



제429회국회(정기회)
제1차 산업통상자원중소벤처기업위원회

소상공인기본법 일부개정법률안

검 토 보 고

〈소상공인 지원 기본계획에 ‘소상공인의 지식재산권 취득
지원 및 보호에 관한 사항’ 추가〉

■ 권철승의원 대표발의(의안번호 제2207973호)

2025. 9.

산업통상자원중소벤처기업위원회

전문위원 성 소 미

목 차

I . 제안경위	1
II . 제안이유 및 주요내용	1
III . 검토의견	2
1. 소상공인 지원 기본계획에 ‘소상공인의 지식재산권 취득 지원 및 보호에 관한 사항’ 추가	2

I. 제안경위

1. 발 의 자 : 권칠승의원 등 11인
2. 발의연월일 : 2025. 2. 7.
3. 회부연월일 : 2025. 2. 10.

II. 제안이유 및 주요내용

현행법은 소상공인 보호·육성을 지원하기 위하여 소상공인 지원 정책 기본방향, 소상공인 현황 및 여건, 전망, 소상공인 보호, 창업 및 혁신 육성 등에 관한 소상공인 지원 기본계획을 수립·시행하도록 하고 있음.

이와 관련, 특허·상표 등 지식재산권에 대한 침해는 영세 소상공인의 생계를 위협하는 등 심각한 피해를 초래할 수 있으므로 지식재산권 보호를 위한 지원 체계를 마련할 필요가 있다는 의견이 제시됨.

이에 소상공인의 지식재산권 취득 지원 및 보호에 관한 계획을 체계적으로 수립·시행하도록 하려는 것임(안 제7조제3항제4호의2 신설).

Ⅲ. 검토의견

1. 소상공인 지원 기본계획에 ‘소상공인의 지식재산권 취득 지원 및 보호에 관한 사항’ 추가

개정안은 소상공인 지원 기본계획에 포함되어야 하는 사항으로 ‘소상공인의 지식재산권 취득 지원 및 보호에 관한 사항’을 추가하고 있음(안 제7조제3항제4호의2 신설).

현행	개정안
제7조(소상공인 지원 기본계획 수립·시행) ① 정부는 소상공인의 보호·육성을 지원하기 위하여 3년마다 소상공인 지원 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.	제7조(소상공인 지원 기본계획 수립·시행) ① (현행과 같음)
② 기본계획을 수립하거나 변경하는 경우에는 국무회의의 심의를 거쳐야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러하지 아니하다.	② (현행과 같음)
③ 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.	③ -----.
1. 소상공인 지원정책의 기본방향	1. (현행과 같음)
2. 소상공인 현황 및 여건, 전망에 관한 사항	2. (현행과 같음)
3. 소상공인 보호를 위한 시책에 관한 사항	3. (현행과 같음)
4. 소상공인 창업, 혁신 및 육성을	4. (현행과 같음)

위한 시책에 관한 사항 <u><신 설></u> 5. 그 밖에 소상공인의 보호·육성을 지원하기 위하여 필요한 사항 ④ 그 밖에 기본계획의 수립·시행에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.	<u>4의2. 소상공인의 지식재산권 취득 지원 및 보호에 관한 사항</u> 5. (현행과 같음) ④ (현행과 같음)
--	---

현행법에 따라 정부는 소상공인의 보호·육성을 지원하기 위하여 3년마다 소상공인 지원 기본계획을 수립·시행하여야 하며, 동 기본계획에는 소상공인 지원정책의 기본방향, 소상공인 현황 및 여건과 전망에 관한 사항, 소상공인 보호를 위한 시책에 관한 사항, 소상공인 창업·혁신 및 육성을 위한 시책에 관한 사항 등이 포함되어야 함.

최근 상표 또는 상호, 메뉴의 무단 도용 등 소상공인 지식재산의 침해 문제가 사회적 이슈로 떠올라 소상공인의 지식재산 및 관련 권리 보호에 대한 사회적 관심이 커지고 있는바,¹⁾

중소기업 등에 비하여 상대적으로 지식재산권²⁾ 보호에 어려움이

1) 대표적인 사례가 ‘포항 덮죽’ 사건으로, SBS ‘백종원의 골목식당’에 방송된(2020년 7월) ‘덮죽’에 대하여 메뉴 개발자가 아닌 프랜차이즈 업체가 상표출원을 신청하고 가맹점을 모집하였는데, 이후 메뉴 개발자의 피해 호소가 언론에 보도되어 ‘메뉴 도용’ 문제가 사회적 이슈화되었음. 이외에도 부산에서 55년 동안 ‘해운대암소갈비집’ 상호를 사용한 식당과 동일한 상호의 음식점이 서울에서 운영되어 지식재산권 분쟁이 발생한 사례가 있으며, 대형 프랜차이즈 업체 SPC가 강원도 춘천의 소상공인이 개발한 ‘감자빵’ 메뉴를 표절했다는 혐의를 받아 관련 제품의 생산 및 판매를 중단한 사례도 있음.(참고기사: 한경비즈니스, “‘해운대암소갈비집’ 상표권 분쟁, 부산 원조집 손 들어준 법원 [법알못 판례 읽기]”, 2020.11.11.)

2) 지식재산권(IPR: Intellectual Property Right)은 산업재산권, 저작권, 신지식재산권 등의 형태로 분류될 수 있는데 일반적으로 산업재산권(industrial property right)에 속하는 특허권, 상표권, 디자인권 등을 의미함. 상표권은 ‘상품(또는 서비스)의 출처를 표시하기 위해 사용하는 표시’를

있을 수 있는 소상공인의 지식재산(권)을 보호하고 상표·상호 등을 부정하게 사용하는 등의 부정경쟁행위를 예방·근절하기 위한 법적·제도적 대응방안 마련이 필요하다는 지적이 있음.³⁾

이와 관련하여, 특허청은 2022년부터 소상공인 대상 지식재산(IP: Intellectual Property) 인식 제고, 지식재산(IP) 출원 지원 및 전통시장·골목상권 공동브랜드 개발 등 지원을 주요 내용으로 하는 ‘소상공인 지식재산(IP) 창출지원’ 사업⁴⁾을 추진 중임.

개정안에 따라 ‘소상공인의 지식재산권 취득 지원 및 보호에 관한 사항’이 소상공인 지원 기본계획에 포함되면, 소상공인이 지식재산에 대한 권리를 확보하고 부당한 지식재산권 침해로부터 보호받을 수 있는 법적·제도적 기반을 마련하는 데 도움이 될 수 있을 것으로 보임.

보호하는 것으로, 상품이나 서비스의 브랜드로 사용하는 표지를 그 지정 상품에 대하여 등록함으로써 보호받을 수 있음. 디자인권은 ‘물품의 형상, 모양, 색채 또는 이들을 결합한 외관’에 대하여 보호를 받는 것으로 디자인의 대상이 되는 물품을 지정하여 보호받을 수 있음. 특허권은 ‘새로운 기술이나 발명’에 대한 내용을 보호받는 것으로서 기존의 제품과 비교했을 때 새롭고 발전된 내용을 포함하고 있어야 함.(출처: 조민정, ‘소상공인 상표 가이드북’, 2023.1., 한국발명진흥회 지역지식재산실)

3) 장은정, “소상공인 지식재산(권) 보호의 필요성”, 소상공인시장진흥공단, 2021.9.

4) 동 사업 지원대상은 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인으로, 지원내용은 다음과 같음.

- IP 인식 제고: 소상공인 대상 상표·레시피 보호 방법 및 분쟁 대응 방법 등 교육, 소상공인 IP 필요성 등 홍보
- IP 출원 지원: 상표·레시피 특허, 디자인 출원 지원
- IP 창출 종합패키지: 소상공인 보유 IP 분석 및 진단, 브랜드 및 디자인 개발 지원
- 전통시장·골목상권 공동브랜드 개발: 낙후되거나 IP 지원이 절실한 전통시장, 상점가, 골목형 상점가 등의 공동브랜드·디자인 개발 지원

(출처: 특허청 홈페이지)

부 칙
이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

다만, 개정안 시행 이전에 수립된 기본계획⁵⁾을 개정안 시행 이후 이 법 제7조제2항에 따라 변경하는 경우에 ‘소상공인의 지식재산권 취득 지원 및 보호에 관한 사항’이 포함되어야 하는지가 불명확하므로 이러한 점을 해소하기 위하여 적용례를 둘 필요가 있어 보임.

중소벤처기업부는 상표 등 소상공인의 지식재산권 보호를 위하여 소상공인 지원 기본계획에 관련 사항을 포함하는 개정안의 내용에 동의하며, 현재도 동 기본계획 수립 시 소상공인 지식재산권 보호에 관한 사항을 포함하고 있다는 입장임. 다만, 개정 사항의 적용 시점을 명확히 하기 위하여 적용례를 추가할 필요가 있다는 의견임.

문 의 처
02)6788-5465

5) 정부는 2023년 3월에 이 법에 따라 ‘소상공인 지원 기본계획(2023년~2025년)’을 수립하여 시행하고 있음.