

붙임1

지난 5년간 한국 관련 교과서 사업 추진 현황

교과서명(출판연도)	기존 내용	수정 후 내용	비고 (대사관 조치 등)
『Feniks』 (2012) (중등 역사)	일본해를 '동해'로 표기한 지도	개정판(2021년)에서 해당 지도 삭제	
『Geschiedeniswerkp laats』 VWO 4/5/6 (2018 및 2021) (중등 역사)	한반도를 몽골제국에 속해있는 것으로 표현한 지도	진행중	관련 사항 시정을 요청하는 서한을 발송하였으며 “차기 개정판 발간 시 한국대사관이 제기한 이의를 고려하겠다”는 출판사측 답변 수신
『buiteNLand 1』 (2017) (중등 지리)	일본해를 '동해'로 표기한 지도	개정판(2023년)에서 해당 지도 삭제	
	한반도 전체를 중국 문화권으로 표기한 지도	개정판(2023년)에서 해당 지도 삭제	
『Meander Culturen en Religies』 7-8 (2016) (초등 지리)	5개의 세계 종교(기독교, 유대교, 힌두교, 이슬람교, 불교, 기타)를 다루는 지도에서 한국을 불교국가로 표시	개정판(2017년)에서 해당 지도 삭제	
『Memo』 VWO 3 (2016) (중등 역사)	일본해를 '동해'로 표기한 지도	개정판(2021년)에서 해당 지도 삭제	
『Sprekend Verleden 3』 (2018) (중등 역사)	한국전쟁 군사지원국을 15개국으로 명시	한국전쟁 군사지원국을 16개국으로 수정	16개국으로 시정을 요구하는 서한을 발송하였으며, 차기 인쇄본 및 디지털 버전에서 동 사항을 수정할 것이라는 출판사측 답변 수신

지난 5년간 K-콘텐츠, K-푸드 등 한국문화 및 한국어 교육 확산 사업 추진 현황

일시	행사명	주요 사업 내용 및 성과
21.4.20.-24.	네덜란드 한국유학박람회	○ 온·오프라인 한국 유학 박람회를 통해 양국 교육 협력 증진에 기여 ○ 한국 유학 희망 학생들에게 한국 유학에 대한 실질적인 정보를 취득할 수 있는 기회 제공
21.5.27.	퀴즈 온 코리아	○ 60여 명의 학생이 한국 문화·언어·사회 전반에 대한 퀴즈 대회에 참가하였으며, 참가 학생들의 한국에 대한 관심도 및 이해도 제고
21.7.19.-22.	K-POP World Festival 네덜란드 예선	○ 네덜란드 내 K-POP 팬들의 관심도 제고 및 한류 확산을 위해 개최하였으며, 18개팀이 참가 ※ 코로나19로 인해 비대면 개최심사
21.8.26.	박연의 날 기념식	○ 네덜란드 내 대표적인 친한단체인 박연협회가 주최하고 대사관이 후원하는 연례 한-네 문화 교류 행사로 양국이 공유하는 역사적 인물인 박연을 기리고, 양국 문화를 공유 ○ 아리랑 등 한국 음악 공연 및 네덜란드 전통 공연이 이루어졌으며, 총 60여 명 참석 ※ 코로나19로 인한 인원 제한으로 주요 인사 위주 참석
21.9.3.	Embassy Festival	○ 네덜란드 국민 대상으로 한국 다과 및 식혜 체험, 한복 체험 및 사진촬영, 민속놀이 체험, K-POP 홍보 등을 실시하였으며, 총 150여 명 참석 ※ 코로나19로 인한 인원 제한으로 그룹을 나누어 대사관 방문
21.9.18.	하멜뮤지엄 특별전시회	○ 네덜란드 내 대표적인 친한단체인 하멜재단이 주최하고 대사관이 후원한 행사로, 한국과 네덜란드 전통 의복을 그린 유화와 한복 전시를 통해 양국 간 문화적 공통점 및 한국 전통 의복 소개
21.10.16.	한국어능력시험(TOPIK) 실시	○ 네덜란드 내 한국어 학습자들이 한국어 실력을 객관적으로 평가하고, 학습 의지를 높일 수 있도록 매년 한국어능력시험 개최 ○ 2021년 제78회 시험에는 총 69명 지원

일시	행사명	주요 사업 내용 및 성과
21.10.26.-31.	한국음악축제 (Korean Music Festival)	○ 가야금, 거문고, 전통 민요 등 우리 국악과 첼로, 피아노, 콘트라베이스 등 서양 악기의 퓨전을 주제로 한 공연팀을 초청하여 네덜란드 내 한국 전통 음악의 소리와 퓨전 재즈를 소개
21.10.26.- 22.1.23.	한국예술축제 (Korean Art Festival)	○ 약 3개월 간 헤이그 주요 미술관인 쿤스트뮤지엄에서 ‘완벽한 선, 한국(Lines of Perfections from Korea)’ 라는 주제로 한국 도자기, 서예, 회화 특별 전시 개최
21.11.6.	K-Wave Festival	○ 딱지치기, 제기차기, K-POP 노래 맞추기 등 한국 문화를 체험할 수 있는 행사로, 총 100여 명 참석 ※ 코로나19로 인한 거리두기 등으로 제한된 수의 인원 참가
21.12.3.-4.	한국영화제	○ ‘버닝’, ‘기생충’, ‘미나리’, ‘관상’ 4편의 한국 영화를 상영하여 네덜란드 내 한국 영화에 대한 관심도 제고, 네덜란드 시민 및 주재국 외교단 등 210여 명 참석 ※ 코로나19로 인한 영업시간 제한 조치로 제한된 인원 참가
21.12.8.-17.	한국 사진전	○ 매일 다수의 시민이 방문하는 헤이그 시청에서 한국관광사진전 수상작 및 한국 내 유네스코 세계문화유산 사진을 전시하여 네덜란드 내 한국 관광에 대한 관심 제고
22.4.13.-6.8.	한국영화 특별상영전	○ ‘혼자 사는 사람들’, ‘기생충’, ‘암살’ 등 9편의 한국 영화를 상영하여 네덜란드 내 한국 영화에 대한 관심도 제고, 총 15회 상영을 통해 1,000여 명의 관객 동원
22.5.13.	퀴즈 온 코리아	○ 30여 명의 학생이 한국 문화·언어·사회·역사 전반에 대한 퀴즈 대회에 참가하였으며, 참가 학생들의 한국에 대한 관심도 및 이해도 제고
22.7.9.	한국문화축제(Korean Culture Festival) 및 K-POP World Festival 네덜란드 예선	○ 전통문화공연, 태권도 시범(국기원), K-POP World Festival 등의 공연 프로그램과 한식·한국상품 마켓, 한국문화 워크샵 등 종합 한국 문화행사를 개최하였으며, 총 4,000여 명 방문

일시	행사명	주요 사업 내용 및 성과
22.8.26.	박연의 날 기념식	○ 네덜란드 내 대표적인 친한단체인 박연협회가 주최하고 대사관이 후원하는 연례 한-네 문화 교류 행사로 양국이 공유하는 역사적 인물인 박연을 기리고, 양국 문화를 공유 ○ 뱃노래, 새타령, 아리랑 등 한국 전통 음악 공연 실시
22.9.24.	K-Wave Festival	○ K-POP 댄스 공연, 한식 부스 및 한국 화장품 부스 설치 등을 통해 한류를 전파할 수 있었으며, 레이던대학교 학생 및 일반인 1,200여 명 참석
22.10.15.	한국어능력시험(TOPIK) 실시	○ 네덜란드 내 한국어 학습자들이 한국어 실력을 객관적으로 평가하고, 학습 의지를 높일 수 있도록 매년 한국어능력시험 개최 ○ 2022년 제84회 시험에는 총 81명 지원
22.12.16.	레이던대학교 한국학과 네트워킹 행사	○ 레이던대학교와의 협력 강화를 위해 동 대학 한국학과 학부생 30여 명을 대사관에 초청하여 네트워킹 행사 개최 및 한국 관련 정보 제공
23.4.22.- 8.20.	한-네덜란드 작가 공동 전시회	○ 네덜란드 내 대표적인 친한단체인 하멜재단이 주최하고 대사관이 후원한 행사로, 한국 작가 모지선과 네덜란드 작가 Jaap Hartman의 작품을 공동 전시
23.6.13.	한국문화축제 (Korean Culture Festival)	○ K-뷰티 부스 운영, K-POP 공연(폴킴, 첫사랑, K-POP 커버댄스), 현대자동차 홍보 및 로봇견 ‘SPOT’ 소개 등 다양한 한국 문화와 제품을 소개하는 종합 한국문화행사로, 총 3,500여 명 방문
23.8.25.	박연의 날 기념식	○ 네덜란드 내 대표적인 친한단체인 박연협회가 주최하고 대사관이 후원하는 연례 한-네 문화 교류 행사로 양국이 공유하는 역사적 인물인 박연을 기리고, 양국 문화를 공유 ○ 한국 음식 강연, 네덜란드 당구선수의 한국 문화 및 한국에서의 생활 소개 등이 진행되었으며, 총 150여 명 참석

일시	행사명	주요 사업 내용 및 성과
23.10.14.	한국어능력시험(TOPIK) 실시	○ 네덜란드 내 한국어 학습자들이 한국어 실력을 객관적으로 평가하고, 학습 의지를 높일 수 있도록 매년 한국어능력시험 개최 ○ 2023년 제90회 시험에는 총 91명 지원
23.12.13.	네덜란드 국민방문 답례 문화공연	○ 대통령 네덜란드 국민방문 계기 답례 문화공연으로 판소리, 승무, 가곡 등 다양한 국악을 선보였으며, 네덜란드 국왕 내외, 상원의장 등 주요인사를 비롯 2,000여 명 참석
24.4.19.	한국어말하기 대회	○ 레이던대학교가 주최하고 대사관이 후원하는 행사로, 한국어 학습 동기를 부여하고 한국어 학습자 간의 네트워킹 행사를 제공 ○ 21명의 학생이 경연에 참가하였으며, 경연 참가자 포함 총 100여 명의 학생들이 행사 참여
24.6.13.	퀴즈 온 코리아	○ 30여 명의 학생이 한국 문화·언어·사회 전반에 대한 퀴즈 대회에 참가하였으며, 참가 학생들의 한국에 대한 관심도 및 이해도 제고
24.8.26.	박연의 날 기념식	○ 네덜란드 내 대표적인 친한단체인 박연협회가 주최하고 대사관이 후원하는 연례 한-네 문화 교류 행사로 양국이 공유하는 역사적 인물인 박연을 기리고, 양국 문화를 공유 ○ 가고파, 아름다운 나라, 아리랑 등 한국 음악 공연과 민속놀이 투호 체험이 진행되었으며, 총 150여 명 참석
24.9.3.	레이던대학교 공공외교 행사 및 특강	○ 전북도와 협업하여 레이던대 한국학과 학생 60여 명을 대상으로 판소리 공연 및 따라부르기, 한글 워크숍을 진행하였으며, 전북도지사의 한국 문화(한식, 한복, 판소리 등)에 대한 특강 실시
24.9.7.	한국문화축제 (Korean Culture Festival)	○ K-푸드, K-뷰티, K-POP 등 한국마켓, 한국 문화 체험 워크숍, 한식 시연, 한지 공예 전시 등 다양한 한국 문화와 제품을 소개하는 종합 한국문화행사로, 총 2천여 명 방문 ○ 전북도와 협업을 통해 부채춤, 판소리, 설장구, 풍물놀이, 창작 무용 등 전통문화공연 또한 실시

일시	행사명	주요 사업 내용 및 성과
24.9.18.	하멜의 날 행사	○ 네덜란드 내 대표적인 친한단체인 하멜재단이 주최하고 대사관이 후원한 행사로, 한식 워크숍, 서예 워크숍, 한복 체험 등의 프로그램이 진행되었으며, 100여 명 참석
24.10.12.	한국어능력시험(TOPIK) 실시	○ 네덜란드 내 한국어 학습자들이 한국어 실력을 객관적으로 평가하고, 학습 의지를 높일 수 있도록 매년 한국어능력시험 개최 ○ 2024년 제96회 시험에는 총 85명 지원
24.12.6.	레이던대학교 한국학과 학생 초청 간담회	○ 레이던대학교와의 협력 강화를 위해 동 대학 한국학과 학부생 50여 명을 대사관에 초청하여 네트워킹 행사 개최 및 한국 관련 정보 제공
25.4.11.	한국어말하기 대회	○ 레이던대학교가 주최하고 대사관이 후원하는 행사로, 한국어 학습 동기를 부여하고 한국어 학습자 간의 네트워킹 행사를 제공 ○ 24명의 학생이 경연에 참가하였으며, 경연 참가자 포함 총 100여 명의 학생들이 행사 참여
25.8.25.	박연의 날 기념식	○ 네덜란드 내 대표적인 친한단체인 박연협회가 주최하고 대사관이 후원하는 연례 한-네 문화 교류 행사로 양국이 공유하는 역사적 인물인 박연을 기리고, 양국 문화를 공유 ○ 몽금포타령, 너영나영, 못잊어 등 한국 음악 공연이 이루어졌으며, 총 100여 명 참석
25.8.30.	하멜의 날 행사 및 하멜뮤지엄 개관 10주년 기념 행사	○ 네덜란드 내 대표적인 친한단체인 하멜재단이 주최하고 대사관이 후원한 행사로, 한식 워크숍, 서예 워크숍 등의 프로그램이 진행되었으며, 100여 명 참석
25.9.3.-25.	한국영화 특별상영전	○ ‘와이키키 브라더스’, ‘고양이를 부탁해’ 등의 고전 한국영화와 ‘리틀 포레스트’, ‘한국이 싫어서’ 등 최신 영화를 포함한 6편의 한국영화를 상영하여 네덜란드 내 한국 영화에 대한 관심도 제고, 총 17회 상영을 통해 500여 명의 관객 동원

일시	행사명	주요 사업 내용 및 성과
25.9.6.	Embassy Festival	○ 헤이그에서 연례 개최되는 국제 문화 교류 축제인 Embassy Festival에서 K-푸드 부스 운영, 한국 전통놀이 체험 및 도전, 한복 체험 등의 프로그램을 운영하여 우리 문화를 홍보하였으며, 페스티벌에는 주최 측 추산 총 75,000여 명 참여
25.9.13.	한국문화축제 (Korean Culture Festival)	○ K-푸드, K-뷰티, K-POP 등 한국마켓, 한국 문화 체험, 한식 시연, 막걸리 워크숍 등 다양한 한국 문화와 제품을 소개하는 종합 한국문화행사로, 총 2,500여 명 방문 ○ 전통주 및 K-푸드에 대한 홍보를 강화하여 떡, 한과, 전통차, 김치, 장류, 라면 등 다양한 한국 음식과 이강주, 안동소주, 오미자주, 막걸리 등 다양한 전통주에 대한 네덜란드 내 관심도 제고
25.10.18.	한국어능력시험(TOPIK) 실시	○ 네덜란드 내 한국어 학습자들이 한국어 실력을 객관적으로 평가하고, 학습 의지를 높일 수 있도록 매년 한국어능력시험 개최 ○ 2025년 제102회 시험에는 총 93명 지원
25.11.20.	정부초청외국인장학생(GKS) 네덜란드 동문회 겸 설명회 개최	○ GKS 동문회 겸 GKS 설명회를 통해 친한 인사인 GKS 동문들과의 네트워크를 강화하고, 한국학·한국어를 학습 중인 현지 학생들에게 GKS 지원과 한국유학에 대한 동기를 부여 ○ 동 행사를 한-네덜란드 교육 교류 활성화에 기여하는 플랫폼으로 활용하고 있으며, 2025년 행사 시 약 60여명 참석
연중수시	디지털 공공외교	○ 서포터즈 또는 디지털 콘텐츠 제작 전문업체를 활용하여 공관 인스타그램 및 페이스북에 한국 문화 및 관광 등과 관련된 홍보 콘텐츠 연중 수시 게시 ○ 콘텐츠 누적 조회수는 인스타그램의 경우, 약 76만회 (25.12.31.기준, 22년 4월 개설) ※ 공관 공식 SNS(인스타그램, 페이스북) 팔로워 수 9,214명(인스타그램 4,275명 / 페이스북 4,939명)