

2024회계연도
한국교육방송공사 결산승인안
검 토 보 고 서

2025. 8.

과학기술정보방송통신위원회
수 석 전 문 위 원 이 복 우

목 차

I. 결산개요	1
1. 재무 현황	1
가. 자산·부채·자본 규모	1
나. 자산·부채·자본 구성 및 증감	2
2. 손익 현황	5
가. 수입·비용 규모 및 구성	5
나. 당기순이익 현황	6
II. 검토 의견	7
1. (총괄) 구조적 수익성 확대를 위한 지속적 노력 필요	7
2. (총괄) 손익 구조 분석: 자립 경영기반 구축 필요	15
3. (수입) 방송광고시장 위축에 따른 광고수입 감소 대응 필요	27
4. (수입) 보조금수입 외 재원다변화 및 집행부진개선 필요	34
5. (비용) 출판사업의 수요예측 강화 필요	40

【참고자료】

1. 2023회계연도 EBS 결산승인 부대의견에 대한 조치 결과	46
2. EBS 현황	54

I. 결산 개요

1 재무 현황

가. 자산·부채·자본 규모

- 한국교육방송공사(EBS)의 2024회계연도 결산 결과, 자산은 2,216억 3,500만원, 부채는 1,124억 7,600만원, 자본은 1,091억 5,900만원임.
- 2024년도 자산은 2,216억 3,500만원으로 전년도의 2,230억 6,100만원보다 14억 2,600만원(△0.6%) 감소하였고, 2024년도 부채는 1,124억 7,600만원으로 전년도 1,154억 8,600만원보다 30억 1,000만원(△2.6%) 감소하였으며, 2024년도 자본은 1,091억 5,900만원으로 전년도 1,075억 7,500만원보다 15억 8,400만원(1.5%) 증가하였음.

<한국교육방송공사의 2024회계연도 재무 현황>

(단위: 백만원, %)

구분		2023년말(A)	2024년말(B)	증감(B-A)(%)	
자산	자산합계	223,061	221,635	-1,426	-0.6%
	유동자산	72,427	75,135	2,708	3.7%
	비유동자산	150,634	146,500	-4,134	-2.7%
부채와 자본	부채합계	115,486	112,476	-3,010	-2.6%
	유동부채	67,604	58,268	-9,336	-13.8%
	비유동부채	47,882	54,208	6,326	13.2%
	자본합계	107,575	109,159	1,584	1.5%
	자본금	88,864	88,864	0	0.0%
	이익잉여금	18,711	20,295	1,584	8.5%
	부채와자본합계	223,061	221,635	-1,426	-0.6%

자료: 한국교육방송공사.

나. 자산·부채·자본 구성 및 증감

(1) 자산의 구성 및 증감

- 2024회계연도 자산의 구성 현황을 살펴보면, 자산 중 유동자산은 751억 3,500만원이고, 비유동자산은 1,465억원임.
- 자산의 증감내역을 구체적으로 살펴보면, 유동자산은 현금 및 현금성자산 등의 증가(52억원) 및 매출채권 및 재고자산 등의 감소(-24억원) 등으로 인하여 전년보다 28억원 순증하였고, 비유동자산은 자회사 당기순이익 발생으로 인한 지분법투자주식 등 증가(4억원), 감가상각으로 인한 유형자산 및 무형자산의 기말가액 감소(-46억) 등으로 인하여 42억원 순감하였음.

<자산의 주요 증감 내역>

구분	주요 증가 내역	주요 감소 내역	순증감
유동자산	-현금성 자산 등 52억원	-매출 채권 등 19억원 -재고자산 등 5억원	28억원
	52억원 증가	24억원 감소	
비유동자산	-지분법투자주식 등 4억원	-유형자산 35억원 -무형자산 등 11억원	-42억원
	4억원 증가	46억원 감소	
계	총 56억원 증가	총 70억원 감소	-14억원

자료: 한국교육방송공사.

(2) 부채의 구성 및 증감

- 2024회계연도 부채의 구성 현황을 살펴보면, 유동부채는 582억 6,800만원이고, 비유동부채는 542억 800만원임.
- 부채의 증감내역을 구체적으로 살펴보면, 유동부채는 손익 개선으로 인해 단기차입금 감소(-112억원), 교재 반품추정부채 및 매입채무등 감소(-17억원)하였으며, 전년도 국고보조금사업 계속 수행 등에 따라 선수금이 증가(36억원)하여 전년대비 93억원 순감하였고, 비유동부채는 대법원의 통상임금 판례 변경으로 인해 퇴직급여충당부채가 증가(63억원)하여 63억원 증가하였음.

< 부채의 주요 증감 내역 >

구분	주요 증가 내역	주요 감소 내역	순증감
유동부채	-선수금 36억원	-단기차입금 112억원 -반품추정부채 6억원 -매입채무등 11억원	-93억원
	36억원 증가	129억원 감소	
비유동부채	-퇴직급여충당금 63억원	-	63억원
	63억원 증가	-	
계	총 99억원 증가	총 129억원 감소	-30억원

자료: 한국교육방송공사.

(3) 자본의 구성 및 증감

- 2024년말 기준, 자본은 1,091억 5,900만원으로, 전년도 1,075억 7,500만원에 비해 15억 8,400만원(1.5%)이 증가하였는데, 이는 당기 순이익 15억 8,400만원의 발생에 따른 것임.

<자본변동표>

(단위: 백만원)

과목	자본금	이익잉여금	총계
2023.1.1.(전기초 금액)	88,864	37,020	125,884
-당기순이익(손실)	-	-18,309	-18,309
-국고납입	-	-	-
2023.12.31.(전기말 금액)	88,864	18,711	107,575
2024.1.1.(당기초 금액)	88,864	18,711	107,575
-당기순이익(손실)	-	1,584	1,584
-국고납입	-	-	-
2024.12.31.(당기말 금액)	88,864	20,295	109,159

자료: 한국교육방송공사.

2 손익현황

가. 수입·비용 규모 및 구성

- 한국교육방송공사의 2024회계연도 결산 결과, 수입은 3,084억원, 비용은 3,068억원으로 16억원의 당기순이익이 발생하였음.
- EBS의 2024년도 수입은 3,084억원으로, 당초 예산액 3,090억원에 비해 6억원($\Delta 0.2\%$) 미달하였고, 전년도 수입 2,803억원 대비 281억원(10.0%)이 증가하였음.
- EBS의 2024년도 비용은 3,068억원으로, 당초 예산액 3,074억원에 비해 6억원($\Delta 0.2\%$)을 절감한 실적이고, 전년도 비용 2,986억원 보다 82억원(2.8%)이 증가함.

<2024년도 손익 현황>

(단위: 억원, %)

구 분	2023년		2024년		전년 대비 증감(B-A)	증감률
	예산	결산(B)	예산	결산(B)		
수 입	2,810	2,803	3,090	3,084	281	10.0%
비 용	3,099	2,986	3,074	3,068	82	2.8%
당기순이익	-289	-183	16	16	199	흑자전환

자료: 한국교육방송공사.

나. 당기순이익 현황

- EBS의 2024년도 당기순이익 16억원은 신규 국고보조금 사업 추진 및 출판사업 등 자체사업 매출 호조로 인해 수입은 증가하고, 제작비 절감 및 인력운영비 삭감 등 전사적인 비용 절감 노력에 의한 것임.
- 구체적으로는, 매출액은 3,057억 원으로 전년보다 281억 원(10.1%) 증가하였으나, 매출원가는 2,735억 원으로 전년 대비 96억 원(3.6%) 증가에 그쳤으며, 판매일반관리비는 323억 원으로 전년 대비 12억 원(△3.4%) 감소하였음.

<최근 5년 한국교육방송공사의 당기순이익 현황>

(단위: 억 원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
사업손익	49	-72	-257	-198	-1
사업외손익	21	31	1	8	17
법인세	6	22	-	-7	0
당기순손익	64	-63	-256	-183	16

자료: 한국교육방송공사.

Ⅱ. 검토 의견

1 (총괄) 구조적 수익성 확대를 위한 지속적 노력 필요

- 한국교육방송공사의 수익성 지표, 성장성 지표, 생산성 지표, 안정성 지표를 분석한 결과, 전년 대비 개선된 것으로 나타났음. 그러나 수익성 개선의 상당부분이 교육보조금에 의존한다는 점에서 구조적 수익성 확대와 내실 강화 노력을 지속적으로 추진할 필요가 있음.

- 2024회계연도 재무제표를 통해 EBS의 경영성과를 수익성, 성장성, 생산성, 안정성 등 4가지 지표를 통해 분석해보면 다음과 같음.

가. 수익성 지표 분석

- EBS의 2024회계연도 매출액 순이익률은 0.5%로 전년도에 비해 7.1%p 증가하였고, 자기자본순이익률은 1.5%로 전년도에 비해 18.5%p 증가하였으며, 총자산순이익률은 0.7%로 전년도에 비해 8.9%p 개선되었음.
- 수익성 지표는 2021년부터 2022년까지 악화되었으며, 2023년부터는 자체사업 확대 노력을 통해 소폭 개선되었고, 2024년에는 교육부로부터 받는 교육보조금의 급증(2023년 360억원 → 2024년 615억원), 출판산업 성장(전년 대비 76억원 증가) 등 수익증대, 경상경비 축소(289억원), 임금삭감(22.9억원) 등 비용절감을 통해 당기순이익 기준 흑자전환에 성공했으나 아직 그 규모는 크지 않은 상태임.

<수익성 지표 분석>

(단위: %, %p)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	전년대비
매출액 순이익율	-4.2	2.1	-1.8	-9.1	-6.6	0.5	7.1
자기자본 순이익율	-6.6	4.0	-4.1	-20.3	-17.0	1.5	18.5
총 자산 순이익율	-4.1	2.5	-2.4	-10.1	-8.2	0.7	8.9

주: 매출액순이익율 : [당기순이익/매출액]×100

자기자본순이익율 : [당기순이익/자기자본]×100

총자산순이익율 : [당기순이익/기말총자산]×100

자료: 한국교육방송공사.

- 매출액의 경우 2019년까지는 지속적으로 하락하는 추세였으나, 코로나19에 의한 국고보조금수입 증가 등으로 2020년 3,060억원, 2021년 3,444억원으로 증가하였고, 2022년부터 다시 하락추세로 전환되었음. 이후 2024년에는 교육보조금 급증 등으로 3,057억원으로 2023년 대비 281억원 증가하였음.

<EBS 당기순이익, 매출액, 총자산 현황>

(단위: 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
당기순이익	-10,063	6,445	-6,291	-25,586	-18,309	1,584
매출액	241,679	306,031	344,399	280,071	277,630	305,680
자기자본	152,101	158,546	152,255	125,883	107,574	109,159
총자산	247,982	260,084	257,110	254,249	223,061	221,635

자료: 한국교육방송공사.

나. 성장성 지표 분석

- EBS의 2024회계연도 매출액증가율은 10.1%로 전년도에 비해 11.0%p 증가하였고, 총자산증가율은 - 0.6%로 전년도에 비해 11.7%p 증가하였음.
- 구체적으로 매출액 증가율을 살펴보면, 2019년까지는 매출액 증가율이 마이너스를 기록하였으나, 2020년에 코로나19로 인한 국고보조금수입의 증가 등으로 매출액 증가율이 급등하였고, 이후 2022년에는 코로나19 완화 등으로 국고보조금이 감소하여 - 18.7%로 크게 하락하였으나 2023년 - 0.9%으로 하락폭이 개선되었으며, 2024년 10.1%로 개선되었음.
- 총자산증가율의 경우 2020년 4.9%를 고점으로 2021년부터 마이너스를 기록해 2023년 - 12.3%로 크게 악화되었음. 2024년에는 현금성 자산 등 유동자산이 증가(28억원)하였으나, 감가상각 등 비유동자산의 감소(-42억원)로 총자산 증가율은 - 0.6%를 기록하였으나, 2023년 대비 11.7%p 개선되었음.

<성장성 지표 분석>

(단위: %, %p)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감
매출액 증가율	-3.2	26.6	12.5	-18.7	-0.9	10.1	11.0
총자산 증가율	0.7	4.9	-1.1	-1.1	-12.3	-0.6	11.7
당기순이익증가율	-52.4	흑자전환	적자전환	306.7 (적자지속)	-28.4 (적자지속)	흑자전환	-

주: 매출액증가율 : [당기 매출액/전기 매출액]×100-100

총자산증가율 : [당기말 총자산/전기말 총자산]×100-100

당기순이익증가율: [당기순이익/전기순이익]×100-100

자료: 한국교육방송공사.

<EBS 매출액, 총자산 현황>

(단위: 백만원)

구 분	2019년	2020년	2022년	2022년	2023년	2024년
당기매출액	241,679	306,031	344,399	280,071	277,631	305,680
전기매출액	249,665	241,679	306,031	344,399	280,071	277,631
당기말총자산	247,982	260,084	257,110	254,249	223,061	221,635
전기말총자산	246,167	247,982	260,084	257,110	254,249	223,061

자료: 한국교육방송공사.

다. 생산성 지표 분석

- EBS의 2024년 부가가치율은 28.9%로 전년도에 비해 1.8%p 감소하였고, 총자본투자효율은 39.8%로 전년도에 비해 1.6%p 증가하였는데, 부가가치율은 매출액 증가율보다 부가가치 증가율이 작아 악화된 반면, 총자본투자효율은 총자본의 감소로 개선된 것으로 나타남.

<생산성 지표 분석>

(단위: %, %p)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증감
부가가치율	35.9	29.7	25.5	33.2	30.7	28.9	-1.8
총자본투자효율	35.0	35.0	34.2	36.6	38.2	39.8	1.6

주: 부가가치율 : [부가가치/매출액]×100

총자본투자효율 : [부가가치/총자본]×100

자료: 한국교육방송공사.

<EBS 매출액, 부가가치, 총자본 현황>

(단위: 백만원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
매출액	241,679	306,031	344,399	280,071	277,631	305,680
부가가치	86,753	91,090	87,940	92,981	85,137	88,244
총자본	247,982	260,084	257,110	254,249	223,061	221,635

자료: 한국교육방송공사.

라. 안정성 지표 분석

- EBS의 2024회계연도 유동비율은 129.0%로 전년도에 비해 21.9%p 증가하였고, 당좌비율은 117.0%로 전년도에 비해 21.2%p 증가하였으며, 고정장기적합률은 89.7%로 전년도에 비해 7.2%p 감소하였고, 부채비율은 103.0%로 전년도에 비해 4.4%p 감소하였음.

- 안정성 지표 관련해서는 유동비율과 당좌비율이 전년 대비 크게 상승해 단기 지급능력이 강화되었고, 고정장기적합률과 부채비율은 감소해 장기적 재무 안정성도 전년대비 개선된 것으로 평가할 수 있음.

<안정성 지표 분석>

(단위: %, %p)

구분	2019	2020	2022	2022	2023	2024	증감
유동비율	126.0	160.8	163.1	122.6	107.1	129.0	21.9
당좌비율	119.5	154.7	153.8	112.8	95.8	117.0	21.2
고정장기적합률	93.0	83.7	82.2	90.0	96.9	89.7	-7.2
부채비율	63.0	64.0	68.9	101.9	107.4	103.0	-4.4

주: 유동비율 : [유동자산/유동부채]×100

당좌비율 : [당좌자산/유동부채]×100

고정장기적합률¹⁾=[고정자산/(자기자본+고정부채)]×100

부채비율 : [부채총계/자기자본]×100

자료: 한국교육방송공사.

< EBS 자산, 부채 현황 >

(단위: 백만원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
유동자산	66,424	88,442	92,069	95,467	72,427	75,135
유동부채	52,709	54,997	56,435	77,877	67,604	58,268
당좌자산	62,995	85,075	86,777	87,870	64,781	68,180
부채총계	95,881	101,538	104,855	123,365	115,487	112,476
자기자본	152,101	158,546	152,255	125,883	107,575	109,159

자료: 한국교육방송공사.

1) 고정장기적합률은 보유자산의 고정화 위험성을 보여주는 지표로 이 수치가 낮을수록 우량한 기업임.

마. 종합 분석

- 한국교육방송공사의 2024회계연도 경영성과를 종합하면,
 - 수익성은 교육보조금 증가와 출판사업 성장, 비용 절감 등으로 소폭 개선되어 당기순이익 흑자전환에 성공했으나 여전히 절대 규모가 크지 않은 상황임.
 - 성장성은 매출액 증가율이 크게 회복되어 긍정적이나, 총자산 증가율은 소폭 마이너스를 기록하며 제한적 성장세를 보였음.
 - 생산성 측면에서는 부가가치율이 소폭 하락했으나, 총자본투자효율은 자본 감소로 상승해 자본 활용 효율성은 개선되었음.
 - 안정성 지표 측면에 유동비율 및 당좌비율 상승과 부채비율 및 고정장기적합률 하락으로 전반적으로 향상되어 재무적 안정성이 높아졌다고 평가할 수 있음.
- 이와 같은 사항을 종합하면, 2024회계연도 한국교육방송공사는 전년 대비 외형적 성장과 수익구조 개선의 기반을 마련하였다고 볼 수 있음. 하지만 수익성 개선의 상당부분이 교육보조금에 의존한다는 점에서 2022년과 같이 정책여건의 변화 등 교육보조금이 크게

감소할 경우 재무상황 악화가 되풀이 될 수 있으므로, 구조적 수익성 확대와 내실 강화 노력을 지속적으로 추진할 필요가 있음.²⁾

2) 이와 관련해 우리 국회는 2023회계연도 한국교육방송공사 결산 승인안 심의결과 “한국교육방송공사는 수익성 지표, 성장성 지표, 생산성 지표, 안정성 지표를 분석한 결과, 여전히 당기순손실 발생으로 적자 지속이나 당기순손실이 183억원으로 전년 대비 감소하여 수익성 지표와 성장성 지표는 전년 대비 다소 개선은 되었으나 이를 제외한 경영지표가 전반적으로 악화되었으므로, 이에 따른 개선방안을 마련한다.”를 부대의견으로 채택한 바 있음.

2 (총괄) 손익 구조 분석: 자립 경영기반 구축 필요

- 한국교육방송공사의 손익 구조를 분석한 결과, 2024회계연도 흑자전환과 손익개선 등 일시적인 실적 개선에도 불구하고, 방송광고수입과 수신료수입이 지속적으로 감소하고 있는 상황으로, 경영의 지속가능성을 확보하기 위해 손익구조에 대한 장기적 개선방안 마련이나 조직의 체질 개선 등에 지속 노력할 필요가 있을 것임.

가. 손익 구조 분석

- 2024회계연도 EBS의 수입은 예산액 3,090억원 대비 99.8%인 3,084억원, 비용은 예산액 3,074억원 대비 99.8%인 3,068원임.
전년도와 비교해보면, 수입은 전년도보다 281억원(10.0%) 증가하였고, 비용은 전년도보다 82억원(2.8%) 증가하였음.
- 이에 따라, 2024회계연도 사업을 통한 당기순이익(수입-비용)은 16억원으로, 전년 대비 199억원 증가하여 흑자전환하였음.

<2023회계연도 EBS 수입 및 비용 현황>

(단위: 억원, %)

구 분	2023년 결 산	2024년		예산 대비 결산 비율	전년대비 증감(율)
		예 산	결 산		
수입(A)	2,803	3,090	3,084	99.8%	10.0%
비용(B)	2,993	3,074	3,068	99.8%	2.5%
세전이익(A-B)	-190	16	16	100.0%	흑자전환
법인세비용(C)	-7	-	-	-	법인세납부 (0.3억원)
당기순이익 (A-B-C)	-183	16	16	100.0%	흑자전환

자료: 한국교육방송공사.

- EBS는 2024회계연도 당기순이익 16억원은 한국교육방송공사 정관 제38조제2항3)에 따라, 13억 원을 임의적립금으로 적립하고, 3억 원은 이익준비금으로 적립할 계획임.
- 참고로, 2023년에는 당기순손실 183억 원을 임의적립금에서 보전하였음.

<EBS의 이익잉여금 처분(안)>

(단위: 억 원)

구 분	처분전	당기처분	처분후	비고
1. 이익준비금	187	3	190	
2. 임의적립금	0	13	13	
3. 국고납입(배당)	-	-	-	
3. 미처분이익잉여금	16	-	-	처분대상(당기순이익)
합 계	203	16	203	

자료: 한국교육방송공사.

3) 「한국교육방송공사 정관」

제38조(손익금의 처리) ① 공사는 매 회계연도의 결산 결과 이익이 생긴 때에는 다음 각호의 순으로 이를 처리한다.

1. 이월손실금의 보전
2. 자본금의 2분의 1에 달할 때까지 이익금의 10분의 2이상의 이익준비금에의 적립
3. 기타 이사회의 의결에 따라 임의적립금으로 적립
4. 국고에의 납입

② 공사는 매 회계연도의 결산 결과 손실이 생긴 때에는 제1항제3호의 규정에 따른 임의적립금으로 보전하고, 그 적립금으로도 부족할 때에는 동항 제2호의 규정에 따른 이익준비금으로 보전하되 그 미달액은 다음 회계연도로 이월한다.

나. 수입 구조 분석

- EBS의 2024년 총수입은 3,084억원으로, 이는 예산액 3,090억원 대비 6억원 미달한 금액이고, 전년도 총수입 2,803억원 대비 281억원(10.0%) 증가한 금액임.
- 총수입 중 매출액은 방송사업수입 1,419억원, 부대사업수입 1,638억원 등 3,057억원이고, 사업외수입은 27억원 발생하였음. 이 중 방송사업수입 1,419억원은 예산 목표 대비 8억원이 미달한 수준이고, 전년도 실적인 1,201억원보다 218억원(18.2%) 증가한 수준임.
 - 방송사업수입 중 전년대비 감소폭이 가장 큰 것은 방송광고수입(200억원, 전년대비 22억원 감)이고, 그 다음은 수신료수입(177억원, 전년대비 15억원 감)임.
 - 반면 국고보조금 수입은 전년대비 255억원 증가하여 70.8%의 증가율을 보였음.
- 2024년도 부대사업수입 1,638억원은 예산 목표 1,637억원 대비 1억원 초과한 수준이고, 전년도 실적인 1,575억원 대비 63억원(4.0%) 증가한 수준임.
 - 가장 큰 폭의 증가를 보인 것은 출판사업수입으로 전년 대비 76억원(8.8%) 증가하였음.

- 2023년도 사업외수입은 27억원으로 예산 목표 26억원 대비 1억원 초과하였고, 전년도 실적과 동일한 수준임.

<수입 현황>

(단위: 억원, %)

과목	2024년 예산 (A)	2024년 결산 (B)	2023년 결산 (C)	예산 대비		전기 대비	
				차이 (D=B-A)	달성(집행)률 (E=B÷A)	차이 (F=B-C)	증감률 (G=F÷C)
I. 매출액	3,064	3,057	2,776	-7	99.8	281	10.1
(1) 방송사업수입	1,427	1,419	1,201	-8	99.4	218	18.2
1. 수신료수입	177	177	192	-	100.0	-15	-7.5
2. 방송발전기금수입	342	342	338	-	100.0	4	1.0
3. 보조금수입	628	615	360	-13	98.0	255	70.8
4. 방송광고수입	200	200	222	-	100.0	-22	-9.8
5. 방송사업 기타수입	80	85	89	5	105.6	-4	-4.4
(2) 부대사업수입	1,637	1,638	1,575	1	100.1	63	4.0
1. 출판사업수입	933	933	857	-	100.0	76	8.8
2. 문화콘텐츠 부대사업수입	111	111	101	-	100.0	10	10.1
3. 콘텐츠사업수입	272	265	269	-7	97.3	-4	-1.6
4. 부대사업 기타수입	321	329	348	8	102.6	-19	-5.5
II. 사업외수입	26	27	27	1	102.5	-	-
총수입	3,090	3,084	2,803	-6	99.8	281	10.0

자료: 한국교육방송공사.

다. 비용 구조 분석

- EBS의 2024년도 총비용은 3,068억원으로, 이는 당초 예산 3,074억원 대비 6억원 절감한 것이고, 2023년도 총비용 2,986억원 대비 82억원(2.8%) 증가한 것임.
- 2024년도 총비용의 세부 내용을 살펴보면 매출원가가 2,735억원, 판매비와 일반관리비가 323억원, 사업외비용이 10억원임.
- 2024년도 매출원가 2,735억원은 예산 2,779억원 대비 44억원 감소한 것이고, 전년도 2,639억원 대비 96억원(3.6%) 증가한 것임. 매출원가 중 2024년도 방송사업비는 1,772억원으로 예산액 1,836억원 대비 64억원 감소하였고, 전년도 1,591억원보다 181억원(11.4%) 증가함.
 - 방송사업비 중 방송제작비는 1,454억원으로 전년도보다 213억원(17.1%) 증가하였고, 기술제작비는 229억원으로 전년도보다 39억원(△14.7%) 감소하였음.
- 2024년도 판매비와 일반관리비는 323억원으로, 예산 284억원보다 39억원 증가하였고, 전년도 335억원 대비 12억원(△3.4%) 감소한 수준임.
- 2024년도 사업외비용은 10억원이 발생하였고, 이는 예산보다 1억원 절감한 것이며, 전년도 19억원 대비 9억원(△50.3%) 감소함.

- 2024년 법인세비용은 0.3억원으로 전년도 법인세 경정청구에 따른 환급(7억원)으로 인해 당기에 미발생함.

< 비용 현황 >

(단위:억원, %)

과목		2024년 예산 (A)	2024년 결산 (B)	2023년 결산 (C)	예산 대비		전기 대비	
					차이 (D=B-A)	달성 (집행)률 (E=B÷A)	차이 (F=B-C)	증감률 (G=F÷C)
I.	매출원가	2,779	2,735	2,639	-44	98.4	96	3.6
(1)	방송사업비	1,836	1,772	1,591	-64	96.5	181	11.4
1.	방송제작비	1,513	1,454	1,241	-59	96.1	213	17.1
2.	기술제작비	232	229	268	-3	98.8	-39	-14.7
3.	방통융합제작비	91	89	82	-2	97.6	7	9.0
(2)	부대사업비	943	963	1,048	20	102.2	-85	-8.1
1.	출판사업비	515	529	542	14	102.8	-13	-2.4
2.	문화콘텐츠 부대사업비	15	13	15	-2	88.6	-2	-9.7
3.	콘텐츠사업비	179	164	190	-15	91.5	-26	-14.0
4.	기타부대사업비	234	257	301	23	109.9	-44	-14.6
II.	판매비와 일반관리비	284	323	335	39	113.7	-12	-3.4
III.	사업외비용	11	10	19	-1	87.8	-9	-50.3
IV.	예비비	-	-	-	-	-	-	-
V.	법인세비용	-	0	-7	-	-	7	법인세납부 (0.3억원)
총비용		3,074	3,068	2,986	-6	99.8	82	2.8

자료: 한국교육방송공사.

라. 종합 분석

- 한국교육방송공사의 2024회계연도 손익구조를 살펴보면, 수입과 비용 모두 예산 대비 높은 집행률을 보이며 대부분 계획에 충실하게 운영된 것으로 보임.
- 수입은 전년 대비 10.0% 증가해 외형적으로는 성장했지만, 주요 성장동력은 국고보조금의 큰 폭 증가와 출판사업의 수입 확대에 기인하였고, 방송광고 수입과 수신료수입은 오히려 감소하여 핵심 재원 기반은 다소 약화되는 경향을 보이고 있음.
- 2020년부터 2024년까지의 EBS 방송사업 부문 매출을 살펴보면, 연평균 0.4% 감소하고 있으며, ‘방송광고’ 수입은 연평균 2.6%로 감소하여 가장 큰 감소율을 보이고, 그 다음이 ‘수신료’ 수입으로 연평균 1.7%의 감소율을 보이고 있음.

<EBS 방송사업 부문 매출(2020~2024)>

(단위 : 백만원, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
수신료	19,003	19,206	19,405	19,174	17,738	-1.7
방발기금	30,271	32,857	31,740	33,825	34,153	3.1
국고보조금	64,161	89,331	37,260	35,986	61,478	-1.1
방송광고	22,192	26,061	25,621	22,194	20,012	-2.6
방송사업기타	8,381	8,479	8,436	8,898	8,503	0.4
합계	144,008	175,934	122,462	120,077	141,884	-0.4

자료: 한국교육방송공사.

- 비용 구조에서는 매출원가가 다소 증가하였고 이에 따라 총비용 또한 전년대비 증가했으나, 사업외비용과 판매비 및 관리비, 예산 절감 등으로 전반적인 비용통제가 이뤄진 것으로 보임.
- 비용절감노력은 긍정적으로 평가할 수 있으나, 이는 공영방송사로서의 본연의 업무인 양질의 콘텐츠 보급 등을 저해할 수 있다는 우려가 제기될 수 있음.
- 실제로 방송사업매출액 감소에 따라 제작비 집행액 또한 해마다 줄어들고 있으며, 매출액 대비 제작투자비율은 2021년 이후 연속적으로 감소세를 나타내고 있음. 이에 따라 EBS 신규 콘텐츠 제작·편성 비율 역시 해마다 급격히 감소하고 있음.

<연도별 EBS 제작투자비율(2020~2024년)>

(단위:천원, %)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
방송사업매출액(A)	80,725,888	86,162,521	84,773,452	83,797,783	80,232,362
제작비집행액(B)	48,636,258	54,576,695	53,086,046	50,736,948	47,640,732
제작투자비율 (C=(B/A)×100)	60.2%	63.3%	62.6%	60.5%	59.4%

자료: 한국교육방송공사.

<EBS 1TV 신규 콘텐츠(본방송) 편성비율(2020~2024년)>

(단위:분)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
전체 방송시간(A)	463,660	462,425	458,935	453,690	451,310
신규 콘텐츠 (본방송)(B)	249,835	291,705	244,790	239,085	214,195
비율 (C=(B/A)×100)	53.9%	63.1%	53.3%	52.7%	47.5%

자료: 한국교육방송공사.

- 2024회계연도 사업순이익은 여전히 적자이나, 사업외수입의 영향으로 전체 당기순이익 16억원을 기록하여 흑자전환에 성공하였음. 그러나 2017년부터 2024년까지의 EBS의 손익구조를 살펴보면, 2020년과 2024년을 제외하면 당기순손실을 보였고, 사업순이익은 2020년을 제외하고 모두 적자라는 점에서, 반복된 사업순이익 적자와 외부수입에 대한 높은 의존도 등 본질적인 수익구조의 취약성을 보이고 있음.

<EBS 손익구조(2017~2024년)>

(단위 : 억 원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
사업순이익	-350	-231	-124	49	-72	-257	-198	-1	-1,184
사업외순이익	520	19	23	21	31	1	8	17	640
법인세	0	0	0	6	22	0	-7	0	21
당기순이익	170	-212	-101	64	-63	-256	-183	16	-565

자료: 한국교육방송공사.

- 반복되는 적자에 따라 EBS는 부족한 운용자금을 단기차입을 통해 충당하는 운영을 해온 바 있음.

- 2008년부터 2024년까지의 EBS의 단기차입금 누계 현황을 살펴보면, 2018년 140억원의 단기차입이 발생하였고, 2020년과 2021년에는 이를 모두 상환하였으나, 당기순손실로 인해 2022년부터 단기차입이 다시 발생하였음.

<EBS의 단기차입금 누계 현황(2008~2024년)>

(단위 : 억원)

	08	09	10	11	12	13	14	15	16
단기 차입금	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	17	18	19	20	21	22	23	24	
	-	140	172	0	0	60	270	158	

자료: 한국교육방송공사.

<EBS의 단기차입금에 따른 이자비용(2008~2024년)>

(단위 : 천원)

구분	기초잔액	당기증가	당기상환	기말잔액	이자비용
08~17	-	-	-	-	-
18	0	29,580,000	15,580,000	14,000,000	30,662
19	14,000,000	96,270,000	93,070,000	17,200,000	166,145
20	17,200,000	48,300,000	65,500,000	0	47,173
21	0	5,700,000	5,700,000	0	1,531
22	0	55,879,000	49,879,000	6,000,000	55,893
23	60,000,00	195,200,000	174,160,000	27,040,000	740,093
24	27,040,000	181,730,000	192,970,000	15,800,000	709,095

자료: 한국교육방송공사.

- 동 사항을 바탕으로, EBS의 2024회계연도 손익구조를 종합적으로 분석하면 다음과 같음.
- 2024회계연도는 전년도 대비 수입이 증가하고 비용은 그에 비해 상대적으로 적게 증가하면서 당기순이익 흑자전환에 성공하는 등 단기적으로 긍정적인 전환점을 마련한 것으로 보임.
- 하지만 이러한 실적 개선이 국고보조금, 출판사업 확대 등의 요인에 크게 의존했으며 실제 방송광고 및 수신료 등 핵심재원기반은 꾸준히 약화되고 있음.
- 비용 측면에서는 일부 원가와 비용 집행이 증가했으나, 사업외 비용의 절감 및 판관비 통제를 통해 전체적인 비용관리가 이뤄졌다는 점은 긍정적임. 그러나 이는 제작비의 절감으로 이어진다는 점에서 양질의 콘텐츠를 적극적으로 기획·제작하는 공영방송 본연의 ‘공적 책임’을 고려할 때 한계가 있음.
- 장기적인 추세를 살펴보면 근본적으로 수입 대비 비용 부담이 지속된 결과 최근 수년간 사업순이익이 반복적으로 적자를 기록한 바 있으며, 이 같은 적자 구조로 인해 부족한 유동성은 단기차입을 통해 충당해온 상황으로, 2020년과 2024년을 제외하면 지속적으로 당기순손실과 연동된 단기차입금이 발생하였음.

- 따라서 한국교육방송공사는 2024회계연도의 흑자전환과 손익개선 등 일시적인 실적 개선에도 불구하고, 방송광고수입과 수신료 수입의 지속적으로 감소하고 있는 현 상황을 고려할 때, 경영의 지속가능성을 확보하기 위해 손익구조에 대한 장기적 개선방안 마련과 조직의 체질 개선 등에 지속 노력할 필요가 있을 것임.⁴⁾⁵⁾

4) 이와 관련해 우리 국회는 2023회계연도 한국교육방송공사 결산 승인안 심의결과 “한국교육방송공사는 총수입 감소분(32억원) 중 방송광고수입 34억원이 큰 폭으로 감소하였고, 총비용 감소분(105억원) 중 방송제작비 24억원이 크게 감소하였으며, 향후 수입 감소 추세가 구조적인 측면에서 전향적으로 개선되기는 어렵다는 점, 제작비 절감은 한계가 있다는 점 등을 고려하여 보다 근본적인 수익 구조 개선 방향을 마련한다.”를 부대의견으로 채택한 바 있음.

5) 참고로, 감사원은 2022회계연도부터 2024회계연도 결산검사 결과, EBS는 다른 공공기관과 달리 재무관리 및 부채관리계획 등이 포함된 중장기 재무관리계획을 수립·운영하거나, 경영실적에 대한 중앙부처 평가가 없는 등 사후관리가 미흡하므로, 중장기 재무관리계획을 수립·운영하고, 수립된 중장기 재무관리계획의 달성 여부 등을 평가하여 그 결과에 따라 조치하는 등 재무상태를 개선할 방안 마련이 필요하다는 의견을 지속하여 제시하고 있음.

3 (수입) 방송광고시장 위축에 따른 광고수입 감소 대응 필요

○ 한국교육방송공사는 향후 방송광고수입 감소에 대응하여, 출판, 디지털구독, AI·에듀테크 등 교육 콘텐츠와 연계된 부가수입원과 다양한 공공·민간 협력사업 등 비영리 중심 수입원을 적극적으로 개발·육성하는 등 수입구조 개선을 위해 지속적으로 노력할 필요가 있음.

○ EBS의 수입 중 방송광고수입은 방송광고를 통해 발생하는 수입으로, 2024년 200억원의 수입이 발생하였는데, 이는 2023년 결산 대비 22억원(△9.8%) 감소한 금액임.

<EBS 방송광고수입 예·결산 현황>

(단위: 억원, %)

과목	2024년 예산 (A)	2024년 결산 (B)	2023년 결산 (C)	예산 대비		전기 대비	
				차이 (D=B-A)	달성(집행)률 (E=B÷A)	차이 (F=B-C)	증감률 (G=F÷C)
방송광고수입	200	200	222	-	100.1	△22	△9.8

자료: 한국교육방송공사.

○ 연도별 EBS의 방송광고 수입 추이를 살펴보면, 2017년부터 지속적으로 감소하였다가, 중간광고 도입으로 2020년 222억원에서 2021년 261억원으로 일시적으로 증가한 뒤, 2022년부터 다시 지속적인 감소 추세를 보임. 이에 따라 총수입 대비 방송광고수입의 비중도 2014년 14.2%에서 2024년 6.5%로 감소하는 등 전반적으로 하락하는 추세를 보임.

<연도별 EBS의 방송광고수입 추이>

(단위: 억원, %)

구 분	방송광고 수입 예산	방송광고수입 결산			총 수 입 (B)	총 수 입 대비 비중 (A/B)
		금 액(A)	예산대비 증 감 률	전년대비 증 감 률		
2014	430	399	-7.1%	-0.2%	2,806	14.2%
2015	410	409	-0.3%	2.3%	2,739	14.9%
2016	400	370	-7.5%	-9.4%	2,643	14.0%
2017	373	355	-4.9%	-4.1%	3,038	11.7%
2018	373	313	-16.2%	-11.9%	2,518	12.4%
2019	350	259	-26.0%	-17.2%	2,444	10.6%
2020	214	222	3.7%	-14.3%	3,087	7.2%
2021	250	261	4.2%	17.4%	3,475	7.5%
2022	262	256	-2.2%	-1.7%	2,835	9.0%
2023	215	222	3.2%	-13.4%	2,803	7.9%
2024	200	200	0.1%	-9.8%	3,084	6.5%
2025(예산)	193	-	-	-	3,048	-

자료: 한국교육방송공사.

- 이와 같은 EBS의 방송광고수입 감소는 OTT 플랫폼 확대 등 미디어 소비 환경변화로 전체 방송광고시장, 특히 지상파TV 광고 시장이 축소되는 흐름 속에서 나타나는 현상으로 2025년 광고비 예상치도 2024년보다 감소할 것으로 예상되는 바, EBS의 광고수입 감소 추세도 계속 이어질 것으로 보임.

- 전체 방송광고시장, 특히 지상파TV 광고비 역시 2021년 1조 3,597억 원에서 2025년 9,717억 원(예상치)으로 감소할 것으로 전망되고 있으며, 이는 전통적 광고매체의 구조적 약화와 플랫폼 중심 광고로의 전환에 따른 시장 환경변화에 따른 것으로 EBS의 광고수입 추세도 이와 유사하게 움직이는 것으로 보임.

<연도별 방송광고시장·지상파TV광고시장 광고비 현황>

(단위: 억원, %)

구분		2021	2022	2023	2024(e)	2025(e)
방송	광고비	40,531	40,212	33,899	30,253	29,615
	전년 대비	16.3	△0.8	△15.7	△10.8	△2.1
지상파 TV	광고비	13,597	13,762	11,094	9,757	9,717
	전년 대비	22.9	△1.2	△19.4	△12.1	△0.4

주: 2024년과 2025년은 예상치임.

자료: 과학기술정보통신부·한국방송광고진흥공사, 「2024방송통신광고비 조사보고서」, 2025.1.

- 특히, EBS는 상업적 엔터테인먼트 중심의 편성보다는 교육·공익 콘텐츠 중심의 서비스를 제공하고 있어 광고주 유치 경쟁에서 상대적 한계를 지니는 구조임.
- 이에 대하여 EBS는 영유아 및 어린이와 청소년을 위한 콘텐츠 제작 및 지식과 교육 등 공익성 우선의 공영방송의 목적을 유지하면서도, 방송광고수입은 TV수신료와 함께 주요 운영재원으로서 중요한 역할을 하고 있다고 인식하고 있다는 입장임.

- 그러나 전반적인 방송광고시장이 위축되는 상황에서, 타 방송사 대비 교육·공익 콘텐츠 중심의 서비스를 제공하는 EBS가 방송광고시장에서 경쟁력의 우위를 가지기는 어려울 것이고, 향후 방송광고수입이 큰 폭으로 증가하기에는 어려울 것으로 사료됨.
- 한편, 2024회계연도 EBS의 수입 개선은 국고보조금 등 정부재원으로 인한 영향이 크다는 점에서 예산 변동에 따른 재정 불안정성의 우려가 존재함. 방송광고수입 등 재원축소가 교육공영방송 콘텐츠 제작 및 책무 수행의 축소로 이어지지 않도록 재원 건전성 확보 방안이 마련되어야 할 것임.
- 현재 EBS는 방송광고수입 감소에 대응해 출판사업, 디지털 구독 및 플랫폼 사업, 협찬·공동제작, 신규 IP 및 콘텐츠 사업, 오프라인 협력사업, AI 및 에듀테크 사업 등 중장기적 관점에서 다양한 재원발굴을 추진하고 있음.
- 이에 따라 방송광고수입의 지속적인 하락에도 출판사업, 문화콘텐츠 수입의 증가로 공적재원을 제외한 자체수입은 전년대비 증가한 바 있음.

<EBS의 자체수입재원 추이>

(단위 : 억 원)

구 분		2021년	2022년	2023년	2024년
수 입		3,475	2,835	2,803	3,084
공적재원		1,414	884	890	1,134
자체 수입 재원	방송광고	261	256	222	200
	협찬사업	32	29	33	29
	프로그램공급	53	55	56	56
	출판사업	918	856	857	933
	문화콘텐츠	118	115	101	111
	콘텐츠·온라인	295	291	269	264
	기타 수입	353	314	349	330
	사업외수입	31	34	27	27
소 계		2,062	1,951	1,913	1,950

자료: 한국교육방송공사.

- EBS 자체수입의 구체적인 항목을 살펴보면, 출판사업에서는 고교교재 수입 증가, 문화콘텐츠 수입에서는 ‘유아어린이’ 항목 수입이 크게 증가하였고, 콘텐츠·온라인 수입에서는 유튜브, B2B판매, 구독서비스 등의 수입이 지속적으로 증가하는 추세임.

< EBS의 자체수입 자원 세부 추이 >

(단위 : 백만원)

구 분		2022년	2023년	2024년
출판사업	고교교재	49,645	52,454	60,375
	그 외	35,951	33,247	32,887
	소 계	85,596	85,701	93,262
문화콘텐츠	유아어린이	7,452	6,601	8,163
	그 외	4,046	3,502	2,965
	소 계	11,498	10,103	11,128
콘텐츠·온라인	유튜브	4,948	5,988	7,400
	B2B판매및제휴	4,280	5,302	6,193
	구독서비스	2,185	2,949	3,956
	그 외	17,716	12,642	26,448
	소 계	29,129	26,881	26,448
그 외 자체수입		68,849	68,640	64,207
자체수입자원 합계		195,072	191,325	195,045

자료: 한국교육방송공사.

- 이와 같이 환경변화에 맞춰 재원을 다변화하는 노력은 긍정적으로 보이나, 방송광고수입의 하락 등 다른 자원의 감소에 따라 자체수입재원은 2021년 2,062억원 대비 2024년 1,950억원으로 아직 감소된 상황임.
- 따라서 한국교육방송공사는 향후 방송광고수입 감소에 대응하여, 출판, 디지털구독, AI·에듀테크 등 교육 콘텐츠와 연계된 부가수

입원과 다양한 공공·민간 협력사업 등 비영리 중심 수입원을 적극적으로 개발·육성하는 등 수입구조 개선을 위해 지속적으로 노력할 필요가 있음.⁶⁾

6) 이와 관련해 우리 국회는 2023회계연도 한국교육방송공사 결산 승인안 심의결과 “한국교육방송공사는 OTT 시장 성장에 따른 미디어 환경 변화로 방송광고시장 위축에 따라 향후에도 방송광고수입이 감소할 것으로 예상된다는 점에서 이러한 수입 감소에 대한 대응책을 마련한다.”와 “한국교육방송공사는 수입에서 큰 비중을 차지하는 방송광고수입, 수신료수입 등이 향후에도 감소할 추세라는 점을 감안하여, 유튜브, 넷플릭스 등 글로벌OTT를 포함한 OTT사업자에 대한 콘텐츠 판매 전략을 마련하여 콘텐츠 판매수입을 제고할 수 있도록 노력한다.”를 부대의견으로 채택한 바 있음.

4 (수입) 보조금수입 외 재원다변화 및 집행부진개선 필요

○ 한국교육방송공사는 단기적으로는 국가보조금 예산의 집행관리를 보다 철저히 할 필요가 있고, 중장기적으로는 보조금사업에 대한 재정 의존이 심화되지 않도록 자체재원을 추가로 마련할 방안을 강구할 필요가 있음.

- EBS의 수입 중 국고보조금 수입은 교육부 등을 통한 국고보조 수입이며, 2024회계연도 국고보조금 수입은 615억으로 전년도 (360억원)에 비해 255억원(70.8%) 증가한 수치임.
- 국고보조금 수입 비중은 방송사업수입(1,419억원)의 43.3%로, 수신료(177억원), 방송광고수입(200억원)을 상회하여 EBS의 주요 수입원으로 기능하고 있음.

<EBS 국고보조금 수입 예·결산 현황>

(단위: 억원, %)

과목	2024년 예산 (A)	2024년 결산 (B)	2023년 결산 (C)	예산 대비		전기 대비	
				차이 (D=B-A)	달성(집행)률 (E=B÷A)	차이 (F=B-C)	증감률 (G=F÷C)
보조금수입	628	615	360	-13	98.0	255	70.8

자료: 한국교육방송공사.

- 2024회계연도에 EBS는 전년대비 사업손실이 196.2억원 감소하였는데, 이는 AI디지털교과서 등 신규 보조금사업 등으로 인해 국고보조

금수입이 254.9억원 증가한 것이 주요 원인으로, 당기순이익 15.8억원이 발생하여 2021회계연도 이후 처음 흑자전환하였음.

- 2025년에도 2024회계연도에 수행한 국고보조금사업 14개 중 13개가 지속되고 있으나, 국고보조금 수입은 정부 정책기조 변화나 예산조정에 따라 지원항목과 규모가 매년 변동될 수 있어, 중장기적으로 국고보조금사업의 규모가 현 상태와 비슷하게 지속되지 않을 경우 당기순손실이 발생하여 재무상태가 어려워질 가능성이 있음.

- 특히, 국고보조금 의존도가 지속적으로 상승하는 현 재정구조는 공사의 재정 자립성과 전략적 기획 능력에 장기적으로 부정적인 영향을 미칠 수 있으며, 보조금 항목이 대부분 일회성, 단년도, 목적지정 방식으로 편성되므로, 공사의 예산 편성권과 재정 운영 자율성이 실질적으로 축소되고 있다고 해석할 수도 있음.

- 이에 따라, 향후에는 특정 목적 중심의 단년도 국고보조금 구조를 보완하고, EBS의 핵심 공적 기능 수행에 필요한 사업에 대해서는 반복성과 안정성이 보장되는 형태의 재정 지원체계를 마련할 필요가 있음.

- 교육·문화 기능과 같이 사회적 수요가 지속적으로 존재하는 분야에 대해서는 중장기 계획과 연동된 보조금 편성 등 안정성을

위해 적극 노력할 필요가 있음.⁷⁾

- 동 사안과 관련해, EBS는 중장기 재정·정책지원 관점에서 핵심 공적 사업을 안정적으로 기획하며 사업을 추진하기 위해 궁극적으로는 국고보조금 지원 규모의 확대와 함께, 국가 교육정책의 안정적인 사업 추진과 공교육 보완, 사교육비 경감, 교육격차 해소를 위해 안정적인 재정 지원이 반드시 지속되어야 하며, EBS 또한 자체수익 기반 강화 및 사업구조 고도화를 통해 재정 자립성과 공적 책무 간의 균형을 지속적으로 모색할 계획이라는 의견임.
- 한편, 2024회계연도 EBS의 보조금수입 미집행 현황을 살펴보면, EBS는 고교강의, 함께학교, 자율적 수업혁신지원, 화상튜터링 등 6개 사업에서 63억 3,000만원의 이월액이 발생하였고, 수학교육, 중학프리미엄, 원격교육지원 등 6개 사업에서 17억 8,400만원의 불용액이 발생하였음.

7) 이와 관련해 우리 국회는 2023회계연도 한국교육방송공사 결산 승인안 심의결과 “한국교육방송공사는 국가보조금의 이월 등 미집행이 향후 국고보조금 수입이 감액되는 사유가 될 수 있다는 점을 고려하여 국가보조금 예산의 집행관리를 보다 철저히 한다.”를 부대의견으로 채택한 바 있음.

<2024회계연도 보조금수입 미집행(이월/불용) 현황>

(단위: 백만원, %)

구분	사업명	예산액	집행액	집행률	미집행액
차년도 이월	고교강의(AI 단추 고도화)	28,599	27,007	94.4	1,591
	함께 학교	3,960	3,227	81.5	733
	최소성취수준보장지도지원	1,495	1,283	85.8	212
	화상튜터링	5,968	4,467.5	74.9	1,501
	자율적 수업혁신 지원	8,210	6,069	73.9	2,141
	진로학업설계지원체계구축	500	348	69.6	152
	소계	48,732	42,402	87.0	6,330
불용	수학교육	2,500	2,468	98.7	32
	교육콘텐츠개발	126	122.2	97.0	3.8
		(23년 이월사업비) 41.6	40.2	96.6	1.4
	원격교육지원	7,580	6,480	85.5	1,100
	중학프리미엄	9,400	9,399	100.0	1
	AI 디지털교과서	4,600	4,596	100.0	4
	화상튜터링	5,968	5,326	89.2	642
	소계	30,216	28,431	94.1	1,784
합계		78,948	70,833	89.7	8,114

자료: 한국교육방송공사

- EBS는 동 미집행 사업에 대한 이월·불용사유를 다음과 같이 제시하였음.

<2024회계연도 보조금수입 미집행(이월/불용) 사유>

구분	사업명	이월 및 불용 사유(2024년)
차년도 이월	고교강의 (AI 단추 고도화)	고교대상 수준별 맞춤형 강의콘텐츠 제공 사업으로 사업 진행 상황을 고려하여 사업 기간을 연장('24.12→'25.2)함에 따라 이월
	함께학교	디지털 소통 플랫폼 고도화 및 운영사업으로, 플랫폼 구축·운영 비용 일부 등에 잔액이 발생되어 이월
	최소성취수준 보장지도지원	자료 개발비, 콘텐츠 제작비 등에 잔액이 발생하였고, 사업종료일이 3개월 연장('24.12→'25.3)되어 이월
	화상튜터링	겨울방학 기간 튜터링 실시를 위해 사업기간을 연장('24.12→'25.2)하여 튜터링 비용 등에 잔액 이월
	자율적 수업혁신 지원	25년 2월에 교사 연수 진행, 방송콘텐츠 제작 등을 하는 사업 특성을 고려하여 사업기간을 연장('24.12→'25.2)함에 따라 이월
	진로학업설계 지원체계구축	고교학점제의 현장 안착 지원 및 안정적인 운영 조성을 위한 사업으로 사업 기간이 '24.10~'25.2임. 이에 따라 2024년 예산 집행 후 잔여 예산을 이월
불용	수학교육	자기 주도적 수학 학습서비스 제공 사업으로, 사이트 위탁 운영비 감소 등에 따라 잔액 발생하여 반납
	교육콘텐츠개발	KERIS 교사단 미운영으로 사업비 미집행하여 반납
	원격교육지원	공공학습관리시스템(온라인시스템) 운영사업으로 예비비 및 CDN, 인프라 등 사용량에 따라 집행하는 비용 등에서 잔액 발생하여 반납
	중학프리미엄	중학프리미엄 강좌 무료제공 사업으로 강의 검수료, 우편비에서 잔액 발생하여 반납(예정 수량 대비 실제 수량 소폭 축소)
	AI 디지털교과서	AI 디지털교과서의 안정적인 개발·보급 및 현장 안착을 지원하는 사업으로 플랫폼 구축·운영비 절감 등으로 잔액 발생하여 반납
	화상튜터링	2024년 중 신규로 확정·추진된 사업으로 본 사업에 대한 인식 확산 부족 등으로 인해 사업 초반 멘토, 멘티 모집에 어려움이 있어 튜터링 수당 등 잔액이 발생하여 반납

자료: 한국교육방송공사

- 국가 예산의 경우 「국가재정법」에 따라 회계연도 독립의 원칙⁸⁾의 대상이 되고, 이를 위반하는 경우 「국회법」⁹⁾상의 결산시정 요구의 대상이 될 수 있으며, 이러한 법 위반 또는 시정요구의 대상이 될 경우 차년도 예산의 감액 사유가 될 수 있다는 점에서 EBS는 보조금수입의 집행관리를 보다 철저히 할 필요성이 있음.
- 이를 종합하면, 한국교육방송공사는 단기적으로는 보조금사업의 집행관리를 보다 철저히 할 필요가 있을 것이고,¹⁰⁾ 중장기적으로는 보조금수입에 대한 재정의준이 심화되지 않도록 자체재원을 추가로 마련할 방안을 강구할 필요가 있음.

8) 「국가재정법」 제3조(회계연도 독립의 원칙) 각 회계연도의 경비는 그 연도의 세입 또는 수입으로 충당하여야 한다.

9) 「국회법」 제84조(예산안·결산의 회부 및 심사) ② 의장은 예산안과 결산에 제1항의 보고서를 첨부하여 이를 예산결산특별위원회에 회부하고 그 심사가 끝난 후 본회의에 부의한다. 결산의 심사 결과 위법하거나 부당한 사항이 있는 경우에 국회는 본회의 의결 후 정부 또는 해당 기관에 변상 및 징계조치 등 그 시정을 요구하고, 정부 또는 해당 기관은 시정 요구를 받은 사항을 지체 없이 처리하여 그 결과를 국회에 보고하여야 한다.

10) 이와 관련해 우리 국회는 2023회계연도 한국교육방송공사 결산승인안 심의결과, “한국교육방송공사는 국가보조금의 이월 등 미집행이 향후 국고보조금 수입이 감액되는 사유가 될 수 있다는 점을 고려하여 국가보조금 예산의 집행관리를 보다 철저히 한다.”를 부대의견으로 채택한 바 있음.

5 (비용) 출판사업의 수요예측 강화 필요

- 한국교육방송공사는 출판사업에서의 폐기비용 감축 및 재고관리의 효율화를 위해 교육정책 변화 등 외부 환경변화에도 유연하게 대응할 수 있는 통합 수요예측 및 제작관리 체계 구축을 마련할 필요가 있음.

- EBS는 교육과정 연계 교재를 대량 제작·보급하는 출판사업을 통해 매년 900억 원 내외의 수익을 창출하고 있으며, 2024년 기준 전체 자체사업 수입의 47.8%를 차지하는 핵심 수익원으로 기능하고 있음. 2024회계연도 출판사업수입은 수능연계 교재 판매 증가 및 교육과정 개정에 따른 신규 교재 신규 발행 등에 따라 전년도보다 76억원(8.8%) 증가하였음.

<EBS 출판사업 수입 예·결산 현황>

(단위: 억원, %)

과목	2024년 예산 (A)	2024년 결산 (B)	2023년 결산 (C)	예산 대비		전기 대비	
				차이 (D=B-A)	달성(집행)률 (E=B÷A)	차이 (F=B-C)	증감률 (G=F÷C)
출판사업수입	933	933	857	-	100.0	76	8.8

자료: 한국교육방송공사.

- EBS 출판사업의 비용측면을 살펴보면, 출판사업비는 교재개발비, 교재제작비(제조 및 판매), 인건비성비용, 기타비용 등으로 구성되며, 인쇄비·물류비 등의 교재제작비가 전체 비용의 60.6%를 차지

하고 있음. 2024회계연도 출판사업비는 528.8억원으로 전년도 대비 13억원 감소(-2.4%)하였으며, 이는 제작용지 및 인쇄단가 인하 등으로 교재제작비가 감소하였기 때문임.

<출판사업비 현황>

(단위: 억원, %)

과목	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	전년 대비	
						금액	증감률
출판사업비	480	480	564	542	529	-13	-2.4%
교재개발비	104	127	154	119	120	1	0.7%
교재제작	301	266	307	343	321	-22	-6.4%
인건비성비용	47	68	70	48	48	0	-0.1%
기 타	28	19	33	32	40	8	26.2%

자료: 한국교육방송공사

- 출판사업비의 가장 큰 비중을 차지하는 교재제작비와 관련하여 교재 제작과정에서 수요 예측기반이 미흡하거나 예측자료를 실제 제작물량에 적절히 연계하지 못함에 따라 과잉 인쇄 및 누적 재고, 대규모 폐기비용 발생이라는 구조적 문제가 반복되고 있음.
- 연도별 교재폐기 현황을 살펴보면, 제작부수 대비 폐기부수인 폐기율은 전년 12.4% 대비 2024년 8.8%로 3.6%p 감소하였고, 폐기부수 또한 전년 149만 4,000부 대비 94만 4,000부로 약 55만부 감소한 점은 현재의 관리방식이 일부 성과를 내고있는 것으로 보임.

- 그러나 연간 약 100만부에 달하는 대량의 불용교재가 발생하고 있는 상황으로 이는 인쇄, 유통, 폐기 전 단계에서 원재료, 인건비, 물류·보관·폐기비 등 여러 비용적 손실로 이어지며, EBS 출판 부문의 수익성 저하를 유발하는 주요 원인으로 지적될 수 있음.
- 실제로 EBS 「2024사업연도 경영평가 보고서」에서도 교재 폐기 문제를 교육부문의 개선권고 사항으로 지적하고 있음.¹¹⁾

<연도별 교재폐기 현황>

대 상	구 분	책 수 (종)	제작부수 (천부)	폐기부수 (천부)	폐기율
2022년 (2021년 교재)	초 등	76	2,890	242	8.4%
	중 학	11	581	31	5.3%
	고 교	94	2,123	550	25.9%
	수 능	53	7,392	686	9.3%
	계	234	12,986	1,509	11.6%
2023년 (2022년 교재)	초 등	67	2,556	215	8.4%
	중 학	15	215	18	8.4%
	고 교	95	2,774	482	17.4%
	수 능	53	6,547	779	11.9%
	계	230	12,092	1,494	12.4%
2024년 (2023년 교재)	초 등	99	2,545	238	9.4%
	중 학	8	62	21	34.1%
	고 교	104	2,167	419	19.3%
	수 능	53	5,934	266	4.5%
	계	264	10,708	944	8.8%
3년 누계		728	35,786	3,947	11.0%

자료: 한국교육방송공사

11) 교재 폐기문제 관련 다음과 같이 개선 권고사항을 제시하고 있음.

- 교재 폐기 예측 시스템을 마련하여 교재 폐기로 인한 비용 지출(연간 20억 원 이상) 절감에도 노력해야 할 것이다.

- 이와 관련해 EBS는 교재 제작 부수 산정 시 다년간 누적된 교재별 판매 추이 및 반품 추이 데이터를 반영하고 있으며, 그럼에도 대학 입시 정책 변화(자율전공 확대 등), 수능이슈 발생(킬러 문항 배제, 의대정원 확대 등), 학생 수 변동, 학습 트렌드 변화 등에 따라 불가피하게 수요 예측치와 차이가 발생할 수 밖에 없고, 특히 2025년은 2022개정교육과정이 적용되는 해로, 이로 인해 다년간 연속판매 되던 중·고교 주요 시리즈들이 2024년에 절판됨에 따라 폐기 종수 및 수량이 증가하였다는 의견임.
- 그러나 재고자산 관점에서도 이를 살펴보면, 2024년 출판사업의 재고자산은 소폭 감소하였으나 여전히 높은 수준에 머무르고 있고, 재고자산회수기간 증가 등 재고관리에 미흡한 측면이 있음.
 - 2024년 말 기준 출판사업 재고자산은 69억 5,500만원으로 전년 말 76억 4,700만원 보다 소폭 감소하였지만, 2022년 이후 70억원 내외의 수준으로 고착화된 상황임.
 - 또한 EBS 출판사업 재고자산회전율은 2020년 14.1에서 2024년 7.2로 낮아졌고, 재고자산회수기간도 2020년 평균 25.9일에서 2024년 50.4일로 증가하여 재고가 창고에 머무르는 기간이 증가하였음.¹²⁾

12) 재고자산회전율은 재고가 1년 동안 얼마나 빨리 판매되고 다시 채워졌는지 나타내는 지표로 높을수록 재고관리가 효율적이고 불필요한 재고부담이 적다는 의미임. 재고자산회수기간은 재고가 팔려서 현금으로 회수되는 평균 기간으로 통상 ‘재고가 창고에 머무르는 기간’을 나타내는 지표로 봄.

- 재고과잉은 관리비용 증가, 수익성 저하로 이어질 수 있어 수요 예측 및 생산관리 체계 정비가 필요한 부분이라고 볼 수 있음.

< EBS 출판사업 재고자산현황(2020~2024) >

(단위: 백만원, 일)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
기초재고자산(A)	3,429	3,366	5,292	7,597	7,647
기말재고자산(B)	3,367	5,292	7,597	7,647	6,955
평균재고자산($C=(A+B)/2$)	3,398	4,323	6,445	7,622	7,301
출판사업비(D)	47,968	47,983	56,371	54,179	52,884
재고자산회전율($E=D/C$)	14.1	11.1	8.7	7.1	7.2
재고자산회수기간($365/E$)	25.9	32.9	41.7	51.3	50.4

자료: 국회예산정책처

- 실제로 EBS는 최근 5년간 누적 648만부 이상의 교재를 폐기하였으며, 관련 비용은 약 109억 원에 달하는 것으로 분석됨.
- EBS는 그동안 문제 해결을 위해 수요예측 주기 단축과 소량 분할 제작 등의 정책을 시행해온 것으로 보이고, 이러한 노력 덕분에 폐기 비율은 낮아지는 등 일부 효과는 있지만, 근본적으로는 수요예측의 정교화 없이는 폐기 및 재고 비용의 실질적인 감축은 어려울 것으로 보임.

- 이와 관련해 2024년 우리 위원회의 국정감사에서도 “한국교육방송공사는 비상경영상황에 1년에 약 120만부씩 불용 교재로 폐기되고 있고, 수능연계교재 오류 정정 건수도 너무 많고 증가하고 있다”는 지적이 있었으며, 교재 제작 기준과 수요·재고·판매에 이르는 전 과정에 대한 점검 필요성이 제기된 바 있음.
- 특히 EBS는 교육정책 변화, 학령인구 감소, 디지털 교재 확산 등 수요 변동 요인을 통합적으로 반영하여 제작물량을 산정할 수 있는 정량적 수요예측 체계가 마련되어 있지 않으며, 발행 기준, 적정 재고량, 폐기율 등에 대한 내부 성과지표(KPI)나 통합 관리 시스템(ERP)도 부재한 상황임.
- 이에 따라, 한국교육방송공사는 출판사업에서의 폐기비용 감축 및 재고관리의 효율화를 위해 교육정책 변화 등 외부 환경 변화에도 유연하게 대응할 수 있는 통합 수요예측·제작관리 체계 구축이 필요할 것으로 보임.

문 의 처

6788-5226

부대의견	조치결과																																												
1. 한국교육방송공사는 수익성 지표, 성장성 지표, 생산성 지표, 안정성 지표를 분석한 결과, 여전히 당기순손실 발생으로 적자 지속이나 당기순손실이 183억원으로 전년 대비 감소하여 수익성 지표와 성장성 지표는 전년 대비 다소 개선은 되었으나 이를 제외한 경영지표가 전반적으로 악화되었으므로, 이에 따른 개선방안을 마련한다.	○ 국회 결산 지적사항에 따른 경영지표 개선을 위해 ‘초비상 경영’을 지속 실시하여, 매출 확대 및 비용 긴축을 위한 전사적 노력 추진함. ○ 이러한 비상 경영의 결과, 2024회계연도에는 당기순이익 16억원을 기록, 4년 만에 흑자 전환을 달성함 ○ 2023, 2024회계연도의 경영지표를 비교해 보면, 흑자 전환으로 인해 경영지표가 전반적으로 개선됨 - 수익성 지표 (단위: %, %p) <table><tr><th>구 분</th><th>2023</th><th>2024</th><th>전년 대비</th></tr><tr><td>매출액 순이익율</td><td>-6.6</td><td>0.5</td><td>7.1</td></tr><tr><td>자기자본순이익율</td><td>-17.0</td><td>1.5</td><td>18.5</td></tr><tr><td>총자산 순이익율</td><td>-8.2</td><td>0.7</td><td>8.9</td></tr></table> - 성장성 지표 (단위: %, %p) <table><tr><th>구 분</th><th>2023</th><th>2024</th><th>전년 대비</th></tr><tr><td>매출액 증가율</td><td>-0.9</td><td>10.1</td><td>11.0</td></tr><tr><td>총자산 증가율</td><td>-12.3</td><td>-0.6</td><td>11.7</td></tr><tr><td>당기순이익 증가율</td><td>-28.4</td><td>108.7</td><td>137.1</td></tr></table> - 생산성 지표 (단위: %, %p) <table><tr><th>구 분</th><th>2023</th><th>2024</th><th>전년 대비</th></tr><tr><td>부가가치율</td><td>23.5</td><td>28.8</td><td>5.3</td></tr><tr><td>총자본투자율</td><td>29.3</td><td>39.7</td><td>10.4</td></tr></table>	구 분	2023	2024	전년 대비	매출액 순이익율	-6.6	0.5	7.1	자기자본순이익율	-17.0	1.5	18.5	총자산 순이익율	-8.2	0.7	8.9	구 분	2023	2024	전년 대비	매출액 증가율	-0.9	10.1	11.0	총자산 증가율	-12.3	-0.6	11.7	당기순이익 증가율	-28.4	108.7	137.1	구 분	2023	2024	전년 대비	부가가치율	23.5	28.8	5.3	총자본투자율	29.3	39.7	10.4
구 분	2023	2024	전년 대비																																										
매출액 순이익율	-6.6	0.5	7.1																																										
자기자본순이익율	-17.0	1.5	18.5																																										
총자산 순이익율	-8.2	0.7	8.9																																										
구 분	2023	2024	전년 대비																																										
매출액 증가율	-0.9	10.1	11.0																																										
총자산 증가율	-12.3	-0.6	11.7																																										
당기순이익 증가율	-28.4	108.7	137.1																																										
구 분	2023	2024	전년 대비																																										
부가가치율	23.5	28.8	5.3																																										
총자본투자율	29.3	39.7	10.4																																										

부대의견	조치결과																				
	- 안정성 지표 (단위: %, %p) <table><tr><th>구 분</th><th>2023</th><th>2024</th><th>전년대비</th></tr><tr><td>유동비율</td><td>107.1</td><td>128.9</td><td>21.8</td></tr><tr><td>당좌비율</td><td>95.8</td><td>117.0</td><td>21.2</td></tr><tr><td>고정장기적합률</td><td>96.9</td><td>89.7</td><td>-7.2</td></tr><tr><td>부채비율</td><td>107.4</td><td>103.0</td><td>-4.4</td></tr></table>	구 분	2023	2024	전년대비	유동비율	107.1	128.9	21.8	당좌비율	95.8	117.0	21.2	고정장기적합률	96.9	89.7	-7.2	부채비율	107.4	103.0	-4.4
구 분	2023	2024	전년대비																		
유동비율	107.1	128.9	21.8																		
당좌비율	95.8	117.0	21.2																		
고정장기적합률	96.9	89.7	-7.2																		
부채비율	107.4	103.0	-4.4																		
2. 한국교육방송공사는 총수입 감소분(32억원) 중 방송광고수입 34억원이 큰 폭으로 감소하였고, 총비용 감소분(105억원) 중 방송제작비 24억원이 크게 감소하였으며, 향후 수입 감소 추세가 구조적인 측면에서 전향적으로 개선되기는 어렵다는 점, 제작비 절감은 한계가 있다는 점 등을 고려하여 보다 근본적인 수익 구조 개선 방향을 마련한다.	○ EBS는 근본적인 수익 구조 개선을 위해 신규 수익원의 발굴에 힘쓰고 있으며, 고정비용 감축 및 한계사업 정리, 조직 슬림화(예산, 조직, 인력 긴축)를 통해 비용 구조를 개선하여 경영 내실화 추진 중. - 수익 확대를 위한 노력 : 디지털 교육정책 사업 확대 추진, EBS 서포터 캠페인 실시, EBS IP를 활용한 제휴 및 협력사업 강화 등 - 비용 감축을 위한 노력 : 임직원 임금 삭감(임원 10%↓, 보직자 4%↓, 직원 3%↓), 조직개편 단행(조직 축소, 보직자 감축), ELT 등 한계사업 정리 등 ○ 이러한 손익 구조 개선 노력의 성과로, 2024회계연도에는 매출이 전년대비 10% 증가하였고, 손익은 4년만에 흑자 전환함. - 2024회계연도 결산 결과 당기순이익 16억원																				

부대의견	조치결과
3. 한국교육방송공사는 예상되는 수신료 수입의 감소는 향후 총수입 감소 요인이 될 수 있다는 점을 고려하여, TV수신료 제도 개선방안 마련 및 의견 제시 등 수신료 수입 감소에 대한 적극적인 대책을 마련한다.	○ 2024년 8월부터 시행된 분리징수로 TV수신료의 규모가 축소되어 재원 안정성과 예측 가능성이 현저히 떨어진 상황이며, 운영 재원의 70%를 자체사업으로 충당하는 EBS에게 수신료 수입 감소는 공영방송 프로그램 제작에 차질을 빚을 만큼 매우 치명적임. ○ TV수신료 제도 개선을 위해 EBS는 1) ‘수신료위원회(가칭)’ 설치 2)수신료 결정 절차에 있어 EBS 참여 3)수신료 현실화 및 EBS 3% 배분 구조 정상화 4)수신료 통합징수를 요구함 ○ 수신료위원회 및 수신료 배분 관련 방송법 개정안 의견 제시에 있어서도 적극적으로 의견을 제시하고 있음. ○ 수신료 수입 감소에 대한 대책으로는 1)자체 수익 사업 활성화(구독, 판매 등) 2) 경영 혁신 및 긴축 경영 체제 유지 3)방송통신발전기금 및 국고보조금 확대를 관련 부처에 지속적으로 요구해 수신료 수입 감소 위기를 돌파하고자 함.
4. 한국교육방송공사는 국가보조금의 이월 등 미집행이 향후 국고보조금 수입이 감액되는 사유가 될 수 있다는 점을 고려하여 국가보조금 예산의 집행관리를 보다 철저히 한다.	○ 국가보조금 미집행 관련 재발 방지 및 집행 부진 개선을 위해 기획 단계부터 관계부처와 긴밀한 정보 공유 및 사업 운영 전략을 수립하고 있으며, 관련 사업 담당자 및 관계자 교육을 강화하고 있음.

부대의견	조치결과
5. 한국교육방송공사는 OTT 시장 성장에 따른 미디어 환경 변화로 방송광고시장 위축에 따라 향후에도 방송광고수입이 감소할 것으로 예상된다는 점에서 이러한 수입 감소에 대한 대응책을 마련한다.	○ EBS는 미디어 환경 변화에 따른 방송광고수입 감소에 대응하고자 광고제도 개선에 집중 및 신규 수익원 발굴에 노력함. ○ EBS의 광고허용 총량은 타 지상파 대비 80% 수준만 가능해 동일한 적용이 필요하며, 방송법 시행령에 따라 가상광고는 교양프로그램에 실시할 수 없는바 개선되도록 방송협회 등 논의를 진행함. ○ 기존 방송광고 매출 외에 디지털·AI 교육 서비스와 다양한 지역 및 오프라인 사업 등을 통해 신규 수익원 발굴에 집중함.
6. 한국교육방송공사는 수입에서 큰 비중을 차지하는 방송광고수입, 수신료수입 등이 향후에도 감소할 추세라는 점을 감안하여, 유튜브, 넷플릭스 등 글로벌OTT를 포함한 OTT사업자에 대한 콘텐츠 판매 전략을 마련하여 콘텐츠 판매수입을 제고할 수 있도록 노력한다.	○ 유튜브 플랫폼 이외에 틱톡과 파트너쉽 계약을 체결하여, 쇼츠 콘텐츠를 유통하고 있으며, 유튜브 쇼핑 제휴기능을 활용하여 콘텐츠 판매 부가수익을 창출하고 있음. ○ OTT별 서비스를 특성화하여 신규 콘텐츠 홍보 영상 노출을 통해 점유율 확대를 도모하며, 키즈 콘텐츠 공급확대, 지식콘텐츠 패키징, 글로벌 자막서비스를 준비하여 다양한 서비스 확장을 통한 수입 제고를 노력하고 있음. ○ 2025년에는 AI 기술을 활용한 쇼츠

부대의견	조치결과
	콘텐츠 자동화시스템을 활용하여 시청기기 변화에 따른 TV용 콘텐츠를 서비스 중임.
7. 한국교육방송공사는 당기순손실을 개선하기 위하여 단기적인 인력운영비 절감 방안과 함께 장기적인 측면에서 보다 근본적인 신규 수익원 창출 등 손익구조 개선방안을 마련한다.	○ 단기적인 비용 절감 방안 시행. - 임직원 임금 삭감 (임원 10%↓, 보직자 4%↓, 직원 3%↓) - 연차휴가수당 지급액 삭감 (보직자 100% 삭감, 직원 의무사용일수 확대) ○ 장기적인 손익구조 개선방안 마련. - 디지털 교육사업 확대를 통한 공적재원 증대 - 지자체와 지역 맞춤 방송 프로그램 기획·제작 등 신규 사업 확대 - 수익성이 높은 유튜브·구독 등 온라인 서비스 투자 확대 - 조직개편 단행 : 조직 슬림화 및 보직자 감축(관리자 10명 축소하고 실무인력 증원) - 인력운영 효율화 : 신규채용 중단, 비정규직 인력 규모 축소 및 정원 관리 강화 - 한계사업 정리 : 수익성이 저조한 사업(방송기반 단행본, ELT 사업 등)에 대한 과감한 축소·중단 ○ 이러한 손익 구조 개선 노력의 성과로, 2024회계연도에는 매출이 전년

부대의견	조치결과
	대비 10% 증가하였고, 손익은 4년만에 흑자 전환함. - 2024회계연도 결산 결과 당기순이익 16억원
8. 한국교육방송공사는 유튜브 등 글로벌 OTT가 보편화된 점을 반영하여 단위 콘텐츠 판매 수준에서 나아가 글로벌 플랫폼을 이용한 콘텐츠 배포 전략을 수립할 필요가 있고, 유아·어린이 대상 애니메이션, 고품질 다큐멘터리 등 해외에서 경쟁력을 가질 수 있는 콘텐츠의 글로벌 버전 제작·배포 노력을 확대한다.	○ EBS는 2023년 <유튜브 종합계획>을 전사적으로 수립하고 2024년 9월부터 메타데이터 자동 번역(영어) 프로그램을 개발하여 외국인 대상 번역 서비스를 제공. ○ 고품질 다큐멘터리, 유아어린이 프로그램을 넷플릭스, 웨이브 등 국내외 OTT에 판매하고 있으며 <곽준빈의 세계기사식당> 등 OTT형 콘텐츠 개발로 OTT 판매 및 협업을 확대하고 있음. ○ 콘텐츠 해외판매 판매 대상 권역 다양화를 위한 다큐멘터리 전문 해외 에이전시 발굴 및 영업망 확대. ○ 2024년 북미 및 중동지역 다큐멘터리 전문 배급사 2개사와 신규계약 체결, 총 16개사 운영하고, 현지 마케팅과 채널 제안 등 단계별 추진을 통하여 2025년도 가시적 매출 발생 기대. ○ 국제공동제작 활성화를 통해서 25년 방송될 <다큐프라임 - 화학(태국)>, <대문 밖은 사과(미국)> 등에서 글로벌 경쟁력있는 콘텐츠를 제작하고 있음. ○ 유아어린이 대상 애니메이션 IP의 경우, 해외

부대의견	조치결과
	에서 제작사 지분에 투자하는 방식으로 방송과 라이선싱 사업을 해외로 확장 시키고 있음
9. 한국교육방송공사는 2023년 추가경정예산안과 2023년 결산안의 당기손실 오차가 발생한 이유에 대해 명확히 설명하고 재발방지대책을 마련한다.	○ 2023년도 결산 결과, 예산 대비 인력 운영비(퇴직급여충당금 등), 보조금사업비 등이 과도하게 책정되어 예결산 오차가 발생하였음. ○ 이러한 문제에 대한 원인을 파악하고 개선책을 마련하기 위하여 2023년도 예결산 오차에 관련 특별감사를 실시함. ○ 특별감사 결과 확인된 문제점을 개선하기 위하여 향후 예산 편성 및 수지전망 과정에서 관련 부서의 소통 및 협력을 강화토록 하였으며, 결산조정사항선수금 및 선급비용 등 데이터를 관계부서에 공유하여 결산 추정의 정확도를 향상시키기로 함 ○ 또한 사업 담당자를 대상으로 예산 및 회계 실무교육을 실시함으로써 직원들의 업무역량을 향상시키고 수지전망 및 예산 편성의 정확도를 제고하고자 함.
10. 한국교육방송공사는 바우처사업 등으로 전환 등 운영방식 개선을 통해 사교육비 경감 및 보편적인 교육서비스의 질적 향상과 경영개선이 양립할 수 있는 ‘중학 프리미엄 무료화 사업’의 운영 방식 개선을 검토한다.	○ EBS 중학 프리미엄 사업은 2023년 7월 전면 무료화 이후 중학 사교육비 경감 및 공교육 보완에 크게 기여하고 있음. (2024년 12월 기준, 약 49만명 이용자 (유료 강의 전 대비 33배) 증가) ○ 향후 고품질 무료 콘텐츠 강화, 사교육 억제, 사교육비 경감, 만족도 제고를 위해 안정

부대의견	조치결과
	적으로 사업이 추진될 수 있도록 교육부, 방 통위와 지속적으로 협력하겠음 ※ 사교육비 경감효과: 연간 약 4,300억원 추정
11. 한국교육방송공사는 AI디지털교과서 도입이 출판사업수입에 미치는 영향 등에 대해서 검토한다.	○ EBS는 2025년 초·중·고 일부 학년에 도입되는 AI 디지털교과서 안정적 도입을 위해 보유한 초·중·고등 콘텐츠 제공 · (2025년 적용) 초(3,4), 중(1), 고(1) 수학, 영어 제공 · 느린학습자를 위한 초 1,2 수학 문항 제공 포함 ○ 개발사가 AI 디지털교과서 개발에 활용할 수 있도록 EBS 영상, 평가문항 등 지원 · 개념클립 1,369편, 문항 144,603건 제공 (당초 97,000건보다 확대제공) ○ 풍부한 교육 콘텐츠를 AI 디지털교 과서에 담아 학생 맞춤 교육 지원 노력 지속. ○ AI 디지털교과서 확대에 따른 출판사업 수입 및 영향에 대해서는 지속적인 분 석 및 대응전략 수립 예정. ○ 향후 AI 디지털교과서 안착 지원을 위해 EBS가 보유한 콘텐츠를 제공하기 위해서는 안정적 재정 지원 필요

1 기본 이념

□ 한국교육방송공사법 제1조

교육방송을 효율적으로 실시함으로써 학교교육을 보완하고
국민의 평생교육과 민주적 교육발전에 이바지함

□ 방송법 제1조

시청자의 권익보호와 민주적 여론형성 및 국민문화의 향상을
도모하고 방송의 발전과 공공복리의 증진에 이바지함

2 방송채널 운영 현황

구 분		편성 내용	주간 방송시간
지상파	디지털TV EBS1	지식채널	05:00 ~ 26:00 (21시간)
	디지털TV EBS2	창의융합교육	06:00 ~ 25:00 (19시간)
	라디오 FM	인문 · 문화 · 교양	05:00 ~ 26:00 (21시간)
위성	EBS 플러스1	고교	00:00 ~ 24:00 (24시간)
케이블	EBS 플러스2	초중학 · 직업 교육	07:00 ~ 25:00 (18시간)
IPTV	EBS English	생활 · 실용 영어 학습	06:00 ~ 24:00 (18시간)

※ EBS 1TV(지상파)는 방송법 제78조 및 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제21조에 의거 케이블방송, 위성방송 및 IPTV 등에 동시 재전송(EBS 2TV 제외)

※ 유아어린이 전문 PP채널 『EBS KIDS』는 자회사인 EBS미디어㈜에서 운영

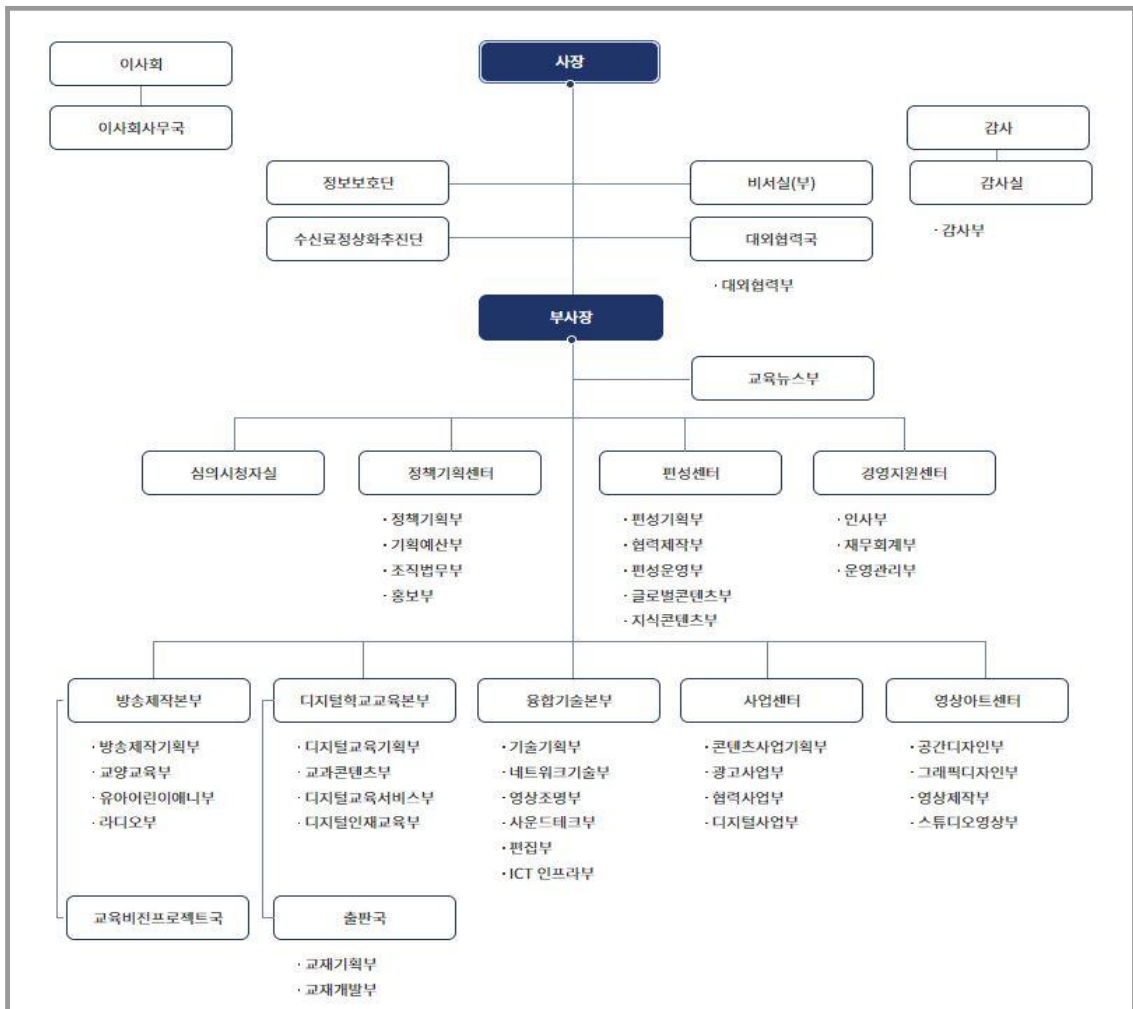
3 인력 및 조직 현황

□ 인원 현황 : 총 581명

구 분	임 원	일 반 직	계
정 원	3	698	701
현 원	3	578	581
과부족	-	△120	△120

2024. 12. 31. 기준

□ 조직 현황 : 3본부 5센터 2실 2국 2단 2특임국 40부



※ 프로젝트팀(1개 조직) 별도

- 팽TV&브랜드스튜디오팀 (방송제작본부)

4 재정 현황

※ 이하 모든 수치에는 반올림에 의한 단수차 존재(2024년도 제2차 추경예산 기준)

□ 자원 구조

총 수입예산	공적 자원	상업적 자원
3,090억 원	1,147억 원(37.1%)	1,944억 원(62.9%)

□ 공적 자원

수신료	방통보조금	교육보조금	합 계
177억 원(5.7%)	342억 원(11.1%)	628억 원(20.3%)	1,147억 원(37.1%)

① TV수신료(2024년 예상)

KBS	90.4%	5,727억 원
EBS	2.8%	177억 원
한전	6.8%	431억 원
계	100.0%	6,335억 원

② 방통보조금(방통위, 과기부)

프로그램 제작	328억 원
장애인 방송	2억 원
장애인 인터넷	4억 원
SW 플랫폼(※)	9억 원
계	342억 원

③ 교육보조금(교육부)

고교강의	201억 원
영어채널	25억 원
AI영어말하기	34억 원
수학교육	25억 원
교육콘텐츠개발	2억 원
원격교육지원	76억 원
중학프리미엄	47억 원
함께학교	49억 원
고교학점제	13억 원
AI디지털교과서	46억 원
화상튜터링	46억 원
자율적수업혁신	61억 원
진로학업설계	3억 원
계	628억 원

※ 수신료 분담률에 따른 감소효과 반영

※ SW 플랫폼(소프트웨어교육) 사업은 과학기술정보통신부 지원 예산임

□ 상업적 자원(자체 수입)

① 방송사업수입	② 부대사업수입	③ 사업외수입
· 방송광고 200억 원 · 제작협찬 28억 원 · 채널공급 53억 원	· 출판사업 933억 원 · 문화콘텐츠 111억 원 · 콘텐츠 186억 원 · 온라인교육 86억 원 · 수탁·협찬·기타 321억 원	· 사업외수입 27억 원
상업적 자원 소계 : 1,944억 원		

□ 연도별 결산 현황

[단위 : 억원]

구 분	2022년	2023년	2024년	비 고
매 출	2,801	2,776	3,057	
매출원가	2,688	2,639	2,735	
매출총이익	113	137	322	
판매비와 관리비	370	335	323	
사업이익	-257	-198	-1	
당기순이익	-256	-183	16	

□ 재무상태 (2024년말 기준)

[단위 : 억원]

자 산 (자금의 운용)		부채와 자본 (자금의 조달)	
I. 유동 자산	751	I. 유동 부채	583
(1) 당좌자산	682	II. 비유동 부채	542
(2) 재고자산	70	부채 총계	1,125
II. 비유동 자산	1,465	I. 자본금	889
(1) 투자자산	36	II. 이익잉여금	203
(2) 유·무형자산	1,415	자본 총계	1,092
(3) 기타자산	13		
총계	2,216	총계	2,216

5 자회사 현황

□ EBS 미디어 (주)

○ 회사 개요

- 법 인 명 : 이비에스미디어 주식회사
- 설립일자 : 2012. 5. 29.
- 설립목적 : 공영방송 EBS의 정체성 확립과 성장에 기여할 수익 창출형 자회사 설립
- 자본금 : 1,576백만원(EBS 100% 출자)
- 대표이사 : 박성호
- 직원현황 : 30명

○ 주요 사업내역

방송사업	교육사업	채널사업
◦ 방송권, DVD ◦ 부가사업 ◦ 공연/이벤트 ◦ 협찬대행 등	◦ 직영출판(한글이야회, 수학이야회) ◦ 삼다점사 학습교보재 ◦ 역사, 문화센터 등	◦ 프로그램 사용료 ◦ 방송광고

※ 채널사업 : EBS KIDS 채널 2018. 1. 1. 론칭

○ 손익 현황

[단위 : 백만원]

구분	2022년	2023년	2024	비고
매출	11,613	10,538	12,044	
영업이익	246	-480	286	
당기순이익	41	-324	372	

○ 재무상태 (2024년말 기준)

[단위 : 백만원]

자금의 운용		자금의 조달	
유동 자산	5,645	부채	3,250
비유동 자산	567	자본	2,962
계	6,212	계	6,212

☐ (주)스쿨잼

○ 회사 개요

- 설립일자 : 2017. 8. 1.
- 설립목적 : 초등학교 고학년을 대상으로 유익한 정보와 재밌는 콘텐츠 제공
- 자본금 : 2억원 (지분율 EBS 51%, NAVER 49%)
- 대표이사 : 김경남(EBS 소속)
- 직원현황 : 4명

○ 주요 사업내역

네이버 <스쿨잼> 판 운영		
콘텐츠 기획 · 제작	편성 · 제휴서비스	광고영업 · 경영지원
◦ 콘텐츠 기획 및 제작 ◦ 신규 콘텐츠 발굴 ◦ 콘텐츠 트렌드 조사	◦ 스쿨잼 편성 기획·운영 ◦ 제휴 협력 및 콘텐츠 관리	◦ 스쿨잼 광고 운영 ◦ 스쿨잼 사업 총괄관리

○ 손익 현황

[단위 : 백만원]

구 분	2022년	2023년	2024	비 고
매 출	828	709	423	
영업이익	-27	21	19	
당기순이익	-12	48	58	지분5%이 자본이익으로 BB에 귀속됨

○ 재무상태 (2024년말 기준)

[단위 : 백만원]

자금의 운용		자금의 조달	
유동 자산	1,304	부 채	17
비유동 자산	27	자 본	1,314
합 계	1,331	합 계	1,331

※ 박올림에 의한 단수차 존재