



제428회국회(임시회)  
제2차 정무위원회

# 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 일부개정법률안

## 검 토 보 고

〈필수품목의 정의 신설 및 가맹본부의 온라인 판매 제한 등〉

■ 이강일의원 대표발의(의안번호 제2210132호)

2025. 8.

정 무 위 원 회

전문위원 이 선 주



## 목 차

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| I. 제안경위 .....                              | 1  |
| II. 제안이유 및 주요내용 .....                      | 1  |
| III. 검토의견 .....                            | 3  |
| 1. 필수물품 정의 및 부당한 필수물품 구입 강요 금지 규정 신설 ..... | 3  |
| 2. 가맹본부의 온라인 판매 제한 .....                   | 12 |



## I. 제안경위

- (1) 제 안 자 : 이강일의원 등 13인
- (2) 제 안 일 : 2025. 4. 25.
- (3) 회 부 일 : 2025. 4. 28.

## II. 제안이유 및 주요내용

현재 국내 가맹사업거래는 가맹본부 상당수가 가맹사업에 필요한 원재료나 부재료, 설비·용역 등을 필수물품으로 정하고 가맹점사업자로 하여금 이를 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자로부터만 구입하도록 함으로써 얻는 유통마진에 기반하는 성격이 강함.

그러나 이와 같은 차액가맹금 중심의 수익모델은 과도한 유통마진을 취하려는 가맹본부와 가맹점사업자 간 갈등을 초래하고 가맹점사업자의 불필요한 부담으로 이어져 가맹사업의 경쟁력 저하를 초래하고 있음. 정작 현행법에서는 필수물품의 정의 등 구체적 개념이나 범위에 대한 규정이 없어 개선의 필요성이 제기됨.

한편, 현행법에서는 가맹점사업자의 영업지역을 가맹계약서에 기재하도록 하고 가맹본부가 정당한 사유 없이 가맹점사업자의 영업지역을 침범하지 못하도록 금지하고 있는데, 최근 가맹사업거래 시장의 온라인 모바일 전환에도 불구하고 영업지역의 정의에는 이런 변화가 반영되어

있지 아니하여 가맹본부의 직영 온라인몰 판매 등으로 인한 가맹점사업자의 영업지역 분쟁 문제도 제기되고 있음.

이에 필수물품의 정의를 신설하고 필수물품에 대한 부당한 구매 강요 금지를 명시하는 한편, 시대적 흐름에 따라 가맹사업거래의 영업지역 침해금지 규정에 온라인 판매를 포함하도록 하는 등 가맹사업의 공정한 거래질서를 확립하는 데 기여하려는 것임(안 제2조제13호 신설, 제12조의8 신설 등).

### Ⅲ. 검토의견

#### 1. 필수물품 정의 및 부당한 필수물품 구입 강요 금지 규정 신설

□ 개정안은 ① 필수물품의 정의 규정을 신설하고, ② 부당한 필수물품의 강요 금지 규정을 신설하려는 것임(안 제2조제13호 신설, 제11조, 제12조의8 신설, 제33조 및 제35조).

| 현행                                                                       | 개정안                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.<br>1. ~ 12. (생략)<br><u>&lt;신설&gt;</u> | 제2조(정의) -----<br>-----.<br>1. ~ 12. (현행과 같음)<br>13. <u>“필수물품”이란 가맹본부가 가맹점사업자로 하여금 가맹사업을 위하여 사용하도록 하는 원재료·부재료·상품·용역·설비 또는 부동산(이하 “원재료등”이라 한다)으로 다음 각 목에서 정하는 요건을 모두 충족하는 것을 말하며, 그 구체적인 유형 또는 기준은 대통령령으로 정한다.</u><br><u>가. 가맹사업의 경영에 필수적이라고 객관적으로 인정될 것</u><br><u>나. 가맹본부의 영업표지 보호, 가맹사업의 통일적 이미지 유지, 상품 또는 용</u> |

| 현행                                                                                                                             | 개정안                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제11조(가맹계약서의 기재사항 등) ① (생략)                                                                                                     | <u>역의 동일성과 균질성 유지에 필수적일 것</u><br>다. <u>상품 또는 용역의 제조·가공·구축 등에 사용된 기술의 독창성이나 고유성이 인정될 것</u><br>라. <u>미리 정보공개서를 통하여 가맹점사업자 등에게 알리고 가맹계약서에 포함할 것</u> |
| ② 가맹계약서는 다음 각호의 사항을 포함하여야 한다.                                                                                                  | 제11조(가맹계약서의 기재사항 등) ① (현행과 같음)<br>② -----<br>-----.                                                                                              |
| 1. ~ 11. (생략)                                                                                                                  | 1. ~ 11. (현행과 같음)                                                                                                                                |
| 12. 가맹본부 가맹점사업자에게 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자와 거래할 것을 강제할 경우 그 강제의 대상이 되는 <u>부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료·임대차</u> 등의 종류 및 공급 가격 산정방식에 관한 사항 | 12. -----<br>-----<br>-----<br>-----<br>----- <u>필수물품 또는 임대차</u> -----<br>-----                                                                  |
| 13. (생략)                                                                                                                       | 13. (현행과 같음)                                                                                                                                     |
| ③ (생략)                                                                                                                         | ③ (현행과 같음)                                                                                                                                       |
| <신설>                                                                                                                           | 제12조의8(부당한 필수물품 구입 강요 금지) ① 가맹본부는 가                                                                                                              |

| 현행                                                      | 개정안                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p><u>맹점사업자에게 정당한 사유 없이 필수물품에 해당하지 아니하는 원재료등을 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자로부터 구입하도록 부당하게 강요하여서는 아니 된다.</u></p> <p><u>② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 원재료등을 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자로부터 구입하도록 하는 것은 제1항에 따른 부당한 강요로 본다.</u></p> <p><u>1. 시중에서 판매하는 동일 또는 유사한 물품에 영업표지만 부착하거나 포장지를 교체하거나 포장의 양을 달리한 경우</u></p> <p><u>2. 제1호에 준하는 경우로 대통령령으로 정하는 경우</u></p> <p><u>③ 가맹본부가 가맹계약서에 기재된 필수물품을 가맹점사업자에게 불리하게 변경하거나 추가하는 경우에는 가맹점사업자의 동의를 받아야 한다. 이 경우 가맹점사업자의 동의에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.</u></p> |
| 제33조(시정조치) ① 공정거래위원회는 제6조의5제1항·제4항, 제7조제3항, 제9조제1항, 제10 | 제33조(시정조치) ① -----<br>-----<br>-----                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 현행                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 개정안                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>조제1항, 제11조제1항·제2항, 제12조제1항, 제12조의2제1항·제2항, 제12조의3제1항·제2항, 제12조의4, 제12조의5, 제12조의6제1항, <u>제14조의2제5항</u>, 제15조의2제3항·제6항을 위반한 가맹본부에 대하여 가맹금의 예치, 정보공개서등의 제공, 점포환경개선 비용의 지급, 가맹금 반환, 위반행위의 중지, 위반내용의 시정을 위한 필요한 계획 또는 행위의 보고 그 밖에 위반행위의 시정에 필요한 조치를 명할 수 있다.</p> <p>②·③ (생략)</p> <p>제35조(과징금) ① 공정거래위원회는 제6조의5제1항·제4항, 제7조제3항, 제9조제1항, 제10조제1항, 제11조제1항·제2항, 제12조제1항, 제12조의2제1항·제2항, 제12조의3제1항·제2항, 제12조의4, 제12조의5, 제12조의6제1항, <u>제14조의2제5항</u>, 제15조의2제3항·제6항을 위반한 가맹본부에 대하여 대통령령으로 정하는 매출액(대통령령으로 정하는 사업자의 경우에는 영업수익을 말한다. 이하 같다)</p> | <p>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<u>제12조의8제1항·제3항, 제14조의2제5항</u>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----.</p> <p>②·③ (현행과 같음)</p> <p>제35조(과징금) ① -----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<u>제12조의8제1항·제3항, 제14조의2제5항</u>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----<br/>-----</p> |

| 현행                                                                                                                                                | 개정안                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 에 100분의 2를 곱한 금액을 초과하지 아니하는 범위에서 과징금을 부과할 수 있다. 다만, 그 위반행위를 한 가맹본부가 매출액이 없거나 매출액의 산정이 곤란한 경우로서 대통령령으로 정하는 경우에는 5억원을 초과하지 아니하는 범위에서 과징금을 부과할 수 있다. | -----<br>-----<br>-----<br>-----<br>-----<br>-----<br>-----. |
| ② ~ ⑥ (생략)                                                                                                                                        | ② ~ ⑥ (현행과 같음)                                               |

□ 우월적 지위에 있는 가맹본부가 가맹사업의 동일성 유지와는 무관하거나 손쉽게 구할 수 있는 물품 등을 가맹본부 자신 또는 자신이 지정한 자로부터만 구입하도록 강제하는 경우가 발생하고 있고,<sup>1)</sup> 이로 인한 분쟁 발생 및 물가인상 등으로 소비자 후생이 저하되고 있다는 지적이 있음.

이와 관련하여, 2023년 국정감사(2023. 10. 16.)에서는 다수의 의원으로부터 가맹본부가 시중에서 싼 값에 살 수 있는 품목을 본사에서 구매하도록 강제해 본사가 과도한 이익을 가져가는 등 과도한 필수품목 지정 문제점에 대한 지적이 있었음.

공정거래위원회에 따르면, 현행법 제12조제1항제2호와 관련된 분쟁

1) 「가맹점 10곳 중 6곳 “본사에서 필요없는 물품까지 사게 해」 (조선비즈, 2022.12.4.) 등

조정(구속조건부 거래<sup>2)</sup>) 건수는 2020년 5건, 2021년 9건, 2022년 4건, 2023년 11건, 2024년 8건임.

○ 이에 개정안은 ‘필수물품’에 대한 정의 규정을 신설하여 필수물품의 범위와 기준을 명확히 규정하고, 정당한 사유 없이 필수물품에 해당하지 않는 품목을 구입하도록 강요하는 행위를 금지하려는 것임.

□ 현행법 제12조제1항제2호<sup>3)</sup> 및 시행령 [별표2] 2. 나.<sup>4)</sup>에 따르면, 원칙적으로 가맹점사업자가 취급하는 상품 등에 대해 가맹점사업자의 거래상대방을 부당하게 구속하는 행위를 금지하면서, 예외적으로 인정되는 필수물품의 요건을 구체적으로 설정하고 있음.

○ 따라서, 시행령에 규정된 필수물품에 대한 규정을 법률로 정할

2) 가맹점사업자가 취급하는 상품 또는 용역의 가격, 거래상대방, 거래지역이나 가맹점사업자의 사업활동을 부당하게 구속하거나 제한하는 행위

3) 제12조(불공정거래행위의 금지) ①가맹본부는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위로서 가맹사업의 공정한 거래를 저해할 우려가 있는 행위를 하거나 다른 사업자로 하여금 이를 행하도록 하여서는 아니 된다.

2. 가맹점사업자가 취급하는 상품 또는 용역의 가격, 거래상대방, 거래지역이나 가맹점사업자의 사업활동을 부당하게 구속하거나 제한하는 행위

4) 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령」 [별표2] 2. 나. 거래상대방의 구속

부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료의 구입·판매 또는 임대차 등과 관련하여 부당하게 가맹점사업자에게 특정한 거래상대방(가맹본부를 포함한다. 이하 이 목에서 같다)과 거래할 것을 강제하는 행위. 다만, 다음의 요건을 모두 충족하는 경우에는 그러하지 아니하다.

(1) 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료가 가맹사업을 경영하는 데에 필수적이라고 객관적으로 인정될 것

(2) 특정한 거래상대방과 거래하지 아니하는 경우에는 가맹본부의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 어렵다는 사실이 객관적으로 인정될 것

(3) 가맹본부가 미리 정보공개서를 통하여 특정한 거래상대방과 구입·판매 또는 임대차 등의 거래할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료의 세부내역 및 그 거래상대방에 관한 정보를 가맹점사업자에게 알리고 이를 가맹계약서에 포함할 것

(4) 가맹본부가 특정한 거래상대방과 구입·판매 또는 임대차 등의 거래를 할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료의 세부내역, 가격, 수량, 품질 및 그 거래상대방 등 거래조건을 가맹점사업자에게 불리하게 변경하는 경우 가맹점사업자와 협의를 거칠 것

것인지에 대해서는 입법정책적으로 결정할 필요가 있는 것으로 보임.

### <개정안과 현행법 시행령의 필수물품 요건 비교>

| 개정안                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 가맹사업법 시행령 [별표2]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>가맹본부가 가맹점사업자로 하여금 가맹사업을 위하여 사용하도록 하는 원재료·부재료·상품·용역·설비 또는 부동산으로 다음 각 목에서 정하는 요건을 모두 충족하는 것</p> <p>가. 가맹사업의 경영에 필수적이라고 객관적으로 인정될 것</p> <p>나. 가맹본부의 영업표지 보호, 가맹사업의 통일적 이미지 유지, 상품 또는 용역의 동일성과 균질성 유지에 필수적일 것</p> <p>다. 상품 또는 용역의 제조·가공·구축 등에 사용된 기술의 독창성이나 고유성이 인정될 것</p> <p>라. 미리 정보공개서를 통하여 가맹점사업자 등에게 알리고 가맹계약서에 포함할 것</p> | <p>다음의 요건을 모두 충족하는 경우</p> <p>(1) 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료가 가맹사업을 경영하는데 필수적이라고 객관적으로 인정될 것</p> <p>(2) 특정한 거래상대방과 거래하지 아니하는 경우에는 가맹본부의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 어렵다는 사실이 객관적으로 인정될 것</p> <p>(3) 가맹본부가 미리 정보공개서를 통하여 특정한 거래상대방과 구입·판매 또는 임대차 등의 거래를 할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료의 세부내역 및 그 거래상대방에 관한 정보를 가맹점사업자에게 알리고 이를 가맹계약서에 포함할 것</p> <p>(4) 가맹본부가 특정한 거래상대방과 구입·판매 또는 임대차 등의 거래를 할 것을 강제하는 부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료의 세부내역, 가격, 수량, 품질 및 그 거래상대방 등 거래조건을 가맹점사업자에게 불리하</p> |

| 개정안 | 가맹사업법 시행령 [별표2]                 |
|-----|---------------------------------|
|     | 게 변경하는 경우 가맹점사업자와 협의<br>의를 거칠 것 |

○ 또한, 개정안 제12조의8은 필수물품에 해당하지 않는 품목을 가맹본부 등 특정 거래상대방으로부터 구입하도록 강요하는 행위를 금지하고 있는데, 이러한 행위 역시 현재도 현행법 제12조제1항제2호에 따른 구속조건부 거래 중 거래상대방의 구속<sup>5)</sup>에 해당하여 이를 위반한 경우 시정조치, 과징금을 부과할 수 있음<sup>6)</sup>을 감안하여 논의할 필요가 있을 것으로 보임.

○ 아울러, 개정안 제12조의8제3항은 가맹본부가 필수물품의 거래조건을 가맹점사업자에게 불리하게 변경하는 경우 가맹점사업자의 동의를 받도록 하여 가맹점사업자를 두텁게 보호하려는 취지로 보이나,

구속조건부 거래행위의 예외 요건으로 가맹본부가 거래조건을 가맹점사업자에게 불리하게 변경하는 경우에는 가맹점사업자와

#### 5) 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」

제12조(불공정거래행위의 금지) ①가맹본부는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위로서 가맹사업의 공정한 거래를 저해할 우려가 있는 행위를 하거나 다른 사업자로 하여금 이를 행하도록 하여서는 아니된다.

2. 가맹점사업자가 취급하는 상품 또는 용역의 가격, 거래상대방, 거래지역이나 가맹점사업자의 사업활동을 부당하게 구속하거나 제한하는 행위

「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령」 [별표2] 2. 구속조건부 거래

나. 거래상대방의 구속

부동산·용역·설비·상품·원재료 또는 부재료의 구입·판매 또는 임대차 등과 관련하여 부당하게 가맹점사업자에게 특정한 거래상대방(가맹본부를 포함한다. 이하 이 목에서 같다)과 거래할 것을 강제하는 행위. 다만, 다음의 요건을 모두 충족하는 경우에는 그러하지 아니하다.

6) 개정안의 제제수단과 동일함

협의를 거치도록 하는 필수품목 거래조건 협의제가 최근 도입<sup>7)</sup>된 점을 감안하여 이에 대한 운영실태, 문제점 및 성과 등을 바탕으로 동의제 도입 여부를 논의할 필요가 있을 것으로 보임.

- 한편, 개정안은 ‘상품 또는 용역의 제조·가공·구축 등에 사용된 기술의 독창성이나 고유성이 인정될 것’을 필수품목의 요건으로 규정하고 있는데, 기술의 독창성·고유성을 판단할 기준이 불명확한 측면이 있어서 법 적용 여부에 대한 예측이 어려울 수 있는 점도 고려할 필요가 있을 것으로 보임.

- 이와 관련하여 공정거래위원회는 시행령에 필수품목 요건이 이미 규정되어 있어 정의규정을 신설할 실익이 적고, 정의규정 신설시 필수품목 지정·강제가 원칙적으로 가능하다는 잘못된 신호가 전달될 우려가 있으며, 현행 제도상으로도 부당한 필수품목 구입 강요행위를 제재할 수 있는바, 법률에 이를 신설할 실익이 적다는 입장임.

한편, 필수품목 거래조건 변경 동의제를 도입하는 내용과 관련하여, 불가피한 거래조건 변경, 신규 필수품목 지정이 어려워질 우려가 있으며 이는 가맹본부의 경영여건 악화, 가맹사업의 통일성 저해, 가맹점주 피해로 귀결될 가능성이 있다는 입장임.

---

7) 2024년 12월 5일 시행령 개정

## 2. 가맹본부의 온라인 판매 제한

- 개정안은 가맹본부가 직접 운영하는 온라인 형태의 영업장을 통하여 가맹점사업자가 판매하는 재화 또는 용역과 동일한 재화 또는 용역을 판매하지 못하도록 하려는 것임(안 제12조의4제3항).

| 현행                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 개정안                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>제12조의4(부당한 영업지역 침해 금지) ①·② (생략)</p> <p>③ 가맹본부는 정당한 사유 없이 가맹계약기간 중 가맹점사업자의 영업지역 안에서 <u>가맹점사업자와 동일한 업종(수요층의 지역적·인적 범위, 취급품목, 영업형태 및 방식 등에 비추어 동일하다고 인식될 수 있을 정도의 업종을 말한다)의 자기 또는 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제12호에 따른 계열회사를 말한다. 이하 같다)의 직영점이나 가맹점을 설치하는 행위를 하여서는 아니 된다.</u></p> <p><u>&lt;신설&gt;</u></p> | <p>제12조의4(부당한 영업지역 침해 금지) ①·② (현행과 같음)</p> <p>③ -----<br/>-----<br/>-----<u>다음</u><br/><u>각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다.</u></p> <p>1. <u>가맹점사업자와 동일한 업종(수요층의 지역적·인적 범위, 취급품목, 영업형태 및 방식 등에 비추어 동일하다고 인식될 수 있을 정도의 업종</u></p> |

| 현행   | 개정안                                                                                                                                                                                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <신설> | <p>을 말한다)의 자기 또는 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제12호에 따른 계열회사를 말한다. 이하 같다)의 직영점이나 가맹점을 설치하는 행위</p> <p>2. 가맹본부가 직접 운영하는 온라인 형태의 영업장을 통하여 가맹점사업자가 판매하는 재화 또는 용역과 동일한 재화 또는 용역을 판매하는 행위</p> |

□ 현행법은 가맹본부가 가맹계약을 체결할 때 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 계약서에 기재하도록 하고, 정당한 사유 없이 그 영업지역 안에서 가맹점사업자와 동일한 업종의 직영점이나 가맹점을 설치하지 못하도록 규정하고 있고, 이를 위반한 경우 시정조치, 과징금을 부과할 수 있음<sup>8)</sup>.

8) 제12조의4(부당한 영업지역 침해금지) ① 가맹본부는 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 이를 기재하여야 한다.

② 가맹본부가 가맹계약 갱신과정에서 상권의 급격한 변화 등 대통령령으로 정하는 사유가 발생하여 기존 영업지역을 변경하기 위해서는 가맹점사업자와 합의하여야 한다.

③ 가맹본부는 정당한 사유 없이 가맹계약기간 중 가맹점사업자의 영업지역 안에서 가맹점사업자와 동일한 업종(수요층의 지역적·인적 범위, 취급품목, 영업형태 및 방식 등에 비추어 동일하다고 인식될 수 있을 정도의 업종을 말한다)의 자기 또는 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제12호에 따른 계열회사를 말한다. 이하 같다)의 직영점이나 가맹점을 설치하는 행위를 하여서는 아니 된다.

제33조(시정조치) ① 공정거래위원회는 제6조의5제1항·제4항, 제7조제3항, 제9조제1항, 제10조제1항, 제11조제1항·제2항, 제12조제1항, 제12조의2제1항·제2항, 제12조의3제1항·제2항, 제12조의4, 제12조의5, 제12조의6제1항, 제14조의2제5항, 제15조의2제3항·제6항을 위반한 가맹본부에 대하여 가맹금의 예치, 정보공개서등의 제공, 점포환경개선 비용의 지급, 가맹금 반환, 위반행위의 중지, 위반내용의 시정을 위한 필요한 계획 또는 행위의 보고 그 밖에 위반행위의 시정에 필요한 조치를 명할 수 있다.

제35조(과징금) ① 공정거래위원회는 제6조의5제1항·제4항, 제7조제3항, 제9조제1항, 제10조제1항, 제11

○ 개정안은 가맹본부가 직접 운영하는 온라인 형태의 영업장에서 가맹점사업자가 판매하는 재화 또는 용역과 동일한 재화 또는 용역을 판매하는 행위를 하지 못하도록 규정하는 내용임.

□ 최근 정부가 발표한 통계자료에 따르면, 소매판매액에서 온라인 쇼핑 거래액이 차지하는 비중은 계속해서 증가하고 있음.

### <소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>

(경상금액, 억원, %)

| 구분    | 소매판매액     | 온라인쇼핑 거래액 | 비중   |
|-------|-----------|-----------|------|
| 2022년 | 6,255,518 | 2,161,751 | 34.6 |
| 2023년 | 6,409,582 | 2,422,068 | 37.8 |
| 2024년 | 6,405,461 | 2,594,319 | 40.5 |

자료: 통계청 2025년 6월 온라인쇼핑동향(2025년 2/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계 포함) 재구성

○ 코로나바이러스감염증-19 등을 거치면서 소비자의 온라인 구매 확대, 업계 배송 경쟁 강화 등으로 온라인 매출이 지속적인 성장세를 보이고 있는 것인데<sup>9)</sup>, 이러한 온라인을 통한 소비의 증가는 오프라인 기반 사업장의 매출 감소로 이어질 수 있음.

○ 그런데 현행법은 가맹본부의 중복 출점에 따른 가맹점사업자의

조제1항·제2항, 제12조제1항, 제12조의2제1항·제2항, 제12조의3제1항·제2항, 제12조의4, 제12조의5, 제12조의6제1항, 제14조의2제5항, 제15조의2제3항·제6항을 위반한 가맹본부에 대하여 대통령령으로 정하는 매출액(대통령령으로 정하는 사업자의 경우에는 영업수익을 말한다. 이하 같다)에 100분의 2를 곱한 금액을 초과하지 아니하는 범위에서 과징금을 부과할 수 있다. 다만, 그 위반행위를 한 가맹본부가 매출액이 없거나 매출액의 산정이 곤란한 경우로서 대통령령으로 정하는 경우에는 5억원을 초과하지 아니하는 범위에서 과징금을 부과할 수 있다.

9) 산업통상자원부가 발표한 2025년 4월 주요 유통업체 매출 동향에 따르면, 업태별 매출 비중이 오프라인은 대형마트(△1.0%p), 백화점(△1.6%p), 편의점(△1.3%p), 준대규모점포(△0.2%p) 등 모든 업태에서 감소하여 전체의 45.6%(2024년 4월 49.7%)였고, 온라인은 54.4%(2024년 4월 50.3%)를 기록함.

피해 방지를 위하여 오프라인 영업지역의 침해에 대해서만 규정하고 있으므로, 개정안과 같이 가맹본부가 직접 운영하는 온라인 영업장을 통하여 가맹점의 상품·용역과 동일한 상품·용역을 판매하는 행위를 금지하게 되면 가맹점사업자의 영업권을 두텁게 보호할 수 있을 것으로 보임.

□ 다만, 개정안의 ‘가맹본부가 직접 운영하는 온라인 형태의 영업장’의 범위와 관련하여, 가맹본부 직영 온라인몰을 통한 영업만을 금지하는 것이라면 타 온라인 채널을 통하여도 영업을 할 수 있으므로 개정안의 실효성이 떨어질 수 있고, 온라인 판매 자체를 금지하는 것이라면 브랜드의 경쟁력 저하로 이어져 가맹점사업자에게도 부정적인 영향을 미칠 가능성이 있으므로, 이러한 점을 고려하여 논의할 필요가 있을 것으로 보임.

- 참고로, 2024년에 공정거래위원회가 실시한 가맹분야 서면실태조사 결과에 따르면, 가맹본부의 17%가 직영 온라인몰을 운영하고 있고, 22%가 직영 온라인몰 외 타 온라인 채널을 통하여 물품을 판매하고 있음.

#### <온라인 판매 현황(가맹본부 대상 설문조사 결과)>

(단위: %)

| 구 분                                  | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 직영 온라인몰 운영                           | 18.1  | 22.5  | 16.0  | 17.0  |
| 직영 온라인몰 외 온라인 플랫폼,<br>오픈마켓 등에서 물품 판매 | 20.1  | 24.0  | 15.0  | 22.0  |

자료: 공정거래위원회 가맹분야 서면실태조사 결과 재구성

○ 또한, 개정안은 가맹계약기간 중 가맹점사업자의 영업지역 안에서 가맹본부가 직접 운영하는 온라인 형태의 영업장을 통하여 재화·용역을 판매하는 행위를 금지하고 있는데, 온라인 판매는 그 특성상 판매지역을 제한하기 어려운 측면이 있음을 감안할 필요가 있음.

○ 마지막으로, 현행법령<sup>10)</sup>에 따라 가맹본부는 온라인 등을 통하여 가맹점사업자가 거래하는 상품·용역과 동일·유사하여 대체재 관계에 놓일 수 있는 상품·용역의 거래 내용을 정보공개서<sup>11)</sup>에 기재하여 가맹희망자에게 제공하고 있고,

### <정보공개서의 기재사항 중 온라인을 통한 판매내용 관련 내용>

#### 6. 영업활동에 대한 조건 및 제한

마. 가맹점사업자의 영업지역을 보호하기 위한 구체적인 내용

- 6) 가맹본부가 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통하여 가맹점사업자가 거래하는 상품이나 용역과 동일하거나 유사하여 대체재 관계에 놓일 수 있는 상품이나 용역을 거래하고 있는 경우 이에 관한 내용

공정거래위원회는 가맹본부의 온라인 판매 확대 등으로 인해 매출 하락의 어려움을 겪고 있는 화장품 등 도소매업종 가맹점주의

#### 10) 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

10. “정보공개서”란 다음 각 목에 관하여 대통령령으로 정하는 사항을 수록한 문서를 말한다.

마. 영업활동에 관한 조건과 제한

제7조(정보공개서의 제공 의무 등) ①가맹본부(가맹지역본부 또는 가맹중개인이 가맹점사업자를 모집하는 경우를 포함한다. 이하 같다)는 가맹희망자에게 제6조의2제1항 및 제2항에 따라 등록 또는 변경등록한 정보공개서를 내용증명우편 등 제공시점을 객관적으로 확인할 수 있는 대통령령으로 정하는 방법에 따라 제공하여야 한다.

#### 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령」

제4조(정보공개서의 기재사항) ①법 제2조제10호 각 목 외의 부분에서 “대통령령으로 정하는 사항”이란 별표 1의 기재사항(이하 “정보공개사항”이라 한다)을 말한다.

11) 표준정보공개서 중 관련 내용은 p.18의 자료 참고

권의 강화를 주요 내용으로 하는 표준가맹계약서<sup>12)</sup>를 2022년에 제·개정한 바 있음을 참고하여 논의할 필요가 있을 것으로 보임.

### <표준계약서 중 가맹본부의 온라인 판매 관련 내용>

#### [가맹본부의 온라인 판매]

- ① 가맹본부가 온라인을 통해 물품을 공급하거나 판매하는 경우, 가맹본부는 공정거래위원회 또는 시·도지사에게 변경등록한 정보공개서 등 온라인 판매와 관련된 최신 정보를 가맹점사업자에게 제공하여야 한다.
- ② 가맹점사업자는 직접 또는 가맹점사업자단체를 통해 가맹본부의 온라인 공급 또는 판매와 관련하여 판매여부, 판매품목, 판매비중, 판매가격 등에 대해 가맹본부에게 협의를 요청할 수 있다.
- ③ 가맹본부는 제2항에 따른 협의 요청이 있는 날로부터 10일 이내에 가맹점사업자 또는 가맹점사업자단체와 협의를 개시하여야 하며, 정당한 사유 없이 협의를 거부하거나 게을리 하지 않는다.
- ④ 가맹본부는 온라인을 통해 상품 등을 공급 또는 판매하는 경우 가맹점사업자에게 공급하는 전용상품을 출시하거나 가맹본부와 가맹점사업자 간 매출이나 수익 관련 상생협력시스템을 도입하는 등 가맹점사업자에 대한 지원 대책을 마련하도록 노력한다.

□ 이와 관련하여, 공정거래위원회는 개정안이 온라인 판매의 대상 지역을 임의로 정할 수 있음을 전제하고 있으나, 온라인 판매는 그 속성상 지리적 제한이 없어 영업지역 내에서만 판매를 제한하는 것 자체가 불가능하고, 아울러 온라인 판매 제한은 브랜드 경쟁력 및 인지도를 저하시켜 가맹점주에게도 부정적 영향을 초래할 수 있고, 소비자 후생 저해 우려도 존재한다는 입장임.

문 의 처

02)6788-5114

12) 화장품판매업 표준가맹계약서, 건강기능식품판매업 표준가맹계약서, 기타 도소매업 표준가맹계약서

## 【참고자료】 표준정보공개서 중 온라인 판매 관련 내용

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

[당사는 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하고 있으며, 그 내용은 다음과 같습니다.]

| 구분 <sup>①</sup> | 유통업체명 <sup>②</sup> | 주소           | 취급품목 <sup>③</sup> | 가맹점과의 구분 <sup>④</sup> |
|-----------------|--------------------|--------------|-------------------|-----------------------|
| 온라인             | e-공정               | www.aa.co.kr | OOO               |                       |
|                 | k머스                | www.km.co.kr | ○○○               |                       |
| 홈쇼핑             | 공정 홈쇼핑             | www.bb.co.kr | ◇◇◇◇◇             |                       |
| 전화권유판매          | AA통신               | www.aa.com   | ▶▶▶               |                       |

- ① 온라인몰, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 유통채널의 성격을 기재하시기 바랍니다.  
 ② 유통업체의 상호를 기재합니다.  
 ③ 해당 유통채널에 공급하는 모든 품목을 기재합니다.  
 ④ 해당 유통채널이 본 정보공개서의 가맹사업과 구분되는 점을 기재합니다.

### 5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항 (신설)

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중  
(단위: %)

| 연도   | 국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중 <sup>①</sup> |         |               |                     |
|------|------------------------------------|---------|---------------|---------------------|
|      | 오프라인 판매 매출액 비중                     |         | 온라인 판매 매출액 비중 |                     |
|      | 가맹점                                | 기타 오프라인 | 자사 온라인몰       | 기타 온라인 <sup>②</sup> |
| 2021 | 20%                                | 30%     | 30%           | 20%                 |

- ① 매출액 비중은 직전 사업연도 말 기준으로 작성하며, 해당 영업표지의 국내 판매 매출액 중 해당 채널의 판매 매출액이 차지하는 비중을 의미합니다.  
 ② 기타 온라인 매출액이란 가맹본부가 자사 온라인몰을 제외한 온라인 채널을 통해 상품 또는 용역을 판매하여 가맹본부에게 발생한 매출액과 온라인 채널에 상품 또는 용역을 공급하여 가맹본부에게 발생한 매출액을 더한 금액을 의미합니다.

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중  
(단위: %)

| 연도   | 오프라인 전용상품 비중 <sup>①</sup> | 온라인 전용상품 비중 <sup>②</sup> |
|------|---------------------------|--------------------------|
| 2021 | 10%                       | 10%                      |

- ① 오프라인 전용상품이란 가맹점에서만 판매하는 상품을 의미합니다.  
 오프라인 전용상품 비중=가맹점 전용상품 수/해당 영업표지의 상품 수  
 ② 온라인 전용상품이란 가맹본부가 온라인에서만 판매하거나 가맹본부가 온라인 플랫폼에만 공급하는 상품을 의미합니다.  
 온라인 전용상품 비중=온라인 전용상품 수/해당 영업표지의 상품 수

※ 자료: 공정거래위원회