# 2023회계연도
# 한국교육방송공사 결산승인안
# 검 토 보 고 서

2024. 8.

과학기술정보방송통신위원회
수석전문위원 김 건 오

# 목 차

Ⅰ. 결산 개요 ····· 1

1. 재무 현황 ····· 1

가. 자산·부채·자본 규모 ····· 1

나. 자산·부채·자본 구성 및 증감 ····· 2

2. 손익현황 ····· 5

가. 수입・비용 규모 및 구성 ····· 5

나. 당기순이익(손실) 현황 ····· 6

Ⅱ. 검토 의견 ····· 7

1. (총괄) 전반적인 경영지표 악화에 따른 개선 방안 마련 필요 ····· 7

2. (총괄) 손익 구조 분석: 수익 구조 개선 필요 ····· 13

3. (수입) 수신료 분리징수로 인한 수신료수입 감소에 대한 대책 마련 필요 ····· 21

4. (수입) 국고보조금 집행 부진 개선 필요 ····· 24

5. (수입) 방송광고시장 규모 감소에 따른 대책 마련 필요 ····· 27

6. (수입) OTT사업자에 대한 콘텐츠 판매수입 제고 노력 필요 ···· 30

7. (비용) 당기순손실 개선을 위한 근본적인 손익 구조 개선 방안 마련 필요32

8. 수입 다각화를 위한 콘텐츠 글로벌 진출 노력 확대 ····· 35

9. 지속가능한 중학프리미엄 운영방안 검토 필요 ····· 37

【 참고자료 】 ····· 40

1. 2022회계연도 EBS 결산심사 부대의견에 대한 조치 결과 및 향후 추진 계획 ····· 40

2. EBS 일반현황 ····· 45

# Ⅰ. 결산 개요

## 1 재무 현황

### 가. 자산·부채·자본 규모

○ 한국교육방송공사(EBS)의 2023회계연도 결산 결과, 자산은 2,230억 6,100만원, 부채는 1,154억 8,700만원, 자본은 1,075억 7,400만원임.

○ 2023년도 자산은 2,230억 6,100만원으로 전년도의 2,542억 4,900만원보다 311억 8,800만원(△12.3%) 감소하였고, 2023년도 부채는 1,154억 8,700만원으로 전년도 1,283억 6,500만원보다 128억 7,800만원(△10.0%) 감소하였으며, 2023년도 자본은 1,075억 7,400만원으로 전년도 1,258억 8,300만원보다 183억 900만원(△14.5%) 감소하였음.

< 한국교육방송공사의 2023회계연도 재무 현황 >

(단위: 백만원, %)

| 구 분 | | 2022년말(A) | 2023년말(B) | 증감(B-A)(%) | |
|---|---|---|---|---|---|
| 자산 | 자산합계 | 254,249 | 223,061 | -31,188 | -12.3% |
| | 유동자산 | 95,467 | 72,427 | -23,040 | -24.1% |
| | 비유동자산 | 158,782 | 150,634 | -8,148 | -5.1% |
| 부채와자본 | 부채합계 | 128,365 | 115,487 | -12,878 | -10.0% |
| | 유동부채 | 77,877 | 67,604 | -10,273 | -13.2% |
| | 비유동부채 | 50,489 | 47,883 | -2,606 | -5.2% |
| | 자본합계 | 125,883 | 107,574 | -18,309 | -14.5% |
| | 자 본 금 | 88,863 | 88,863 | - | - |
| | 이익잉여금 | 37,020 | 18,711 | -18,309 | -49.5% |
| | 부채와 자본 합계 | 254,249 | 223,061 | -31,187 | -12.3% |

자료: 한국교육방송공사.

## 나. 자산·부채·자본 구성 및 증감

### (1) 자산의 구성 및 증감

○ 2023회계연도 자산의 구성 현황을 살펴보면, 자산 중 유동자산은 724억 2,700만원이고, 비유동자산은 1,506억 3,400만원임.

○ 자산의 증감내역을 구체적으로 살펴보면, 유동자산은 현금 및 현금성자산의 감소(-199억원) 및 선급비용의 감소(-35억원) 등으로 인하여 전년보다 230억원 순감하였고, 비유동자산은 감가상각으로 인한 유형자산의 기말가액 감소(-61억) 등으로 인하여 81억원 순감하였음.

< 자산의 주요 증감 내역 >

| 구분 | 주요 증가 내역 | 주요 감소 내역 | 순증감 |
|---|---|---|---|
| 유동자산 | -매출채권 2억원<br>-미수수익 등 2억원 | -현금 및 현금성자산 199억원<br>-선급비용 등 35억원 | -230억원 |
| | 총 4억원 증가 | 총 234억원 감소 | |
| 비유동자산 | - | -유형자산 61억원<br>-무형자산 등 20억원 | -81억원 |
| | - | 총 81억원 감소 | |
| 계 | 4억원 증가 | 315억원 감소 | -311억원 |

자료: 한국교육방송공사.

### (2) 부채의 구성 및 증감

○ 2023회계연도 부채의 구성 현황을 살펴보면, 유동부채는 676억 400만원이고, 비유동부채는 478억 8,300만원임.

○ 부채의 증감내역을 구체적으로 살펴보면, 유동부채는 단기차입금의 증가(210억원)에도 불구, 선수금(-175억원), 미지급금(-93억원), 매입채무(-69억원)의 감소 등으로 전년대비 103억원 순감하였고, 비유동부채는 퇴직급여충당부채의 감소(-26억원) 등으로 인하여 26억원 순감하였음.

< 부채의 주요 증감 내역 >

| 구분 | 주요 증가 내역 | 주요 감소 내역 | 순증감 |
|---|---|---|---|
| 유동부채 | -단기차입금 210억원<br>-반품추정부채 등 28억원 | -매입채무 69억원<br>-미지급금 93억원<br>-선수금 175억원<br>-예수제세금 등 4억원 | -103억원 |
| | 총 238억원 증가 | 총 341억원 감소 | |
| 비유동부채 | - | -퇴직급여충당금 26억원 | -26억원 |
| | - | 총 26억원 감소 | |

자료: 한국교육방송공사.

### (3) 자본의 구성 및 증감

○ 2023년말 기준, 자본은 1,075억 7,400만원으로, 전년도 1,258억 8,300만원에 비해 △183억 900만원(△14.5%)이 감소하였는데, 이는 당기순손실 183억 900만원의 발생 등에 따른 것임.

< 자본변동표 >

(단위: 백만원)

| 과목 | 자본금 | 이익잉여금 | 총계 |
|---|---|---|---|
| 2022.1.1.(전기초 금액) | 88,863 | 63,392 | 152,255 |
| - 당기순이익(손실) | - | (25,586) | (25,586) |
| - 국고납입 | - | (786) | (786) |
| 2022.12.31.(전기말 금액) | 88,863 | 37,020 | 125,883 |
| 2023.1.1.(당기초 금액) | 88,863 | 37,020 | 125,883 |
| - 당기순이익(손실) | - | (18,309) | (18,309) |
| - 국고납입 | - | - | - |
| 2023.12.31.(당기말 금액) | 88,863 | 18,711 | 107,574 |

자료: 한국교육방송공사.

## 2 손익현황

### 가. 수입·비용 규모 및 구성

○ 한국교육방송공사의 2023회계연도 결산 결과, 수입은 2,803억원, 비용은 2,986억원으로 183억원의 당기순손실이 발생하였음.

○ EBS의 2023년도 수입은 2,803억원으로, 당초 예산액 2,810억원에 비해 7억원(△0.2%) 미달하였고, 전년도 수입 2,835억원 대비 32억원(△1.1%)이 감소하였음.

○ EBS의 2023년도 비용은 2,986억원으로, 당초 예산액 3,099억원에 비해 113억원(△3.6%)을 절감한 실적이고, 전년도 비용 3,091억원보다 105억원(△3.4%)이 감소함.

< 2023년도 손익 현황 >

(단위: 억원, %)

| 구 분 | 2022년 | | 2023년 | | 전년 대비 증감(B-A) | 증감률 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 예산 | 결산(B) | 예산 | 결산(B) | | |
| 수 입 | 3,090 | 2,835 | 2,810 | 2,803 | -32 | -1.1 |
| 비 용 | 3,310 | 3,091 | 3,099 | 2,986 | -105 | -3.4 |
| 당기순이익 | -219 | -256 | -289 | -183 | 73 | 28.5 |

자료: 한국교육방송공사.

## 나. 당기순이익(손실) 현황

○ EBS의 2023년도 당기순손실 183억원은 사업손실이 198억원 발생하였기 때문인데, 사업손실이 전년 대비 축소된 것은 수입 감소에도 불구, 전반적인 비용 감축 때문임.

○ 구체적으로는, 매출액이 2,776억원으로 전년보다 24억원(△0.9%) 감소하였으나, 매출원가가 2,639억원으로 전년 대비 48억원(△1.8%), 판매관리비가 335억원으로 전년 대비 35억원(△9.5%) 감소하였음.

< 최근 5년 한국교육방송공사의 당기순이익 현황 >

(단위: 억원)

| 구 분 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|---|---|---|---|---|---|
| 사업손익 | -124 | 49 | -72 | -257 | -198 |
| 사업외손익 | 23 | 21 | 31 | 1 | 8 |
| 법인세 | - | 6 | 22 | - | -7 |
| 당기순손익 | -101 | 64 | -63 | -256 | -183 |

자료: 한국교육방송공사.

# Ⅱ. 검토 의견

## 1 (총괄) 전반적인 경영지표 악화에 따른 개선 방안 마련 필요

○ 한국교육방송공사의 수익성 지표, 성장성 지표, 생산성 지표, 안정성 지표를 분석한 결과, 여전히 당기순손실 발생으로 적자 지속이나 당기순손실이 183억원으로 전년 대비 감소하여 수익성 지표와 성장성 지표는 전년 대비 다소 개선은 되었으나 이를 제외한 경영지표가 전반적으로 악화되었으며 이에 따른 개선 방안을 마련할 필요가 있음.

○ 2023년도 재무제표를 통하여 EBS의 경영성과를 수익성, 성장성, 생산성, 안전성 등 4가지 지표를 통해 분석해보면 다음과 같음.

### 가. 수익성 지표 분석

○ EBS의 2023년 매출액 순이익률은 -6.6%로 전년도에 비해 2.5%p 증가하였고, 자기자본순이익률은 -17.0%로 전년도에 비해 3.3%p 증가하였으며, 총자산순이익률은 -8.2%로 전년도에 비해 1.9%p 개선되었음.

○ 수익성 지표는 2020년에 국고보조금수입 증가 등으로 개선되었으나, 이후 2021년부터는 지속적으로 악화되었으며, 2023년 자체사업 확대 노력을 통해 소폭 개선되었으나 여전히 사업손실 및 당기순손실(△183억 원) 발생으로 마이너스(-) 상태임.

< 수익성 지표 분석 >

(단위: %, %p)

| 구분 | 2021 | 2022 | 2023 | 전년대비 |
|---|---|---|---|---|
| 매출액 순이익율 | -1.8 | -9.1 | -6.6 | 2.5 |
| 자기자본 순이익율 | -4.1 | -20.3 | -17.0 | 3.3 |
| 총 자산 순이익율 | -2.4 | -10.1 | -8.2 | 1.9 |

주: 매출액순이익율 : [당기순이익/매출액]×100
자기자본순이익율 : [당기순이익/자기자본]×100
총자산순이익율 : [당기순이익/기말총자산)]×100
자료: EBS

○ 매출액의 경우 2019년까지는 지속적으로 하락하는 추세였으나, 이후 코로나19에 의한 국고보조금수입 증가 등으로 2020년 3,060억원, 2021년 3,444억원으로 증가하였다가, 2022년부터 다시 하락 추세로 전환되었으며, 2023년 2,776억원으로 22년 대비 25억원 감소하였음.

< EBS 당기순이익, 매출액, 총자산 현황 >

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 당기순이익 | -21,156 | -10,063 | 6,445 | -6,291 | -25,586 | -18,309 |
| 매출액 | 249,665 | 241,679 | 306,031 | 344,399 | 280,071 | 277,630 |
| 자기자본 | 162,165 | 152,101 | 158,546 | 152,255 | 125,883 | 107,574 |
| 총자산 | 246,167 | 247,982 | 260,084 | 257,110 | 254,249 | 223,061 |

자료: EBS

## 나. 성장성 지표 분석

○ EBS의 2023년 매출액증가율은 -0.9%로 전년도에 비해 17.8%p 증가하였고, 총자산증가율은 -12.3%로 전년도에 비해 -11.2%p 감소하였음.

○ 구체적으로 매출액 증가율을 살펴보면, 2019년까지는 매출액 증가율이 마이너스를 기록하였으나, 2020년에 코로나 19로 인한 국고보조금수입의 증가 등으로 매출액 증가율이 급등하였고, 이후 2022년에는 코로나 19로 인한 국고보조금이 감소하여 -18.7%로 크게 하락하였으나 2023년 -0.9%로 2022년 하락폭에 비해 많이 개선되었음.

○ 총자산증가율의 경우 2017년 이후 등락을 반복하고 있고, 2023년의 경우 전년도에 비해 보조금 미집행 잔액 감소 등으로 현금성 자산이 감소하여 총자산이 전년 대비 -12.3% 감소하였음.

< 성장성 지표 분석 >

(단위: %, %p)

| 구 분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 증가율 | -0.7 | -3.2 | 26.6 | 12.5 | -18.7 | -0.9 | 17.8 |
| 총자산 증가율 | -6.2 | 0.7 | 4.9 | -1.1 | -1.1 | -12.3 | -11.2 |
| 당기순이익증가율 | -224.7 | -52.4 | -164.0 (흑자전환) | -197.6 (적자전환) | 306.7 (적자지속) | -28.4 (적자지속) | 278.3 |

주: 매출액증가율 : [당기 매출액/전기 매출액]×100-100
총자산증가율 : [당기말 총자산/전기말 총자산]×100-100
당기순이익증가율: (당기순이익)÷(전기순이익)×100-100
자료: EBS

< EBS 매출액, 총자산 현황 >

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2022년 | 2022년 | 2023년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 당기매출액 | 249,665 | 241,679 | 306,031 | 344,399 | 280,071 | 277,631 |
| 전기매출액 | 251,315 | 249,665 | 241,679 | 306,031 | 344,399 | 280,071 |
| 당기말총자산 | 246,167 | 247,982 | 260,084 | 257,110 | 254,249 | 223,061 |
| 전기말총자산 | 262,287 | 246,167 | 247,982 | 260,084 | 257,110 | 254,249 |

자료: EBS

## 다. 생산성 지표 분석

○ EBS의 2023년 부가가치율은 30.7%로 전년도에 비해 2.5%p 감소하였고, 총자본투자효율은 38.2%로 전년도에 비해 1.6%p 증가하였는데, 부가가치율은 매출액 보다 부가가치액이 더 크게 감소되어 악화된 반면, 총 자본투자효율은 총자본이 더 크게 감소되어 개선된 것으로 나타남.

< 생산성 지표 분석 >

(단위: %, %p)

| 구 분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 증감 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 부가가치율 | 34.4 | 35.9 | 29.7 | 25.5 | 33.2 | 30.7 | -2.5 |
| 총자본투자효율 | 34.9 | 35.0 | 35.0 | 34.2 | 36.6 | 38.2 | 1.6 |

주: 부가가치율 : [부가가치/매출액]×100
총자본투자효율 : [부가가치/총자본]×100

자료: EBS

< EBS 매출액, 부가가치, 총자본 현황 >

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 249,665 | 241,679 | 306,031 | 344,399 | 280,071 | 277,631 |
| 부가가치 | 85,850 | 86,753 | 91,090 | 87,940 | 92,981 | 85,137 |
| 총자본 | 246,167 | 247,982 | 260,084 | 257,110 | 254,249 | 223,061 |

자료: EBS

## 라. 안정성 지표 분석

○ EBS의 2023년도 유동비율은 107.1%로 전년도에 비해 15.5%p 감소하였고, 당좌비율은 95.8%p로 전년도에 비해 17.0%p 감소하였으며, 고정장기적합률은 96.9%로 전년도에 비해 6.9%p 증가하였고, 부채비율은 107.4%로 전년도에 비해 5.5%p 증가하였음.

○ 안정성 지표 중 유동비율이 감소한 것은 유동자산의 감소율에 비해 유동부채가 적게 감소하였기 때문이고, 부채비율이 증가한 것은 부채총계 감소보다 자기자본이 더 크게 감소하였기 때문임.

< 안정성 지표 분석 >

(단위: %, %p)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 | 2022 | 2022 | 2023 | 증감 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 유동비율 | 137.4 | 126.0 | 160.8 | 163.1 | 122.6 | 107.1 | -15.5 |
| 당좌비율 | 131.4 | 119.5 | 154.7 | 153.8 | 112.8 | 95.8 | -17.0 |
| 고정장기적합률 | 91.9 | 93.0 | 83.7 | 82.2 | 90.0 | 96.9 | 6.9 |
| 부채비율 | 51.8 | 63.0 | 64.0 | 68.9 | 101.9 | 107.4 | 5.5 |

주: 유동비율 : [유동자산/유동부채]×100
당좌비율 : [당좌자산/유동부채]×100
고정장기적합률[1]=[고정자산/(자기자본+고정부채)×100
부채비율 : [부채총계/자기자본]×100

자료: EBS

1) 고정장기적합률은 보유자산의 고정화 위험성을 보여주는 지표로 이 수치가 낮을수록 우량한 기업임.

< EBS 자산, 부채 현황 >

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 유동자산 | 56,989 | 66,424 | 88,442 | 92,069 | 95,467 | 72,427 |
| 유동부채 | 43,961 | 52,709 | 54,997 | 56,435 | 77,877 | 67,604 |
| 당좌자산 | 54,368 | 62,995 | 85,075 | 86,777 | 87,870 | 64,781 |
| 부채총계 | 84,002 | 95,881 | 101,538 | 104,855 | 123,365 | 115,487 |
| 자기자본 | 162,165 | 152,101 | 158,546 | 152,255 | 125,883 | 107,575 |

자료: EBS

## 마. 종합 분석

○ 한국교육방송공사의 수익성 지표, 성장성 지표, 생산성 지표, 안정성 지표를 분석한 결과, 여전히 당기순손실 발생으로 적자 지속이나 당기순손실이 183억원으로 전년 대비 감소하여 수익성 지표와 성장성 지표는 전년 대비 다소 개선은 되었으나 이를 제외한 경영지표가 전반적으로 악화되었으며 이에 따른 개선 방안을 마련할 필요가 있음.

## 2 (총괄) 손익 구조 분석: 수익 구조 개선 필요

○ 한국교육방송공사는 총수입 감소분(32억원) 중 방송광고수입 34억원이 큰 폭으로 감소하였고, 총비용 감소분(105억원) 중 방송제작비 24억원이 크게 감소하였으며, 향후 수입 감소 추세가 구조적인 측면에서 전향적으로 개선되기는 어렵다는 점, 제작비 절감은 한계가 있다는 점 등을 고려하여 보다 근본적인 수익 구조 개선 방향을 마련할 필요가 있어 보임.

### 가. 손익 구조 분석

○ 2023년 EBS의 수입은 예산액 2,810억원 대비 99.8%인 2,803억원, 비용은 예산액 3,099억원 대비 96.4%인 2,986억원임.
수입과 비용을 전년도와 비교해보면, 수입은 전년도보다 32억원(△1.1%) 감소하였고, 비용은 전년도보다 105억원(△3.4.%) 감소하였음.

○ 이에 따라, 2023년 사업을 통한 당기순손실(비용-수입)은 183억원으로, 전년 대비 73억원(△28.5%) 감소하였음.

< 2023회계연도 EBS 수입 및 비용 현황 >

(단위: 억원, %)

| 구 분 | 2022년 결 산 | 2023년 | | 예산 대비 결산 비율 | 전년대비 증감(율) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 예 산 | 결 산 | | |
| 수입(A) | 2,835 | 2,810 | 2,803 | 99.8 | -32(△1.1) |
| 비용(B) | 3,091 | 3,099 | 2,986 | 96.4 | -105(△3.4) |
| 당기순손실 (C=B-A) | 256 | 289 | 183 | 63.3 | -73(△28.5) |

자료: EBS

○ EBS는 2023회계연도 당기순손실 183억원은 한국교육방송공사 정관 제38조제2항[2]에 따라, 150억원을 임의적립금으로 보전하고, 나머지 33억원은 이익준비금으로 보전할 계획임.

- 참고로, 2022년에는 당기순손실 256억원을 임의적립금에서 보전하였음.

< EBS의 이익잉여금 처분(안) >

(단위: 억원)

| 구 분 | 당기말 | 전기말 | 결손금 처분(안) |
|---|---|---|---|
| 1. 이익준비금 | 220 | 220 | △33 |
| 2. 임의적립금 | 150 | 406 | △150 |
| 3. 미처분이익잉여금 | -183 | -256 | |
| (1) 전기미처분이익잉여금 | | | |
| (2) 당기미처분결손금 | -183 | -256 | |
| 합 계 | 187 | 370 | |

자료: EBS

2) 「한국교육방송공사 정관」 제38조(손익금의 처리) ① 공사는 매 회계연도의 결산 결과 이익이 생긴 때에는 다음 각호의 순으로 이를 처리한다.
1. 이월손실금의 보전
2. 자본금의 2분의 1에 달할 때까지 이익금의 10분의 2이상의 이익준비금에의 적립
3. 기타 이사회의 의결에 따라 임의적립금으로 적립
4. 국고에의 납입
② 공사는 매 회계연도의 결산 결과 손실이 생긴 때에는 제1항제3호의 규정에 따른 임의적립금으로 보전하고, 그 적립금으로도 부족할 때에는 동항 제2호의 규정에 따른 이익준비금으로 보전하되 그 미달액은 다음 회계연도로 이월한다.

## 나. 수입 구조 분석

○ EBS의 2023년 총수입은 2,803억원으로, 이는 예산액 2,810억원 대비 7억원 미달한 금액이고, 전년도 총수입 2,835억원 대비 32억원(△1.1%) 감소한 금액임.

○ 총수입 중 매출액은 방송사업수입 1,201억원, 부대사업수입 1,575억원 등 2,776억원이고, 사업외수업은 27억원 발생하였는데,
이 중 방송사업수입 1,201억원은 예산 목표 대비 12억원이 미달한 수준이고, 전년도 실적인 1,225억원보다 24억원(△1.9%) 감소한 수준임.

- 방송사업수입 중 전년대비 감소폭이 가장 큰 것은 방송광고수입(222억원, 전년대비 34억원 감)이고, 그 다음은 보조금수입(360억원, 전년대비 13억원 감)임.

○ 2023년도 부대사업수입 1,575억원은 예산 목표 1,580억원 대비 5억원 미달한 수준이고, 전년도 실적인 1,576억원과는 유사한 수준임.

○ 2023년도 사업외수입은 27억원으로 예산 목표 17억원 대비 10억원이 초과하였고, 전년도 실적 34억원보다는 7억원(△21.3%) 감소한 수준임.

## < 수입 현황 >

(단위 : 억원, %)

| 과목 | 2023년 예산 (A) | 2023년 결산 (B) | 2022년 결산 (C) | 예산 대비 | | 전기 대비 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 차이 (D=B-A) | 달성(집행)률 (E=B÷A) | 차이 (F=B-C) | 증감률 (G=F÷C) |
| Ⅰ. 매출액 | 2,793 | 2,776 | 2,801 | -17 | 99.4 | -25 | △0.9 |
| ⑴ 방송사업수입 | 1,213 | 1,201 | 1,225 | -12 | 99.0 | -24 | △1.9 |
| 1. 수신료수입 | 192 | 192 | 194 | - | 100.0 | -2 | △1.2 |
| 2. 방송발전기금수입 | 339 | 338 | 317 | -1 | 99.8 | 21 | 6.6 |
| 3. 보조금수입 | 380 | 360 | 373 | -20 | 94.7 | -13 | △3.4 |
| 4. 방송광고수입 | 215 | 222 | 256 | 7 | 103.2 | -34 | △13.4 |
| 5. 방송사업 기타수입 | 88 | 89 | 85 | 1 | 101.5 | 4 | 5.5 |
| ⑵ 부대사업수입 | 1,580 | 1,575 | 1,576 | -5 | 99.7 | -1 | △0.0 |
| 1. 출판사업수입 | 847 | 857 | 856 | 10 | 101.1 | 1 | 0.1 |
| 2. 문화콘텐츠 부대사업수입 | 107 | 101 | 116 | -6 | 94.1 | -15 | △13.2 |
| 3. 콘텐츠사업수입 | 280 | 269 | 290 | -11 | 95.9 | -21 | △7.3 |
| 4. 부대사업 기타수입 | 345 | 348 | 314 | 4 | 101.1 | 32 | 11.1 |
| Ⅱ. 사업외수입 | 17 | 27 | 34 | 10 | 158.3 | -7 | △21.3 |
| 총수입 | 2,810 | 2,803 | 2,835 | -7 | 99.8 | -32 | △1.1 |

자료: EBS

## 다. 비용 구조 분석

○ EBS의 2023년도 총비용은 2,896억원으로, 이는 당초 예산 3,099억원보다 113억원 절감한 것이고, 2022년도 총비용 3,091억원 대비 105억원(△3.4%) 감소한 것임.

○ 2023년도 총비용의 세부 내용을 살펴보면 매출원가가 2,639억원, 판매비와 일반관리비가 335억원, 사업외비용이 19억원이고, 법인세비용은 7억원 감소하였음.

○ 2023년도 매출원가 2,639억원은 예산 2,736억원 대비 97억원 감소한 것이고, 전년도 2,688억원 대비 49억원(△1.8%) 감소한 것이며, 매출원가 중 2023년도 방송사업비는 1,591억원으로 예산액 1,685억원 대비 94억원 감소하였고, 전년도 1,642억원보다 51억원(△3.1%) 감소한 수치임.

- 방송사업비 중 방송제작비는 1,241억원으로 전년보다 24억원(△1.9%) 감소하였고, 기술제작비는 268억원으로 전년보다 18억원(△6.2%) 감소하였음.

○ 2023년도 판매비와 일반관리비는 335억원으로, 예산 344억원보다 9억원 감소하였고, 전년도 370억원 대비 35억원(△9.5%) 감소한 수준임.

○ 2023년도 사업외비용은 19억원이 발생하였고, 이는 예산보다 1억원 증가한 것이며, 전년도 33억원과 비교하였을 때 14억원(△41.6%) 감소한 수준임.

## < 비용 현황 >

(단위 :억원, %)

| 과목 | | 2023년 예산 (A) | 2023년 결산 (B) | 2022년 결산 (C) | 예산 대비 | | 전기 대비 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 차이 (D=B-A) | 달성 (집행)률 (E=B÷A) | 차이 (F=B-C) | 증감률 (G=F÷C) |
| I. | 매출원가 | 2,736 | 2,639 | 2,688 | -97 | 96.4 | -49 | △1.8 |
| (1) | 방송사업비 | 1,685 | 1,591 | 1,642 | -94 | 94.4 | -51 | △3.1 |
| 1. | 방송제작비 | 1,320 | 1,241 | 1,265 | -79 | 94.0 | -24 | △1.9 |
| 2. | 기술제작비 | 274 | 268 | 286 | -6 | 97.8 | -18 | △6.2 |
| 3. | 방통융합제작비 | 91 | 82 | 91 | -9 | 89.8 | -9 | △9.8 |
| (2) | 부대사업비 | 1,051 | 1,048 | 1,046 | -3 | 99.7 | 2 | 0.2 |
| 1. | 출판사업비 | 560 | 542 | 564 | -18 | 96.8 | -22 | △3.9 |
| 2. | 문화콘텐츠 부대사업비 | 19 | 15 | 22 | -4 | 77.1 | -7 | △33.8 |
| 3. | 콘텐츠사업비 | 211 | 190 | 211 | -21 | 90.1 | -21 | △9.7 |
| 4. | 기타부대사업비 | 261 | 301 | 249 | 40 | 115.5 | 52 | 20.9 |
| II. | 판매비와 일반관리비 | 344 | 335 | 370 | -9 | 97.4 | -35 | △9.5 |
| III. | 사업외비용 | 18 | 19 | 33 | 1 | 104.7 | -14 | △41.6 |
| IV. | 예비비 | - | - | - | - | - | - | - |
| V. | 법인세비용 | - | -7 | - | -7 | 순감 | -7 | 순감 |
| 총비용 | | 3,099 | 2,986 | 3,091 | -113 | 96.4 | -105 | △3.4 |

자료: EBS

## 라. 종합 분석

○ 2023년도 총수입(2,803억원)은 전년 대비 32억원(△1.1%), 총비용(2,986억원)은 전년 대비 105억원(△3.4%) 각각 감소하여 수입과 비용이 모두 감소하였음.

○ 총수입 감소분(32억원) 중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 방송사업수입(24억원 감)이고, 그 중에서도 방송광고수입(34억원 감)이 가장 큰 폭으로 감소하였음.

○ 총비용 감소분(105억원) 중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 방송사업비(51억원 감)이고, 방송사업비 중에서는 방송제작비(24억원 감), 기술제작비(18억원 감)가 크게 감소하였음.

○ 수입측면에서, 방송광고수입의 감소는 현재 TV방송광고시장 규모가 축소되고 있는 것에 가장 큰 영향을 받고 있다는 점에서 향후에도 개선되기 어려워 보임.

○ 비용측면에서는, 방송제작비나 기술제작비와 같이 EBS의 제작비를 절감하여 비용을 절감하는 것은 한계가 있고, 방송제작이 주요업무인 EBS가 본연의 업무에 해당하는 제작비를 지속적으로 절감하는 것도 바람직하다고 보기 어려움.

○ 따라서, 한국교육방송공사는 총수입 감소분(32억원) 중 방송광고수입 34억원이 큰 폭으로 감소하였고, 총비용 감소분(105억원) 중 방송제작비 24억원이 크게 감소하였으며, 향후 수입 감소 추세가 구조적인 측면에서 전향적으로 개선되기는 어렵다는 점, 제작비

절감은 한계가 있다는 점 등을 고려하여 보다 근본적인 수익 구조 개선 방향을 마련할 필요가 있어 보임.

## 3 (수입) 수신료 분리징수로 인한 수신료수입 감소에 대한 대책 마련 필요

○ 한국교육방송공사는 예상되는 수신료 수입의 감소는 향후 한국교육방송공사의 총수입 감소 요인이 될 수 있다는 점을 고려하여, TV수신료 제도 개선 방안 마련 및 의견 제시 등 수신료 수입 감소에 대한 적극적인 대책을 마련할 필요가 있을 것으로 보임.

○ EBS는 「방송법」 제68조[3]에 따라, 같은 법 제64조[4]에서 규정하는 텔레비전방송수신료를 재원으로 사용할 수 있고, 같은 법 시행령 제49조[5]에 따라 한국방송공사로부터 수신료 수입의 3%를 지원받을 수 있으며, 이에 따라 EBS가 2023년 지원받은 수신료 수입은 192억원임.

○ 최근 3년간 EBS 수신료 수입액을 살펴보면, 2021년 192억원, 2022년 194억원, 2023년 192억원으로 매년 유사한 수준을 보이고 있음.

- EBS는 KBS 수신료의 3%에 해당되는 금액을 지원받기 때문에 각 연도별 총수입에서 차지하는 비중은 2021년 5.53%, 2022년 6.84%, 2023년 6.83%로, 그 비중이 큰 편은 아님.

---

3) **「방송법」 제68조(수신료의 사용)** 공사는 제65조 및 제66조에 따라 징수된 수신료를 대통령령으로 정하는 바에 따라 「한국교육방송공사법」에 의한 한국교육방송공사의 재원으로 지원할 수 있다.

4) **「방송법」 제64조(텔레비전수상기의 등록과 수신료 납부)** 텔레비전방송을 수신하기 위하여 텔레비전수상기(이하 "수상기"라 한다)를 소지한 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 공사에 그 수상기를 등록하고 텔레비전방송수신료(이하 "受信料"라 한다)를 납부하여야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 수상기에 대하여는 그 등록을 면제하거나 수신료의 전부 또는 일부를 감면할 수 있다.

5) **「방송법 시행령」 제49조(교육방송에 대한 수신료의 지원)** 공사는 법 제68조의 규정에 의하여 교육방송의 실시를 위한 경비를 지원하기 위하여 법 제54조제1항제6호의 규정에 의하여 한국교육방송공사가 행하는 방송에 대한 송신지원에 소요되는 금액과는 별도로 매년 수신료 수입의 100분의 3에 해당하는 금액을 한국교육방송공사에 지원하여야 한다.

< EBS 수신료 수입액 및 전체 수입 대비 비중>

(단위: 억원, %)

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| 수신료 수입액(A) | 192 | 194 | 192 |
| 전체수입액(B) | 3,475 | 2,835 | 2,810 |
| 수신료 수입 비중(C=A/B) | 5.53 | 6.84 | 6.83 |

자료: EBS.

○ 수신료와 관련하여, 2023년 7월 12일에 「방송법 시행령」이 개정[6]되면서, 종전에는 수신료를 한국전력공사의 전기요금과 통합하여 징수하였는데, 이를 분리하여 고지·징수하도록 징수절차가 변경되었음.

○ 이후 수신료 분리징수와 관련하여 한국방송공사와 대한주택관리사협회의 이견 조율 등 절차적인 협의를 거치면서 2023년에는 수신료 분리징수가 본격적으로 시행되지는 않았음.

○ 하지만, 이후 수신료 분리징수가 본격화되면서 7월부터 단독주택, 상가는 분리 징수를 시행하였고, 아파트는 2024년 7월부터 분리 징수 신청을 받고 있으며, 이를 반영한 통계 실적은 9월부터 나올 예정임.

○ 2024년도 수신료 수입은 전년 대비 감소 추세가 뚜렷하게 나타날 것으로 예상되고 있고, 이러한 수입 감소는 당분간 지속될 것으로 전망됨.

- 실제 2024년도 수신료 수입 월별 현황을 살펴보면, 2024년 1월부터 7월까지 수신료 수입액 110억 600만원은 2023년 같은 기간의 수신료

6) 「방송법 시행령」 제43조(수신료의 납부통지) ②지정받은 자가 수신료를 징수하는 때에는 지정받은 자의 고유업무와 관련된 고지행위와 결합하여 이를 행하여서는 안 된다. <개정 2023.7.12.>

수입액 113억 2,300만원보다 3억 1,700만원(△2.8%) 감소한 것으로 나타났음.

< EBS 수신료 수입액 및 전체 수입 대비 비중>

(단위: 백만원, %)

| 구분 | 2024년 | 2023년 | 증감 | 증감률 |
|---|---|---|---|---|
| 1월 | 1,601 | 1,633 | -31 | △1.9 |
| 2월 | 1,539 | 1,604 | -65 | △4.1 |
| 3월 | 1,588 | 1,612 | -24 | △1.5 |
| 4월 | 1,570 | 1,617 | -48 | △2.9 |
| 5월 | 1,555 | 1,633 | -78 | △4.8 |
| 6월 | 1,588 | 1,598 | -9 | △0.6 |
| 7월 | 1,565 | 1,626 | -62 | △3.8 |
| 합계 | 11,006 | 11,323 | -317 | △2.8 |

자료: EBS.

○ 수신료 분리징수에 대해 EBS는 “TV 수신료 징수방식 변경 차원에서 나아가, 디지털 시대를 맞아 TV 수신료 제도 개선 및 금액 현실화 방안 논의가 동반되어야 한다”는 입장을 제시하였음.

- 이와 관련하여 헌법재판소(2024.5.30.)[7]는 ‘입법부가 수신료의 증액이나 징수 범위 등을 개선하는 등의 방안을 고려할 필요가 있다’고 적시한 바 있음.

○ 따라서, 한국교육방송공사는 예상되는 수신료 수입의 감소는 향후 한국교육방송공사의 총수입 감소 요인이 될 수 있다는 점을 고려하여, TV수신료 제도 개선 방안 마련 및 의견 제시 등 수신료 수입 감소에 대한 적극적인 대책을 마련할 필요가 있을 것으로 보임.

7) 헌법재판소 ‘2023헌마820(방송법 시행령 입법예고 공고취소)’· ‘2023헌마862(방송법 시행령 제43조 제2항 위헌확인)’ 판결

## 4 (수입) 국고보조금 집행 부진 개선 필요

○ 한국교육방송공사는 국가보조금의 이월 등 미집행이 향후 국고보조금 수입의 감액되는 사유가 될 수 있다는 점을 고려하여 국가보조금 예산의 집행관리를 보다 철저히 할 필요가 있을 것임.

○ EBS의 수입 중 국고보조금 수입은 교육부, 방송통신위원회 등을 통해 국고보조금을 지원받아 발생하는 수입으로, 2023년 380억원의 예산을 편성하였으나, 이 중 20억원을 불용하고 360억원만 집행하였음.

< EBS 국고보조금 수입 예·결산 현황 >

(단위: 억원, %)

| 과목 | 2023년 예산 (A) | 2023년 결산 (B) | 2022년 결산 (C) | 예산 대비 | | 전기 대비 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 차이 (D=B-A) | 달성(집행)률 (E=B÷A) | 차이 (F=B-C) | 증감률 (G=F÷C) |
| 보조금수입 | 380 | 360 | 373 | -20 | 94.7 | -13 | △3.4 |

자료: EBS.

○ EBS가 보조금수입에서 미집행액이 발생한 것은, 교육부가 지원하는 보조금 중에서 고교강의, 교육콘텐츠개발, 함께학교 등 3개 사업에서 12억 6,200만원의 이월액이 발생하였고, 원격교육지원, 중학프리미엄 등 2개 사업에서 7억 7,300만원의 불용액이 발생하였기 때문임.

- 차년도 이월 사업의 경우, 고교강의에서 11억 2,700만원, 교육콘텐츠 개발에서 5,300만원, 함께학교에서 8,200만원의 이월액이 발생하였음.

- 불용액의 경우, 원격교육지원 사업에서 7억 5,100만원, 중학프리미엄 사업에서 2,200만원이 발생하였고, 해당 금액은 미집행 잔액으로서 교육부에 반납하였음.

< EBS 보조금 수입 미집행 사업 현황(2023년) >

(단위: 백만원, %)

| 구분 | 사업명 | 예산액 | 집행액 | 집행률 | 미집행액 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 차년도 이월 | 고교강의 | 16,768 | 15,641 | 93.3 | 1,127 | 미집행 잔액은 차년도(24년) 이월 집행 |
| | 교육콘텐츠개발 | 1,110 | 1,057 | 95.3 | 53 | |
| | 함께학교 | 550 | 468 | 85.1 | 82 | |
| | 소계 | 18,428 | 17,166 | 93.2 | 1,262 | |
| 불용 | 원격교육지원 | 7,404 | 6,653 | 89.9 | 751 | 미집행 잔액은 반납 |
| | 중학프리미엄 | 2,346 | 2,324 | 99.1 | 22 | |
| | 소 계 | 9,750 | 8,977 | 92.1 | 773 | |

자료: EBS.

○ EBS는 고교강의 등 5개 국고보조금 미집행 사업에 대한 이월·불용 사유를 다음과 같이 제시하였음.

< EBS 보조금 수입 미집행 사업의 이월·불용 사유(2023년) >

| 구분 | 사업명 | 이월 및 불용 사유 |
|---|---|---|
| 차년도 이월 | 고교강의 | 고교대상 수준별 맞춤형 강의콘텐츠 제공 사업으로 '23년 기출 교재 제작비 정산 지연 및 CDN 서비스비용 등에서 잔액이 발생되어 이월 |
| | 교육콘텐츠개발 | AI·SW 교육교실 수업 지원 및 안전교육 콘텐츠 개발 사업으로 사업기간이 '24년 8월 30일까지로 인건비 등 사업운영비 일부 이월 |
| | 함께학교 | '함께학교' 디지털 소통 플랫폼 구축사업으로 '23년 11월부터 시작되면서 2개월간 시스템 개발/구축 및 운영비 일부에 잔액이 발생되어 이월 |

| 구분 | 사업명 | 이월 및 불용 사유 |
|---|---|---|
| 불용 | 원격교육지원 | 공공학습관리시스템(온라인시스템) 운영사업으로 계획으로 긴급증설에 따른 클라우드 예비비 6억원 전액 반납 및 CDN 서비스비용 등에서 잔액이 발생하여 반납 |
| | 중학프리미엄 | EBS 중학프리미엄 강좌 무료제공 사업으로 CDN(content delivery Network) 서비스비용 등에서 잔액이 발생하여 반납 |

자료: EBS.

○ 그러나, 국가 예산의 경우 「국가재정법」에 따라 회계연도 독립의 원칙[8]의 대상이 되고, 이를 위반하는 경우 「국회법」[9]상의 결산 시정요구의 대상이 될 수 있으며, 이러한 법 위반 또는 시정요구의 대상이 될 경우 차년도 예산의 감액 사유가 될 수 있음.

○ 이에 따라, 한국교육방송공사는 국가보조금의 이월 등 미집행이 향후 국고보조금 수입의 감액되는 사유가 될 수 있다는 점을 고려하여 국가보조금 예산의 집행관리를 보다 철저히 할 필요가 있을 것임.

8) **「국가재정법」 제3조(회계연도 독립의 원칙)** 각 회계연도의 경비는 그 연도의 세입 또는 수입으로 충당하여야 한다.

9) **「국회법」 제84조(예산안·결산의 회부 및 심사)** ② 의장은 예산안과 결산에 제1항의 보고서를 첨부하여 이를 예산결산특별위원회에 회부하고 그 심사가 끝난 후 본회의에 부의한다. 결산의 심사 결과 위법하거나 부당한 사항이 있는 경우에 국회는 본회의 의결 후 정부 또는 해당 기관에 변상 및 징계조치 등 그 시정을 요구하고, 정부 또는 해당 기관은 시정 요구를 받은 사항을 지체 없이 처리하여 그 결과를 국회에 보고하여야 한다.

## 5 (수입) 방송광고시장 규모 감소에 따른 대책 마련 필요

○ 한국교육방송공사는 OTT 시장 성장에 따른 미디어 환경 변화로 방송광고 시장 위축에 따라 향후에도 방송광고수입이 감소할 것으로 예상된다는 점에서 이러한 수입 감소에 대한 대응책을 마련할 필요가 있을 것임.

○ EBS의 수입 중 방송광고수입은 방송광고를 통해 발생하는 수입으로, 2023년 222억원의 수입이 발생하였는데, 이는 2022년 결산 대비 34억원(△13.4%) 감소한 금액임.

< EBS 방송광고수입 예·결산 현황 >

(단위: 억원, %)

| 과목 | 2023년 예산 (A) | 2023년 결산 (B) | 2022년 결산 (C) | 예산 대비 | | 전기 대비 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 차이 (D=B-A) | 달성(집행)률 (E=B÷A) | 차이 (F=B-C) | 증감률 (G=F÷C) |
| 방송광고수입 | 215 | 222 | 256 | 7 | 103.2 | -34 | △13.4 |

자료: EBS.

○ 연도별 EBS의 방송광고 수입 추이를 살펴보면, 2020년 222억원에서 2021년에 261억원으로 증가하였으나, 그 이후 2022년 256억원(전년 대비 5억원 감, △1.9%), 2023년 222억원(전년대비 34억원 감, △13.3%)로 지속적으로 감소하는 추세임.

< 연도별 EBS의 방송광고수입 추이 >

(단위: 억원, %)

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|---|
| 방송광고수입 | 222 | 261 | 256 | 222 |
| 증감 | - | 39 | -5 | -34 |
| 증감률 | - | 17.6% | △1.9% | △13.3% |

자료: EBS

○ 한편, 연도별 전체 방송광고시장과 지상파TV광고시장 규모는 2021년에 중간광고가 도입되면서 2020년보다 규모가 커졌으나, 이후 점차 시장 규모가 감소하고 있는 추세를 보이고 있음.

- 방송광고시장의 경우 2020년 3조 4,841억원 규모에서 2021년에 중간광고가 허용되면서 4조 531억원(16.3%)로 증가하였다가, 2022년부터 4조 212억원(전년대비 △0.8%), 2023년 3조 3,076억원(전년대비 △17.7%), 2024년 3조 2,494억원(전년대비 △1.8%)까지 감소할 것으로 예상되어, 지속적으로 그 규모가 축소되고 있는 상황임.

- 지상파TV광고시장의 경우에도 2020년 1조 1,066억원 규모에서 2021년에 중간광고 도입 효과로 1조 3,597억원까지 증가하였다가, 2022년 1조 3,762억원(△0.8%), 2023년 1조 756억원(△17.7%), 2024년에는 1조 676억원까지 규모가 축소될 것으로 예상되고 있는 상황임.

< 연도별 방송광고시장·지상파TV광고시장 광고비 현황 >

(단위: 억원, %)

| 구분 | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 방송 | 광고비 | 34,841 | 40,531 | 40,212 | 33,076 | 32,494 |
| | 전년 대비 | △7.6 | 16.3 | △0.8 | △17.7 | △1.8 |
| 지상파 TV | 광고비 | 11,066 | 13,597 | 13,762 | 10,756 | 10,676 |
| | 전년 대비 | △11.1 | 22.9 | △0.8 | △17.7 | △1.8 |

주1: 2023년과 2024년은 예상치임.
주2: 2021년에 광고비가 증가한 것은 중간광고가 허용되었기 때문임.
자료: 과학기술정보통신부·한국방송광고진흥공사, 「2023방송통신광고비 조사보고서」, 2024.1.,

○ 이와 같이 EBS의 방송광고수입은 자체적인 감소 요인보다는 전체 방송광고시장 규모 축소라는 환경적 요인에 따라 감소하고 있는 것으로 볼 수 있음.

○ 그런데, 앞서 살펴본 바와 같이 방송광고시장 및 지상파TV광고시장 규모는 2024년에도 축소될 것으로 예상된다는 점에서 EBS의 방송광고수입 역시 2024년에도 이러한 시장 축소의 영향을 받아 감소할 것으로 예상됨.

○ 따라서, 한국교육방송공사는 OTT 시장 성장에 따른 미디어 환경 변화로 방송광고시장 위축에 따라 향후에도 방송광고수입이 감소할 것으로 예상된다는 점에서 이러한 수입 감소에 대한 대응책을 마련할 필요가 있을 것임.

## 6 (수입) OTT사업자에 대한 콘텐츠 판매수입 제고 노력 필요

○ 한국교육방송공사는 EBS의 수입에서 큰 비중을 차지하는 방송광고수입, 수신료수입 등이 향후에도 감소할 추세라는 점을 감안하여, 유투브, 넷플릭스 등 글로벌OTT를 포함한 OTT사업자에 대한 콘텐츠 판매 전략을 마련하여 콘텐츠 판매수입을 제고할 수 있도록 노력하는 방안을 검토할 필요가 있을 것으로 보임.

○ EBS는 EBS가 제작한 콘텐츠를 판매하는 등 콘텐츠사업을 통해 수익을 달성하고 있는데, 2023년도 콘텐츠사업수입은 269억원으로 당초 예산 280억원보다 11억원 감소하였고, 2022년도 290억원보다는 21억원(△7.3%) 감소하였음.

< EBS 콘텐츠사업수입 예·결산 현황 >

(단위: 억원, %)

| 과목 | 2023년 예산 (A) | 2023년 결산 (B) | 2022년 결산 (C) | 예산 대비 | | 전기 대비 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 차이 (D=B-A) | 달성(집행)률 (E=B÷A) | 차이 (F=B-C) | 증감률 (G=F÷C) |
| 콘텐츠사업수입 | 280 | 269 | 290 | -11 | 95.9 | -21 | △7.3 |

자료: EBS.

○ EBS는 OTT사업자에게도 콘텐츠를 판매하는데, 2021년에 57억 8,300만원, 2022년에 60억 7,100만원, 2023년에 72억 3,700만원으로, 전체 사업수입 규모와 비교할 때 그 규모가 큰 편은 아님.

< OTT 사업자별 EBS 콘텐츠 판매수익 현황 >

(단위: 백만원, %)

| 구분 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 (7월기준) |
|---|---|---|---|---|
| 웨이브 | 219 | 235 | 304 | 171 |

| 구분 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 (7월기준) |
|---|---|---|---|---|
| 티빙 | 11 | 70 | 180 | 123 |
| 넷플릭스 | 79 | 194 | 251 | 147 |
| 쿠팡플레이 | 969 | 584 | 489 | 75 |
| 왓챠 | 38 | 40 | 25 | 16 |
| 유투브 | 4,467 | 4,948 | 5,988 | 6,700 |
| 합 계 | 5,783 | 6,071 | 7,237 | 7,232 |
| 전년대비<br>(증감률) | - | 288<br>(5.0) | 1,166<br>(19.2) | - |

주: 2024년은 7월말 기준이고, 유투브의 2024년 판매수익은 예산액임.
자료: EBS

○ 최근 EBS의 콘텐츠 판매 사례를 살펴보면, EBS는 2021년에 쿠팡플레이에 '다큐프라임', 2022년에 넷플릭스에 '건축탐구 집'이 판매하였고, EBS는 특히 2020년에 왓챠에 '자이언트 펭TV', 2021년에 쿠팡플레이에 '한글용사 아이야' 등 어린이를 대상으로 하는 프로그램도 판매하였음.

○ OTT사업자 중 유투브, 넷플릭스 등 글로벌 OTT 사업자에 대한 콘텐츠 판매수입 제고는 수익 개선 기여 뿐만 아니라 한류 콘텐츠의 확산에 기여하는 효과도 거둘 수 있다는 점에서 보다 적극적인 판매수입 제고 노력이 필요해 보임.

○ 앞서 살펴본 바와 같이 EBS의 수입에서 큰 비중을 차지하는 방송광고수입, 수신료수입 등이 향후에도 감소할 추세라는 점을 감안하여, 유투브, 넷플릭스 등 글로벌OTT를 포함한 OTT사업자에 대한 콘텐츠 판매 전략을 마련하여 콘텐츠 판매수입을 제고할 수 있도록 노력하는 방안을 검토할 필요가 있을 것으로 보임.

## 7 (비용) 당기순손실 개선을 위한 근본적인 손익 구조 개선 방안 마련 필요

○ 한국교육방송공사는 당기순손실을 개선하기 위하여 단기적인 인력운영비 절감 방안과 함께 장기적인 측면에서 보다 근본적인 신규 수익원 창출 등 손익구조 개선방안을 마련할 필요가 있어 보임.

○ EBS의 2023년도 총비용은 2,986억원으로 예산 3,099억원 대비 113억원 감소하였고, 2022년도 3,091억원 대비 105억원 감소한 규모임.

< EBS 총비용 예·결산 현황 >

| 과목 | 2023년 예산 (A) | 2023년 결산 (B) | 2022년 결산 (C) | 예산 대비 | | 전기 대비 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 차이 (D=B-A) | 달성 (집행)률 (E=B÷A) | 차이 (F=B-C) | 증감률 (G=F÷C) |
| 총비용 | 3,099 | 2,986 | 3,091 | -113 | 96.4 | -105 | △3.4 |

자료: EBS.

○ EBS는 이러한 비용감축은 자구적으로 인력운영비를 절감한 부분이 반영된 것이라고 설명하였고, 2023년 인력운영비는 2022년 803억원 대비 87억원 감소한 716억원임.

- 2023년 인력운영비 감소분 87억원은 방송제작비에서 29억원, 기술제작비에서 12억원, 출판사업비에서 22억원, 콘텐츠사업비, 판매비, 일반관리비에서 각각 5억원, 2억원, 17억원을 절감한 것을 합한 것임.

< 각 비용별 인력운영비 절감 현황 >

(단위: 억원)

| 구분<br>(단위 : 억원) | 2023년 | 2022년 | 증감 | 2024년 (7월기준) |
|---|---|---|---|---|
| 방송제작비 | 315 | 344 | -29 | 171 |
| 기술제작비 | 180 | 192 | -12 | 123 |
| 출판사업비 | 48 | 70 | -22 | 147 |
| 콘텐츠사업비 | 66 | 71 | -5 | 75 |
| 판매비 | 11 | 13 | -2 | 16 |
| 일반관리비 | 95 | 112 | -17 | 532 |
| 합계 | 716 | 803 | -87 | - |

주: 2024년은 7월말 기준임
자료: EBS

○ EBS는 이러한 인력운영비 절감에 대하여 “2023년 비상경영 일환으로 비정규 인력 축소 및 보직자 임금 삭감, 시간외수당 절감 등 다양한 노력을 통해 인력운영비가 전년 대비 87억 원 감소”된 것이라고 설명하였음.

○ 인력운영비의 절감을 통한 비용 축소는 향후 EBS 수입이 수신료 수입, 방송광고수입 등에서 감소할 것으로 전망되어 비용 절감 노력이 필요하다는 점에서 불가피한 측면이 있어 보임.

○ 다만, 인력운영비 절감을 통한 비용 감축 효과(2023년 87억원)가 향후 감소할 수입과 비교하였을 때 크다고 보기 어렵다는 점, 이에 따라 인력운영비 절감을 통해 당기순손실을 해소하기는 힘들다는 점, EBS가 시행한 비정규 인력 축소 및 보직자 임금 삭감, 시간외수당 절감 등을 통한 인력운영비 절감이 매년 큰 폭으로 이루어지기는 어렵다는 점 등에서 한계가 있으며,
방송제작비 등 인력운영비 절감은 제작 프로그램의 콘텐츠 다양성을

감소시키고 시청자의 선택권을 제약하는 요인으로 작용할 수 있음을 함께 고려할 필요가 있어 보임.

○ 따라서, 한국교육방송공사는 당기순손실을 개선하기 위하여 단기적인 인력운영비 절감 방안과 함께 장기적인 측면에서 보다 근본적인 신규 수익원 창출 등 손익구조 개선방안을 마련할 필요가 있어 보임.

## 8 수입 다각화를 위한 콘텐츠 글로벌 진출 노력 확대

○ 한국교육방송공사는 유튜브 등 글로벌 OTT가 보편화된 점을 반영하여 단위 콘텐츠 판매 수준에서 나아가 글로벌 플랫폼을 이용한 콘텐츠 배포 전략을 수립할 필요가 있고, 유아·어린이 대상 애니메이션, 고품질 다큐멘터리 등 해외에서 경쟁력을 가질 수 있는 콘텐츠의 글로벌 버전 제작·배포 노력을 확대할 필요가 있음

○ EBS는 고품질 다큐멘터리를 글로벌 미디어 마켓에 판매해 옴. 글로벌 OTT 플랫폼 <넷플릭스> 등에도 교양・교육 콘텐츠를 판매하고 있음.

< 글로벌 OTT 판매 실적 >

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|---|---|---|---|---|
| 넷플릭스 | 79 | 194 | 251 | 147 |

주: 2024년 7월말 기준임.
자료: EBS

○ EBS에 따르면, 콘텐츠 해외판매 매출액 제고를 위해 판매 대상 권역을 보다 다양화하고 다큐멘터리를 전문적으로 판매하는 해외 에이전시 발굴을 통하여 영업망을 적극적으로 확대해 에이전시/배급사[10]를 통한 판매 실적은 전년 대비 소폭 상승하였음.

10) 2023년 에이전시 운영 국가 또는 권역 : 프랑스, 이탈리아, 중국, CIS(러시아를 포함한 인근국가) 등 총 14개사 운영

< 글로벌 에이전시 확대를 통한 실적 개선 >

(단위 : 억원)

| 구분 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|---|---|---|---|
| 에이전시/배급사 (전체 매출 대비) | 2.6(32%) | 2.0(21.3%) | 2.1(30%) |

자료: EBS

< EBS 포맷 프로그램 판매실적 >

| 연도 | 프로그램명 | 판매처 (방영채널) | 방영권료 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 2014 | <모여라 딩동댕> | 중국 GH Media (CETV) | USD20,000 | |
| 2017 | <선생님이 달라졌어요> | 베트남 VTVad (VTV7) | USD8,000 | 베트남 스승의날 특집 스페셜편 방송 |
| 2017 | <모여라 딩동댕> | 인도 KROSS Pictures | 54,000천원 | 현지 미방영 |

자료: EBS.

○ 이에 더해 글로벌 무료OTT 플랫폼인 <유튜브> 또는 FAST(free ad-supported streaming TV) 플랫폼 등을 적극 활용하여 콘텐츠의 글로벌 배포 전략을 수립할 필요가 있고, 콘텐츠를 다국어 버전으로 제작하여 해외 이용자들의 접근성을 높임으로써 EBS의 고품질 콘텐츠 보급을 확대할 수 있으며, 이를 통해 수익을 도모할 수 있을 것임.

○ 한국교육방송공사는 유튜브 등 글로벌 OTT가 보편화된 점을 반영하여 단위 콘텐츠 판매 수준에서 나아가 글로벌 플랫폼을 이용한 콘텐츠 배포 전략을 수립할 필요가 있고, 유아·어린이 대상 애니메이션, 고품질 다큐멘터리 등 해외에서 경쟁력을 가질 수 있는 콘텐츠의 글로벌 버전 제작·배포 노력을 확대할 필요가 있음

## 9 지속가능한 중학프리미엄 운영 방안 검토 필요

○ 한국교육방송공사는 바우처사업 등으로 전환 등 운영방식 개선을 통해 사교육비 경감 및 보편적인 교육서비스의 질적 향상과 경영개선이 양립할 수 있는 '중학 프리미엄 무료화 사업'의 운영 방식 개선을 검토할 필요가 있음.

○ EBS는 2008년도부터 중학생의 내신 대비 자기주도학습을 지원하고, 학부모의 사교육비 부담을 줄여주기 위해 검정 교과서 및 시중 유명교재 기반으로 유료 온라인 강의 서비스(이하 'EBS 중학 프리미엄')를 자체 수익사업의 일환으로 수행하고 있음.

○ EBS의 '중학프리미엄'은 EBS 수능강의와 함께 중고등학생 사교육비 경감을 위한 대표적인 이러닝 서비스로, 2023년부터 정부 정책에 따라 전면 무료화되었음.

<EBS 중학프리미엄(자체) 매출 현황>

(단위: 백만원)

| 구분 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| 수입 | 5,131 | 7,177 | 6,533 |
| 비용 | 4,276 | 5,013 | 3,868 |
| 이익 | 855 | 2,164 | 2,665 |

자료: EBS

○ 'EBS 중학프리미엄'사업은 코로나 팬데믹 상황에서 비대면 수업 증가 영향으로 수입이 급증하며 EBS 손익에 기여해왔으나, 2023년도 예산안 부대의견에 따라 2023년 7월부터 중학프리미엄 사업을 전면 무료화함.

<2023년 예산안 부대의견>

| |
|---|
| (23) 교육부는 지방교육재정교부금을 활용하여 2023년 1학기부터 한국교육방송공사의 'EBS 중학 프리미엄'을 무료화한다. 다만, 방송통신위원회는 2년간 한시적으로 방송통신발전기금의 'EBS 프로그램 제작지원' 사업을 통해 무료화에 필요한 예산의 일부(최대 50%)를 지원한다. |

○ 2023년 예산안 부대의견에 따라 정부 보조사업으로 전환됨에 따라 교육부와 방통위는 2023년 46.9억원, 2024년 94억원 규모(각 50% 부담)로 해당 사업을 지원하고 있으며, 2023년 7월 무료화 전환 이후, 기존 유료강좌 구매 인원 약 1.4만 명에서 2024년 8월 현재, 42만 명으로 이용자 수가 큰 폭 증가하였음.

<중학프리미엄 무료화 보조사업 현황>

(단위: 백만원)

| 구분 | 교육부 | 방통위 | 합계 |
|---|---|---|---|
| 2023년 | 2,346 | 2,346 | 4,692 |
| 2024년 | 4,700 | 4,700 | 9,400 |
| 2025년 | 협의중 | 지원 종료 | 미정 |

자료; EBS

○ EBS에 따르면 이러한 이용자 급증은 사교육비 경감, 교육격차 해소 등 사회적 편의 향상에 기여하였지만, 자체 수익사업으로 운영하던 사업이 보조사업으로 전환됨에 따라 한국교육방송공사는 사업 운영에 따른 간접비(인건비 포함)로 2023년도는 4억원(교육부 간접비 2억원, 방통위 인건비 2억원), 2024년 8억원(교육부 간접비 4억원, 방통위 인건비 4억원)만 반영되어 재정여건 악화에 영향을 주게 되었음.

- 보조사업으로 전환 당시, 기존 유료로 제공하던 3만편의 '중학 프리미엄 강좌'가 무료로 제공되었지만, 이에 대한 투자금 보전이 이루어지지 않았고 사업 운영 규모가 커짐에 따라 늘어난 투입 인력에 대한 인건비 보전 미미, 자체 중학 교재 판매 하락 등 보조사업을 운영할수록 한국교육방송공사 경영운영의 어려움이 발생할 가능성[11]이 있음.

○ 현재 운영방식은 사전에 교육부 및 방통위에 승인 받은 예산 항목 내에서 운영 및 집행되기에 변화하는 교육환경에 적시 대응이 어려우며, 장기적으로 예산규모의 한계로 투자 및 개발의 자율성 제한됨으로 자체적인 사업운영을 기반으로 정부가 소득계층에 따른 차등적 지원이 가능한 바우처사업, 코로나 팬데믹 당시 '온라인클래스' 내 공급했던 '콘텐츠 판매' 형태 등으로 교육서비스의 질적 향상과 한국교육방송공사의 경영개선이 양립할 수 있는 '중학 프리미엄 무료화 사업'의 운영 방식 개선이 필요함.

○ 따라서, 한국교육방송공사는 바우처사업 등으로 전환 등 운영방식 개선을 통해 사교육비 경감 및 보편적인 교육서비스의 질적 향상과 경영개선이 양립할 수 있는 '중학 프리미엄 무료화 사업'의 운영 방식 개선을 검토할 필요가 있음.

11)수익자 부담의 유료사업으로 일정규모 이익을 가져다 주었으나 전면 무료화 정책을 실시함으로써 EBS는 더 이상 사업 실시로 인한 수익을 기대하기 어려워 짐. 방송통신발전기금 및 교육부 보조금으로 비용을 조달하고 있으나 한시적이며, 공사 이익을 보전하는 방안이 없는 상태임.

| 참고자료 1 | 2022회계연도 EBS 결산심사 부대의견에 대한 조치 결과 및 향후 추진 계획 |
|---|---|

| 부대의견 | 조치결과 |
|---|---|
| 1. 한국교육방송공사는 수신료 분리징수의 시행으로 수신료 수입의 감소가 예상되는 점을 고려하여 2024년도 보조금 수입을 면밀하게 검토하여 적정하게 편성한다. | ❍ EBS는 사교육비 경감, 교육격차 해소, 공교육 보완을 위해 다양한 국고 보조금 사업을 추진하고 있음<br>❍ 교육보조금 사업은 당해연도 교부금 전액을 비용 집행하며, 잔액 발생 시 이월집행 및 반납하여 예산을 적정하게 사용하고 있음<br>❍ 학교 현장에서 다양한 교육 정책이 효율적으로 반영되고 효과를 거두기 위해서는 교육보조금에 대한 안정적 지원 및 확대가 필요함 |
| 2. 한국교육방송공사는 학령인구가 감소하고 수능 연계율이 축소됨에 따라 출판 수입을 개선하기 위한 장기적인 방안을 마련한다. | ❍ EBS 정체성에 부응하는 기초학력 향상 및 학교교육 보완 콘텐츠를 강화하고, 급변하는 교육환경에 맞추어 eBook 전용 교재 등 디지털 전용 콘텐츠를 적극 개발하며, 손익 저조 교재 폐간, 불용교재 축소 등을 통해 수익을 개선하겠음 |
| 3. 한국교육방송공사는 수신료 분리 징수 시행으로 인하여 수신료 수입 비중의 감소가 예상되는 상황에서 방송광고 수입, 출판사업 수입을 포함한 수입 실적의 근본적인 개선을 위한 구체적·장기적인 대책을 마련한다. | ❍ 글로벌 OTT 서비스 및 유튜브 서비스 활성화, 학령인구 감소 및 교재 원자재 가격 상승 등으로 기록적인 경영악화 상황임<br>❍ 경영악화 상황에서도 수입 실적의 개선을 위해 수익원 다변화 전략을 추진하고 있음. 구체적으로, 지자체 협력 수익 모델을 개발하고 다자간 협력과 파트너십의 강화, 해외 시장 개척과 진출, 공적 자금 확보를 위한 |

| 부대의견 | 조치결과 |
| --- | --- |
| | 협력체 구축, 유튜브 등 타 플랫폼 멀티소싱 전략 등을 지속적으로 추진하고 있음<br>❍ 재정안정화를 위해 2024년도 예산(안)은 편성 단계에서부터 방송프로그램 제작 효율화와 수익사업 손익을 앞세운 경영 혁신안을 반영하였음 |
| 4. 한국교육방송공사는 수신료 분리 징수가 시행되어 예상되는 수입 감소에 대한 대응 방안을 마련한다. | ❍ 공사 공적 재원은 크게 ① TV 수신료, ② 방송통신위원회 방송통신발전기금, ③ 교육부 지방교육재정교부금으로 구성됨. 방송통신발전기금은 방송프로그램 제작을 위한 재원이며, 교육부 교부금은 EBS 고교강의(EBSi) 등 수탁사업 운영 재원으로 매년 금액이 변동되는 불안정성을 가짐<br>❍ TV수신료 분리징수로 인해 2024년부터 수입감소가 현실화 될 것으로 우려됨. 공사는 수입 감소 폭에 대응하여 적의 대응할 계획임. 분리 징수에 따른 수입 감소에 대응하여 '(가칭)수신료 위원회' 설치 등 수신료 제도개선과 수신료 현실화에 관한 사회적 논의가 이뤄져야 함<br>❍ 공사는 수신료 수입감소를 예상하여 비용 절감노력을 지속하고 있음. 비상경영체제를 유지하고 있으며, 구조적 경영적자 탈피를 위해 노사 고통 분담 차원에서 전직원 임금 삭감, 연차 휴가 소진 등 인건비 축소방안 등을 마련하여 추진하고 있음 |
| 5. 한국교육방송공사는 어린이 대상 콘텐츠 제작 여건이 된다는 EBS의 특성과 최근 유료방송 가입자의 증가 및 OTT 서비스 | ❍ 플랫폼 간 경쟁이 심화됨에 따라 상대적으로 키즈 콘텐츠 관련 협력사업이 위축되고 있으나, IPTV와 OTT 등 신규 플랫폼에 지속적인 키즈 |

| 부대의견 | 조치결과 |
| --- | --- |
| 이용률의 증가 등 방송 환경 변화를 고려하여 콘텐츠 판매 수익을 제고할 수 있는 방안을 마련한다. | 콘텐츠를 제공하고 있으며, 키즈 콘텐츠 판매량 제고를 위해 영업활동을 강화하고 있음<br>❍ 외부와의 전략적 파트너십을 통해 콘텐츠를 공동제작 및 확보하였으며 서비스 유통경로를 늘려 수익 제고를 위해 적극 노력하고 있음<br>❍ 차세대 플랫폼으로 부상 중인 FAST플랫폼 내 EBS 콘텐츠 공급을 추진하고 있음 |
| 6. 한국교육방송공사는 해외 영업망을 확대하기 위하여 대상 권역을 다양화하고, 다큐멘터리를 전문적으로 판매하는 해외 에이전시를 발굴하기 위한 방안을 검토한다. | ❍ 다큐멘터리 해외 영업망 확대 및 대상 권역 다양화 관련, 지역별 및 장르별 특화된 해외 에이전시 발굴을 위해 노력하고 있음<br>❍ 기존 협력 중인 에이전시(프랑스, 이태리 및 CIS)와는 협력을 강화하고, 영국 배급사와 다큐멘터리 배급 계약을 체결하였으며, 중동 MENA 지역 전체 다큐멘터리 배급을 담당하는 배급사와 계약 체결을 완료함<br>❍ 이외에 북미 및 남미 FAST 채널 진출 및 자연 다큐멘터리 배급을 위한 신규 배급사와 계약을 체결함 |
| 7. 한국교육방송공사는 공적 재원을 기반으로 운영되는 만큼 국민의 신뢰도를 높이고 방만 경영의 자율적 시정을 유도하기 위하여 노동조합 현황을 포함하여 알리오 시스템에서 공시하고 있는 경영정보와 유사한 수준의 정보 공개를 검토한다. | ❍ 현재 경영투명성을 강화하기 위한 차원에서 홈페이지 'EBS 소개'를 통해 이사·임원의 보수 현황(기본급/수당 종류별 구분)과 업무추진비(집행목적, 일자, 대상인원, 금액 등을 집행건별 구분)를 소상하게 공개하고 있으며, 매년 국회에서 승인을 얻어 확정된 재무정보(재무제표, 손익계산서, 현금흐름표, 자본변동표, 재무상태표, 감사보고서 등)를 모두 공시하고 있음<br>❍ 또한, 교육공영방송사의 대국민 설명책임을 |

| 부대의견 | 조치결과 |
| --- | --- |
| | 강화하고자 매해 경영평가를 실시하여 경영평가지적사항과 평가결과도 홈페이지 'EBS 소개'를 통해 알리고 있음<br>❍ ESG 경영 선도를 위해 공사의 경영정보를 국민들이 더 쉽고 편리하게 아실 방안에 대해 고민해 나가겠음 |
| 8. 한국교육방송공사는 EBSi 어플을 통해 제공되는 강좌들을 유튜브로 함께 송출하여 학생들의 접근성을 확대하고 수익을 창출하는 방안을 검토한다. | ❍ EBS는 디지털 전환 시대에 학습자들의 다양한 니즈를 반영하기 위해 지속적으로 서비스 개선을 위해 노력하고 있음<br>❍ EBS 고교강의 학습 콘텐츠는 여러 제반 사항에 따라 유튜브 채널의 서비스 제공은 일부 시범 서비스 중임<br>❍ 특히, EBS 수능특강 교재 강좌를 포함한 고교 강의 사업에서 제작하는 콘텐츠는 교육부와 시·도 교육청의 특별교부금 및 지방비를 재원으로 제작하여 EBS 수익에 기여할 수 없는 것이 현실임<br>❍ EBSi를 통해 제공되는 강좌는 단발성, 히트성 영상이 아닌 수능 및 내신과 직결된 공신력 있는 학습 콘텐츠를 제공하고 있으며, 이를 위해 고교 전 학년 대상 커리큘럼 기반의 콘텐츠와 부가 서비스를 제공하고 있음<br>❍ 향후 EBSi를 활용하는 학습자 중심에서 편의성 및 접근성을 높일 수 있는 다양한 방안을 검토하겠음 |
| 9. 한국교육방송공사는 재정 여건의 어려움을 고려하여 이사회의 예산 사용에 대한 가이드라인을 검토한다. | ❍ 2023년 4월부터는 '업무추진비 연간 10% 절감'을 이사진 전원의 동의로 결정하여 운행하고 있음 |

| 부대의견 | 조치결과 |
| --- | --- |
| | ❍ 세부 가이드라인 검토 및 보완책 마련을 준비 중에 있으며, 현재 진행 중인 조사가 완료된 후 최종 조사결과를 반영하여 시행할 예정임 |

| 참고자료 2 | EBS 현황(2024년 기준) |
|---|---|

## 1 기본 이념

□ 한국교육방송공사법 제1조

교육방송을 효율적으로 실시함으로써
학교교육을 보완하고 국민의 평생교육과 민주적 교육발전에 이바지함

□ 방송법 제1조

시청자의 권익보호와 민주적 여론형성 및 국민문화의 향상을 도모하고
방송의 발전과 공공복리의 증진에 이바지함

## 2 방송채널 운영 현황

| 구 분 | | 편성 내용 | 주간 방송시간 |
|---|---|---|---|
| 지상파 | 디지털TV EBS1 | 지식채널 | 05:00 ~ 26:00 (21시간) |
| | 디지털TV EBS2 | 창의융합교육 | 06:00 ~ 25:00 (19시간) |
| | 라디오 FM | 인문・문화・교양 | 05:00 ~ 26:00 (21시간) |
| 위성<br>케이블<br>IPTV | EBS 플러스1 | 고교 | 00:00 ~ 24:00 (24시간) |
| | EBS 플러스2 | 초중학・직업 교육 | 07:00 ~ 25:00 (18시간) |
| | EBS English | 생활・실용 영어 학습 | 06:00 ~ 24:00 (18시간) |

※ EBS 1TV(지상파)는 방송법 제78조 및 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제21조에 의거 케이블방송, 위성방송 및 IPTV 등에 동시 재전송(EBS 2TV 제외)

※ 유아어린이 전문 PP채널 『EBS KIDS』는 자회사인 EBS미디어㈜에서 운영

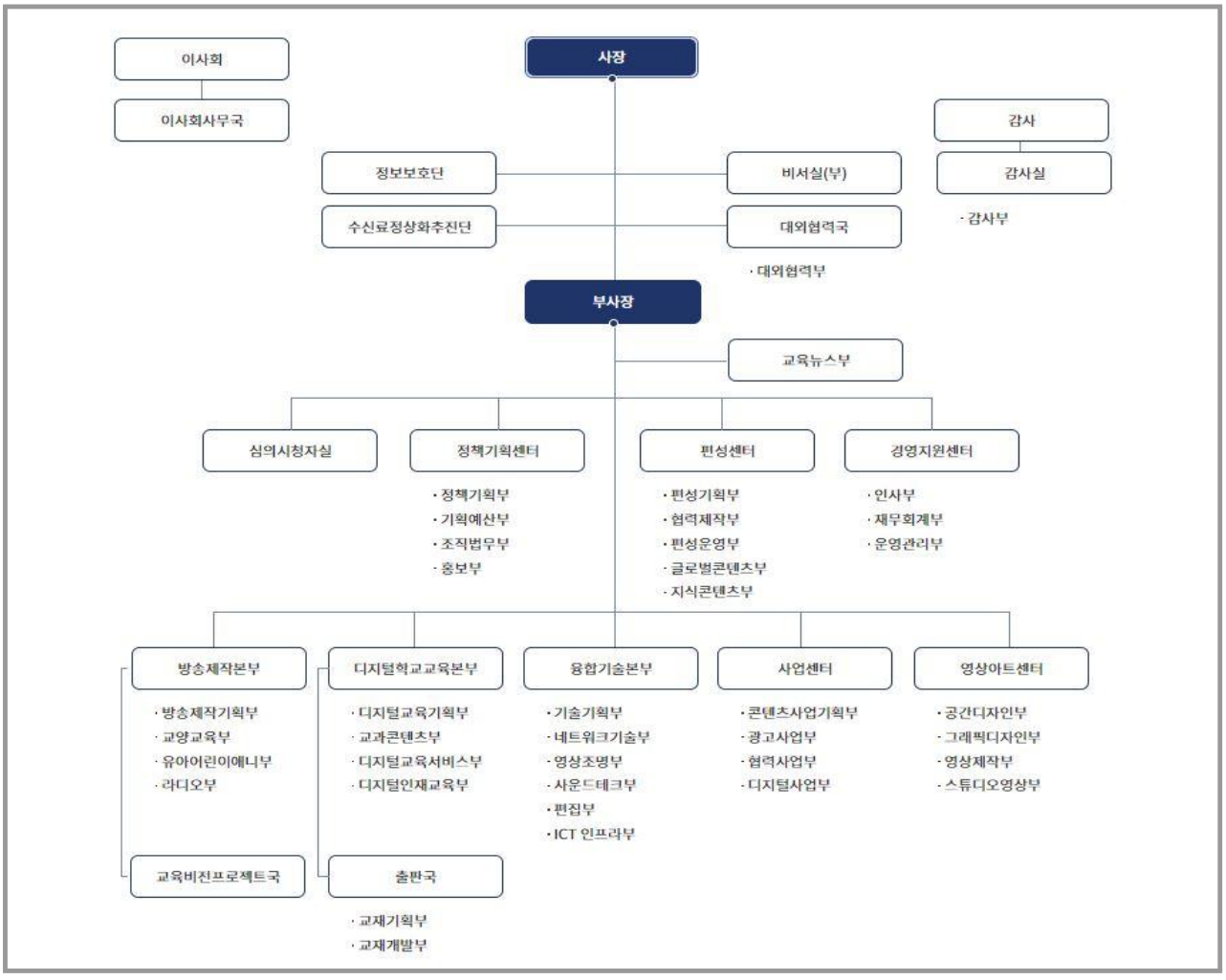
## 3 인력 및 조직 현황

□ 인원 현황 : 총 580명

| 구 분 | 임 원 | 일 반 직 | 계 |
|---|---|---|---|
| 정 원 | 3 | 698 | 701 |
| 현 원 | 3 | 577 | 580 |
| 과부족 | - | △121 | △121 |

※ 2024. 8. 1. 기준

□ 조직 현황 : 3본부 5센터 2실 2국 2단 2특임국 40부




※ 프로젝트팀(1개 조직) 별도

- 펭TV&브랜드스튜디오팀 (방송제작본부)

## 4 재정 현황

※ 이하 모든 수치에는 반올림에 의한 단수차 존재 (2024.2.22. 2024년도 예산(안) 반영)

### □ 재원 구조

| 총 수입예산 | 공적 재원 | 상업적 재원 |
|---|---|---|
| 2,810억원 | 963억원(34.3%) | 1,847억원(65.7%) |

### □ 공적 재원

| 수신료 | 방통보조금 | 교육보조금 | 합 계 |
|---|---|---|---|
| 151억원(5.4%) | 343억원(12.2%) | 469억원(16.7%) | 963억원(34.3%) |

❶ TV수신료(2024년 예상)

| | | |
|---|---|---|
| KBS | 90.4% | 4,898억원 |
| EBS | 2.8% | 151억원 |
| 한전 | 6.8% | 366억원 |
| 계 | 100.0% | 5,415억원 |

※ 수신료 분리징수에 따른 감소효과 반영

❷ 방통보조금(방통위, 과기부)

| | |
|---|---|
| 프로그램 제작 | 328억원 |
| 장애인 방송 | 2억원 |
| 장애인 인터넷 | 4억원 |
| SW 플랫폼(※) | 9억원 |
| 계 | 343억원 |

※ SW 플랫폼(소프트웨어교육) 사업은 과학기술정보통신부 지원 예산임

❸ 교육보조금(교육부)

| | |
|---|---|
| 고교강의 | 165억원 |
| 영어채널 | 25억원 |
| AI영어말하기 | 34억원 |
| 수학교육 | 25억원 |
| 원격교육지원 | 76억원 |
| 중학프리미엄 | 47억원 |
| 함께학교 | 56억원 |
| 고교학점제 | 15억원 |
| AI디지털교과서 | 26억원 |
| 계 | 469억원 |

### □ 상업적 재원(자체 수입)

| ❶ 방송사업수입 | | ❷ 부대사업수입 | | ❸ 사업외수입 | |
|---|---|---|---|---|---|
| - 방송광고 | 222억원 | - 출판사업 | 887억원 | - 사업외수입 | 15억원 |
| - 제작협찬 | 32억원 | - 문화콘텐츠 | 111억원 | | |
| - 채널공급 | 52억원 | - 콘텐츠 | 189억원 | | |
| | | - 온라인교육 | 99억원 | | |
| | | - 수탁·협찬용역·기타 | 239억원 | | |
| 상업적 재원 소계 : 1,847억원 | | | | | |

## □ 연도별 결산 현황

[단위 : 억원]

| 구 분 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|
| 매 출 | 3,444 | 2,801 | 2,776 | |
| 매출원가 | 3,120 | 2,688 | 2,639 | |
| 매출총이익 | 324 | 113 | 137 | |
| 판매비와 관리비 | 396 | 370 | 335 | |
| 사업이익 | -72 | -257 | -198 | |
| 당기순이익 | -63 | -256 | -183 | |

## □ 재무상태(2023년말 기준)

[단위 : 억원]

| 자 산 (자금의 운용) | | 부채와 자본 (자금의 조달) | |
|---|---|---|---|
| Ⅰ. 유동 자산 | 724 | Ⅰ. 유동 부채 | 676 |
| (1) 당좌자산 | 648 | Ⅱ. 비유동 부채 | 479 |
| (2) 재고자산 | 76 | 부채 총계 | 1,155 |
| Ⅱ. 비유동 자산 | 1,507 | Ⅰ. 자본금 | 889 |
| (1) 투자자산 | 32 | Ⅱ. 이익잉여금 | 187 |
| (2) 유 · 무형자산 | 1,460 | 자본 총계 | 1,076 |
| (3) 기타자산 | 15 | | |
| 총계 | 2,231 | 총계 | 2,231 |

## 5 자회사 현황

□ EBS 미디어(주)

❍ 회사 개요

- 법 인 명 : 이비에스미디어 주식회사
- 설립일자 : 2012. 5. 29.
- 설립목적 : 공영방송 EBS의 정체성 확립과 성장에 기여할 수익 창출형 자회사 설립
- 자 본 금 : 1,576백만원(EBS 100% 출자)
- 대표이사 : 박성호
- 직원현황 : 29명

❍ 주요 사업내역

| 방송사업 | 교육사업 | 채널사업 |
|---|---|---|
| ◦ 방송권, DVD<br>◦ 부가사업<br>◦ 공연/이벤트<br>◦ 협찬대행 등 | ◦ 직영출판(한글이 야호2, 수학이야호)<br>◦ 심리검사, 학습교보재<br>◦ 역사, 문화센터 등 | ◦ 프로그램 사용료<br>◦ 방송광고 |

※ 채널사업 : EBS KIDS 채널 2018. 1. 1. 론칭

❍ 손익 현황

[단위 : 백만원]

| 구 분 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|
| 매 출 | 10,439 | 11,613 | 10,538 | |
| 영업이익 | 307 | 246 | -480 | |
| 당기순이익 | 238 | 41 | -324 | |

❍ 재무상태(2023년말 기준)

[단위 : 백만원]

| 자금의 운용 | | 자금의 조달 | |
|---|---|---|---|
| 유동 자산 | 5,362 | 부 채 | 3,290 |
| 비유동 자산 | 518 | 자 본 | 2,590 |
| 계 | 5,880 | 계 | 5,880 |

□ ㈜스쿨잼

❍ 회사 개요

- 설립일자 : 2017. 8. 1.
- 설립목적 : 초등학교 고학년을 대상으로 유익한 정보와 재밌는 콘텐츠 제공
- 자 본 금 : 2억원(지분율 EBS 51%, NAVER 49%)
- 대표이사 : 김경남(EBS 소속)
- 직원현황 : 6명[※ EBS 파견직원 1명 포함]

❍ 주요 사업내역

| 네이버 <스쿨잼>판 운영 | | |
|---|---|---|
| 콘텐츠 기획 · 제작 | 편성 · 제휴서비스 | 광고영업 · 경영지원 |
| ◦ 콘텐츠 기획 및 제작<br>◦ 신규 콘텐츠 발굴<br>◦ 콘텐츠 트렌드 조사 | ◦ 스쿨잼 편성 기획·운영<br>◦ 제휴 협력 및 콘텐츠 관리 | ◦ 스쿨잼 광고 운영<br>◦ 스쿨잼 사업 총괄관리 |

❍ 손익 현황

[단위 : 백만원]

| 구 분 | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|
| 매 출 | 1,055 | 828 | 709 | |
| 영업이익 | 254 | -27 | 21 | |
| 당기순이익 | 229 | -12 | 50 | 지분 51%이 지분법이익으로 EBS에 귀속됨 |

❍ 재무상태(2023년말 기준)

[단위 : 백만원]

| 자금의 운용 | | 자금의 조달 | |
|---|---|---|---|
| 유동 자산 | 1,255 | 부 채 | 26 |
| 비유동 자산 | 29 | 자 본 | 1,258 |
| 합 계 | 1,284 | 합 계 | 1,284 |

※ 반올림에 의한 단수차 존재

*(끝)*