



제 428회 국회 (임시회)
제 2차 문화체육관광위원회

대중문화예술산업발전법 일부개정법률안

검 토 보 고

〈 청소년 대중문화예술인의 인권보호 강화 〉

■ 민형배의원 대표발의(의안번호 제2209296호)

2025. 8.

문 화 체 육 관 광 위 원 회

수석전문위원 천우정

목 차

I . 제안경위	1
II . 제안이유 및 주요내용	1
III . 검토의견	3
1. 청소년 대중문화예술인의 인권보호 강화	3
※ 참고자료	10

I. 제안경위

가. 발 의 자 : 민형배의원 등 11인

나. 발 의 일 : 2025. 3. 24.

다. 회 부 일 : 2025. 3. 25.

II. 제안이유 및 주요내용

제안이유

현행법은 건전한 대중문화예술 제작환경을 마련하고, 청소년을 보호하기 위하여 청소년보호책임자를 지정하는 등 각종 보호조치를 마련하고 있으며, 대중문화예술인에 대하여는 성교육 및 성범죄 예방교육을 실시하고 있음.

그러나 제작현장에서 청소년 대중문화예술인의 대한 지나친 꾸밈음과 욕설, 학업 중단으로 인한 학습권 침해 문제 등으로 인해 청소년 대중문화예술인이 기본적인 인권을 보장받지 못하고 있으므로 추가적인 보호조치가 요구됨.

이에 대중문화예술사업자 등에 대하여 청소년 문화예술인의 인권침해 금지에 관한 원칙을 규정함과 아울러 인권보호 교육을 받도록 함으로써, 청소년 대중문화예술인의 인권보호 강화에 기여하려는 것임.

주요내용

- 가. 대중문화예술사업자 및 대중문화예술제작물스태프는 청소년 대중문화예술인이 대중문화예술용역을 제공하는 경우 성폭력·성희롱으로부터 보호하고, 기본적 인권이 침해되지 아니하도록 하여야 함(안 제19조제2항 신설).
- 나. 대중문화예술사업자와 대중문화예술인은 청소년 대중문화예술인의 인권보호를 위한 인권교육을 받도록 함(안 제19조의2 신설).
- 다. 청소년보호책임자를 지정하지 아니한 대중문화예술사업자에게 과태료를 부과함(안 제40조제1항제5호의2 신설).

Ⅲ. 검토의견

1. 청소년 대중문화예술인의 인권보호 강화(안 제19조제2항 등)

가. 개정안 요지

- 대중문화예술사업자 및 대중문화예술제작물스태프는 청소년 대중문화예술인이 대중문화예술용역을 제공하는 경우 성폭력·성희롱으로부터 보호되고, 기본적 인권이 침해되지 않도록 해야 함(안 제19조제2항 신설).
- 대중문화예술사업자와 대중문화예술인은 청소년 대중문화예술인 인권보호를 위한 교육을 받아야 함(안 제19조의2 신설).
- 청소년보호책임자를 지정하지 아니한 경우 1천만원 이하의 과태료를 부과함(안 제41조제1항제5호의2 신설).

나. 개정안 조문대비표

현행	개정안
제19조(청소년보호 원칙) (생략) <u><신설></u>	제19조(청소년보호 원칙) ① (현행 제목 외의 부분과 같음) ② <u>대중문화예술사업자 및 대중문화예술제작물스태프는 청소년 대중문화예술인이 대중문화예술용역을 제공하는 경우 성폭력·성희롱으로부터 보호</u>

<신 설>

법률 제20741호 대중문화예술산업발전법 일부개정법률
제21조의2(청소년보호책임자 지정) ① 대중문화예술사업자는 청소년 대중문화예술인이 대중문화예술용역을 제공하는 경우 제21조제1항에 따른 기본적 인권(이하 “기본적 인권”이라 한다)을 보장받을 수 있도록 그

하고, 제21조제1항에 따른 기본적 인권(이하 “기본적 인권”이라 한다)이 침해되지 아니하도록 하여야 한다.

제19조의2(인권교육 등) ① 대중문화예술사업자와 대중문화예술인(청소년은 제외한다)은 청소년 대중문화예술인의 인권보호를 위하여 인권에 관한 교육(이하 “인권교육”이라 한다)을 받아야 한다.

② 인권교육은 대통령령으로 정하는 인권교육을 실시하는 기관 · 시설 · 법인 및 단체가 실시한다.

③ 인권교육의 시기 · 방법 등에 필요한 사항은 문화체육관광부령으로 정한다.

법률 제20741호 대중문화예술산업발전법 일부개정법률
제21조의2(청소년보호책임자 지정) ① -----

기본적 인권-----

종사자 중에서 청소년보호책임자를 지정하여야 한다. ② (생략) 제41조(과태료) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 1천만원 이하의 과태료를 부과한다. 1. ~ 5. (생략) <u><신설></u> 6. ~ 9. (생략) ② ~ ④ (생략)	---. ② (현행과 같음) 제41조(과태료) ① ----- ----- ----- -----. 1. ~ 5. (현행과 같음) <u>5의2. 제21조의2제1항을 위반하여 청소년보호책임자를 지정하지 아니한 자</u> 6. ~ 9. (현행과 같음) ② ~ ④ (현행과 같음)
---	--

다. 검토사항

- 현행법은 청소년 대중문화예술인의 보호를 위하여 청소년보호 원칙을 규정하고, 청소년 관련 금지행위, 용역 제공 시간제한 등을 규정하고 있으며.¹⁾ 용역계약 체결시 기본적 인권을 보장

1) 제2절 청소년 대중문화예술인의 보호

제19조(청소년보호 원칙) 국가, 대중문화예술사업자, 친권자 또는 후견인은 청소년 대중문화예술인이 대중문화예술용역을 제공하는 경우 그 권익이 침해되지 아니하도록 하며, 건전한 인격체로 성장할 수 있도록 배려하여야 한다.

제20조(청소년 관련 금지행위) ① 대중문화예술사업자는 대중문화예술제작물을 제작하는 경우 청소년 대중문화예술인에게 「아동·청소년의 성보호에 관한 법률」 제2조제4호 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위를 하게 하여서는 아니 된다.

② 대중문화예술사업자는 「청소년 보호법」 제2조제4호가목 및 나목, 같은 조 제5호에 따른 청소년유해약물, 청소년유해물건 및 청소년유해업소 등을 광고하는 대중문화예술제작물의 제작에 청소년 대중문화예술인이 대중문화예술용역을 제공하게 하여서는 아니 된다.

③ 대중문화예술기획업자는 「청소년 보호법」에 따라 청소년의 고용이나 출입을 금지하고 있는 직종이나 업종에 대중문화예술용역 제공을 알선하여서는 아니 된다.

제21조(청소년의 대중문화예술용역 제공) ① 대중문화예술사업자가 청소년 대중문화예술인과 계

하는 조치를 계약에 포함하도록 하고 청소년보호책임자를 지정하도록 하는 등 청소년 대중문화예술인의 인권보호를 강화하는 내용의 법률안²⁾이 2025. 8. 1 시행 예정임. 또한 현행법은 대중문화예술기획업자로 하여금 소속 대중문화예술인이 성교육 및 성폭력·성매매·성희롱 예방교육을 받을 수 있도록 필요한 조치를 하도록 하고 있음.³⁾

○ 그런데 제작현장에서는 청소년 대중문화예술인에 대한 인격 침해 및 학습권 침해 등이 계속적으로 문제되고 있어 청소년 대

약을 체결하는 경우 그 대중문화예술인의 신체적·정신적 건강, 학습권, 인격권, 수면권, 휴식권, 자유선택권 등 기본적 인권을 보장하는 조치를 계약에 포함하여야 한다.

제22조(15세 미만 청소년의 대중문화예술용역 제공) (생략)

제23조(15세 이상 청소년의 대중문화예술용역 제공) (생략)

제24조(청소년 대중문화예술용역 관련 시정조치) (생략)

제25조(청소년 대중문화예술용역보수의 청구) (생략)

2) (법률 제20751호, 2025. 1. 31, 일부개정)

제21조(청소년의 대중문화예술용역 제공) ① 대중문화예술사업자가 청소년 대중문화예술인과 계약을 체결하는 경우 그 대중문화예술인의 신체적·정신적 건강, 학습권, 인격권, 수면권, 휴식권, 자유선택권 등 기본적 인권을 보장하는 조치를 계약에 포함하여야 한다.

② 대중문화예술사업자는 청소년 대중문화예술인에게 다음 각 호의 행위를 하여서는 아니 된다.

1. 과도한 노출이나 지나치게 선정적인 표현을 강요하는 행위
2. 학교의 결석이나 자퇴 등을 강요하여 학습권을 침해하는 행위
3. 보건상·안전상 위험성이 있음에도 대중문화예술용역 제공을 강요하는 행위
4. 과도한 외모 관리를 강요하는 행위
5. 폭행·폭언, 성희롱, 그 밖에 이에 준하는 신체적·정신적 위해 행위

제21조의2(청소년보호책임자 지정) ① 대중문화예술사업자는 청소년 대중문화예술인이 대중문화예술용역을 제공하는 경우 제21조제1항에 따른 기본적 인권(이하 “기본적 인권”이라 한다)을 보장받을 수 있도록 그 종사자 중에서 청소년보호책임자를 지정하여야 한다.

② 제1항에 따른 청소년보호책임자의 지정 및 업무 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제21조의3(청소년 인권보호를 위한 자료 제출 요구) (생략)

3) **제29조(대중문화예술기획업자 등의 교육)** ① 문화체육관광부장관은 대중문화예술기획업자에 대하여 이 법의 내용과 준수사항, 대중문화예술산업의 공정한 영업질서의 조성에 관한 사항, 그 밖에 대통령령으로 정하는 사항 등에 관한 교육을 실시할 수 있다.

② 제26조제1항에 따라 등록한 대중문화예술기획업자는 제1항에 따른 교육을 받아야 한다.

③ 문화체육관광부장관은 제1항에 따른 교육실시를 대통령령으로 정하는 전문기관 또는 협회 등에 위탁할 수 있다. 이 경우 문화체육관광부장관은 예산의 범위에서 필요한 비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

④ 대중문화예술기획업자는 성에 대한 건전한 가치관 함양과 성폭력·성매매·성희롱 방지를 위하여 소속 대중문화예술인이 대통령령으로 정하는 전문기관이 실시하는 성교육 및 성폭력·성매매·성희롱 예방교육을 받을 수 있도록 필요한 조치를 하여야 한다.

⑤ 제1항 및 제4항에 따른 교육의 시기·시간·내용 및 비용 등에 관하여는 문화체육관광부령으로 정한다.

중문화예술인의 기본적 인권 보장을 위한 추가적인 보호조치가 필요하다는 지적이 있음.

○ 이에 개정안은 청소년 대중문화예술인의 인권침해 금지에 관한 원칙을 규정하고, 대중문화예술사업자와 대중문화예술인이 인권 교육을 받도록 하며, 청소년보호책임자를 지정하지 아니한 경우 과태료를 부과하도록 하려는 것으로, 청소년 대중문화예술인의 인권보호 강화와 실질적 권익보호에 기여한다는 측면에서 입법 취지에 공감할 수 있음.

○ 다만, 개정안에 대해서는 **문화체육관광부가** 성폭력·성희롱으로부터 청소년 대중문화예술인을 보호하고, 기본적 인권을 침해하지 않도록 선언하는 안 제19조제2항을 신설하는 개정안 취지에 동의하며, 현행법 제21조의2를 위반하여 청소년보호책임자를 지정하지 않은 대중문화예술사업자에게 과태료를 부과할 수 있도록 하는 안 제41조제1항제5호의2에 대하여는 법 집행의 실효성을 강화하고, 청소년 대중문화예술인에 대한 권익 보호를 강화한다는 측면에서 개정 필요성에 공감한다는 입장인면서도, 대중문화예술사업자 등의 인권교육 의무에 대하여는 현행법 제17조 제2항제4호4)에 따라 지원센터에서 아래와 같이 청소년을 포함

4) **제17조(지원센터)** ① 문화체육관광부장관은 대중문화예술인, 대중문화예술제작물스태프 및 대중문화예술 기획업 종사자의 권익보호를 위한 지원센터(이하 “지원센터”라 한다)를 설치할 수 있다.

② 지원센터는 다음 각 호의 업무를 한다.

1. 실태 및 권익보호를 위한 국내외 제도조사
2. 불공정거래, 폭력 등 피해 상담 및 법률적 지원
3. 성폭력 등의 방지를 위한 긴급전화센터 연계 및 지원

한 대중문화예술인과 대중문화예술사업자를 위한 인권보호 교육 및 윤리교육 등을 이미 실시⁵⁾하고 있으므로 개정안 제19조의2를 추가적으로 신설하는 것에 대해서는 신중검토가 필요하다는 의견임을 고려하여 검토할 필요가 있음.

<대중문화예술분야 교육 운영 현황>⁶⁾

구분	등록교육	법정교육	소양교육	성교육
관련 법령	대중문화예술산업 발전법 제26조	대중문화예술산업 발전법 제29조	대중문화예술산업 발전법 제19조	대중문화예술산업 발전법 제29조
교육 대상	교육과정 이수를 통해 기획업 등록요건을 갖추려는 개인	등록 기획업자	대중문화예술 분야 청소년 연예인 (연습생 포함)	기획사에 소속된 대중문화예술인 (연습생 포함)
교육 내용	- 대중문화예술산업 개론(8) - 대중문화예술기획업 직업윤리와 법령(12) - 매니지먼트 기법 및 실무사례(20)	- 공정한 영업질서 구성에 관한 사항 - 자살, 성폭력 청소년 대중문화예술인 보호 등 각종 사회문제 예방 교육 - 관련 법 내용 및 준수사항 등	- 성교육 - 심리교육 - 기본소양 - 인성관리 - 자기계발 등	- 성에 대한 건전한 가치관 함양 - 성폭력·성매매·성희롱에 관한 법령 - 성폭력 등 예방방법 및 발생 시 구제절차 등

자료: 문화체육관광부 제출

-
4. 권익보호를 위한 교육 프로그램 운영
4의2. 자살 예방 및 정신건강 교육 지원
5. 대중문화예술제작물스태프의 직업능력 개발 및 교육 지원
6. 업무의 홍보 등 그 밖에 지원센터의 설치목적에 달성하는 데 필요한 사업
③ 문화체육관광부장관은 지원센터에 대중문화예술산업 정책 수립을 위한 자문위원회를 둘 수 있다.
④ 제1항 및 제3항에 따른 지원센터 및 자문위원회의 설치·운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
5) 현재 지원센터에서는 대중문화예술산업의 공정한 영업 질서 조성 및 대중문화예술인을 비롯한 종사자의 권익을 보호하기 위하여 등록교육, 법정교육, 소양교육, 성교육을 실시하고 있음.
6) 지원센터 교육사업 개요 및 교육 과정은 [참고2] 참조

○ 한편, 한국음악레이블협회, 한국연예제작자협회, 한국음악콘텐츠협회, 한국드라마제작사협회, 한국방송영상제작사협회, 한국방송협회 등 관련 단체에서는 별첨 [참고1]과 같이 청소년 대중문화예술인 보호에 관한 여러 조항(금지행위 및 자료제출요구, 청소년보호책임자 지정)이 시행 예정이고, 이미 대중문화예술기획업자에게 연간 교육 이수 의무가 부여되어 있는 상황에서 인권교육 의무를 추가적으로 부여하는 것은 사업자에게 과도한 업무 부담이자 중복 규제가 될 수 있고, 특히 청소년보호책임자 미지정 시 과태료를 부과하는 것은 대중문화예술기획업자 대부분이 소형·영세 규모인 상황에서 사업자에게 과도한 부담이 될 수 있으며, 인권교육이 필요한 경우를 ‘청소년 대중문화예술인에게 용역을 제공받는 경우’로 한정할 필요가 있고, 개정안 제19조제2항에서는 청소년 보호의무를 대중문화예술제작물스태프에게 부과하고서는 제19조의2에서는 대중문화예술제작물스태프를 교육이수 의무 대상에서 제외하고 있어 일관성이 결여되었다는 등의 의견을 제시하였음.

문 의 처
02)6788-5376

참고1

관련 협회 및 단체 의견

협회명	의견 주요내용
한국음악 레이블협회	• (청소년 인권 교육 신설) 청소년 대중문화예술인의 보호에 관한 여러 조항(금지행위 및 자료제출 요구, 청소년보호책임자 지정)이 '25.8.1. 시행 예정인바, 대중문화예술기획업자에게는 연간 교육 이수 의무가 부여되어있는 상황에서 '25.8.1.일 부터는 청소년보호책임자 지정 의무가 추가로 부여되는데, 이에 대하여 인권교육을 받도록하는 개정안에 대하여 기대이익이나 효과에 비하여 사업자에게 과도한 부담자 사업자 규제로 작용함 • (청소년보호책임자 미지정 시 과태료) 대중문화예술기획업자는 대부분 영세기업이며, 청소년보호책임자를 지정하지 않은 경우 과태료까지 부과하는 것은 다수 기업체에 과도한 업무부담으로 작용
한국연예 제작자협회	• (청소년 인권 교육 신설) 현행법 제19조제1항 및 동조제2항에 의하여 인권보호의 목적이 이미 달성되고 있음에도 기존의 의무 교육 외 추가로 인권교육 의무를 부과한다면 여건상 추가 고용이 어려운 대중문화예술기획업자의 업무 부담이 크게 증가할 우려 - 청소년 대중문화예술인의 인권침해 사례가 충분히 입증되지 않은 상황에서 불필요한 부담으로 작용할 우려 - 소속사를 이탈하기 위한 수단으로 악용될 소지가 있으며, 산업내 심각하게 작용하고 있는 탬퍼링의 문제가 더욱 확산될 우려 • (청소년보호책임자 미지정 시 과태료) 대중문화예술사업자의 대부분 소형·영세 규모인 상황에서 청소년보호책임자 미실시를 이유로 과태료를 부과하는 것은 지나치게 가혹한 조치로 보이며, 인권침해 사례가 실제로 얼마나 발생하는지 등 통계와 사례 검토가 선행되어야 할 것
한국음악 콘텐츠협회	• (청소년 인권보호 의무) 안 제19조제2항이 작동된다면 자칫 대중문화예술사업자에 대한 광범위한 규제 조항으로 남용될 우려 • (청소년 인권 교육 신설) 입법취지는 충분히 공감하나, 대중문화예술인이 정기적으로 의무교육을 수강해야 한다면 큰 부담으로 작용함. 그럼에도 법이 시행된다면, 대중문화예술인의 일정상 부담을 가중시키지 않는 범위에서 교육이 이루어졌으면 함 (예. 온라인 교육 등으로 대체 할 수 있는 등 방안 마련) • (청소년보호책임자 미지정 시 과태료) 시행이 되는 경우, 청소년보호책임자 지정 및 업무분장에 따른 충분한 시간적 여유를 가질 수 있도록 과태료 부과 조항의 시행일을 고려해주시기 바람
한국드라마 제작자협회	• (청소년보호책임자 미지정 시 과태료) 대중문화예술사업자의 현실적 어려움을 고려할 때 단순히 과태료 부과만으로 법의 실효성을 함고 하려는 접근은 비용전가적이며 사업자에게 과도한 부담으로 작용, 1차 위반 시에는 행정지도 또는 계도 → 과태료 부과 등으로 대체하는 등 완화된 제재수단 마련 요청

한국방송영상 제작사협회	• (청소년 인권 교육 신설) 인권교육이 필요한 경우를 '청소년 대중문화예술인에게 용역을 제공받는 경우'로 한정할 필요가 있으며, 관련 교육 시 지원이 수반될 필요가 있음 • (청소년보호책임자 미지정 시 과태료) 과태료를 부과 대상을 모든 관련 사업자에게 적용할지 여부와 시행의 유예기간을 추가 검토할 필요
한국방송협회	• (청소년 인권보호 의무) 현행 「대중문화예술산업발전법」 제21조에 따라 청소년의 인권침해 행위 금지 등 인권보호를 위한 다양한 조치를 취하고 있고, 방송사업자는 방송심의 규정 및 방통위가 제정한 「방송출연 아동·청소년 권익보호를 위한 표준제작 가이드라인」을 준수하여 청소년 대중문화예술인을 보호하기 위한 노력을 하고 있음. 개정안에서 신설하고자 하는 내용 대부분이 가이드라인에 포함되어 있어 불필요한 중복 규제임. • (청소년 인권 교육 신설) 개정안은 인권보호 교육을 의무화하고 있으나, 동법 제17조에 따라 대중문화예술인의 권익 보호를 위한 교육프로그램이 운영중이며, 동법 제29조제4항에서도 성폭력·성매매·성희롱 등 예방교육에 대한 규정이 존재하는 바 별도의 교육 신설이 필요한지 의문임. 또, 개정안 제19조제2항에서는 청소년 보호의무를 대중문화예술가업자 및 대중문화예술제작스태프에게 모두 부여해놓은 반면, 안 제19조의2에서는 대중문화예술제작스태프를 교육이수 의무 대상에서 제외하고 있어 조항 간 일관성이 결여되어 있음. • (청소년보호책임자 미지정 시 과태료) 아동·청소년 대중문화예술인의 인권을 강화하는 내용의 「대중문화예술산업발전법」이 통과되어 올해 1월31일 공포되었으며, 8월1일 시행을 앞두고 있음과 관련하여, 주요 보호 조치들이 반영된 법률이 아직 시행조차 되지 않을 상황에서 추가 입법을 하는 것은 시기상조이며 현장의 혼란을 초래할 우려가 큼. 아울러, 현재 시점 청소년보호책임자의 지정 기준 및 역할 등은 하위법령에 위임되어 아직 구체화되지 않은 상황에서 과태료 규정의 신설은 명확성의 원칙에 반할 수 있음

참고2

지원센터 교육사업 개요 및 교육 과정

□ '23~'25년 지원센터 교육사업 개요

- 사업명 : 대중문화예술분야 교육 운영

	예산(단위:백만원)	사업수행기관	주요내용(실적)
'23년	453백만원	한국콘텐츠진흥원	-등록교육 536명, 법정교육 2,582개사, 청소년 소양교육 2,251명 이수
'24년	450백만원		-등록교육 725명, 법정교육 3,622개사, 성교육 등 성폭력 예방교육 6,366명, 청소년 소양교육 1,620명 이수
'25년	470백만원		-대중문화예술분야 교육 총 6,500명 이상 이수 목표

□ 2023년 지원센터 교육 과정

- 법정교육

구분	강의명	주요내용
최초교육	법 개정 주요내용	대중문화예술산업발전법 개정사항
	법률 에센스	계약의 이해 및 저작권 계약
		저작인접권 계약 및 영상저작물 계약
		불공정 계약
	세무 기초	사업자 등록 및 사업자 유형별 납세
		회계장부 작성의 기초
		세목별 신고 유의사항
	인사노무관리	채용관리, 4대보험, 근로시간관리
		연소근로자보호, 휴일/휴가 및 모성보호관리
		최저임금제, 산업재해보상, 퇴직제도
	디지털전환시대의 대중문화기획업	DX(Digital Transformation) 기술, 비대면시대의 대중문화 마켓
		메타버스와 대중문화 콘텐츠의 만남
구독경제, 대중문화작품의 디지털 소유(NFT)		
기획업 위기관리 프로그램	연예인·연습생 심리상태 파악 및 위기개입	
청소년 대중문화예술인의 보호	연예인 자살 사건 발생 시 대처 방법	
기획업자 준수의무 및 직업윤리	대중문화예술인 등 병적관리제도 병역제도 소개	
연간교육	리더의 소통법	기획업 운영을 위한 MZ세대 소통 방법
		소속 연예인의 인성강화
	기획업 운영을 위한 세무 실무	부가가치세 실무
		소득세와 원천징수 실무
	기획업 운영을 위한 인사노무관리	대중문화산업 HR 트렌드
		채용관리와 퇴직관리
청소년 대중문화예술인의 보호	직장 내 괴롭힘 금지 및 예방	
	청소년 대중문화예술인 보호	청소년 대중문화예술인 보호

구분	강의명	주요내용
	연예계 자살 사건 발생 시 영향 및 대처 방법	자살 사건 발생 시 경험할 수 있는 반응
		자살 사건 발생 시 대처 방법
	기획업자 준수 의무 및 직업윤리에 관한 사항	대중문화예술인 등 병적관리제도
		병역제도 소개

○ 등록교육

구분	강의명	주요내용
대중문화 예술산업 개론	대중문화예술산업 범위와 현황	대중문화예술의 개념과 의미
		대중문화예술산업의 범위와 현황
	연예매니지먼트 기법	매니지먼트에 대한 이해
		장르별 매니지먼트
		한류와 매니지먼트 전략
	대중문화예술산업 플랫폼별 유통구조 이해	방송 콘텐츠 사업 개요
		OTT 시대로의 전환
		한국 OTT 리뷰
		OTT 활성화에 따른 유통구조의 변화
		플랫폼 유형별 유통 구조
		콘텐츠 수익 구조
		OTT 시대의 콘텐츠 전략
대중문화 예술기획업 직업윤리와 법령	직업윤리	직업윤리의 의의
		대중문화예술기획업자의 직업윤리
		문화산업 종사자의 직업윤리
		문화예술사업자의 직업윤리
	대중문화예술산업 발전법의 이해	대중문화산업발전법의 이해
		대중문화예술산업발전법 주요 개정 내용
		청소년 대중문화예술인의 보호, 예술인복지법, 공정 계약 등
	표준계약서	대중문화예술용역 계약의 의의
		공정한 계약체결과 표준계약서
		대중문화예술인 표준전속계약서
		청소년 대중문화예술인 표준부속합의서
		대중문화예술분야 연습생 표준계약서
매니지먼트 기법 및 실무사례	국내외 연예매니지먼트 시스템	국내 연예매니지먼트 시스템
		해외(미국, 일본, 중국) 연예매니지먼트 시스템
	국내외 대중문화예술시장 동향	전체적 동향과 국내의 세부적 변화
		해외 대중문화예술시장과 장르별 동향
		대중문화예술과 한류 콘텐츠
	K-POP 아티스트 발굴과 육성전략	K-POP 엔터테인먼트 역사와 향후 엔터산업의 미래
		K-POP 아티스트 발굴 오디션 전략과 연습생계약
		K-POP 아티스트 육성 시스템과 아이돌 데뷔 전략
		아티스트 신인개발팀 구성 관련 업무자 역량
	A&R 직무의 이해	A&R 이해와 역할
		A&R 업무 분야별 이해
	배우 매니지먼트 실무	연기자 PR
		작품 선별 방법
		배우와 매니지먼트

구분	강의명	주요내용
	뉴미디어 매니지먼트 실무	배우 매니지먼트와 영화
		뉴미디어 매니지먼트의 이해
		뉴미디어 창작자 관리 및 콘텐츠 제작/유통 업무 1 뉴미디어 창작자 관리 및 콘텐츠 제작/유통 업무 2
	홍보 및 팬 마케팅	디지털 홍보/마케팅 전략
		디지털 크라우드 컬처의 이해
		팬덤 마케팅
	대중문화예술산업 종사자들이 반드시 알아야 할 저작권	저작권의 이해
		저작인접권과 저작물
		저작자와 초상권 및 퍼블리시티권
		저작권 침해 및 저작권 제한
		저작권 침해 방지를 위한 유의사항
	분쟁 및 사건사고 해결	주요 사건의 발생
		구체적인 사례
		분쟁 대응 방법
		분쟁 예방을 위한 노력
	병무청 제도	병적별도관리제도
		병역제도
	연예 관련 종사자 대상 자살예방교육	연예관련 종사자 대상 자살예방교육-이해하기
		연예관련 종사자 대상 자살예방교육-발견하기
		연예관련 종사자 대상 자살예방교육-도와주기

○ 소양교육

강의명	주요내용
성인지 감수성 Up! 성평등 Action! 성희롱·성폭력 대응 교육(나는 내가 지킨다)	성인지 감수성 향상을 통해 성 평등한 사회 속 구성원으로 성장하기 성희롱, 성폭력에 대한 이해 및 대응 방법
10대의 성, 사랑, 욕망과 자기결정권	청소년기에 필요한 성 지식과 성적 권리를 학습하고 성적인 위험예방 및 성적자기결정권 수행
이어쭈름 청소년 자살예방 교육 갈등해소 원 팀 만들기	자살 위험에 처한 사람과의 소통방법과 구체적인 도움을 통한 자살 예방 신뢰 기반의 팀워크 조건
회복탄력성으로 마음의 힘 기르기 (굿바이 스트레스)	회복탄력성의 중요성을 알고 내 마음과 생각, 기분을 최적의 상태로 전환하는 방법 및 적용
불안에 압도되지 않도록: 불안을 다스리는 치유 레시피	불안에 압도되지 않고 안정적인 연예계 생활을 돕는 구체적인 심리 솔루션 제공
정신건강 관리하며 살아가기 연예인·연습생의 스트레스와 위기 관리법	우울증을 이해하고 이에 대처하는 방법 스트레스에 무너지지 않도록 돕는 심리 솔루션 제공
마음을 돌보는 감정 블록 (나를 힘들게 하는 것들에게)	자신의 감정을 이해 및 조율
예비 셀럽의 기본소양 다지기(계약서 편)	기초적인 계약서의 취지를 알고 이해하며, 작성 및 검토하는 법을 습득
프로가 되기 위한 인성강화법 (노력과 시간, 그리고 성취의 균형)	대중문화예술인으로서의 건강한 소양 뿌리 내리기
연예인 지망생들을 위한 인성강화 (부캐로서의 좋은 캐릭터 확장법)	인성을 하나의 캐릭터 자산으로 보고 경쟁력으로 만드는 방법
약물 오남용 예방 및 의약품 안전사용 교육	의약품 안전사용에 필요한 수칙 이해 및 안전한 약 사용

강의명	주요내용
연예인 연습생의 숙명, 다이어트 폭식을 막는 다이어트 처방전	단순한 다이어트 교육을 넘어 식이와 관련된 심리적인 요인까지 다루는 종합 솔루션 제공
체형분석 및 자세교정 맞춤관리법	체형과 체력의 상관관계를 이해하고 올바른 식단과 기초운동 실천
건강자세교정법(잘못된 자세와 습관을 고치는)	몸을 움직이며 잘못된 자세를 바로잡고 아픈 부위를 풀어주는 활동을 통해 만성 스트레스를 해소
[대화법] 예비 셀럽, 말의 향기	사람들과의 관계에서 청각이 미치는 영향력을 인지하고 대화의 중요성 이해
[예절] 공인으로 건강한 관계를 맺기 위한 사회생활 매너와 예절	기본 사회생활 매너 및 예절
호감과 비호감이 갈리는 대화스킬	호감을 불러오는 대화스킬
연예인 사건 사고를 통해 보는 프로로서의 자기관리(마약, 음주운전 등)	최근 연예인 사건 사고 유형 및 예방 방안 모색
타고난 매력으로 호감을 높이는 나만의 긍정 이미지 만들기	이미지 메이킹을 처음 접하는 사람도 쉽게 이해할 수 있는 요소별 특징과 활용 전략
서로 다른 우리가 잘 지내는법 MBTI	MBTI를 통해 자신을 발견하고 다른 사람과 함께 소통하고 좋은 관계를 만들어 가는 방법
사람의 마음을 얻는 소통 타임	팀원들의 마음을 얻고 신뢰를 형성할 수 있는 소통 방법
멤버와 함께 칼림바 연주(마음을 열고 소통하는)	차분한 음색의 칼림바 합주를 통해 정서적 안정과 휴식
나를 되돌아 보는 라탄거울 만들기	자연소재의 촉감을 느끼고, 집중하여 복잡했던 생각 정리하기
스트레스 해소를 위한 나만의 비즈액세서리 만들기	자신만의 예쁜 결과물을 만들어서 성취감을 얻고 반복되는 일상 속에 소소한 행복을 느끼기
타로커뮤니케이션(공감과 소통을 위한)	자신의 과거 및 현재 모습을 되돌아보며 발전적인 미래 모습을 구상하며 마음가짐 새롭게 하기
향기테라피(오감회복, 후각 일깨우기)	아로마 오일 시향 및 몸을 마사지함으로써 지친 몸과 마음을 진정
컬러테라피 (퍼스널 컬러로 알아보는 이미지메이킹)	나의 이미지와 강점을 드러내는 컬러를 고민하고 알아감으로써 나만의 브랜딩 확립
지친 마음을 위로하는 힐링타임(멤버와 취향공유)	내가 좋아하는 소품을 장식하여 나를 닮은 캐릭터, 미래의 나의 캐릭터를 만들어 멤버와 공유하고 힐링하기
이문화 적응과 갈등관리 (다국적 소속 연예인을 위한)	다국적 연예인들이 서로의 문화를 이해하고 갈등을 감소시키는 방법
외국문화 이해와 국제 매너 장착하기 (글로벌 경쟁력을 높이기 위한)	해외공연 시 필요한 다양한 문화와 관습을 사례를 중심으로 학습

○ 성교육

강의명	주요내용
대중문화예술분야 성희롱 예방교육	성희롱의 개념과 판단기준, 성희롱 대처방법과 구제절차, 구체적 사례로 보는 성희롱 예방 등
방과 후 성교육	성적 자기결정권, 성차별과 성폭력 알기, 연예계 산업과 미투 운동 등
[양성평등 통합교육] 집단 지성의 힘으로 성인지 감수성 UP	대중문화예술산업과 미투 운동, 성인지 감수성, 젠더 폭력, 디지털 성폭력, 성희롱성폭력 예방 및 대처 방안 등
[양성평등 통합교육] 우리가 알아야 할 성 이야기	성인지 감수성, 성 차이, 성폭력과 성적 자기 결정권, 디지털 성폭력, 피해 시 대처방안 등

☐ 2024년 지원센터 교육과정

○ 법정교육

구분	교육명	주요내용
최초교육	모르면 손해보는 법률 에센스	계약의 이해 및 저작권 계약
		저작인접권 계약 및 영상저작물 계약
		불공정 계약
	세무기초와 지원사업 정산 실무	사업자 등록 및 사업자 유형별 납세
		회계장부 작성의 기초
		세목별 신고 유의사항
	기획업 운영을 위한 노동관계법령	채용관리, 4대보험, 근로시간관리
		연소근로자보호, 휴일/휴가 및 모성보호관리
		최저임금제, 산업재해보상, 퇴직제도
		기획업 운영을 위한 노동관계법 준수 자가진단1
		기획업 운영을 위한 노동관계법 준수 자가진단2
	기획업 위기관리 프로그램	연예인·연습생 심리상태 파악 및 위기개입
연예인 자살 사건 발생 시 대처 방법		
청소년 대중문화예술인의 보호		
기획업자 준수 의무 및 직업윤리에 관한 사항	청소년 대중문화예술인 보호	
	대중문화예술인 등 병적관리제도	
	병역제도 소개	
연간교육	기획업 운영을 위한 세무 실무	부가가치세 실무
		소득세와 원천징수 실무
	기획업 운영을 위한 인사노무관리	대중문화산업 HR 트렌드
		채용관리와 퇴직관리
		직장 내 괴롭힘 금지 및 예방
		기획업 운영을 위한 노동관계법 준수 자가진단1
		기획업 운영을 위한 노동관계법 준수 자가진단2
	청소년 대중문화예술인의 보호	청소년 대중문화예술인 보호
		연예계 자살 사건 발생 시 영향 및 대처 방법
	자살 사건 발생 시 대처 방법	
	기획업자 준수 의무 및 직업윤리에 관한 사항	
		병역제도 소개

○ **영문표**

구분	강의명	주요내용
대중문화 예술산업 개론	대중문화예술산업의 범위와 현황	대중문화예술 개념과 의미
		대중문화예술산업 범위와 현황
	대중문화예술산업 플랫폼별유통구조이해	방송 콘텐츠 사업 개요
		OTT 시대로의 전환
		한국 OTT 리뷰
		OTT 활성화에 따른 유통구조의 변화
		플랫폼 유형 별 유통 구조
		콘텐츠 수익 구조
		OTT 시대의 콘텐츠 전략
		음악 플랫폼에서 발생된 수익의 분배 구조

구분	강의명	주요내용
	대중문화예술산업종사자들이 반드시 알아야 할 저작권	저작권의 이해
		저작인접권과 저작물
		저작자와 초상권 및 퍼블리시티권
		저작권 침해 및 저작권 제한
		저작권 침해 방지를 위한 유의사항
대중문화 예술기획업 직업윤리와 법령	직업 윤리	직업윤리의 의의
		대중문화예술기획업자의 직업윤리
		문화산업 종사자의 직업윤리
		문화예술사업자의 직업윤리
	대중문화예술산업발전법의 이해	대중문화예술산업발전법 구성 및 총칙
		공정한 영업질서: 공정한 계약
		공정한 영업질서: 공정거래와 금지행위
		청소년 대중문화예술인의 보호
		대중문화예술기획업의 등록 및 운영
		아동청소년성보호법의 취업제한 제도
		예술인권리보장법의 예술인 보호 제도
	표준계약서	대중문화예술용역 계약의 의의
		공정한 계약 체결과 표준계약서
		대중문화예술인 표준전속계약서1
		대중문화예술인 표준전속계약서2
		청소년 대중문화예술인(또는 연습생) 표준 부속합의서
	노무관리	대중문화예술분야 연습생 표준계약서
		기획업 운영을 위한 노동관계법 준수 자가진단1 기획업 운영을 위한 노동관계법 준수 자가진단2
매니지먼트 기법 및 실무사례	연예매니지먼트 기법	한류와 매니지먼트 전략
		매니지먼트에 대한 이해
		장르별 매니지먼트
	국내외 대중문화예술시장 동향	전체적 동향과 국내의 세부적 변화
		해외 대중문화예술시장과 장르별 동향
		대중문화예술과 한류 콘텐츠
	K-POP 아티스트 발굴과 육성전략	K-POP 엔터테인먼트 역사와 향후 엔터산업의 미래
		K-POP 아티스트 발굴 오디션 전략과 연습생계약
		K-POP 아티스트 육성 시스템과 아이돌 데뷔 전략
		아티스트 신인개발팀 구성 관련 업무자 역량
	A&R 직무의 이해	A&R의 이해와 역할
		A&R 업무 분야별 이해
	배우 매니지먼트 실무	연기자 PR
		작품 선정과 오디션
		배우와 매니지먼트
		배우 매니지먼트와 영화
	뉴미디어 매니지먼트 실무	뉴미디어 매니지먼트의 이해
		뉴미디어 창작자 관리 및 콘텐츠 제작/유통 업무1
		뉴미디어 창작자 관리 및 콘텐츠 제작/유통 업무2
	홍보 및 팬 마케팅	디지털 홍보/마케팅 전략
		디지털 클라우드 컬처의 이해
		팬덤 마케팅
		언론 홍보 업무 프로세스 및 보도자료 작성법

구분	강의명	주요내용
	분쟁 및 사건사고 해결	주요 사건의 발생
		구체적인 사례
		분쟁 대응 방법
		분쟁 예방을 위한 노력
	병무청 제도	병적 별도관리제도
		병역제도
	연예관련 종사자 대상 자살예방교육	연예관련 종사자 대상 자살예방교육-이해하기
		연예관련 종사자 대상 자살예방교육-발견하기
		연예관련 종사자 대상 자살예방교육-도와주기

○ 소양교육

강의명	주요내용
성인지 감수성 Up! 성평등 Action!	성인지 감수성 실천 및 성평등 실천하기
잘못된 성지식 바로알기(섹슈얼리티 토크콘서트)	성에 대한 올바른 지식과 성적자기결정권
젠더 기반 성폭력 및 성희롱 예방 교육	젠더 기반 성폭력 개념과 특성, 예방 및 대처
[자살예방교육] 보고 듣고 말하기 2.0	자살 위험에 처한 사람과의 소통방법과 구체적인 도움을 통한 자살 예방
회복탄력성으로 마음의 힘 기르기	회복탄력성의 중요성, 내 마음과 생각, 기분을 최적의 상태로 전환하는 방법 및 적용
불안에 압도되지 않도록: 불안을 다스리는 치유 레시피	불안에 압도되지 않고, 안정적인 연예계 생활을 돕는 구체적인 심리 솔루션 제공
연예인 연습생의 스트레스와 위기 관리법	스트레스에 무너지지 않도록 돕는 심리 솔루션 제공
나를 사랑하게 하는 자존감 키우기 (우울한 마음을 보듬는)	자존감 향상을 통해 우울감, 우울증 등 예방
마음을 돌보는 감정 블록(나를 힘들게 하는 것들에게)	자신의 감정 이해 및 조율
나의 마음을 관리하는 컨디션 기술	몸과 마음이 연결되어있음을 알고, 사소한 행동과 환경의 변화를 통해 마음 상태 관리
예비 셀럽의 기본소양 다지기(계약서 편)	기초적인 계약서의 취지를 알고 이해하며, 작성 및 검토, 날인하는 방법 등을 습득
놓치면 손해보는 음악저작권자의 권리	저작권자의 권리 이해
프로가 되기 위한 인성강화법 (노력과 시간, 그리고 성취의 균형)	대중문화예술인으로서의 건강한 인성 기르기
연예인 지망생들을 위한 인성강화 (부캐로서의 좋은 캐릭터 확장법)	인성을 하나의 캐릭터 자산으로 보고 경쟁력으로 만드는 방법
[대화법] 예비 셀럽, 말의 향기(인터뷰, 스피치)	사람들과의 관계에서 청각이 미치는 영향력을 인지하고 대화의 중요성을 이해
[예절] 공인으로 건강한 관계를 맺기 위한 사회생활 매너와 예절	기본 사회생활 매너 및 예절
호감과 비호감이 갈리는 대화스킬(갈등을 줄이는)	호감을 불러오는 대화 스킬 익히기
연예인 사건 사고를 통해 보는 프로로서의 자기관리(마약, 음주운전 등)	최근 벌어지고 있는 연예인 사건 사고 유형 파악, 그 경각심을 높이며 예방 방안 모색
매력 어필 이미지 스타일링	나만의 매력을 어필하는 스타일링법으로 이미지 메이킹에 전략적으로 활용
근현대사로 알아보는 대중문화예술in 역사 인문학	기초적인 역사를 습득하고 유명 역사드라마의 주인공에 대해 알아보며 민감한 역사상식을 터득

강의명	주요내용
약물 오남용 예방 및 의약품 안전사용 교육(의약품 편)	의약품 안전사용에 필요한 수칙 이해 및 안전한 약 사용
약물 오남용 예방 및 의약품 안전사용 교육(마약 편)	중독성 약물의 영향과 폐해를 바르게 알고 스스로 보호하기
연예인 연습생의 숙명, 다이어트 폭식을 막는 다이어트 처방전	단순한 다이어트 교육을 넘어 식이와 관련된 심리적인 요인까지 다루는 종합 솔루션 제공
일상 위기 상황에 대응하는 응급처치 및 심폐소생술	일상생활에서 발생할 수 있는 심정지 상태 등에 대해 올바른 대응
부상에서 나를 지키고 유연성을 지키는 셀프 스포츠 마사지	스포츠 마사지를 통해 근육의 유연성 향상 및 효율적인 피로 회복 처치 방법 습득
갈등해소 원 팀 만들기	신뢰 기반의 팀워크 조건
사람의 마음을 얻는 소통 타임	팀원들의 마음을 얻고 신뢰를 형성할 수 있는 소통 방법 습득
장수 아이들이 되는 그룹 관계 만들기 (BIRKMAN 진단)	자신의 관계 욕구와 기대에 대한 이해를 바탕으로 자기관리 전략 수립, 다른 유형의 사람들과 관계관리 전략 수립
건강자세교정법 (몸과 마음을 위한 안정과 회복)	몸을 움직이며 잘못된 자세를 바로잡고 아픈 부위를 풀어주는 활동을 통해 만성 스트레스를 해소
나를 되돌아보는 리탄거울 만들기	자연소재의 촉감을 느끼고 집중하여 복잡했던 생각 정리하기
향기 테라피(오감회복: 후각 일깨우기)	아로마 오일 시향 및 몸을 마사지함으로써 지친 몸과 마음을 진정
퍼스널 컬러로 알아보는 컬러테라피	나의 이미지와 강점을 드러내는 컬러를 고민하고 알아감으로써 나만의 브랜딩 확립
지친 마음을 위로하는 힐링타임 (멤버와 취향공유)	내가 좋아하는 소품을 장식하여 나를 닮은 캐릭터, 미래의 나의 캐릭터를 만들어 멤버와 공유하고 힐링하기
이문화 갈등관리와 적응 (다국적 소속 연예인·연습생을 위한)	다국적 연예인들이 서로의 문화를 이해하고 갈등을 감소시키는 방법
외국문화 이해와 국제매너 장착하기 (글로벌 경쟁력을 높이기 위한)	해외공연 시 필요한 다양한 문화와 관습을 사례를 중심으로 학습

○ 성교육

강의명	주요내용
[양성평등 통합교육] 집단 지성의 힘으로 성인지 감수성 UP	대중문화예술산업과 미투 운동, 성인지 감수성, 젠더 폭력, 디지털 성폭력, 성희롱·성폭력 예방 및 대처 방안 등
[양성평등 통합교육] 우리가 알아야 할 성 이야기	성인지 감수성, 성 차이, 성폭력과 성적 자기 결정권, 디지털 성폭력, 피해 시 대처방안 등
대중문화예술산업현장의 성희롱·성폭력에 대처하는 자세	성과 인권, 성희롱·성폭력의 개념, 대중문화예술산업 현장의 특성, 피해자 지원제도 등
10대 대중문화예술인을 위한 YOU익한 성교육	성교육의 필요성과 성의 기본 개념 이해, 올바른 성의식의 확장, 성희롱·성폭력 상황 시 대처 방안

□ 2025년 지원센터 교육과정

- 법정교육: 추후 확정 예정
- 등록교육

구분	강의명	주요내용
대중문화 예술산업 개론	대중문화예술산업의 범위와 현황	대중문화예술 개념과 의미
		대중문화예술산업 범위와 현황
	대중문화예술산업 플랫폼별유통구조이해	방송 콘텐츠 사업 개요
		OTT 시대로의 전환
		한국 OTT 리뷰
		OTT 활성화에 따른 유통구조의 변화
		플랫폼 유형 별 유통 구조
		콘텐츠 수익 구조
		OTT 시대의 콘텐츠 전략
		음악 플랫폼에서 발생한 수익의 분배 구조
	대중문화예술산업종사자들이 반드시알아야할저작권	저작권의 이해
		저작인접권과 저작물
		저작자와 초상권 및 퍼블리시티권
		저작권 침해 및 저작권 제한
		저작권 침해 방지를 위한 유의사항
대중문화 예술기획업 직업윤리와 법령	직업 윤리	직업윤리의 의의
		대중문화예술기획업자의 직업윤리
		문화산업종사자의 직업윤리
		문화예술사업자의 직업윤리
	대중문화예술산업발전법의 이해	대중문화예술산업발전법 구성 및 총칙
		공정한 영업질서: 공정한 계약
		공정한 영업질서: 공정거래와 금지행위
		청소년 대중문화예술인의 보호
		아동·청소년 대중문화예술인 권익보호 가이드라인
		대중문화예술기획업의 등록 및 운영
		아동·청소년성보호법의 취업제한 제도
		예술인권리보장법의 예술인 보호 제도
	표준계약서	대중문화예술용역 계약의 의의
		공정한 계약 체결과 표준계약서
		대중문화예술인 표준전속계약서1
		대중문화예술인 표준전속계약서2
		청소년 대중문화예술인(또는 연습생) 표준 부속합의서
		대중문화예술분야 연습생 표준계약서
	노무관리	기획업 운영을 위한 노동관계법 준수 자가진단1
		기획업 운영을 위한 노동관계법 준수 자가진단2
매니지먼트 기법 및 실무사례	연예매니지먼트 기법	한류와 매니지먼트 전략
		매니지먼트에 대한 이해
		장르별 매니지먼트
	국내외 대중문화예술시장 동향	대중문화예술산업의 변화
		국내 콘텐츠산업 변화
		국내 콘텐츠산업의 해외수출 현황
		대중문화예술산업 해외수출 현황

구분	강의명	주요내용
	K-POP 아티스트 발굴과 육성전략	K-POP 아티스트 데뷔 과정
		신인개발팀 역할과 연습생 관리 전략
		연습생 캐스팅 및 트레이닝 시스템
		K-POP 트레이너 섭외와 역량
	A&R 직무의 이해	A&R의 이해와 역할
		A&R 업무 분야별 이해
	배우 매니지먼트 실무	연기자 PR
		작품 선정과 오디션
		배우와 매니지먼트
		배우 매니지먼트와 영화
	뉴미디어 매니지먼트 실무	뉴미디어 매니지먼트의 이해
		뉴미디어 창작자 관리 및 콘텐츠 제작/유통 업무1
		뉴미디어 창작자 관리 및 콘텐츠 제작/유통 업무2
	홍보 및 팬 마케팅	디지털 홍보/마케팅 전략
		디지털 크라우드 컬처의 이해
		대중문화예술과 팬더스트리
		팬덤 트렌드
		팬덤 전략
		언론 홍보 업무 프로세스 및 보도자료 작성법
	분쟁 및 사건사고 해결	주요 사건의 발생
		구체적인 사례
		분쟁 대응 방법
		분쟁 예방을 위한 노력
	병무청 제도	병적 별도관리제도
		병역제도
	연예관련 종사자 대상 자살예방교육	연예관련 종사자 대상 자살예방교육-이해하기
		연예관련 종사자 대상 자살예방교육-발견하기
		연예관련 종사자 대상 자살예방교육-도와주기

○ 소양교육

강의명	주요내용
성인지 감수성 Up! 성평등 Action!	성인지 감수성 실천 및 성평등 실천하기
성 지식 Q&A - 궁금증 해결!	성에 대한 올바른 지식과 성적자기결정권
연예인·연습생을 위한 성(性) 안전 가이드	성희롱·성폭력 개념과 디지털 성폭력, 2차 피해
나와 내 동료를 보호하는 생명지킴이 교육	자살 위험에 처한 사람과의 소통방법과 구체적인 도움을 통한 자살 예방
우울과 정신건강의 이해를 통한 생명존중 교육	우울증과 자살 예방, 도움 요청 방법 및 전문기관 연계
연예인·연습생의 스트레스와 위기 관리법	현재 스트레스 수준을 진단해보고, 연예인·연습생이 경험하는 스트레스와 대처방법에 대해 알아보기
진짜 나를 만나는 미술 심리검사(마음스케치북)	그림검사(빛속의 사람 그리기 등)를 통해 자신의 심리상태 점검
영화로 시작하는 소통의 기술(공감과 이해)	영화 속 캐릭터와 상황을 통한 경청과 소통
타로로 서로의 마음 들여다보기	타로카드를 매개로 한 공감대 형성과 대인 관계 개선
갈등해소 원 팀 만들기 [팀워크]	신뢰 기반의 팀워크 조건, 게임을 통한 팀워크 체험

강의명	주요내용
장수아이돌이 되는 그룹 관계 만들기(BIRKMAN 진단)	자신의 관계 욕구와 기대에 대한 이해를 바탕으로 자기관리 전략 수립, 다른 유형의 사람들과 관계관리 전략 수립
표준전속계약서 핵심 바로 알기	기초적인 계약서의 취지를 알고 이해하며, 작성 및 검토, 실제 계약(날인 등)하는 방법 등을 습득
놓치면 손해 보는 음악저작권자의 권리	음악저작권자의 기본 개념, 수익과 분배 등
연예인 사건사고를 통해 보는 프로가 되기 위한 자기관리(마약, 음주운전 등)	최근 벌어지고 있는 연예인 사건 사고 유형 파악, 그 경각심을 높이며 예방 방안 모색
프로가 되기 위한 인성강화법(노력과 시간, 그리고 성취의 균형)	대중문화예술인으로서의 사회적 역할과 건강한 인성 기르기
연예인 연습생이 꼭 알아야 할 최소한의 역사	기초적인 역사를 습득하고 유명 역사드라마의 주인공에 대해 알아보며 민감한 역사상식을 터득
무대 위, 무대 밖 프로의 에티켓과 매너	타인에 대한 존중과 배려, 기본 매너 등 대중문화예술인으로서 기본 소양 익히기
퍼스널 컬러 진단을 통한 나만의 브랜딩	나에게 어울리는 스타일을 찾아 자신감 키우기
AI로 똑딱 K-POP 히트곡 만들기	생성형 AI의 개념과 작사, 작곡에 어떻게 활용되는지 습득
디지털 미니멀리즘(디지털 중독에서 벗어나기)	디지털 중독 테스트 및 디지털 디톡스(어플리케이션, 정기구독, 뉴스레터, 이메일, 광고 등) 실천
하루 15분 정리의 힘 - 정리로 마음 부자 되기(시간, 공간 정리)	시간, 공간, 관계 등의 낭비와 스트레스를 줄이는 기술
매력이 돋보이는 스타일링과 TPO에 맞는 코디법	나의 얼굴형과 체형 등을 분석하여 나만의 스타일링을 통한 자신감 강화하기
연예인의 품격 있는 대화 및 인터뷰 기술	공식석상, 인터뷰 등 상황에 맞는 말하기 방법 익히기
아이돌에서 배우로 성공하는 노하우	아이돌 출신 배우들의 성장 사례, 배우 오디션 방식, 현장에서의 소통 방법 등
소셜미디어(SNS) 글쓰기의 기술	나를 홍보하는 소셜미디어 글쓰기 방법 익히기
약물오남용 예방 및 의약품 안전사용 교육(의약품편)	의약품 안전사용에 필요한 수칙 이해 및 안전한 약 사용
약물오남용 예방 및 의약품 안전사용 교육(마약편)	중독성 약물의 영향과 폐해를 바르게 알고 스스로 보호하기
연예인 연습생의 숙명, 다이어트 폭식을 막는 다이어트 처방전	단순한 다이어트 교육을 넘어 식이와 관련된 심리적인 요인까지 다루는 종합 솔루션 제공
부상에서 나를 지키는 스포츠 마사지 배우기	스포츠 마사지를 통해 근육의 유연성 향상 및 효율적인 피로 회복 처치 방법 습득
필라테스 건강자세교정법(잘못된 자세와 습관을 고치는)	나의 건강자세 점검, 자세 교정을 위한 운동 실습
지친 마음을 위로하는 나만의 힐링 소품 만들기(향수, 비누, 인형 등)	내가 좋아하는 소품을 장식하여 나를 닮은 캐릭터, 미래의 나의 캐릭터를 만들어 멤버와 공유하고 힐링하기
나를 되돌아보는 라탄거울 만들기	자연소재의 촉감을 느끼고 집중하여 복잡했던 생각 정리하기
이문화 적응과 갈등관리(다국적 소속 연예인 연습생을 위한)	다국적 연예인들이 서로의 문화를 이해하고 갈등을 감소시키는 방법
외국문화 이해와 국제매너 장착하기(글로벌 경쟁력을 높이기 위한)	해외공연 시 필요한 다양한 문화와 관습을 사례를 중심으로 학습

○ 성교육

강의명	주요내용
[양성평등 통합교육] 집단 지성의 힘으로 성인지 감수성 UP	대중문화예술산업과 미투 운동, 성인지 감수성, 젠더 폭력, 디지털 성폭력, 성희롱 성폭력 예방 및 대처 방안 등
[양성평등 통합교육] 우리가 알아야 할 성 이야기	성인지 감수성, 성 차이, 성폭력과 성적 자기 결정권, 디지털 성폭력, 피해 시 대처방안 등
대중문화예술산업현장의 성희롱 성폭력에 대처하는 자세	성과 인권, 성희롱 성폭력의 개념, 대중문화예술산업 현장의 특성, 피해자 지원제도 등
10대 대중문화예술인을 위한 YOU익한 성교육	성교육의 필요성과 성의 기본 개념 이해, 올바른 성의식의 확장, 성희롱 성폭력 상황 시 대처 방안
성폭력·성매매·성희롱 예방교육 - 디지털 성범죄	디지털 성범죄의 개념과 피해 예방(성인)
성폭력·성매매·성희롱 예방교육 - 디지털 성범죄	디지털 성범죄의 개념과 피해 예방(청소년)