

의안번호	2217512
의 퇴 인	김현의원
회 답 일	2026. 4. 30.
추계번호	26B1512

방송통신발전 기본법 일부개정법률안

【비용추계서】

I. 비용추계 결과

- 개정안에 따라 한국방송미디어통신진흥원을 설립할 경우, 추가재정소요는 2027년부터 2031년까지 5년간 총 428억 5,200만원(연평균 85억 7,000만원)으로 추계됨

[표 1] 개정안에 따른 추가재정소요: 2027~2031년

(단위: 백만원)

구 분	2027	2028	2029	2030	2031	합계	연평균
인건비·기본경비·자산취득비	7,516	6,874	7,142	7,420	7,709	36,661	7,332
시스템 구축비	3,105	—	—	—	—	3,105	621
사무공간 임차·관리비	3,099	3,212	3,329	3,451	3,576	16,666	3,333
이전비용	157	—	—	—	—	157	31
설립위원회 운영비용	15	—	—	—	—	15	3
기존청사 임대수익	△2,557	△2,650	△2,747	△2,847	△2,951	△13,752	△2,750
합 계	11,335	7,436	7,724	8,024	8,334	42,852	8,570

주: 1) 방송미디어통신위원회의 제출자료 및 유사사례 등을 참고하여 추계한 것으로, 실제 통합 및 이관되는 직원의 수, 청사 건립 위치 및 방법, 관련 시스템 구축 방법, 인건비·기본경비·자산취득비 등 예산 편성금액 등에 따라 추가재정소요는 증감할 수 있음

2) 단수조정에 따른 합계 금액의 차이가 발생할 수 있음

자료: 국회예산정책처

Ⅱ. 재정수반요인

연번	조·항(조제목)	주요내용	비고
1	안 제23조의2(한국방송미디어통신진흥원) 신설	방송미디어 분야 진흥, 시청자와 이용자의 권익보호, 방송광고산업 활성화 등을 지원하기 위하여 한국방송미디어통신진흥원(이하 “진흥원”이라 한다)을 설립함(제1항)	의무규정
		진흥원이 사업을 수행하는 데 필요한 경비는 다음 각 호의 재원으로 충당함(제7항) 1. 국가 또는 지방자치단체의 출연금 2. 제6항 각 호의 사업수행에 따른 수입금 3. 정부 또는 금융기관으로부터의 차입금 4. 자산운용수익금 5. 국가보조금 또는 제24조에 따른 방송통신발전기금 6. 그 밖에 진흥원의 운영에 따른 수입금	의무규정
		정부는 예산 또는 기금의 범위에서 진흥원의 설립, 시설, 운영 및 제6항 각 호의 사업 추진 등에 필요한 경비를 출연할 수 있음(제8항)	재량규정
		진흥원은 지원을 받으려는 국가기관·지방자치단체 및 공공기관에 그 지원에 드는 비용의 전부 또는 일부를 부담하게 할 수 있음(제10항)	
2	안 부칙 제2조(한국방송미디어통신진흥원의 설립 준비)	방송미디어통신위원회는 다음 각 호의 기관의 해산 및 진흥원의 설립에 관한 사무 등을 처리하기 위하여 진흥원 설립위원회(이하 “설립위원회”라 한다)를 설치함(제1항) 1. 「방송법」 제90조의2에 따른 시청자미디어재단(이하 “시청자미디어재단”이라 한다) 2. 「방송광고판매대행 등에 관한 법률」 제24조에 따른 한국방송광고진흥공사(이하 “한국방송광고진흥공사”라 한다) 설립위원회는 위원장 1명을 포함한 10명 이내의 설립위원으로 구성하며, 설립위원회의 위원장과 설립위원은 방송미디어통신위원회 위원장이 위촉함(제2항)	의무규정

Ⅲ. 비용추계의 전제와 상세내역

1. 재정수반요인별 추계 여부

연번	조·항(조제목)	추계 여부	비고(추계 미 실시 사유)
1	안 제23조의2(한국방송미디어 통신진흥원) 신설	○	• 방송미디어통신위원회 제출자료 및 유사사례를 참조 하여 추계
2	안 부칙 제2조(한국방송미디어 통신진흥원의 설립 준비)		

2. 비용추계의 총괄적 전제

- 한국방송미디어통신진흥원은 개정안 부칙1)2)과 방송미디어통신위원회가 제출한 한국방송미디어통신진흥원 설립(안) 관련 자료를 참고하여 시청자미디어재단과 한국방송광고진흥공사(KOBACO)를 통합하고, 공공기관(한국방송통신전파진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국지능정보사회진흥원,

1) 안 부칙 제3조(시청자미디어재단 및 한국방송광고진흥공사의 권리·의무의 승계 등) ① 진흥원은 시청자미디어재단 및 한국방송광고진흥공사(이하 “재단등”이라 한다)의 재산과 채권·채무, 그 밖의 권리·의무를 포괄적으로 승계한다.

제5조(한국방송통신전파진흥원 등의 권리·의무의 승계) ① 설립위원회는 다음 각 호의 기관이 수행하는 사업 등의 재편에 관한 계획을 수립하여 방송미디어통신위원회의 인가를 받아야 한다.

1. 「전파법」 제66조에 따른 한국방송통신전파진흥원
2. 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제52조에 따른 한국인터넷진흥원
3. 「지능정보화 기본법」 제12조에 따른 한국지능정보사회진흥원
4. 정보통신정책연구원
5. 제15조에 따른 한국정보통신진흥협회
6. 「전파법」 제66조의2에 따른 한국전파진흥협회
7. 제34조에 따른 한국정보통신기술협회
8. 한국가상융합디지털산업협회
9. 방송통신이용자보호협회
10. 한국통신사업자연합회

③ 한국방송통신전파진흥원등의 재산과 권리·의무 중 제1항에 따라 방송미디어통신위원회의 인가를 받은 계획(이하 “재편계획”이라 한다)에 포함된 재산과 권리·의무는 한국방송통신전파진흥원등의 이사회 등 정관에 따른 최고 의사결정기관의 의결을 거쳐 진흥원의 설립등기와 동시에 재편계획의 내용에 따라 진흥원이 승계한다.

④ 이 법 시행 당시 한국방송통신전파진흥원등에서 사업을 수행하던 직원 중 재편계획에 포함된 직원은 재편계획의 내용에 따라 진흥원의 직원으로 고용된 것으로 본다.

2) 또한 개정안의 의결을 전제로 시청자미디어재단의 설립 근거를 삭제하는 「방송법 일부개정법률안」(김현의원 대표발의, 의안번호 제17513호)과 한국방송광고진흥공사의 설립 근거를 삭제하는 「방송광고판매대행 등에 관한 법률 일부개정법률안」(김현의원 대표발의, 의안번호 제17514호)이 발의되어 있음

정보통신정책연구원)과 민간협회(한국정보통신진흥협회, 한국전파진흥협회, 한국정보통신기술협회, 한국가상융합디지털산업협회, 방송통신이용자보호협회, 한국통신사업자연합회)로부터 관련 업무 및 담당직원을 이관받아 한국방송미디어통신진흥원을 설립함

- (조직 규모) 한국방송미디어통신진흥원의 직원 규모는 설립위원회 등의 논의 및 재편계획 수립, 정부부처 협의를 통해 결정될 예정으로 현 시점에서는 그 규모를 정확히 예측할 수 없으나, 방송미디어통신위원회의 제출자료를 참고하여 총 직원 수를 926명으로 가정함
- (설립 방식 및 위치) 한국방송미디어통신진흥원의 설립 방식은 방송미디어통신위원회의 제출자료에 따라 별도 청사 신축이 아닌 ‘사무공간 임차 방식’으로 가정하며, 설립 위치는 현재 미정이므로 ‘전국 사무공간(오피스) 평균 임차비용’을 기준으로 추계함

[표 2] 한국방송미디어통신진흥원 설립(안) 관련 방송미디어통신위원회 제출자료 주요 내용

구 분	계획(안)
총 직원 수 ¹⁾²⁾	- 총 926명(자회사 직원 및 지사 근무자 제외 605명³⁾) ·시청자미디어재단: 276명(지사 근무자 136명 포함) ·한국방송광고진흥공사: 444명(자회사 직원 141명 및 지사 근무자 44명 포함) ·공공기관(4개): 80명(한국방송미디어통신진흥원으로 이관되는 인원) ·민간협회(6개): 126명(한국방송미디어통신진흥원으로 이관되는 인원)
설립 위치	- 미정 ³⁾
기존 기관의 업무 및 직원 통합 또는 이관 계획	- 안 부칙에 따라 시청자미디어재단과 한국방송광고진흥공사를 통합하고, 관련 공공기관(4개) 및 민간협회(6개)부터 관련 업무 및 직원을 이관받음
기존 기관의 청사 및 사무공간 활용 또는 처분 계획	- 시청자미디어재단은 현재 사옥을 임차하여 사용 중이고, 한국방송광고진흥공사는 사옥을 소유(프레스센터)하고 있음 - 한국방송미디어통신진흥원으로 이전하는 인원(605명) 수용가능한 사무공간을 임차하고, 한국방송광고진흥공사의 현 사옥(프레스센터)은 임대할 예정임

주: 1) 시청자미디어재단 등 통합 및 직원 이관 대상 기관의 직원 수는 2025년 정원 기준임

2) 직원 이관대상 기관(공공기관 4개, 민간협회 6개)이 수행하는 출연·보조·위탁 사업에 대한 ‘2025년 사업수행계획서’(‘26년 신규사업의 경우 ‘26년 사업수행계획서’) 상 기재된 ‘참여인력 현황 표를 기준으로 이관인원 산정

자료: 방송미디어통신위원회 제출자료를 바탕으로 국회예산정책처 작성

3) 시청자미디어재단·한국방송광고진흥공사의 자회사 및 지사 근무 직원은 기존 자회사 및 지사의 사무공간에서 그대로 근무할 예정으로, 통합청사 임차 시 이전하는 인원은 총 605명임

□ 한국방송미디어통신진흥원 설립에 따른 소요 비용은 ‘인건비·기본경비·자산취득비(민간협회로부터 이관되는 직원에 한정), 업무지원시스템 통합 및 관련 인프라 구축비, 사무공간 임차료·이전비(통합청사로 이전하는 직원에 한정), 설립위원회 운영 비용’에서 ‘기존 한국방송광고진흥공사 사무공간 임대 수익’을 차감한 비용으로 하되, 해당 비용을 국가가 전액 지원하는 것으로 가정함

○ 개정안에 따른 추가재정소요 = [①인건비·기본경비·자산취득비(민간협회로부터 이관되는 직원에 한정) + ②업무지원시스템 통합 및 관련 인프라 구축비 + ③사무공간 임차료⁴⁾ + ④이전비 + ⑤설립위원회 운영 비용] - ⑥ 기존 한국방송광고진흥공사 사무공간(프레스센터) 임대 수익

○ (시청자미디어재단·한국방송광고진흥공사) 시청자미디어재단·한국방송광고진흥공사의 ‘직원 인건비·기본경비·자산(사무기기 포함) 및 사업비’는 안 부칙 등에 따라 한국방송미디어통신진흥원에 모두 승계될 예정이므로 본 추계에서는 이를 제외함

○ (직원 이관 대상 4개 공공기관) 한국방송미디어통신진흥원으로 ‘이관되는 공공기관 직원(80명)의 인건비·기본경비 및 이관 대상 사업비’는 안 부칙 등에 따라 한국방송미디어통신진흥원에 모두 승계될 예정이므로 본 추계에서는 이를 제외함

○ (직원 이관 대상 6개 민간협회) 한국방송미디어통신진흥원으로 ‘이관되는 민간협회 수행 사업비(사업비 중 인건비 부분 제외)’는 안 부칙 등에 따라 한국방송미디어통신진흥원에 모두 승계될 예정이므로 본 추계에서는 이를 제외함

○ 그 외, 기관 명칭 변경(시청자미디어재단·한국방송광고진흥공사)에 따른 비용 등 기타 비용은 한국방송미디어통신진흥원의 기본경비⁵⁾로 집행하는 것으로 가정하여 본 추계에서 제외함

4) 기존 시청자미디어재단의 사무공간 임차 및 관리비 예산은 차감하여 계산

5) 기존 시청자미디어재단·한국방송광고진흥공사 및 직원 이관 공공기관에서 이관되는 기본경비를 포함하여 한국방송미디어통신진흥원에 신규 편성되는 기본경비

- 국회예산정책처 전망 소비자물가상승률, 명목임금상승률, 신규 채용 기관부담 요율, 1인당 자산취득비 적용⁶⁾
- 방송미디어통신위원회의 제출자료 및 유사사례 등을 참고하여 추계한 것으로, 실제 통합 및 이관되는 직원의 수, 신규 청사 위치 및 규모, 관련 시스템 구축 방법, 기존 청사의 임대 수입 규모, 국가가 지원하는 인건비 비율 및 실제 인건비 소요, 기본경비 산정비율 등에 따른 실제 예산 편성금액 등에 따라 추가재정소요는 변경될 수 있음
- 개정안 부칙은 2027년 1월 1일부터 시행하도록 하고 있으므로, 추계기간은 2027년부터 2031년까지 5년으로 함

3. 재정수반요인별 상세 추계내역

가. 인건비·기본경비·자산취득비

- (인건비) 방송미디어통신위원회 제출 자료에 따라 한국방송미디어통신진흥원으로 이관되는 ‘민간협회 직원(총 126명)의 인건비’에서 ‘기존 민간협회가 수행하는 보조사업 예산 중 인건비 예산’을 차감하여 추계함

○ 인건비 = (민간협회 이관 직원 수 × 시청자미디어재단·한국방송광고진흥공사의 평균보수 × 기관 부담요율) - (한국방송미디어통신진흥원으로 이관되는 민간협회 보조사업 예산 중 인건비 예산⁷⁾)

※ 민간협회(6개) 수행 보조사업 예산현황(2026년 기준)

6) 국회예산정책처 전망치(2026. 3.)

	(단위: %, 천원)					
	2026	2027	2028	2029	2030	2031
소비자물가상승률	2.3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
명목임금상승률	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
공공기관 신규채용 기관부담 요율	11.436	11.749	12.064	12.405	12.749	13.095
공공기관 설립 1인당 자산취득비	6,992	7,129	7,271	7,417	7,565	7,716

7) 민간협회(6개)가 수행하는 기존 보조사업 예산에는 사업수행 인원의 인건비(2026년 기준 58억 2,100만원)가 포함되어 있는데, 방송미디어통신위원회에 따르면 한국방송미디어통신진흥원 설립 시 기존 보조사업 예산에서 인건비 부분을 제외한 금액이 일반 기관지원 예산(출연금)으로 한국방송미디어통신진흥원으로 이체·계상될 예정임

- (인건비 단가) 민간협회 이관 직원의 인건비는 시청자미디어재단·한국방송광고진흥공사의 평균보수(2025년 기준 7,142만원) 적용
 - － 국회예산정책처 전망 명목임금상승률 및 기관부담요율 적용
- (인건비 추계 결과) 한국방송미디어통신진흥원의 인건비 추가재정소요는 2027년부터 2031년까지 5년간 255억 4,900만원으로 추계됨
 - － 국회예산정책처 전망 명목임금상승률 적용

[표 3] 인건비 추계: 2027~2031년

구 분		2027	2028	2029	2030	2031	합계	연평균
신규 인건비	인원수(민간협회 이관)(A, 명)	126	126	126	126	126	－	－
	급여(B, 만원)	7,621	7,873	8,132	8,401	8,678	－	－
	기관부담요율(C, %) ¹⁾	111.749	112.064	112.405	112.749	113.095	－	－
	소계(D=A×B×C, 백만원)	10,731	11,116	11,518	11,935	12,366	－	－
기존 인건비 예산(이관 보조사업 중 인건비)(E, 백만원)		6,013	6,212	6,417	6,628	6,847	－	－
인건비 추가재정소요 (D-E, 백만원)		4,718	4,905	5,102	5,306	5,519	25,549	5,110

주: 1) 기관부담요율은 급여분에 ‘국민연금, 고용보험, 산재보험, 건강보험, 노인장기요양보험의 기관부담요율(국회예산정책처 전망)’을 더한 수치임

자료: 국회예산정책처

- (기본경비) 방송미디어통신위원회의 제출자료에 따라 한국방송미디어통신진흥원으로 이관되는 ‘민간협회 직원(총 126명)의 인건비’에 ‘시청자미디어재단의 인건비 대비 기본경비 비율’을 곱하여 추계함
- 기본경비 = (민간협회 이관 직원의 총 인건비) × (시청자미디어재단의 인건비 대비 기본경비 비율)
 - － 시청자미디어재단의 인건비 대비 기본경비(임차료·관리비 제외) 비율은 2026년 기준 17.71%⁸⁾임
 - (기본경비 추계 결과) 한국방송미디어통신진흥원의 기본경비 추가재정소요는 2027년부터 2031년까지 5년간 102억 1,300만원으로 추계됨

8) 2026년 기준 시청자미디어재단의 인건비(16,921백만원) 대비 기본경비(임차료·관리비 제외, 2,997백만원)의 비율

[표 4] 기본경비 추계: 2027~2031년

(단위: 백만원, %)

구 분	2027	2028	2029	2030	2031	합계	연평균
인건비(A)	10,731	11,116	11,518	11,935	12,366	—	—
인건비 대비 기본경비 비율(B)	17.71	17.71	17.71	17.71	17.71	—	—
기본경비(A×B)	1,900	1,969	2,040	2,114	2,190	10,213	2,043

자료: 국회예산정책처

□ (자산취득비) 방송미디어통신위원회의 제출자료에 따른 한국방송미디어통신진흥원으로 이관되는 ‘민간협회 직원 수(총 126명)’에 국회예산정책처의 공공기관 설립 1인당 자산취득비 전망⁹⁾을 참고하여 산출함

○ 자산취득비 = (민간협회 이관 직원의 수) × (국회예산정책처의 공공기관 설립 1인당 자산취득비 전망)

— 자산취득비는 추계 첫 해인 2027년에 모두 집행하는 것으로 가정

○ (자산취득비 추계 결과) 한국방송미디어통신진흥원의 자산취득비 추가재정 소요는 2027년부터 2031년까지 5년간 8억 9,800만원으로 추계됨

[표 5] 자산취득비 추계: 2027~2031년

구 분	2027	2028	2029	2030	2031	합계	연평균
직원 수(A, 명)	126	—	—	—	—	—	—
인당 자산취득비(B, 천원)	7,129	—	—	—	—	—	—
자산취득비(A×B, 백만원)	898	—	—	—	—	898	180

자료: 국회예산정책처

□ (추계 결과) 한국방송미디어통신진흥원의 인건비·기본경비·자산취득비 추가재정 소요는 2027년부터 2031년까지 5년간 366억 6,100만원으로 추계됨

9) 국회예산정책처 전망(2026.3.)

(단위: 천원)

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
공공기관 설립 1인당 자산취득비	6,992	7,129	7,271	7,417	7,565	7,716

[표 6] 인건비·기본경비·자산취득비 추계: 2027~2031년

(단위: 백만원)

구 분	2027	2028	2029	2030	2031	합계	연평균
인건비	4,718	4,905	5,102	5,306	5,519	25,549	5,110
기본경비	1,900	1,969	2,040	2,114	2,190	10,213	2,043
자산취득비	898	—	—	—	—	898	180
합 계	7,516	6,874	7,142	7,420	7,709	36,661	7,332

주: 방송미디어통신위원회의 제출자료를 참고하여 추계한 것으로, 실제 이관직원의 수 및 자산취득비 등에 따라 추가재정소요는 증감할 수 있음

자료: 국회예산정책처

나. 시스템구축비

- 한국방송미디어통신진흥원 설립에 따른 통합업무지원시스템(전자결재, 포털, 이메일, 타 정보시스템 연계 등) 및 공통적용 기반 소프트웨어 등 시스템 구축 비용은 유사 사례(국방기술진흥연구소 설립시 시스템 구축비) 및 방송미디어통신위원회의 의견을 참고하여 추계함
 - 유사 사례로, 국방기술진흥연구소 설립시 시스템구축비는 2021년 기준 통합업무지원시스템 구축비 25억 9,200만원, 공통적용 기반 소프트웨어 도입 5억 1,300만원이 소요되었음

[표 7] (유사 사례) 국방기술진흥연구소 설립 시 시스템 구축 예산(2021년)

세부내용	소요예산(백만원)
전자결재, 포털, 메일, 시스템 망간 자료 전송, 타 정보시스템 연계 등 공통정보 시스템 구축	2,592
공통적용 기반SW	513
합 계	3,105

주: 국방기술진흥연구소 설립시 정보보호시스템 및 전산실 구축 등의 예산이 같이 편성되었으나, 방송미디어통신위원회의 의견에 따르면 한국방송미디어통신진흥원에는 불필요할 것으로 예상되므로 본 추계에서는 제외함
자료: 방송미디어통신위원회 제출자료 및 방위사업청 자료를 참고하여 국회예산정책처 작성

- 통합업무지원시스템 운영 비용은 현재 시청자미디어재단·한국방송광고진흥공사의 업무지원시스템 운영 예산 내에서 수행 가능할 것으로 예상되므로, 본 추계에서는 제외함

□ (추계 결과) 한국방송미디어통신진흥원의 시스템 구축비 추가재정소요는 2027년부터 2031년까지 5년간 31억 500만원으로 추계됨

- 시스템 구축은 추계 첫 해인 2027년에 구축 완료하는 것으로 가정

[표 8] 시스템구축비 추계: 2027~2031년

(단위: 백만원)

구분	2027	2028	2029	2030	2031	합계	연평균
시스템 구축비	3,105	-	-	-	-	3,105	621

주: 유사사례를 참고하여 추계한 것으로, 실제 시스템 구축 방법 및 소요비용 등에 따라 추가재정소요는 증감할 수 있음

자료: 국회예산정책처

다. 사무공간 임차 및 관리비

□ 한국방송미디어통신진흥원의 설립 방식은 방송미디어통신위원회의 제출 자료에 따라 별도 청사 신축이 아닌 ‘사무공간 임차 방식’으로 가정하며, 설립 위치는 현재 미정이므로 사무공간 임차비 등은 ‘전국 사무공간(오피스) 평균 임차·관리비용’을 기준으로 하되, ‘기존 시청자미디어재단의 사무공간 임차 및 관리비 예산’을 차감하여 추계함

- 사무공간 임차비 = [한국방송미디어통신진흥원 통합 청사 이전 인원(자회사·지사 근무자 제외 605명) × 시청자미디어재단의 1인당 임대면적 × 면적당 월 임대료 및 관리비(전국 평균)] - 기존 시청자미디어재단의 사무공간 임차 및 관리비 예산
- (1인당 소요면적) 시청자미디어재단의 1인당 임대면적(18.08㎡) 적용
- (월 임대료 및 관리비) 월 임대료는 한국부동산원의 「상업용부동산 임대동향조사」에서 보고한 전국 평균 임대료(오피스 전체 기준, 2025년 4분기 기준, 연 225,600원/㎡)¹⁰⁾에 최근 3년간 전국 평균 임대료 상승률(연 3.65%)¹¹⁾을 적용하고, 관리비는 임대료 대비 50%로 가정함

10) 한국부동산원 부동산통계정보 R-ONE > 공개자료실 > 공표보고서 > 상업용부동산 임대동향조사 > 2025년 4분기 상업용부동산 임대동향조사 통계표

- (기존 시청자미디어재단 임차 및 관리비 예산) 시청자미디어재단은 현재 청사를 임차하여 사용 중으로, 2026년 기준 임차 및 관리비 예산은 7억 1,200만원임
 - 최근 3년간 전국 평균 임대료 상승률(연 3.65%) 적용

□ (추계 결과) 한국방송미디어통신진흥원의 사무공간 임차 및 관리비 추가재정 소요는 2027년부터 2031년까지 5년간 166억 6,600만원으로 추계됨

[표 9] 사무공간 임차 및 관리비 추계: 2027~2031년

		2027	2028	2029	2030	2031	합계	연평균
신규 임차· 관리비	인원수(A, 명)	605	605	605	605	605	—	—
	인당 면적(B, m ²)	18.08	18.08	18.08	18.08	18.08	—	—
	면적당 임대 및 관리비(C, 만원/m ²)	35	36	38	39	40	—	—
	소계 (D=A×B×C, 백만원)	3,837	3,977	4,122	4,272	4,428	—	—
기존 시청자미디어재단 임차 및 관리비 예산(E, 백만원)		738	765	793	822	852	—	—
임차·관리비 추가재정소요 (D-E, 백만원)		3,099	3,212	3,329	3,451	3,576	16,666	3,333

주: 방송미디어통신위원회의 제출자료를 참고하여 추계한 것으로, 실제 이전 인원의 수, 임차면적, 임차 및 관리비용 등에 따라 추가재정소요는 증감할 수 있음

자료: 국회예산정책처 작성

라. 이전 비용

- 한국방송미디어통신진흥원의 통합 청사로 이전하는 직원(605명)의 이전 비용은 유사 사례(과학기술정보통신부 방송진흥정책관 이전 비용)를 참고하여 추계함
 - 유사 사례로, 2025년 10월 방송미디어통신위원회 설립에 따른 업무 이관으로 과학기술정보통신부 방송진흥정책관 직원(33명)이 방송미디어통신위원회로 이전하였으며, 당시 1인당 이전 비용은 26만원(851만원 / 33명)임

11) 한국부동산원의 상업용부동산 임대동향조사에 따르면 전국 평균 오피스 임대료는 2023년 4분기(연 210,000원/m²), 2024년 4분기(연 217,300원/m²) 2025년 4분기(연 225,600원/m²)로 최근 3년간 연평균 증가율은 3.65%임

□ (추계 결과) 한국방송미디어통신진흥원의 이전 비용은 2027년부터 2031년까지 5년간 1억 5,700만원으로 추계됨

○ 통합 청사로의 이전은 추계 첫 해인 2027년에 완료되는 것으로 가정

[표 10] 이전비용 추계: 2027~2031년

	2027	2028	2029	2030	2031	합계	연평균
인원(A, 명)	605	—	—	—	—	—	—
인당 이전비용(B, 만원)	26	—	—	—	—	—	—
이전비용(A×B, 백만원)	157	—	—	—	—	157	31

주: 방송미디어통신위원회의 설립 계획(안) 및 유사사례를 참고하여 추계한 것으로, 실제 이전 인원의 수, 이전비용 등에 따라 추가재정소요는 증감할 수 있음

자료: 국회예산정책처 작성

마. 설립위원회 운영비용

□ 개정안 부칙에 따라 설립위원회는 10명의 민간위원으로 구성하고, 2027년(상반기¹²⁾)에 운영되며 연 5회 회의를 개최하는 것으로 가정함

○ (민간위원 회의참석 사례금) 안건 검토비 등을 포함한 회의참석 사례금은 1회 회의 개최 시 1인당 30만원을 지급하는 것으로 가정함¹³⁾

□ 추계 결과, 한국방송미디어통신진흥원의 설립위원회 운영비용은 1,500만원으로 추계됨

[표 11] 설립위원회 운영비용 추계: 2027~2031년

	2027	2028	2029	2030	2031	합계	평균
민간위원 수(A, 명)	10	—	—	—	—	—	—
회의개최 횟수(B, 회)	5	—	—	—	—	—	—
회의참석 사례금(C, 만원/명·회)	30	—	—	—	—	—	—
합계(A×B×C, 백만원)	15	—	—	—	—	15	3

주: 유사 사례를 참고하여 재정소요를 추계한 것으로, 실제 예산 편성액 등에 따라 추가재정소요는 증감할 수 있음

자료: 국회예산정책처 작성

12) 다만, 개정안 부칙은 공포한 날부터 설립위원회를 설치할 수 있도록 하고 있으므로, 일부 회의는 2027년 이전에 개최될 가능성도 있음

13) 법령 등에 의해 설치된 각종 위원회의 민간위원에 대한 회의참석 사례비 및 안건 검토비는 일반수용비에 편성하며, 위원회 참석비는 1일당 200,000원내, 회의시간이 2시간 이상일 경우 추가 1회 100,000원내에서 집행(기획예산처, 「2026년도 예산 및 기금운용계획 집행지침」, 2026. 1. p.150.)

바. 한국방송광고진흥공사 청사 임대수익

□ 한국방송광고진흥공사는 현재 청사를 소유(서울 중구 프레스센터 4개 층, 약 8,093㎡)하고 있으며, 통합 청사로 이전 시 기존 소유 청사를 임대하는 것으로 가정하여 한국방송광고진흥공사 소유 청사의 임대 수익을 추계(차감)함

○ 청사 임대수익 = 한국방송광고진흥공사 청사 면적(8,093㎡) × 면적당 월 임대료(서울 시청지역)

○ (월 임대료) 월 임대료는 한국부동산원의 「상업용부동산 임대동향조사」에서 보고한 서울 시청지역 임대료(오피스 전체 기준, 2025년 4분기 기준, 연 304,800원/㎡)¹⁴⁾에 최근 3년간 전국 평균 임대료 상승률(연 3.65%)¹⁵⁾을 적용함

□ (추계 결과) 한국방송미디어통신진흥원의 한국방송광고진흥공사 소유 청사의 임대수익은 2027년부터 2031년까지 5년간 137억 5,200만원으로 추계됨

[표 12] 기존 청사 임대수익 추계: 2027~2031년

	2027	2028	2029	2030	2031	합계	연평균
면적(A, ㎡)	8,093	8,093	8,093	8,093	8,093	—	—
면적당 임대료(B, 만원/㎡)	32	33	34	35	36	—	—
임대 수익 (A×B, 백만원)	△2,557	△2,650	△2,747	△2,847	△2,951	△13,752	△2,750

주: 방송미디어통신위원회의 설립 계획(안)을 참고하여 추계한 것으로, 실제 임대비용 등에 따라 추가재정 소요는 증감할 수 있음

자료: 국회예산정책처

14) 한국부동산원 부동산통계정보 R-ONE > 공개자료실 > 공표보고서 > 상업용부동산 임대동향조사 > 2025년 4분기 상업용부동산 임대동향조사 통계표

15) 한국부동산원의 상업용부동산 임대동향조사에 따르면 전국 평균 오피스 임대료는 2023년 4분기(연 210,000원/㎡), 2024년 4분기(연 217,300원/㎡) 2025년 4분기(연 225,600원/㎡)로 최근 3년간 연 평균 증가율은 3.65%임

IV. 부대의견

- 방송미디어통신위원회의 제출자료 및 유사사례 등을 참고하여 추계한 것으로, 실제 통합 및 이관되는 직원의 수, 청사 위치 및 건립·임차 방법, 관련 시스템 구축 방법, 기존 청사의 임대 수입 규모, 국가가 지원하는 인건비 비율 및 실제 인건비 소요, 기본경비 산정비율 등에 따른 실제 예산 편성금액 등에 따라 추가재정소요는 변경할 수 있음

V. 작성자

□ 성명

국회예산정책처	분석관	과장
경제비용추계과	최동완	예승우

□ 대표연락처

성명	전화번호	이메일 주소
최동완	02-6788-3746	dongwaniii@nabo.go.kr

[참고자료] 민간협회(6개) 수행 보조사업 예산현황(2026년 기준)

(자료: 방송미디어통신위원회)

(단위: 백만원)

세부사업명 (코드번호)	내역사업명	피보조기관명 (보조금 비목)	2026	
			비목	금액
방송통신 이용자보호 환경조성 (2141-301)	방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호	한국정보통신진흥협회	인건비	552
			인건비 외	824
			합 계	1,376
	통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화	한국정보통신진흥협회	인건비	182.3
			인건비 외	572.7
			합 계	755.0
방송통신시장 조사분석 (2141-302)	방송통신시장 서비스분야별 시장모니터링 실시	한국정보통신진흥협회	인건비	181
			인건비 외	1,117
			합 계	1,298
	모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호	(사)한국가상융합 디지털산업협회	인건비	201.4
			인건비 외	215.6
			합 계	417
	인터넷 불편광고 금지행위 모니터링	한국정보통신진흥협회	인건비	25.0
			인건비 외	75.0
			합 계	100
안전한 위치정보 이용환경 조성 (2141-307)	위치정보의 안전한 활용 지원	방송통신이용자 보호협회	인건비	118.5
			인건비 외	6.5
			합 계	125
지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화 (3131-308)	프로그램 제작지원	한국전파진흥협회	인건비	232
			인건비 외	4,668
			합 계	4,900
	지역방송 콘텐츠 유통 활성화	한국전파진흥협회	인건비	28
			인건비 외	296
			합 계	324
	지역방송 교육 및 인력양성 지원	한국전파진흥협회	인건비	140
			인건비 외	100
			합 계	240
AM 라디오 송출지원 (3131-321)	AM 라디오 송출 비용 지원	한국전파진흥협회	인건비	9
			인건비 외	91
			합 계	100
방송통신 국제협력 강화 (3135-302)	공동제작협정 제작지원	한국전파진흥협회	인건비	40
			인건비 외	320
			합 계	360
재난방송 운영지원 (3135-307)	재난방송 종합상황실 운영	한국전파진흥협회	인건비	365
			인건비 외	202
			합 계	567

(단위: 백만원)

세부사업명 (코드번호)	내역사업명	피보조기관명 (보조금 비목)	2026	
			비목	금액
위치정보 활용 긴급구조 지원체계 강화 (3251-304)	위치정보 활용 플랫폼 안정적 운영	한국통신사업자연합회	인건비	60
			인건비 외	140
			합 계	200
클린인터넷 이용환경조성 (3251-306)	클린스마트모바일환경조성	방송통신이용자 보호협회	인건비	378.6
			인건비 외	685.4
			합 계	1,064
	클린인터넷서비스환경조성	한국정보통신진흥협회	인건비	67
			인건비 외	115
			합 계	182
불법유해정보 차단기반마련 (3251-314)	부가통신사업자 불법유해정보 차단기반마련	한국정보통신진흥협회	인건비	772
			인건비 외	2,304
			합 계	3,076
	DNA 성능평가 제도 도입	한국정보통신기술협회	인건비	399
			인건비 외	404
			합 계	803
	디지털성범죄물 비교식별기술도입 기술지원체계구축	방송통신이용자 보호협회	인건비	126.8
			인건비 외	423.2
			합 계	550
인터넷 이용자 보호지원 (3251-319)	인터넷 피해 상담센터 구축 운영	한국정보통신진흥협회	인건비	311
			인건비 외	658
			합 계	969
안전한 AI 활용 기반 조성 (3251-321)	생성형 AI 이용자 참여 플랫폼 개발	한국정보통신진흥협회	인건비	134.4
			인건비 외	143.6
			합 계	278
1인 미디어 콤플렉스 조성 (1131-320)	1인 미디어 콤플렉스 조성	한국전파진흥협회	인건비	414.4
			인건비 외	3,742.6
			합 계	4,157
방송콘텐츠 진흥 (1131-301)	크리에이터미디어 산업기반 조성	한국전파진흥협회	인건비	638.9
			인건비 외	3,681.1
			합 계	4,320
	지역 방송 AI 제작 역량 강화	한국전파진흥협회	인건비	120
			인건비 외	680
			합 계	800
	AI·디지털기반 미디어 융합인재	한국전파진흥협회	인건비	325
			인건비 외	1,467
			합 계	1,792