자료: 국가유산청

한편, 국립서울문화유산연구소[227]는 2022년 12월 국가유산청 직제 개정에 따라 국립강화문화재연구소의 기관 명칭을 변경한 것임.

국립강화문화재연구소가 국립서울문화유산연구소로 명칭이 변경되는 과정을 보면, 국립강화문화재연구소는 국립문화유산연구원의 지방

227) (구)국립서울문화재연구소

연구소 신설 사업으로 경주·부여·가야·나주·중원에 이어 6번째로 인천 강화의 옛 강화도서관을 5년간 무상임대받아 2017년 9월 개소하였는데, 무상임대 기간 내에 수도권문화유산연구센터를 설립하여 강화연구소를 연구센터 건물로 이전할 계획이었으나 연구센터 건립이 지체되면서 강화군과의 무상임차 계약이 종료되자 2022년 10월 강화연구소를 서울 고궁박물관 별관으로 이전하였고, 2022년 12월 국립서울문화재연구소(현 국립서울문화유산연구소)로 기관 명칭이 변경된 바 있음.

수도권문화유산연구센터는 2021년 설계용역을 완료한 후 2022년 8월부터 착공을 시작하였음.

[수도권문화유산연구소 건립 사업 추진 경과]

연도	사업 내역	세부 내역
2021년	설계용역	○ 설계공모 실시(2월~5월) ○ 국유재산 사용승인(10월) ○ 설계용역 계약 및 실시 (6월~12월)
2022년	착공(1차수)	○ 일상감사 수검 및 건립공사 계획 보고(3월) ○ 공사 중앙조달 발주 요청(3월~7월) ○ 건설사업관리용역 계약(7월) ○ 건립공사 착공(8월)
2023년	건립공사(2차수)	○ 철근콘크리트 골조공사 완료 ○ 외부 조적마감 및 단열공사 실시
2024년	잔여공사(3차수)	○ 외부 조적마감공사 지속 ○ 내부마감(도장, 미장, 타일)공사 실시 ○ 금속 및 창호공사 실시
2025년 상반기	준공	○ 내부 마감공사(타일, 미장, 도장)공사 실시 ○ 전기, 통신, 소방 기기 시운전 및 점검

자료: 국가유산청

연구센터의 시설은 사무공간(소장실, 회의실 등), 연구공간(학예연구실, 유물정리실 및 보전처리실) 및 수장고(대형수장고, 일반수장고 및 항온항습수장고) 등으로 구성될 예정임.

[수도권문화유산연구센터 공간 세부현황]

공간 구분	연면적(㎡)	공간 내역
사 무	463	소장실, 관리운영팀, 대회의실, 소회의실1, 소회의실2
연 구	1,080	학예연구2실(연구실, 다용도실, 소회의실3) 유물정리실(정리실, 임시보관실, 사진촬영실, 자연건조장, 세척실) 보존처리실(처리실, 분석실, X-ray실, 임시보관실, 약품처리실, 약품보관실, 긴급샤워실)
수 장	1,217	대형수장고, 일반수장고, 항온항습수장고
관 리	74	경비통제실, 용역사무실1, 용역사무실2
설 비	445	기계실, 전기실, 발전기실, 물탱크실, 소화수조실, 소화가스실
기 타	648	기타회의실, 샤워실, 여성전용휴게실
공 용	2,000	홀, 로비, 복도, 계단실, 화장실, 하역장 등
합 계	5,927	

자료: 국가유산청

연구센터 건립 건축 설계용역 과업지시서(2021년)를 보면 건립 기본계획 당시 연구센터 내에 소장실, 기획운영과·학예연구실 사무실, 다수의 회의실, 게스트하우스 등의 공간을 조성하여 국립서울문화유산연구소를 연구센터로 이전할 계획이었던 것으로 보임.

[수도권문화유산연구센터 건립 건축 설계용역 과업지시서]

공간	실명	면적(㎡)	요구사항
연구/사무	소장실	45	
	소회의실	70	▪ 회의공간이 기획운영과(사무공간)과 학예연구실(연구공간)을 연결해주는 공간으로 계획
	대회의실	200	
	기획운영과	90	
	학예연구실	270	▪ 보존/수장공간과의 연계를 고려해 계획
	도서자료실	300	▪ '디지털 아카이브 구축'을 위한 공간으로서 계획할 것
	문서보관실	90	
	도면실	50	
	휴게실	72	
	탕비실	14	
	물품보관고	40	
	전산실	30	
	소계	1,271	
보존/수장	세척실	26	
	유물정리실	100	
	보존처리실	130	
	x선촬영실	30	
	항온항습실	50	
	대형유물수장고	400	▪ 석부재, 목부재 등 대형부재 수장
	일반유물수장고	1,000	▪ 도/토기류 등 일반유물 수장
	목재유물처리실	100	▪ 먼지, 유기용매, 독성물질 등의 배출을 위한 fume hood 설치
	약품처리실	25	
	약품고	25	
	발굴용품창고	40	
	유물반입실, 준비실	50	
	소계	1,976	
교육/정보	다목적강당	500	▪ 카페/카페테리아와 같은 편의시설을 연계 설치하여 여유로운 대민접촉 공간으로 계획 고려.
	전시실	200	
	체험교육장	100	
	창고	40	
	소계	840	

관리/공용	게스트하우스	450	▪ 직원들의 쾌적한 정주여건을 고려해서 계획
	체력단련실	45	
	식당	110	
	시설관리실	160	
	창고	40	
	샤워장	30	
	숙직실	40	
	용역사무실	30	
	경비실	12	
	복도, 계단, 화장실 등	1,696	
	소계	2,613	
합 계		6,700	

자료: 조달청 용역 공고 자료(2021.2.25.기준)

이후 설계용역 과정에서 연구센터의 낮은 접근성과 관람객 수요를 고려한 결과 교육/정보 시설의 실용성이 떨어진다고 판단하여 강당, 전시실, 체험실 등의 시설은 연구센터 건립 계획에서 제외하는 것으로 변경하였음.

[수도권문화유산연구센터 공간구성계획 변경 현황]

【수도권문화재연구센터 건립공사 설계용역 과업지시서】
(2021년)

공간 구분	연면적(㎡)
사 무 (대회의실 소회의실)	459
연 구 (학예연구실 유물정리실 보존처리실)	1,217
수 장 (대형,일반 항온항습수장고)	1,450
관 리 (경비실 용역사무실)	82
설 비 (기계실, 전기실, 통신실, 전산실)	190
전 시 / 교 육 (전시실, 체험장, 다목적강당)	840
기 타 (창고, 샤워장)	765
공 용 (계단실, 화장실 복도, 기타공용)	1,697
합 계	**6,700**

⇨

【수도권문화유산연구센터 공간 세부현황】
(2024년 기준)

공간 구분	연면적(㎡)
사 무 (대회의실 소회의실)	463
연 구 (학예연구실 유물정리실 보존처리실)	1,080
수 장 (대형,일반 항온항습수장고)	1,217
관 리 (경비실 용역사무실)	74
설 비 (기계실, 전기실, 통신실, 전산실)	445
전 시 / 교 육 (전시실, 체험장, 다목적강당)	0
기 타 (기타회의실 휴게실, 샤워실)	648
공 용 (계단실, 화장실 홀)	2,000
합 계	**5,927**

자료: 국가유산청

설계변경 과정에서 소장실, 회의실 등의 사무공간, 유물정리실, 보전처리실 등의 연구공간 등은 그대로 유지되었음.

그런데, 연구센터의 공사가 완료되더라도 국립서울문화연구소의 학예연구, 수장고 등의 일부 기능만을 연구센터로 이전하는 것으로 계획이 변경됨에 따라 이전계획에 포함되지 않는 사무, 연구, 공용 시설 등이 유휴화되지 않도록 적절한 활용계획의 수립·운영이 필요함.

이에 대해 국가유산청은 2078년까지 발굴조사 계획이 수립된 풍납토성과 2045년까지 발굴조사 계획이 있는 경복궁 등 서울 소재 주요 유적 발굴조사를 위해 국립서울문화연구소와 수도권문화유산연구센터를 별도로 운영할 필요성이 있다는 입장임.

국가유산청은 향후 유사사례가 발생하지 않도록 시설 건립 이전에 사업계획을 면밀히 세우는 한편, 수도권문화유산센터의 효율적 운용 방안을 마련해야 할 것임.

(5) 궁궐유산관리운영(일반회계, 2232-301)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘궁궐유산관리운영’(2005년~, 직접)은 4대궁 및 종묘에 대한 시설관리 인력 운용, 경상관리 및 보수정비와 종묘 정전 해체·보수, 사직단의 원형을 복원하는 등의 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 52억 3,200만원(15.5%) 증액된 389억 3,300만원으로 편성되었음.

[2025년도 궁궐유산관리운영 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 궁궐유산관리운영	23,363 [23,363]	33,701	35,129	9,506 [9,506]	38,933	5,232	15.5
▪ 궁 시설관리인력 및 경상관리	7,790 [7,790]	8,822	9,392	4,851 [4,851]	9,132	310	3.51
▪ 궁궐 활용기반 구축	1,465 [1,465]	1,592	1,271	539 [539]	1,728	136	8.5
▪ 고건물 보수 및 시설개선	9,271 [9,271]	11,476	12,159	1,782 [1,782]	11,376	△100	△0.9
▪ 종묘 정전 보수	2,746 2,746]	4,562	4,502	1,516 [1,516]	7,750	3,188	69.9
▪ 사직단 복원	283 [283]	3,438	4,024	2 [2]	2,175	△1,263	△36.7
▪ 궁능 긴급보수단 운영	1,711 [1,711]	1,724	1,694	820 [820]	1,809	85	4.9
▪ 창경궁 복원정비	98 [98]	70	70	-	732	662	945.7
▪ 창덕궁 돈화문 보수	-	2,017	2,017	-	4,231	2,214	109.8

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

<사직단 복원 공사 계약 낙찰차액 등을 고려하여 예산 조정 필요>

동 세부사업 중 ‘사직단[228] 복원’ 내역사업은 총사업비 259억원 규모의 사직단 핵심구역의 주요전각·지형 복원, 전시 및 활용연구를 위한 사업으로, 2015년부터 2017년까지는 전사청[229]권역 시·발굴조사 및 복원 설계 등을 실시하였고, 2018년부터 2020년까지는 전사청 등 8동 복원·정비 및 안향청[230]권역 시·발굴조사를 실시하였으며, 2021년부터는 안향청권역 및 대문 복원 사업을 실시하여 2026년에 완료할 예정이고, 2027년 이후에는 신실, 단유 및 어도[231] 등 보수·정비, 전시 및 활용 콘텐츠 개발 등을 진행할 계획임.

안향청권역 복원정비 사업의 총사업비는 101억원 규모로, 2025년 예산안은 공사비 18억 4,600만원, 감리비 3억 2,300만원 등 총 21억 7,500만원이 편성되었음.

228) 토지의 신인 사(社)와 곡식의 신인 직(稷)에게 제사를 지내던 곳
229) 제사 물건을 담당하는 관리인 전사관(典祀官)이 머물며 제례 준비를 총괄하는 공간
230) 향과 축문을 보관하는 곳
231) 신실: 내부에 사, 직, 후토, 후직의 신위를 모신 정면 1칸, 측면 1칸 건물
단유: 단(壇)은 제사를 지내기 위하여 흙이나 돌로 쌓아 올린 터이고, 유(壝)는 낮은 담이 있는 단
어도: 임금이 제사 시 걸었던 길

[2025년도 사직단 복원 사업 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액			
□ 사직단 복원	1,209	3,438	4,024	2	2,175	1,263	36.7
▪ 일반연구비(260-01)	48	-	-	-	-	-	-
▪ 실시설계비(420-02)	96	-	-	-	-	-	-
▪ 공사비(420-03)	131	2,892	3,458	-	1,846	△1,046	△63.8
▪ 감리비(420-04)	5	537	557	-	323	△214	△39.8
▪ 시설부대비(420-05)	3	9	9	2	6	△3	△33.3

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

사직단 안향청권역 복원 사업의 연차별 실적 및 추진계획을 보면, 2021년부터 2023년까지 사직단 복원설계와 사직단 대문에 대한 복원공사를 마쳤고, 2024년부터는 안향청권역 복원(1차~3차)을 위한 건축, 소방, 전기, 통신, 폐기물처리 및 가설 울타리 공사를 시행하여 2026년에 복원을 완료할 예정임.

[사직단 안향청권역 연차별 실적 및 추진계획]

연 도	주 요 공 사 내 용
2021년	지형복원정비 및 발굴조사
2022년	복원설계
2023년	복원공사(사직단 대문)
2024년	복원공사(1차)
2025년	복원공사(2차)
2026년	복원공사(3차)

자료: 국가유산청

사직단 안향청권역 사업의 2025년도 예산안은 예산안 편성 당시 안향청권역 복원에 필요한 건축, 소방, 전기 등의 공사 계약이 체결되지 않은 상황이어서 대략적으로 공사비 소요비용을 추산하여 예산안에 반영하였음.

그런데 국가유산청이 2024년 8~9월 안향청권역 복원공사 계약을 체결하면서 공사비와 감리비에 대한 낙찰차액이 각각 8억 6,927만원과 2억 5,283만원(총 11억 2,210만원)이 발생하였음.

[2024년 사직단 안향청권역 복원공사 낙찰차액 현황]

(단위 : 원)

구 분		총사업비(예산)	계약금액(총차)	낙찰차액	낙찰율(%)	비 고
공사비	건축	5,880,557,875	5,058,724,400	821,833,475	86.0	
	소방	196,188,825	173,525,598	22,663,227	88.4	
	전기	96,368,049	82,641,900	13,726,149	85.8	
	통신	51,674,899	44,674,400	7,000,499	86.5	
	폐기물 처리	29,070,000	25,026,480	4,043,520	86.1	
	가설울타리	11,330,000	11,330,000	-	-	수의계약
	관급자재비 (전기, 통신)	92,618,231	92,618,231	-	-	관급자재
	소 계	**6,357,807,879**	**5,488,541,009**	**869,266,870**	**86.3**	
감리비	**책임감리**	**1,265,330,000**	**1,012,500,000**	**252,830,000**	**80.0**	
합 계		**7,623,137,879**	**6,501,041,009**	**1,122,096,870**	**85.3**	

자료: 국가유산청

「예산 및 기금운용계획 집행지침」은 「총사업비관리지침」에 따라 공사비·감리비 낙찰차액이 발생한 경우 원칙적으로 총사업비를 감액 조정하고 불용처리함을 원칙으로 하고 있으므로, 2025년도 예산안에서 공사비와 감리비의 낙찰차액분에 대하여 조정하는 것이 필요할 것으로 봄.

그런데, 국가유산청은 향후 복원 공사 중 설계변경(물가상승분, 설계시 일부 누락사항 및 보수 범위의 증가 등) 등이 발생하는 경우 추가적으로 예산이 소요될 수도 있다는 의견이므로, 안향청권역 복원사업의 공사비 및 감리비 낙찰차액과 향후 예산 추가 소요 등을 종합적으로 검토하여 사업 예산을 적정한 수준으로 조정할 필요가 있을 것으로 봄.

(6) 국가유산 긴급보수사업(기금, 1136-303)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘국가유산 긴급보수사업’(2004년~, 보조)은 풍수해, 화재 등의 재난으로 국가유산의 피해가 발생하는 경우 신속한 복구를 통해 추가 훼손을 방지하고 보수지연에 따른 예산의 과다소요를 방지함으로써 국가유산의 효과적인 유지·관리를 도모하기 위한 사업임.

2025년도 계획안은 2024년도 계획액 대비 4억 8백만원(10%) 증액된 44억 8,400만원으로 편성되었음.

[2025년도 국가유산 긴급보수사업 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 계획안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		계획액 (A)	계획 현액	집행액 [실집행]			
□ 국가유산긴급보수사업	4,076 [1,830]	4,076	4,076	3,501 [2,359]	4,484	408	10.0
▪ 국가유산 긴급보수	4,076 [1,830]	4,076	4,076	3,501 [2,359]	4,484	408	10.0

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

<자연재해 등으로 인한 국가유산 피해의 신속한 복구 지원 필요>

국가유산청은 '국가유산 긴급보수사업'을 통해 재난으로 인해 국가지정·등록유산에 피해가 발생하는 경우 지방자치단체의 지원 신청을 받은 후 긴급보수사업 심의위원회의 심의를 거쳐 국비를 교부(보조율 100%)하고 있음.

[긴급보수사업 심의위원회 구성]

· 구성 : (내부) 유산정책국장(위원장), 안전방재과장, 국가유산청 상근 문화유산전문위원 (외부) 관계전문가 · 역할 : 지자체의 예산신청서, 담당부서의 실태조사서 및 검토의견서를 토대로 피해 유산의 가치, 피해 정도, 지원의 긴급성을 검토하여 지원여부(대상, 금액) 결정 · 운영 : 탄력적 운영(수시 실시), 의사정족수 4명

최근 5년간 긴급보수사업 예산 내역을 보면 2019년부터 2023년까지 매년 약 41억원 정도의 예산이 편성되었고 집행률은 거의 100% 수준임.

전체 지자체에 대한 예산 지원을 그 신청을 기준으로 살펴보면 지자체는 최근 5년간 연평균 71건, 112억 7,600만원을 신청하였는데 지원은 연평균 55건, 40억 9,600만원이 이루어졌음.

[최근 5년간 국가유산 긴급보수사업 신청 및 지원 현황]

(단위: 백만원, %)

연도	예산(A)	지자체 신청현황		지원현황		지원율 (C/B)
		건수	금액(B)	건수	금액(C)	
2019	4,106	55	11,126	41	4,106	36.9
2020	4,106	76	12,224	63	4,106	33.6
2021	4,106	75	12,360	47	4,106	33.2
2022	4,106	75	13,593	62	4,106	30.2
2023	4,061	72	11,902	71	4,106	34.1
평 균	**4,097**	**71**	**11,276**	**55**	**4,096**	**36.3**

자료: 국가유산청

금년도 9월 말 기준으로 전체 지자체에서 55건의 지원을 신청하였고, 편성된 예산액 41억 6백만원 전액을 이미 지자체에 교부하였음.

[2024년 국가유산 긴급보수사업 신청 및 지원 현황]

(단위: 백만원, %)

연도	예산(A)	지자체 신청현황		지원현황		지원율 (C/B)
		건수	금액(B)	건수	금액(C)	
2024	4,106	55	11,126	41	4,106	36.9

* 2024년은 9월 말 기준

자료: 국가유산청

국가유산 긴급보수사업은 주로 여름 시기에 발생하는 집중호우, 태풍 등의 풍수해로 인한 피해 복구 요청이 가장 많고, 최근에는 흰개미로 인한 피해 복구 신청도 증가하고 있는 추세임.

[최근 5년간 국가유산 긴급보수사업 추진실적 현황]

(단위: 백만원)

연도	예산집행			지원현황			비고
	국비	지방비	합계	피해원인	건수	지원액(국비)	
2020	4,106	235	4,341	풍수해(태풍 등)	50	3,258	·집중호우(7~8월) ·태풍 '마이삭'(8월) ·태풍 '하이선'(8월)
				지진	4	495	
				폭설,동파,해빙	3	114	
				충해(흰개미)	1	6	
				재선충병(소나무)	-	-	
				기타	5	233	
				계	63	4,106	
2021	4,106	0	4,106	풍수해(태풍 등)	20	1,466	·태풍 '오마이스', '찬투'(8~9월) ·제주해역 지진(12월)
				지진	-	-	
				폭설,동파,해빙	7	772	
				충해(흰개미)	4	280	
				재선충병(소나무)	10	945	
				기타	6	643	
				계	47	4,106	
2022	4,106	141	4,247	풍수해(태풍 등)	41	3,490	·중부지방 집중호우(8월) ·태풍 '힌남노'(9월)
				지진	-	-	
				폭설,동파,해빙	-	-	
				충해(흰개미)	17	484	
				재선충병(소나무)	-	-	
				기타	4	132	
				계	62	4,106	
2023	4,061	394	4,455	풍수해(태풍 등)	42	1,982	·장마철 집중호우(6~7월) ·태풍 '카눈'(8월)
				지진	-	-	
				폭설,동파,해빙	4	318	
				충해(흰개미)	18	1,002	
				재선충병(소나무)	-	-	
				기타	7	759	
				계	71	4,061	
2024	4,061	147	4,208	풍수해(태풍 등)	29	3,077	·장마철 집중호우(7월)
				지진	-	-	
				폭설,동파,해빙	9	446	
				충해(흰개미)	13	465	
				재선충병(소나무)	-	-	
				기타	3	73	
				계	54	4,061	

* 2024년은 9월 말 기준

자료: 국가유산청

국가유산 긴급보수사업 집행현황을 보면 예산 편성·운용과 관련하여 다음과 같은 문제점이 있는 것으로 보임.

첫째, 위에서 설명한 최근 5년간 국가유산 긴급보수사업 신청 및 지원 현황 자료를 보면 지자체의 국가유산 긴급보수 신청 건수 대비 지원률이 36.3%에 불과하여 피해 국가유산에 대한 신속한 보수를 진행하기 어려워 추가 훼손이 발생할 우려가 있음.

둘째, 지자체 복구비 신청 대비 지원 저조의 주요 원인인 긴급보수사업 예산의 부족에 따라 재난 피해 발생 당해연도에는 긴급보수예산으로 지원하고, 다음해에는 보수정비(총액)[232]사업 예산으로 지원되는 사례가 다수 있음.

[최근 3년간 긴급보수예산 지원 후 보수정비(총액)예산 지원 사례]

(단위: 백만원)

지역	지정	국가유산	긴급보수			국가유산보수정비		
			사업년도	사업내용	사업비	사업년도	사업내용	사업비
진도	명승	진도 운림산방	2020	소치화실 붕괴복구(설계)	50	2021	소치화실 해체보수	364
광양	사적	광양 마로산성	2020	성벽 붕괴보수	80	2021	성벽 붕괴구간 보수	56
고창	보물	고창 선운사 대웅전	2020	지붕 해체보수(설계)	75	2021	대웅전 지붕보수	210
완주	보물	완주 화암사 우화루	2020	우화루계곡 석축붕괴보수	80	2021	석축 보수	105

232) 사업예산코드(1233-701), 국비 지원률: 국가지정문화유산(70%), 국가등록문화유산(50%)

지역	지정	국가유산	긴급보수			국가유산보수정비		
			사업년도	사업내용	사업비	사업년도	사업내용	사업비
청도	국민	청도 운강고택과 만화정	2020	만화정 우측면 누마루 처짐긴급복구	18	2021	운강고택 담장 보수, 만화정 누마루 지붕보수	172
단양	사적	단양 온달산성	2020	성곽 붕괴보수	400	2021	성곽 붕괴 구간 보수	490
청도	보물	청도 대비사 대웅전	2020	기와파손 및 누수피해 복구	50	2021	대웅전 제외 주변 피해건물 지붕보수	35
안동	보물	안동 청원루	2020	우익사 및 배면 지붕누수 보수설계	55	2021	지붕해체 보수	280
종로	사적	서울 한양도성	2021	인왕구간 성곽붕괴 보수(설계)	120	2022	성곽 붕괴 구간, 백악곡성 일대 보수	1,486
강릉	사적	강릉대도호부 관아	2021	중대청 등 6개동 기와보수	100	2022	지붕 보수	203
고성	국민	고성 왕곡마을	2021	전윤덕가옥 보, 기둥 파손복구 (설계, 해체공사)	75	2022	전진표(전윤덕) 가옥 해체보수	190
부여	국민	부여 여흥민씨 고택	2021	안채 및 별당채 보수(설계)	23	2022	안채 및 별채 보수	197
밀양	보물	밀양향교 대성전	2021	풍화루 산자이상 해체보수(설계)	18	2023	풍화루 보수	176
서귀포	국민	제주 성읍마을	2021	성곽 붕괴보수(3개소)	227	2022	성곽보수	66
이천	국민	이천 어재연 고택	2022	고택 안채, 사랑채 보수(설계)	15	2023	사랑채 및 광채 산자이상 해체보수	191
종로	사적	서울 한양도성	2022	성곽붕괴 보수(설계)	170	2023	성곽보수	762
예산	국민	예산 오추리고택	2022	안채(부엌) 보수(설계)	13	2023	안채 부엌 해체 보수	140
대덕	사적	대전 계족산성	2022	서문지 인근 성곽붕괴 보수(설계)	100	2023	서문지 인근 성곽 보수	770
부여	국민	부여 군수리 고택	2022	헛간채 지붕보수(설계)	15	2023	헛간채 보수	86

지역	지정	국가유산	긴급보수			국가유산보수정비		
			사업년도	사업내용	사업비	사업년도	사업내용	사업비
김해	사적	김해 봉황동 유적	2022	수혈주거 보수 및 주변정비(설계)	20	2023	수혈주거 보수 및 주변정비	113
청송	국민	청송 후송당 고택	2022	안채 화재피해 복구(설계)	40	2023	안채 복구	287
경주	사적	경주 월성	2022	사면 유실복구(설계, 복구일부)	70	2023	월성 남쪽 유실사면 복구	280
경주	사적	경주 장항리 사지	2022	데크다리 및 화장실 유실복구 (설계,복구일부)	46	2023	진입다리 및 화장실 복구	45
김포	사적	김포 덕포진	2022	목부재 및 동바리 교체, 초가보수및주변정비등(설계)	20	2023	포대 보수정비	210
김해	사적	김해 분산성	2022	성곽붕괴보수	200	2023	성곽 복구 정비	840
보은	사적	보은 삼년산성	2023	복구설계 및 방지망 설치	100	2024	성벽 정비	490
충주	사적	충주 장미산성	2023	북측 성벽 유실 복구 실시설계	90	2024	성벽 유실 복구 공사	630
김해	사적	김해 구지봉	2023	사고석 담장 해체보수 및 주변정비	160	2024	담장 보수	210
대덕	사적	대전 계족산성	2023	성곽붕괴 보수(설계)	110	2024	서문지 북측 성곽복원공사	344
포천	사적	포천 반월성	2023	포천 반월성 복구 실시설계	40	2024	북측 긴급보수정비 (공사비,감리비)	'194
칠곡	등록	칠곡 매원마을	2023	승산댁 헛간채 지붕보수 실시설계, 박곡종택 사당 및 창락댁 담장 보수,	70	2024	대문채 보수, 헛간채 지붕 보수	80
익산	사적	익산 입점리 고분	2023	호우피해 정비 실시설계 및 임시정비	130	2024	석축 및 배수로 정비	630

지역	지정	국가유산	긴급보수			국가유산보수정비		
			사업년도	사업내용	사업비	사업년도	사업내용	사업비
익산	사적	익산 미륵사지	2023	호우피해 정비 실시설계	40	2024	석축 및 배수로 정비	644
진도	사적	진도 남도진성	2023	성벽보수 실시설계	22	2024	동문루 및 성벽 복원	536
부산진	천기	부산 전포동 구상반려암	2023	피해사면 복구 실시설계	30	2024	부산 전포동 구상반려암 수해복구	210

* 2024년은 9월 말 기준

자료: 국가유산청

따라서, 국가유산청은 최근 기후변화로 인해 풍수해 등 재난이 늘어나고 있는 추세라는 점을 고려하여 국가유산 피해 발생 즉시 신속한 복구로 국가유산의 추가 훼손을 방지할 수 있도록 사업예산을 편성할 필요성이 있음.

3. 문화유산국

(1) 국립조선왕조실록박물관 운영(일반회계, 1531-308)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘국립조선왕조실록박물관 운영’(2023년~, 직접)은 오대산사고본 조선왕조실록 및 의궤[233]의 보존·관리, 통합 연구, 전시 및 교육프로그램을 시행하고 지역문화·경제 활성화를 도모하기 위한 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 27억 6,700만원(52.6%) 감액된 24억 9,400만원으로 편성되었음.

[2025년도 국립조선왕조실록박물관 운영 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 국립조선왕조실록 박물관 운영	1,470 [1,470]	5,261	5,261	1,030 [1,030]	2,494	△2,767	△52.6
▪ 박물관 관리운영	1,407 [1,407]	3,588	3.588	413 [413]	676	△2,912	△81.2
▪ 전시 개최 및 운영	63 [63]	1,673	1,673	617 [617]	1,718	45	△2.7
▪ 보존연구동 증축	-	-	-	-	100	100	순증

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

233) 조선시대 지방 외사고 중 하나인 오대산사고에 보관 중이던 실록과 의궤는 일제강점기인 1913년 실록 전량과 의궤 일부가 일본으로 반출되었다가 2006년과 2017년에 실록(75책), 2011년에 의궤(82책)가 각각 국내로 환수되었음.

<국립조선왕조실록박물관의 비효율적인 운영 등 주의>

국립조선왕조실록박물관은 강원도 평창 오대산 월정사 부지에 있던 왕조실록·의궤박물관을 리모델링한 시설로 1차 리모델링과 시설 보강 공사를 완료한 후 2023년 11월 상설전시관 등을 일부개관하였음.

그러나 동 박물관은 2024년 7월부터 2차 리모델링을 시작하면서 임시 휴관을 하고 있고, 2025년 4월에 공사를 완료하여 전관개관할 예정임.

[국립조선왕조실록박물관 사업개요]

□ 사업내역

- 박물관(연면적 3,537㎡), 시설관리(전시실(3개실, 870㎡), 어린이체험관(150㎡) 환경 개선) 등 운영
- 소장품(1,200여 점) 조사·연구·관리 및 보존처리
- 상설전시 유물 주기적 교체 및 교육

□ 추진경위

- 국회, '오대산사고본 실록・의궤 제자리찾기를 위한 전시관 설립촉구' 결의('22.2.)
- 월정사, '왕조실록・의궤박물관' 기부채납(월정사→국가유산청, '22.10.)
- 국립고궁박물관, 실록전시관 설립운영 준비단 설치('22.12.)
- 국립조선왕조실록박물관, 1차 개관('23.11.)
- 국립조선왕조실록박물관, 직제 신설('23.12.)
- 국립조선왕조실록박물관, 2차 리모델링('24.7.~'25.4.)

자료: 국가유산청

국립조선왕조실록박물관은 왕조실록·의궤박물관 시설 개선 외에 유물보존 및 조사연구 기능을 추가하고, 전시, 교육 및 문화행사를 확대하여 운영할 예정임.

[국립조선왕조실록박물관과 왕조실록·의궤박물관 현황 비교]

구 분	국립조선왕조실록박물관	(사립) 왕조실록・의궤박물관
인원	16명	2명
유물보존	보존처리, 유물 복제 및 재질 분석 등	-
조사연구	심층연구, 연구보고서 발간, 학술대회 개최	-
전 시	· 상설전 : 실록・의궤 전시 · 특별전 : 격년 1회, 순회전 : 격년 1회	· 상설전 : 실록・의궤 영인본 전시 · 특별전 : 미개최
교 육	대상별 맞춤형 교육 운영	-
문화행사	지역사회 연계 문화행사 실시	-

자료: 국가유산청

동 내역사업 중 '박물관 관리 운영' 사업은 박물관 내 중앙공조방식의 항온항습 설비 및 가스 소화설비 구축 등을 통해 실록과 의궤 등의 안정적인 보존 여건을 마련하기 위한 사업으로 시설 관리인력 채용, 박물관 및 청사 유지관리 및 박물관 리모델링 실시를 위해 2024년 예산액으로 35억 8,800만원이 편성되었음.

‘전시 개최 및 운영’ 내역사업은 조선왕조 기록유산의 우수성을 보여주기 위한 상설전·특별전 개최, 어린이체험관 운영, 교육 프로그램 운영 등을 실시하기 위한 사업으로 2024년 예산액으로 16억 7,300만원이 편성되었음.

동 박물관은 2023년 11월 상설전시실 일부를 개관한 후 2024년 6월까지 약 8개월간 운영하다가 박물관 시설 2차 리모델링을 이유로 2024년 7월부터 2025년 4월 말까지 10개월 동안 임시휴관 예정임.

2023년에 박물관 개관에 맞춰 개관식을 개최하였고, KTX 내 홍보영상 및 KTX역 현수막 게시 등의 홍보비 등을 집행하였으며, 개관 이후부터 임시휴관 전까지 상설전시실 운영을 위한 전시인력 배치 및 전시실 운영 등의 경비를 집행하였음.

그런데, 임시휴관으로 박물관이 연속적으로 운영되지 못하게 되면서 박물관 개관에 맞추어 지역 문화관광자원과의 연계를 통한 지역 경제 활성화라는 사업 목적 달성이 어려울 것으로 보이고, 전시인력·시설관리 인력 등의 운용도 비효율적으로 이루어진 측면이 있는 것으로 보임.

그리고, 2024년에 상설전시 운영을 위해 박물관 홍보 제작 1,000만원, 상설전시 도록 구입 1,400만원 및 전시실 안내자료 제작 2,500만원의 예산이 집행되었는데 임시휴관으로 홍보물, 안내자료 등을 사용할 수 없게 되므로 사업 효과성이 떨어지는 측면도 있는 것으로 보임.

[국립조선왕조실록박물관 상설전시 운영 예산 내역]

예산과목	추진내용	금액(원)
일반수용비 210-01	전시운영 관련 소모품 구입	1,000,000
	박물관 홍보물 제작	10,000,000
	상설전시 도록 구입	14,000,000
	소계	**25,000,000**
임차비 210-07	대여 유물 반환	7,500,000
	소계	**7,500,000**
일반용역비 210-14	전적류 복제(영인본 제작)	54,500,000
	소계	**54,500,000**
	합계	**87,000,000**

자료: 국가유산청

또한, 2024년 말까지 특별전을 위한 실감영상실 조성과 교육프로그램 개발연구 사업이 완료될 예정이므로, 이후에는 관람객에게 공개될 수 있을 것으로 보이나 이번 임시휴관으로 이를 운영할 수 없게 된 상황임.

[2024년 국립조선왕조실록박물관 특별전 조성 운영 예산 내역]

ㅇ **실감형 영상콘텐츠 제작** - 대표 소장품(조선왕조실록·의궤), 박물관 설립 배경(오대산사고, 문화유산 환수 등) 등을 주제로 콘텐츠 제작 - 프로젝션 맵핑, 미디어아트 등 콘텐츠 기획 방향에 가장 적합한 영상 기법 적용 - 상영시간 10분 내외의 영상 콘텐츠 2편 제작 * 편수, 상영시간 등은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음 ㅇ **실감형 영상콘텐츠 운영시스템 구축** - 관람객에게 새로운 시각적 경험을 제공할 수 있는 창의적인 영상 구현 방식 및 최적화된 장비 도입 - 기존 상설전시 콘텐츠 및 전시 관람 동선을 고려하여 효율적이고 편안한 영상 관람 방식 연출 ※ 조성 위치: 박물관 2층 미운영 전시실(240㎡)

자료: 국가유산청

종합적으로 보면, 박물관의 교육실·강당, 어린이박물관, 카페, 상설전시실, 기획전시실, 실감영상실, 수장고 등의 여러 시설 중 상설전시실 시설 공사만 완료한 후 박물관을 개관하였고, 박물관 운영 중에 나머지 시설의 리모델링을 위해 임시휴관을 단행하게 되면서 박물관 운영 전반에 걸쳐 행정적·재정적 낭비가 발생하였다고 하겠음.

[국립조선왕조실록박물관 시설 현황]

건 물		구 성	비 고
전시동 (2,493㎡)	1층	교육실・강당(270㎡)	'25년 운영
		어린이박물관(159㎡)	'25년 운영
		카페(휴게공간, 154㎡)	'25년 운영
	2층	상설전시실(571㎡)	'23.11~'24.6 운영
		기획전시실(240㎡)	'25년 운영
		실감영상실(240㎡)	'25년 운영
		기타공간(859㎡)	
사무동 (1,044㎡)	1층	수장고(174㎡)	'25년 운영
	2층	교육・세미나・연구실(220㎡)	
		연구실 Ⅰ~Ⅴ(187㎡)	

자료: 국가유산청

한편, 박물관 및 미술관 진흥법[234]은 박물관을 설립・운영하려는 자는 그 설립 목적을 달성하기 위하여 필요한 학예사와 박물관자료 및 시설을 갖추어 대통령령으로 정하는 바에 따라 국립박물관의 경우

234) **「박물관 및 미술관 진흥법」 제16조(등록 등)** ① 박물관과 미술관을 설립・운영하려는 자는 그 설립 목적을 달성하기 위하여 필요한 학예사와 박물관자료 또는 미술관자료 및 시설을 갖추어 대통령령으로 정하는 바에 따라 국립 박물관 및 미술관은 문화체육관광부장관에게, 공립 박물관 및 미술관은 특별시장・광역시장・특별자치시장・도지사・특별자치도지사(이하 "시・도지사"라 한다) 또는 「지방자치법」 제198조에 따른 서울특별시・광역시 및 특별자치시를 제외한 인구 50만 이상 대도시의 시장(이하 "대도시 시장"이라 한다)에게 등록하여야 한다. 다만, 사립・대학 박물관 및 미술관은 시・도지사 또는 대도시 시장에게 등록할 수 있다.
②제1항에 따라 등록하려는 자(이하 "신청인"이라 한다)는 대통령령으로 정하는 요건을 갖추어 개관 전까지 등록 신청을 하여야 한다.
③ 문화체육관광부장관, 시・도지사 또는 대도시 시장은 제2항에 따른 등록신청을 받은 경우 신청일부터 40일 이내에 등록심의를 거쳐 그 결과를 신청인에게 통보하여야 한다.
④ 제3항에 따른 등록, 심의방법 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

문화체육관광부장관에게 등록하여야 하고, 이를 위해 대통령령으로 정하는 요건을 갖추어 박물관 개관 전까지 등록 신청을 하여야 하는데, 국립조선왕조실록박물관은 2023년 11월에 개관하였음에도 불구하고 2024년 10월 말까지 국립박물관으로 등록하지 못한 상황임.

따라서 국가유산청은 국립조선왕조실록박물관의 시설 공사가 완료되지 않았음에도 무리하게 개관을 추진하여 행정상·재정상 비효율이 초래된 측면이 있으므로 향후 유사한 사례가 발생하지 않도록 주의하는 한편, 국립조선왕조실록박물관의 국립박물관 등록을 조속히 완료하여야 할 것임.

4. 자연유산국

(1) 지질유산 보존관리 및 활용(일반회계, 1331-304)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘지질유산 보존관리 및 활용’(2025년~, 직접)은 지질유산 특성에 맞는 법령 및 제도 정비, 한국 고유 화석 종 발굴, 국제 공동조사·연구 등을 통해 지질유산을 체계적이고 전문적으로 관리하고 관광자원으로 활용하기 위한 기반을 마련하려는 사업임.

2025년도 예산안은 23억 3,900만원으로 신규편성되었음.

[2025년도 지질유산 보존관리 및 활용 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 지질유산 보존관리 및 활용	-	-	-	-	2,339	-	순증
▪ 지질유산 보존관리	-	-	-	-	875	-	순증
▪ 지질유산 활용	-	-	-	-	1,464	-	순증

자료: 국가유산청

<지질유산 하이퍼리얼리티 에셋 구축 사업과 국가유산 디지털 원형데이터 사업의 유사·중복 개선 필요>

‘지질유산 활용’ 내역사업 중 ‘지질유산 하이퍼리얼리티 에셋 구축’ 사업은 우리나라 특유의 지형·지질에 적합한 고해상도 에셋[235] 및 하이퍼리얼리티[236] 에셋을 구축하여 K-콘텐츠(영화, 드라마 게임 등) 제작에 제공하려는 것으로 2025년 예산안에 4억원이 신규편성되었음.

동 사업은 천연기념물 및 세계자연유산으로 등재된 지질유산을 대상으로 하고 있음. 2025년 소청도/백령도 해안지형에 대한 에셋 제작을 시작으로, 2026년부터 2029년까지 순차적으로 신두리사구 갯벌, 해안 및 산악 주상절리, 제주도 화산지형, 전남/경남 공룡화석산지 등에 대한 에셋 제작을 계획하고 있음.

[지질유산 하이퍼리얼리티 에셋 구축 사업개요]

ㅇ **사업기간** : 2025년~
ㅇ **사 업 비** : '25년 4억원
- (지형 3D 포토메트리, 모델링 등 2개소×150백만원
- (기술료) 1식×80백만원, (데이터 표준화) 1식×20백만원
  * 오픈AI 소라, Unity[237] 등에 활용

ㅇ **사업내용** : 국가유산 콘텐츠 원천자원(3D 에셋) 제작, 보급 및 홍보

연도	’25년(1차)	’26년(2차)	’27년(3차)	’28(4차)	’29(5차)
대상	소청도/백령도 해안지형	신두리사구 갯벌	해안 및 산악 주상절리	제주도 화산지형	전남/경남 공룡화석산지

자료: 국가유산청

235) 국가유산의 전체 또는 특정부분에 대한 모양, 색, 재질, 반사율 등 물리적 특성을 포함하여 목적에 따라 재가공이 가능하도록 제작한 모델의 집합체
236) 현실과 현실보다 더 현실같은 복제물이 혼합되어 현실과 복제물의 구분이 어려운 세계
237) 오픈AI 소라: 동영상 생성 인공지능, 유니티(Unity): 3D 및 2D 비디오 게임의 개발 환경을 제공하는 게임 엔진, 콘텐츠 제작 도구

한편, 국가유산청은 ‘국가유산 디지털원형데이터 구축’[238] 내역사업을 통해 2022년부터 건축유산, 미술유산, 무형유산, 자연유산 등 다양한 국가유산에 대하여 3D 에셋을 제작하고, 제작된 에셋은 게임 개발, 웹툰 제작, 디자인 및 3D프린팅 등 민간 디지털 콘텐츠 산업에서 활용가능하도록 2023년 12월부터 국내외 콘텐츠 마켓에 등록해왔음.

[국가유산 디지털원형데이터 구축사업 개요]

○ **사업기간** : 2022년~

○ **사 업 비**

연도	예산(백만원)	국가유산(건)	3D 에셋(개)	단가
2022	1,000	54	162	3D에셋 1건당 약 4,746,000원
2023	3,500	248	744	
2024	2,995	211	745	
2025	3,480	246	745	

○ **사업내용** : 국가유산 콘텐츠 원천자원(3D 에셋) 제작, 보급 및 홍보

○ **3D 에셋 제작 대상** : 건축유산, 미술유산, 무형유산, 왕실유산, 민속유산, 자연유산, 근대유산, 해양유산

구 분	3D 에셋 제작 대상
건축유산	공포, 초석, 가구, 기와, 단청, 석물, 탑, 당간지주, 성곽
미술유산	회화, 의례기, 직물, 도자, 나전/화각, 금속공예, 목공예, 와전, 벽화
무형유산	전통공연예술(핵심동작, 무보, 악기), 전통기술(도안, 도구), 전승공예품
왕실유산	조선왕실 어보/인장, 의궤/기록, 과학/무기, 회화, 공예, 복식, 어가/의장
민속유산	의식주, 생업, 신앙, 행사관련 의복, 기구, 전통가옥
자연유산	동물, 식물, 지형/지질, 화석/암석, 경관
근대유산	근대건축, 근대동산(기록매체, 박물 등)
해양유산	고선박, 해양유물, 해양문화 아카이브

자료: 국가유산청

238) 국가유산콘텐츠개발보급 사업(1131-303)

앞에서 기술한 ‘지질유산 하이퍼리얼리티 에셋 구축’과 ‘국가유산 디지털원형데이터 구축’ 사업의 내용과 에셋 제작 대상을 비교분석하면 유사·중복되는 측면이 있는 것으로 보임.

먼저, 사업 내용을 보면 두 사업 모두 국가유산을 3D 에셋으로 제작하여 글로벌 플랫폼에 공개하여 우리 국가유산을 콘텐츠 산업 등에 적극적으로 활용할 수 있도록 하려는 것임.

‘국가유산 디지털원형데이터 구축’ 사업을 통해 제작된 국가유산 3D 에셋이 이미 등록되어 있는 글로벌 플랫폼(스케치팹, 언리얼)에서의 에셋 이용현황을 보면 접속 횟수 및 다운로드 건수 합계가 2억 건 이상임.

[국가유산 3D 에셋 해외 플랫폼 이용 현황]

□ 스케치팹(Sketchfab) 플랫폼 ※다운로드 현황 미제공

연번	3D 에셋(시리즈명)	접속 횟수(건)
1	자연경관_무등산_주상절리대	24,170
2	해양유물_태안해저유물	2,451
3	조선시대 생활문화_왕실	14,412
4	조선시대 생활문화_양반	7,487
5	조선시대 생활문화_평민	25,793
6	조선 과학 기술의 정수	1,828
7	자연의 신비를 간직한_한국의 자연유산	551
8	긴 천년의 역사_신라의 왕릉	5,269
9	찬란했던 시간 속으로의 산책_한국의 전통 사찰	2,715
10	오래된 사찰의 기억_석탑	1,464
11	600년에 걸친 조선 왕실의 타임슬립, 종묘	4,735
합 계('22 ~ '24년 4월 3일)		**90,875**

□ 언리얼(Unreal) 플랫폼

연번	3D 에셋(시리즈명)	다운로드(건)
1	긴 천년의 역사, 신라의 왕릉	5,125,320
2	조선 과학 기술의 정수	582,505
3	오래된 사찰의 기억, 석탑	539,318
4	600년에 걸친 조선 왕실의 타임슬립, 종묘	9,410,499
5	찬란했던 시간 속으로의 산책, 한국의 전통 사찰	9,527,589
6	조선시대 생활문화 - 왕실(경복궁 - 근정전 일원)	28,782,600
7	조선시대 생활문화 - 왕실(경복궁 - 사정전 일원)	17,677,263
8	조선시대 생활문화 - 왕실(경복궁 - 강녕전 일원)	28,617,420
9	조선시대 생활문화 - 왕실(경복궁 - 교태전 일원)	23,216,756
10	조선시대 생활문화 - 평민(순천 낙안읍성)	12,676,359
11	조선시대 생활문화 - 양반(계동가옥)	13,058,579
12	조선시대 생활문화 - 양반(배렴가옥)	4,786,548
13	조선시대 생활문화 - 양반(연경당)	11,885,744
14	조선시대 생활문화 - 양반(운현궁)	38,265,000
15	조선시대 생활문화 - 양반(양반가_소품)	6,103,600
16	경복궁 광화문 월대 일원	1,121,285
17	태안 해저유물	1,532,975
합 계('23년 12월 ~ '24년 9월)		**212,909,360**

자료: 국가유산청

다음으로, 에셋 제작 대상을 보면 '지질유산 하이퍼리얼리티 에셋 구축' 사업은 지질유산에 한정하여 에셋을 제작하려는 것인 반면에, '국가유산 디지털원형데이터 구축' 사업은 지질유산 뿐만 아니라 건축유산, 미술유산, 무형유산, 왕실유산, 민속유산, 근대유산 및 해양유산, 천연기념물 등 모든 국가유산을 대상으로 하고 있음.

‘국가유산 디지털원형데이터 구축’ 사업은 어떤 국가유산을 대상으로 에셋을 제작할 것인가에 대하여 국민참여 설문조사[239], 콘텐츠 기업 등 수요[240], 민간 플랫폼 다운로드, 전문가 자문 등의 의견을 종합적으로 고려하여 결정한 바 있으며, 무등산 주상절리와 한국의 자연유산 시리즈의 자연유산 에셋도 제작한 바 있음.

따라서, 두 사업의 내용과 에셋 제작 대상이 유사·중복되는 측면이 있으므로 ‘지질유산 하이퍼리얼리티 에셋 구축’ 사업을 별도로 실시하기보다는 ‘국가유산 디지털원형데이터 구축’ 사업에서 통합하여 함께 실시하는 것이 사업관리와 예산 집행의 효율성을 제고할 수 있을 것으로 보임.

239) 조사기간: 2023.3.20.~3.24
240) 게임 등 디지털 콘텐츠 대표 기업 의견 청취(2023.2~3월, 5회 면담),

5. 무형유산국

(1) 무형유산보호(일반회계, 1431-301) 및 무형유산원운영 (일반회계, 1432-303)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘무형유산보호’(2004년~, 직접/보조)는 무형유산 지정 및 인정 확대를 위한 연구조사, 무형유산 예술마을 조성, 전수교육관 건립 지원, 무형유산 종목관리 등을 지원하기 위한 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 18억 6백만원(15.9%) 감액된 95억 1,300만원으로 편성되었음.

[2025년도 무형유산보호 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 무형유산보호	22,641 [21,922]	11,319	11,269	8,105 [4,713]	9,513	△1,806	△15.9
▪ 무형유산 보존관리	773 [773]	789	739	471 [471]	783	△6	△0.7
▪ 무형유산 보호육성	11,053 [11,053]	-	-	-	-	-	-
▪ 무형유산 예술마을 조성	4,164 [4,164]	972	972	-	972	-	-
▪ 전수교육관 건립 지원	-	4,037	4,037	2,313 [814]	2,837	△1,200	△29.7

▪ 국립무형유산원 분원 건립	398 [398]	-	-	-	-	-	-
▪ 무형유산 종목관리	3,552 [3,251]	3,560	3,560	3,497 [2,818]	3,260	△300	△8.4
▪ 무형유산 저변확대	2,701 [2,690]	1,961	1,961	1,824 [610]	1,661	△300	△15.3

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

‘무형유산원 운영’ (2013년~, 직접/보조)은 무형유산의 보전과 진흥을 위해 국가무형유산 전승지원, 무형유산 관련 자료 수집·보존·연구, 어린이 무형유산전당 건립, 대한민국 무형유산 축전 등을 지원하는 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 78억 2,500만원(14.8%) 감액된 448억 2,800만원으로 편성되었음.

[2025년도 무형유산원 운영 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 무형유산원 운영	33,391 [33,391]	52,653	52,673	27,668 [27,668]	44,828	△7,825	△14.8
▪ 전승지원	11,285] [11,285	11,681	11,731	10,140 [10,140]	11,368	△313	△2.6
▪ 전수교육관 건립 지원	5,037 [5,037]	-	-	-	-	-	-

▪ 무형유산보호육성	-	14,939	14,939	7,788 [7,788]	14,939	-	-
▪ 조사연구기록	2,175 [2,175]	2,224	2,224	1,404 [1,404]	2,334	110	4.9
▪ 대한민국 무형유산축전	2,118 [2,118	1,852	1,852	1,078 [1,078]	1,912	60	3.2
▪ 진흥활성화	6,047 [6,047]	6,217	6,187	3,702 [3,702]	6,077	△140	△2.2
▪ 시설관리 및 운영	6,537 [6,537]	6,780	6,780	3,548 [3,548]	6,988	208	3.0
▪ 국립무형유산원 분원 건립	-	8,430	8,430	-	-	△8,430	순감
▪ 어린이 무형유산전당 건립	192 [192]	530	530	8 [8]	1,210	680	128.3

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

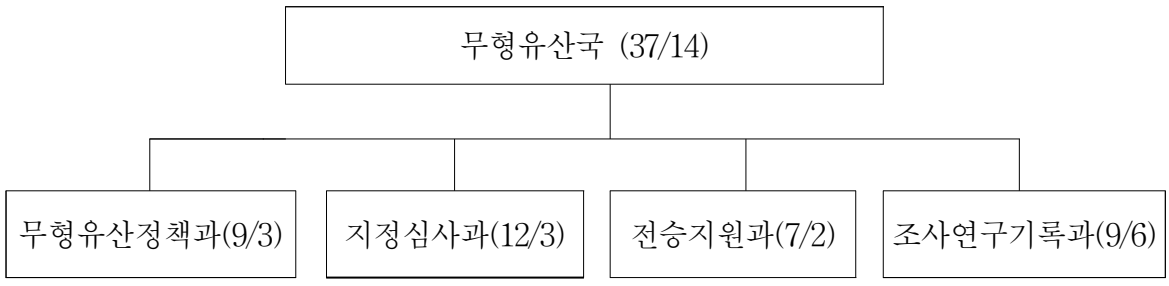
<국가유산청 조직 체계에 부합하도록 예산 과목구조 조정 필요>

국가유산청이 새롭게 출범[241]하면서 정책국·보존국·활용국 체계의 1관3국19과(본청 기준)에서 유산 유형별 특성을 고려한 문화유산국, 자연유산국, 무형유산국과 국가유산 정책총괄, 세계·국외유산, 안전방재 등의 업무를 수행하는 유산정책국의 1관4국24과로 조직이 재편되었음.

무형유산국은 무형유산정책과, 지정심사과, 전승지원과, 조사연구기록과의 4개 부서로 구성되고, 무형유산 보전 및 진흥에 관한 종합시책 수립, 무형유산위원회 운영, 국가무형유산 지정 및 전승자 인정 등 관리, 전승지원금 제도 운영, 무형유산 기초·정기·전승 현황 조사 등의 업무를 담당하고 있음.

[무형유산국 조직 및 부서별 주요 업무]

□ 조직 : 4과 (정원 37명 / 공무직 14명)



241) 2024년 5월 17일

□ 부서별 주요 업무

부서명	주요 업무내용
무형유산정책과	○ 무형유산 보전 및 진흥에 관한 종합적인 시책의 수립 및 시행 ○ 무형유산기본계획과 시행계획의 수립·조정 및 평가 ○ 무형유산위원회의 구성 및 운영 총괄 ○ 전수교육관 건립·활성화 및 문화예술교육사 배치에 관한 사항 등
지정심사과	○ 국가무형유산 지정 및 전승자 인정 등 관리 ○ 이수심사 및 이수증 발급 ○ 전수교육계획 관리 및 실적점검 등
전승지원과	○ 국가무형유산 및 국가긴급보호무형유산 전승지원금 제도 운영 ○ 국가무형유산 공개행사 및 전승자 주관 행사 지원 ○ 국가무형유산 보전·전승을 위한 공연 및 전시 지원 등
조사연구기록과	○ 무형유산 기초·정기·전승 현황 조사 ○ 무형유산 학술조사 및 국내외 학술교류 ○ 무형유산 기록화 및 기록관, 「무형유산 디지털 아카이브」 운영 등

자료: 국가유산청

무형유산국의 현행 업무 중 지정심사, 전승지원, 조사연구기록 관련 업무는 기존에는 국립무형유산원(소속기관)에서 담당하던 업무였으나 무형유산국이 신설되면서 본부로 소관이 변경된 것임.

[국립무형유산원 조직 및 부서별 주요 업무]

□ 조직 : 1원 (정원 21명 / 공무직 69명)

□ 주요 업무

부서명	주요 업무내용
국립무형유산원	○ 무형유산 전승자, 사회·학교 교육 등 중장기 교육운영에 관한 사항 ○ 무형유산 공연·전시의 기획·홍보 및 운영에 관한 사항 ○ 국립무형유산원 시설의 관리 및 방호 ○ 어린이무형유산전당 건립 및 운영에 관한 사항 ○ 국내외 무형유산 관계 기관과의 교류·협력에 관한 사항 등

자료: 국가유산청

그런데, 2025년도 예산안 내역을 보면 무형유산국 4개 부서의 사업 중 일부가 국립무형유산원에서 관리하는 ‘무형유산원 운영’ 세부사업 예산으로 편성되어 있어 예산 집행상 효율성이 떨어지고 사업 성과 제고의 어려움이 발생할 우려가 있는 것으로 보임.

구체적으로 살펴보면, ‘무형유산원운영’ 세부사업 중 문화예술교육사 배치 및 무형유산원 밀양분원 건립 사업 등은 무형유산정책과가, 이수심사 운영 사업 등은 지정심사과에서, 이수자 공연·전시 지원, 공개행사 지원, 전승자 주관 전승활동 지원 및 전승지원금 등의 사업은 전승지원과가, 불교무형유산 조사연구 및 아카이브 구축 등의 사업은 조사연구기록과에서 각각 담당하고 있음.

[2025년 세부사업별 담당부서 현황]

세부사업	내내역사업	담당부서
무형유산원운영	문화예술교육사 배치, 무형유산원 밀양분원 건립, 전수교육관 활성화 지원 등	무형유산정책과
	이수심사 운영 등	지정심사과
	이수자 공연·전시 지원, 공개행사 지원, 전승자 주관 전승활동 지원, 전승지원금, 우수이수자 선정 및 역량 강화, 무형유산 공연 및 경연대회, 종묘대제 봉행행사 지원, 전승장비 구입 및 수리 지원 , 한국무형유산 주간, 전승공예품 디자인개발, 판매기반 조성 지원, 전승공예품인증, 전승공예품은행 전승자 작품 구입, 전승공예품은행 운영, 무형유산 민간협력지원, 대한민국 공예품대전, 전통공예명품전 및 전승공예대전, 전승취약종목 활성화 지원 등	전승지원과
	불교 무형유산 조사연구, 아카이브 및 책마루, 기록화 및 구술채록, 공개행사 점검 등	조사연구기록과
무형유산 보호	무형유산 예술마을 조성, 전수교육관 건립 지원, 무형유산 전수교육학교, 미래무형유산 발굴육성 등	무형유산정책과
	무형유산 지·인정 조사, 무형유산 신규종목 지정 연구, 국가긴급보호무형유산 보호육성, 신규 보유자 대통령 증서 수여 등	지정심사과
	인류무형유산 등재종목 지원, 전승공동체 활성화 지원, 전통공예품 재료 수급 안정화, 공동체 종목 세대이음 사업	전승지원과

자료: 국가유산청

따라서, 국가유산청은 예산 관리 및 집행의 효율성 제고 등을 위하여 ‘무형유산원운영’ 세부사업으로 편성된 예산을 조직 편제에 부합하도록 ‘무형유산보호’ 세부사업으로 조정하는 방안을 검토할 필요성이 있음.

(2) 무형유산원운영(일반회계, 1432-303)

<사업개요 및 예산안 내역>

‘무형유산원 운영’ (2013년~, 직접/보조)은 무형유산의 보전과 진흥을 위해 국가무형유산 전승지원, 무형유산 관련 자료 수집·보존·연구, 무형유산원 시설운영 및 경상관리, 어린이 무형유산전당 건립, 대한민국 무형유산축전 등을 지원하는 사업임.

2025년도 예산안은 2024년도 본예산 대비 78억 2,500만원(14.8%) 감액된 448억 2,800만원으로 편성되었음.

[2025년도 무형유산원 운영 예산안 내역]

(단위: 백만원, %)

사 업 명	2023년 집행액 [실집행]	2024년			2025년 예산안(B)	증감(C) (B-A)	증감률 (C/A)
		본예산 (A)	예산 현액	집행액 [실집행]			
□ 무형유산원 운영	33,391 [33,391]	52,653	52,673	27,668 [27,668]	44,828	△7,825	△14.8
▪ 전승지원	11,285] [11,285	11,681	11,731	10,140 [10,140]	11,368	△313	△2.6
▪ 전수교육관 건립 지원	5,037 [5,037]	-	-	-	-	-	-
▪ 무형유산보호육성	-	14,939	14,939	7,788 [7,788]	14,939	-	-
▪ 조사연구기록	2,175 [2,175]	2,224	2,224	1,404 [1,404]	2,334	110	4.9
▪ 대한민국 무형유산축전	2,118 [2,118	1,852	1,852	1,078 [1,078]	1,912	60	3.2
▪ 진흥활성화	6,047 [6,047]	6,217	6,187	3,702 [3,702]	6,077	△140	△2.2
▪ 시설관리 및 운영	6,537 [6,537]	6,780	6,780	3,548 [3,548]	6,988	208	3.0
▪ 국립무형유산원 분원 건립	-	8,430	8,430	-	-	△8,430	순감
▪ 어린이 무형유산전당 건립	192 [192]	530	530	8 [8]	1,210	680	128.3

* 2024년도 집행액은 7월 말 기준

자료: 국가유산청

<전수교육관 문화예술교육사 배치율 제고 필요>

동 세부사업 중 '전승지원' 내역사업은 국가무형유산 이수심사 운영, 국가무형유산 공개행사 및 무형유산 전승자 공연·전시 지원 등을 통한 전승 활성화, 전승공예품은행 작품 구입, 전수교육관 프로그램 운영 및 문화예술교육사 배치 등을 지원하는 사업임.

무형유산 전수교육관은 무형유산 기·예능 보유자 및 단체의 전승 활동이 이루어지는 공간으로 전국에 168개가 설립·운영되고 있으며, 다양한 전통공연과 전시, 체험, 강습 등이 실시되고 있음.

[무형유산 전수교육관 현황]

구분	전체 전수교육관 수	기·예능			입주 종목	
		예능	기능	복합	국가지정	시·도지정
개수	168	116	39	13	112	243

자료: 국가유산청(2024.9.30. 기준)

문화예술교육사는 「문화예술교육지원법」 제27조의2에 따른 문화예술교육 관련 학력 또는 경력을 갖추고 문화예술 교육과정을 이수한 후 문화예술교육사 자격증을 취득한 자임.

전수교육관에서 추진하는 프로그램 기획 및 운영의 전문성 향상과 무형유산 이수자 일자리 창출을 위해 동법 제31조 및 시행령 제20조

제5호[242]에 따라 전수교육관에 1명 이상의 문화예술교육사가 의무 배치되어야 함.

문화예술교육사 배치 사업의 2025년도 예산액은 2024년 예산과 같은 7억 9,400만원이 편성되었으며, 지방자치단체 보조사업(국비 40%) 으로 집행됨.

국가유산청의 「전수교육관 문화예술교육사 배치 사업 운영 지침」에는 문화예술교육사의 채용기준 및 자격으로 국가무형유산 전수교육관은 국가무형유산 이수자로 문화예술교육사 2급 자격을 취득한 자 중에서 채용하고, 시도무형유산 전수교육관과 국가·시도무형유산 전수교육관은 문화예술교육사 자격 1급 또는 2급 자격을 취득한 자 중에서 채용하도록 정하고 있음.

---

242) **「문화예술교육 지원법」 제27조의2(문화예술교육사)** ① 문화체육관광부장관은 문화예술교육 관련 학력 또는 경력을 갖추고 문화예술 교육과정을 이수한 사람이 문화예술교육사 자격증 발급일을 기준으로 제2항 각 호의 결격사유에 해당하지 아니하는 경우 문화예술교육사의 자격을 부여하고, 자격을 부여받은 사람에게는 자격증을 발급하여야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경우에는 교육과정을 이수하고 자격검정 시험에 합격하여야 한다.

제31조(문화예술교육사의 배치) ① 국·공립 교육시설의 경영자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화예술교육사를 배치하여야 한다.

② 국가 및 지방자치단체는 제1항의 규정에 따라 국·공립 교육시설에 배치된 문화예술교육사에 대하여 예산의 범위 안에서 인건비 등의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.

「문화예술교육 지원법 시행령」 제20조(문화예술교육사의 배치 대상 등) 법 제31조에 따라 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 국·공립 교육시설은 1명 이상의 문화예술교육사를 배치하여야 한다.

1. 「공연법」 제2조제4호에 따른 국·공립 공연장
2. 「박물관 및 미술관 진흥법」 제3조제1항제1호 및 제2호에 따른 국·공립 박물관, 같은 조 제2항에 따른 국·공립 미술관
3. 「도서관법」 제4조제1항제1호·제2호 및 같은 조 제2항제1호에 따른 국공립 공공도서관
3의2. 「도서관법」 제4조제1항제1호·제2호 및 같은 조 제2항제5호에 따른 국공립 특수도서관
4. 「문화예술진흥법 시행령」 별표 1 제4호가목의 문화의 집
5. 「문화예술진흥법 시행령」 별표 1 제5호다목의 전수회관

[문화예술교육사 채용기준 및 자격]

ㅇ 연령 : 만 18세 이상 만 49세 미만 성인
ㅇ 채용방법 : 공개경쟁채용 원칙
ㅇ 자격요건 : 문화예술교육사 자격을 취득한 자(필수)
- 국가무형문화재 전수교육관 : 국가무형문화재 이수자로 문화예술교육사 2급 자격을 취득한 자
* 최초 공고 시 무응시일 경우 2차 공고 시 '문화예술교육사 자격을 득한 자'공고 가능
- 시도무형문화재 전수교육관 : 문화예술교육사 자격을 취득한 자
- 국가·시도무형문화재 전수교육관 : 문화예술교육사 자격을 취득한 자
ㅇ 채용기간 : 1년 이내 계약직

자료: 국가유산청

최근 5년간 지자체별 문화예술교육사 배치 현황을 보면 매년 60~70명 정도의 문화예술교육사가 채용되어 전수교육관에 배치되고 있음.

[최근 5년간 문화예술교육사 지자체별 신청 및 배치 현황]

(단위: 명)

지자체명	2020		2021		2022		2023		2024	
	신청	배치	신청	배치	신청	배치	신청	배치	신청	배치
서울특별시	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
부산광역시	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
대구광역시	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
광주광역시	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
대전광역시	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
세종특별자치도	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1

경기도	3	3	3	3	3	3	4	4	6	6
강원특별자치도	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
충청남도	5	5	2	2	3	3	2	2	2	2
충청북도	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-
전북특별자치도	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3
전라남도	16	16	9	9	5	5	7	7	8	8
경상북도	7	7	7	7	7	7	6	5	7	7
경상남도	15	15	19	19	21	20	20	20	21	21
제주특별자치도	4	4	4	4	4	4	5	4	6	6
합 계	65	65	57	57	57	56	60	58	66	66

자료: 국가유산청

그런데, 2024년 전수교육관 문화예술교육사 배치 현황을 보면 경상남도 21명, 전라남도 8명, 경상북도 7명, 경기도 6명, 제주특별자치도 6명으로, 5개 지자체에 48명의 문화예술교육사가 배치되고 있는 반면에 부산광역시 등 8개 지자체에는 각 3명 이하의 문화예술교육사가 배치되어 있고, 서울특별시와 충청북도에는 문화예술교육사가 없는 상황임.

문화예술교육사 배치 사업이 일부 지자체에서만 활발하게 진행되고 여러 지자체에서 저조한 결과로 나타나는 것은 사업 시행 첫해인 2020년부터 계속되고 있는 현상임.

아울러, 전수교육관 수가 168개이고 입주종목(국가지정 및 시·도 지정무형유산) 수가 355개임에도 불구하고 매년 문화예술교육사가 70명 미만으로 배치되고 있어 전수교육관의 문화예술교육사 배치를 의무사항으로 정하고 있는 법률의 취지에 맞게 제도가 운용되지 못하고 있고, 전수교육관의 문화예술교육사 수도 매년 60~70명 정도로만 유지되어 확대되지 못하고 있는 상황임.

따라서 국가유산청은 문화예술교육사 배치 실적이 저조한 지자체에 대하여 적극적으로 사업 신청을 유도하는 등 전수교육관의 문화예술교육사 배치율 제고 방안을 마련할 필요성이 있음.