

의안번호	2215857
의 퇴 인	이만희 의원
회 답 일	2026. 3. 3.
추계번호	26A0041

전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 일부개정법률안

【비용추계서 미첨부 사유서】

I. 재정수반요인

연번	조·항(조제목)	주요내용	비고
1	안 제26조의14 신설 (온누리상품권 가맹점 특례)	「지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법」에 따른 인구감소지역에서 조합원이 생산한 농·수산물을 판매하는 지역농업협동조합 또는 지구별 수산업협동조합이 온누리상품권 가맹점으로 등록할 수 있음 ※ 현행법 제2조제13호는 ①온누리상품권을 사용한 거래에 의하여 물품의 판매 또는 용역의 제공을 하는 시장등의 상인 ② 온누리상품권을 수취한 개별가맹점을 위하여 제26조의3제2항 단서에 따라 온누리상품권의 환전을 대행(代行)하는 상인조직에 한정하여 가맹점으로 규정	재량규정

II. 미첨부 근거 규정 및 상세 사유

1. 근거 규정

연번	조·항(조제목)	미첨부 등 근거 규정
1	안 제26조의14 신설 (온누리상품권 가맹점 특례)	제3호: 의안의 내용이 선언적·권고적인 형식으로 규정되는 등 기술적으로 추계가 어려운 경우

2. 상세 사유

- 개정안은 현행법에 따른 온누리상품권 가맹점 외에 「지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법」에 따른 인구감소지역에서 조합원이 생산한 농·수산물을 판매하는 지역농업협동조합 또는 지구별 수산업협동조합이 가맹점으로 등록할 수 있도록 특례를 규정하려는 것임

- 현행법은 온누리상품권 가맹점의 범위를 ①온누리상품권을 사용한 거래에 의하여 물품의 판매 또는 용역의 제공을 하는 시장등의 상인과 ② 온누리상품권을 수취한 개별가맹점을 위하여 제26조의3제2항 단서에 따라 온누리상품권의 환전을 대행(代行)하는 상인조직으로 규정하고 있음¹⁾
 - － 2026년 1월 기준 43.6만 곳의 영업점포가 가맹점으로 등록(지류 가맹점 25.3만 곳, 디지털 가맹점 18.3만 곳)
 - ※ [참고자료 1] 온누리상품권 사업 개요
- 2025년 말 기준 온누리상품권은 3조 2,791억원이 발행되어 3조 8,112억원이 판매되었으며, 3조 9,516억원이 회수됨
 - ※ [참고자료 2] 온누리상품권 운영현황(2009년~현재)

[표 1] 온누리상품권 운영 현황

(단위: 억원, %)

구분	발행금액	판매금액	회수	
			금액	누적회수율
2022년	35,391.2	27,034.4	25,259.8	95.4%
2023년	20,241.8	28,536.6	30,563.3	97.1%
2024년	42,879.8	43,092.2	39,692.1	96.2%
2025년	32,791.1	38,111.8	39,515.8	97.2%
2026년 1월말	7,569.8	4,505.3	3,538.6	96.9%

자료: 소상공인시장진흥공단 제출자료를 바탕으로 국회예산정책처 재작성

- 개정안과 같이 온누리상품권의 가맹점 등록 대상을 확대하는 것 자체로는 추가재정소요를 반드시 수반하는 것이 아니나, 향후 가맹점 수 확대에 따라 상품권 발행규모가 확대되는 경우 발행비용 증가에 따른 정부의 추가재정소요가 발생할 수 있음
 - 온누리상품권을 발행하는 경우 지류, 디지털(모바일, 카드충전 방식)에 따라 발행금액의 10% 내외의 추가비용이 발생

1) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.
 13. “가맹점”이란 제26조의4에 따라 등록한 자로서 다음 각 목의 자를 말한다.
 가. 온누리상품권을 사용한 거래에 의하여 물품의 판매 또는 용역의 제공을 하는 시장등의 상인(이하 “개별가맹점”이라 한다)
 나. 온누리상품권을 수취한 개별가맹점을 위하여 제26조의3제2항 단서에 따라 온누리상품권의 환전을 대행(代行)하는 상인조직(이하 “환전대행가맹점”이라 한다)

[표 2] 온누리상품권 발행비용(직접비)

	지류	디지털
할인율(할인보전금)	발행금액의 0~5%	발행금액의 7~10%
발행·판매·회수 수수료	2.80%	0.53%

주: 온누리상품권 발행에 따른 간접비(제도운영을 위한 홍보비·시스템운영비 등)을 제외한 금액임
 자료: 중소벤처기업부 사업설명자료를 바탕으로 국회예산정책처 제작성

- 다만, 개정안에 따른 가맹점 등록 확대 규모나 이에 따른 상품권 발행 확대 계획 등이 불확정적이어서 관련 비용을 합리적으로 추산하는 데 한계가 있음
- 2026년의 경우 중소벤처기업부는 5.5조원의 상품권 발행계획을 가지고 있으며 이를 위한 발행비용(직접비, 예산)은 4,580억원을 편성하고 있음
 - 2026년 소상공인시장진흥기금은 시장경영혁신지원 세부사업에 온누리상품권 발행예산으로 4,579억 5,800만원을 편성하였으며, 편성 세부내역은 다음과 같음

[표 3] 시장경영혁신지원(4154-304) 세부사업 중 온누리상품권 발행 편성 내역

- (온누리상품권 발행) 457,958백만원
 - 지류(비할인) 0.4조원 × 발행·운영 수수료 2.8% = 11,200백만원
 - 지류(5% 할인) 0.6조원 × 할인율 5% + 발행·운영수수료 2.8% = 46,800백만원
 - 디지털(7% 할인) 2.83조원 × 할인율 7% + 발행·운영수수료 0.53% = 213,099백만원
 - 디지털(10% 할인) 1.67조원 × 할인율 10% + 발행·운영수수료 0.53% = 175,851백만원
 - 기타운영비 = 11,008백만원

- 이에 개정안과 같이 온누리상품권 가맹점 등록 대상을 확대하는 데 따른 재정지출 증가액을 추계할 수 없으므로 개정안은 「의안의 비용추계 등에 관한 규칙」 제3조제1항제3호의 비용추계 미첨부 사유에 해당

Ⅲ. 부대의견

☐ 없음

Ⅳ. 작성자

☐ 성명

국회예산정책처	분석관	과장
주계세제총괄과	장설희	김신애

☐ 대표연락처

성명	전화번호	이메일 주소
장설희	02-6788-4654	shjang@assembly.go.kr

[참고자료 1] 온누리상품권 사업 개요

(자료: 소상공인시장진흥공단)

□ 상품권 개요

- (사업목적) 전국 전통시장·상점가에서 이용 가능한 상품권 발행 및 유통을 통해 전통시장 및 상점가의 매출 기반 확대 (2009년~현재)
 - * 근거 : 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조의2(온누리상품권의 발행)
- (발행목표) 2026년: 5.5조원 발행 (본예산 457,958백만원)
- (발행권종) 지류상품권(5천원·1만원), 디지털상품권
- (판매기관) (지류) 16개 금융기관, (디지털) 「디지털온누리」 앱 내 충전
- 가맹점 현황
 - (사용처) 「전통시장법」 제26조의2에 따른 전통시장 및 상점가, 활성화구역, 골목형 상점가, 자율상권구역 내 가맹점 등
 - * 2020.8.12일부터 「전통시장법」에 따른 골목형상점가의 상인도 가맹 허용
 - (등록현황) 지류 가맹점 25.3만 곳, 디지털 가맹점 18.3만 곳('26.1월)
 - * 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 따른 전통시장 및 상점가, 활성화구역, 골목형상점가(2020.8월), 「지역상권 상생 및 활성화에 관한 법률」 제2조에 따른 자율상권구역(2022.4월)

[참고자료 2] 온누리상품권 운영현황

(자료: 소상공인시장진흥공단)

(단위: 억원, %)

구분	발행금액	판매금액	회수	
			금액	누적회수율
2009년	200.0	104.6	63.1	60.3%
2010년	900.0	753.3	638.3	81.8%
2011년	2,400.0	2,224.3	1,809.8	81.5%
2012년	4,060.0	4,257.7	3,862.1	86.8%
2013년	5,000.0	3,257.8	2,918.3	87.7%
2014년	6,360.0	4,801.0	4,676.4	90.7%
2015년	7,381.0	8,607.2	7,818.7	90.8%
2016년	10,030.0	10,945.8	10,858.4	93.4%
2017년	12,850.0	10,742.6	11,169.8	95.9%
2018년	15,016.3	14,916.0	14,703.5	96.5%
2019년	20,074.1	16,852.8	16,622.4	97.0%
2020년	40,486.7	40,138.5	34,084.8	92.9%
2021년	31,573.1	31,721.4	33,808.6	95.8%
2022년	35,391.2	27,034.4	25,259.8	95.4%
2023년	20,241.8	28,536.6	30,563.3	97.1%
2024년	42,879.8	43,092.2	39,692.1	96.2%
2025년	32,791.1	38,111.8	39,515.8	97.2%
2026년 1월말	7,569.8	4,505.3	3,538.6	96.9%
총누계	295,204.7	290,603.3	281,603.8	96.9%