

2025년도 소상공인시장진흥기금운용계획변경안

예비심사보고서

2025. 4. .

산업통상자원중소벤처기업위원회

I. 소관부처 회부 기금운용계획안

1. 중소벤처기업부 소관

- 소상공인시장진흥기금 : 수입 및 지출

II. 심사경과

1. 제출일자 : 2025년 4월 21일
2. 회부일자 : 2025년 4월 21일
3. 상정일자 및 심사경과

제424회국회(임시회)

제2차 산업통상자원중소벤처기업위원회 상정·제안설명·검토보고·
(2025. 4. 23.) 대체토론·소위원회부

제1차 예산·결산 소위원회 상정·심사
(2025. 4. 24.)

제2차 예산·결산 소위원회 상정, 심사, 수정의결
(2025. 4. 29.)

제3차 산업통상자원중소벤처기업위원회 소위원회 심사보고, 수정의결
(2025. 4. 29.)

Ⅲ. 전문위원 검토보고의 요지

(전문위원: 유 인 규)

1. 기금운용계획변경안 개요

기금운용계획변경안에 따른 2025년도 소상공인시장진흥기금의 운용 규모는 현계획 대비 56.8%인 4조 247억원이 증가한 11조 1,107억원임.

2025년도 소상공인시장진흥기금 운용규모 변경안

(단위: 백만원)

구분	2024년 계획		2025년 계획			증감 (B-A)	%
	당초	변경	당초	현계획 (A)	변경안 (B)		
소상공인시장진흥기금	7,508,489	7,508,489	7,085,996	7,085,996	11,110,657	4,024,661	56.8

수입계획 변경안은 총계 기준으로 현계획 대비 4조 247억원(56.8%) 증가한 11조 1,107억원임.

2025년도 소상공인시장진흥기금 수입계획 변경안

(단위: 백만원)

목명	2024년 계획		2025년 계획			증감 (B-A)	%
	당초	변경	당초	현계획 (A)	변경안 (B)		
[소진기금]	7,508,489	7,508,489	7,085,996	7,085,996	11,110,657	4,024,661	56.8
일반회계 전입금	1,635,049	1,635,049	1,526,924	1,526,924	3,509,855	1,982,931	129.9
기금예수금	2,597,138	2,597,138	1,824,354	1,824,354	2,324,354	500,000	27.4
비통화금융기관 예치금회수	-	-	-	-	1,541,730	1,541,730	순증

지출계획 변경안은 총계 기준으로 현계획 대비 56.8%인 4조 247억원이 증가한 11조 1,107억원이며, 총지출 기준(기금운영비, 정부내부지출 제외)으로는 현계획(5조 3,213억원) 대비 75.4%인 4조 147억원이 증가한 9조 3,360억원임.

2025년도 소상공인시장진흥기금 지출계획 변경안

(단위: 백만원)

사업명	2024년 계획		2025년 계획			증감 (B-A)	
	당초	변경	당초	현계획 (A)	변경안 (B)		%
[소진기금]	5,051,028	5,051,028	5,321,321	5,321,321	9,335,982	4,014,661	75.4
지역신용보증재단 재보증	125,354	125,354	210,940	210,940	544,377	333,437	158.1
소상공인성장지원	292,498	279,212	265,085	265,085	1,962,421	1,697,336	640.3
소상공인재기지원	166,308	179,594	274,806	274,806	324,194	49,388	18.0
시장상권경영혁신지원	422,796	422,796	465,205	465,205	1,899,705	1,434,500	308.4
소상공인지원 (융자)	3,710,000	3,710,000	3,770,000	3,770,000	4,270,000	500,000	13.3

주: 총지출 기준(기금운영비, 정부내부지출 제외)

2. 검토의견

소상공인성장지원의 내역사업인 “소상공인 부담경감 크레딧(한시)”은 영세 소상공인의 공과금·보험료 등 부담 완화를 목적으로 크레딧을 지급하기 위하여 신규로 1조 5,659억 8,000만원을 편성한 것으

로, 시스템 구축 기간을 감안하여 실제로 크레딧 지급이 이루어지는 시기는 8월 이후로 예정되어 있는바, 사업의 세부 추진계획을 조속히 수립하여 연내에 사업이 효율적으로 집행될 수 있도록 사업관리를 철저히 할 필요가 있음.

시장상권경영혁신지원의 내역사업인 “상생페이백(한시)”은 전년도 월평균 대비 증가한 카드 사용액의 20%를 디지털 온누리상품권으로 환급하기 위하여 신규로 1조 3,700억원을 편성한 것으로, 환급 대상업종 선정 등 사전 준비를 조속히 구체화하고, 실질적인 소비촉진 효과가 극대화되도록 사업을 설계할 필요가 있음.

IV. 대체토론의 요지

- 추경예산의 신속한 집행을 위해 절차 간소화 등 방안 마련 필요
- 소상공인 폐업비용지원은 체납임대료 등 비용상승을 감안하여 2배 이상 증액할 필요
- 소상공인 부담경감크레딧 지원 기준을 연매출 3억원 이하로 설계한 것은 소상공인 고통 경감에 부족
- 상생페이백은 전년도 소비액 대비 20% 이상 증가해야 지원되는 점에서 부적절
- 전통시장 온누리 환급은 디지털온누리상품권 가맹점이 1.5%에 불과하다는 점에서 부적절
- 배리어프리 설치비 지원이 추경안에 미편성된 것은 부적절
- 소상공인 통계조작 관련 감사원 감사청구 필요

V. 소위원회 심사보고의 요지

(소위원장 : 강승규 위원)

- ‘신용보증재단중앙회 재보증’ 사업에 1,528억 2,700만원, ‘소상공인 부담경감 크레딧’ 지원금 상향을 위하여 1조 5,557억원, ‘소상공인정책지원(융자)’ 사업에 2,500억원 등 2조 705억 2,100만원을 증액함
- 기금운용계획변경안 심사과정에서 12건의 부대의견을 채택함

VI. 심사결과

- 수정의결함

VII. 부대의견

- 중소벤처기업부는 ‘소상공인 부담경감 크레딧’ 사업과 관련하여 전기요금 지원, 배달·택배비 지원과 같은 한시적 소액지원 방식 사업의 효과성 분석을 위한 연구용역을 추진하고, 한시적 소액지원 방식을 벗어나 소상공인 경영부담을 구조적으로 완화할 수 있는 대책을 강구한다.
- 중소벤처기업부는 ‘소상공인 부담경감 크레딧’ 사업과 관련하여 사업 종료 이후 업종별·사용처별로 구분하여 소상공인 부담경감에 대한 실질적 활용 성과를 철저히 평가하고, 향후 전체 소상공인 지원사업(전기료 지원사업, 배달비 지원사업 등)을 일괄 바우처 방식으로 통합·개편하는 기반을 마련할 수 있도록 동 사업의 결과를 체계적으로 분석·관리하며, 지원대상에서 제외되는 자의 유형과 사유를 면밀히 분석하여 제도적 사각지대가 발생하지 않도록 하고, 지원 제외사유에 대한 체계적 검토를 통해 제도의 포괄성 및 형평성을 강화하여 향후 유사 사업 설계 시 개선방안으로 반영한다.
- 중소벤처기업부는 12.3 비상계엄 선포로 연말·연초 특수를 다 날린 소상공인, 자영업자의 고통을 완화하기 위해 ‘소상공인 부담경감 크레딧’ 예산 규모를 대폭 증액한다.
- 정부는 관계부처 협의를 통해 농림축산식품부의 ‘온기플러스 할인지원’ 사업에 공공배달앱 중개수수료 지원 예산이 반영될 수 있도록 노력한다.

- 중소벤처기업부는 ‘소상공인 비즈플러스카드’ 사업과 관련하여 신용회복 교육·컨설팅 등 지원정책과 연계하는 방안을 마련하고, 카드사들이 소극적으로 참여할 우려에 대하여 인센티브나 설명회 등 대응방안을 강구한다.
- 중소벤처기업부는 배리어프리 키오스크 설치 의무화와 관련하여 유예기간 확대 등의 부가적인 조치를 관계부처와 종합적으로 검토한다.
- 중소벤처기업부는 ‘상생페이백’ 사업과 관련하여 보다 많은 소상공인이 실질적 혜택을 누릴 수 있도록 사업 설계의 포괄성과 접근성을 개선하고, 사업 성과를 평가할 때는 단순 소비증가율 외에도 업종별·지역별 효과를 세밀히 분석하여 실질적 매출 증대 및 골목상권 활성화에 기여하는지를 종합적으로 검증하며, 향후 소비진작 지원정책의 설계 개선에 반영한다.
- 중소벤처기업부는 ‘상생페이백’ 사업의 실질 집행 시기를 앞당기기 위해 시스템 구축을 최대한 신속하게 진행한다.
- 중소벤처기업부는 ‘상생페이백’ 사업과 관련하여 환급 대상/제외 업종 설정에 따른 소비진작 효과를 면밀히 검토하고, 소비 활성화를 위한 방안을 강구한다.

- 중소벤처기업부는 ‘온누리상품권 발행’ 사업과 관련하여 각 부처 및 지방자치단체에서 시행 중인 온누리상품권 연계사업을 전수 조사하고, 중복 집행이나 특정 지역·업종 집중 등의 문제가 발생하지 않도록 관리체계를 정비한다.
- 중소벤처기업부는 ‘온누리상품권 발행’ 및 ‘상생페이백’ 사업 추진 시 디지털 온누리상품권에 익숙하지 않은 소비자 및 소상공인을 위한 맞춤형 정책 안내 및 홍보 방안을 강구하고, 정책 효과를 제고하도록 한다.
- 중소벤처기업부는 ‘취약상권 환급 활성화’ 사업과 관련하여 환급된 온누리상품권이 소비 활성화로 이어지는 효과가 극대화되도록 노력한다.

VIII. 별첨 : 2025년도 소상공인시장진흥기금운용계획변경안 수정내역

I. 소상공인시장진흥기금운용계획변경안 조정 총괄표

1. 수입운용계획변경안 예비심사결과 : 조정내역 없음

2. 지출운용계획변경안 예비심사결과

(단위: 백만원)

위원회명	소 관	기금명	수정의결		
			증액	감액	증감
산업통상자원중소 벤처기업위원회	중소벤처기업부	소상공인시장진흥기금	2,070,521	-	2,070,521

II. 소상공인시장진흥기금운용계획변경안 조정 내역

1. 수입운용계획변경안 조정 내역 : 조정내역 없음

2. 지출운용계획변경안 조정 내역

연번	세부사업명 (000-00)	2025년도			수정안 (D)	수정액 (D-C)	수정이유	비고
		현계획 (A)	증감액 (B)	변경안 (C=A+B)				
1	지역신용보증 재단 재보증 (1234-303)	210,940	333,437	544,377	697,204	152,627	○ 동 사업은 지역신용보증재단의 원보증에 대한 신용보증재단중앙회의 재보증을 지원하는 사업으로, 증가된 소상공인의 자금 수요 및 손실보전금 순지급률의 증가 추세를 반영하여 1,526억 2,700만원 추가 증액 필요 ※ 보증잔액(43조원)×재보증비율(0.5378)×순지급률 수정분 0.66%p (수정안 5.34%-계획변경안 4.68%)= 1,526억 2,700만원 ※ 손실보전금 순지급률 추이: '23년 3.36%, '24년 5.34%, '25년 (3월말) 6.55%	
						200	○ 신용보증재단중앙회 재보증회계의 예상지출액과 예상 수입액의 산출방식 및 동 사업 계획액의 편성방식 등을 고도화하기 위한 연구용역비 2억원 신규 반영 필요	

연번	세부사업명 (000-00)	2025년도			수정안 (D)	수정액 (D-C)	수정이유	비고
		현재 계획 (A)	증감액 (B)	변경안 (C=A+B)				
2	기업가형 소상공인 육성 (4131-316)	83,422	-	83,422	90,022	4,500	○ 내역사업인 ‘혁신소상공인창업지원’ (본예산 192억 8,800만원)은 라이콘 타운 체험점포 신규 구축(3곳)을 지원하기 위하여 45억원 증액 필요 ※ 산출내역: 3곳×15억원 ※ 라이콘 타운: 타부처·지자체 유희공간을 활용하여 소상공인 창업 지원을 위한 맞춤형 혁신 공간 조성 및 운영	
						2,100	○ 내역사업인 ‘혁신소상공인도약지원’ (본예산 341억 3,400만원)은 소상공인 특구 지역을 대상으로 초거대 AI 활용 소상공인 AI 에이전트 도입 지원을 통해 기업가형 강한 소상공인 혁신기업 도약 지원과 육성을 위하여 21억원 증액 필요 ※ 대구의 경우 패션뷰얼리(2012년, 460개사) 및 안경산업(2006년, 87개사) 지역특구로 지정되어 있음	

연번	세부사업명 (000-00)	2025년도			수정안 (D)	수정액 (D-C)	수정이유	비고
		현재 계획 (A)	증감액 (B)	변경안 (C=A+B)				
3	소상공인 성장지원 (4131-317)	265,085	1,697,336	1,962,421	3,518,121	1,555,500	○ 내역사업인 ‘소상공인 부담경감 크레딧’ (신규, 추정안 1조 5,659억 8,000만원)은 소상공인의 공과금 등 고정비용 지출에 대한 부담 완화를 위한 1인당 지원금 상향(50→100만원)을 위하여 1조 5,555억원 증액 필요 ※ 산출내역 -변경안 산출내역: 1조 5,555억원(3,111,000명×50만원) -수정안 산출내역: 3조 1,110억원(3,111,000명×100만원)	
						200	○ 내역사업인 ‘소상공인 부담경감 크레딧’ (신규, 추정안 1조 5,659억 8,000만원)은 사업의 효과성 검토 및 제고를 위한 연구용역 예산 2억원 증액 필요	

연번	세부사업명 (000-00)	2025년도			수정안 (D)	수정액 (D-C)	수정이유	비고
		현계획 (A)	증감액 (B)	변경안 (C=A+B)				
4	소상공인 재기지원 (4131-319)	274,806	49,388	324,194	398,242	37,548	○ 내역사업인 ‘희망리턴패키지’ (본예산 2,450억 1,000만원, 추경 증액분 493억 8,800만원)는 점포철거비 지원 물량을 총 5만건으로 확대하기 위하여 375억 4,800만원 증액 필요 ※ 산출내역 -변경안 산출내역: 1,624억 5,200만원(=40,613건×400만원) -수정안 산출내역: 2,000억원(=50,000건×400만원) ※ 본예산 산출내역: 1,200억원(30,000건×400만원)	
						500	○ 내역사업인 ‘희망리턴패키지’ (본예산 2,450억 1,000만원, 추경 증액분 493억 8,800만원)는 소상공인시장진흥공단의 점포철거비 지원사업 추진 적정 인력 확보를 위하여 5억원 증액 필요	
						36,000	○ 울산·경북·경남 특별재난지역 산불피해 소상공인의 피해복구에 소요되는 비용 지원을 위하여 360억원 신규 반영 필요 ※ 산출내역 - 피해복구 비용 350억원(250개사×1억 4,000만원), 사업운영비 10억원	

연번	세부사업명 (000-00)	2025년도			수정안 (D)	수정액 (D-C)	수정이유	비고
		현재 계획 (A)	증감액 (B)	변경안 (C=A+B)				
5	소상공인지원 인프라 (4131-321)	10,114	-	10,114	20,540	5,800	○ 소상공인의 사회안전망으로서 소상공인 전용결제시스템 보급을 위하여 58억원 신규 반영 필요 ※ 산출내역 -인프라 구축 및 가맹점 현행화 38억원 (QR키트 보급 20억원, QR단말기 보급 및 POS 업데이트 18억원) -홍보 및 마케팅 20억원 (지역별 홍보 및 마케팅 14억원, 디지털 홍보 및 이벤트 6억원)	
						2,400	○ 내역사업인 ‘소상공인연합회 지원’ (본예산 26억 6,000만원)은 골목상권 곳곳 소외된 소상공인들의 자생력을 강화하고 일원화된 지원체계를 만들기 위하여 24억원 증액 필요	
						1,726	○ 내역사업인 ‘정책자금운영지원’ (본예산 61억 6,300만원)은 추경 편성을 통해 ‘소상공인지원(용자)’ 5,000억원 증액 시 자금 집행에 필수적으로 소요되는 운영비를 지원하기 위하여 17억 2,600만원 증액 필요 ※ 산출내역 -자금 신청 접수, 심사 등 3억 5,800만원 -대출심사 보조인력 인건비 및 현장실사 여비 등 13억 6,800만원	

연번	세부사업명 (000-00)	2025년도			수정안 (D)	수정액 (D-C)	수정이유	비고
		현재 계획 (A)	증감액 (B)	변경안 (C=A+B)				
						300	○ ‘제40차 부산 세계주문양복연맹총회’ 개최를 지원하기 위하여 3억원 신규 반영 필요	
						200	○ 소상공인 대상 전문 교육시설이 부재하므로 소상공인 대상별 맞춤형 지원을 추진하기 위하여 ‘소상공인 연수원 건립’ 연구용역비 2억원 신규 반영 필요	
6	소상공인 스마트화지원 (4131-322)	112,185	-	112,185	114,185	1,000	○ 내역사업인 ‘소상공인온라인판로지원’ (본예산 796억 9,500만원)은 울산 지역에 소담스퀘어(1곳) 신규 구축을 위하여 10억원 증액 필요	
						1,000	○ 내역사업인 ‘소상공인온라인판로지원’ (본예산 796억 9,500만원)은 거제 지역에 소담스퀘어(1곳) 신규 구축을 위하여 10억원 증액 필요	
7	소상공인지원 (융자) (4151-301)	3,770,000	500,000	4,270,000	4,520,000	250,000	○ 내역사업인 ‘일반경영안정자금’ (본예산 1조 2,200억원, 추경 증액분 1,400억원)은 정책자금이 빠르게 소진되고 있음을 감안하여 일반 소상공인에게 자금을 지원하기 위하여 750억원 증액 필요 ○ 내역사업인 ‘특별경영안정자금’ (본예산 1조 6,000억원, 추경 증액분 2,400억원)은 중·저신용 소상공인에게 유동성을 공급하기 위하여 1,250억원 증액 필요	

연번	세부사업명 (000-00)	2025년도			수정안 (D)	수정액 (D-C)	수정이유	비고
		현재 계획 (A)	증감액 (B)	변경안 (C=A+B)				
							○ 내역사업인 ‘성장기반자금’ (본예산 8,500억원, 추경 증액분 1,200억원)은 내내역사업인 ‘혁신성장촉진자금’ (본예산 3,600억원, 추경 증액분 1,200억원) 500억원 증액 필요	
8	시장상권경영 혁신지원 (4154-304)	465,205	1,434,500	1,899,705	1,918,425	7,600	○ 내역사업인 ‘지역상권기획및역량강화’ (본예산 44억 2,700만원)는 백년가게 및 백년소공인 신규 지정과 지정된 가게 관리를 위하여 내내역사업인 ‘백년소상공인 육성’ (본예산 4억 2,700만원) 76억원 증액 필요	
						2,000	○ 내역사업인 ‘지역상권기획및역량강화’ (본예산 44억 2,700만원)는 인구감소·관심지역의 쇠퇴상권 활력을 위하여 20억원 증액 필요 ※ 산출내역 -20억원(2곳×20억원×50%) -2곳 지원 → 4곳 지원(추가 2곳 지원)	
						1,000	○ 산불피해 특별재난지역의 골목형상점가 재기를 지원하기 위하여 10억원 신규 반영 필요	
						4,200	○ 산불피해 특별재난지역 경제 활성화 및 재기를 위하여 42억원 신규 반영 필요	

연번	세부사업명 (000-00)	2025년도			수정안 (D)	수정액 (D-C)	수정이유	비고
		현재 계획 (A)	증감액 (B)	변경안 (C=A+B)				
							※ 산출내역 -지원대상: 5개 시·군 22개 시장 (안동 9, 의성 7, 청송 2, 영양 1, 영덕 3) -총사업비(60억원) 중 국비 42억원 지원 -당일 구매 금액의 최대 30%를 온누리상품권으로 환급(1인 2만원 한도)	
						3,600	○ 산불피해 특별재난지역 지역경제 재기 회복 계기 마련을 위하여 36억원 신규 반영 필요 ※ 산출내역 -지원대상: 5개 시·군 22개 시장 (안동 9, 의성 7, 청송 2, 영양 1, 영덕 3) -전통시장 상권활성화를 위한 소비 촉진, 버스 임차, 축제 개최 등 -총사업비 52억 1,400만원 중 국비 36억원 지원 -참가자 모집(1억 9,800만원), 임차비(13억 2,000만원), 온누리상품권(3억 9,600만원), 시장애(애)축제(33억원)	
						320	○ 전통시장 화재 피해로부터 상인들의 생업안전망을 지원하는 전통시장 화재공제 가입비를 지원하기 위하여 3억 2,000만원 신규 반영 필요	

연번	세부사업명 (000-00)	2025년도			수정안 (D)	수정액 (D-C)	수정이유	비고
		현재 계획 (A)	증감액 (B)	변경안 (C=A+B)				
							※ 산출내역 -전통시장 내 사업자등록 점포에 대하여 전통시장 화재공제 가입 시 점포별 화재공제 가입료 지원(점포별 16만원 한도 내 지원) -2025년 사업비 6억 4,000만원 중 국비 3억 2,000만원 지원	
9	소상공인 소규모 경영환경 개선지원 (신규)	-	-	-	200	200	○ 경기침체 및 3고(고물가·고금리·고환율)로 어려움을 겪고 있는 소상공인의 경영안정과 활력회복을 위한 소규모 시설환경 개선을 지원하기 위하여 연구용역비 2억원 신규 반영 필요	

3. 기타 특이사항(사업명 또는 비목명 변경 등) : 해당사항 없음

4. 부대의견

- 중소벤처기업부는 ‘소상공인 부담경감 크레딧’ 사업과 관련하여 전기요금 지원, 배달·택배비 지원과 같은 한시적 소액지원 방식 사업의 효과성 분석을 위한 연구용역을 추진하고, 한시적 소액지원 방식을 벗어나 소상공인 경영부담을 구조적으로 완화할 수 있는 대책을 강구한다.
- 중소벤처기업부는 ‘소상공인 부담경감 크레딧’ 사업과 관련하여 사업 종료 이후 업종별·사용처별로 구분하여 소상공인 부담경감에 대한 실질적 활용 성과를 철저히 평가하고, 향후 전체 소상공인 지원사업(전기료 지원사업, 배달비 지원사업 등)을 일괄 바우처 방식으로 통합·개편하는 기반을 마련할 수 있도록 동 사업의 결과를 체계적으로 분석·관리하며, 지원대상에서 제외되는 자의 유형과 사유를 면밀히 분석하여 제도적 사각지대가 발생하지 않도록 하고, 지원 제외사유에 대한 체계적 검토를 통해 제도의 포괄성 및 형평성을 강화하여 향후 유사 사업 설계 시 개선방안으로 반영한다.
- 중소벤처기업부는 12.3 비상계엄 선포로 연말·연초 특수를 다 날린 소상공인, 자영업자의 고통을 완화하기 위해 ‘소상공인 부담경감 크레딧’ 예산 규모를 대폭 증액한다.

- 정부는 관계부처 협의를 통해 농림축산식품부의 ‘온기플러스 할인지원’ 사업에 공공배달앱 중개수수료 지원 예산이 반영될 수 있도록 노력한다.
- 중소벤처기업부는 ‘소상공인 비즈플러스카드’ 사업과 관련하여 신용회복 교육·컨설팅 등 지원정책과 연계하는 방안을 마련하고, 카드사들이 소극적으로 참여할 우려에 대하여 인센티브나 설명회 등 대응방안을 강구한다.
- 중소벤처기업부는 배리어프리 키오스크 설치 의무화와 관련하여 유예기간 확대 등의 부가적인 조치를 관계부처와 종합적으로 검토한다.
- 중소벤처기업부는 ‘상생페이백’ 사업과 관련하여 보다 많은 소상공인이 실질적 혜택을 누릴 수 있도록 사업 설계의 포괄성과 접근성을 개선하고, 사업 성과를 평가할 때는 단순 소비증가율 외에도 업종별·지역별 효과를 세밀히 분석하여 실질적 매출 증대 및 골목상권 활성화에 기여하는지를 종합적으로 검증하며, 향후 소비진작 지원정책의 설계 개선에 반영한다.

- 중소벤처기업부는 ‘상생페이백’ 사업의 실질 집행 시기를 앞당기기 위해 시스템 구축을 최대한 신속하게 진행한다.
- 중소벤처기업부는 ‘상생페이백’ 사업과 관련하여 환급 대상/제외 업종 설정에 따른 소비진작 효과를 면밀히 검토하고, 소비 활성화를 위한 방안을 강구한다.
- 중소벤처기업부는 ‘온누리상품권 발행’ 사업과 관련하여 각 부처 및 지방자치단체에서 시행 중인 온누리상품권 연계사업을 전수 조사하고, 중복 집행이나 특정 지역·업종 집중 등의 문제가 발생하지 않도록 관리체계를 정비한다.
- 중소벤처기업부는 ‘온누리상품권 발행’ 및 ‘상생페이백’ 사업 추진 시 디지털 온누리상품권에 익숙하지 않은 소비자 및 소상공인을 위한 맞춤형 정책 안내 및 홍보 방안을 강구하고, 정책 효과를 제고하도록 한다.
- 중소벤처기업부는 ‘취약상권 환급 활성화’ 사업과 관련하여 환급된 온누리상품권이 소비 활성화로 이어지는 효과가 극대화되도록 노력한다.